

КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



СОТРУДНИЧЕСТВО ГОСУДАРСТВ БАЛТИЙСКОГО МОРЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

**Сборник материалов к заседанию экономической секции
международной научно-практической конференции
по проекту «Еврофакультет – Калининградская инициатива»
в Калининградском госуниверситете
25 – 27 апреля 2002 года**

**Калининград
2002**

КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**СОТРУДНИЧЕСТВО
ГОСУДАРСТВ БАЛТИЙСКОГО МОРЯ
В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

Сборник материалов к заседанию экономической секции
международной научно-практической конференции
по проекту «Еврофакультет – Калининградская инициатива»
в Калининградском госуниверситете
25 – 27 апреля 2002 года

Калининград
Издательство Калининградского государственного университета
2002

Ответственные за выпуск:

А.М. Чуйкин (руководитель), канд. экон. наук, доцент, декан
экономического факультета, зав. кафедрой маркетинга и коммерции;
С.Г. Федорук, ассистент кафедры маркетинга и коммерции;
Т.Р. Гареев, ассистент кафедры маркетинга и коммерции.

Сотрудничество государств Балтийского моря в сфере образования: Сборник материалов к заседанию экономической секции международной научно-практической конференции по проекту «Еврофакультет – Калининградская инициатива». – Калининград: Изд-во КГУ, 2002. – 110 с.
ISBN 5-88874-304-6.

В сборнике представлены материалы, подготовленные к заседанию экономической секции международной научно-практической конференции по проекту Совета государств Балтийского моря «Еврофакультет – Калининградская инициатива». Материалы носят предварительный характер и представляют собой видение российской стороной текущего состояния и планов по модернизации экономического образования в Калининградском госуниверситете, проекта приведения его в соответствие с общепринятыми международными стандартами, выдвигаемого для обсуждения на конференции.

Настоящий сборник предназначен для участников экономической секции конференции по проекту «Еврофакультет», однако может быть интересен также всем специалистам, занимающимся проблемами реформирования системы высшего профессионального образования в России.

© Коллектив авторов, 2002

ISBN 5-88874-304-6

© А.М. Чуйкин, составление, 2002

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
Модернизация экономического образования в КГУ	
<i>Чуйкин А.М.</i> Экономический факультет как участник инициативного проекта «Еврофакультет»	7
<i>Бильчак В.С.</i> Роль высшего экономического образования в развитии предпринимательства	24
<i>Ивченко В.В.</i> Экономическое образование и проведение актуальных экономических исследований развития региона	35
<i>Власенко Р.Д., Солдатова С.Э.</i> Перспективы международного сотрудничества в сфере подготовки специалистов по государственному и муниципальному управлению	40
<i>Найденов И.В.</i> Применение модульного подхода к планированию и организации учебного процесса (по результатам изучения учебно-методических материалов ГУ ВШЭ (г. Москва) и вузов Нидерландов).....	45
Базовый курс по бизнес-экономике	
<i>Самойлова Л.Б.</i> Деловые игры как инструмент сближения процесса обучения в российских университетах и университетах Европы (на примере Калининградского государственного университета и Геттингенского университета)	49
<i>Корсакова Л.Г.</i> Совершенствование математической подготовки экономистов на экономическом факультете КГУ	53
<i>Лукьянова Н.Ю.</i> Особенности постановки курсов статистического цикла на экономическом факультете КГУ	58

Модернизация учебных планов и программ по специальностям

<i>Ивченко В.В., Бильчак В.С.</i> Текущая модернизация учебного плана по специальности «Менеджмент организации»	63
<i>Воловик Л.А., Ерофеева Н.А.</i> Опыт применения проблемно-ориентированного обучения в подготовке специалистов	65
<i>Андреянова Н.И., Лытнев О.Н.</i> Сотрудничество Калининградского государственного университета с Данией в сфере совершенствования преподавания корпоративных финансов	70

Реформирование высшего экономического образования и диссертационные исследования

<i>Федорук С.Г.</i> Система факторов конкурентоспособности предпринимательских структур	74
<i>Гареев Т.Р.</i> Интеграционные процессы в регионе Балтийского моря и возможности развития форм международного сотрудничества в Калининградской области	80
<i>Мустафаева И.Д.</i> Некоторые аспекты исследования прочности институциональной структуры в сфере малого предпринимательства	86
<i>Пурьжова Л.В.</i> Предпринимательская активность в сфере малого бизнеса	92
<i>Егоров Д.С.</i> Методические особенности регионального программирования развития эксклавного региона	98
<i>Бородавкина Н.Ю.</i> Роль внешнеэкономического фактора в развитии Калининградской области	102
<i>Шулькина Т.М.</i> Основные противоречия экономики и экономическая безопасность	107

ПРЕДИСЛОВИЕ

Данный сборник содержит предварительные результаты по направлениям научно-образовательной деятельности, проводимой экономическим факультетом КГУ в рамках проекта «Еврофакультет». Зарубежными партнерами экономического факультета КГУ в данном проекте являются Роскильдский университетский центр (Дания), Геттингенский университет (Германия), Лундский университет (Швеция), Бизнес-школа г. Тронхейма (Норвегия) и Каунасский технологический университет (Литва).

Официальное открытие проекта состоялось в Калининградском государственном университете в сентябре 2000 года.

Первая фаза реализации данного проекта включала описание и анализ организации учебного процесса на экономическом факультете КГУ. С этой целью по формату, заданному зарубежными экспертами, были подготовлены описания всех курсов, читаемых на экономическом факультете. Эти описания, а также типовые учебные планы по специальностям факультета, были направлены зарубежным партнерам и обсуждены на совместных совещаниях.

Вторая фаза включала ознакомительные поездки преподавателей и аспирантов экономического факультета КГУ в зарубежные партнерские университеты для изучения опыта их работы. В ходе этих поездок прошли многочисленные встречи с преподавателями, представителями бизнеса, студентами.

В настоящее время проект находится в **третьей фазе**. Она заключается в разработке предложений по комплексной модернизации содержания учебного плана экономического факультета, его информационной поддержки, методов преподавания и организации учебного процесса по трем специальностям.

стям факультета: «Менеджмент организации», «Маркетинг» и «Финансы и кредит».

Сборник включает предварительные результаты, относящиеся преимущественно к третьей фазе проекта. Представленные материалы охватывают широкий спектр проблем. Прежде всего это характеристика экономического факультета как участника инновационного проекта «Еврофакультет», анализ особенностей подготовки экономистов и менеджеров на факультете, взаимовлияние экономического образования социально-экономического развития региона и региональных экономических исследований.

Ряд материалов посвящен преподаванию базовых курсов, общих для всех специальностей факультета. Здесь представлен сравнительный анализ содержания таких курсов в российских и зарубежных образовательных центрах, выявлены тенденции развития базовой подготовки экономистов. Особое внимание уделяется развитию интерактивных образовательных технологий, которые могут быть использованы в преподавании различных дисциплин. В качестве одной из таких технологий рассматриваются деловые игры.

Основная часть материалов сборника описывает мероприятия по текущей модернизации учебных планов основных специальностей факультета.

Относительно самостоятельный раздел составляют материалы аспирантов факультета, прошедших стажировки в университетах – зарубежных партнерах проекта.

В целом представленные материалы – первый предварительный обзор результатов проекта, подготовленный преподавателями и сотрудниками экономического факультета КГУ. Эти материалы не претендуют на полноту предложений. Многие положения предстоит уточнить, дополнить, более детально изложить.

*А.М. Чуйкин, координатор экономического
подпроекта проекта «Еврофакультет»,
декан экономического факультета КГУ*

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КГУ

*А.М. ЧУЙКИН**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ КАК УЧАСТНИК ИНИЦИАТИВНОГО ПРОЕКТА «ЕВРОФАКУЛЬТЕТ»

Сложные и динамично происходящие преобразования в экономике России оказывают мощное и многоплановое влияние на развитие высшей школы. Очевидно, что существует и обратное воздействие образования на важнейшие социально-экономические процессы. Система образования, ее организация и результаты, достижения в значительной мере определяют положение государства в современном мире и человека в обществе.

Взаимосвязи развития образования и экономики нашли свое отражение в таких *важнейших документах*, как Основные направления социально-экономической политики Правительства Российской Федерации на долгосрочную перспективу, Национальная доктрина образования в РФ, а также в Программе модернизации образования, подготовленной Министерством образования РФ.

Данные документы определяют *рамочные условия* реформирования высшего специального, в том числе *высшего эко-*

* Чуйкин Анатолий Михайлович – канд. экон. наук, доцент, декан экономического факультета, зав. кафедрой маркетинга и коммерции КГУ, координатор экономического подпроекта проекта «Еврофакультет».

Сотрудничество государств Балтийского моря в сфере образования

номического образования России. Однако на уровне отдельных регионов действуют *особые факторы*, определяющие их *специфику*. Набор таких факторов, их значимость в отдельных регионах существенно отличаются.

Калининградская область среди регионов России занимает уникальное место. Это единственный эксклавный регион России, имеющий богатую историю, сложившиеся отрасли специализации хозяйства, активно включенный в европейские интеграционные процессы. Здесь региональная специфика оказывает особенно значительное влияние на развитие образования, в первую очередь экономического. В регионе подготовкой специалистов по экономике и управлению занимаются факультеты трех государственных вузов, а также негосударственные образовательные структуры и филиалы иногородних вузов. Конкурентная среда в сфере экономического образования в регионе также является важным фактором совершенствования деятельности экономического факультета.

Сочетание общих и особенных факторов, влияющих на развитие системы экономического образования, требует разработки стратегий развития основных центров экономического образования в регионе. Одним из основных центров такого образования является *экономический факультет КГУ*.

Стратегия в самом общем виде представляет собой комплекс действий, обеспечивающих соответствие основных параметров организации ее *внешней среде в будущих периодах*. Стратегия определяется характеристиками организаций, внешней средой данной организации, а также системой факторов, воздействующих как на организацию, так и на внешнюю среду.

Цель и задачи развития экономического факультета КГУ

Стратегической целью экономического факультета КГУ является его развитие в качестве *ведущего учебно-научного центра* экономического образования в Калининградском ре-

гионе, осуществляющего в высококонкурентной среде подготовку квалифицированных специалистов для удовлетворения потребностей региона в экономических кадрах различной специализации.

Для достижения данной цели необходимо решение комплекса задач, обеспечивающих соответствие деятельности факультета следующим требованиям.

1. Соответствие деятельности экономического факультета как общим требованиям экономического образования в России, так и особенностям, присущим Калининградскому региону. Данные особенности обусловлены в первую очередь геополитическим положением области, сложившейся системой хозяйствования и режима ОЭЗ и имеющейся структурой образовательных учреждений.

2. Геополитическое положение области обуславливает низкий уровень мобильности как абитуриентов, так и молодых специалистов. В настоящее время и в ближайшем будущем подготовка специалистов в вузах Москвы, Санкт-Петербурга и других городов России для предприятий и организаций Калининградской области будет скорее исключением, чем правилом. Аналогично выпускники вузов Калининградской области ориентируются в первую очередь на работу на предприятиях и в организациях данного региона. Поэтому при разработке и реализации стратегии экономического факультета необходимо учитывать, что выпускники факультета будут работать преимущественно на предприятиях и в организациях региона.

3. В хозяйстве региона сложилось несколько отраслей специализаций: это рыбохозяйственный и транспортно-складской комплексы, машиностроение, металлообработка. Имеется ряд предприятий целлюлозно-бумажной промышленности. В процессе реформирования экономики возрастает значение сферы услуг, отраслей рыночной и технической инфраструктуры. В настоящее время предприятия именно этих отраслей и комплексов предъявляют основной спрос на выпускников-экономистов.

4. Структурной особенностью хозяйства области является наличие большого числа малых и средних предприятий (в том числе с иностранным капиталом), преимущественно торговых, сферы услуг, транспорта и строительства. Это накладывает свои требования к подготовке экономических кадров, и прежде всего требования к повышению уровня универсальности подготовки.

5. Ведущий центр экономического образования региона должен обеспечивать *многоуровневую систему* экономического образования. Такая система начинается в средней школе с изучения основ экономики, а также с различных факультативов, дополнительных форм подготовки. Завершающим звеном системы является последипломное образование, которое включает такие формы подготовки специалистов высшей квалификации, как докторантура и аспирантура, а также систему повышения квалификации и переподготовки как экономистов-практиков, так и преподавателей средних специальных и высших учебных заведений.

6. Развитие экономического факультета должно учитывать участие вуза в деятельности университетского образовательного округа. В рамках такого округа многоуровневая система экономического образования получает дополнительные возможности для своей реализации.

7. Экономический факультет должен обеспечить подготовку специалистов с высшим образованием в области управления, соответствующих структуре потребностей рынка труда региона. Такая подготовка должна соответствовать следующим требованиям:

♦ *фундаментализация* высшего экономического образования, когда полученные знания и навыки должны стать основой для получения новых знаний и навыков в различных дополнительных формах образования, а также самостоятельно;

♦ ориентация на *воспроизводство и развитие инновационного потенциала* предприятий региона, способность ответить на вызов времени, использовать новые возможности развития организаций и подготовиться к новым угрозам;

Модернизация экономического образования в КГУ

- ♦ *универсализация* обучения за счет многообразия видов образовательных программ, а на этой основе – повышение уровня готовности специалистов к решению проблем на различного типа предприятиях и в учреждениях региона;
- ♦ *интернационализация* обучения, включая открытость образовательных систем, развитие информационных технологий образования;
- ♦ *конкурентоспособность* образования по содержанию и качеству;
- ♦ *«экономизация»* всего высшего образования. В современных условиях существенно возрастает значимость и удельный вес образования в области экономики и управления в структуре высшего образования в целом;
- ♦ *непрерывность* системы образования;
- ♦ *воспроизводство* самой системы подготовки специалистов.

Анализ существующего положения

Экономическое образование в КГУ осуществляется со дня основания университета в 1967 году, сначала в виде отдельных курсов по политической экономии и экономике для неэкономических специальностей университета, затем в форме послевузовского (post-graduate) профессионального образования.

Экономическое отделение экономико-правового факультета КГУ было создано в 1992 году. У истоков его создания был тогдашний ректор КГУ – доктор экон. наук, профессор Н.А. Медведев. Большую помощь становлению отделения оказал профессор Геттингенского университета, почетный доктор КГУ Юрген Блех. На экономическом отделении реализовывалась программа подготовки специалистов в области менеджмента на дневном, а позднее – и на заочном отделениях.

В 1995 году экономическое отделение экономно-правового факультета было преобразовано в экономический факультет.

Качественно изменилась его структура. Началась реализация образовательных программ по финансам и маркетингу на дневном и заочном отделениях.

Развернута образовательная программа по предоставлению второго высшего образования для выпускников неэкономических специальностей, которые уже заняты в сфере экономики и управления или готовятся к смене сферы деятельности. Значимым является то, что среди слушателей данной образовательной программы много руководителей предприятий, муниципальных и региональных органов власти.

Экономический факультет является самым динамично развивающимся факультетом университета. В настоящее время факультет насчитывает около 1500 студентов различных форм обучения. Еще около 50 человек обучаются в аспирантуре, самой большой в регионе, являются соискателями. На базе факультета действует единственный в регионе кандидатский диссертационный совет по экономическим наукам.

На факультете работают 4 профессора, 35 доцентов, 25 старших преподавателей и ассистентов. Профессора и преподаватели экономического факультета принимали участие в качестве руководителей и исполнителей в разработке ряда федеральных и важнейших региональных экономических программ.

В структуру факультета входят: НИИ комплексного исследования региона (НИИКИР), Балтийский научный центр стратегических исследований и инноваций (БалЦЕС) и Научно-учебный центр диагностики и моделирования экономических процессов.

Экономический факультет осуществляет подготовку студентов по четырем специальностям:

- ◆ «Государственное и муниципальное управление»,
- ◆ «Маркетинг»,
- ◆ «Менеджмент организаций», специализации «Инвестиционный менеджмент» и «Стратегический менеджмент»,

♦ «Финансы и кредит», специализация – «Налог и налогообложение».

Студенты обучаются по программе на получение *степени специалиста*. В настоящее время осуществляется подготовка программ бакалавриата и магистратуры.

Выпускники факультета работают в органах государственного и муниципального управления, производственных и финансовых структурах. Лучшие выпускники факультета рекомендованы для обучения в аспирантуре.

В 1999 году факультет успешно прошел государственную аттестацию.

Структура факультета

Структурными подразделениями факультета являются кафедры, Центр диагностики и моделирования экономических процессов, научные подразделения: НИИКИР и БалЦЕС.

В настоящее время в структуре факультета имеется пять кафедр:

- *кафедра экономики народного хозяйства* (зав. кафедрой – профессор В.В. Ивченко) обеспечивает общеэкономическую подготовку студентов всех специальностей факультета, а также специализацию «Стратегический менеджмент»;

- *кафедра управления хозяйством* (зав. кафедрой – профессор В.С. Бильчак) обеспечивает чтение общих экономико-управленческих курсов, а также специализацию «Инвестиционный менеджмент»;

- *кафедра финансов, денежного обращения и кредита* (зав. кафедрой – профессор Л.И. Сергеев) обеспечивает подготовку студентов всех специальностей по финансово-экономическим дисциплинам, а также выпуск по специальности «Финансы и кредит» (специализация «Налоги и налогообложение»);

- *кафедра маркетинга и коммерции* (зав. кафедрой – доцент А.М. Чуйкин) обеспечивает чтение ряда общих курсов

Сотрудничество государств Балтийского моря в сфере образования

для студентов всех специальностей факультета, а также подготовку по специальности «Маркетинг»;

- *кафедра экономической теории и предпринимательства* (зав. кафедрой – доцент Е.А. Барановская) осуществляет экономическую подготовку студентов всех факультетов университета (кроме экономического).

Первые четыре кафедры включены в учебный процесс факультета по *двум направлениям*. Первое направление – ведение общих курсов для студентов различных специальностей. Второе направление – обеспечение подготовки специалистов по соответствующим специальностям и специализациям. Это позволяет, с одной стороны, привлечь к чтению общих курсов наиболее квалифицированных лекторов специализированных кафедр, расширить их аудиторию, сократить потребность в аудиторном фонде. С другой стороны, при данном подходе углубляется специализация преподавателей и учебного процесса, обеспечивается индивидуализация подготовки специалистов.

Центр диагностики и моделирования экономических процессов обеспечивает подготовку студентов факультета в области информатики и информационных технологий.

Учебно-методическая работа

1. *Учебные планы экономического факультета КГУ разработаны в полном соответствии с требованиями Государственных образовательных стандартов нового поколения.* Следует подчеркнуть, что сами данные стандарты в значительной мере отражают не только достижения российского образования, но и международный опыт в данной сфере. В последние годы совершенствование государственного регулирования организации образования было объектом ряда крупных международных проектов.

2. В учебных планах факультета, рабочих программах отдельных курсов нашли отражение результаты научных иссле-

дований преподавателей факультета. Такие исследования, проводившиеся в рамках федеральных и региональных программ, грантов либо по инициативной тематике, существенно обогатили как содержание отдельных курсов, так и образовательный процесс в целом. Особенно это касается дисциплин специализации. Так, в рамках специальности «Менеджмент организации» преподавателями факультета подготовлено более 20 учебников, методических и учебных пособий, конспектов лекций. Разработаны и проводятся лабораторные и деловые игры, сформированы компьютерные базы данных, подготовлены методические рекомендации по организации практик, написанию курсовых и дипломных работ, организации самостоятельной работы студентов.

Научная работа

Научные исследования на факультете ведутся по ряду из них. Три направления включены в число важнейших направлений по университету:

- 1) «Экономические проблемы стратегии устойчивого развития эксклавной территории России» (кафедра экономики народного хозяйства);
- 2) «Формирование нового мотивационного механизма экономической активности предпринимателей» (кафедра управления хозяйством);
- 3) «Совершенствование системы экономического всеобуча в условиях специфики Калининградского региона» (кафедра экономической теории и предпринимательства).

Научно-исследовательским институтом комплексных исследований региона (руководитель – профессор В.С. Бильчак) при Калининградском университете с активным участием преподавателей и сотрудников экономического факультета были выполнены многие исследования. Прежде всего – это разработки по всесоюзным и республиканским программам, а также ряду региональных программ.

Сотрудничество государств Балтийского моря в сфере образования

На факультете пятый год работает Балтийский центр стратегических исследований и инноваций (руководитель – профессор В.В. Ивченко). Центром выполняется значительное число научно-практических разработок, связанных с развитием Особой экономической зоны на территории области, региональным экономическим программированием и пр.

В аспирантуре по специальности «Экономика и управление в отраслях народного хозяйства» обучается более 30 аспирантов. Научными руководителями аспирантов являются профессора и ведущие доценты факультета. За последние пять лет защищено 23 диссертаций.

На факультете имеется единственный в регионе специализированный Совет по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук. В составе Совета шесть преподавателей факультета.

Ученые факультета являются руководителями ряда региональных и международных проектов и грантов, выполняют исследования по единому заказ-наряду Министерства образования РФ.

Международное сотрудничество

Преподаватели и сотрудники факультета активно участвуют в различных формах международного сотрудничества. Наиболее важными из них являются международные проекты и программы, сотрудничество с учеными вузов-партнеров, двусторонние контакты отдельных ученых.

Наиболее крупным образовательным проектом в области международного сотрудничества, завершенным экономическим факультетом, является проект TACIS-«КАЛИМОСТ». Зарубежными партнерами по данному проекту были Гренобльский университет и Гренобльская высшая школа бизнеса (Франция), Афинский университет экономики и бизнеса (Греция), Лондонская школа экономики и политических исследований (Великобритания). Объем финансирования по проекту

составил более одного миллиона долларов. Основными результатами данного проекта стали разработка новых и существенная переработка уже читаемых курсов, компьютеризация процессов обучения, изучение и практическое использование новых методов преподавания.

Среди исследовательских проектов наиболее важным был проект TACIS-ПРОМЕТЕЙ II. Здесь партнерами КГУ выступали Гренобльский университет Пьер-МендесФранс (Гренобль) и Институт экономических проблем переходного периода (Москва). Основным результатом проекта стала разработка развернутой программы преобразования экономики Калининградской области.

В настоящее время на факультете реализуется проект Совета государств Балтийского моря – «Еврофакультет». Целью проекта является поддержка экономического факультета в развитии программ обучения с учетом международных стандартов. Зарубежными партнерами здесь выступают экономические факультеты университетов городов Роскильде (Дания), Геттингена (Германия), Лунда (Швеция), бизнес-школы города Тронхейма (Норвегия) и Каунасского технического университета (Литва).

ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАКУЛЬТЕТА

Образовательная деятельность

Дальнейшее развитие подготовки по открытым специальностям

Базовой, основной для факультета специальностью является на ближайший период *«Менеджмент организации»*. По данной специальности имеется две специализации: «Стратегический менеджмент» и «Инвестиционный менеджмент». Вы-

бор специализаций оказался в целом успешным. В перспективе предстоит обеспечить дальнейшую подготовку учебно-методической литературы, отработку программ практики, совершенствование организации дипломного проектирования.

По специальности «Менеджмент организации», в настоящее время уже зарегистрированной в УМО, в различных вузах России ведется подготовка специалистов по более чем 40 специализациям. Это позволяет сделать вывод, что потенциал данной специальности, реализуемый через ее специализации, используется у нас пока крайне слабо. У экономического факультета здесь имеются хорошие перспективы.

По специальностям «Финансы и кредит» и «Маркетинг» предстоит разработать большое число новых курсов по специальным дисциплинам, подготовить учебные пособия, курсы лекций, практикумы, методические указания по практикумам и семинарам, компьютерную базу данных, организовать прохождение практик, подготовиться к аттестации специальностей.

По специальности «Маркетинг» необходимы также создание лабораторной базы, организация лабораторных работ, уточнение специализации. Вся эта деятельность должна учитывать активизацию интеграционных процессов, в том числе и в сфере высшего экономического образования.

Целесообразность открытия новых специальностей и специализаций

Факультету предстоит уточнить направления и формы подготовки специалистов в соответствии с перспективными потребностями экономики региона. В этом плане необходимо изучить потребность в развертывании подготовки по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Коммерция» и «Экономическая теория», по которым уже имеются лицензии.

Важным аспектом данной деятельности является оценка реальной текущей и перспективной потребности в специали-

стах соответствующего направления. Хорошим инструментом для такой проверки может быть на заочной или вечерней формах обучения, набор студентов на контрактной основе.

***Подготовка кадров высшей квалификации
и послевузовское образование***

Подготовка кадров высшей квалификации – кандидатов и докторов наук – через аспирантуру и докторантуру является одним из приоритетных направлений развития факультета как ведущего центра экономического образования региона. Растет число аспирантов и соискателей, в том числе из-за рубежа. Подготовлено обоснование для открытия докторантуры по специальности «Экономика и управление в отраслях народного хозяйства».

Дополнительное образование

Дополнительное образование включает программы получения второго высшего образования, курсы повышения квалификации, переподготовку с правом ведения новой профессиональной деятельности.

Система централизованного повышения квалификации преподавателей экономических дисциплин в настоящее время практически отсутствует. В то же время существует настоятельная потребность в непрерывном повышении квалификации преподавателей. Особенно актуально это в связи с созданием университетского образовательного округа. Экономический факультет должен стать базовой организацией для повышения квалификации государственных и муниципальных служащих (администрация области, муниципалитеты, государственные и муниципальные унитарные предприятия, федеральные службы).

Университет должен активно бороться за областной заказ на подготовку и переподготовку специалистов-эконо-

мистов и выполнение прикладных экономических исследований для региона.

Опыт факультета по подготовке специалистов по ускоренной программе, получающих второе высшее образование, позволяет оценивать наши возможности оптимистично. Среди наших выпускников – руководители предприятий различных форм собственности, депутаты, работники администраций различных уровней. Их поддержка, основывающаяся на собственном опыте, позволяет совершенствовать данное важное направление деятельности факультета.

Научно-исследовательская работа

Дальнейшее развитие факультета возможно только как единого учебно-научного комплекса. Качественная подготовка современных специалистов в ведущем центре экономического образования региона должна основываться на серьезной научной основе. Поэтому приоритетным направлением в дальнейшем развитии факультета должно стать *развитие научных исследований*, укрепление связей с предприятиями региона, проведение исследований по заказам региональных и муниципальных органов власти, отдельных предприятий и организаций.

Первоочередной задачей является *развитие научных школ*, уже сложившихся на факультете. Такие школы, возглавляемые профессорами В.С. Бильчаком, В.В. Ивченко, Л.И. Сергеевым, сформировались в рамках основных научных направлений факультета. Под руководством этих ученых подготовлены специалисты высшей квалификации – кандидаты наук, опубликованы монографии, учебники и учебные пособия.

Актуальной задачей является участие преподавателей и сотрудников факультета в проведении фундаментальных НИР. С этой целью необходимо активизировать работу по участию в конкурсах на получение грантов, в международных проектах.

Университет должен оказать эффективную поддержку факультету в получении регионального заказа на разработку региональных научно-технических программ.

Более тесными должны стать связи с предприятиями региона. Здесь возможны различные направления сотрудничества: организация ассоциации выпускников факультетов, выполнение прикладных исследований по заказам предприятий, предоставление мест для практики, подготовка специалистов высшей квалификации из числа менеджеров-практиков.

В стадии становления находится организация студенческой науки. Лучшие студенты, особенно старших курсов, участвуют в исследованиях, проводимых учеными факультета.

Международное сотрудничество

Для достижения стратегических целей факультета необходимо шире и полнее использовать потенциал международного сотрудничества с учетом особенностей как системы высшего образования в России в целом, так и конкретных учебных планов экономического факультета.

В системе высшего профессионального образования существует три основных уровня (ступени). Для университетского образования Германии и ряда других стран континентальной Европы характерна одноступенчатая пятилетняя образовательная программа. Выпускники получают квалификацию «специалист». Такая же система является традиционной и для университетов России. В США, скандинавских странах преобладает двухступенчатая система. Первый уровень – подготовка бакалавров по 3 – 4-летней программе. Дальше, как правило после приобретения опыта практической работы, бакалавры продолжают свое образование в магистратуре в течение еще двух лет.

Общая тенденция развития европейского высшего бизнес-образования заключается в постепенном переходе к двухступенчатой системе.

В России также утверждены стандарты для реализации многоуровневых программ подготовки специалистов. Это необходимо учитывать и при определении приоритетов развития факультета, его участия в международном сотрудничестве.

Уровень подготовки выпускников факультета достаточно высок. В целом он уже соответствует современным требованиям. Такой вывод подтверждают:

- результаты государственной аттестации выпускников и факультета в целом,
- успешное трудоустройство выпускников и их практическая деятельность,
- признание дипломов выпускников, продолжающих свое образование в зарубежных образовательных центрах.

Однако и в настоящее время, а тем более в перспективе, потребность в совершенствовании процесса подготовки специалистов на факультете для достижения его стратегической цели будет возрастать.

В рамках реализации программы «Еврофакультет» возможно достижение нескольких целей.

1. Полная модернизация существующего учебного плана с учетом международного опыта реализации образовательных программ в области экономики и управления.
2. Совершенствование методики реализации образовательных программ с учетом опыта ведущих образовательных центров России и Западной Европы.
3. Модернизация материальной базы учебного процесса, в первую очередь его информационного обеспечения.

Предварительные итоги работы по проекту «Еврофакультет» включают ряд моментов.

Прежде всего – это комплексный анализ существующего состояния образовательного процесса на факультете. В этом направлении нашими преподавателями проделан большой объем работы. По стандарту, принятому в зарубежных университетах, подготовлены описания всех курсов, читаемых на экономическом факультете КГУ. В описаниях приведены списки литературы, в том числе учебников и учебно-методичес-

ких материалов, используемых в ведущих зарубежных университетах. Все это должно стать основой для сравнительного анализа учебных планов и программ КГУ и зарубежных участников проекта.

Для обоснования предложений по модернизации учебного плана по всем специальностям факультета были сформированы рабочие группы. Каждая из групп включала преподавателей КГУ и представителя зарубежного университета – участника проекта.

Первая группа занималась анализом организации учебного процесса по базовым курсам, общим для всех специальностей факультета. Это, в первую очередь, курсы, отнесенные стандартом к федеральному компоненту, – математика, включая экономико-математические методы и модели, статистика и эконометрика, экономика предприятия, микроэкономика и макроэкономика.

Еще три группы были сформированы по основным специальностям факультета. Это «Менеджмент организации», «Финансы и кредит» и «Маркетинг».

В рамках рабочих групп была проведена большая работа по разъяснению зарубежным экспертам общих принципов организации высшего экономического образования в России и особенностей его организации в КГУ.

В ходе стажировок членов рабочих групп была получена ценная информация об опыте подготовки экономистов в зарубежных вузах. Сами вузы-участники проекта существенно различаются. Геттингенский (Германия) и Лундский (Швеция) университеты – это классические университеты с многовековыми традициями. Роскильский университетский центр организован всего тридцать лет назад и в настоящее время является самым динамично развивающимся университетом Дании.

Общими моментами в организации учебного процесса в зарубежных университетах – участниках экономического подпроекта – является высокий уровень оснащенности (информационной, технической), наличие тесных контактов с практикой и высокий уровень ответственности студентов за свою учебу.

На основе изучения опыта организации учебного процесса в КГУ и в других университетах-участниках экономического подпроекта, результатов предшествующих проектов, учета потребностей развития экономики, нормативных документов должны быть сформулированы предложения по совершенствованию подготовки экономистов в КГУ. Такие предложения по критерию *последовательности их реализации* могут быть объединены в два блока.

Первый блок включает предложения, которые могут быть реализованы уже в рамках существующего образовательного стандарта. Последний, как известно, определяет рамочные условия организации учебного процесса и обязательный минимум требований к содержанию курсов федерального компонента (перечень дидактических единиц). В ходе сравнительного анализа учебных планов, проведенного в рамках проекта, удалось выявить, что многие отличия в планах носят не содержательный, а формальный характер.

Для реализации *второго* блока предложений, вероятно, потребуется изменение самого образовательного стандарта. Более того, такие изменения могут затрагивать и систему школьного образования. Ясно, что сложность и значимость таких изменений требуют их глубокого и всестороннего анализа.

В.С. БИЛЬЧАК*

РОЛЬ ВЫСШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

На современном этапе рыночных преобразований высшая школа России стоит перед решением трех важнейших задач:

* Бильчак Василий Степанович – д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой управления хозяйством экономического факультета КГУ, директор НИИ комплексного изучения региона.

- определение экономической эффективности высшего образования и необходимого уровня его ресурсной обеспеченности;
- изыскание всех возможных источников бюджетного и внебюджетного финансирования;
- пересмотр политики государства в области привлечения инвестиций в сферу высшего образования.

Без решения этих задач высшее образование, в том числе и экономическое, не сможет полноценно выполнять свои важнейшие функции: всестороннее развитие и социализация личности и воспроизводство квалифицированных специалистов. Однако ситуация в системе высшего профессионального образования Российской Федерации в последние годы в основном определяется его крайне неудовлетворительным бюджетным финансированием. Следствием этого стали ухудшение условий обучения студентов, разрушение материальной базы образовательных учреждений, систематическая задержка выплаты заработной платы работникам вузов, рост объемов контрактного обучения, нарастание социальной напряженности в образовательных учреждениях.

Из-за недостаточного бюджетного финансирования высшего образования количество студентов, обучающихся в Российской Федерации за счет средств бюджета, в 1997 году составило только 174 студента на 10 тысяч человек (для сравнения: в 1980 году – 221, в 1993 году – 171). Рост числа студентов происходит в основном за счет увеличения объемов контрактного обучения. Такую тенденцию нельзя считать позитивной, поскольку введение платы за высшее образование нарушает одно из конституционных прав граждан – право на бесплатное получение на конкурсной основе высшего профессионального образования. Кроме того, резкий рост количества негосударственных вузов, не прошедших государственной аккредитации и не имеющих права выдавать своим выпускникам дипломы государственного образца, может привести к невосприимчивости выпускников этих образовательных учреждений. В этом случае обучение не гарантирует соответствующего качества полученного образования.

Основополагающим элементом системы высшего и послевузовского профессионального образования в России является совокупность государственных образовательных стандартов и образовательных программ. Они обеспечивают единство образовательного пространства Российской Федерации и предназначены для поддержания качества высшего и послевузовского образования. Кроме того, государственные образовательные стандарты служат основой для объективной оценки деятельности образовательных учреждений, реализующих такие образовательные программы, для признания и установления эквивалентности аналогичных документов иностранных государств.

Государственные образовательные стандарты высшего и послевузовского профессионального образования состоят из федеральных и национально-региональных компонентов. Федеральные компоненты включают в себя:

- общие требования к основным образовательным программам высшего и послевузовского профессионального образования;

- требования к обязательному минимуму содержания основных образовательных программ, условиям их реализации, в том числе к учебной и производственной практике и итоговой аттестации выпускников, уровню подготовки выпускников по каждому направлению подготовки (специальности);

- сроки освоения основных образовательных программ высшего и послевузовского профессионального образования в государственных и муниципальных образовательных учреждениях, не противоречащие срокам, установленным законодательством Российской Федерации и положениям о высших учебных заведениях соответствующих видов;

- максимальный объем учебной нагрузки обучающихся.

Национально-региональные компоненты государственных образовательных стандартов отражают национально-региональные особенности подготовки специалистов по соответствующим направлениям подготовки (специальностям).

Требования профессиональной программы предъявляются к срокам подготовки (бакалавр – не менее 4 лет, дипломиро-

ванный специалист – не менее 5 лет, магистр – не менее 6 лет), структуре учебных планов (наличие обязательных дисциплин по блокам: гуманитарные и социально-экономические дисциплины; математические и естественнонаучные дисциплины; общепрофессиональные дисциплины; цикл специальных дисциплин), к перечню изучаемых дисциплин, объему еженедельной нагрузки студентов и формам контроля.

Помимо государственных образовательных стандартов в разработке программ используются «Классификатор направлений и специальностей высшего профессионального образования», собственные методические материалы вузов, передовой отечественный и зарубежный опыт. Корректировка учебных планов должна осуществляться в направлении учета новых явлений экономической жизни регионов, влияющих на содержание функций, выполняемых специалистами в области управления экономикой.

В Калининградской области эта необходимость вызвана ее особым геополитическим положением, эксклавностью по отношению к остальной территории Российской Федерации. Высшее образование играет непосредственную роль в подготовке молодого населения к будущей трудовой деятельности, однако в мировой практике нет единого подхода к оценке этой роли. Существует четыре основных взгляда на роль высшего образования в подготовке кадров, которые кардинально отличаются друг от друга.

1. В процессе обучения приобретаются специальные знания и профессиональные навыки, необходимые для трудовой деятельности.

2. В процессе обучения приобретаются фундаментальные знания и универсальные инструменты, позволяющие быстро приобретать необходимые профессиональные знания и легко адаптироваться к изменяющимся требованиям по мере карьерного роста.

3. В процессе обучения происходит «естественный» отбор студентов, обладающих основными интеллектуальными каче-

ствами, необходимыми для дальнейшей профессиональной деятельности, для чего существует последовательная система экзаменов и зачетов.

4. В процессе обучения происходит развитие личности, не связанное с последующим трудоустройством, поэтому не нужны стандарт изучаемых дисциплин и оценочная система.

В настоящее время в России кардинально пересматривается концепция высшего экономического образования, а именно – намечается переход к новой модели, что связано с его переориентацией на удовлетворение общественной потребности в высококвалифицированных специалистах в области экономики. Важнейшим звеном системы воспроизводства национального интеллекта, подготовки и переподготовки кадров, получения и распространения новых знаний является высшее учебное заведение, которое определяется как образовательное учреждение, действующее на основе законодательства Российской Федерации об образовании, имеющее статус юридического лица и реализующее в соответствии с лицензией образовательные программы высшего профессионального образования.

Основными задачами высшего учебного заведения являются:

1) удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения высшего и (или) послевузовского профессионального образования;

2) развитие наук и искусств посредством научных исследований и творческой деятельности научно-педагогических работников и обучающихся, использование полученных результатов в образовательном процессе;

3) подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников с высшим образованием и научно-педагогических работников высшей квалификации;

4) формирование у обучающихся гражданской позиции, способности к труду и жизни в условиях современной цивилизации и демократии;

5) сохранение и приумножение нравственных, культурных и научных ценностей общества;

6) распространение знаний среди населения, повышение его образовательного и культурного уровня.

Вуз выступает субъектом различных сфер общественных отношений, из которых складывается его роль как центра науки, культуры, образования и потребителя государственных ресурсов, роль производителя интеллектуальной продукции, услуг и роль специализированного центра подготовки кадров.

Наибольший интерес представляет роль вуза как субъекта региона, в которой он выступает центром, аккумулирующим в себе и вокруг себя интеллектуальные, производственные, коммерческие, финансовые, благотворительные субъекты и ресурсы, комплексная деятельность и использование которых не противоречат целям общества, установкам государства и обеспечивают интеллектуальное воспроизводство в регионе.

Общее число обучающихся на экономических специальностях в вузах Калининграда на 01.01.2001 года составило 5890 студентов всех форм обучения (рис. 1).

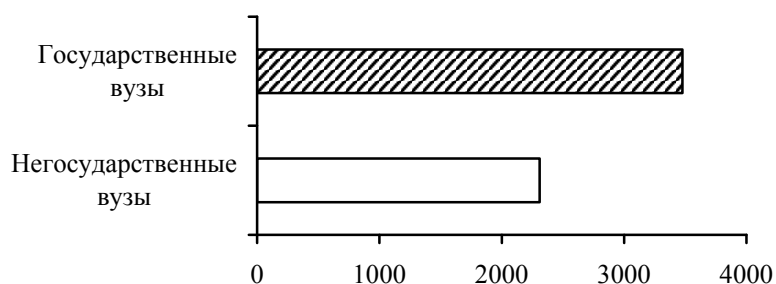


Рис. 1. Соотношение количества студентов экономических специальностей государственных и негосударственных вузов на 01.01. 2001 г.

Значительное количество студентов экономических специальностей негосударственных вузов обусловлено большим

Сотрудничество государств Балтийского моря в сфере образования

числом негосударственных учебных заведений в регионе (если в 1996 году здесь действовало только 6 филиалов негосударственных вузов, то к 2000 году количество таких учебных заведений составляло уже 13, причем 7 из них являлись непосредственно калининградскими).

Основной контингент студентов экономических специальностей обучается в трех ведущих государственных вузах региона: КГУ, КГТУ, БГА. Данные о наборе на бюджетные отделения государственных вузов по экономическим специальностям представлены на рис. 2.

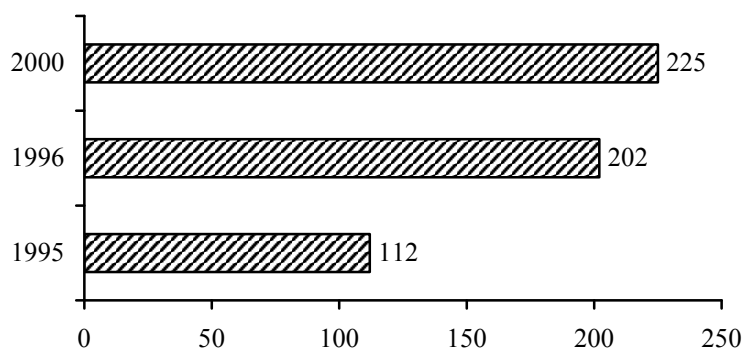


Рис. 2. Набор в бюджетные группы (дневное отделение) на экономические специальности в государственных вузах, чел.

В первую очередь налицо замедление динамики набора абитуриентов: если в 1996 году темпы прироста набора составили 80,35% (к 1995 году), то за три последующих года эта величина не превысила 12% (к уровню 1996 года). Эта картина соответствует ситуации, сложившейся на рынке образовательных услуг всей России.

Увеличение контингента студентов осуществляется в большей мере за счет расширения набора абитуриентов на контрактные формы обучения. Их число неуклонно растет и составляет в среднем 30% от общего числа студентов эконо-

мических специальностей государственных вузов. Такая политика позволяет государственному сектору высшей школы расширять долю внебюджетных средств в общей величине своих активов, осуществляя тем самым переход на частичное самофинансирование.

Следует отметить, что 40% всего контингента вузов региона – студенты негосударственных учебных заведений. Столь высокий удельный вес получающих образование в рыночном секторе высшей школы региона объясняется и возникновением в обществе устойчивого мифа о том, что именно платность образования обеспечивает более высокое его качество и, таким образом, чем оно дороже, тем лучше. Как видно из рис. 3, динамика набора студентов экономических специальностей в негосударственные вузы региона в период с 1995 по 2000 год имела выраженную положительную тенденцию.

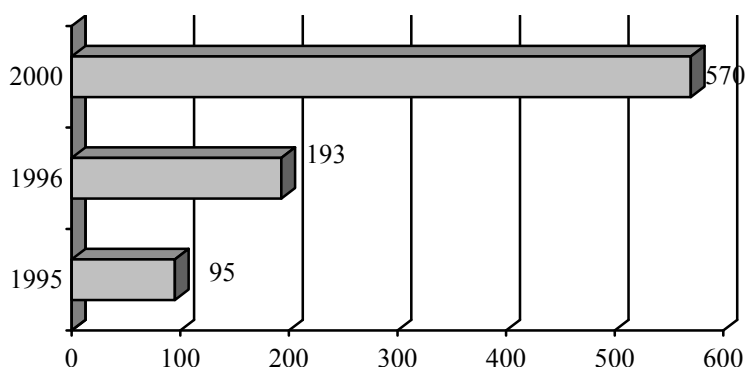


Рис. 3. Набор студентов на экономические специальности в негосударственные вузы, чел.

Данные свидетельствуют, что за последние пять лет число принимаемых на обучение студентов увеличилось в шесть раз. Количество набираемых абитуриентов продолжает расти ускоренными темпами. Это обусловлено ростом числа негосу-

дарственных вузов в области (количество последних возросло примерно в 3 – 4 раза за период с 1996 года). Последние постепенно укрепляют позиции на рынке, обеспечивая устойчивый спрос на образовательные услуги.

Однако эта динамика не всегда обеспечивает повышение качества высшего экономического образования в регионе. Ни одно из этих вновь созданных учреждений не имеет необходимой материально-технической базы, собственного кадрового потенциала. Профессорско-преподавательский состав представлен в основном специалистами государственных вузов, стремящимися заработать в негосударственных учреждениях то, что они недополучают от государства. Возможность дополнительного заработка по совместительству в негосударственных вузах благотворно воздействует на преподавательский состав, способствуя тем самым сохранению кадрового потенциала высшей школы.

Зачастую негосударственные учреждения передают своих студентов в государственные вузы, чтобы обеспечить для своих слушателей возможность получения государственного диплома. Таким образом, имеет место некое партнерство государственного и негосударственного секторов высшего образования.

В последние годы в системе высшего образования наблюдается ряд положительных тенденций, соответствующих изменениям в народном хозяйстве. Прежде всего, это обновление номенклатуры специальностей и введение новых направлений подготовки специалистов (рис. 4).

Подавляющее большинство действующих вузов предлагает специальности из группы «Менеджмент» и «Маркетинг» («Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», «Маркетинг»). Значительное расширение предложения наблюдается также в группе специальностей «Финансы» («Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет и аудит»), почти в два раза сократился процент вузов, предлагающих специальность «Экономика». В то же время появилось несколько новых направлений подготовки специалистов, в том числе коммерция, социально-культурный сервис и туризм, информационные системы в управлении и др.

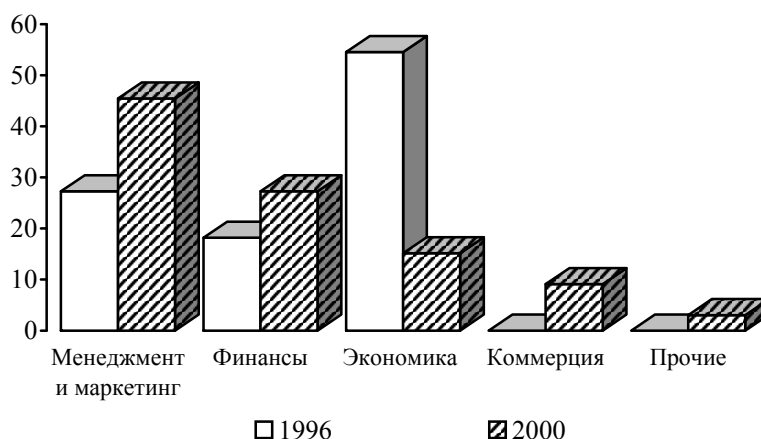


Рис. 4. Спектр предлагаемых экономических специальностей, %

Таким образом, субъекты рынка образовательных услуг чутко реагируют на конъюнктурные изменения. Вузы переключаются на более перспективные в стратегическом плане направления подготовки кадров.

Развитие рыночных структур и предпринимательства предполагает необходимость качественной переподготовки управленческих кадров и последующего сопровождения бизнеса. С этой целью в большинстве вузов региона созданы коммерческие структуры: школы бизнеса, специализированные консалтинговые и образовательные центры.

Основной задачей последних является повышение квалификации участников рынка рабочей силы Калининградской области. В регионе создаются возможности для получения второго высшего профессионального образования или квалификации. Эта проблема особенно остро стоит в отношении лиц, уволенных в запас из рядов российской армии, а также зарегистрированных в качестве безработных.

Таким образом, необходимо вести постоянную работу по совершенствованию высшей школы. Требуется разработки комплекс мер организационного и экономического характера для

решения насущных проблем высшего профессионального образования России. В настоящих условиях необходимы новые, неординарные подходы к их разрешению. Наиболее действенные из них следующие:

- изменение системы высшей школы, адекватное преобразованиям в рыночной экономике. Здесь основным инструментом воздействия на уровень качества интеллектуальной продукции вузов со стороны государства и общества становится институт аккредитации;
- развитие системы высшего образования России по пути расширения автономии учреждений образования с одновременным повышением их ответственности за конечные результаты деятельности на рынке образовательных услуг, за их соответствие установленным требованиям;
- предоставление вузам возможности принимать самостоятельные решения, учитывающие конъюнктуру рынка образовательных услуг и рынка рабочей силы;
- активное сотрудничество в рамках международных программ и проектов с преподавателями и специалистами иностранных вузов, что позволит повысить качество преподавания и частично устранить отрицательные процессы, протекающие на современном этапе в системе высшего образования;
- отказ от безоглядного копирования чужого опыта, который может служить лишь ориентиром в реформировании высшей школы;
- обоснованное введение платы за получение высшего профессионального образования; платное образование нежелательно для подавляющего большинства граждан страны. Причиной этого является не только падение жизненного уровня населения и распространение бедности; гораздо опаснее то, что повсеместное увеличение платных форм образования воспринимается как барометр углубления дифференциации общества;
- формирование сети негосударственных вузов, что позволит за счет привлечения дополнительных средств из сферы коммерции решить часть проблем высшей школы России, а

также более полно удовлетворить потребность общества в высшем образовании;

- всемерное расширение путей и возможностей привлечения внебюджетных средств с целью более устойчивого функционирования вузов (второе высшее профессиональное образование, переподготовка и повышение квалификации персонала предприятий, осуществление консалтинговых услуг и т. п.);

- создание при высших учебных заведениях различного рода организационно-правовых структур с обязательным законодательным закреплением баланса интересов вуза и соответствующих структур, что в дальнейшем позволит избежать возможных проблем;

- разработка высшей школой совместно с органами государственной власти системы обоснованных мер организационно-экономического характера, направленных на сохранение и развитие вуза как центра образования, науки и культуры.

Есть основания считать, что при реализации этих и целого ряда других мер система высшего образования сможет достойно представлять Калининградский регион на рынке интеллектуальных и образовательных услуг.

В.В. ИВЧЕНКО*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОВЕДЕНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Современное состояние развития экономики Калининградской области, несмотря на ее эксклавное положение, тесно связано с экономикой всей страны. Экономика России в настоящий

* Ивченко Владислав Васильевич – д-р экон. наук, профессор, акад. РАТ, зав. кафедрой экономики народного хозяйства экономического факультета КГУ, директор Балтийского центра стратегических исследований и инноваций.

период характеризуется определенной стабилизацией и заметным ростом многих макроэкономических показателей. Так, за 2001 год рост объема промышленного производства составил 8,5%, а ВВП – более 5% по сравнению с 2000 годом. Это обусловлено сочетанием ряда благоприятных факторов, среди которых в первую очередь следует назвать: укрепление вертикали государственной власти, сохранение достаточно высокого уровня цен на нефть на мировом рынке, вовлечение в производство ранее простаивавших производственных мощностей.

На этом фоне второй год наблюдается оживление деловой активности и рост экономики Калининградской области. Вот некоторые данные (2001 г. в % к 2000 г.):

- объем промышленной продукции – 112,5%;
- инвестиции в основной капитал – 135,2%;
- объем услуг предприятий транспорта – 173,3%;
- оборот розничной торговли – 84,7%.

Снижение последнего показателя является тревожным фактором, свидетельствующим о снижении покупательной способности населения.

Говоря о некотором экономическом росте региона, следует отметить, что в период 1999 – 2001 гг. до 90% продукции и услуг хозяйства области поставлялось в другие регионы России. Для области это следует считать положительным явлением, так как пробиться калининградской продукции на рынки Европы и других развитых западных стран по объективным причинам долгое время будет весьма проблематично.

Но было бы опрометчиво считать, что современная ситуация с поставками калининградской продукции на рынки России сохранится недолго. По мере подъема экономики других регионов страны и насыщения их рынков, безусловно, усилится конкуренция со стороны отечественных и иностранных товаропроизводителей. Очевидно, что эту ситуацию для Калининграда в определенной мере осложнит и вступление Польши и Литвы в ЕС.

К такой жесткой конкуренции надо готовиться уже сейчас, и прежде всего – к *проведению широкомасштабных и разнонаправленных экономических исследований* путей развития эксклавного региона на долгосрочную перспективу (10 – 12 лет). Главной предпосылкой к проведению таких исследований является наличие в нашей области развитой системы высшего экономического образования, представленной прежде всего, тремя экономическими факультетами – в КГУ, КГТУ и БГА. Они располагают значительным научно-преподавательским потенциалом, насчитывающим свыше 200 квалифицированных преподавателей и более 100 аспирантов и соискателей.

На фоне общего прогноза усиления конкуренции для калининградской продукции естественно возникает вопрос: какие должны быть направления региональных экономических исследований применительно к самой западной и эксклавной территории России – Калининградской области?

Отвечая на этот вопрос, нужно отметить, что анализ динамики макроэкономических показателей в целом по России и по Калининградской области за 1991 – 2001 гг. свидетельствует, что динамика нашего региона полностью идентична спадам и подъемам экономики страны. Всякие разговоры отдельных политиков и выступления в печати о якобы какой-то *особенности экономики области*, радикально отличающей ее от России и приближающей к Западу, на поверку оказываются несостоятельными и явно надуманными.

Экономику Калининградской области, как и любого другого региона страны, отличают от России *только свои отдельные проблемы и пути их решения*, обусловленные спецификой ее географического положения, исторически сложившейся структурой хозяйства и внешнеэкономическим воздействием. В связи с этим перед экономическим образовательным сообществом вузов Калининграда на этом историческом этапе встает задача определиться, *в каких направлениях организовать научные экономические исследования?*

В последние годы на экономическом факультете КГУ была проведена такая работа. Ее результаты показали, что экономиче-

ские исследования на перспективу целесообразно сгруппировать по направлениям, в наибольшей степени отвечающим решению перспективных проблем экономики эксклавного региона:

- 1) внутрирегиональные экономические исследования;
- 2) исследования совершенствования нормативно-правовой базы и системы ОЭЗ на территории области;
- 3) межрегиональные экономические исследования;
- 4) исследование внешнеэкономических связей с сопредельными странами, ЕС и странами дальнего зарубежья (в частности, с Китаем);
- 5) исследование экономики и управления хозяйствующих субъектов на территории области с учетом обеспечения их инновационного развития.

Эти направления охватывают значительный спектр тематики экономических исследований в нашем регионе.

Хотелось бы остановиться на третьем направлении исследований, масштабы которых до настоящего времени были крайне незначительны, хотя его актуальность на перспективу не вызывает сомнения. Достаточно вспомнить, что свыше 73% изделий, полуфабрикатов и энергоносителей поступает в область из других регионов России, а 90% произведенной у нас продукции вывозится в другие регионы страны. Причем, эта продукция все больше приобретает характер импортозамещения на внутренних рынках. Например, морской рыбопромышленный комплекс Калининграда добыл и поставил в 2001 г. в регионы европейской части страны около 240 тыс. т мороженой рыбопродукции, что обеспечило рацион питания 12 млн. россиян. При этом данная продукция выступала как импортозамещающая, противодействуя поступлению на отечественные рынки рыбопродукции из Норвегии, Португалии, Марокко и других стран. Тот же характер поставок в Россию имеет мебельная, мясомолочная и другие виды продукции.

Поэтому исследования межрегиональных экономических связей на ближайшие годы представляется исключительно важной научной задачей. Среди таких тем в первую очередь следует назвать: исследование структуры экономических свя-

зей области с регионами России и разработку концепции совершенствования такого взаимодействия; разработку концепции и долгосрочной экономической программы приморского взаимодействия Калининграда и Санкт-Петербурга; организацию регулярного ведения и анализа баланса ввоза-вывоза продукции и сырья из области в другие регионы страны и пр.

Следует заметить, что за последние 7 – 8 лет в вузах Калининграда развернут достаточно широкий фронт экономических исследований, в той или иной степени отражающих перечисленные направления. Наиболее активную позицию в этом вопросе занимает экономический факультет Калининградского госуниверситета. Здесь созданы и успешно функционируют научные структуры: Балтийский центр стратегических исследований и инноваций (БАЛЦЕС, научный руководитель проф. В.В. Ивченко); Научно-исследовательский институт комплексных региональных проблем (НИИКИР, научный руководитель проф. В.С. Бильчак); осуществляются исследования по различным грантам, кафедральной бюджетной тематике, диссертационные исследования. Последние охватывают деятельность всех вузов Калининградской области и тесно увязаны с системой высшего экономического образования.

В этом отношении определенный интерес представляет анализ направлений диссертационных исследований (по защищенным за последние 7 лет работам), проведенный диссертационным советом по экономическим наукам КГУ. В удельном соотношении они распределяются следующим образом (% к общему объему):

- исследование внутрирегиональных проблем экономики (инфраструктуры, отраслей, конкурентной среды и пр.) – 29,2;
- стратегии и экономическое программирование развития региона – 12,5;
- совершенствование действия режима ОЭЗ на территории области – 16,7;
- межрегиональные экономические исследования – 8,3;
- исследования внешнеэкономической деятельности – 8,3;

– исследование экономики и управления хозяйствующих субъектов на территории области – 25,0.

Из этих данных видно, что расширения требуют исследования по таким актуальным задачам, как межрегиональные и внешнеэкономические проблемы развития Калининградской области как эксклавного региона России.

В настоящее время основной научный экономический потенциал сосредоточен на экономических факультетах вузов области. Таким образом, говоря о расширении экономических исследований по актуальным направлениям развития региона, следует в первую очередь усилить их поддержку в вузах Калининграда. Для Калининградского госуниверситета, как нам представляется, такой формой поддержки и дальнейшего развития может служить разработка в рамках работы «Еврофакультета» совместно с иностранными партнерами соответствующей программы научно-исследовательских работ на ближайшие годы.

Р.Д. ВЛАСЕНКО*, С.Э. СОЛДАТОВА**

**ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ГОСУДАРСТВЕННОМУ И
МУНИЦИПАЛЬНОМУ УПРАВЛЕНИЮ**

Анализ образовательных процессов в государственных и негосударственных высших учебных заведениях Калининграда, в которых довелось работать авторам, показывает, что в рамках подготовки студентов и слушателей по наиболее «популярным» специальностям – «Менеджмент организации»,

* Власенко Раиса Дмитриевна – канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории экономического факультета КГТУ.

** Солдатова Светлана Эдуардовна – канд. экон. наук, доцент кафедры управления хозяйством экономического факультета КГТУ.

«Маркетинг», «Финансы и кредит» – ни один из вузов в настоящий период не обладает выраженными конкурентными преимуществами. Положение государственных вузов осложняется тем, что для каждой из названных специальностей существует альтернативная система подготовки в рамках бизнес-школ. В перспективе конкуренция на названном сегменте рынка образовательных услуг усложнится вследствие сокращения числа абитуриентов дневной формы обучения, обусловленного спецификой демографической ситуации. В этой связи вопрос об определении и формировании конкурентных преимуществ экономического факультета КГУ в сфере предоставления образовательных услуг встает достаточно остро.

Рассмотрим две возможности укрепления конкурентных позиций университетского образования: модернизацию образовательного процесса для названных выше специальностей и занятие дополнительной ниши на рынке образовательных услуг.

В рамках проекта «Еврофакультет» предлагается своеобразная интеграция университетского экономического образования и образования в рамках бизнес-школ. Очень важно, на наш взгляд, правильно определить пути данной интеграции, чтобы не утратить преимуществ, присущих той и другой системе. Было бы ошибочным свести модернизацию образовательного процесса к формированию некоего гибридного компромиссного варианта с «усеченной» базовой подготовкой, разумнее идти по пути взаимного дополнения одной системы другой.

Несомненным преимуществом университетского образования является фундаментальность, многосторонняя теоретическая подготовка, способствующая развитию аналитических способностей и интуиции, напрямую связанных с принятием стратегических решений в условиях неопределенности, нестабильности, риска. Именно данные черты характерны для современной бизнес-среды в России и в нашем регионе. Есть все основания полагать, что превращение Калининградской области в эксклав, окруженный странами Европейского союза, усилит указанные выше черты. Соответственно востребован-

ность качеств, формируемых фундаментальным универсальным образованием, возрастет, а не уменьшится.

Сильной стороны бизнес-образования (в его лучших вариантах) является конкурентная направленность на требования сложившейся ситуации. Оно способствует выработке актуальных навыков. Можно позволить себе следующую аналогию: бизнес-образование учит тому, *как* надо действовать; университетское образование формирует понимание, *почему* надо действовать так. Университетское образование развивает у специалиста широту взгляда, гибкость и адаптивность, дает понимание того, в каком направлении и как развивать себя и свой бизнес. Бизнес-образование формирует операционные навыки.

Поскольку бизнес-образование содержательно привязано к требованиям текущей ситуации, оно постоянно нуждается в обновлении. Его естественной функцией является, на наш взгляд, обеспечение повышения квалификации, рассматриваемого как непрерывный процесс обновления профессиональных навыков.

Формирование двухступенчатой системы «университетское базовое и бизнес-образование» как взаимодополняющего комплекса в рамках университета – оптимальный вариант совершенствования образовательного процесса, в перспективе способный обеспечить КГУ определенные конкурентные преимущества.

Рассмотрим вторую возможность – освоение дополнительной ниши на рынке образовательных услуг. Речь идет о реализации плана подготовки специалистов по государственному и муниципальному управлению. Проведем краткий сравнительный анализ требований, установленных в типовых планах подготовки специалистов данного профиля, и возможностей КГУ удовлетворить данные требования.

В структуре подготовки по специальности 06.10.00 наибольший удельный вес занимают общепрофессиональные дисциплины (30,5%). Перечислим основные предметы раздела в порядке убывания их долей:

Модернизация экономического образования в КГУ

- «Правоведение. Правовые основы Российского государства» – 12% от общего количества часов;
- «Экономическая теория» – 10%;
- «Статистика» – 8%;
- «Теория управления» – 6,8%;
- «Геополитика», «Государственные и муниципальные финансы», «Демография», «Исследования социально-экономических и политических процессов», «Теория организации», «Теория и организация государственной службы» – по 6%;
- «Политология» – 5,2%;
- «История государственного управления в России», «Политическое управление» – по 4%;
- «Маркетинг» – 3,6%;
- «Территориальная организация населения», «Малый бизнес», «Муниципальное хозяйство» – по 3,2%.

Общая доля дисциплин, которые могут быть обеспечены кафедрами экономического факультета КГУ, составляет, по нашим подсчетам, 52,8%. Оставшиеся предметы могут взять на себя такие структуры, как исторический и юридический факультеты, кафедра экономической географии и ряд других.

Рассмотрим второй по значимости цикл – специальных дисциплин, на который приходится 24,4% общего количества часов подготовки. В структуре данного цикла представлены следующие предметы:

- «Управление персоналом» – 14,9%;
- «Система государственного и муниципального управления», «Разработка управленческих решений» – по 14,2%;
- «Управление общественными отношениями» – 10,9%;
- «Информационные технологии управления» – 8%;
- «Региональная экономика и управление» – 6,7%;
- «Социология управления» – 6,1%;
- «Технология избирательной кампании» – 4,5%;
- «Национальная безопасность», «Бизнес-планирование» – по 4%;
- «Административно-управленческая элита» – 3,5%;

– «Управление инвестиционными процессами», «Аграрная и промышленная политика в регионе», «Стиль управленческой деятельности» – по 3%.

Из общего объема часов подготовки 60,8% могут быть обеспечены кафедрами факультета, остальные – другими структурными подразделениями КГУ.

Наряду с предоставлением образовательных услуг университет может обеспечить проведение научных исследований по заказам органов государственной и муниципальной власти региона в рамках широких международных подходов.

Было бы интересно воспользоваться опытом западных коллег в освоении данного направления деятельности, поскольку в большинстве западных стран сложилась многоуровневая система подготовки служащих органов государственного и муниципального самоуправления. В этих странах потребность получения и периодического обновления знаний у политических деятелей, государственных и муниципальных служащих повышается в связи с усложнением выполняемых ими функций, радикальным изменением роли государства.

Наиболее адекватными формам подготовки специалистов в области государственного и муниципального образования являются учебные заведения, предоставляющие всестороннее, фундаментальное образование. Широкие знания позволяют служащему не ограничиваться решением узкого круга задач, которые быстро меняются, что предполагает способность быстро перестраиваться. Глубокая теоретическая подготовка является условием развития способностей к самостоятельному творческому мышлению; обеспечивает предпосылки принятия эффективных решений в динамичной среде; позволяет понимать и предвидеть последствия принимаемых решений. Имея определенный опыт в сфере государственного управления, служащие нуждаются в знаниях, позволяющих вырабатывать критерии оценки и методы анализа этого опыта.

Важное место в системе подготовки специалистов в области государственного и муниципального управления может за-

нять изучение курса «Институциональная экономика», который исследует сложившиеся в обществе нормы и правила поведения людей, исследует процесс принятия решений.

Академическая подготовка государственных служащих будет более эффективной, если применяемые формы преподавания позволят слушателям активно участвовать в процессе обучения, для чего могут использоваться составленные на местном материале, предоставленном органами государственного и муниципального управления, кейсы; тренинги; ролевые и деловые игры. Именно в освоении данных методических приемов помощь наших зарубежных партнеров может оказаться незаменимой.

Организация подготовки и повышения квалификации государственных и муниципальных служащих повысит эффективность их деятельности в усложнившихся внешних условиях, что не только благоприятно отразится на политической и социальной сфере, но и увеличит результативность бизнеса, сократит долю теневой экономики, поднимет кредитные рейтинги страны и региона.

И.В. НАЙДЕНОВ*

**ПРИМЕНЕНИЕ МОДУЛЬНОГО
ПОДХОДА К ПЛАНИРОВАНИЮ
И ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА
(по результатам изучения учебно-методических
материалов ГУ ВШЭ (г. Москва) и вузов Нидерландов)**

Переход на модульную систему организации учебного процесса – одна из перспективных возможностей реализации на практике современных обучающих технологий в российских условиях. Такой подход применяется в вузах Голландии,

* Найденов Игорь Витальевич – канд. экон. наук, доцент кафедры управления хозяйством экономического факультета КГУ.

Сотрудничество государств Балтийского моря в сфере образования

в частности в университете «Эразмус» в Роттердаме. Данная технология разработана и уже несколько лет применяется в государственном университете «Высшая школа экономики».

Учебный модуль – структурированная часть учебного года, в пределах которой осуществляется преподавание в концентрированной форме нескольких разноплановых дисциплин или их законченных частей (предметных модулей), при этом большая часть времени отводится на самостоятельную работу студентов, активно используются различные формы текущего контроля (тесты, эссе, рефераты, домашние задания и т.д.), по результатам которых определяется рейтинг студентов по дисциплинам и может проводиться рубежный контроль (см.: Методические рекомендации по введению модульного подхода к планированию и организации учебного процесса / Под. общ. ред. Л.Л. Любимова. – М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2001).

В Hogeschool (Голландия) схема организации модульного подхода следующая (Гетман В. Система обучения бухгалтеров в Нидерландах // Бизнес-образование. 1998. №2(5). С. 103 – 109):

Год	1				2				3				4			
Четверть	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Число аудиторных занятий в неделю	24	24	20	20	24	24	21	21	18	18	6	6	14	14	5	5
									Практика							

Для реализации модульного подхода к организации учебного процесса необходимо провести ряд организационных мероприятий, к которым можно отнести следующие:

– реализация научно обоснованных требований к уровню фундаментальной подготовки студента, сформированных на основе требований, закрепленных в государственном стандарте;

- создание современной учебно-методической и материально-технической базы, обеспечивающей реализацию в учебном процессе современных обучающих технологий;
- обеспечение учебной литературой, в том числе базовым учебником по дисциплине, каждого студента;
- обеспечение учебной дисциплины высокого уровня как со стороны студентов, так и со стороны преподавателей и администрации;
- создание высокой мотивации студентов к обучению, а преподавателей – к самосовершенствованию и самообучению.

Сущность модульного подхода к планированию и организации учебного процесса в ГУ ВШЭ заключается в следующем. В учебном году выделяется 41 учебная неделя, при этом учебный год начинается 1 сентября и заканчивается 30 июня. За четыре года обучения это составляет 164 недели, включая теоретическое обучение, зачеты, экзамены, практику, подготовку выпускной квалификационной работы, итоговую аттестацию. Для сравнения в вузах Голландии – 168 недель за 4 года, или 42 недели в год по 40 учебных часов каждая. Структурно учебный год подразделяется на пять учебных модулей продолжительностью 7 – 9 недель каждый. Учебный модуль включает теоретическую подготовку по 3 – 5 дисциплинам, текущий и заключительный контроль. Некоторые дисциплины, объем которых не может быть ограничен одним учебным модулем, продолжаются в последующих модулях. При этом сохраняется обязательность рубежного контроля на границе каждого модуля. Последний учебный модуль заканчивается итоговой государственной аттестацией. При группировке дисциплин в компактный учебный модуль необходимо учитывать, что наибольший эффект при их изучении может быть достигнут при чередовании дисциплин по принципу «через день». Объем аудиторных занятий не должен превышать 4 академических часа в день. В указанный объем не должны входить занятия по физической культуре и факультативным дисциплинам. Выставляемая в результате рубежного контроля

оценка должна быть интегральной и включать оценки по результатам текущего контроля всех видов работы студента. Наиболее удобной для этой цели может быть система оценки в баллах, с определением доли отдельных видов текущей работы студента в конечной оценке. Общая трудоемкость рабочей недели студента в соответствии с требованиями ГОС – 54 часа, она включает все виды аудиторной, внеаудиторной и самостоятельной работы, что предполагает 9-часовой рабочий день. Недельная нагрузка при этом должна уменьшаться от младших курсов к старшим.

В российских и зарубежных вузах в различных вариациях используется модельно-рейтинговая система. Как правило, она основывается на разбивке учебных дисциплин на тематические модули, не связанные временными ограничениями. После завершения тематических моделей осуществляются те или иные формы рубежного контроля с применением интегральной схемы оценки результатов.

БАЗОВЫЙ КУРС ПО БИЗНЕС-ЭКОНОМИКЕ

*Л.Б. САМОЙЛОВА**

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СБЛИЖЕНИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ В РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТАХ И УНИВЕРСИТЕТАХ ЕВРОПЫ (на примере Калининградского государственного университета и Геттингенского университета)

Калининградская область, ставшая после 1991 года Российским эксклавом и в ближайшее время попадающая в окружение стран ЕС, нуждается в первую очередь в применении современных подходов как в модернизации своей экономики, так и в модернизации процесса преподавания экономических дисциплин.

Калининградский государственный университет (КГУ) и его структурное подразделение (экономический факультет), понимая всю важность проблемы, активизируют все свои усилия в этом направлении.

Конкретная реализация этих усилий выражается в работе с зарубежными коллегами по ряду совместных проектов, среди которых и проект «Еврофакультет» («Euro-faculty»). В рамках данного проекта были проанализированы учебные планы подготовки специалистов на экономическом факультете КГУ и в

* Самойлова Людмила Борисовна – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики народного хозяйства экономического факультета КГУ.

зарубежных университетах Европы, в том числе в Геттингенском университете*, включая его структурное подразделение, возглавляемое профессором Юргеном Блехом.

Проведенный анализ показал, что в учебных планах данных университетов есть много общих «точек соприкосновения», хотя присутствуют и различия.

В ходе научных дискуссий было отдано предпочтение тщательной проработке именно «точек соприкосновения». Дальнейшая работа показала, что это оказалось только внутренней стороной проблемы в рамках рассматриваемого проекта.

Внешняя сторона заключалась в том, что в основе учебных планов подготовки специалистов на экономическом факультете КГУ по всем трем специальностям: менеджмент организации (шифр 06.11.00); финансы и кредит (шифр 06.04.00); маркетинг (шифр 06.15.00) – лежат Государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования Российской Федерации, выполнение которых обязательно.

Далее центр тяжести работы был перемещен на анализ данных стандартов в ракурсе поиска в них «точек соприкосновения». В качестве базовой единицы, по которой проводились сравнения, была выбрана дефиниция стандарта. Проводя анализ дефиниций Государственных общеобразовательных стандартов по трем вышеназванным специальностям, можно сделать вывод, что за «точку соприкосновения» желательно выбрать дефиницию «производственное планирование и бизнес-план предприятия» Госстандарта по специальности «Финансы и кредит (06.04.00)», раздел «Общеобразовательные дисциплины»: ОПД Ф 00 – Федеральный компонент курса «Экономика организаций (предприятий)». Данная дефиниция присутствует и в

* Данный университет имеет мировую известность; достаточно упомянуть великого математика и астронома Карла Фридриха Гаусса (1771 – 1859) и Нобелевских лауреатов Макса Борна (1882 – 1970); Вернера Гейзенберга (1901 – 1976) и многих других, кто преподавал или учился в Геттингене, расположенном в земле Нижняя Саксония Федеративной Республики Германии.

учебных планах Геттингенского университета, что на данном этапе и предопределило ее окончательный выбор.

Учитывая, что учебный план каждой специальности представляет собой достаточно большой набор документации (организационной, учебной, методической и т.д.), увязывающий конкретные курсы как по тематической направленности, так и по временным параметрам (почасовая нагрузка преподавателей, студентов), его модернизация требует тщательной проработки инструментария, который может быстро и эффективно осуществить эту работу.

С нашей точки зрения, таким инструментом может быть деловая игра, так как именно она позволяет быстро и качественно провести обучение современным методам работы наряду с использованием и традиционных методов обучения. Гибкость и оперативность использования такого инструмента, как деловая игра, становятся наиболее эффективными при применении персонального компьютера. Кроме того, деловые игры способствуют:

- развитию творческого потенциала студентов;
- умению анализировать ситуацию и принимать решение исходя из ситуации;
- привитию навыков поиска допущенных ошибок и выявлению путей их устранения;
- умению вести дискуссию в условиях плюрализма мнений.

«Деловые игры – метод имитации принятия управленческих решений в различных производственных ситуациях путем игры по заданным правилам группы людей или человека и ЭВМ» [1].

Следовательно, деловые игры являются именно тем инструментом, который наиболее целесообразно использовать при модернизации учебных планов экономического факультета КГУ. Кроме того, деловые игры позволяют активизировать учебный процесс и усилить практическую подготовку специалистов.

Касаясь тематической направленности деловых игр, на первом этапе можно отдать предпочтение тематике, отражающей дефиницию «производственное планирование и бизнес-план предприятия», что является «точкой соприкосновения» рассмотренных выше учебных планов.

В КГУ имеются и предпосылки для разработки такой деловой игры. В качестве стартовой позиции начала работы предлагается использовать имеющуюся в КГУ деловую игру «Выбор рациональной производственной программы фирмы» [2]. В рамках данной игры студенты могут проводить расчет основных показателей деятельности фирмы, а именно:

- годовой объем выпуска продукции в натуральных измерителях;
- годовой объем продаж;
- общая численность работающих, в том числе основных и вспомогательных рабочих;
- годовая выработка на одного работающего, в том числе на одного рабочего;
- годовой фонд оплаты труда работающих, в том числе рабочих;
- среднемесячная заработная плата одного работающего, в том числе рабочего;
- количество оборудования;
- балансовая стоимость оборудования;
- суммарная мощность оборудования;
- фондоотдача;
- фондоемкость;
- фондовооруженность;
- себестоимость единицы изделия;
- цена единицы изделия;
- годовая прибыль;
- рентабельность продукции.

На базе этих расчетов, используя возможности программы Microsoft Excel, студенты могут осуществить игровое моделирование принятия решений и выбор наиболее рациональной производственной программы конкретной фирмы по двум критериям (прибыль и цена продукции).

Эта игра учитывает российскую специфику (чего нельзя сказать о деловых играх университетов-партнеров), но в настоящее время она ограничивается только рамками одного курса – «Экономика и планирование производственной фир-

мы». Следовательно, требуется ее доработка и распространение на все основные курсы трех специальностей экономического факультета КГУ.

Большую помощь в этой работе могут оказать университеты-партнеры, имеющие значительный опыт в разработке и использовании деловых игр.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Советский* энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1984.
2. *Самойлова Л.Б.* Практикум по экономике и планированию производственной фирмы. – Калининград: Изд-во КГУ, 2002. (Допущено управлением кадров и учебных заведений Государственного комитета Российской Федерации по рыболовству в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений рыбного хозяйства по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»).

Л.Г. КОРСАКОВА*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ КГУ

Современная экономическая наука характеризуется широким использованием математики. С переходом отечественной экономики на рыночные отношения роль математических методов существенно возрастает. Математические методы активно используются как в управлении на макроуровне, так и в принятии решений на уровне отдельной организации. Опыт ведущих российских и зарубежных образовательных центров показывает, что современный менеджер, маркетолог и уж тем более финансист

* Корсакова Людмила Григорьевна – канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры геометрии и высшей алгебры математического факультета, преподаватель высшей математики на экономическом факультете КГУ.

должен обладать хорошей подготовкой в области количественных методов. Это позволит выпускникам лучше решать свои профессиональные задачи – осуществлять диагностику предприятий, прогнозировать тенденции их развития, выявлять опасности и угрозы. Поэтому математическое образование следует рассматривать как важнейшую составляющую в системе фундаментальной подготовки современного экономиста.

Курс высшей математики является базовой дисциплиной для всей системы экономико-математической подготовки менеджеров, финансистов и маркетологов. Теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе изучения высшей математики, используются в курсах «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Финансовые вычисления», «Эконометрика», «Экономико-математические методы», «Статистика», «Разработка управленческих решений».

Цель курса «Высшая математика» – освоение студентами математического аппарата, который используется в различных дисциплинах учебного плана, и применение его в качестве математического инструментария для решения конкретных экономических и управленческих задач. При чтении курса в настоящее время возникают следующие проблемы.

Первая проблема связана с учетом процесса интернационализации экономики, что требует интернационализации образовательных процессов. Формируется единый рынок труда, предъявляющий единые требования к специалистам в области экономики. Поэтому необходимо изучение опыта подготовки экономистов в других странах. В зарубежных университетах четко разделяется система базовой и специальной подготовки, а в рамках базовой подготовки ведущую роль играет изучение математического аппарата. В полной мере это относится и к системе экономического образования.

Вторая проблема связана с необходимостью учитывать различия в содержании программы курса «Высшая математика» в российских стандартах нового поколения по различным экономическим специальностям. Эти отличия касаются объема и содержания курса математики. Например, разделы «Линейная ал-

гебра» и «Математический анализ» традиционно являются общими для всех экономических специальностей, хотя и отличаются объемом и выбором тем. Так, математика для финансистов, в отличие от математики для менеджеров и маркетингов, включает изучение экономико-математических методов и моделей.

Третья проблема состоит в том, что необходимо обеспечить последовательность, преемственность и согласованность в изучении количественных методов в процессе всего периода обучения.

Для решения этих проблем автором разработан *учебно-методический комплекс*. Его основой являются *учебники*, используемые для подготовки экономистов в ведущих образовательных центрах России, Европы и США. Например, учебник «Высшая математика для экономистов» под редакцией Н.Ш. Кремера [1] удачно сочетает изложение теоретического материала с математическими моделями экономических явлений; учебник А. Чанга «Фундаментальные методы математической экономики» [2] является базовым при подготовке магистров в ведущих университетах США и Европы. Учебник «Исчисления и аналитическая геометрия» Г. Эдвардса и Д. Пенни [3] выдержал уже пятое издание в США и очень популярен в Европе. Учебник «Математика для экономического анализа» норвежского автора К. Сюдсетера [4] и «Справочник по математике для экономистов» [5] этого же автора, изданный на русском языке, распространен в странах ЕС.

При подготовке комплекса были учтены *программы* по математике, по которым работают в Высшей школе экономики (Москва), в Афинском университете экономики и бизнеса (Греция), в Геттингенском университете (Германия), в Санкт-Петербургском университете экономики и финансов, в Лондонской школе экономики.

Большую помощь в разработке комплекса оказали коллеги, консультировавшие автора во время стажировок в Высшей школе экономики (Москва), в Афинском и Геттингенском университетах. Десятилетний опыт преподавания математики на экономическом факультете КГУ, приобретенный автором,

естественно, сыграл свою роль в разработке комплекса. Он реализовался в книгах автора [6; 7].

Сравнительный анализ программ курса «Высшая математика» позволил обосновать следующие выводы. Программа курса «Высшая математика» в сравниваемых университетах во многом схожа. Это обусловлено рядом моментов. В российских университетах это связано прежде всего с действием нового образовательного стандарта, который определяет минимум требований к объему и содержанию получаемых знаний. Сам образовательный стандарт является результатом изучения образовательных программ ведущих образовательных центров Запада и США. Можно выявить ряд тенденций.

1. Увеличение числа часов на лекционные и практические занятия по математике. Пример тому – Высшая школа экономики, в которой на курс высшей математики отведено 330 часов, что в 1,6 раза больше, чем на экономическом факультете КГУ.

2. Основной тенденцией в западных университетах является повышение ответственности студентов за результаты образовательного процесса, активизация их самостоятельной работы.

3. Третья тенденция – стремление к тому, чтобы с повышением уровня фундаментальной математической подготовки студентов усиливалась ее прикладная экономическая направленность. Тогда, во-первых, за абстрактными математическими понятиями, формулами, уравнениями студенты видят реальные экономические проблемы и факты. Во-вторых, при этом повышается уровень мотивированности студентов: решая производственную или управленческую задачу, они должны выбирать тот или иной математический инструмент, создавать ту или иную математическую модель, а это требует большей изобретательности и творческого подхода, чем решение чисто математической задачи.

В этих условиях задача преподавателя заключается в разработке методических материалов – индивидуальных заданий, тестов для самоконтроля, вопросов и задач для экзаменов, коллоквиумов и т.д. Профессора крупных университетов, например в Геттингене, разрабатывают большое число учебно-

методических материалов, таких как вспомогательные материалы к лекциям, семинарам, практическим занятиям [8 – 10]. Методические материалы не должны быть чисто математическими – с такими проблем нет. Они должны содержать многочисленные примеры из экономики для мотивации рассмотрения включенного материала и для того, чтобы показать, какая техника решения этих задач особенно плодотворна.

Для реализации названных тенденций надо активизировать обмен опытом между преподавателями различных стран, которые представляют различные типы образовательных центров (университеты, бизнес-школы), работают по различным программам (бакалавриат, специалист, магистратура, переподготовка).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Высшая математика для экономистов*. Учебник для вузов / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко, И.М. Тришин и др.; Под ред. Н.Ш. Кремера. – М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1998.
2. *Chiang A. Fundamental Methods of Mathematical Economics*. – McGraw Hill Book Company, 1984.
3. *Calculus with analytic geometry* / C.H. Edwards, Jr., David E. Penney. – 5th ed. Prentice-Hall, Inc. 1999.
4. *Sydsaeter K., Hammond P.J. Mathematics for economic analysis*. – Prentice-Hall International Inc., 1995.
5. *Сюдсетер К., Стрем А., Берк П.* Справочник по математике для экономистов / Пер. с норвеж. – СПб.: Экономическая школа, 2000.
6. *Корсакова Л.Г.* Математика для экономистов в примерах и задачах: Учеб. пособие / Калинингр. ун-т. – Калининград, 1994.
7. *Корсакова Л.Г.* Высшая математика для менеджеров: Учеб. пособие / Калинингр. ун-т. – Калининград, 1997.
8. *Ahlborn W. Hilfsblätter zu den Vorlesungen in Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler*. – Göttingen, 1999.
9. *Ahlborn W. Hilfsblätter zu den Vorlesungen in Mathematik II für Wirtschaftswissenschaftler*. – Göttingen, 1999.
10. *Ahlborn W. Übungsaufgaben zu Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler*. – Göttingen, 1999.

**ОСОБЕННОСТИ ПОСТАНОВКИ
КУРСОВ СТАТИСТИЧЕСКОГО ЦИКЛА
НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ КГУ**

Международное сотрудничество в сфере образования в рамках проекта «Еврофакультет» позволяет сравнить отечественные и зарубежные системы высшего образования, методы и методики преподавания отдельных дисциплин и использовать положительный опыт, накопленный известными университетами Европы. В настоящей статье отражены особенности постановки базовых курсов «Статистика» и «Эконометрика» на экономическом факультете КГУ, а также некоторые результаты работы по проекту «Еврофакультет» в рабочей группе по базовым курсам совместно с профессором Геттингенского университета Ю. Блехом.

Современное высшее экономическое образование предполагает подготовку специалистов по широкому спектру дисциплин, особое место в котором отводится базовым курсам. К их числу традиционно относят курс «Статистика», из которого в последние годы выделена отдельная учебная дисциплина «Эконометрика».

Курс «Статистика» относится к общепрофессиональным дисциплинам, является базовым в подготовке студентов по специальностям «Менеджмент организации», «Маркетинг», «Финансы и кредит» очной и заочной форм обучения (на очной форме обучения дисциплина изучается в 3, 4-м семестрах).

Цель данного курса – овладение основными положениями общей теории статистики, макроэкономической статистики, статистики предприятий, отраслей народного хозяйства, а также навыками проведения статистического исследования, анализа его результатов для подготовки и принятия на этой

* Лукьянова Наталия Юрьевна – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики народного хозяйства экономического факультета КГУ.

Модернизация учебных планов и программ по специальностям

основе квалифицированных управленческих решений. Основными задачами курса являются:

- формирование у студентов четкого представления об особенностях статистической методологии, основных понятиях и категориях статистики;

- овладение практическими навыками постановки и проведения статистического эксперимента: студенты должны уметь самостоятельно проводить статистическое наблюдение социально-экономических явлений и процессов, осуществлять сводку и группировку данных, анализировать статистические таблицы и графики, исчислять обобщающие статистические показатели, проводить анализ данных с помощью статистических методов, в том числе с использованием статистических программных продуктов;

- развитие аналитического мышления и творческого подхода при использовании экономико-статистических методов анализа массовых социально-экономических явлений.

Курс «Эконометрика» отнесен государственным стандартом к циклу общих математических и естественнонаучных дисциплин, изучаемых студентами специальности «Финансы и кредит» на очной и заочной формах обучения (на очной форме обучения дисциплина изучается в 4-м семестре). Эконометрика занимает особое место в исследовании связей экономических явлений и процессов с использованием статистико-математического аппарата. Сегодня деятельность в любой области экономики, включая управление, финансово-кредитную сферу, учет, аудит, требует от специалиста применения современных методов, базирующихся на эконометрических моделях, концепциях и приемах. Применение эконометрических моделей повышает научную обоснованность процесса подготовки и выбора принимаемых решений.

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний наиболее распространенных методов эконометрических исследований и навыков их использования в практической финансово-экономической деятельности. Основные задачи дисциплины:

- формирование у студентов четкого представления об особенностях эконометрической методологии, основных понятиях, категориях и методах эконометрики;
- овладение практическими навыками проведения эконометрических исследований, в том числе с использованием специализированных программных продуктов, интерпретации полученных результатов;
- развитие аналитического мышления при использовании эконометрических методов в ходе экономического, инвестиционного анализа и прогнозирования.

Изучение данных курсов позволит углубить знания, полученные в ходе освоения курсов «Высшая математика», «Экономическая теория», и даст возможность применять статистический и эконометрический аппарат в процессе изучения курсов «Экономика фирмы», «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономический анализ», «Финансовый анализ», «Экономико-математические методы» и некоторых других в практической и научной деятельности. Мотивация дисциплин статистического цикла (междисциплинарная взаимосвязь) представлена на рисунке.

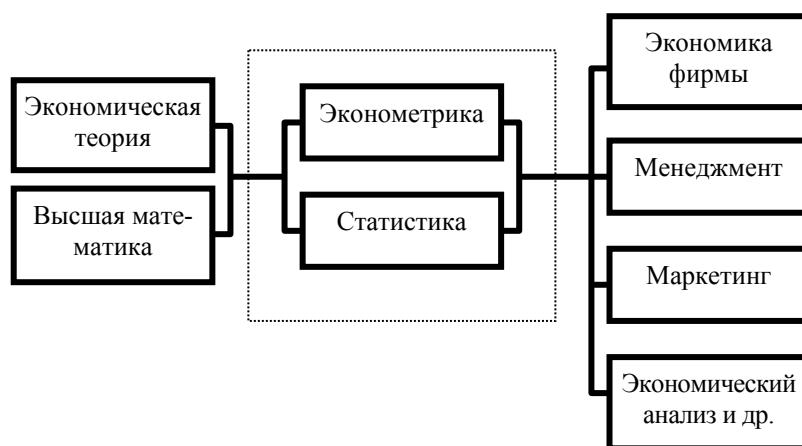


Рис. Мотивация дисциплин статистического цикла

В ходе преподавания курсов «Статистика» и «Эконометрика» читаются лекции, проводятся практические и лабораторные занятия. Особое внимание уделяется работе студентов в небольших группах, самостоятельной работе и индивидуальной работе со студентами. Текущая оценка знаний и практических навыков по курсам проводится на основе специально разработанной системы тестов и контрольных работ.

Статистическая обработка и анализ данных достаточно трудоемкий процесс, требующий глубокой теоретической подготовки. В этой связи использование в процессе изучения курсов «Статистика» и «Эконометрика» компьютерных программ позволяет сделать методы математико-статистического и эконометрического анализа более доступными и наглядными, решать максимально приближенные к реальным задачи (на больших по объему статистических совокупностях). Поэтому кроме учебных задач на практических занятиях студенты решают комплексные задачи в процессе выполнения лабораторного практикума на компьютерах с использованием специализированных статистических программных продуктов. Для этой цели автором подготовлено учебное пособие «Статистический анализ данных с использованием компьютера» (Калининград, 2001), в которое в соответствии с действующими государственными стандартами вошли разделы описательной статистики, дисперсионного и корреляционно-регрессионного анализа, анализа рядов динамики. По результатам проведения лабораторных работ проводятся их индивидуальные и групповые защиты.

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение прикладных статистических вопросов (по экономической статистике, статистике отраслей народного хозяйства, статистике предприятий и некоторым другим), экскурсии в территориальные отделения органов государственной статистики и т.д. Результаты самостоятельной работы по курсу «Статистика» оформляются в виде реферата и представляются на групповое обсуждение. Наиболее интересные исследования выносятся на студенческие научные конференции и семинары.

В ходе изучения зарубежного опыта преподавания дисциплин в рамках проекта «Еврофакультет» (в процессе работы группы по базовым курсам «Высшая математика», «Экономика фирмы», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Статистика» и некоторым другим совместно с профессором Ю. Блехом) был проведен сравнительный анализ учебных программ по курсу «Статистика» для специальностей экономического факультета КГУ и Геттингенского университета (Германия), который выявил совпадение изучаемых тем более чем на 80 процентов.

Основное отличие заключается в следующем. Во-первых, в соответствии Российским государственным образовательным стандартом курс «Статистика» наряду с общей теорией статистики предполагает изучение основ макроэкономической статистики, статистики предприятий и отраслей народного хозяйства. В то время как в Геттингенском университете – это чисто теоретический курс по теории статистики.

Во-вторых, дисциплины «Статистика» и «Эконометрика» разделены Российским государственным образовательным стандартом («Эконометрика» читается только для специальности «Финансы и кредит»). В то время как учебная программа по курсу «Статистика» Геттингенского университета содержит основы эконометрики. Это обстоятельство может послужить основанием для введения курса «Эконометрика» или «Основы эконометрики» в учебные планы специальностей «Менеджмент организации» и «Маркетинг», в целях совершенствования и модернизации учебного плана экономического факультета КГУ, а также усиления аналитической подготовки студентов.

МОДЕРНИЗАЦИЯ УЧЕБНЫХ ПЛАНОВ И ПРОГРАММ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ

В.В. ИВЧЕНКО, В.С. БИЛЬЧАК

ТЕКУЩАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПЛАНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»

Изучение опыта и программ преподавания дисциплин по учебным планам по специальностям «Информатика» и «Экономика предприятия» в университете Лунда на экономическом факультете позволило выявить ряд положительных направлений, которые можно было бы использовать для совершенствования учебного плана и учебного процесса в КГУ по специальности «Менеджмент». Его можно осуществлять в двух направлениях:

1) модернизация *существующего учебного плана* путем совершенствования учебного процесса (УП) по отдельным учебным дисциплинам;

2) *радикальная модернизация* структуры и содержания УП по примерной схеме – 3+2+2 (бакалавр + магистр + аспирантура).

Второе направление носит долгосрочный характер и требует детального рассмотрения. Поэтому мы остановимся более подробно на первом направлении.

Изучение опыта преподавания в шведских и датских вузах убедительно свидетельствует о том, что одним из эффективных средств обучения студентов и развития у них навыков са-

мостоятельного принятия решений является широкое применение задач «комплексных ситуаций», полуигровых и крупных деловых игр, а также эффективное использование библиотечных ресурсов. Учитывая на этот опыт, преподаватели экономического факультета для специальности «Менеджмент организации» предложили и начали осуществлять разработку интегрированных ситуационных задач к завершению учебной дисциплины по курсам:

- ◆ «Стратегический менеджмент»;
- ◆ «Инвестиционный менеджмент»;
- ◆ «Инновационный менеджмент»;
- ◆ «Логистика»;
- ◆ «Экономика и планирование фирмы»;
- ◆ «Теория организации»;
- ◆ «Статистика»;
- ◆ Экономико-математические методы в управлении.

Для повышения эффективности контроля за учебным процессом разрабатываются проверочные тесты по учебным дисциплинам:

- ◆ «Экономическая стратегия»;
- ◆ «Мировая экономика»;
- ◆ «Макроэкономика»;
- ◆ «Микроэкономика»;
- ◆ «История экономических учений»;
- ◆ «Статистика».

Готовятся к печати учебные пособия по дисциплинам «Экономика непроизводственной сферы», «Инвестиционный менеджмент», «Макроэкономика», практикумы (сборники практических задач-ситуаций) по дисциплинам «Инновационный менеджмент» и «Макроэкономика», методические указания для студентов-заочников по подготовке курсовых работ по дисциплинам «Экономика и планирование фирмы» и «Стратегический менеджмент», «Инвестиционный менеджмент»,.

Через совершенствование учебно-методического обеспечения по каждой дисциплине планируется осуществить модернизацию существующего учебного плана в целом.

Второй этап модернизации учебного плана – глубокая структурная перестройка – не может быть осуществлен на уровне университета, а только с одобрения Министерства образования РФ.

Л.А. ВОЛОВИК**, *Н.А. ЕРОФЕЕВА**

**ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ
ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ
В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ**

В рамках проекта «Еврофакультет» рабочей группой по маркетингу был изучен опыт и проведен анализ методики обучения студентов маркетинговым дисциплинам в Трондеймской бизнес-школе.

Трондейм является центром высшего образования. Наиболее важные учебные заведения – университетский колледж Южного Тронделага (HIST) и Норвежский университет науки и технологии (NTNU). Трондеймская бизнес-школа является частью HISTа, который был образован в 1994 году на основе семи региональных колледжей, и включает в себя четыре школы и насчитывает около 5000 студентов.

Трондеймская бизнес-школа начала свою историю как колледж экономики и бизнес-администрирования в 1967 году. Это крупное учебное заведение региона. В школе работают

* Воловик Людмила Алексеевна – канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и коммерции экономического факультета КГУ.

** Ерофеева Нина Александровна – канд. экон. наук, доцент кафедры управления хозяйством, зам. декана экономического факультета КГУ.

39 сотрудников, из которых 28 – преподаватели. Кроме них, 10 – 15 преподавателей из университета и различных организаций читают лекции на временной основе. В школе около 900 студентов.

Важная часть учебного процесса – применение проблемно-ориентированного обучения (ПОО), в рамках которого студенты изучают обязательный вводный курс «Маркетинг I» и курс по выбору «Маркетинг II» (интегрированный маркетинг), базирующийся на интеграции следующих дисциплин:

- стратегическое планирование;
- поведение потребителя;
- маркетинговые коммуникации;
- информационные технологии в маркетинге;
- маркетинговые отношения.

Студенты работают по группам из 4 – 6 человек, в тесном контакте с компаниями и под руководством преподавателей.

Сотрудничество с компанией включает установление долгосрочных контактов, направленных на выявление и решение ее конкретных реальных проблем, и является фундаментальным основанием изучения маркетинга.

В течение всего курса студенты ставят и решают оперативные задачи. В конце курса каждая группа представляет сообщение с рекомендациями.

Проблемно-ориентированное обучение направлено на решение следующих целей:

- расширить знания студентов в маркетинге, развить их способности видеть проблемы маркетинга;
- развить способности студентов диагностировать, определять, анализировать и решать проблемы маркетинга;
- развить способности студентов работать с другими членами группы, представителями компании, преподавателями и различными источниками информации, уметь справляться с конфликтными ситуациями и др.

Достижение этих целей способствует развитию навыков самостоятельной работы студентов.

Модернизация учебных планов и программ по специальностям

Участниками процесса обучения являются студенты, преподаватели, сотрудничающая компания и различные виды ресурсов.

В процессе изучения маркетинга большую роль играют:

1. Сотрудничество с компанией – компания должна убедиться в том, что проблемы, которые она находит важными, обсуждаются студентами приемлемым и разумным способом. Эти отношения должны быть организованы так, чтобы студенты получили необходимую информацию и обратную связь по вопросам и предложениям, которые они выдвигают. Студенты подписывают документ о неразглашении коммерческой тайны. В поиске компаний используется собственная персональная сеть.

2. Студенты – выбирается группа из 30 – 40 человек, успешно освоивших базовый курс «Маркетинга», умеющих активно работать, творчески мыслить.

3. Общественные участники, заинтересованные в сотрудничестве с учебным заведением.

4. Поддержка администрации, в частности, поддержка студентов в использовании ими ресурсов. Различные типы ресурсов должны быть доступны студентам: помещения для встреч (групповые комнаты), персональные компьютеры, телефоны, телефаксы, хорошо оборудованная библиотека, различные виды аудиовизуального оборудования, информационные и системные ресурсы. Все это способствует подготовке качественных отчетов работы.

Качество итогового отчета в значительной степени зависит от качества информации, которую студенты способны получить из других источников, кроме компании и преподавателя.

Библиотека – один из таких важных источников информации, и студенты должны знать, как использовать библиотеку. Клиенты компании, поставщики и конкуренты могут также быть важными источниками информации. В этом отношении студенты должны показать творческий потенциал и инициативу.

Наиболее важным представляется открытый доступ студентов к представителям компаний и их базе данных.

Студенческие проекты оцениваются и ранжируются преподавателями и представителями компании. Преподаватели и менеджеры заседают вместе и проводят полное обсуждение каждого сообщения. Студенты знают критерии оценки, используемые преподавателями, руководствуются ими при работе над проектом.

Студенты также сдают 4-часовой индивидуальный письменный экзамен по обсуждению проблемы, интересной деловому партнеру. Заключительная оценка за этот курс – средняя от полученной за сообщение и за индивидуальный экзамен. Сам курс оценивается на заключительной встрече, где преподаватели встречаются с одним представителем от каждой студенческой группы. На этой встрече обсуждаются предложения по улучшению курса.

Результатом проблемно-ориентированного обучения является заключительное письменное сообщение, которое показывает, достигнута ли главная цель. Иногда сообщения студентов приравниваются к работе профессиональных консультантов и даже превосходят их.

Основной обязательный курс «Маркетинг I» преподается всем студентам (300 человек) во втором семестре, с использованием работ Ф. Котлера, примеров и задач, разработанных преподавателем.

Студенты по своему желанию сотрудничают с компанией, представляют письменное решение реальных проблем. Цель данного курса – изучение базисной теории маркетинга, методов исследования и их применение. Наиболее важным вопросом в обсуждении между преподавателями и представителями компании является разработка главной проблемы.

К решаемым проблемам можно отнести:

- поведение потребителя;
- анализ конкурентоспособности;
- формулировка целей;
- культура и имидж компании;

Модернизация учебных планов и программ по специальностям

- творческая стратегия;
- маркетинговые коммуникации.

Студенты, работающие над решением названных выше проблем в течение всего семестра, имеют шанс успешно сдать экзамен.

Все участники учебного процесса, основанного на ПОО, получают определенную пользу. Работа с реальными проблемами компании способствует более глубокому усвоению студентами теории, применению ее на практике, искусству проведения маркетинговых исследований, формированию научного подхода. Работа в группах приводит к пониманию эффективности коллективной работы. Студенты приобретают способности работать вместе, собирать, систематизировать и применять нужную информацию, к коммуникациям с различными людьми и др.

Отношения между преподавателями и студентами организованы таким образом, что студенты стимулированы и мотивированы для серьезной работы.

Преподаватели лучше узнают способности студентов с помощью применения теории на практике. Преподаватель, использующий предметно-обоснованное обучение, осуществляет контроль над студентами в аудитории на основе чтения лекций, проведения опроса, решения поставленных проблем. А в проблемно-ориентированном обучении преподаватель играет роль менеджера по обучению.

Изучение опыта применения проблемно-ориентированного обучения в Трондеймской бизнес-школе показало, что традиционные лекции сокращены до минимума. Преподаватели или приглашенные лекторы дают только общий обзор.

В учебном плане значительная часть отведена самостоятельной работе студентов.

У студентов вырабатывается высокое чувство ответственности за их собственное обучение.

Проблемная ситуация управляет обучением студентов на основе базиса «необходимо знать».

**СОТРУДНИЧЕСТВО КАЛИНИНГРАДСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА С ДАНИЕЙ
В СФЕРЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРЕПОДАВАНИЯ
КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ**

В рамках проекта «Еврофакультет» на экономическом факультете КГУ действует рабочая группа по финансам. Цель ее работы – совершенствование учебного процесса в направлении корпоративных финансов.

Рабочая группа по финансам была сформирована в декабре 2000 года.

В состав рабочей группы входят преподаватели кафедры «Финансы, денежное обращение, кредит»: профессор, д-р экон. наук Л.И. Сергеев, доценты Н.И. Андреянова, О.Н. Лытнев, Д.Л. Сергеев, ассистент М.А. Городков, профессор П. Волффсен (Роскильский университет, Дания).

В январе 2001 года датской стороне был предоставлен для рассмотрения и изучения учебный план по специальности «Финансы и кредит», специализация «Налоги и налогообложение».

В апреле 2001 года состоялась встреча членов рабочей группы по финансам экономического факультета КГУ с представителем датской стороны. Были обсуждены учебный план специальности, а также рабочие программы по преподаваемым кафедрой дисциплинам. Проф. Волффсен высказал мнение о недостаточном количестве дисциплин по выбору студентов и о перевесе в учебном плане дисциплин по фискальной политике. Представители со стороны КГУ отметили, что учебный процесс организован в соответствии с новым госу-

^{*} Андреянова Нина Ивановна – канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита экономического факультета КГУ.

^{**} Лытнев Олег Николаевич – канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита экономического факультета КГУ.

Модернизация учебных планов и программ по специальностям

дарственным стандартом с учётом лицензии, полученной университетом по данной специальности (в лицензии предусмотрена специализация «Налоги и налогообложение»).

С точки зрения преподавателей КГУ, учебный план для данной специальности и специализации является оптимальным. Он разрабатывался всеми сотрудниками кафедры, согласовывался с преподавателями других кафедр экономического факультета, рассматривался и утверждался на заседаниях кафедры, методической комиссии факультета, в деканате.

Также обсуждались общие подходы к подготовке специалистов в области финансов в КГУ и в Дании, включая возможности предоставления теоретического (классического университетского) и прикладного (бизнес-школ) образования, и были определены различия состояния рынков труда, предъявляющих спрос на специалистов в области финансов и кредита.

Особое внимание уделялось спискам используемой в курсах литературы зарубежных авторов. Было отмечено, что преподаватели кафедры используют в своей работе идентичные основные источники зарубежной литературы по рассматриваемым вопросам.

Преподаватели КГУ предложили зарубежному коллеге высказать свои рекомендации по модернизации учебного процесса по финансовой специальности с учётом полученных им материалов.

В мае 2001 года проф. Волффсен предоставил свои рекомендации по тематике, необходимой к изучению по направлению корпоративный менеджмент, а также по организации двух новых курсов – «Корпоративные финансы» и «Рынок капитала». Предложения были внимательно рассмотрены сотрудниками кафедры. Возможности адаптации учебного плана к указанным предложениям были обсуждены на следующей встрече с ним в начале июня 2001 года.

Проф. Волффсену было представлено учебное пособие, разработанное доц. О.Н. Лытневым, которое является базовым по дисциплине «Финансовый менеджмент». Дискуссия показала, что в нем содержатся в основном все темы и вопросы,

предложенные проф. Волффсеном к внедрению в КГУ. Было отмечено, что при разработке программы по финансовому менеджменту для специальности «Финансы и кредит» должны учитываться требования международных стандартов.

Также было высказано пожелание о том, чтобы студенты КГУ по специальности «Финансы и кредит» получили возможность прослушивать некоторые специальные курсы в Роскильском университете.

Представителю датской стороны была продемонстрирована подготовленная преподавателями кафедры учебная литература по читаемым дисциплинам. Отмечено, что издание ее в университетской типографии затруднено из-за ограниченных объемов тиража, а прежде всего из-за большой загрузки типографии, так как она обслуживает все факультеты КГУ. Поскольку эта литература является базовой для учебного процесса, был поднят вопрос об изыскании в рамках проекта «Еврофакультет» средств для издания указанной литературы.

Кроме этого был поставлен вопрос о возможности дополнительного поступления учебной литературы по дисциплине «Финансовый менеджмент» зарубежных авторов в библиотеку КГУ, а также зарубежных финансовых периодических изданий в читальный зал экономического факультета КГУ.

В сентябре на встрече рабочей группы обсуждались вопросы организации поездок членов группы в Данию на стажировку и рассматривалась перспектива проведения международного семинара в КГУ. Темой семинара была выбрана «Кредитно-финансовая система Дании», согласована его программа. На семинаре в октябре 2001 года присутствовали все члены рабочей группы, ведущий преподаватель кафедры по банковскому делу – ст. преп. Л.Н. Варшавская, представители датского Кредитно-сберегательного банка г-н Хансен и г-н Кристенсен, а также студенты КГУ. Семинар показал, что он имел общеобразовательную направленность, однако для совершенствования учебного процесса в КГУ оказался малоэффективен.

Модернизация учебных планов и программ по специальностям

Необходимо отметить, что предложенная датской стороной концепция введения в образовательный процесс Российской Федерации бакалавриата-магистратуры не является новшеством в организации учебного процесса. Это опыт многих зарубежных стран. Данный вопрос в России решается на государственном, университетском и факультетском уровнях, поэтому принятие решения по нему не находится в компетенции рабочей группы по финансам экономического факультета КГУ.

В планах на второй год проекта было предусмотрено ознакомление преподавателей кафедры с учебными планами зарубежных партнёров в рамках стажировок, изучение структуры учебного процесса в Дании и Германии, знакомство с методиками преподавания, библиографической базой, автоматизацией учебного процесса в зарубежных университетах.

Запланированные поездки были осуществлены в феврале – марте 2002 года. В Данию выезжали члены рабочей группы доценты О.Н. Лытнев, Н.И. Андреянова и Д.Л. Сергеев.

За период прохождения стажировки преподаватели КГУ познакомились со структурой учебного процесса в Дании, ознакомились с учебными планами, методиками преподавания, библиографической базой, автоматизацией учебного процесса в Роскильском университете по направлению финансового менеджмента. Отмечена высокая техническая оснащённость процесса обучения, которая включает в себя хорошо оборудованную библиотеку университета с выходом в Интернет и современное оснащение компьютерной техникой преподавателей университета. Полезным оказалось знакомство с работой библиотеки Копенгагенской бизнес-школы.

Результатом работы членов рабочей группы по финансам явилась разработка доц. О.Н. Лытневым рабочей программы по финансовому менеджменту, соответствующей российским и международным стандартам.

Кроме того, по результатам поездок подготовлены материалы по дальнейшей деятельности рабочей группы по финансам.

РЕФОРМИРОВАНИЕ ВЫСШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ДИССЕРТАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

*С.Г. ФЕДУРК**

СИСТЕМА ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Калининградский регион вследствие своего уникального расположения является одним из лидирующих субъектов Российской Федерации по масштабам и глубине международного сотрудничества в сфере высшего образования. Флагманом международного сотрудничества в области является Калининградский государственный университет, имеющий опыт партнёрских связей с десятками ведущих европейских и неевропейских вузов и опыт множества международных образовательных проектов.

В КГУ традиционно активную роль в международном сотрудничестве играет экономический факультет, принимавший участие в нескольких крупных международных проектах (ТАСИС-Калимост, Прометей и др.) и реализующий в настоящее время проект «Еврофакультет – Калининградская инициатива» под эгидой Совета государств Балтийского моря. Вышеизложенное подтверждает высокую степень важности международного сотрудничества для развития именно высшего экономического образования.

* Федорук Сергей Геннадьевич – аспирант, ассистент кафедры маркетинга и коммерции экономического факультета КГУ.

Необходимо отметить особую важность оценки эффективности программ международного сотрудничества в сфере высшего образования. В качестве концептуального методического подхода для осуществления такой оценки нами предлагаются методические аспекты, в основе которых лежит учёт взаимосвязи между системой высшего экономического образования и потребностями предприятий в данном регионе.

Абстрагируясь от частных случаев, можно определить, что образовательная система страны обеспечивает реализацию двух основных групп целей государственной политики – социальной и экономической. Соответственно система высшего экономического образования в Калининградской области, в частности на экономическом факультете КГУ, преследует две основные цели – обеспечение повышения культурного уровня населения и его потребности в саморазвитии (цель общественная), а также повышение экономического потенциала соответствующего региона России (цель не только государственная, но и частная, коммерческая, рыночная).

Первая цель является универсальной и достаточно сложной в оценке. Степень её достижения должна оцениваться с глобальных философских, культурологических и социологических позиций. Её изучение не является предметом настоящей статьи. Однако вторая цель является специфической и более прикладной. Её оценка должна осуществляться с экономических позиций и являться важнейшим инструментом для разработки стратегии международного сотрудничества системы высшего образования в целом и отдельных вузов и факультетов.

От степени достижения этой цели зависит не только выполнение образовательной организацией функций, возложенных на неё государством, но и обеспечение преимущества в конкурентной борьбе на рынке образовательных услуг, ведь в конечном счёте спрос на те или иные специальности в системе высшего профессионального образования является производным спроса на соответствующих специалистов. И чем устой-

чивее будет экономическая и политическая ситуация в стране, тем сильнее станет прослеживаться эта взаимосвязь, нарушаемая в настоящее время конъюнктурными возмущениями.

Основой экономического потенциала любой территории является предпринимательская деятельность, так как именно она обеспечивает инновационный подход, непосредственно связанный с экономическим развитием. И именно интересы и потребности предпринимательских структур страны и региона создают в конечном счёте спрос на большую часть услуг системы высшего профессионального образования.

И в этом отношении система экономического образования играет ключевую роль благодаря мультипликативному эффекту – именно специалисты-менеджеры, маркетологи, экономисты, финансисты определяют стратегию развития предпринимательских структур по повышению уровня их конкурентоспособности, что как раз и определяет будущий спрос на специалистов.

Таким образом, для оценки эффективности международных проектов в сфере высшего экономического образования необходимо тщательно оценить ключевые стратегические факторы конкурентоспособности предпринимательских структур. Концептуальные основы такой оценки будут приведены ниже.

Начать рассмотрение системы факторов конкурентоспособности предпринимательских структур необходимо с определения понятия «конкурентоспособность». Понятие «конкурентоспособность» трактуется в литературе весьма неоднозначно. В общем виде конкурентоспособность предприятия может быть определена как его сравнительное преимущество в конкурентной борьбе по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри национальной экономики и за ее пределами [1].

Теория сравнительных издержек начала создаваться в конце XVIII – начале XX века в трудах Д. Рикардо применительно к странам и теориям международной торговли. Теорию сравнительных преимуществ развивали Э. Хекшер, Б. Олин и П. Самуэль-

сон (теорема « $2 \times 2 \times 2$ »), а впоследствии В. Леонтьев. Эти теории рассматривали в качестве объектов национальные экономики.

Наиболее значительными в 90-е годы были исследования М. Портера, разработавшего теорию конкурентного преимущества, в том числе для предприятия.

М. Портер подробно анализирует различные подходы к объяснению причин конкурентоспособности отдельных предприятий и национальной экономики страны. Он приходит к выводу, что конкурентное преимущество предприятия как на внутреннем, так и на внешнем рынке во многом зависит от факторов, сформировавшихся в стране базирования предприятия. Однако Портер пришел к выводу, что ни один из них, взятый в отдельности, не позволяет достаточно убедительно ответить на вопрос, что же именно определяет успех или неуспех предприятия в конкуренции.

Отвечая на этот вопрос, он исходит из основополагающего принципа – конкурентоспособность отражает продуктивность использования ресурсов. Принцип справедлив как на уровне отдельного предприятия, так и экономики страны в целом. Исходя из него, можно утверждать, что для обеспечения конкурентоспособности предприятие должно постоянно заботиться о наиболее полном и эффективном использовании имеющихся в его распоряжении ресурсов, а также приобретаемых для будущего производства всех видов ресурсов.

При этом конкурентоспособность не является имманентным (внутренне присущим) качеством предприятия. Это означает, что конкурентоспособность предприятия может быть обнаружена и оценена только в рамках группы предприятий, относящихся к одной отрасли, либо предприятий, выпускающих товары-субституты. Таким образом, конкурентоспособность предприятия – понятие относительное, которое определяется как способность обеспечить лучшее предложение по сравнению с конкурирующим предприятием в определённой отрасли.

С понятием конкурентоспособности предприятия тесно связано понятие конкурентного преимущества. Под ним понимается оценка степени конкурентоспособности предпри-

ятия, то есть совокупность характеристик, дающих ему определённое превосходство над своими конкурентами[1].

В целом все деловые стратегии сводятся к достижению конкурентного преимущества, которое должно быть таким, чтобы его можно было использовать как можно дольше. Функция конкурентного преимущества – обеспечение доходов, превышающих среднеотраслевой уровень, а также завоевание прочных позиций на рынке.

Под конкурентной стратегией предприятия понимается обобщающая модель действий, необходимых для достижения и укрепления конкурентного преимущества предприятия путём координации и распределения его ресурсов. Конкурентная стратегия является более узким понятием, чем деловая стратегия. Деловая стратегия определяет не только методы конкурентной борьбы, но и отражает функциональные стратегии, политику и процедуры реакции компании на действия макросреды, способы решения стратегических проблем менеджерами компании. В свою очередь конкурентная стратегия связана с непосредственными планами руководства по ведению конкурентной борьбы, по предоставлению дополнительных ценностей для потребителей [2].

Разрабатывая деловую либо более узко – конкурентную стратегию, предприятие стремится таким образом преобразовать себя, чтобы обеспечить себе более выигрышное положение в отрасли, чем у конкурирующих предприятий. Особую роль в этом процессе играет оценка факторов, обеспечивающих в сложившихся или только возникающих условиях это преимущество. Такие факторы называются факторами конкурентоспособности, или ключевыми факторами успеха.

Под ключевыми факторами успеха в отрасли понимаются наиболее значимые для указанной отрасли факторы, позволяющие компании достичь конкурентного преимущества. Определение ключевых факторов успеха позволяет руководству компании сконцентрироваться на главных целях в конкурентной борьбе, то есть прямо способствующих повышению кон-

курентного преимущества компании, и не тратить усилия на достижение второстепенных целей.

Система факторов конкурентоспособности зависит от конкретных условий, в которых действует предприятие: отрасли (в том числе в пространственном и в технологическом аспектах), её динамики, напряжённости конкурентной борьбы, степени угроз со стороны потребителей и конкурентов, отношений между отраслью и другими отраслями (наличие субститутов, барьеры для входа и выхода и т.д.), силы и направления государственного вмешательства и других. Однако можно выделить типовые группы факторов конкурентоспособности, свойственные в разной мере любому предприятию в любых отраслях (условиях).

- Факторы, обеспечивающие высокую конкурентоспособность в данный момент времени:

- Низкая себестоимость продукции (экономия на масштабах, высокая степень загрузки мощностей, экономия на транспортных издержках, высокая производительность труда).

- Высокое качество продукции (квалифицированная рабочая сила, разнообразный ассортимент).

- Высокое качество работы с потребителями (поставка в срок, широкая сеть распространения, эффективная система послепродажного обслуживания, привлекательный дизайн, гарантии покупателям).

- Факторы, обеспечивающие удержание или повышение конкурентоспособности в будущем.

- Высокий уровень НИОКР и инноваций (высокая квалификация персонала, наличие базы для НИОКР).

- Высокий уровень организации маркетинга (высокая квалификация маркетологов).

- Высокий уровень профессиональных навыков сотрудников, их способность к развитию (талант, ноу-хау, владение технологиями).

- Высокий уровень организации системы управления (высокий уровень информационных систем, отлаженный процесс принятия решений, опыт им профессионализм менеджеров).

Очевидно, приведённый выше перечень факторов конкурентоспособности не является исчерпывающим. Однако он разработан с учётом возможности его практического использования при дальнейшей разработке конкурентной стратегии предприятия, а также учёта при разработке стратегии образовательными учреждениями, особенно в сфере высшего экономического образования. Такая образовательная система, которая обеспечит предпринимательский сектор региона специалистами, вносящими вклад в повышение конкурентоспособности предпринимательских систем, не только выиграет конкурентную борьбу на рынке образовательных услуг, но и более полно реализует свою общественную миссию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Экономическая стратегия фирмы* / Под ред. А.П. Градова. – СПб.: Специальная литература, 1999.
2. *Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов.* – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.

Т.Р. ГАРЕЕВ*

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕГИОНЕ БАЛТИЙСКОГО МОРЯ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ФОРМ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Разработанные в последнее десятилетие стратегии для Калининградской области, в том числе концепции Особой зоны, «пилотности», региона сотрудничества ЕС и России, «волюнтаристская» концепция, «инкубатор новых правил» и другие,

* Гареев Тимур Рустамович – аспирант, ассистент кафедры маркетинга и коммерции экономического факультета, экономист-патенто-вед Управления научно-исследовательских работ КГУ.

указывают на то, что основой дальнейшего развития выступает открытость экономики региона в сторону Европы.

Многие исследователи доказывают существование уникального социума в рамках Калининградской области [1]. Вовлеченность социума в процессы сотрудничества с Европой характеризуется показателями внешнеэкономической деятельности.

Повседневный опыт и сопоставление с «российской глубиной» позволяет утверждать, что после 1991 г. жизненные ориентиры большей части населения Калининградской области значительно изменились. В области проживает около 960 тыс. человек, при этом в 2000 г. было зарегистрировано 8 млн. пересечений границы. Близость к высокоразвитым странам Европы стимулирует появление конкурентных преимуществ у калининградских предпринимателей. Например, наблюдается выход на новый уровень мебельной отрасли и производства строительных материалов, что косвенно свидетельствует о большей «информированности» калининградских предпринимателей и общества о культуре ведения бизнеса за рубежом.

Сотрудничество в любых формах предполагает наличие адекватной системы коммуникации. Необходимым условием развития различных форм сотрудничества являются «социокультурная» совместимость и стереотипы поведения. Несмотря на высокие показатели трансграничного сотрудничества, проблема выработки адекватных механизмов сотрудничества не решена.

Известные регионалисты сходятся во мнении, что решение проблем Калининградской области кроется в принятии своего рода «общественного соглашения». Западные эксперты высказывают предположение, что единственным выходом для Калининградской области является с выгодой для себя использовать собственные конкурентные преимущества, т.е. занять «активную позицию» и регулярно выступать с обоснованными инициативами.

Это косвенно подтверждается отзывами зарубежных коллег, которые удивляются, что основная масса предложений «по калининградскому вопросу» адресована институтам, на-

ходящимся вне самой области, финансово-инвестиционные схемы сотрудничества непрозрачны, не совсем очевидна роль калининградцев в этом процессе. Многих иностранцев больше всего удивляет «самоуспокоенность» калининградской общест-венности и власти, проявляющаяся в «отсутствии хорошей зависти к соседям, которые в похожих условиях живут лучше». Например, существует заинтересованность немецкого капитала в финансировании проектов на территории Калинин-градской области. Однако в силу известных исторических со-бытий германскому бизнесу необходимо помимо гарантий и защиты инвестиций «приглашение» российской стороны.

В регион Балтийского моря входят несколько стран с самым высоким уровнем жизни. Можно утверждать, что регион в целом является одним из самых богатых и благополучных в мире. Не случайно Польша и страны Балтии прикладывают «сверхуси-лия», чтобы использовать исторический шанс, предоставляемый Евросоюзом. На фоне процесса форсированной интеграции сосе-дей в ЕС многих удивляет безрезультатность диалога «общество – бизнес – власть» в Калининградской области.

Директор института Восток – Запад Кристоф Кордонье за-являет: «Наша задача –выработать рекомендации, чтобы после предстоящего вступления в ЕС государств, окружающих этот российский эксклав, Калининградская область стала еще од-ной яркой звездой в созвездии ЕС, а не превратилась бы в чер-ную дыру».

Географическое положение Калининградской области вы-ступает основным источником ее конкурентных преимуществ. В концепциях, описывающих перспективы и направления реал-изации данных преимуществ, часто фигурирует термин «пи-лотность». Наряду с правовыми нормами и особыми режима-ми торговли «пилотность» подразумевает широкий спектр со-циокультурных отношений. Носителями данных социокуль-турных связей в первую очередь являются прогрессивные слои населения, в основном представляющие «средний класс». Исторически эту общественную функцию выполняют пред-приниматели, интеллигенция. Если уровень современного

российского бизнеса позволяет говорить в лучшем случае о «копировании» зарубежных технологий, т.е. о «поверхностном» восприятии культуры на «символическом» уровне, то от интеллигенции можно ждать более глубокого культурного диалога в регионе Балтийского моря.

В этой связи на первый план выходят классические научно-образовательные центры, в которых концентрируется передовая часть интеллигенции, способная к быстрому, а главное, осмысленному восприятию культурных ценностей на уровне «глубинных слабо формализуемых начал».

Проблемы в сфере науки и образования общеизвестны. Путям сохранения и развития научно-технического потенциала Калининградской области посвящен ряд работ проф. В.В. Ивченко. Несмотря на большое количество научно-исследовательских и научно-образовательных структур (к 1990 году 50% которых обслуживало морехозяйственный комплекс), Калининградская область с советских времен де-факто относится к периферии научно-образовательного пространства. Это объясняется традиционно низким финансированием гражданского сектора науки в области.

Несмотря на признание на государственном уровне задачи инновационного развития и провозглашение перехода к концепции «устойчивого развития», не все из доставшегося в наследство научно-технического потенциала заслуживает сохранения. Ряд направлений в технических науках (отраслевой сектор) обслуживал экономику раннего индустриального передела. Технологии индустриального передела, закладываемые в изобретения, не представляют интереса для промышленности, так как их аналоги давно известны в нашей стране и за рубежом и широко используются.

Калининградская область в условиях ограниченного избирательного финансирования объективно не может претендовать на включение в целевые программы поддержки инновационного развития на федеральном уровне. Развитие, по мнению ряда исследователей, может быть связано с теми отраслями, которые не требуют перемещения значительных объе-

мов сырья и материалов. К таким направлениям относятся, например, сфера инфраструктуры и сервиса, в частности информатика и телекоммуникации.

Новый характер общественных отношений, появление новых видов деятельности и НТП привели к отходу от «технократических ценностей» 70-х годов. Даже в медленно реструктурируемой российской экономике заметен качественный переход к «гуманизации хозяйственных отношений», формированию «социотехносферы».

Это объясняет повышенный интерес к гуманитарным и общественным наукам.

Данный интерес отчасти вызывает негативные последствия, которые ощущают на себе классические государственные научно-образовательные структуры. Появление огромного количества выпускающих институтов по «модным» профессиям «обесценивает» фундаментальное образование в области экономики и управления, которое можно получить в классическом университете.

Данная проблема ведет к обесцениванию дипломированных специалистов на региональном рынке труда. В ситуации, когда местные работодатели с подозрением относятся к выпускникам многих учебных заведений, трудно рассчитывать, что иностранные партнеры (представители совместных предприятий) станут охотно признавать квалификацию российских специалистов в области экономики и управления на европейском уровне.

Нахлынувшее обилие книг и прочих изданий, электронных публикаций, стремительно развивающиеся средства обработки информации выявили неготовность отечественной общественно-гуманитарной научной школы реагировать на современные процессы. В то же время новые технологии обработки и хранения информации, активно используемые за рубежом, а также широкая доступность всевозможных источников информации, в первую очередь на английском языке, еще сильнее увеличивают и без того катастрофический разрыв в уровне социально-гуманитарного познания.

Для преодоления данного разрыва в Калининградском государственном университете реализуется проект «Еврофакультет», основной задачей которого является приведение образовательных стандартов в области экономики и управления к европейскому уровню.

Основной механизм реализации данной задачи – трансферт современных методов обучения, расширение материально-технической и информационной базы в сфере экономического образования.

В процессе общения и совместной работы над проектом «Еврофакультет» на уровне профессорско-преподавательского состава происходит двусторонняя «культурная трансляция». На следующем этапе результаты проекта будут отражены в переработанных учебных планах, новых методах обучения, наработке «кейсов» из местной практики.

Нами только обозначены основные направления сотрудничества, реализующие концепцию «пилотности» в сфере экономического образования. Пример экономического факультета Калининградского госуниверситета может служить моделью для многих периферийных вузов России.

В заключение отметим, что во всех концепциях, предполагающих активное сотрудничество России и ЕС, серьезное внимание уделяется международной кооперации на территории Калининградской области. Какие бы механизмы не разрабатывались, в конечном счете все сводится к развитию тех или иных форм совместного предпринимательства.

Совместное предпринимательство предъявляет повышенные требования к квалификации рабочей силы. Инвестиционный климат для совместного предпринимательства предполагает наличие: во-первых, экономической инфраструктуры, привычной для иностранцев хотя бы на «символическом уровне»; во-вторых, цивилизованного финансового рынка; в-третьих, современной социальной инфраструктуры, включающей медицину, науку и образование.

Для того чтобы развивать инфраструктуру для делового сотрудничества, уже сегодня нужны подготовленные менед-

жеры для работы на «спилловеров», т.е. *системных переносчиков* современных методов управления, технологий, способов производства, ноу-хау. Процесс такого перемещения целесообразно апробировать в научно-образовательной сфере.

В рамках разработанной в КГУ стратегии развития до 2010 г. одним из приоритетных направлений выбраны экономические и управленческие науки. Проект «Еврофакультет» является одной из интегральных составляющих данной стратегии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Регион сотрудничества*. Калининград: Изд-во КГУ, 2001. Вып. 15.

И.Д. МУСТАФАЕВА*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЧНОСТИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Неотъемлемой частью общего процесса рыночных преобразований в России являются институциональные изменения, сопровождающиеся в условиях трансформации экономики широким распространением антиинституционального поведения среди субъектов малого предпринимательства, расширением теневого сектора экономики.

Как свидетельствуют данные органов статистики Калининградской области, развитие малого предпринимательства характеризуется устойчивой тенденцией роста числа субъектов данного сектора экономики. С 1993 по 2000 г. количество малых предприятий в регионе увеличилось на 73,7%. В целом с 1999 по 2000 г. отмечается увеличение общего количества

* Мустафаева Инга Джумшудовна – аспирант, ст. преподаватель кафедры управления хозяйством экономического факультета КГУ.

субъектов малого предпринимательства с 68500 до 69386 единиц (на 1,2%) при увеличении количества индивидуальных предпринимателей с 50116 до 55786 человек (на 11,3%) и сокращении количества малых предприятий с 9793 до 7582 единиц (на 22,6%) [1].

В значительной степени поведение предпринимателей в современных условиях обусловлено наличием дефектов в институциональной структуре: отсутствие конгруэнтности неформальных норм, господствующих в российском социуме, и норм, на основе которых функционирует рынок; несовершенство правовой базы субъектов малого предпринимательства; отсутствие полноценного рынка земли; слабое развитие или отсутствие важных институтов рыночной инфраструктуры.

Кроме того, процессы, происходящие во внешней среде – резкое падение общего уровня жизни населения в первые годы реформирования экономики, слабость государственной власти, нестабильность природного фактора, неудовлетворительное состояние земельных угодий, миграционные тенденции, – еще более стимулируют распространение в обществе антиинституционального поведения хозяйствующих субъектов. Существование инфляции, высоких ставок банковского кредита, сложностей его получения, низкий уровень жизни населения региона затрудняют осуществление производственного процесса. Анализируя причины неудач институциональных преобразований в отечественной экономике, многие авторы ссылаются на особенности российской национальной культуры, которые не были учтены реформаторами. В значительной степени анализируемый сектор экономики региона пострадал от массового притока импортного продовольствия.

Уровень функционирования институциональной структуры предпринимательства региона, а также процессы, происходящие во внешней среде, в совокупности влияют на прочность институциональной структуры. Способность институциональной структуры предпринимательства противостоять разруше-

нию может быть определена как **прочность институциональной структуры**. Ее разрушение проявляется в широком распространении антиинституционального поведения предпринимателей, что выражается в гигантском увеличении доли теневой экономики; высоком и растущем уровне преступности; падении доли государственных доходов в ВВП; накоплении неплатежей – просроченной задолженности (налоговым органам, работникам, банкам, поставщика).

В данной статье будет уделено значительное внимание лишь одной составляющей, характеризующей разрушение прочности институциональной структуры субъектов малого предпринимательства, теневой экономике. Согласно мировой практике нормальные стандарты теневой экономики – 5%. Однако в настоящее время в рамках теневой экономики производится от 25 (данные Госкомстата РФ) до 50% (сведения МВД РФ) всего ВВП России, причем данный сектор экономики постоянно возрастает [2, с. 45].

Теневая экономическая деятельность предприятий малого бизнеса имеет множество **форм реализации**: уход от налогов, обналичивание оборотных средств, ведение двойной бухгалтерии. Однако четко обозначилась и проблема нелегальной хозяйственной практики, связанной с функционированием теневого рынка труда.

Удобное расположение Калининградской области, действие на ее территории режима Особой экономической зоны, низкий уровень правовой культуры налогоплательщиков, негативное отношение к существующей налоговой системе предопределили специфику развития криминальной обстановки и ее направленность, связанную, в частности, с осуществлением внешнеэкономической деятельности. Для последней характерны два основных направления преступной деятельности. Первое – оформление товаров и сырья, поставляемых в регион, в режиме экспорта и ввоз ее без пошлин и уплаты НДС от фирм, зарегистрированных в оффшоре. Вторая – толлинговые операции, когда собственником ввезенно-

го сырья и готовой продукции являются фирмы, зарегистрированные на подставные лица вне территории области и не уплачивающие налоги и сборы [3].

Существование теневого сектора экономики делает неэффективными любые меры по проведению последовательной макроэкономической политики: она строится на основе заведомо неадекватных индикаторов и макроэкономических показателей. Сказанное особенно важно в отношении денежно-кредитной политики, ведь внезаконный оборот наличности неподконтролен Центральному банку. Кроме того, двойственность норм поведения негативно сказывается на субъектах рынках, которые вынуждены постоянно вести двойную игру, вследствие чего испытывают на себе большой стресс.

Феномен негативного влияния теневой и подпольной экономики на **денежное обращение, финансовую систему, законодательную деятельность** вызывает необходимость принятия мер по сокращению к минимуму деятельности этого нелегального сектора экономики. Решающую роль в этом процессе должно сыграть государственное управление, поскольку именно государство, исходя из своих функций, призвано выражать волю большинства населения и только оно способно мобилизовать достаточное количество ресурсов для борьбы с такой сложной и организованной структурой, как теневая экономика. Как убедительно показывает институциональная теория, спонтанная селекция институтов не всегда отбирает оптимальные варианты. Напротив, она может укрепить такие институты, которые противоречат интересам общества. В частности, это доказывают результаты спонтанных экономических реформ в современной России.

На наш взгляд, формирующийся механизм государственного регулирования прочности институциональной структуры субъектов малого предпринимательства эксклавного региона в настоящее время характеризуется отсутствием системности и учета причинно-следственных связей тактической и стратеги-

ческой направленности между создаваемыми объектами инфраструктурного комплекса. Это обстоятельство не позволяет региональным органам власти эффективно использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы региона.

Механизм регулирования прочности институциональной структуры региона представляет деятельность государственных и негосударственных органов, организаций и учреждений, общественных объединений и отдельных граждан по выявлению, устранению либо нейтрализации причин и условий антиинституционального поведения в регионе и оказанию корректирующего воздействия на лиц, склонных выбирать указанную форму поведения, в целях недопущения последнего.

Регулирование прочности институциональной структуры малого предпринимательства Калининградской области связано с выявлением и устранением причин, порождающих антиинституциональное поведение хозяйствующих субъектов, и условий, способствующих его выбору. Меры, направленные на совершенствование институциональной структуры региона, должны занимать ведущее место. Вспомогательную роль в этом процессе могут иметь меры принуждения.

Задача регулирующего органа (РО) – изучение проблемы повышения прочности институциональной структуры эксклавного региона и представление своего заключения о ней. Данный совещательный орган не заменяет, а дополняет деятельность имеющихся в органах государственной власти Калининградской области специалистов и осуществляет свою деятельность при помощи экспертов, когда оказывается возможным объединить знания, имеющиеся у различных лиц по определенной сложной проблеме.

Основными элементами регулирующего органа могут быть следующие: структура адаптации; устройство сравнения, предназначенное для измерения отклонений регулируемых величин от заданных значений; исполнительное устройство, осуществляющее инициирование институциональных преоб-

разований с целью повышения прочности институциональной структуры региона; корректирующее устройство, необходимое для того, чтобы система регулирования обладала устойчивым процессом и удовлетворяла требуемым условиям качества процесса регулирования.

Для количественной оценки прочности институциональной структуры целесообразно, на наш взгляд, ввести несколько характеристик: индекс прочности институциональной структуры (интегральный показатель, учитывающий уровни нестабильности внешней среды и функционирования институциональной структуры), предел прочности – значение индекса прочности, при котором в данных условиях антиинституциональное поведение хозяйствующих субъектов приобретает массовый характер, усталостная прочность – значение индекса прочности, при котором происходит утомление хозяйствующих субъектов, однако через заданное число циклов антиинституциональное поведение приобретает массовый характер.

На основе мониторинга и прогнозирования РО разрабатывает механизм воздействия на факторы, который включает критерии и параметры, пороговые значения показателей-индикаторов экономических и социальных процессов, выход за пределы которых означает возникновение экономической угрозы. Далее разрабатывается комплекс мер законодательно-правового, экономического, административного характера, конечная цель реализации которых заключается в недопущении ситуаций, когда фактические значения прогнозируемых показателей-индикаторов отклоняются от пороговых значений в нежелательных направлениях и размерах.

Анализ институциональной структуры субъектов малого предпринимательства в Калининградской области позволяет заключить, что мероприятия по ее совершенствованию должны быть направлены на повышение благосостояния, уровня жизни и занятости населения региона за счет реализации политики администрации области, направленной на создание в

регионе режима наибольшего благоприятствования для развития малого предпринимательства. Данную работу должен организовать регулирующий орган совместно с Комитетом по промышленной политике, связи, информатизации и науке администрации области, Калининградским государственным университетом. Достижение главной цели совершенствования институциональной структуры предпринимательства эксклавного региона предполагает повышение уровня функционирования рынков товаров и услуг, информации, научно-технических разработок, финансов, труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Косалс Л. Между хаосом и социальным порядком // Pro et Contra. 1999. Т. 4. №1.
2. Закон Калининградской области от 29 июня 2001 г. N 54 «Об утверждении Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области на 2001 – 2002 годы».
3. News // www.enet.ru/~ufsnp/news.htm

Л.В. ПУРЫЖОВА*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Дальнейшее реформирование экономики России вызывает к жизни новые политические институты, новые методы хозяйствования, более эффективные формы деловой активности. В научной литературе понятие «мотивация предпринимательства» трактуется неоднозначно. В отечественной литературе традиционным считается определение мотивации как «объяснения внутренних факторов или психологического состояния

* Пурыжова Людмила Викторовна – ассистент кафедры управления хозяйством экономического факультета КГУ.

и отношения человека к тому, что должно быть сделано или достигнуто в качестве цели поведения». В зарубежной литературе под мотивацией понимается «процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации». На наш взгляд, оба этих определения являются недостаточными и неполными. Отсюда следует, что существуют такие побуждения к действию, которые формируются на уровне подсознания либо в неосознаваемых мотивах. И это необходимо учитывать при оценке мотивационных характеристик предпринимательской деятельности, так как в ней наиболее полно проявляются все психологические особенности человека.

Следует отметить, что для продуктивного функционирования хозяйства любой территории необходимо эффективно развивать предпринимательство, в том числе малый бизнес. Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает экономике необходимую гибкость. Малые компании способны оперативно реагировать на изменение потребительского спроса и за счет этого обеспечивать необходимое равновесие на потребительском рынке. Малый бизнес вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, что для нашей монополизированной экономики имеет первостепенное значение. Развитие малого бизнеса отвечает общемировым тенденциям по формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разных форм собственности. Это один из ведущих секторов, во многом определяющий темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального продукта.

За последние четыре года в отраслевой структуре малого бизнеса произошли некоторые изменения: увеличилась доля предприятий в промышленности, сельском хозяйстве, транспорте и сократилась в строительстве, торговле, общественном питании, прочих видах деятельности материального производства (рис. 1).

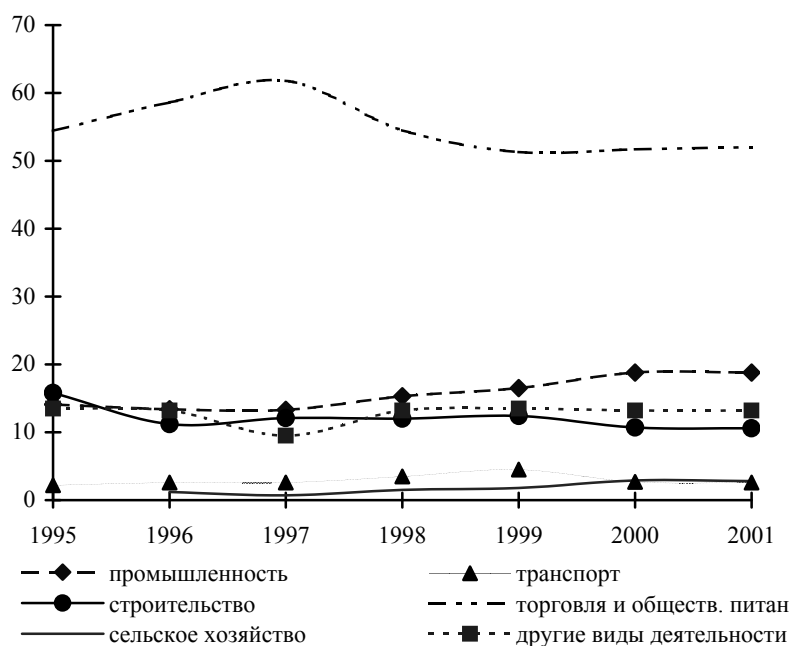


Рис. 1. Отраслевая структура малых предприятий
в 1995 – 2001 гг., %

Распределение малых предприятий по видам деятельности свидетельствует о том, что малое предпринимательство наиболее распространено там, где возможности крупномасштабного производства ограничены и где эффективнее экономическая деятельность в небольших размерах. Малые предприятия развиваются в тех сферах, где потребности в капитале невелики, а барьеры на пути к рынку относительно низкие.

Прекращение прироста малых предприятий представляется скорее реальным, а не статистическим явлением. Причины подобной стагнации – возросшее налоговое бремя и трудности, связанные с процессом регулирования, практикуемым налоговыми учреждениями, регламентирующими их деятельность; препятствия на пути образования новых предприятий и т.п.

В сфере малого предпринимательства создаются и действуют в основном предприятия частной формы собственности, их доля в общем количестве малых предприятий в 2001 году составила 85,1%. Предприятий смешанной российской формы собственности (без участия иностранного капитала) насчитывалось 5,5%, смешанной формы собственности с российским и иностранным участием – 6,2%, иностранной формы собственности – 3,2%.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что в 2001 г. вклад малых предприятий в развитие экономики области сократился. Ухудшились основные экономические показатели деятельности этих предприятий: снизилось число занятых, темпы развития малых предприятий промышленности, торговли, общественного питания оказались ниже среднеобластных показателей, сократились инвестиции в малые предприятия, финансовое состояние этих предприятий продолжает оставаться неудовлетворительным.

Выпуск товаров (услуг) малыми предприятиями региона по отраслям экономики представлен на рисунках 2, 3.



Рис. 2. Выпуск товаров (услуг) малыми предприятиями региона по отраслям экономики в 1999 году



Рис. 3. Выпуск товаров (услуг) малыми предприятиями региона по отраслям экономики в 2001 году

Для повышения роли малых предприятий в экономике области необходима разработка мер, реально способствующих развитию малого бизнеса. Следует больше уделять внимание данному виду предпринимательства, его всемерной поддержке и развитию как одному из важнейших условий экономического благополучия области.

Для кардинального расширения масштабов деятельности малого предпринимательства, увеличения вклада в экономическую и социальную стабилизацию требуется завершение создания системы адресной государственной поддержки на всех уровнях. Основными факторами государственной поддержки малого предпринимательства на среднесрочную перспективу могут быть: стимулирование производственно-инновационной направленности малого бизнеса и создания в этой сфере хозяйствования новых постоянных рабочих мест; достижение достаточного уровня экономической безопасности в сфере малого предпринимательства, а также обеспечение со-

циальной и личной защищенности владельцев, менеджеров и работников малых предприятий; расширение налоговой базы бюджетов всех уровней за счет малого бизнеса; создание необходимых условий и стимулов для активизации внешнеэкономической деятельности малых предприятий.

Следует отметить, что политика поддержки малого предпринимательства должна тесно интегрироваться с другими слагаемыми экономических реформ – демонополизацией, структурно-инвестиционной политикой, формированием фондового рынка, созданием экономического механизма федеративных отношений и пр.

Учитывая важность малого предпринимательства для общеэкономического развития региона, целесообразно осуществить следующие меры: ускорить формирование рыночной инфраструктуры для субъектов малого предпринимательства независимо от форм собственности и видов хозяйственной деятельности; в законодательном порядке дифференцировать типы хозяйственных организаций малого предпринимательства, выделив в качестве приоритета развитие массового производственного предпринимательства; завершить разработку региональной нормативно-правовой базы для малого предпринимательства; ввести механизм стимулирования формирования региональных ассоциаций, союзов и прочих объединений малого предпринимательства, принимающих на себя определенную ответственность за эффективное использование средств, привлекаемых для реализации проектов малого бизнеса; выделить в региональной программе поддержки малого предпринимательства специальный раздел, в котором были бы определены целевые задачи, затрагивающие его интересы. Предусмотреть в этих программах возможность эффективной поддержки тех малых предприятий, которые выполняют приоритетные социальные функции, работают на местном сырье; осуществлять мониторинг поддержки и развития малого предпринимательства в регионе.

Д.С. ЕГОРОВ*

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ
РАЗВИТИЯ ЭКСКЛАВНОГО РЕГИОНА**

Разработке любого программного мероприятия предшествует составление определенного плана действий, который включает в себя замысел, проект и систему программных мероприятий. С учетом этого составляется программа регионального развития, которая в большинстве случаев направлена на создание благоприятных условий для хозяйственной деятельности на данной территории.

Методология разработки подобных программ представляет собой совокупность приемов исследования с целью познания и преобразования действующих условий развития экономики региона.

В общем смысле этого понятия слова комплексная программа регионального развития представляет собой набор программных мероприятий, последовательность и координацию их осуществления, направленных на достижение поставленных целей, с учетом установленных сроков и имеющихся ограниченных ресурсов. Программа содержит анализ положения дел в увязке с намечаемыми перспективами, постановку целей, стоящих за ними проблем, принципы и ориентиры деятельности, последовательность и механизм проведения работ. Включает целевые ориентиры, планируемые пути и средства их достижения.

Разработка программ регионального развития – процесс сложный, многостадийный. *Первая стадия* – аналитическая. Проводится сбор информации, комплексный анализ текущей ситуации и оценка результатов развития выбранного региона. Затем полученные данные в процессе их обработки подлежат сравнению с аналогичными показателями других регионов, выявляются отклонения от среднероссийских и причины их

* Егоров Денис Сергеевич – ассистент кафедры экономики народного хозяйства экономического факультета КГУ.

возникновения, осуществляется поиск приоритетных направлений развития на планируемый период. *Вторая стадия* – целевая, где происходит формирование целей программы. Значимость этой стадии определяется тем, что состав целей определяет характер тех мер, которые органы управления должны разрабатывать и реализовать, чтобы повлиять на развитие в заданных направлениях. Эта стадия является наиболее важной, так как неверно поставленные цели развития региона могут не ускорить его социально-экономическое развитие, а, наоборот, замедлить темпы роста. *Третья стадия* – программная. Разрабатывается комплекс программных мероприятий по развитию региона, составляется перечень основных работ, устанавливаются сроки их реализации. *Заключительная стадия* – расчетная. Здесь происходит обоснование программных показателей за период реализации: валовой региональный продукт, бюджетная эффективность, доходы населения, инновации, уровень экспорта продукции, уровень импортозамещения, создание рабочих мест.

Анализ действующих федеральных целевых программ (ФЦП) развития регионов позволяет выделить определенные принципы их разработок.

1. Посредством реализации ФЦП государство решает приоритетные экономические, оборонные, научно-технические и прочие задачи.

2. Состав участников ФЦП: федеральные органы государственной власти, органы местного самоуправления, научно-исследовательские и общественные организации, предприниматели.

3. Ответственность заказчиков и исполнителей программы по конкретным мероприятиям ее реализации.

4. Достижение необходимого социально-экономического эффекта в период от двух до пяти лет.

Региональная политика страны направлена на повышение экономического потенциала субъектов РФ как основы обеспечения социальных стандартов жизни населения на всей территории страны. Предусматривается государственная поддержка

районов со сложными условиями хозяйствования (приграничные районы, Крайний Север, Дальний Восток), с высоким уровнем безработицы, успешно развивающихся регионов. В целевой программе развития подобных регионов обеспечивается увязка мероприятий и очередность их проведения с объемами финансовых ресурсов, а также согласованность и комплексность решения региональных задач.

Как показывает опыт разработанных программ развития Калининградской Особой экономической зоны (ОЭЗ), главными системообразующими элементами экономического развития региона выступают:

- стратегия развития экономики региона на период до десяти лет;
- Закон РФ об ОЭЗ;
- Федеральная целевая программа развития ОЭЗ;
- социально-экономический и научно-инновационный комплекс региона.

На рисунке представлена принципиальная взаимосвязь этих элементов.

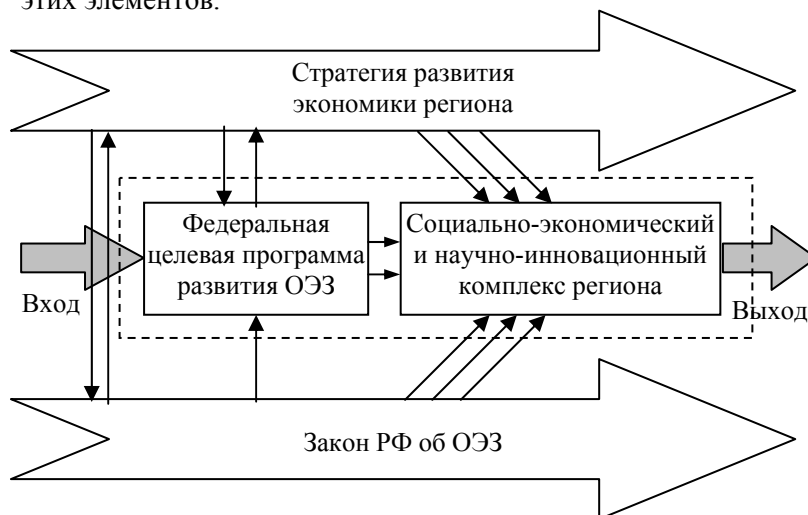


Рис. Влияния на экономику региона стратегии – закона об ОЭЗ – ФЦП

Из схемы видно, что положения стратегии развития региона и Закона РФ об ОЭЗ должны найти отражение в региональной экономической программе (т.е. – в ФЦП развития ОЭЗ). Последняя в процессе реализации будет оказывать непосредственное влияние на социально-экономическое и научно-инновационное развитие региона. В целевой программе обеспечивается увязка мероприятий и очередность их проведения с объемами финансовых ресурсов, а также согласованность и комплексность решения региональных задач.

Изучение отечественного опыта организации создания ОЭЗ и программного развития территорий, где размещены зоны, свидетельствует, что именно между этими элементами наблюдается значительный разрыв по времени и по содержанию. Эта ситуация была в Калининграде, Находке, Магадане. Такие нормативные документы, как Закон об ОЭЗ и ФЦП, являются достаточно жестко фиксируемыми документами, утверждаемыми Госдумой РФ и Правительством РФ. Их корректировка после утверждения представляется сложным и продолжительным по времени делом. Поэтому все три нормативных документа развития региона, созданные в разное время, – вынуждают их приспособлять друг к другу, что в итоге ведет к снижению эффективности всего комплекса этих элементов как инструмента государственного регулирования регионального развития. На первое место со всей очевидностью выступила научная проблема – при создании ОЭЗ для какой-то окраинной территории страны иметь разработанную типовую модель программы, в которой гармонично были бы связаны между собой все мероприятия по указанным элементам. Такая типовая модель будет служить хорошей основой для разработки комплексной рабочей программы создания и развития ОЭЗ для конкретного окраинного региона страны.

Целевая программа развития региона на принципах ОЭЗ предусматривает необходимость концентрации ресурсов на приоритетных направлениях, создание конкурентных пре-

имущества региона, повышение уровня и качества жизни населения, эффективность использования имеющихся ресурсов и возможностей.

По мере реализации программы органы исполнительной власти субъекта РФ представляют в Минэкономики РФ статистические данные по результатам социально-экономического развития отраслей экономики, отдельных проектов и региона за прошедший период, одновременно с предложением возможных вариантов дальнейшего развития, уточнением расходов на реализацию ФЦП.

В заключение следует еще раз отметить, что мероприятия программ развития регионов направлены на решение как общегосударственных, так и локальных проблем, ориентированы на получение конечного результата и подкрепляются необходимыми финансовыми, материальными, трудовыми и другими ресурсами. Все программы взаимоувязаны, являются элементами единой программы социально-экономического развития страны.

Н.Ю. БОРОДАВКИНА*

РОЛЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКТОРА В РАЗВИТИИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время для Калининградской области складывается уникальная ситуация, когда реальные перспективы включения в Европейский Союз Польши и Литвы вплотную приблизят его границы к территории Российской Федерации, что усилит последствия разрыва с основной территорией государства. Внешнеэкономическая деятельность для Калининградской области становится условием выживания, что обуславливает поиск ее нового, отвечающего современной геополитической ситуации, места в Балтийском регионе.

* Бородавкина Наталья Юрьевна – аспирантка, ассистент кафедры управления хозяйством экономического факультета КГУ.

Структурные особенности внешнеэкономической деятельности (ВЭД) на макро- и микроэкономическом уровне в условиях реформирования системы управления и усиления роли приграничных регионов оказывают определяющее влияние на развитие экономики Калининградской области в условиях расширения ЕС.

Воздействие внешнеэкономического фактора может быть благоприятным по таким направлениям, как выход калининградской продукции на рынки стран с потенциально высоким уровнем потребительского спроса, перспектива многостороннего сотрудничества и диверсификации географической структуры внешнеэкономических связей, применение имеющегося опыта соседних стран по формированию инфраструктуры внешней экономической деятельности.

К неблагоприятным факторам следует отнести проблему транспортировки сырья, материалов, произведенной продукции через несколько государственных границ на территорию Калининградской области и основную территорию Российской Федерации, рост транспортных тарифов при перевозке грузов, усиление конкуренции на рынке иностранных инвестиций, конкуренцию калининградских портов с иностранными за прием и обработку транзитных грузов, поступающих в российские регионы и обратно, визовый режим при пересечении границ населением Калининградской области.

В условиях оторванности Калининградской области от основной территории государства усиливается влияние группы малого и среднего внешнеторгового предпринимательства на приграничное сотрудничество и формирование экспортно-ориентированной стратегии развития экономики региона. Организационная специфика развития предопределяет формирование многоуровневой системы субъектов ВЭД (государство, регион, внешнеторговое предпринимательство) и распределение уровней ответственности и полномочий федеральных и региональных органов управления.

Повышение роли государственного управления в организации и осуществлении внешнеэкономической деятельности

на федеральном и региональном уровне особенно необходимо в условиях трансформируемой экономики. Во время действия кризисных, переходных и стабилизационных фаз цикла экономического развития оправданным с точки зрения общеэкономических законов является усиление государственного участия в определении и реализации целей, приоритетов и основных направлений как всей структурной политики в целом, так и ее внешнеэкономического блока.

Существующая в настоящее время совокупность методов и форм воздействия на внешнеэкономическую деятельность, а также непроработанность отдельных законодательных норм оказывает деструктивное влияние на развитие внешнеэкономического сектора, что находит свое выражение в структурных диспропорциях субъектов внешнеторгового предпринимательства. Проведенный анализ степени воздействия государственного управления на процесс формирования внешнеторгового предпринимательства позволяет определить особенности развития внешнеэкономической деятельности Калининградской области, обусловленные значительным отрицательным сальдо внешнеторгового баланса, товарной асинхронностью экспортно-импортных операций и высокой концентрацией географической структуры внешней торговли.

При выявлении наиболее характерных особенностей функционирования сектора международного экономического сотрудничества особое внимание уделяется сочетанию федеральных и региональных интересов, которые отражены в Федеральной целевой программе развития до 2010 г., утвержденной Постановлением Правительства РФ №866 от 7 декабря 2001 г. Так, в числе задач общегосударственного значения выделена трансформация экономической структуры региона в направлении экспортной ориентации и совершенствования механизма функционирования Особой экономической зоны в Калининградской области.

Согласно принципу «избирательной концентрации средств по приоритетным направлениям в целях компенсации оторван-

ности региона от основной территории РФ» было выделено девять направлений, причем в рамках восьмого направления по улучшению инвестиционного климата и условий предпринимательской деятельности особое внимание уделено развитию экспортно-ориентированных и импортозамещающих производств с выделением наиболее перспективных по созданию и развитию сборочных производств по выпуску автотехники, персональных компьютеров, сложных бытовых приборов и других высокотехнологичных товаров с использованием импортных комплектующих, сырья и полуфабрикатов и созданию производств по доработке и предпродажной подготовке экспортных товаров, произведенных в других регионах России.

Кроме того, направления институционального совершенствования и развития региональной инфраструктуры внешнеэкономической деятельности провозглашены в числе приоритетных направлений развития, поскольку, несмотря на действие в течение пяти лет режима Особой экономической зоны в Калининградской области, уровень обеспеченности банковской, страховой, складской инфраструктурой в сфере внешнеэкономических операций следует признать недостаточным.

В целях совершенствования процесса управления внешнеэкономической деятельностью на уровне региона была предпринята попытка разработать методику по оценке влияния внешней торговли на экономическое развитие региона, включая анализ изменения товарной и географической структуры внешней торговли, расчет индекса внутриотраслевой торговли, показателей выявленного сравнительного преимущества и оценку возможностей развития двусторонней торговли между регионами.

Особый интерес представляет расчет индекса двусторонней торговли ($Ид_j$) для определения уровня внешнеэкономического взаимодействия.

$$Ид_j = \frac{100 * (ВТО_j - |C_j|)}{ВТО_j},$$

где $ВТО_j$ – внешнеторговый оборот с j -й страной;

C_j – сальдо внешнеторгового оборота с j -й страной.

При уровне, близком к 100 ед., развитие двусторонней торговли между странами (регионами) может быть признано максимальным. В свою очередь, снижение значений индекса $И_d$ до нуля характеризует односторонний внешнеторговый процесс. Динамика показателя внешнеторговой взаимозависимости Калининградской области и Республики Польша (рис.) свидетельствует о том, что даже при незначительных колебаниях сальдо в положительную или отрицательную стороны процесс становится сбалансированным.

Аналогичная положительная динамика отмечается при анализе внешнеэкономических отношений Калининградской области с Литовской Республикой. При относительно меньших значениях в диапазоне 50 – 60 ед. уровень развития двусторонней торговли может оцениваться как нормальный.

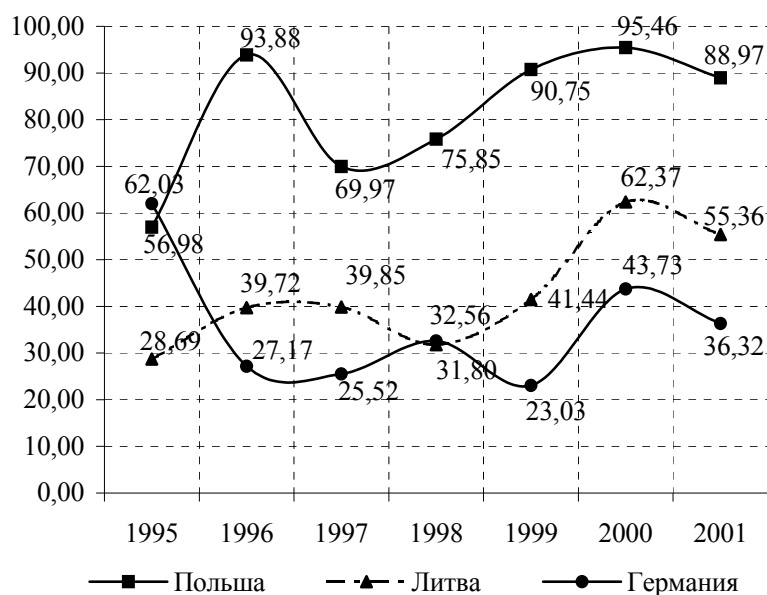


Рис. Динамика индекса двусторонней торговли по наиболее важным странам-контрагентам Калининградской области

Следовательно, в результате применения данной методики могут быть выявлены такие параметры внешнеэкономической деятельности региона, как наиболее существенные для региона внешнеторговые товарные позиции, товарные группы, по которым регион обладает сравнительным преимуществом или отмечается негативное воздействие на конкурентоспособность экономики и приоритетные географические направления внешнеэкономического взаимодействия, определяющие уровень двустороннего сотрудничества с другими странами.

Таким образом, проведенные расчеты позволяют выйти на конкретные меры по повышению роли внешнеэкономического фактора в развитии экономики Калининградской области.

Т.М. ШУЛЬКИНА*

ОСНОВНЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Для того чтобы устранить угрозы, необходимо выявить причины их возникновения. Ниже представлен анализ наиболее значимых противоречий, сформировавшихся в сфере экономики России.

Во-первых, противоречие между формированием рыночных отношений на основе экономических механизмов регулирования хозяйственной деятельности и сохраняющимися значительными звеньями административного управления экономикой. Как следствие – сохранение монополизма в промышленности, узость экономического маневра для государства, для производителя (частного и коллективного), рост цен, ликвидация (удушение) конкурентов.

* Шулькина Татьяна Михайловна – ст. преподаватель кафедры управления хозяйством экономического факультета КГУ.

Во-вторых, противоречие между правом на собственность для всех граждан, декларированное Конституцией, и лишением на деле, в результате уродливо осуществляемой приватизации, права обладания ею большинства населения.

В-третьих, противоречия между либеральным курсом экономических реформ и социальным положением широких народных масс. В итоге – отказ от социальной политики и как результат – резкое падение уровня социальной защищенности и социального обеспечения.

В-четвертых, противоречие между провозглашенной целью экономических реформ – благополучие населения – и превращением реформы в самодовлеющую задачу формирования нового собственника.

В-пятых, противоречия между провозглашенными целями экономических реформ, должных обеспечить благосостояние масс, обороноспособность России и ее безопасность, и методами достижения поставленных целей.

В-шестых, противоречия между сложившимися ранее и складывающимися новыми экономическими отношениями в условиях рыночной экономики и постоянным отставанием правовой базы по регулированию этих отношений (прежде всего по вопросам собственности).

В-седьмых, противоречия между всесилим федеральной власти по вопросам собственности и интересами регионов (субъектов Федерации).

В-восьмых, противоречие между объявленными целями и задачами реформ и неспособностью ослабленного государства решить эти задачи.

В-девятых, противоречия между обнищанием большей части населения и сосредоточением богатства у ничтожно малой прослойки общества. В рамках нынешнего экономического механизма накопление богатства, как правило, не связано с трудом и производством, а опирается на спекулятивное перераспределение доходов.

В-десятых, противоречия между необходимостью сохранения экономического потенциала страны, индустриальной базы, науки, сельского хозяйства и задачей интеграции экономики России в мировое хозяйство.

В-одиннадцатых, противоречие между необходимостью удовлетворения возрастающих материальных потребностей населения и чрезмерным наращиванием нагрузки на природный комплекс региона, т.е. поиск разумного компромисса, в том числе по финансовым вложениям.

В большинстве научных публикаций основное внимание уделяется анализу угроз экономической безопасности и возможным путям их устранения. По нашему мнению, подобный подход неверен, поскольку работа по устранению последствий, не затрагивающая причин (источников возникновения угроз), неэффективна. Основной акцент в проблеме обеспечения экономической безопасности должен быть сделан на устранение первопричин, кроющихся в вышеназванных и других противоречиях.

Научное издание

**СОТРУДНИЧЕСТВО ГОСУДАРСТВ
БАЛТИЙСКОГО МОРЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Сборник материалов к заседанию экономической секции
международной научно-практической конференции по проекту
«Еврофакультет – Калининградская инициатива»**

Редактор Л.Г. Ванцева

Корректор Н.Н. Генина

Оригинал-макет подготовлен И.А. Хрустальевым, О.М. Жовтенко

Подписано в печать 20.04.2002 г.

Бумага для множительных аппаратов. Формат 60×84 ¹/₁₆.

Гарнитура «Таймс». Ризограф. Усл. печ. л. 6,4. Уч.-изд. л. 5,4.

Тираж 150 экз. Заказ .

Издательство Калининградского государственного университета
236041, г. Калининград, ул. А. Невского, 14