Межрегиональные
исследования
в общественных науках

Министерство
образования и науки
Российской
Федерации

«ИНО-Центр
(Информация. Наука.
Образование)»

Институт имени
Кеннана Центра
Вудро Вильсона
(США)

Корпорация Карнеги
в Нью-Йорке (США)

Фонд Джона Д.
и Кэтрин Т. МакАртуров
(США)

Данное издание осуществлено в рамках программы
«Межрегиональные исследования в общественных науках»,
реализуемой совместно Министерством образования и науки РФ,
ИНО-Центром (Информация. Наука. Образование)
и Институтом имени Кеннана Центра Вудро Вильсона
при поддержке Корпорации Карнеги в Нью-Йорке (США),
Фонда Джона Д. и Кэтрин Т. МакАртуров (США).
Точка зрения авторов данного издания
может не совпадать с точкой зрения доноров
и организаторов Программы.

Калининградский государственный университет

Балтийский межрегиональный институт общественных наук
«Россия и Европа: прошлое, настоящее, будущее»

Регион сотрудничества

Выпуск 5 (30)

Региональная стратегия: теоретические и методические аспекты

Калининград
Издательство КГУ
2004

УДК 338.24:911.3(470.26)
ББК 330.49(2Р31-4К)
Р 325

Редакционная коллегия:
А.П. Клемешев (общая редакция), проф. *Г.М. Федоров*,
проф. *В.Г. Барановский* (Москва), проф. *С.Д. Козлов*,
доц. *В.С. Корнеевец*, проф. *С.В. Кортунов* (Москва),
проф. *А.Е. Шаститко* (Москва).

Печатается по решению Совета научных кураторов
программы «Межрегиональные исследования в общественных науках»

Р 325 **Регион сотрудничества. Вып. 5 (30):** Региональная стратегия: теоретические и методические аспекты / Под общ. ред. А.П. Клемешева. – Калининград: Изд-во КГУ, 2004. – 49 с.
ISBN 5-88874-530-8

Рассматриваются предложения по стратегическим направлениям развития Калининградской области и разработке системы индикаторов для целей планирования и мониторинга протекающих в регионе социально-экономических процессов.

Сборник адресован экономистам, политологам, специалистам в области регионального управления, бизнесменам – широкому кругу специалистов, исследующих вопросы международного экономического сотрудничества в Балтийском регионе.

УДК 338.24:911.3(470.26)
ББК 330.49(2Р31-4К)

Книга распространяется бесплатно

ISBN 5-88874-530-8

© Коллектив авторов, 2004
© АНО «ИНО-Центр (Информация. Наука. Образование)», 2004

Содержание

От редакции .....

Самсон Иван. «Волюнтаристская» стратегия проекта PROMETEE-II для Калининградской области .....

Волошенко К.Ю. Система индикаторов Стратегии социально-экономического развития Калининградской области как региона сотрудничества на период до 2010 года .....

От редакции

Выпуск 5 (30) серии «Регион сотрудничества» подготовлен Балтийским межрегиональным институтом общественных наук при Калининградском госуниверситете в рамках проекта «Балтийский регион как полюс экономической интеграции Северо-Запада РФ и ЕС».

В серии «Регион сотрудничества» продолжается публикация статей по проблемам взаимодействия Российской Федерации и стран зарубежной Европы, прежде всего Европейского союза, и особенно стран Балтийского региона. Особое внимание уделяется роли Калининградской области как пилотного региона сотрудничества. К обсуждению проблем общеевропейского сотрудничества приглашаются другие Межрегиональные институты общественных наук, Московский и Санкт-Петербургский ресурсные центры, а также все российские и зарубежные эксперты, занимающиеся данной проблематикой.

Этот выпуск посвящен обсуждению теоретических и методических вопросов стратегии регионального развития в условиях взаимодействия России и стран Европейского союза.

Иван Самсон

«Волюнтаристская» стратегия проекта PROMETEE-II для Калининградской области

От редакции

Данная статья подготовлена по результатам двух проектов программы ТАСИС, осуществлявшихся под руководством профессора И. Самсона (Гренобль) в 1997 – 1998 гг. Первый из них – **«Поддержка программой Тасис глобального плана развития Калининградской области (PROMETEE-2)».** Целью проекта было проведение комплексных исследований по социально-экономическому развитию региона, выполнявшихся совместно Университетом Пьера Мендеса Франса (Гренобль, Франция) и Университетом г. Бирмингема (Великобритания), Институтом экономики переходного периода, Высшей школы экономики (Москва) и Калининградским госуниверситетом. Для реализации полученных результатов в 1999 г. был организован еще один проект – **«Диагностика и концепция развития Калининградской области»**. Партнеры КГУ по этому проекту – Университет Пьера Мендеса Франса и Санкт-Петербургский университет экономики и финансов.

Так как полученные результаты были впоследствии использованы при обосновании ряда основополагающих идей Стратегии социально-экономического развития Калининградской области как региона сотрудничества на период до 2010 года, а также представляют интерес для дальнейших теоретических и практических разработок, редакционная коллегия считает целесообразным опубликовать статью в данном выпуске серии «Регион сотрудничества».

Стратегия радикальных перемен

Модель развития, предложенная программой Тасис PROMETEE-II, основана на новой концепции для Калининградской области, предполагающей радикальные перемены в регионе. Концепция основана на локальной экономической диагностике и оценке ресурсного потенциала, в некоторой степени уже начинающего проявляться. Эту концепцию предлагается понимать как новаторский, требующий активных действий проект, претендующий на то, чтобы побудить органы федерального и регионального управления Российской Федерации, равно как и Европейского союза, вкладывать средства в развитие региона и преодолевать существующие препятствия к развитию кооперации и интеграции. Предполагаются также существенные перемены в окружающей среде Калининградской области, экономическом поведении и социальных ценностях населения. Подчеркивается необходимость и возможность избежать ситуации, характерной для региона в прошлом, когда область была закрытой для иностранцев территорией.

Концепция, таким образом, предполагает двусторонние усилия, способствующие превращению области в интеграционный узел на Балтике. Ключевая идея заключается в стремлении увеличить притягательность области для внешних экономических потоков (людей, товаров, услуг и капитала), что способно стать импульсом бурного, динамичного экономического роста в регионе. Для того чтобы стимулировать продолжительный и устойчивый рост, стратегия предполагает, следующее:

– экономические начинания в условиях глобальной и неустойчивой экономической среды должны вести к *региональной (балтийской) экономической интеграции* в стабильные международные «треугольники роста»;

– прогрессивное развитие «специфических», то есть не передаваемых, активов будет предотвращать массовое спекулятивное движение капитала, которое подвергает опасности возможности долгосрочного развития;

– эти активы будут основаны на деятельности в сфере услуг, предпочтительно нематериальных информационных потоков, что снизит затраты, связанные с эксклавным положением. В конечном счете региональная специализация в качестве «станции передачи информации» через создание серверов баз данных, Интернета и т. д. устранит эти затраты.

Цель этой модели – наилучшее использование естественных преимуществ области и активное продвижение ее «специфических» преимуществ, действие которых можно усилить посредством придания региону

статуса свободной (специальной) экономической зоны с действительно привлекательными условиями деятельности. В такой перспективе центральная концепция (в противовес практике прошлого) должна рассматривать Калининград как «чистые ворота» («Clean Gate») России на Балтийском море, обеспеченные совершенными сервисными функциями, дополняющими роль Санкт-Петербурга. Рассмотрим три специфических вида активов, способных усилить роль Калининграда:

– *«станция передачи информации»* (обеспечение портовых и российско-балтийских связей, предоставление высококачественных услуг на международный рынок и возможностей обучения для компаний);

– *«чистая» территория* (бизнес, экология и туристические преимущества, здравоохранение, мероприятия по планированию сельских и городских территорий, качество жизни);

– конкурентоспособные *сфера услуг и промышленное производство в регионе.*

Подобный сценарий может наилучшим образом соответствовать цели привлечь интерес и со стороны Российской Федерации, и Европейского союза (особенно со стороны Балтийских государств ЕС). Это также совместимо с долгосрочным характером Особой экономической зоны в Калининградской области. Это соответствует развитию и совершенствованию навыков населения области, что способствует реализации предложенного сценария. Предполагается, что данная модель должна использовать опыт таких стран, как Ирландия и Сингапур, применяя апробированный здесь механизм с учетом российской специфики.

Альтернативы

Статус эксклавного региона и военного форпоста СССР на Балтийском море в значительной степени повлияли на предшествующие стратегии регионального развития. В настоящее время перед областью стоит дилемма выбора будущего направления развития, которая характеризуется наличием двух противоположных точек зрения по этому вопросу:

– геополитический подход, заключающийся в рассмотрении региона в качестве закрытой стратегической базы, полностью зависящей от центральных властей. Важнейшей чертой такого подхода является высокая степень военного присутствия в регионе;

– геоэкономический подход, сосредоточенный на региональном экономическом потенциале и предполагающий использование области в качестве перевалочного пункта между Российской Федерацией и Балтийскими государствами и странами ЕС в целом.

Есть также и промежуточная точка зрения, предполагающая сосуществование обоих указанных подходов, что, собственно, сейчас и происходит. Однако в конечном счете один из двух подходов всегда превалирует. Поэтому следует рассмотреть их подробнее.

При реализации первой модели и, следовательно, рассмотрении Калининграда как закрытого, или даже среднего российского региона, использование ресурсов его географического положения для экономического роста не может быть оптимальным. Напротив, при некоторых условиях открытие региона для внешних потоков может стимулировать быстрое развитие области. Исходя из эксклавного положения, развитие Калининградской области в гораздо большей степени зависит от внешних экономических отношений, чем любого другого субъекта РФ.

В советский период экономика области была узкоспециализированной, а связи по кооперации осуществлялись с удаленными предприятиями. Большинство отраслей промышленности (сельское хозяйство, рыболовство, машиностроение, целлюлозно-бумажная) ориентировалось на огромный советский рынок, в значительной степени используя приток ресурсов из других регионов. Сейчас такие возможности развития резко сократились. Кроме того, созданная в 1960 – 1970-е годы производственная структура по большей части устарела и должна быть изменена.

С другой стороны, Калининградская область расширяет экономическое сотрудничество со своим новым окружением, странами Балтийского региона. Это серьезная тенденция, способная принести много преимуществ, поскольку торговля и потоки услуг между областью и соседними странами, такими, как Польша, Литва, Германия или Белоруссия, значительно возросли и являются практически столь же важными для Калининградской области, как торговля с остальной частью России. Но этот рост происходит в основном за счет импорта, отражая низкую экспортную конкурентоспособность местных товаров. Став своего рода островом в Балтийском регионе, Калининград недостаточно адаптирован ни к его новому иностранному окружению, ни к рынку новой и изменяющейся «материковой части» России.

Границы области в настоящее время стали границами государства, и Калининград, маленький островок в Балтийском регионе, все еще характеризуется экономической структурой, типичной для большой страны, обеспеченной огромным внутренним рынком и природными ресурсами. Один лишь местный или даже национальный капитал не в состоянии обеспечить быстрое обновление производственных мощностей, поскольку потребности в инвестициях огромны. В то же время открытие области для внешнего притока товаров, услуг и капитала будет рацио-

нально лишь в том случае, если регион сможет выиграть от подобной либерализации, привлечь и направить зарубежные инвестиции в производство, а не в спекулятивную деятельность.

Стратегии: пассивная и активная

Для понимания последующего изложения материала остановимся на некоторых терминологических и теоретических вопросах, касающихся региональных ресурсов и их использования.

Под ресурсами понимаются предпосылки развития, факторы развития, которые еще необходимо вовлечь в использование. Неспециализированные ресурсы – широко распространенные, не привязанные к местоположению ресурсы. Специализированные ресурсы – характерные только для данного региона или такие, которые могут быть использованы в данном месте с более высоким экономическим эффектом, чем где-либо.

Активы – это вовлеченные в использование ресурсы. Они также могут быть неспециализированными и специализированными. Неспециализированные активы являются задействованными локальными ресурсами, использование которых определяется рынком (ценами). Специализированные активы связаны с использованием ресурсов в данном конкретном месте, и их цена привязана к специализированному использованию. Это обеспечивает дополнительно получение ренты, связанной с географическим положением таких активов.

В перспективе необходимо развивать более специализированные активы и уникальные преимущества Калининградской области для увеличения привлекательности и конкурентоспособности области по сравнению с другими государствами Балтийского региона. Важно также опираться на дальнейшую экономическую интеграцию в самом регионе, когда каждый регион, развиваясь с позиций собственной индивидуальности, перейдет от состояния пассивного размещения экономической активности к генерированию этой активности за счет внутренних инновационных и творческих процессов. Стратегия развития, основанная на специализированных ресурсах, будет:

– полагаться на деятельность, основанную на создании добавочной стоимости;

– обеспечивать долгосрочные конкурентоспособные преимущества;

– предотвращать развитие предпринимательской активности, не имеющей достаточных оснований (как это произошло, например, в Таиланде).

Здесь важны два направления:

1. *Создание новых конкурентных преимуществ*, или смещение внимания неспециализированных активов к специализированным активам, что требует формирования специализированной рабочей силы и создания системы информационного обеспечения (квалификация персонала, наличие технической информации, внедрение инноваций). Структура предприятий, сложившаяся к настоящему времени, должна быть замещена стратегией локального развития, благодаря действию рыночных институтов. Исключение составляют некоторые отрасли с высокой специализацией активов (например, относящиеся к военно-промышленному комплексу), которые не могут обусловливаться данной стратегией.

2. *Взаимодействие между специализированными ресурсами и специализированными активами* (исходя из территориального деления) означает, что развитие территории не может быть сведено к созданию простого рыночного объединения для предприятий, стремящихся развиваться через локализацию. Территория также определяется близостью проблем и координацией ожиданий и индивидуальных действий. Географическая близость объясняет не всё, если только она не собрана в систему принадлежностей, в историческую совокупность согласно определенным сложившимся правилам и совместному представлению. В этом смысле локальное развитие означает также определение некоторых ключевых проблем и поиск специфических решений этих проблем, объединенных в «среду». Территориальное формирование требует поиска оригинальных решений этих проблем.

С этой точки зрения возможны два пути.

1. *Путь медленного развития,* предполагающий переход от неспециализированных ресурсов к неспециализированным активам, например, совершенствование таких стандартных конкурентных преимуществ, как пляжи в прибрежном туризме или дешевая рабочая сила в трудоемких отраслях. Используя этот путь, ресурсы можно получить достаточно быстро. Таким образом, им не следует пренебрегать, особенно в стадии первоначального накопления. Однако главным недостатком этого пути является то, что он не может гарантировать долгосрочного развития, поскольку конкурентные преимущества, полученные таким способом, имеют прежде всего ценовую основу и позволят развивать деятельность с общими чертами, которые могут быть применены где угодно.

2. *Путь ускоренного развития,* который означает смещение от неспециализированных активов к специализированным, например, через

движение к деятельности, связанной с производством добавочной стоимости или предоставлением услуг.

Этот путь подразумевает формирование территориальности, т. е. переход от недифференцированного пространства с присущим ему эффектом реверсии к дифференцированной территории, где взаимосвязи между экономическими субъектами позволят создать «атмосферу», характеризующуюся новаторскими импульсами и источниками конкуренции. Возможно начать с пути медленного развития, а затем перейти к пути бурного развития. Это близко к пути развития, по которому пошли такие страны Юго-Восточной Азии, как Южная Корея, Гонконг или Сингапур, находящиеся в стадии становления (это произошло при очень специфических условиях, после решения аграрного вопроса, благодаря прямым зарубежным инвестициям и жесткому контролю со стороны государства).

Формирование конкурентных преимуществ территории нацелено на создание средств, способных подвигнуть регион к переходу от использования неспециализированных к использованию специализированных ресурсов, а затем и активов. Согласно подходу Уильямсона, активы являются специализированными, когда эффект их альтернативного использования ниже, чем существующего, т. е. стоимость активов тесно связана с точным их расположением, а также экономической и социальной средой. Переход от одного способа использования к другому приведет к неокупаемым затратам.

В нашем примере организация мест отдыха на Куршской косе (музей, станция наблюдения за птицами и т. д.) является специализированным активом. Туристическая деятельность в Светлогорске также может быть (стать) специализированным активом, если только у нее есть (или сможет приобрести) свои уникальные специфические черты по сравнению с Сочи. Различие между неспециализированными и специализированными ресурсами имеет скорее количественную, нежели качественную, природу: это степень переносимости (затрат), которая и определяет специализацию актива.

Эта стратегия полагается на *долгосрочные ресурсы развития,* которые будет трудно обнаружить в другом месте. Это требует, прежде всего, идентификации специализированных ресурсов, смещения от неспециализированных к специализированным ресурсам и создания институциональных субъектов, способных придать ценность этим ресурсам.

Чем менее специализированным является актив, тем легче (с меньшими затратами) его можно применить еще где-либо. С этой точки зрения следует создавать специализированные активы, которые позволят

организовывать менее зависимые предприятия, привязанные к конкретной территории. Конкурентные преимущества будут основаны на характерных чертах территории, эффекте сближения.

Правда, имеется опасность конкуренции похожих активов в других странах и регионах. Поэтому необходимо как можно подробнее классифицировать ресурсы для определения новых специализированных активов.

Еще одна сложность состоит в том, что специализированные активы характеризуются высокой степенью «непереводимости», негибкости, отсутствия мобильности, что может привести к столкновению с проблемами конверсии, то есть необходимой с течением времени реструктуризации производства.

Иначе говоря, речь идет о формировании на территории области территориально-производственного (и шире – социально-экономического) комплекса с использованием специфических (неспециализированных) ресурсов и выгод географического положения, дополненных режимом ОЭЗ.

Эта модель является комплексной. Она обеспечивает связь между *инфраструктурой* (порты, железная дорога, автомагистрали, телекоммуникации, аэропорты, энергетика, сельское хозяйство, жилищное строительство), *промышленностью* (государственный контроль над значительными запасами янтаря, рыбная и сельскохозяйственная продукция, механическое и высокотехнологическое производство, основанные на привилегиях ОЭЗ) и *высококвалифицированными услугами* (торговля, банковская деятельность и потоки капитала, информация, консалтинг и туризм).

«Ворота» между ЕС и Россией

Результатом анализа и наблюдений существующих тенденций, проведенного экспертами стран ЕС и калининградскими специалистами, стало очевидным, что важнейшим ресурсом, которым обладает Калининградская область, является ее географическое положение в качестве российского региона, точнее, «российского острова» в Балтийском регионе. Это можно установить исходя из трех моментов:

– положение региона в качестве единственного незамерзающего в течение года российского порта позволяет обеспечить доступ более чем трем тысячам судов для территории с населением более 80 млн человек;

– вхождение в состав РФ, прежняя обеспеченность важным экономическим, политическим и стратегическим потенциалом; после конца «холодной войны» регион стал важным местом восстановления связей

между развитой экономикой западных стран и восстанавливающимися государствами Восточной Европы;

– расширение ЕС до границ Польши, а затем и Литвы дополнительно увеличивает этот потенциальный геополитический ресурс, поскольку российский эксклав на Балтийском море в 2004 г. стал *российским анклавом в ЕС*.

Однако в целом позитивное воздействие эксклавного положения остается лишь потенциальным, так как и по сей день оно проявляется скорее как недостаток, поскольку его использование зависит от специфических условий (транзитные затраты и правила, коммуникационные пути), в то время как другие города-порты (Санкт-Петербург, Клайпеда, Вентспилс, Таллин, Рига) имеют равные условия для конкуренции. В то же время это могло бы обеспечить Калининградскую область стратегическими преимуществами по сравнению с предшественниками благодаря сочетанию незамерзающей акватории и относительной близости к важнейшим экономическим центрам ЕС. Более того, рост региональной специализации может формироваться прогрессивно, каждый из портов может специализироваться на разнообразных видах деятельности (промышленные товары, нефть, химия, строительные материалы), требующих создания различных типов инфраструктуры.

Опрос населения Калининградской области по поводу его географического положения (в сравнении с другими регионами России) показывает, что жители области достаточно неплохо оценивают эту «функцию ворот». Чувство близости к Европе у населения региона выше, чем где бы то ни было в РФ. У калининградцев позитивное мнение сложилось о Франции, Финляндии и Белоруссии. Тем не менее сохраняются опасения по поводу возможной зависимости от немецкого капитала. Что касается экономических ресурсов области, то «открытость к морю» оценивается населением как важнейшее преимущество. Если в среднем природные ресурсы рассматриваются как второе экономическое преимущество, то молодые, более образованные и проживающие в Калининграде респонденты на второе место ставят «близость к Европе». «Функция ворот» уже соответствует экономической культуре населения Калининграда.

«Чистая территория»

Концепция «чистой территории» сама по себе фокусируется на рассмотрении трех четких углов: два из которых (институциональное и деловое окружение) являются частью специализированных ресурсов об-

ласти, третий (природное окружение) обусловливается внешними факторами и вхождением региона в «Северную зону».

Институты и организации. Первая идея проистекает от эмпирического доказательства того, что «дела в Калининграде идут лучше», чем во многих других российских регионах, что и отмечают эксперты, посетившие область. Хотя для экономической деятельности существуют определенные препятствия, источником которых является местная бюрократия, местные экономические институты рассматриваются как гораздо более эффективные по сравнению с большей частью других регионов России. В этом направлении можно сделать еще многое, в частности, для ослабления ограничений, связанных с организацией и становлением предприятий, что, в свою очередь, создаст высокоценный местный специализированный ресурс, привлекательный для зарубежных инвесторов.

Главным фактором привлекательности является то, что РФ и администрация Калининградской области способны создать потенциально благоприятную деловую среду в регионе. Из-за эксклавного статуса ответственность, которая ложится на Федерацию, исключительно велика, но в Калининградской области, как и везде в России, региональный уровень политической активности весьма высок.

Деловое окружение. Хотя этот факт сложно оценить, эмпирические доказательства свидетельствуют, что коррупция и организованная преступность присутствуют в Калининграде в меньшей степени, чем в других регионах России, особенно, если сравнивать с главным конкурентом Калининграда на Балтийском море – Санкт-Петербургом. Согласно данным журнала «Эксперт», благоприятные законодательные условия для российских и зарубежных инвесторов регулярно выводят Калининград на второе-третье места в России.

Необходимо продолжить работу над совершенствованием законодательных актов совместно с региональными институтами, а последующее их применение даст возможность придать области статус «свободной от криминала», что сделает ее более привлекательной для зарубежных инвесторов. Природа проблемы во многом политическая, и прогресс в этом направлении будет зависеть прежде всего от воли региональных и муниципальных властей. Производство янтаря – достаточно яркий пример того, что может быть достигнуто в этом отношении: янтарь – важный специализированный ресурс для области, потенциально привлекательный для зарубежных фирм; однако настоящие условия деятельности в этом секторе сегодня, скорее, пугают инвесторов.

Значение определения «чистый», как и предшествующие понятия, связано с понятием «хорошее управление» такими международными организациями, как МВФ или Европейский банк. Последний доклад Европейского банка реконструкции и развития, к примеру, особо выделил вопрос управления как важнейшее понятие, касающееся переходных экономик, как препятствие развитию рыночной экономики и препятствие на пути интеграции в мировую экономику и рынку зарубежных инвестиций. *Это один из важнейших критериев дифференциации стран с переходной экономикой для инвесторов.* Итак, важнейшей предпосылкой развития является компетентное управление областью.

Значение экологии. Окружающая среда в XXI веке будет одной из главнейших ценностей. Это особенно справедливо для Балтийской зоны, где важна чувствительность к взаимосвязанным явлениям. Это значит, что открытие Калининградской области для стран Балтики прежде всего будет обусловлено ее позицией в отношении вопросов окружающей среды. Поддержка со стороны отдельных стран, таких, как Швеция, Дания или Германия, или всего региона в целом, или ЕС требует комплексного подхода к этим вопросам для определения важнейших нюансов и принятия необходимых мер для предотвращения загрязнения и включения этого параметра в инвестиционные проекты.

Последнее особенно справедливо для таких инфраструктурных проектов, как порты, дороги, энергетика, но также касается промышленности (целлюлозно-бумажная), сельского хозяйства (удобрения), добычи природных ресурсов (янтарь). В настоящее время проекты, касающиеся благоприятного для окружающей среды сельского хозяйства или «зеленого» туризма, показывают, что эти проблемы уже рассматриваются в области. Экологизация региона может стать стратегией приобретения им конкурентных преимуществ в отношении Польши и стран Прибалтики.

Специализация, основанная на усовершенствованных функциях сервиса

Это самый главный пункт нашей модели: предположение, что функция Калининграда в качестве «моста» может усилить развитие новых навыков, основанных на деятельности, связанной с *информационным обменом.* Этому способствуют навыки, традиционно присущие городам-портам. Данный вид деятельности связан также с близостью к Польше и к более экономически развитым странам Балтийского региона. Позитив-

ную роль играет совместное с Францией предприятие в сфере телекоммуникаций (ВестБалтТелеком). И наконец, немаловажное значение имеет развитая выше среднего уровня банковская активность, отмечаемая в Калининградской области.

Концепция, которая опять-таки вступает в разногласие с советскими традициями, где услуги понимались как непроизводственная деятельность (в отличие от «производства услуг» на Западе), состоит в том, чтобы прогрессивно формировать в Калининграде специализированные активы наращиванием ассортимента предоставляемых услуг. Начиная от основных услуг, связанных с торговлей, которые можно обнаружить в любом городском центре, и особенно в портовом городе, этот процесс может развертываться до усовершенствованных высокоспециализированных услуг, связанных с информационной деятельностью и навыками. Объем предоставляемых услуг должен пройти следующие этапы:

– торговля и деятельность, связанная с торговлей: консультирование по поводу цен, рынков, товаров, оптовых рынков, складирования как условий для конкурентоспособности предприятий;

– услуги, связанные с деятельностью порта, таможни и логистики, транспорта;

– финансовая сфера и рынки, в том числе банки, страхование, возможно, фондовая биржа;

– туризм и связанная с ним деятельность: отели, питание, организация туров, курорты, спортивное и культурное оборудование, информация и продвижение специализированных ресурсов;

– информационные услуги: создание, обработка баз данных, разработка и передача ноу-хау, возможно, услуги, связанные со стандартизацией и сертификацией, согласно правилам ЕС и РФ.

Прогрессивно развивая усовершенствованные услуги и направляющие функции, Калининградская область в целом и Калининград в частности могли бы стать уникальным балтийским «международным» регионом, предоставляющим услуги местным, региональным и международным фирмам, неважно, созданы они были или нет в Калининграде. В контексте такого развития, когда большая часть внешнего обмена области была нематериальной по природе, главное положительное воздействие могло бы выразиться в уменьшении, если не подавлении, затрат, связанных с эксклавным положением.

Однако, хотя производственные структуры региона должны резко сместиться к усилению роли сферы услуг, местное производство не должно пострадать. Особое внимание необходимо уделить специализированным промышленным товарам, ориентированным на российский и

балтийский рынки. Производство янтаря, пищевая, мебельная и электронная промышленность могут потенциально быть динамичными секторами, развитие которых основывалось бы на утверждении локальных производственных систем, основанных на множестве предприятий малого и среднего бизнеса.

Открытие и интеграция региона

Стратегия развития приведет к прогрессивному включению области в Балтийский «треугольник роста», то есть специфической форме регионального экономического сотрудничества. «Треугольники роста» представляют собой транснациональные экономические зоны, распространенные на довольно большой, но четко определенной географической территории, в которой различия в имеющихся факторах трех или более стран и/или субрегионов используются с целью усовершенствовать внешнюю торговлю и прямые иностранные инвестиции. Создавая стратегическое объединение, географически смежные субрегионы можно использовать на основе принципа сравнительных преимуществ. «Треугольники роста», состоящие из подходящих партнеров, могут преодолеть изоляцию Калининградской области, привнести зарубежный капитал, навыки менеджмента и маркетинга, создать логическую базу для ее позиции «ворот» и соединить область с европейскими транспортными, энергетическими и телекоммуникационными сетями.

Государства-члены ЕС, так же как и страны с переходной экономикой, действительно интересуются развитием торговли, эффективным размещением производств и в целом любыми новыми возможностями повышения конкурентоспособности. Поэтому маловероятно, что любой регион отклонил бы проект «треугольника роста». Однако подобный процветающий «треугольник роста» требует от участников не просто доброжелательного принятия, но прежде всего политического соглашения и совместного развития инфраструктуры.

Привлекательность Калининградской области для других партнеров «Южнобалтийского треугольника роста», обоснованного финским профессором У. Кивикари, могла бы заключаться в следующем:

– близость к остальной части России;

– «ворота» в российский рынок и из него;

– возможности, обеспечиваемые СЭЗ;

– репрезентация России в схеме сотрудничества в Балтийском регионе;

– частью трансъевропейских транспортных коридоров;

– часть энергетических, телекоммуникационных, туристических сетей Балтийского региона.

Для всех стран и субрегионов, входящих в «Южнобалтийский треугольник роста», Калининградская область – ближайшая часть России. Являясь партнером в треугольнике развития, область могла бы служить воротами в и из российского рынка. Обе эти характеристики – ценный актив Калининградской области для всех потенциальных кандидатов, поскольку все они заинтересованы в развитии торговых отношений с Россией. Неудобства, связанные с оторванностью Калининграда от материковой части России, смогут быть уравновешены статусом Особой экономической зоны. Цель этой привилегии – обеспечение стимула для зарубежного капитала в становлении в регионе современного вида производства, что является центральной идеей «треугольника роста».

Следует отметить, что материковая часть России уже имеет опыт подобного объединения на востоке страны. Программа развития территории вокруг реки Тумыньцзян является «треугольником роста» в Северо-Восточной Азии. Этот «треугольник», поддерживаемый программой развития ООН, включает Северную Корею, Россию и Китай. Принципиальное рациональное сотрудничество заключается в том, что природные ресурсы из Сибири и Монголии поступали бы в Северную Корею и Китай, где есть дешевая рабочая сила, а обработанные полезные ископаемые впоследствии экспортировались бы в Японию, Республику Корею или другие заинтересованные страны.

Новизна стратегии

План развития, предложенный проектом PROMETEE-II, отличается от предшествующих стратегий, разработанных для региона. Нам кажется очень важным рассмотреть ситуацию в регионе в связи со всей внешней средой. Это также база для прагматического подхода к стимулированию «главных объектов развития», рассматриваемых в среднесрочном периоде в качестве промежуточных целей.

Требования усиления привлекательности области для инвесторов касаются градостроительства, инфраструктуры, цен, доступа в и из ЕС и, что особенно важно для будущего – экологии, ландшафтов, стандартов и стиля жизни, центров высшего образования, культурной жизни и т. д. Западный опыт показывает, что качественные аспекты становятся очень важными для привлечения высококвалифицированной рабочей силы. С другой стороны, ориентация области на предоставление услуг поможет увеличить экологическую чистоту территории. Постиндустриальные

технологии, Интернет и спутниковые сети не имеют никаких границ, и эта ориентация на нематериальный обмен смягчает тяжесть эксклавного положения.

Совершенствование услуг также требует особой политики, компетентности и навыков, организации специализированного обучения. Образовательный и квалификационный уровень населения Калининградской области достаточно благоприятен для инноваций. Кроме того, область привлекает высококвалифицированную рабочую силу, прибывающую из других регионов России и иммигрирующую из стран бывшего СССР.

Однако нельзя недооценивать и необходимые перемены в менталитете, ассоциируемые с ориентацией на услуги. При просьбе выбрать наиболее перспективную отрасль экономики из десяти возможных, жители Калининградской области предпочтение отдавали рыбной промышленности и связанному с ней развитию портов. Одной из наиболее высоко оцениваемых отраслей является янтарная промышленность. Занятость в сфере услуг долгое время не относилась к числу престижных профессий. Смещение от культуры «рыболовства и янтаря» к культуре торговли, услуг, информации и коммуникации является радикальной переменой, и особое внимание необходимо уделить социологическим и идентификационным проблемам, с которыми ассоциируется это смещение.

Имеются и другие проблемы, которые потребуется решить для новой специализации региона. В частности, значительные изменения необходимы в структуре подготовки кадров, пока еще слабо ориентированной на сферу услуг. Вероятно, определенные перемены нужны и в ориентации представителей органов власти, в создании органов управления, содействующих приоритетному развитию услуг.

Два конкретных предложения программы – Агентство экономического развития и стимулирования торговли, Дом предпринимателей и бизнес-инкубатор

Специальное *Агентство развития* является обязательным условием так как:

– без активной политики, поддерживаемой государством и региональными властями, не происходит успешного развития;

– озабоченность, связанная с расширением ЕС, требует специальных мер;

– опыт развития с 1992 года показывает, что спонтанная эволюция и преимущества ОЭЗ не способны сами по себе обеспечить развитие Калининградской области.

Главная цель Агентства – распространять информацию и разрабатывать концепции, рекомендации и предложения с тем, чтобы стимулировать торговлю между Калининградской областью и соседними регионами, а также продвигать область как главный торговый регион в отношениях между ЕС и Россией. Это должен быть хорошо информированный о процессах европейской интеграции и расширения ЕС активный инновационный институт, высокочувствительный и быстро реагирующий на международную экономическую ситуацию. Агентство будет связано со всеми экономическими агентами в Калининграде. Планы развития должны проходить через голосование.

• Агентство будет независимой, некоммерческой организацией.

• Основная деятельность Агентства – проектное руководство и контроль.

• Роль Агентства – представлять интересы Калининграда «внешнему миру» – России, иностранным инвесторам, «меценатам» и странам.

• Основной объект работы – экономика (создание рабочих мест через привлечение инвестиций в область).

• Предполагается, что работу с местными предпринимателями должна вести отдельная структура, возможно, «под крылом» Агентства.

• Экспертные советы будут состоять из специалистов, назначенных Советом учредителей и Контрольного органа. Они будут привлекаться из исследовательских институтов, вузов и представителей деловых кругов.

В чем будут заключаться функции Агентства?

– Функция стратегического мозгового центра: проведение исследования, направленного на определение и реализацию стратегии развития (это продолжит работу, начатую программой Тасис PROMETEE II);

– Функция правового консультанта: оказание помощи местным и региональным властям в разработке новых законодательных актов и распоряжений;

– Информационная функция для деловых кругов: Агентство будет предоставлять местным предпринимателям всю необходимую информацию по торговой политике ЕС и международных торговых ярмарках и выставках, а также о возможной финансовой помощи;

– Торговый мониторинг и сигнальная функция: Агентство будет осуществлять ежемесячный мониторинг внешнеторговой деятельности.

Предложенная модель имеет положительные и отрицательные стороны. Плюс в том, что это «стратегический оператор». Отрицательный момент заключается в недостаточном внимании к стимулирующей роли Агентства как единственной действенной организации, представляющей регион на мировой арене.

Созданное в конце 1999 года Агентство регионального развития может выполнять указанные выше функции и должно стать, при поддержке региональных и местных властей, а также Европейского союза, центром информации и инноваций.

Аналогичную роль играет предложенное проектом создание Дома предпринимателей и бизнес-инкубатора.

Развитие малого и среднего бизнеса, особенно в сфере услуг, должно быть поддержано в первую очередь. Предприятия малого и среднего бизнеса все еще неустойчивы в своем развитии и нуждаются в поддержке, т.е. прежде всего в более благоприятной среде и в специальных условиях работы, позволяющих им наряду с экономическими властями развивать обучающие процессы, связанные с эффективным процессом выбора.

Цель Дома предпринимателей – развивать уже имеющиеся в регионе предприятия малого и среднего бизнеса и стимулировать создание новых, с местными или иностранными инвестициями. Нижеприведенная концепция уже была успешно использована в Польше и Чехии[1]. Такая легко реализуемая структура опирается на четыре функции:

1) изучение местной экономики, предоставление информации, необходимой тем, кто решил открыть предприятие;

2) содействие экономическому оживлению, поддержка разработки бизнес-плана на один год;

3) прием иностранных инвесторов (организация их визитов – гостиница, переводчики, организация контактов).

4) коммуникации: все формы продвижения региона или его частей.

Более того, такого рода Дом предпринимателей опирается на сеть экономических агентов, которые локализуют его деятельность в разных географических районах области.

На второй стадии Дом предпринимателей мог бы быть расширен путем создания инкубатора. Он бы стал выполнять следующие функции.

1. Пул квалифицированных ресурсов для специального обучения и консультирования.

2. Структура для поддержки нового предприятия малого или среднего бизнеса в течение 12 или 24 месяцев. Данная структура могла бы оказывать помощь в снижении постоянных издержек путем организации разделения секретарских, бухгалтерских, функциональных издержек и оборудования. Необходимым условием для выполнения этой функции

[1] Проекты, запущенные в рамках программы ФАРЕ CERRM Longwy, Франция.

является активное участие муниципальных органов в предоставлении офисов и различных форм льготного налогообложения.

Характерными для Калининграда стали бы следующие функции:

1. Снижение особых начальных административных издержек.

2. Предоставление рекомендаций.

3. Помощь в определении критических возможностей в рамках реструктуризации крупных предприятий.

4. Увеличение оборота услуг в университетских лабораториях и повышение зарплаты ученых.

5. Центр финансовой помощи, предоставление кредитов, связи с банками (организация проектов на основе бизнес планов при участии ассоциированных финансовых партнеров).

Такой инкубатор может быть организован в форме фонда, софинансируемого национальными и международными организациями (администрация, Европейский банк реконструкции и развития, Мировой банк, предприятия и т. д.). Инкубатор может выгодно использовать результаты проведенного проекта Тасис KALIMOST (образование в сфере менеджмента в КГУ).

К.Ю. Волошенко

Система индикаторов Стратегии социально-экономического развития Калининградской области как региона сотрудничества на период до 2010 года

Главная задача управления региональным развитием сводится к определению приоритетов и параметров развития Калининградской области, тщательной проработке комплексных программ мероприятий, плана действий. Возникает необходимость согласования «групповых интересов» в системе «власть – бизнес – общество». Это в свою очередь требует применения принципов, адекватных методов и организационных, административно-правовых механизмов реализации «Стратегии социально-экономического развития Калининградской области как региона сотрудничества на период до 2010 года».

Как свидетельствует мировой опыт и практика эффективного государственного регулирования рыночной экономики, одним из приемлемых концептуальных подходов согласования и координации экономических процессов при равноправии участников рынка и социальной направленности их совместных усилий является система индикативного управления, важным элементом которой выступает индикативное планирование.

Индикативное планирование как механизм координации, стимулирования и ориентации социально-экономических процессов и явлений в обществе выполняет информационно-ориентирующие функции государственного управления, при этом не противопоставляет, а сочетает государственный и рыночный механизмы регулирования, усиливает «прозрачность» информационного поля и согласованность действий всех структур и участников рынка при достижении желаемого состояния экономики [0].

Вопросы и тематика индикативного планирования в литературе освещены недостаточно широко, отсутствует и общепризнанное понятие индикативного планирования. Среди проводимых исследований по тематике индикативного планирования можно выделить работы отечественных и зарубежных ученых и исследователей: В.Е. Дудкина, А.Н. Петрова, Ю.А. Петрова, Л.Г. Демидова, С.М. Климова, Г.З. Щербаковского, Н.Г. Ананова, В.Г. Ерохина, Б.А. Шогенова, М.Л. Шакуума, В.В. Локосова, Б. Даллаго, Г. Дентона, М. Маккенана, М. Борнштейна, Г. Ковача и др [1 – 5; 7 – 9].

Принципиальная схема индикативного планирования способна сократить институциональные риски в процессе трансформации экономических систем, позволяет четко формулировать и реализовывать национальные стратегии при сбалансированности ресурсной обеспеченности с целью обеспечения экономической безопасности. В связи с этим индикативное планирование широко применяется в развитых странах (Франция, Япония, США, Германия и т. д.), а также внедряется и в развивающихся странах, странах НИС (Малайзия, Индонезия, Бразилия и др.) и с переходной экономикой. На сегодняшний день уже действуют комплексные индикативные планы в Казахстане, Кыргызской Республике, Узбекистане, Бурятии, Белоруссии.

В последнее время вопросы индикативного планирования стали объектом пристального внимания и в России, что связано с поиском эффективных методов координации действий и экономических интересов субъектов хозяйствования в процессе стратегического управления, особенно в территориальном разрезе.

Эксклавное положение и специфика геополитического положения Калининградской области, а также изменения внешнеэкономических условий хозяйствования и системы мирохозяйственных связей обусловливают неопределенность перспектив регионального развития даже при заданных стратегических направлениях социально-экономического развития области как региона сотрудничества области. Это ставит необходимость реализации и использования методов регулирования, ориентированных на достижение желаемых и допустимых параметров макроэкономического равновесия, которые обеспечиваются в процессе скоординированной, непротиворечивой политики федеральных и региональных органов власти. Другими словами, экзогенные и эндогенные условия развития Калининградской области естественным образом переводят управление региональным развития в плоскость системы индикативного управления и требуют ориентации на механизмы и внедрение системы индикативного планирования в регионе.

В соответствии с основными целями Стратегии развитие Калининградской области до 2010 г. может быть представлено через систему индикаторов.

Основными целями Стратегии являются[1]:

1. Устойчивое повышение уровня и качества жизни населения Калининградской области, сокращение разрыва в уровне благосостояния с сопредельными странами.

2. Развитие малого и среднего бизнеса за счет ускорения технологических и социальных инноваций в Калининградской области.

3. Создание условий для эффективного использования человеческого потенциала и становление благоприятной социальной среды для его развития.

4. Формирование конкурентной экономики региона, опирающейся на инновации и интеллектуальные ресурсы, обладающей устойчивым и долговременным потенциалом роста.

5. Достижение социальной консолидации как основы укрепления российской государственности на территории области и реализации жизненно важных интересов населения.

Достижение стратегических целей возможно посредством реализации мероприятий, каждому блоку в котором могут быть противопоставлены индикаторы и статистические показатели, отражающие эффективность предлагаемых действий. На основе индикаторов целесообразно моделировать взаимосвязи социально-экономических явлений и происходящих в регионе процессов, прогнозирование будущей тенденции.

Совокупность индикаторов может быть сгруппирована на общие, частные и специальные показатели, по мере реализации которых достигаются поставленные цели, желаемая социально-экономическая ситуация в регионе.

Общие индикаторы характеризуют достижение главной цели стратегии, группа частных показателей соответствует значимости каждой цели и предлагаемым действиям по ее реализации. Частные показатели разрабатываются для отдельных мероприятий разделов Стратегии, реализация которых имеет приоритетное значение для достижения целей. Специальные индикаторы – набор ориентиров макроэкономического характера для каждой цели развития Калининградской области как региона сотрудничества.

Таким образом, для всех целей Стратегии формируется система общих показателей. Каждой отдельной цели соответствует группа частных и специальных показателей.

---

[1] Стратегия социально-экономического развития Калининградской области как региона сотрудничества на период до 2010 года. http//www.gov.kaliningrad.ru/strateg.php3

1. Общие индикаторы.

Отражают макроэкономические обобщающие характеристики социально-экономического положения Калининградской области, а также тенденции и прогнозные параметры будущего развития. Общие индикаторы развития Калининградской области реализуются по мере достижения всех названных целей в Стратегии.

Здесь можно выделить следующие индикаторы: валовой региональный продукт, валовой региональный продукт на душу населения, объем инвестиций в основной капитал, иностранные инвестиции, рост денежных среднедушевых доходов, объем промышленного производства, валовая продукция сельского хозяйства. Прогнозные параметры и общие индикаторы социально-экономического развития Калининградской области на период до 2010 г. представлены в таблице 1.

Таблица 1

Общие индикаторы социально-экономического развития Калининградской области на период 2005 – 2007 гг.*

Показатель	2002	2003	2005	2007	2010
	факт				
1. Валовой региональный продукт (ВРП), млн руб. Среднегодовой абсолютный прирост ВРП –5215,0 (5217,13) млн руб., темп роста, %	41663,0 х	51098,0[2] на 23	57308,0 на 38	67738,0 на 63	83 400,0 в 2 раза
2. ВРП на душу населения, руб. Прогнозируемая/фактическая численность населения, тыс. чел.[3]	44237,0 943,2	54336,5 940,4	61292,0 935,0	72867,0 929,6	88500, 0 942,0
3. Объем промышленного производства, млн руб. Среднегодовой абсолютный прирост – 6667,0 млн руб., темп роста промышленного производства, %	26662,7 х	32595,0 на 22	46663,7 на 75	59997,7 в 2,3 раза	80000,0 в 3 раза

[2] По данным администрации Калининградской области, предварительная оценка, http://gov.kaliningrad.ru/zip/itogi.zip.

[3] Расчет прогнозной численности населения Калининградской области проводился коллективом ученых и специалистов КГУ под руководством профессора, д-ра геогр. наук Г.М. Федорова. *Федоров Г.М.* Население Калининградской области. Демографические условия обоснования Территориальной комплексной схемы градостроительного планирования территории Калининградской области и ее частей: Монография. – Калининград: Изд-во КГУ, 2001. С. 79.

Окончание табл. 1

Показатель	2002	2003	2005	2007	2010
	факт				
4. Удельный вес расходов областного бюджета на развитие научно-технического потенциала, %	0,03	0,04[4]	0,06	0,15	0,30
Темп роста удельных расходов, %	х	на 33	в 2 раза	в 5 раз	в 10 раз
5. Валовая продукция сельского хозяйства, млн руб.	4882,6	5878,0	5807,8	6424,6	7350,0
Среднегодовой абсолютный прирост – 308,4 млн руб., темп роста валовой продукции, %	х	на 20	на 19	на 32	в 1,5 раза
6. Объем переработки грузов в портовом комплексе области, млн т	9,9	12,7[5]	14,4	15,9	22,0
Среднегодовой абсолютный прирост – 1,5 млн т, темп роста переработки грузов, %	х	на 28	на 45	на 61	в 2,2 раза
7. Объем инвестиций в основной капитал, млн руб.	6512,0	14865,8	не менее 10165,0	не менее 13000,0	16250,0
Среднегодовой абсолютный прирост – 1217,3 млн руб., темп роста инвестиций в ОК, %	х	на 68,8	на 56	в 2 раза	в 2,5 раза
8. Объем иностранных инвестиций, млн дол. США	55,7	56,2	447,32	708,4	1100
Среднегодовой абсолютный прирост – 130,54 млн руб., темп роста иностранных инвестиций, %	х	на 0,9	в 8 раз	в 13 раз	в 20 раз
9. Рост реальных доходов населения, %	100	114,1	137	162	200
10. Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	40	26,8[6]	32	27	20
Снижение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума, пкт	х	на 13,2 пункта	на 8 пунктов	на 13 пунктов	на 20 пунктов
11. Уровень безработицы (по определению МОТ),%	8,5	8,4	8,0	7	не более 6

[4] По данным Университетской информационной системы РОССИЯ // Бюджетная система Российской Федерации. http://www.budgetrf.ru/Publications/2003/Pursuance/Regional/Report/fedminfin2003monthrep/MinFinReg_2003_01_890.htm

[5] По данным администрации Калининградской области, http://gov.kaliningrad.ru/zip/itogi.zip.

[6] По предварительной оценке Калининградского областного комитета государственной статистики// Калининградская область, 2004: Краткий сборник. Калининград, 2004. С. 40.

* Расчет параметров индикаторов по каждому показателю осуществляется на основе абсолютных темпов роста, полученные значения округляются до целых согласно правилам округления величин в статистике:

$$y_{i+t} = y_i + \overline{\Delta_i} \times t,$$

где y_{i+t} – уровень ряда общих индикаторов;

$\overline{\Delta_i}$ – среднегодовой абсолютный прирост;

t – период упреждения.

$$\overline{\Delta_i} = \frac{y_n - y_1}{n-1},$$

где $\overline{\Delta_i}$ – среднегодовой абсолютный прирост;

y_n – последний уровень динамического ряда;

y_1 – первый уровень динамического ряда;

n – число уровней ряда динамики.

2. Частные индикаторы.

Подсистема частных индикаторов используется для количественной оценки и анализа достижения целей Стратегии. Частные индикаторы представляют собой обобщающие характеристики создания условий для развития социальной среды и эффективного использования человеческого потенциала, формирования конкурентной экономики в регионе, удовлетворения жизненно важных интересов населения и в конечном счете повышения уровня и качества жизни населения (приложение 1).

Особое значение представляют такие показатели, как доля предприятий малого и среднего бизнеса, средняя рентабельность, уровень младенческой смертности, число создаваемых рабочих мест, рост производительности труда, увеличение продукции с высокой степенью доработки, экспорт, импорт товаров и услуг, уровень дифференциации населения по доходам, индексы образования и общественной безопасности, конечное потребление и сбережения населения. Исходя из цели Стратегии, к 2010 году уровень и качество жизни населения Калининградской области должны существенно улучшиться, что означает изменение и позитивные сдвиги в группе частных показателей в течение 2005 – 2007 гг. (табл. 2).

Таблица 2

Частные индикаторы (ориентиры) социально-экономического развития Калининградской области, 2005 – 2007 гг.[7]

Показатель	2002	2003	2005	2007	2010
	факт				
1. Всего предприятий и организаций (прирост ежегодно на 10 %), ед.	30204	33938	37332	41065	45172

[7] Калининградская область в цифрах 2003: Стат. сб. / Калинингр. обл. комитет гос. статистики. Калининград, 2003.

Окончание табл. 2

Показатель	2002	2003	2005	2007	2010
	факт				
2. Число малых предприятий, ед.	5017	5635	7466,4	8213	9034
3. Доля малых и средних предприятий, %	16,6	16,6	20	20	20
4. Доля инвестиций, %	1,6	…	3 – 5	5 – 10	10 – 25
5. Средняя рентабельность предприятий малого и среднего бизнеса (рентабельность продукции по сальдированному финансовому результату), %	2	…	3 – 5	9 – 11	12 – 14
6. Темпы обновления продукции в отраслях, %	2 – 3	2 – 3	3 – 4	4 – 5	5 – 10
7. Уровень младенческой смертности (число детей, умерших до года на 1000 родившихся), чел. (69 место среди регионов РФ)	16,0	…	14 – 12	12 – 10	10 – 9
8. Индекс образования, %	78,9	79,1	80	80 – 85	85 – 90
9. Число лиц, получающих начальное профессиональное образование, тыс. чел.	11,1	11,0	…	…	…
10. Число лиц, получающих среднее специальное образование, тыс. чел.	12,5	12,8	…	…	…
11. Число лиц, получающих высшее профессиональное образование, тыс. чел.	24,6	24,6	…	…	…
12. Число созданных новых рабочих мест (нарастающим итогом), ед.	2710	3734	не менее 1000	не менее 6000	не менее 15012[8]
13. Рост производительности труда (по ВРП на душу населения, нарастающим итогом), %	24,1	24,8	39	63	в 2 раза
14. Доля «реальной» доработки, %	8 – 10	8 – 10	30 – 32	38 – 40	52 – 55
15. Экспорт, млн дол. США	547,2	663,7	997,56	1375,60	3914,0
16. Импорт, млн дол. США	1655,9	2197,3	2493,9	3056,88	6022,0
17. Доля «теневого» сектора, %	55 – 60	55 – 60	50 – 55	25 – 30	15 – 25
18. Уровень дифференциации населения (коэффициент Джини), ед.	0,398	0,325	0,300	0,295	0,290
19. Децильный коэффициент, раз	8,5	8,5	8,25	8,0	7,75
20. Число преступлений на 100 тыс. жителей Калининградской области	2149	2394	не более 1800 – 2000	не более 1500 – 1700	не более 1300 – 1400
21. Прирост/уменьшение (-) денег на руках у населения	-4,7	-3,5	-2,5	-1,5	-0,5

[8] В соответствии с Федеральной целевой программой развития Калининградской области до 2010 года. http://www.programs-gov.ru/ext/135/7.htm

1 – 6 – цель Стратегии – развитие малого и среднего бизнеса, ускорение социальных и технологических инноваций.

7 – 11 – цель Стратегии – развитие социальной среды и создание условий для эффективного использования человеческого потенциала.

12 – 17 – цель Стратегии – формирование в Калининградской области конкурентной экономики.

18 – 21 – цель Стратегии – достижение социальной консолидации, реализация жизненно важных интересов населения.

* Расчет индекса образования складывается из двух субиндексов:

А) Индекс грамотности населения:

$$i_{p1} = \frac{p_{1факт} - 0}{100 - 0},$$

где $p_{1факт}$ – фактическое значение уровня образования в регионе.

Б) Охват молодежи образованием:

$$i_{p2} = \frac{p_{2факт} - 0}{100 - 0},$$

где $p_{2факт}$ – доля учащихся среди молодежи, %.

Индекс достигнутого уровня образования обобщает два субиндекса следующим образом:

$$i_{обр} = [i_{p1} + i_{p2}]/3,$$

где i_{p1} – индекс грамотности;

i_{p2} – индекс числа поступивших в учебные заведения первого, второго и третьего уровней.

В процессе составления прогноза и определении частных индикаторов социально-экономического развития Калининградской области мы исходили из следующих приоритетов в региональном развитии:

– экономика Калининградской области должна ориентироваться на снижение потребительского импорта посредством расширения импортозамещения, увеличения степени доработки промежуточного импорта (нормативно установленная степень доработки – 30 %, для сложной бытовой техники и электроники – 15 %, за счет «теневого сектора» в отраслях фактически на предприятиях создается от 8 – 10 до 25 % добавленной стоимости);

– по мере развития импортозамещения можно ожидать увеличение экспорта, причем не индекса физического объема импорта, а стоимости импортируемых товаров и услуг в связи с изменением его структуры – рост доли готовой продукции, а не комплектующих и сырья;

– соответствующие изменения в экономике и выполнение мероприятий Комплексного плана действия администрации области по реализа-

ции Стратегии приведут к росту денежных доходов населения, их легализации, будет оказывать стимулирующее действие к активизации малого и среднего бизнеса, созданию новых рабочих и мест и повышению качества населения региона в целом.

3. Специальные индикаторы.

Специальные показатели разрабатываются для отдельных мероприятий по реализации Стратегии, выполнение которых способствует достижению ее целей. Перечень специальных индикаторов приведен в приложении 2.

На основе системы общих, частных и специальных индикаторов может быть разработана экономико-математическая модель устойчивого развития Калининградской области на среднесрочную (2005 – 2007 гг.) и долгосрочную перспективу (2010 г.). На основе модели целесообразно не только составлять прогнозы социально-экономического развития области и определять сценарные условия развития области, но и по мере изменения внутренней и внешней конъюнктуры, региональных факторов корректировать индикативные направления развития Калининградской области.

Проведенный анализ условий социально-экономического развития Калининградской области, а также предложенная система индикаторов в составе системы индикативного управления могут рассматриваться в качестве одного из направлений совершенствования стратегического планирования и управления в регионе, позволяют ориентировать государственное управление в направлении реализации и согласования интересов всех хозяйствующих субъектов в направлении устойчивого развития Калининградской области.

Список литературы

1. *Даллаго Б.* Есть ли будущее у макроэкономического планирования в Восточной Европе? // Российский экономический журнал. 1992. №3 – 4.

2. *Дудкин В.Е.* Американский и западноевропейский подходы к индикативному планированию: возможен ли синтез на российской почве? // Российский экономический журнал. 1997. №10. С. 99 – 101.

3. *Дудкин В.Е.* Индикативное планирование – механизм координации деятельности государственных и негосударственных субъектов управления экономикой//Российский экономический журнал. 1998. №6, 7 – 8.

4. *Дудкин В.Е.* Индикативное планирование: о сущности и методологическом инструментарии // Российский экономический журнал. 1997. №4. С. 104 – 106.

5. *Евграшин А.И.* Из практики французского индикативного планирования//Российский экономический журнал. 1998. №2. С. 84 – 87.

6. *Ерохин В.Г.* Индикативное планирование в системах управления социально-экономическими процессами. http://www. laboratory.ru/articl/econ/rae010.htm

7. *Иванов Е.А.* Индикативное развитие экономики // Экономист. 1993. №9. С. 3 – 8.

8. *Койчуманов Т.* Индикативный план и прогноз социально-экономического развития // Общество и экономика. 1999. №7 – 8. С. 57 – 67.

9. *Международный* опыт индикативного планирования и возможности его применения в Узбекистане // Доклад Центра экономических исследований. Ташкент, 2003. http://www.cer.uz/reports/2003 – 5/index-r. htm.

10. *Федоров Г.М.* Население Калининградской области. Демографические условия обоснования Территориальной комплексной схемы градостроительного планирования территории Калининградской области и ее частей: Монография. Калининград: Изд-во КГУ, 2001.

11. *Шогенов Б.А.* Индикативное планирование как подсистема государственного планирования // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2002. №10. С. 20 – 22.

12. *Калининградская* область в цифрах / Калинингр. обл. комитет стат.: Стат. сб. Калининград, 2003.

Приложение 1

Система индикаторов устойчивого развития Калининградской области, 2005 – 2007 гг.

ОБЩИЕ ИНДИКАТОРЫ

Общие индикаторы (ВРП, ВРП на душу населения, объем промышленного производства, валовая продукция сельского хозяйства, удельный вес расходов областного бюджета на развитие научно-технического потенциала, объем переработки грузов, инвестиции и т. д.)

Устойчивое повышение уровня и качества жизни населения, сокращение разрыва в уровне благосостояния с сопредельными странами

Развитие малого и среднего бизнеса, ускорение трансферта технологических и социальных инноваций	Создание условий для эффективного использования человеческого потенциала развития социальной среды	Формирование конкурентной экономики, опирающейся на инновации и интеллектуальные ресурсы	Социальная консолидация, реализация жизненно важных интересов населения Калининградской области

ЧАСТНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

– затраты на НИР – доля малых предприятий – численность занятых в малом и среднем бизнесе – средняя рентабельность предприятий малого и среднего бизнеса – темпы обновления продукции в отраслях, в том числе предприятиями малого и среднего бизнеса	– индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) – показатель детской, материнской смертности на 1000 и 10 000 чел. – смертность в трудоспособном возрасте от различных заболеваний – индекс уровня образования – уровень доходов населения – число создаваемых рабочих мест	– рост производительности труда в отраслях – увеличение продукции с высокой степенью доработки, увеличение доли доработки – доля убыточных предприятий – инвестиции по отраслям (в основной капитал, иностранные), капиталоотдача – доля «теневой экономики» – экспорт – импорт – развитие приграничного сотрудничества	– уровень дифференциации населения Калининградской области (коэффициент Джини, децильный коэффициент доходов), прирост / уменьшение (-) денег на руках у населения – индекс общей безопасности – конечное потребление и сбережения населения области – число зарегистрированных преступлений на 100 тыс. жителей

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ИНДИКАТОРЫ (по данным КПДа)

1. Инновационная и научно-техническая деятельность 2. Малый и средний бизнес 3. Инвестиции в малом и среднем бизнесе	1. Здравоохранение 2. Образование 3. Культура 4. Физкультура и спорт 5. Молодежная политика 6. Повышение уровня доходов населения 7. Градостроительное развитие территорий области 8. Занятость, оптимизация рынка труда 9. Доля «теневого» сектора	1. Промышленность 2. Сельское хозяйство 3. Транспорт 4. Дорожное хозяйство 5. Рыболовство 6. Торговля и услуги 7. Туризм 8. Инвестиционный климат 9. Бюджет и финансовая политика 10. Землепользование и имущественные отношения 11. ТЭК, международное сотрудничество	1. Развитие местного самоуправления 2. Эффективное государственное управление 3. ЖКХ 4. Экология и природные ресурсы 5. Строительство 6. Связь и информатизация 7. Взаимодействие с общественными организациями 8. Межрегиональное сотрудничество 9. Общественная безопасность 10. Социальная поддержка населения

Приложение 2

Система специальных индикаторов в соответствии с целями Стратегии социально-экономического развития Калининградской области как региона сотрудничества до 2010 года и Комплексным планом действия администрации Калининградской области, 2005 –2007 гг.

Развитие малого и среднего бизнеса, ускорение трансферта технологических и социальных инноваций	**1.** ***Инновационная и научно-техническая деятельность*** – затраты на исследования и НИР – число организаций, выполняющих исследования и НИР – численность занятых в организациях, выполняющих исследования и разработки – численность исследований в отраслях, интенсивность подготовки научно-исследовательских кадров (количество аспирантов) – государственные расходы **2.** ***Малый и средний бизнес*** – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по малым предприятиям. – выпуск товаров и услуг малыми предприятиями в фактических ценах (без НДС и акциза) по всем видам деятельности. **3.** ***Инвестиции в малом и среднем бизнесе*** – инвестиции в основной капитал – иностранные инвестиции предприятий малого и среднего бизнеса
Создание условий для эффективного использования человеческого потенциала и развития социальной среды	**1.** ***Здравоохранение*** – показатель первичной заболеваемости – показатель распространенности различных заболеваний – доля контингента больных – показатели структуры заболеваемости – показатель обеспеченности населения больничными, лечебно-профилактическими учреждениями – обеспеченность населения медицинскими кадрами – укомплектованность учреждений медицинскими кадрами – уровень инвалидизации – число пострадавших при несчастных случаях на производстве, в том числе со смертельным исходом, уровень травматизма на производстве

Создание условий для эффективного использования человеческого потенциала и развития социальной среды (продолжение)	**2.** ***Образование*** – охват дошкольным образованием детей в сельской местности до 60 %, а детей в возрасте 5 – 6 лет – до 100 % – открытие групп дошкольного развития – 65 ед. – открытие в 66 школах профильных классов, обеспеченных необходимым оборудованием – создание 28 инновационных учреждений: 14 опорных средних школ и 14 базовых школ, являющихся центрами школьных округов – создание 3 Центров и 12 филиалов учреждений дополнительного образования на базе школ области – создание 24 центров профессионального обучения. Создание системы контроля уровня подготовки специалистов в системе НПО. Создание сети опорных учебных заведений – повышение квалификации и обучение новым технологиям 1000 учителей развитие материально-технической базы образовательных учреждения, затраты на обеспечение школ учебно-наглядными пособиями – строительство новых образовательных учреждений (г. Пионерск, г. Зеленоградск) **3.** ***Культура, физкультура и спорт*** – реставрация 20 памятников – обследование 15 памятников археологии, количество приобретенных новых музейных экспонатов – объем привлеченных внебюджетных финансовых средств в сферу культуры (от 10 % до 35 %) – количество проводимых областных и международных выставок и число международных культурных объектов – образовательный уровень работников культуры – увеличение числа регулярно занимающихся физической культурой и спортом – увеличение численности детей, подростков и молодежи, регулярно посещающих спортивные секции – доля молодых специалистов с высшим образованием в процентах к общему числу занятых в сфере **4.** ***Молодежная политика*** – рост числа молодежных клубов, оздоровительных центров, центров поддержки молодежного творчества – число и прирост молодежных программ регионального значения, проводимых мероприятий по молодежной проблематике – число совместных молодежных проектов и программ Калининградской области и регионов России, зарубежья – прирост грантов и субсидий детским и молодежным общественным объединениям – процент молодых семей, получивших жилье из общего числа нуждающихся

Продолжение табл.

Создание условий для эффективного использования человеческого потенциала и развития социальной среды (продолжение)	**5.** ***Повышение уровня доходов населения*** – среднедушевые денежные доходы в месяц – величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения в месяц) – коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов), в разах – структура располагаемого дохода домашних хозяйств – оплата труда наемных работников –смешанный доход – сальдо доходов от собственности – сальдо текущих трансфертов **6.** ***Занятость, оптимизация рынка труда*** – снижение численности населения с доходами ниже величины прожиточного минимума (оптимизация рынка труда) – число создаваемых рабочих мест для обеспечения временной занятости населения – количество привлеченных подростков к общественным работам для обеспечения временной занятости – объем оказанной финансовой поддержки безработных на начальных этапах организации их самозанятости – средняя численность трудоустроенных и безработных, коэффициенты оборота трудовых ресурсов по приему и выбытию
Формирование конкурентной экономики, опирающейся на инновации и интеллектуальные ресурсы	**1.** ***Промышленность*** – рост промышленного производства, % – доля «теневого сектора» в общем объеме производства, % – прирост инвестиций в основной капитал – фондоотдача, фондоемкость, производительность труда, рентабельность промышленного производства – рост экспорта промышленной продукции, % – доля импорта готовой промышленной продукции во внешнеторговом обороте области, величина ввозимого сырья, комплектующих и т. д. – прирост промышленного производства, снижение себестоимости продукции при внедрении НИОКР, новых технологий и обновлении парка оборудования

Формирование конкурентной экономики, опирающейся на инновации и интеллектуальные ресурсы (продолжение)	**2.** ***Сельское хозяйство*** – экономия до 30 % посевного материала, до 40 % топлива, снижение потерь при уборке урожая в связи с техническим переоснащением производства в сельском хозяйстве – увеличение удоев молока с одной коровы до 5 тыс. кг – снижение себестоимости производства молока на 20 – 25 %. – увеличение объемов производства в растениеводстве в 2 раза – динамика производства в сельском хозяйстве, % – прирост инвестиций в сельском хозяйстве – темпы роста заработной платы в сельском хозяйстве – доля убыточных предприятий от общего объема производства, % – доля «теневой деятельности» в процентах от общего объема производства АПК **3.** ***Транспорт*** – достижение стабилизации роста тарифов до уровня 12 – 20 % в год для всех видов перевозок – обеспечение ежегодного роста объемов грузовых перевозок не менее чем на 3 – 5 %, обеспечение ежегодного (с 2007 г.) роста объемов пассажирских перевозок на 3 – 5 % – уменьшение роста транспортных тарифов на 2 – 3 % ежегодно – развитие инфраструктуры транспортного комплекса (в том числе объектов государственной собственности, не менее 100 млн. руб./год) – увеличение пропускной способности – на российско-польском участке государственной границы – до 6 тыс. транспортных средств в сутки, на российско-литовском участке государственной границы – до 4 тыс. транспортных средств в сутки – прирост инвестиций в основной капитал по сравнению с предыдущим годом, % **4.** ***Рыболовство*** – увеличение ежегодной добычи до 500 тыс. тонн ежегодно – увеличение количества рабочих мест на промысловых судах на 5 тыс. человек – увеличение ежегодного производства товарной пищевой продукции до 550 тыс. тонн – увеличение ежегодного экспорта рыбопродукции до 200 тыс. тонн – производство во внутренних водоёмах области не мене 3 тыс. тонн рыбы – создание дополнительных 500 рабочих мест в сельской местности – товарное производство угря до 40 тонн ежегодно – увеличение добычи угря в заливах до 400 тонн ежегодно

Продолжение табл.

Формирование конкурентной экономики, опирающейся на инновации и интеллектуальные ресурсы (продолжение)	**5.** ***Дорожное хозяйство*** – протяженность дорог ведомственного назначения и общего пользования, федеральных и территориальных дорог (км) – плотность сети автомобильных дорог (кв. м) – поддержание сети дорог в эксплуатационном состоянии – 4618 км – принятие дорог в сеть общего пользования – 27 км **6.** ***Торговля и услуги*** – оборот торговли: розничный, оптовый, млн. рублей – сокращение доли «теневого оборота»,% – сокращение звенности в процессе товародвижения, снижение цен на потребительские товары – сокращение числа правонарушений в сфере торговли – товарооборот в сельской местности, создание мини-рынков, введение объектов выездного торгового и бытового обслуживания в сельской местности **7.** ***Туризм*** – увеличение количества туристов до 380 тыс. человек, общее число занятых в сфере туризма и рекреации составит 38 300 чел – совокупные ежегодные расходы туристов – 10 млрд рублей – реализация инвестиционных проектов в сфере туризма на сумму 6,54 млрд руб. – увеличение туристских потоков и соответственно налоговых поступлений в бюджет – доля «теневой деятельности» от общей стоимости оказанных услуг не более 10 – 12 % **8.** ***Инвестиционный климат*** – объем инвестиций в регионе – объем инвестиций в % к ВРП – структура инвестиций по источникам финансирования (бюджеты всех уровней, кредиты банков, средства предприятий, средства населения, иностранные средства и др.) – структура инвестиций по основным отраслям экономики (промышленность, строительство, сельское хозяйство, транспорт и связь, всего и т. д.)

Формирование конкурентной экономики, опирающейся на инновации и интеллектуальные ресурсы (продолжение)	**9. *Бюджет и финансовая политика*** – общая величина доходов (налоговых и неналоговых) и расходов – структура доходов и расходов – дефицит/профицит бюджета – источники финансирования баланса бюджетов (федеральные, региональные ссуды, кредиты банков, прочие) – величина государственного (муниципального) долга Калининградской области, кредиторская задолженность, величина полученных/выплаченных трансфертов – кредитование минус погашение (чистое кредитование), уровень кредитоспособности региона, муниципалитетов **10. *ТЭК*** – строительство Калининградской ТЭЦ-2 обеспечивает выработку электроэнергии на 2,7 млрд кВт.ч – реконструкция действующего газопровода в Калининградскую область с целью увеличения его мощности – рост импорта газа в Калининградскую область с 568,8 до 1440 млн $м^3$ – повышение надежности и эффективности теплоснабжения – показатели энегросбережения, энергоэффекивности – прирост инвестиций в основной капитала, % – отраслевая рентабельность, % – затраты на НИОКР к общему объему производства, % – сокращение энергоемкости производства, % – доля потерь электроэнергии (%) к общему объему производства ***11. Развитие приграничного сотрудничества*** – сальдо внешней торговли – внешнеторговый оборот – эластичность импорта (коэффициент эластичности) по отношению к внутреннему производству – коэффициент экономической эффективности торговли, который представляет отношение экспорта и импорта товаров. – экспортная региональная квота, импортная региональная квота, внешнеторговая региональная квота – валютная эффективность экспорта и импорта

Продолжение табл.

Социальная консолидация, реализация жизненно важных интересов населения Калининградской области	**1.** ***Развитие местного самоуправления*** – динамика поступления доходов и исполнения расходов бюджетов – долговая нагрузка. Рассчитывается как соотношение долга и доходов бюджета, соотношение долга и активов, доли расходов на обслуживание долговых обязательств (процентных платежей) – размер оказанной финансовой помощи (в том числе «экстренной») из регионального бюджета – расходы на муниципальное управление в одном рубле расходов бюджета – квалификация кадров (количество человек, прошедших обучение, дополнительную подготовку, число специалистов в различных сферах социально-экономического управления муниципальным образованием) – размер, состав и показатели использования муниципальной собственности **2.** ***Эффективное государственное управление*** – количество федеральных унитарных предприятий (ФГУП), охваченных Программой, – общее количество работников, прошедших подготовку и обучение – количество привлеченных молодых менеджеров-стажеров по президентской Программе подготовки управленческих кадров для предприятий и организаций области – динамика экономических показателей деятельности ФГУП в результате повышения кадрового потенциала и внедрения современных методов управления **3.** ***ЖКХ*** – достаточность финансирования жилищно-коммунального хозяйства – полученные дотации жилищно-коммунального хозяйства – КПД теплосетей, котельных и других объектов инженерной системы – суммарный физический и моральный износ основных фондов и объектов инженерной инфраструктуры – непроизводственные потери ресурсов – обеспечение безопасного и комфортного проживания 69920 человек, проживающих в настоящее время в ветхом и аварийном жилье **4.** ***Экология и природные ресурсы*** – площадь новых лесных насаждений в год – оценка природного капитал, га – сброс загрязняющих веществ сточных вод – загрязнение окружающей среды, млн $м^3$ – удельный сброс загрязненных сточных вод – загрязнение окружающей среды, $м^3$/чел – удельное образование отходов на единицу ВРП – экологическая эффективность экономики, т/млн руб.

Социальная консолидация, реализация жизненно важных интересов населения Калининградской области (продолжение)	– доля утилизируемых токсичных (опасных) отходов – загрязнение окружающей среды, % – доля выбросов в атмосферу от автотранспорта – загрязнение окружающей среды, % – инвестиции в природоохранную деятельность – охрана окружающей среды, млн руб. **5. *Строительство*** – обеспечение жильем граждан, уволенных с военной службы в запас или отставку, военнослужащих – ввод жилого фонда в 90 тыс. $м^2$ – обеспечение жильем граждан, выехавших из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей, – 3,4 тыс. $м^2$ – развитие системы ипотечного кредитования – доля жилищного строительства с использованием системы ипотечного кредитования – приостановка разрушения берегов Балтийского моря **6. *Связь и информатизация*** – доведение телефонной плотности в сельской местности до 14,2 номеров на 100 человек – ввод в действие в сельской местности новых емкостей телефонной сети на 26,0 тыс. номеров – число телефонных аппаратов сети общего пользования или имеющих на него выход в городской и сельской сети, тыс. ед. – охват населения телевизионных вещанием (на конец года),% – охват населения радиосвязью (сотовая, мобильная связь),% **7. *Общественная безопасность*** – количество совершенных преступлений – доля незаконных мигрантов в общем числе выезжающих/въезжающих из/в Калининградскую область – уровень технической и программной оснащенности оперативно-розыскных работ, увеличение числа обученных сотрудников МВД – бюджетные расходы (текущие и капитальные) по разделу «Обеспечение безопасности» **8. *Социальная поддержка населения*** – количество лиц, получивших адресную помощь, и число лиц, все еще нуждающихся в социальной поддержке – уровень преступности в области (число зарегистрированных преступлений на 100 тыс. жителей), число бездомных – снижение уровня заболеваемости (туберкулезом, и др.) – обеспеченность жильем социально незащищенных групп населения (инвалиды, ветераны, сироты и т. д.) – увеличение рождаемости (рождение в семье не менее 2 – 3 детей)

Об авторах

Иван Самсон – профессор университета Пьера Мендеса Франса (Гренобль, Франция).

Волошенко Ксения Юрьевна – зам. начальника Управления научно-исследовательских работ Калининградского госуниверситета.

Программа «Межрегиональные исследования в общественных науках» была инициирована Министерством образования Российской Федерации, «ИНО-Центром (Информация. Наука. Образование)» и Институтом имени Кеннана Центра Вудро Вильсона при поддержке Корпорации Карнеги в Нью-Йорке (США), Фонда Джона Д. и Кэтрин Т. МакАртуров (США) в 2000 г.

Целью Программы является расширение сферы научных исследований в области общественных и гуманитарных наук, повышение качества фундаментальных и прикладных исследований, развитие уже существующих научных школ и содействие становлению новых научных коллективов в области общественных и гуманитарных наук, обеспечение более тесного взаимодействия российских ученых с их коллегами за рубежом и в странах СНГ.

Центральным элементом Программы являются девять Межрегиональных институтов общественных наук (МИОНов), действующих на базе Воронежского, Дальневосточного, Иркутского, Калининградского, Новгородского, Ростовского, Саратовского, Томского и Уральского государственных университетов. «ИНО-Центр (Информация. Наука. Образование)» осуществляет координацию и комплексную поддержку деятельности Межрегиональных институтов общественных наук.

Кроме того, Программа ежегодно проводит общероссийские конкурсы на соискание индивидуальных и коллективных грантов в области общественных и гуманитарных наук. Гранты предоставляются российским ученым на научные исследования и поддержку академической мобильности.

Наряду с индивидуальными грантами большое значение придается созданию в рамках Программы дополнительных возможностей для профессионального развития грантополучателей: проводятся российские и международные конференции, семинары, круглые столы; организуются международные научно-исследовательские проекты и стажировки; большое внимание уделяется изданию и распространению результатов научно-исследовательских работ грантополучателей; создаются условия для участия грантополучателей в проектах других доноров и партнерских организаций.

Адрес: 107078, Москва, Почтамт, а/я 231.
Электронная почта: info@ino-center.ru
Адрес в Интернете: www.ino-center.ru, www.iriss.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации является федеральным органом исполнительной власти, проводящим государственную политику в сфере образования, научной, научно-технической и инновационной деятельности, развития федеральных центров науки и высоких технологий, государственных научных центров и наукоградов, интеллектуальной собственности, а также в сфере молодежной политики, воспитания, опеки, попечительства, социальной поддержки и социальной защиты обучающихся и воспитанников образовательных учреждений.

Министерство образования и науки Российской Федерации осуществляет координацию и контроль деятельности находящихся в его ведении Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки, Федерального агентства по науке и инновациям и Федерального агентства по образованию.

Министерство образования и науки Российской Федерации осуществляет свою деятельность во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями.

АНО «ИНО-Центр (Информация. Наука. Образование)» – российская благотворительная организация, созданная с целью содействия развитию общественных и гуманитарных наук в России; развития творческой активности и научного потенциала российского общества.

Основными видами деятельности являются: поддержка и организация научных исследований в области политологии, социологии, отечественной истории, экономики, права; разработка и организация научно-образовательных программ, нацеленных на возрождение лучших традиций российской науки и образования, основанных на прогрессивных общечеловеческих ценностях; содействие внедрению современных технологий в исследовательскую работу и высшее образование в сфере гуманитарных и общественных наук; содействие институциональному развитию научных и образовательных институтов в России; поддержка развития межрегионального и международного научного сотрудничества.

Институт имени Кеннана был основан по инициативе Джорджа Ф. Кеннана, Джеймса Билдингтона и Фредерика Старра как подразделение Международного научного центра имени Вудро Вильсона, являющегося официальным памятником 28-му президенту США. Кеннан, Биллингтон и Старр относятся к числу ведущих американских исследователей российской жизни и научной мысли. Созданному институту они решили присвоить имя Джорджа Кеннана Старшего, известного американского журналиста и путешественника XIX века, который своими исследованиями и книгам о России сыграл важную роль в улучшении понимания американцами этой страны. Следуя традициям, институт способствует углублению и обогащению американского представления о России и дру-

гих странах бывшего СССР. Как и другие программы Центра Вудро Вильсона, он ценит свою независимость от политики и стремится распространять знания, не отдавая предпочтения какой-либо политической позиции и взглядам.

Корпорация Карнеги в Нью-Йорке (США) основана Эндрю Карнеги в 1911 г. в целях поддержки «развития и распространения знаний и понимания». Деятельность Корпорации Карнеги как благотворительного фонда строится в соответствии со взглядами Эндрю Карнеги на филантропию, которая, по его словам, должна «творить реальное и прочное добро в этом мире».

Приоритетными направлениями деятельности Корпорации Карнеги являются: образование, обеспечение международной безопасности и разоружения, международное развитие, укрепление демократии.

Программы и направления, составляющие ныне содержание работы Корпорации, формировались постепенно, адаптируясь к меняющимся обстоятельствам. Принятые на сегодня программы согласуются как с исторической миссией, так и с наследием Корпорации Карнеги, обеспечивая преемственность в ее работе.

В XXI столетии Корпорация Карнеги ставит перед собой сложную задачу продолжения содействия развитию мирового сообщества.

Фонд Джона Д. **и** ***Кэтрин Т. МакАртуров (США)*** – частная благотворительная организация, основанная в 1978 г. Штаб-квартира Фонда находится в г. Чикаго (США). С осени 1992 г. Фонд имеет представительство в Москве и осуществляет программу финансовой поддержки проектов в России и других независимых государствах, возникших на территории бывшего СССР.

Фонд оказывает содействие группам и частным лицам, стремящимся добиться устойчивых улучшений в условиях жизни людей. Фонд стремится способствовать развитию здоровых личностей и эффективных сообществ; поддержанию мира между государствами и народами и внутри них самих; осуществлению ответственного выбора в области репродукции человека; а также сохранению глобальной экосистемы, способной к поддержанию здоровых человеческих обществ. Фонд реализует эти задачи путем поддержки исследований, разработок в сфере формирования политики, деятельности по распространению их результатов, просвещения и профессиональной подготовки, практической деятельности.

Научное издание

Регион сотрудничества
Вып. 5 (30)

Региональная стратегия: теоретические и методические аспекты

Редактор Н.Н. Мартынюк. Корректор Н.Н. Генина
Оригинал-макет подготовлен О.М. Хрусталевой

Подписано в печать 12.10.2004 г. Бумага для множительных аппаратов.
Формат 60×90 $^{1}/_{16}$. Гарнитура «Таймс». Ризограф.
Усл. печ. л. 3,0. Уч.-изд. л. 2,1. Тираж 500 экз. Заказ .

Издательство Калининградского государственного университета
236041, г. Калининград, ул. А. Невского, 14