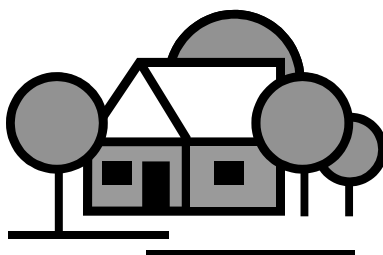




**Н.Н. Десятова
В.С. Корнеев
Е.Г. Кропинова**



ОРГАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА



**ИЗДАТЕЛЬСТВО
КАЛИНИНГРАДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
2003**

КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Н.Н. Десятова
В.С. Корнеевец
Е.Г. Кропинова**

**ОРГАНИЗАЦИЯ
СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА**

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

**Калининград
Издательство Калининградского государственного университета
2003**

УДК 338.482.22(1-22)(075.8)
ББК 65.433я73
Д 377

Рецензент

зав. кафедрой международной экономики и финансов
Сочинского государственного университета туризма и рекреации,
профессор, д-р экон. наук
А.А. Татаринов

Десятова Н.Н., Корнеевец В.С., Кропинова Е.Г.
Д 377 Организация сельского туризма: Практическое пособие. – Калининград: Изд-во КГУ, 2003. – 116 с.
ISBN 5-88874-363-1.

Настоящее пособие подготовлено в помощь фермерам, владельцам сельских усадеб, частным предпринимателям, желающим заняться организацией сельского туризма, а также студентам вузов, обучающимся по специальностям туристического профиля. В краткой и доступной форме изложены основные теоретические и практические подходы к организации и ведению туристического бизнеса в сельской местности, представлены лучшие образцы мирового опыта в данной сфере. На основе анализа современного состояния отрасли даются рекомендации по развитию сельского туризма в Калининградской области.

УДК 338.482.22(1-22)(075.8)
ББК 65.433я73

© Десятова Н.Н., Корнеевец В.С.,
Кропинова Е.Г., 2003

ISBN 5-88874-363-1

© Издательство КГУ, 2003

СОДЕРЖАНИЕ

Почему именно сельский туризм?	4
Введение в сельский туризм: теоретические аспекты	6
Зарубежный опыт развития сельского туризма	14
Российский опыт развития сельского туризма	30
Развитие сельского туризма в Калининградской области: анализ современного состояния, проблемы и перспективы	34
Роль органов местного самоуправления	43
Как сделать бизнес легальным?	45
Готовы ли вы начать туристический бизнес?	49
Подготовка жилья для приёма туристов	55
Виды размещения туристов	58
Питание	68
Всё для гостей	74
Формы проведения досуга	77
Реклама	79
Формирование цены	83
Обучение	85
Анализ результатов социологического опроса «Сельский туризм»	86
Заключение	94
Список рекомендуемой литературы	96
Приложения	99

ПОЧЕМУ ИМЕННО СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ?

В последние годы активное развитие в Калининградской области получил въездной и внутренний туризм. Обладая богатыми природными ресурсами, разнообразием ландшафтов, удобными транспортными магистралями, регион имеет все предпосылки для развития туризма и в сельской местности, который на мировом рынке квалифицируется как доходный вид деятельности.

В Концепции развития туризма в Калининградской области на период до 2005 года акцент сделан на такие перспективные виды туризма, как экологический, водный, детский, спортивный, сельский, охота, рыбалка.

Сельский туризм широко развит в приграничных с регионом Польше и Литве. Эта отрасль не требует больших капиталовложений, и ее развитие естественным путём влечёт за собой совершенствование названных видов туризма. Учитывая эти факторы, комитет по туризму и межрегиональным связям Калининградской области активно проводит работу по развитию, пропаганде и популяризации отдыха на селе среди горожан.

В результате влияния финансового кризиса 1998 года на туристический сектор экономики выездной туризм резко сократился, и тенденция к сокращению (вследствие удорожания стоимости зарубежных туров) не преодолена. Специалисты комитета по туризму и межрегиональным связям администрации Калининградской области пришли к выводу о необходимости альтернативы дорогостоящим видам туризма в Калининградской области. Такой альтернативой может стать развитие сельского туризма, более доступного по стоимости для широких слоев населения. Это позволит также продлить тури-

стический сезон, повысить занятость сельского населения, сократить отток сельской молодёжи в город.

В связи с возрастающим интересом регионов России к экскурсионным и оздоровительным турам в Калининградскую область предложение по размещению туристов отстает от спроса. В то же время сельские районы располагают большим количеством мест размещения для приёма туристов, хотя качество мест не всегда удовлетворительно и не отвечает необходимым требованиям.

При строительстве новых объектов для размещения туристов требуются большие капиталовложения, а это сказывается на цене проживания. В сельской местности уже сегодня есть множество готовых мест для приёма туристов, которые требуют небольших затрат на обустройство, что в свою очередь значительно понизит цену проживания. Доступность цены позволит отдохнуть на лоне природы большему количеству горожан, а сельчанам – получить дополнительный заработок.

Перед сельскими жителями открывается благоприятная возможность по оказанию большого спектра услуг для туристов. Набор предоставляемого турпакета может включать такие компоненты, как проживание, питание, отдых и досуг. Диапазон предоставления этих услуг очень широк, что даёт возможность получить доход практически каждому участнику туристического процесса в сельской местности.

В то же время для горожанина привлекательность этого вида отдыха заключается в экономии денежных и временных затрат (отсутствие границ и близость мест отдыха). Свежий воздух, общение с природой, экологически чистые и дешёвые продукты, спокойный, восстанавливающий силы отдых, ностальгическая сельская атмосфера, возможность участия в сельхозработах и садоводстве, в сборе даров природы, уходе за животными – вот далеко не полный список мотивации выбора такого вида отдыха.

Горожанин устал от большого города. Устал от бетонных домов, чада и рёва машин. Он спешит развеяться, хочет иметь островок забвения, спокойствия и тишины, где наконец удастся переключиться на диалог с природой.

Агротуризм в западных странах становится повсеместно распространенной формой отдыха, пропагандирующей здоровый образ жизни, дающей возможность приобщиться к природе. Традиционные отели и мотели в городах, городках и в деревнях с успехом замещаются сельскими. Туристам предлагаются не только традиционные средства размещения, но и кемпинги или места под трейлер. Агротуризм становится все более выгодным видом деятельности индивидуальных хозяйств, оказывающим заметное влияние на развитие сельских территорий.

Сельский туризм имеет реальные перспективы на спрос не только у туристов европейских стран, но и у граждан России, в том числе жителей области (прежде всего областного центра). Он обеспечивает высокую отдачу при минимальных затратах. В условиях Калининградской области сельский туризм может стать важным видом туристической деятельности.

Авторы выражают благодарность сотрудникам и председателю комитета по туризму и межрегиональным связям администрации Калининградской области В.В. Зимоглядовой за помощь в подготовке данного пособия.



ВВЕДЕНИЕ В СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Сельский туризм (в зарубежной литературе чаще используются понятия «агротуризм», «фермерский туризм», в российских источниках – «сельский», или «деревенский») – это одна из альтернативных форм туризма, являющаяся составной частью понятия «экологический туризм». Сельский туризм подразумевает под собой отдых в сельской местности, при котором набор предоставляемых услуг может включать такие компоненты, как размещение туристов, питание, организация познавательных и развлекательных меро-

приятий, другие услуги, перечень которых зависит от возможностей фермеров и пожеланий клиентов.

В современном виде сельский туризм в Европе появился в начале 70-х годов XX столетия. В это время во многих крупных городах остро встала проблема ухудшения окружающей среды, у людей возникла потребность в общении с природой, в чистом воздухе, природной тишине, натуральных продуктах питания. Сегодня фермерский туризм развивается весьма быстрыми темпами и в некоторых странах оттягивает на себя часть иностранного туристского потока. В качестве примеров можно привести такие страны, как Италия, Франция и Ирландия, Финляндия, Швеция, Дания. Все большее развитие агротуризм получает и в странах Восточной Европы, таких как Польша, Болгария, Латвия, Литва.

В научной литературе встречаются различные подходы и термины для определения понятия отдыха в сельской местности.

Так, Л.С. Колосова определяет агротуризм, агроэкотуризм (agroeco-tourism) как туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на фермах и хуторах¹.

В работе М.Б. Биржакова деревенский туризм (rural tourism) трактуется как отдых в сельской местности туристов-индивидуалов, организованный посредством туроператоров и туристических агентств².

Термин «зеленый туризм» различными авторами понимается по-разному. Ряд исследователей определяют его как понятие, близкое к сельскому туризму: отдых семей горожан за городом, в деревне, непосредственно в семьях местного населения в самом живописном месте³.

¹ Цит. по: Орлова М. Уставшим от цивилизации – экологический туризм // Сибирская туристическая газета. 1998. №6(35).

² См.: Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: Изд. Торгов. дом «Герда», 1999.

³ См.: Боронтова Е. «Зеленый туризм» получает развитие в Горном Алтае // Туристский вестник. 1998. №7 (47). С. 6.

В Законе Калининградской области «О внесении изменений и дополнений в Закон Калининградской области «О туристской деятельности в Калининградской области» дано наиболее адекватное определение этого термина, понятное россиянам и отвечающее специфике этого вида туризма в России:

Сельский туризм – это туризм, ориентированный на ознакомление со спецификой (с особенностями) местного сельскохозяйственного природопользования, традиционным деревенским бытом и создающий экономические предпосылки для развития дружественных природе методов ведения сельского хозяйства⁴.

Место сельского туризма (агрорекреации) в системе туристско-рекреационной деятельности представлено на схеме, предложенной А.К. Тулохоновым и Т.В. Ханташкеевой⁵ (рис. 1).

Сельский туризм включает в себя следующие основные компоненты:

- привлекательный агроландшафт;
- деревенская усадьба (дом, ферма);
- приусадебный участок;
- хозяева усадьбы;
- гости (туристы);
- другое (участок под трейлер, палатки, пасека, посевные угодья, пастбище и т.д.).

Кроме того, сельский туризм – это не только проживание туриста в сельском доме, но и функционирование целой инфраструктуры, которая должна включать в себя хорошее транспортное сообщение между населенными пунктами, места проведения досуга, природные или культурно-исторические достопримечательности, информационные центры, рестораны, кафе и трактиры, учреждения сферы торговли и услуг, мастерские традиционных ремесел. При этом каждый гость, а

⁴ См.: *Методическое пособие для организаторов сельского туризма*. Калининград, 2001.

⁵ См.: *Тулохонов А.К., Ханташкевич Т.В.* Оценка состояния и возможностей развития рекреационной деятельности в Байкальском регионе // *География и природные ресурсы*. 1994. №1. С. 70 – 76.

в сельском туризме туриста называют гостем, должен постоянно ощущать домашний комфорт и повышенное персональное внимание.



Рис. 1. Место сельского туризма (агрорекреации) в системе туристско-рекреационной деятельности

Для развития сельского туризма необходим определенный набор условий. Основные факторы, способствующие развитию агротуризма, представлены на рисунке 2.



Рис. 2. Факторы, способствующие развитию агротуризма

Н.Б. Биржаков рассматривает следующие основные мотивы для выбора такого вида отдыха, как агротуризм⁶:

- отсутствие средств для отдыха на дорогом фешенебельном курорте;
- устоявшийся образ отдыха в сельской местности у определенной категории людей независимо от достатка средств, например, в силу семейных или иных традиций;
- необходимость оздоровления в данных климатических условиях, рекомендованных врачом;
- близость к естественной природе и возможность большое время проводить на свежем воздухе в лесу, на озере и др.;
- возможность питаться экологически чистыми и дешевыми продуктами;
- реальная возможность приобщиться к сельскохозяйственным работам в свое удовольствие;
- насущная необходимость в спокойной размеренной обстановке жизни, чем отличается деревенская жизнь в цивилизованных странах;

⁶ См.: Биржаков М.Б. Указ. соч.

– возможность приобщения к другой культуре и обычаям, участия в местных праздниках и развлечениях, общения с людьми иной общественной формации.

Таким образом, мотивация деревенского отдыха – единение с природой, чистый воздух, экологически чистые продукты питания, смена обстановки, малолюдность, иной стиль, распорядок и культура жизни, возможность участия в сельскохозяйственных работах и садоводстве, уход за животными, участие в сборе даров природы и невысокая стоимость. Особо эффективно сельский туризм может использоваться для организации отдыха детей дошкольного и подросткового возраста в период каникул.

Развитие сельского туризма способно содействовать решению широкого спектра проблем, характерных для сельской местности. Основные проблемы, существование которых обуславливает актуальность развития сельского туризма, представлены на рисунке 3.

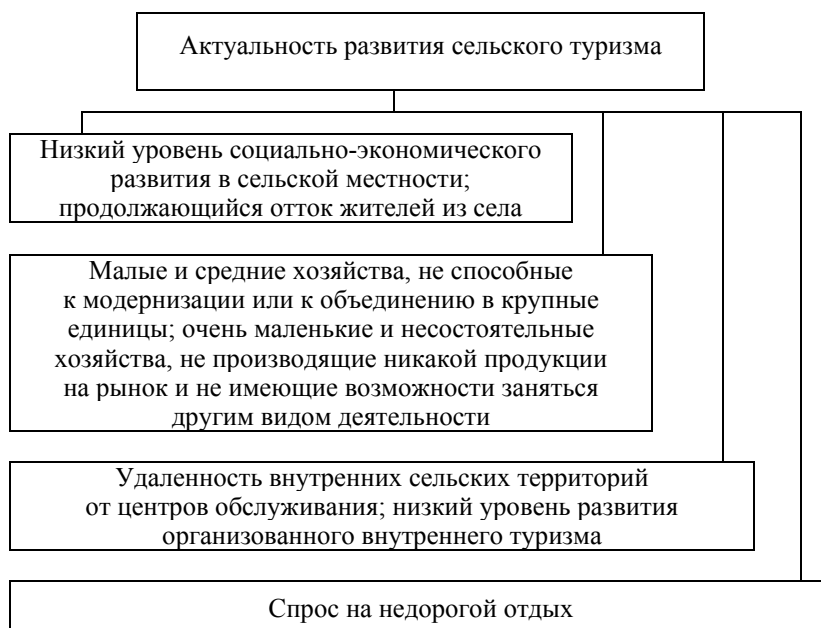


Рис. 3. Актуальность развития сельского туризма

Развитие сельского туризма опирается на выявление и эффективное освоение местных ресурсов и способствует максимальному использованию существующей и развитию новой инфраструктуры. Сельский туризм, организованный на базе собственных ресурсов и создающий свою специфику, может стать одним из факторов оживления местной экономики и многофункционального развития сельских территорий. Это рентабельный и доходный бизнес, стимулирующий развитие:

- транспорта;
- систем связи;
- торговли;
- сферы обслуживания;
- объектов развлечения;
- традиционного искусства, промыслов, ремесленного мастерства.

Туризм – это одна из самых трудоемких отраслей. С появлением туриста на селе увеличится занятость населения, и сельчане могут получать дополнительный доход от:

- предоставления в аренду площадок под палатки и кемпинги;
- использования жилых площадей;
- предоставления услуг питания;
- аренды (спортивный, рыболовный, охотничий инвентарь);
- продажи сельхозпродукции;
- продажи мясо-молочной продукции;
- реализации ремесленных и художественных изделий;
- предоставления услуг: проката, прачечной, автостоянки, пекарни, бани, коптильни, кофейни, кондитерской и т.д.
- организации экскурсионных услуг, мест отдыха, спорт-площадок.

Предоставление дополнительных услуг ведёт к естественному развитию всей инфраструктуры села, улучшению уровня благосостояния его жителей, что соответственно стимулирует развитие местной экономики и благоприятно сказывается на социальной обстановке. При этом сельчане учатся предприим-

чивости, изменяется их поведение и менталитет, они приобретают опыт общения с туристами.

Вовлечение в процесс оказания услуг создаст условия для выгодного взаимодействия сельских жителей и получения прибыли от туризма.

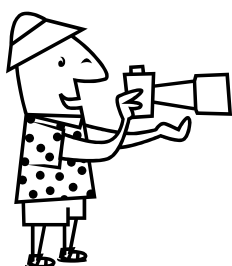
Выгоды от развития туризма на местном уровне:

- новые рабочие места и предприятия;
- новые возможности для капиталовложений;
- дополнительные доходы и поступления;
- новые рынки для местных товаров;
- модернизация инфраструктуры, а также коммунальных объектов и служб, включая водоснабжение, переработку отходов, дорожную сеть, здравоохранение, безопасность и правопорядок;
- новые профессии и технологии;
- более глубокое осознание обществом проблем окружающей среды, культурного наследия и необходимости их защиты;
- новые подходы к земледелию.

Одним из главных условий успешного развития туризма является состояние окружающей среды. Туризм не может существовать без естественной основы – природной среды – и предъявляет особые требования к состоянию ландшафта. Природа – главный ресурс туризма. Сегодня секрет успеха большинства популярных туристических центров основывается на чистоте окружающей среды, эффективных мерах по её защите и самобытности местной культуры.

Калининградская область располагает всеми необходимыми ресурсами для развития сельского туризма: мягкий климат, живописные пейзажи, уникальные природные памятники, заповедники, разнообразная флора и фауна, чистый воздух и вода. Природный ландшафт области уникален тем, что на её маленькой территории соседствуют море, два залива, большое количество рек, озёр, каналов. Край, богатый рыбой (более 60 видов), – настоящий рай для рыбаков. Большинство водоёмов области можно использовать в рекреационных целях: купание, рыболовство, парусный спорт, вёсельные походы, подводная

охота и т.д. Акватории – важный туристический ресурс, интересный для туристов в познавательном или приключенческом смысле.



ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА*

В развитых странах сформировалось довольно негативное отношение к традиционному сельскому хозяйству, вследствие злоупотребления химикатами, нарушения естественных ландшафтов, резкого возрастания нагрузок на экосистемы, что в совокупности с экономическими причинами привело к росту безработицы, снижению уровня жизни и оттоку населения из сельских районов. Одним из способов возрождения сельских населенных пунктов и поддержки адекватного уровня занятости на селе стало развитие так называемого фермерского туризма, который впоследствии и стал пользоваться значительным спросом у горожан.

География сельского туризма своеобразна. Развитие такого вида отдыха наиболее актуально для стран Западной Европы и Северной Америки, которые характеризуются высоким уровнем урбанизации и сельскохозяйственной освоенности территории, а также невысокой долей естественных ландшафтов. Рост интереса к внутренним территориям, и прежде всего к природным объектам, обусловил бурное развитие внутреннего туризма в этих странах, что в сочетании с высоким уровнем экологического образования привело к особой популярности экологического туризма. Посещение национальных парков – одно из направлений данного вида туризма, для которого характерно созерцательное приобщение к природе. В то же время площади естественных природных комплексов невелики,

* При участии Т.Н. Чекалиной.

лимитирующим фактором для посещения является уровень допустимой нагрузки на территорию. Национальные парки США переполнены экотуристами, при этом хрупкое экологическое равновесие на «диких» территориях не выдерживает возрастающих нагрузок. Возникает необходимость в создании новых рекреационных территорий. Агротуризм, объектом которого является сельская местность, ферма, открывает широкие возможности как для общения с природой, так и для активного отдыха, что представляет особый интерес для детей.

Лидером по сельскому туризму в Европе является Италия. В 1999 году доходы от данного вида туризма в этой стране превысили 350 млн. долларов США при существующих 10 тыс. хозяйствах, предоставляющих такие услуги (ВТО, 1999). Первоначально итальянское правительство предполагало, что размещение туристов станет непрофильной деятельностью фермеров, позволяющей несколько укрепить их финансово-экономическое положение без необходимости больших инвестиций. Однако сегодня спрос на данный туристический продукт изменил саму концепцию сельского туризма, который превращается для многих сельских жителей не в побочный, а основной вид деятельности⁷.

Стоит отметить, что на отечественном рынке предложения отдыха в секторе агротуризма Италии практически отсутствует, что в первую очередь связано с недостаточным интересом россиян к подобному виду сравнительно недорогого туризма (стоимость недельного тура – от 600 долларов включая стоимость авиабилетов). По словам генерального представителя в России компании *Lagus Viaggi* Элизабет Бартоше, за пять лет работы филиала компании в Москве не поступило ни одного заказа на тур, связанный с проживанием в крестьянском доме в Италии, – ни от туристов, ни от турагентств. В то время как варшавское отделение *Lagus Viaggi* в течение последних двух лет отмечает устойчивый рост спроса на этот вид отдыха на

⁷ См.: *Платнова Ю.В.* Сельское гостеприимство – дополнительный доход в сельской местности // <http://www.agroportal.ru/agrotour/guest.htm>.

польском рынке. Сложившуюся ситуацию работники турфирм объясняют как отсутствием в России информации об инфраструктуре сельского туризма Италии, так и общей непопулярностью агротуризма на отечественном рынке⁸.

В Финляндии распространен отдых в небольших домиках на одну семью (от двух до восьми человек). Домики отлично оборудованы адекватно стоимости всем необходимым. Они позволяют без существенного отрыва от цивилизации (микроволновой печи, телевизора и др.) провести достаточно уединенно отдых на берегу чистого озера. Этот туризм представляет собой хорошо организованную индустрию, предлагающую свои услуги как финнам, так и иностранным туристам. В Англии, Канаде и других странах сеть таких сельских домиков составляет более сотни тысяч, они объединены в гостиничные сети, продажа услуг организована через туристические фирмы⁹.

В провинции Вакка-Суоми (Финляндия), расположенной севернее города Турку, также можно провести отпуск в сельской местности. Для проживания предлагаются фермы или поместья. Природа диктует ритм сельской жизни. Туристы имеют возможность познакомиться не только с уходом за домашними животными. Есть фермы, на которых можно увидеть, как разводят, например, раков или улиток. Можно заняться росписью по шелку или поохотиться на мелкую дичь, покататься верхом на лошади, отправиться на заготовку сена, пойти в туристский поход или просто купаться и отдыхать. Туристические фирмы предлагают также маршруты на природу. Есть здесь и специально отведенные места для наблюдений за птицами (популярное хобби европейцев).

С провинцией Вакка-Суоми можно познакомиться, путешествуя на велосипеде по удобным дорогам без интенсивного движения транспорта. Имеются уже разработанные велоси-

⁸ Италия как направление агротуризма // http://www.tourbus.ru/arhiv/08_99/news/tourism/1.htm

⁹ См.: *Туристское освоение Скандинавии продолжается* // Туристский бизнес. 1998. №6. С. 34 – 35.

педные маршруты: можно, например, выехать из Турку, по историческому «Большому почтовому тракту» пересечь провинцию Вакка-Суоми и на пароме добраться до Аландских островов. Дороги маршрута находятся в хорошем состоянии, а природа отличается исключительным разнообразием: от цветущих сельских пейзажей с селами и церквями до шхер, где дует свежий морской ветер.

Привлекателен также водный маршрут на каноэ по реке Лаайоки, по берегам которой расположены удобные места для стоянок.

«Зеленый треугольник» – туристическая зона, которая объединяет 13 коммун: от Турку – по обеим сторонам исторической дороги Хэркэти – до губернии Хэме. В состав этого «Треугольника» входит также часть территории на берегу самого богатого рыбой озера Финляндии. Типичный пейзаж края – колоссящиеся поля злаков и заповедные леса. Административный центр «Зеленого треугольника» – г. Лоймаа, в 65 км от Турку. В нем находится и туристическое информационное бюро, обслуживающее этот оживленный регион. В «Зеленом треугольнике» очень много интересных возможностей для природного и сельского туризма. Для уставших от городской суеты людей, как взрослых, так и детей, отдых в этой благодатной сельской местности, действительно, целителен.

В «Зеленом треугольнике», как это вообще принято в сельской местности, люди ценят традиции и среду обитания. Они чтят свое прошлое и с энтузиазмом создают новое. Подтверждение тому – мастерские ручного труда, специализированные маленькие музеи, фермы, предлагающие особые деликатесы. Сельские люди всегда встречают гостей душевно и открыто, их гостеприимство – искренне.

Расположенные на этой территории «Соломенная галерея», «Ателье украшений и камней», «Парк скульптур» – свидетельство крепких культурных традиций и живого созидания. Здесь «конкурируют» сауна «по-черному» и гольф, мототрасса и прогулки верхом. Туристы могут выбирать между размеще-

нием на пятизвездной ферме и ночлегом под открытым небом, только под навесом.

В Швеции сельский туризм не менее популярен. В каталоге сельского туризма Юго-восточной провинции Блекинге представлено описание 38 объектов размещения, множества ресторанов, музеев и достопримечательностей, магазинчиков, учреждений сферы услуг, информационных и досуговых центров. Этот регион называют «Садом Швеции». В провинции процветают традиционные ремесла. Туристы могут погостить в рыбацких деревнях, попробовать в ресторанчиках копченую рыбу и хлеб домашней выпечки или организовать барбекю, купив экологически чистое мясо у местных фермеров. Можно гулять по прекрасным лугам или исследовать шхеры на лодке, взятой на прокат, или каноэ, посещать музеи и исторические объекты, делать покупки, играть в гольф или теннис, купаться, ловить рыбу, совершать конные или велосипедные прогулки. Фермы предлагают организацию семейных праздников, торжественных мероприятий или конференций. Некоторые фермы оснащены оборудованием для различных видов санаторно-курортного лечения¹⁰.

Раздел *rural tourism (агротуризм)* можно встретить в крупных туристических каталогах европейских туроператоров в различных регионах и странах. В каталогах турфирм Дании туристам предлагается организованный отдых на датских фермах. Специализированное агентство готово подобрать предложение на такой отдых в сельской местности¹¹.

Рост популярности фермерского туризма может быть проиллюстрирован на примерах Австрии и Великобритании.

В Австрии фермы обеспечивают 109 000 мест для проживания и примерно 1/6 запаса всех туристических мест; 7,5% всех фермеров предлагают места для туристов, но данная пропорция гораздо выше в горных районах. Этот сектор имеет большой потенциал для роста.

¹⁰ Rural tourism. Blekinge, 2000.

¹¹ См.: Биржаков М.Б. Указ. соч.

На Западе Великобритании 23% ферм вовлечено в фермерское туристическое предпринимательство.

Еще в 1971 году во Франции была создана ассоциация «Туризм в сельской местности», координирующая организацию сельского туризма в национальном масштабе. В 1986 году 8 млн. французов (примерно 1/4 часть всех отдыхающих) предпочли отдых в сельской местности, а в 1987 году таким способом отдыхали уже 9,2 млн. французов плюс 5,2 млн. иностранцев (из них 27% немцев, 25% англичан, 25% бельгийцев, 14% голландцев и 9% представителей иных наций). Сельским туризмом охвачены практически все провинции Франции (сельская местность занимает 80% площади страны), хотя в общем доходе от туризма его доля составляет менее 10%. При этом с развитием сельского туризма заметно оживилась предпринимательская активность в сельской местности, в частности, выросло число актов покупки-продажи недвижимости.

В департаменте Крез местные власти стимулируют застройку прибрежных зон легкими домиками и создание искусственных песчаных пляжей, где летом организуются праздники, конкурсы рыбаков, разнообразные мероприятия для детей. Основные же занятия отдыхающих в сельской местности – это пешеходные, водные и конные прогулки, разные формы пассивного отдыха.

Сельский туризм стимулировал и значительный рост числа туристических маршрутов в окрестностях традиционных морских курортов. Так, особенностью развития туризма на побережье Вандеи в последние годы стало включение в «рекреационный оборот» новых прибрежных территорий, что способствовало восстановлению памятников природы и культуры в этих районах.

Туристы, естественно, отдыхают в конкретных населенных пунктах, поэтому разработка отдельных проектов по развитию сельского туризма проводится на уровне деревень. В одной из таких образцовых деревень на площади в 1100 гектаров разместились три поля для гольфа, три первоклассных гостиницы, 1050 частных владений, бальнеологический санаторий.

Особенностью сельского туризма является то, что туристы едут отдыхать только в сохранившиеся старые деревни, выбирая естественные объекты¹².

Предложения услуг сельского туризма есть на таком курорте, как Кипр. По итогам европейского конкурса «Туризм завтра» в номинации «Агротуризм» (туризм в сельской местности) Кипр вошел в первую пятерку. В этом конкурсе участвовали 43 страны, представившие 120 программ. Помимо Кипра высокую оценку получили Великобритания, Австралия, Гана и Тринидад.

Агротуризм – новая область туризма на Кипре. Для любителей побродить по живописным уютным островам важны и высококласное обслуживание, и возможность отдыха на специально разработанных маршрутах, отвечающих высоким местным требованиям в области экологии. Сейчас на Кипре для туристов, предпочитающих отдыхать в сельской местности, в 23 деревнях созданы 45 отелей на 400 мест¹³.

В последние годы быстрыми темпами развивается сельский туризм в Венгрии. На западе страны открыто два новых отеля: Kolping Hotel в Alsopahok (округ Зала) и Club Dombogomajor в Cserszegtomaj (рядом с границей с Австрией). В комплексе Kolping восемь «натуральных» домов обставлены сосновой мебелью, во всех домах есть kemence (венгерская глиняная печь в форме стога сена). Только ванная комната имеет современное оборудование. Отель пользуется большой популярностью среди немецких туристов¹⁴.

В Болгарии уже четко выделились два района, где сельский туризм активно развивается: горный массив Балканы (Стара планина) и гора Родопи. Всего более 50 древней и 30 монастырей по всей стране предлагают туристический ночлег.

¹² Мифология туризма //

<http://www.fortunecity.com/boozers/grapes/293/zurnal/19071.htm>

¹³ См.: *Бережных В. И* все-таки – что такое экотуризм? // Туризм. Проблемы. Практика. Перспективы. 1999. №5.

¹⁴ <http://www.mayakinfo.ru/news.asp?msg=1261&cn=HU>

Как показывает практика, это выгодное начинание пользуется большой популярностью среди состоятельных жителей Болгарии и иностранцев, приезжающих в страну на отдых. Кроме того, этот бизнес не требует крупных вложений, тем более что доходы сельского населения облагаются по льготной ставке.

Туриста могут подключить к приготовлению пищи, предложить ему обучение кулинарии или просто показать ему способ приготовления вкусного болгарского домашнего вина. При желании, гостям покажут, как доить корову и готовить классический сельский сыр, брынзу и всемирно известный болгарский йогурт. Если туристу повезет, ему удастся попасть на один из многочисленных фольклорных фестивалей, такие как Международный фольклорный фестиваль в Бургасе, Международный фольклорный фестиваль «Пловдив», Международный фестиваль маскарадных и карнавальных игр и обычаев «Сурва» – город Перник, Национальный фольклорный собор в местности Рожен недалеко от родопского города Смолян, другие мероприятия¹⁵.

Если шесть лет назад сельским туризмом в Латвии занимались лишь 20 владельцев крестьянских хозяйств, то сегодня их уже 180. Наиболее активные предприниматели объединились в ассоциацию сельского туризма *Lauku ceļotājs* («Сельский турист»). Информацию о сельском туризме можно почерпнуть в каталогах и Интернете. Правда, список развлечений для любителей отдыха на лоне природы не слишком велик. Это возможность прогуляться по живописным тропкам пешком или верхом, посидеть с удочкой, покататься на лодке, велосипеде. А потом попариться в бане, посидеть у камина, отведать деревенской – без химии – снеди... А зимой – это аренда лыж, санок и соответствующие «снежные» забавы.

Вообще среди горожан довольно велик спрос на такое романтически-индивидуальное времяпрепровождение. К тому же во многих уголках Латвии есть немало достопримечательностей, о которых даже местные не всегда знают, – какой-ни-

¹⁵ <http://bginfo.ru/invtour/t9selo.htm>

будь камень-валун с загадочными свойствами, источник с целебной водой, музей...

По мнению президента ассоциации Lauku ceļotājs Аснате Зиемеле, сейчас условия для развития сельского туризма складываются довольно благоприятно. Некоторые самоуправления стали активно поддерживать предпринимателей, развивающих это направление, да и налоговая политика в их отношении пока достаточно либеральна¹⁶.

Особенно актуален для Калининградской области опыт развития сельского туризма в Польше и Литве, которые имеют сходные с нами природно-климатические условия, культурно-архитектурное наследие и исторические особенности развития.

В польских каталогах представлены предложения агротуристических хозяйств, которых насчитывается несколько тысяч. В каждом регионе страны действует четкая система агротуристической информации и заказа, которыми занимаются региональные общества. Идея отдыха в деревне чрезвычайно хороша для тех, кто мечтает о здоровом питании и восстановлении сил за разумные деньги.

Сельский туризм в Польше все еще не так популярен как, например, во Франции. Но с каждым годом число отпусков, проведенных в деревне, возрастает.

Согласно данным Министерства сельского хозяйства и управления продовольствием, 80% почв, возделываемых польскими фермерами, не загрязнено опасными для здоровья тяжелыми металлами. Эти сведения являются существенным аргументом в пользу проведения отпуска в сельской местности. Агротуристы не только посещают настоящие фермы, приспособленные под нужды гостей, но также получают возможность узнать больше об образе жизни их хозяев. Взрослые могут принимать участие в работе на ферме, а городские дети познакомиться поближе с животными. Кроме того, они смогут открыть для себя удовольствие сна на свежескошенном сене.

¹⁶ См.: *Блументаль М.* Турбизнес вытянет латвийское село? // <http://www.cm.lv/index.php3?br=2&g=2001&m=01&d=26&pub=029&w1=p&w2=p>

По данным Центральной статистической службы Польши, начиная с января-сентября 1998 года около 961600 туристов воспользовались частным и специально созданным для нужд агротуристов жильем. Это 7,5% от общего числа туристов в Польше, тогда как в 1997 году этот показатель составлял 6,4%. Однако невозможно получить данные о реальном количестве предоставляемого жилья в сельской местности. Эксперты предполагают, что в наличии имеется по меньшей мере 20 тыс. мест, но их число постоянно растет.

В 1996 году перепись выявила, что на тот момент в Польше существовало около 8 500 ферм, принимающих агротуристов, объектов деревенского туризма и палаточных лагерей. По данным Министерства сельского хозяйства Польши, на 2000 год число ферм, принимающих туристов, достигло 10 тыс., при этом заполняемость находилась на уровне 80%. Недостаточное количество детальной информации вызвано частично тем, что фермеры, сдающие до пяти комнат туристам, уходят от налогов и не регистрируют эту деятельность.

Согласно исследованию, проведенному Службой менеджеров польских туристических фирм, агротуризм привлекает прежде всего профессионалов, высококвалифицированных рабочих и управленцев. Напротив, только 8% респондентов без высшего образования привлекала перспектива провести свой отпуск в деревне.

Согласно путеводителю, опубликованному Европейским Центром экологического сельского хозяйства и туризма (ECEAT-Poland), стоимость комнаты варьируется от 5 до 10 долларов США с человека, стоимость горячей пищи – от 5 до 10 долларов, холодной пищи – от 2 до 5 долларов. На большей части ферм для детей до 10 лет и для гостей, остающихся на срок свыше 7 дней, предоставляются скидки.

В Мазурии, живописной земле лесов и озер, на агротуристических фермах предлагается свыше 550 мест. Гости могут принять участие в полевых работах вместе с семьями хозяев, рыбачить, охотиться, кататься на велосипеде по окрестностям, собирать ягоды и грибы.

Специалисты отмечают, что самым главным барьером на пути развития агротуризма в Польше является недостаточный маркетинг. Нет информации о возможности резервирования мест, а отсутствие телефонной связи во многих деревнях является для этого дополнительной помехой.

«Отпуск или выходные на органических (экологически чистых) фермах – это форма рекреации, о которой мечтают люди, которые заботятся о своем здоровье, которым не нравится толпа и шум фешенебельных курортов», – говорит Ядвига Лопата, президент ECEAT-Poland. Эта организация ставит своей целью поддержку органического фермерства посредством развития экологического туризма. ECEAT-Poland предлагает разнообразные формы размещения на органических фермах по всей стране. Кроме того, организация является представителем международного фонда ECEAT, основанного в Амстердаме и сотрудничающего с 23 странами, входящую в сеть ECEAT. Благодаря этому сотрудничеству, польские фермеры могут принимать у себя иностранных туристов, а поляки отдыхать на фермах в других странах. Польские фермы, входящие в ECEAT, за период с 1993 по 1998 год приняли у себя несколько тысяч граждан Нидерландов, Бельгии и Германии, а также Польши. Гость из Голландии, который провел свой отпуск в Пястив, у подножия Карконожских гор, так отозвался о своем отдыхе: «Там, где я живу, просто невозможно спокойно послушать пение птиц. Вся страна рассечена дорогами, так что даже если вы зайдете глубоко в лес, то все еще будете слышать шум проезжающих машин».

Польские специалисты полагают, что агротуризм не только дает возможность городским жителям воссоединиться с природой. Эта форма туризма представляет собой мощное оружие в борьбе за сохранение окружающей среды. Это общение хорошо для обеих сторон: фермеры зарабатывают деньги, продавая туристам произведенные на ферме продукты, а туристы получают доступ к здоровой пище и узнают, как она производится. Такое положение вещей может также способствовать продвижению экологически чистых продуктов питания (organic food).

Некоторые фермеры смогли значительно улучшить экономические результаты своей деятельности, перейдя к экологически чистому (органическому) сельскому хозяйству. Туристы, приобретающие у них продукты питания во время своего пребывания на ферме, впоследствии становятся постоянными их покупателями.

Необходимо различать агротуристические фермы, на которых земля возделывается с использованием традиционных методов, позволяющих использовать химикаты, и органические фермы, которые соответствуют в том числе и критериям ЕСЕАТ. На органических фермах продукция производится с использованием экологических методов, без удобрений и пестицидов, и по меньшей мере 50% предлагаемых туристам продуктов питания производятся на самой ферме. Кроме того, предполагается, что на этих фермах особое внимание уделяется защите окружающей среды. На этих фермах должны использоваться естественные, местные материалы, сохраняться традиции и осуществляться инвестирование в развитие фермы.

ЕСЕАТ проводит обучение фермеров, которые хотят заниматься органическим фермерством. Если ферма соответствует стандартам Польской ассоциации органического фермерства (PTRE) или Ассоциации органических производителей продуктов питания Эколанд (Ekoland), то она может участвовать в программе ЕСЕАТ-Poland по экотуризму. Около 500 польских ферм уже имеют сертификаты PTRE и Ekoland.

Типичные выходные на ферме включают прогулки по горам и сельской местности, верховую езду и плавание. Посетители часто участвуют в повседневной фермерской жизни, собирая фрукты, доя коров и делая сыр, масло и джем, либо выпекая хлеб. Они могут собирать травы, ягоды и грибы.

Каталог ЕСЕАТ предлагает различные варианты проведения отпуска. Можно выбрать такие места, где есть только луга, прекрасные виды и жилье, соответствующее самым основным потребностям, а есть и такие варианты, которые отвечают самым высоким стандартам качества. Выбор зависит только от туриста: или его устраивают удобства на заднем дворе, или

ему нужна сауна. Необходимо отметить, что иностранные туристы с удовольствием трудятся на ферме.

После Второй мировой войны дешевые путешествия во время отпуска, организованные предприятиями, завоевали популярность в Польше. Кроме того, работникам выделялись средства на самостоятельную организацию так называемого «отпуска под грушевым деревом». Традиция семейных поездок в деревню зародилась еще в довоенной Польше, когда существовала целая сеть летних деревень, а сельским домохозяйкам предлагались курсы по организации размещения туристов.

Специалисты указывают на то, что сегодня необходимо вернуться к забытым традициям, уделяя внимание повышению комфортности жилищ и особенно сосредоточиться на маркетинге. Организацией образовательного процесса занялись консультационные центры для фермеров и неправительственные организации, такие как ЕСЕАТ, которые открывают курсы для обучения фермеров.

Например, у «забытой» деревни Свойова около Устки на побережье Балтики появилась возможность развития агротуризма. Ее отсталость становится сегодня ее капиталом. За прошедшие годы после окончания Второй мировой войны в деревне не было построено ни одного нового дома – 80 деревянно-кирпичных домов, построенных очень давно, придают некое очарование «забытой» деревне, что позволяет привлечь в Свойово туристов¹⁷.

Во Бронкове (Любуское воеводство) можно вдоволь покататься на лошадях и бричках, полетать на вертолете и даже... на воздушном шаре.

Бучины – место, в котором как будто остановилось время. Хозяйство расположено в самой середине скансена (этнографический музей под открытым небом) лужицкой деревни. Комнаты (8 – с ванными и 18 – с умывальниками) размещены в старых деревянных домах над музейными помещениями. Здесь же – мастерские художника, скульптора и реставраторов

¹⁷ Органические фермы Organic Farming. – Denmark, 2001.

культурно-исторических памятников. Чтобы разнообразить свой отдых, можно побывать в роли учеников у профессионалов. В Бучинах есть свои лошади, а также пруд, где можно покататься на водных велосипедах и байдарках. Хозяева полностью обеспечивают питанием. Главным образом это блюда старопольской и лужицкой кухни, приготовленные из собственных продуктов. Стоимость проживания с питанием – 60 злотых (около 15 долларов) в сутки.

«Рай в Циопане» (Мазовецкое воеводство) – это составленная хозяйкой дома для школьников образовательная программа их пребывания в деревне. Маленькие горожане могут познакомиться с сельским хозяйством – животными, сельскохозяйственными орудиями, экологическим выращиванием продуктов. Хозяева показывают, как делаются молочные продукты, учат распознавать деревья и травы. Но самое интересное для детей – лошади. Хозяйка ведет круглый год занятия по гипотерапии и школу верховой езды для детей и взрослых. Гостей ждут уютные комнаты и вкусное, разнообразное питание из экологически чистых продуктов. Специальность кухни – всевозможные кулебяки. Проживание и питание в сутки стоит 38 – 40 злотых (10 долларов).

Уникальный сельский деревянный дом с соломенной крышей в Горечно (Поморское воеводство), недалеко от Гданьска, был некогда овчарней. Сейчас здесь размещены 2-, 3- и 4-местные стильные спальни с балочными потолками и мебелью из твердого дерева. Комнаты имеют отдельные ванные. Специальность старопольской кухни – супы, кашубские блюда и жареный поросенок. Едят за сосновыми столами в уютной столовой комнате с камином. Вечерами гости любят посидеть на длинной террасе, растянувшейся вдоль всего дома. «Кашубская соломенная крыша» расположена над озером и соседствует с лесом. В распоряжении гостей – танцевальный зал. Интересны поездки на телеге в Бродницу. Ночлег в усадьбе стоит 25 – 40 злотых (6,5 – 10 долларов), питание 35 злотых¹⁸.

¹⁸ Агротуризм в Польше. Каталог. 2000.

Отпуск в сельской местности может стать раем для детей, приехавших из города, для которых корова или коза – это такая же экзотика, как страус или жираф. Существуют планы организации развлекательного и образовательного парка для детей. Однако на реализацию этого проекта необходимы дополнительные средства, поскольку местных фондов недостаточно.

«Когда я путешествую по Малопольскому воеводству, я не могу не остановиться, чтобы полюбоваться на красочный деревенский ландшафт, который издаലെка выглядит, как лоскутное одеяло, – пишет американский журналист Давид Борнштайн, – органическое фермерство в совокупности с туризмом позволит польскому обществу избежать ошибок, совершенных Америкой и Западной Европой в начале 20 века»¹⁹.

Богатство и разнообразие природы отдельных регионов Литвы, дополняющие объекты культурного наследия, создают благоприятные условия для развития сельского туризма в этой стране. Эти услуги все больше завоевывают популярность среди городских жителей. Сельский туризм становится вспомогательным бизнесом для деревни, давая возможность дополнительно получить 30 – 40% дохода, и является важным направлением развития туризма в регионе. В настоящее время услуги сельского туризма предоставляются примерно в 150 усадьбах Литвы, в которых качество предоставляемых услуг находится на среднем и высоком уровнях. Многие фермы, представленные в каталогах, предлагают услуги по проведению конференций и семинаров. Однако условия проживания у большинства желающих предоставлять эти услуги не соответствуют предъявляемым нормам по принятию отдыхающих и требуют инвестиций. Основные иностранные потребители этих услуг – отдыхающие из стран СНГ. Сельский житель не подготовлен к приему туристов из-за отсутствия практики (это языковые барьеры, неумение общаться) и нехватки навыков в бизнесе²⁰.

¹⁹ *Organical Farming. Denmark, 2001* Органические фермы.

²⁰ См.: *Аугулявиче И.Б.* Перспективы развития туризма на территории Мариямпольского уезда Литвы: Монография. Мариямполь, 2000.

Географическим факультетом Клайпедского университета было проведено исследование по теме «Экологическое фермерство и сельский туризм как альтернативный вид деятельности для сельского населения в Западной части Литвы». Было выявлено, что наиболее благоприятные условия для сельского туризма имеют районы Клайпеды и Шилуте. Согласно проведенному обследованию, 25% предпринимателей начали свой бизнес в 1992 году, 75% – в 1996 – 1998 годах.

В каталог «Отдых в сельской Литве 2001» было включено 20 объектов сельского туризма. Из них 21 находится в Клайпедо, 1 в Кретинге и 7 в Шилуте. Согласно каталогу, представленные объекты относятся к следующим видам сельского туризма: 39% – этнографический, 15% – современный с этнографическими элементами, 23% – современный, 23% – другие.

Среднегодовое число посетителей одной фермы – 150 человек. Доля иностранных туристов – 25% (преимущественно гости из Швеции, Латвии, Германии)²¹.

В Шилуте, в городке Юкнайчай гостей приглашает современная, хорошо обустроенная усадьба, где приятно провести время в уютной обстановке и пообщаться с хозяевами. В расположенном рядом доме отдыха есть возможность проведения диагностики и лечебных процедур. Усадьба принимает гостей круглый год. Здесь 6 комнат, рассчитанных на 12 мест. Гости могут пользоваться отдельной кухней. Дополнительные услуги – аренда велосипедов и стирка белья. Среди развлечений – бассейн, площадки для спортивных игр, верховая езда и прогулки в карете, походы за ягодами и грибами. Стоимость проживания одного человека в сутки – 25 лит (6,5 долларов).

В этнографической деревне, на берегу реки Пакальне, в усадьбе могут отдохнуть любители рыбалки и отдыха в спокойной тихой обстановке. Гости усадьба принимает круглый год. Для гостей приготовлены 2 комнаты на 4 места. Предоставляются дополнительные услуги: аренда велосипедов, ло-

²¹ *Eidukeviciene M.* Ecological farming and rural tourism as alternative activity of rural population in West Lithuania. Klaipeda, 2001.

док, разрешается ставить палатки на территории усадьбы. Развлечения – рыбалка, прогулки по острову Русне. Стоимость проживания – 20 лит на одного человека в сутки²².



РОССИЙСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Развивая сельский туризм в Калининградской области, необходимо учитывать как опыт европейских государств, особенно наших ближайших соседей, так и российские традиции деревенского гостеприимства.

Развитие сельского туризма в России сегодня только начинается. Это подтверждает имеющийся на сегодняшний день опыт Калининградской области, Алтайского края, где есть гостевые дома, но большей частью отсутствует инфраструктура сельского туризма. Поэтому сегодня оптимальнее всего сельский туризм назвать более скромно – «сельское гостеприимство». Возможно, это даже более правильно с исторической точки зрения, так как русские люди всегда отличались хлебосольностью по отношению к гостям²³.

В целом у России большие потенциальные возможности для развития агротуризма: разнообразие, уникальность, привлекательность и обширность российских ландшафтов, еще не охваченных процессами урбанизации, интенсивным сельскохозяйственным производством и другими видами деятельности.

Одним из ограничений для развития туризма и даже агротуризма является высокая чувствительность многих экосистем России к антропогенным воздействиям, их хрупкость, причем

²² Отдых в Шилуте. Шилуте, 2001

²³ См.: Платнова Ю.В. Сельское гостеприимство – дополнительный доход в сельской местности // <http://www.agroportal.ru/agrotour/guest.htm>

как раз в районах с привлекательными для туристов «дикой» природой или аборигенными формами хозяйства.

Опыт практической деятельности в сфере сельского туризма имеется в Горном Алтае (проект «Зелёный дом»), в Центральной России (проект «К бабушке в деревню»), в Прибайкалье (так называемая сеть «Bed&Breakfast») ²⁴.

Форма туризма, которую сейчас начали развивать в Горном Алтае, предполагает отдых семей горожан за городом, в деревне, непосредственно в семьях местного населения в Чемальском районе (среднее течение реки Катунь). Здесь заповедные места, богатые рыбой, ягодами, лечебными травами, мёдом. Кроме того, река Катунь обладает сильнейшей по благотворному воздействию на человека энергетической силой. Агротуризм способствует улучшению условий жизни и самих семей, принимающих у себя туристов. Важно и то, что затраты на отдых в деревне в 2 – 3 раза ниже, чем на турбазах.

Уже четыре года в Республике Алтай не только местные жители этой горной страны, но и приезжие горожане во время отпуска могут насладиться спокойной и размеренной деревенской жизнью, по крайней мере, те из них, кто отдаёт предпочтение сельскому зеленому туризму. Горный Алтай словно создан природой для отдыха, но не потребительского, а скорее отдыха созерцательного, где есть возможность побыть наедине с природой.

В нескольких районах Республики Алтай появились «зелёные дома» (так называются усадьбы семей, принимающих гостей). Сельские семьи тщательно готовят свои дома и приусадебные участки для отдыха горожан. А прекрасная природа Горного Алтая начинается прямо за калиткой дома.

Поскольку сельский туризм существует здесь уже четвертый год, то некоторые семьи уже выстроили для гостей отдельные баньки, обновили свое жильё, благоустроили приусадебные участки. В Республике Алтай этот вид туризма объяв-

²⁴ См.: Зелёный сельский туризм – что это такое? // <http://www.seu.ru/vesti/2001-04/23.htm>

лен приоритетным, многим семьям стали выдаваться кредиты на отстройку своих «зеленых домов». С массовым включением сельчан в обслуживание туристов начнет меняться облик сел. Этот процесс очень важен для туризма в Горном Алтае, ведь тогда местным жителям не потребуется чрезмерно потреблять природные ресурсы, они будут зарабатывать на жизнь в сфере услуг.

Хозяева могут предложить своим гостям индивидуальный режим отдыха, домашнюю кухню на любой вкус, проживание в добротном крестьянском доме, русскую баню и различные культурные программы. Гости могут взять с собой на отдых своих четвероногих друзей, сделать на зиму заготовки из ягод, грибов и трав, обучиться верховой езде, порыбачить, принять участие в сенокосе и раздольном русском празднике²⁵.

Администрация Бурятии намерена поддерживать развитие двух типов туристских деревень. Первый – это традиционное сельское поселение. Сейчас в большинстве прибайкальских сел уже есть частные дома, которые принимают туристов, обеспечивают им питание. Во время отдыха планируются экскурсии, предусмотрено транспортное обслуживание. Второй тип туристской деревни будет реализован в Кабанском районе Бурятии, где планируется строительство туристического комплекса в деревенском стиле, с комфортными условиями²⁶.

Сельский туризм является относительно новым видом туризма в Адыгее. На территории горной Адыгеи находятся девять населенных пунктов, в которых можно арендовать на несколько недель сельский домик или его часть²⁷.

В Вологодской области сельский туризм признан одним из важнейших направлений. Все районы области имеют необходимые условия для деревенского туризма. Но все же приори-

²⁵ Интересное явление в туризме Горного Алтая // <http://epigraph.sinor.ru/322/index.php?j=sp&i=02>

²⁶ Бурятия стимулирует развитие сельского туризма // <http://www.zolotyekupola.ru/kupola/news.asp?msg=3358>

²⁷ <http://www.ecotus.maykop.ru/atourism/index.htm>

тет отдан трем районам. В них будет отработан механизм реализации программы по развитию сельского туризма. Это Кирилловский, Белозерский и Тотемский районы²⁸.

М.М. Амирханов, В.И. Анисимов и другие ученые проанализировали проблемы развития территориально-рекреационного комплекса Сочи. Они предлагают создание фермерских хозяйств, ориентированных на сельский туризм²⁹.

Развитию сельского туризма в России мешает ряд серьезных проблем. А.В. Дроздов³⁰ выделил несколько основных групп этих проблем и наметил некоторые пути их решения.

Первая проблема – это разобщенность участников агротуристической деятельности, отсутствие специализированных туроператоров, недостаточно развитая правовая база, дефицит информации. Поэтому предлагается создавать ассоциации и цепи агротуристических предприятий (в том числе национальных парков) и турагенств, формировать специальные базы данных, распространять опыт успешных пилотных агротуристических проектов. Становится важной задача выявления, инвентаризации и оценки агротуристических ресурсов и ситуаций.

Вторая и третья группы проблем связаны с российской спецификой. Это дорогие транспортные услуги, обусловленные монополизмом перевозчиков, унаследованным от прежней внерыночной экономики, и огромная протяженность страны. Это также общий низкий уровень сервиса при неадекватно высоких ценах, особенно на услуги размещения и питания. Завышение цен в значительной мере связано с неэффективной налоговой политикой государства. Ее совершенствование в

²⁸ В Вологодской области деревенский туризм признан приоритетным направлением // <http://severinform.ru/show.php3?id=20117>

²⁹ См.: Амирханов М.М., Анисимов В.И. и др. Экология и проблемы развития территориально-рекреационного комплекса Сочи // Изв. РАН. 1996. №1. С. 61 – 71.

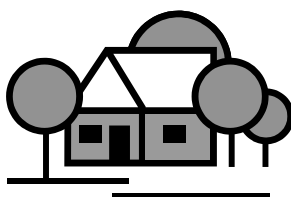
³⁰ См.: Дроздов А.В. Экологический императив и рекреационная география // Изв. РАН. 1998. №4. С. 91 – 97.

регионах возможно с помощью введения властями субъектов Российской Федерации местной туристической ренты, собираемой с туристических предприятий, вероятно, за счет уменьшения других налогов. Эта рента должна быть специально предназначена для инвестирования в сохранение, восстановление и развитие рекреационных ресурсов, в том числе, или даже в первую очередь, природных ресурсов. Задача состоит в разработке кадастра агротуристических территорий.

Четвертая группа российских проблем связана с небрежным отношением граждан и руководителей предприятий, а также властей, к природным ресурсам, так как за пользование ими не приходится платить. Это одна из причин неразвитости экологической культуры, пренебрежения нормами экологического права.

Пятая группа – общая необустроенность территории, слабое развитие экологической инфраструктуры и экологических технологий в туризме.

Преодоление этих проблем требует значительного времени и больших усилий. Один из возможных путей – разработка экономических механизмов, позволяющих эффективно включать в стоимость туристического продукта его экологические достоинства.



РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Для Калининградской области отдых на селе – новое направление, находящееся в стадии становления. Развитие сельского туризма в регионе может способствовать решению целого ряда проблем: социальных, экономических, экологических. Горожане получают возможность активно проводить

время на свежем воздухе, питаться экологически чистыми продуктами, общаться с живой природой. Агротуризм откроет новые возможности для экономического и социального развития сельских районов и повышения уровня жизни сельских жителей. Развитие сельского туризма способно улучшить качество окружающей среды, поскольку является хорошей альтернативой традиционным видам сельского хозяйства. Одновременно развитие агротуризма на территории Калининградской области способно сместить значительную нагрузку с побережья Балтийского моря во внутренние районы, что снизит вероятность деградации побережья в результате массового туризма. Кроме того, регион обладает достаточным природным и культурно-историческим потенциалом и выгодным географическим положением, необходимыми для привлечения иностранных туристов.

К положительным предпосылкам развития сельского туризма можно отнести и то, что состояние природной среды в сельской местности остается на достаточно благоприятном уровне. То есть если в странах Европы для перехода от традиционного фермерства к экологическому требуется определенное время, то в Калининградской области уже сейчас можно выращивать экологически чистую продукцию и, таким образом, предоставлять отдыхающим здоровый отдых и здоровую пищу.

Низкий уровень благосостояния жителей Калининградской области закрывает им доступ к дорогостоящим курортам России (в том числе и калининградского взморья), стран СНГ, не говоря уже о дальнем зарубежье. По тем же самым причинам ограничены возможности калининградцев и в посещении своих родных деревень на остальной части России.

Все районы области имеют хорошие возможности для развития специализированных видов туризма: приключенческого (охота, рыбалка, спуск на плотах, лодках, катамаранах и т.д.), сельского туризма (агро, фермерского), экотуризма, водного туризма, кемпингов, этнического, ностальгического, экскурсионного, молодежного, «отдыха выходного дня». Мировая

практика подтверждает огромную популярность коротких, двух-, трехдневных поездок. Смена обстановки, новые впечатления и знакомства дают ощущение короткого отдыха.

Специализированный туризм является одним из наиболее быстро развивающихся видов туризма. В его основе может лежать любое из многих разнообразных увлечений – от археологии до наблюдений за птицами.

При оценке возможностей развития и определении перспектив развития сельского туризма в Калининградской области существенное значение имеет разработка SWOT – аналитической схемы факторов, положительно и отрицательно влияющих на развитие сельского туризма.

«S». Сильные стороны развития сельского туризма в Калининградской области:

- выгодное географическое положение;
- благоприятные и разнообразные природные, климатические, исторические и культурные туристические и рекреационные ресурсы;
- достаточное количество трудовых ресурсов, значительный потенциал гостеприимства, благоприятная по сравнению с другими регионами Европы и России экологическая обстановка;
- поддержка развития сельского туризма администрацией Калининградской области.

«W». Слабые стороны развития сельского туризма:

- природные – фактор сезонности;
- инфраструктурные – недостаточное количество благоустроенных усадеб и ферм, отвечающих запросам горожан, заинтересованных в этом виде отдыха, недостаток развлечений, предлагаемых фермерами, низкое качество дорог, ведущих к усадьбам и сельским населенным пунктам, неразвитость транспортной сети;
- социальные – отсутствие традиций предоставления такого рода услуг у местного населения, отсутствие опыта, знаний и умений по приему туристов, заведомо отрицательное отно-

шение потенциальных отдыхающих к сложившемуся стереотипу селянина как неопрятного, пьющего человека;

- историко-культурные – неудовлетворительное состояние ряда культурно-исторических объектов, пострадавших во время войны и до сих пор не восстановленных либо переоборудованных под хозяйственные нужды; однообразие достопримечательностей, отражающих практически одну историческую эпоху, что снижает разнообразие туристическо-экскурсионной программы и ограничивает экскурсионные маршруты;

- финансовые – необходимость проведения дорогостоящего ремонта домов/усадеб для удовлетворения санитарно-гигиенических и эстетических требований горожан – потенциальных отдыхающих;

- информационные – отсутствие туристических информационных центров и недостаточная информационная поддержка и реклама нового вида туризма в Калининграде и других регионах России, ближнего и дальнего зарубежья;

- организационные – отсутствие инициативы со стороны органов местного самоуправления; стимулов и заинтересованности у калининградских туристических фирм в продвижении данного вида услуг на туристическом рынке России и зарубежья;

- эстетические – недостаточное благоустройство деревень и ферм, инертность большинства селян к повышению их эстетической привлекательности;

- и некоторые другие общие для развития индустрии туризма в целом по Калининградской области.

«О» – «возможности». К ним относятся:

- повышение уровня благосостояния сельских жителей;

- возрастающий интерес к региону иностранных и российских туристов; интенсивное развитие сельского туризма и других видов экотуризма в Европе; развитие специализированных видов туризма;

- сотрудничество со странами Балтийского региона в области развития туризма, в том числе и сельского;

- превращение области в пилотный регион сотрудничества Европейского сообщества и РФ.

«Т» – «угрозы». Угрозы развитию туризма могут возникнуть в случае усиления антирекламы Калининградской области, снижения общего уровня жизни жителей сельских территорий (обнищание), сокращение экономической поддержки села, усиления конкуренции со стороны соседних государств. Значительную угрозу представляет и факт сильной зависимости от Литвы с точки зрения связи с основной частью России и необходимость получения виз (разрешения на проезд), что может не только снизить возможности прибытия отдыхающих из других регионов России, но и ограничить доступ ресурсов на территорию области. В случае выбора региональными (или федеральными) властями стратегии интенсивного освоения как прибрежных, так и внутренних территорий Калининградской области могут возникнуть негативные экологические последствия, что сведет на нет рекреационную ценность территории, и сделает развитие сельского туризма, да и других видов туризма, невозможным.

В России калининградцы одними из первых обратили внимание на возможности использования сельских ресурсов в туристических целях и к настоящему времени достигли неплохих результатов.

Идея развития сельского туризма в регионе возникла не внезапно и не как дань моде, а в результате организованного комитетом по туризму и межрегиональным связям администрации области комплекса маркетинговых исследований. Был изучен потенциальный рынок спроса и предложения, проведен анализ и выявлены возможности для развития этого вида деятельности в регионе. Были сформированы банки данных сельских усадеб, намеренных принимать туристов, и проведено анкетирование городских жителей по поводу спроса на отдых в деревне. Итоги анализа показали, что спрос превышает предложение, и сельский туризм в области может развиваться на первоначальном этапе, ориентируясь на удовлетворение спроса только внутреннего рынка.

Если взять в качестве ближайшего ориентира достигнутый в Польше к настоящему времени уровень, то можно говорить о вовлечении в сферу деятельности «сельский туризм» в Калининградской области около 300 ферм, которые будут обслуживать до 30 тысяч туристов в год. Однако для активизации этого вида деятельности необходим ряд конкретных действий со стороны федеральных, региональных и местных органов власти.

Так, в целях интенсивного развития отдыха на селе на областном законодательном уровне были определены льготы для юридических лиц, вкладывающих средства в развитие объектов инфраструктуры туризма в сельской местности, а также для туроператоров, организующих поездки и приём туристов на селе. Проведена инвентаризация сельских усадеб и домов, владельцы которых выразили желание участвовать в туристическом процессе. Многие из них по различным причинам не были включены в реестр комитета по туризму и межрегиональным связям: учитывались санитарно-гигиеническое состояние жилых помещений, качество питьевой воды, обустройство ландшафтных территорий, предоставляемых сервисных услуг, досуговая и туристическая программы, климат семейных отношений. Стремление принять участие в туристическом бизнесе может стать хорошим стимулом для сельских жителей в улучшении организации своего быта.

Хлебосольство русского крестьянина всегда притягивало горожан, но для того, чтобы на профессиональном уровне принимать туристов, необходимо получить знания и навыки, отвечающие высоким требованиям института гостеприимства. В связи с этим актуальным представляется проведение семинаров, на которых обучают как принимать гостей, обустроить места отдыха, ночлега, проживания, организовать питание и досуг отдыхающих, создать психологически комфортную атмосферу для гостей, сделать туристический бизнес легальным, организовать и проводить рекламу. А в рамках работы семинаров организовывать выставки народно-прикладного творчества, где были бы представлены работы учащихся специализированных

учебных заведений и Дома детского творчества г. Калининграда: вышивка, вязание, макраме, изделия из керамики, бересты, дерева и металла, поделки из янтаря. Все произведения народного творчества представляют практический интерес для владельцев сельских усадеб, так как именно «деревенский стиль» привлекателен для туристов, и хозяева сельских домов заинтересованы в организации на базе своих усадеб постоянно действующих выставок народно-прикладного творчества.

Для совместного участия в решении проблем, касающихся развития сельского туризма в Калининградской области, созданы общественные организации «Центр развития сельского туризма» и «Агротур». Региональная общественная организация «Агротур» продолжила практику комитета по туризму в проведении ревизии сельских усадеб области, формирования реестра объектов сельского туризма, привлечения новых участников туристического процесса в сельской местности и взяла на себя функции работы информационного центра по привлечению туристов на село.

Одним из основных барьеров, препятствующих развитию агротуризма в Калининградской области, является недостаточный уровень подготовки сельских жителей в области организации приёма туристов. Для устранения этого барьера комитетом по туризму совместно с профильными учебными заведениями области разработаны обучающие программы профессиональной подготовки и переквалификации участников туристической деятельности в сельской местности, включающие курс базовых дисциплин: основы менеджмента, маркетинга, гостиничного бизнеса, гостеприимства, ресторанного бизнеса, навыки общения и деловых отношений; экономические, экологические, общеобразовательные и специальные дисциплины. По данной программе в рамках деятельности департамента службы занятости в Калининградском институте переподготовки кадров и агробизнеса проходят обучение сельские жители области. На платной основе повышение квалификации можно пройти в Калининградском государственном университете, Калининградском торгово-экономическом

колледже, Калининградском институте переподготовки кадров и агробизнеса, курсах «Снег».

С целью передачи идеи и практики развития туризма на селе, специалистами комитета подготовлено методическое пособие в помощь фермерам, владельцам сельских усадеб, частным предпринимателям, желающим заняться организацией туризма на селе.

Для пропаганды и популяризации нового для российских граждан вида отдыха на средства администрации области издан первый в России каталог путешествий «Вот моя деревня!», который распространяется на престижных международных и отечественных выставках, размещен в сети Интернет. Каталог помогает выбрать места отдыха ещё до прибытия к месту назначения и включает 38 объектов сельского гостеприимства.

Своеобразным итогом проделанной годовой работы и одновременно мероприятием по планированию предстоящей деятельности на новый сезон является ежегодно проводимая в апреле в Калининграде туристическая выставка «Янтур». Уже стало традицией, что сельский туризм на этой выставке представлен отдельным стендом. Жители региона могут познакомиться с настоящим деревенским подворьем, с телегой, плетнями, деревенской утварью и сельскими кулинарными деликатесами. Проводится презентация стенда с дегустацией изысков деревенской кухни, песнями, танцами и народными играми. На стенде работают владельцы усадеб, общаясь с потенциальными партнерами и клиентами, представляя свои предложения по отдыху на селе.

В Калининградской области свыше 60 усадеб готовы принять гостей. Сельские усадьбы предлагают различные условия проживания и набор услуг. Во многих случаях хозяева говорят на иностранных языках (английский, немецкий, французский, литовский, польский или латышский). Как правило, возможен прокат велосипедов, лодок, катеров, спортивного инвентаря, рыболовных принадлежностей. Дополнительные услуги включают верховую езду, услуги гида или инструктора, обучающие программы, организацию семейных праздников или конферен-

ций, бильярд, караоке, настольные игры, присмотр за детьми, стирку, глажение, зрелищно-развлекательные мероприятия. Во время пребывания в усадьбах гости могут купаться, собирать грибы или ягоды, заниматься рыбной ловлей или охотой, принимать участие в хозяйственных работах. Во многие усадьбы можно приезжать вместе со своими домашними животными.

Помимо наличия соответствующего уровня комфорта, обслуживания и набора услуг, важно, чтобы принимающая усадьба имела свою «изюминку», визитную карточку.

Так, хозяйка усадьбы «Клюкен» (Зеленоградский район) может поделиться кулинарными рецептами приготовления старорусских блюд в русской печи.

Усадьба «Брежнев» (Зеленоградский район). Судно «Святого Адальберта» используют для организации занимательных путешествий.

Отдыхая в крестьянском хозяйстве «Заеца» (Нестеровский район, пос. Озерки), желающие могут не только пообщаться с домашними животными, познакомиться с работой сельхозорудий и машин, выращиванием экологически чистых продуктов, но и принять участие в сельхозработах, поухаживать за животными, сходить в лес по грибы и ягоды и полакомиться домашними деликатесами.

В усадьбе «Дача художника» (пос. Янтарный) размещена частная художественная галерея. Предлагаются уроки живописи, курсы по обработке янтаря, прогулки на катамаранах по озеру. Возможна организация семейных праздников или конференций.

Усадьба Брысозовского (Полесский район, пос. Славянское) приглашает любителей рыбалки и отдыха провести свободное время в спокойной, тихой обстановке. Желающие могут поработать в саду, где выращивается 300 видов и сортов культурных растений. В усадьбе имеются пруд с рыбой, садовая мебель, мангал и баня. Хозяин – охотник и рыболов, хозяйка – искусный кулинар и винодел.

Усадьба-музей «Мир флоры» (Гурьевский район, пос. Егорьевское) уникальна своим домашним «ботаническим са-

дом», в котором гости могут ознакомиться с обширной коллекцией ягодных и декоративных культур, проконсультироваться по технологии выращивания, распространению лучших сортов ягодников. Усадьба предлагает однодневный тур с питанием (шведский стол, шашлык)³¹.

Гостевой дом «Олень», расположенный в поселке Чистые пруды Нестеровского района, обладает широким спектром предоставляемых услуг и хорошими возможностями для активного отдыха. Поселок, расположенный на холмах, находится поблизости от обширных заповедных лесов, красивых озер Виштынецкое, Лесистое и Марьино, реки Красная, в водах которой водятся форель и язь. В прилежащем к поселку лесу расположена экзотическая ферма парковых пятнистых оленей.



РОЛЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Для того чтобы туризм стал фактором экономического и социального развития территории, необходима инициатива со стороны местного самоуправления и поддержка областной и районной администрации.

Если всё село хочет заработать деньги, то замыслы нужно реализовывать совместно, что гарантирует успех. Необходимо, чтобы развитие туризма и обустройство сельской местности шли параллельно.

Администрация должна стимулировать участие местных жителей в организации туристической деятельности, поощ-

³¹ «Вот моя деревня!» Каталог путешествий / Комитет по туризму и региональным связям администрации Калининградской области. Калининград, 2000.

рять их стремление к получению доходов от туризма, а для этого оказывать содействие и направлять действия и средства на развитие инфраструктуры, обустройство территории, улучшение качества окружающей среды.

Каковы же в этом случае задачи органов местного самоуправления?

1. Провести общее собрание селян, на котором объяснить, какие выгоды будут иметь местные жители от развития туризма, вынести на всеобщее голосование вопрос об организации туризма в селе, посёлке и заручиться всеобщей поддержкой или поддержкой большинства.

2. Провести психологическую подготовку населения для принятия туристов с возможно лучшим гостеприимством, вежливым обращением и уважением.

3. Между местными властями и частным сектором установить тесную связь для координации развития и управления туризмом (создать сельский туристический совет).

4. Составить план на сезон и перспективный план дальнейшего развития, основываясь на сохранении природных и культурных ресурсов. Основным принципом при планировании должно быть участие местного населения в планировании развития туризма и обязательный учёт проблем, связанных с окружающей средой и экономикой.

5. Организовать субботники по благоустройству и озеленению хозяйства (порой зелень является самой главной «изюминкой» села).

6. Организовать участие сельчан и членов их семей в прохождении учебных курсов по «Сельскому гостеприимству».

7. Решить первоочередные задачи:

- ремонт очистных и канализационных сооружений;
- организация и принятие мер по обеспечению личной и имущественной безопасности;
- изыскание возможностей инвестирования;
- реклама сельского туристического центра;
- организация досуговых мероприятий.

КАК СДЕЛАТЬ БИЗНЕС ЛЕГАЛЬНЫМ?



Организационно-правовые формы предприятий.

После принятия решения о начале деятельности следует выбрать организационно-правовую форму и зарегистрировать предприятие. Гражданский кодекс РФ определяет множество организационно-правовых форм. Для начинающих свой бизнес много преимуществ имеет индивидуальное предпринимательство: мало организационных формальностей, упрощенный бухгалтерский учёт, полная хозяйственная самостоятельность, не требуется вносить уставной капитал, вся прибыль принадлежит предпринимателю, ограниченное число налогов.

Как организовать предпринимательскую деятельность без образования юридического лица?

Правовой статус.

- Осуществлять предпринимательскую деятельность — право дееспособного гражданина. Оно реализуется в законодательно установленном порядке.
- Обязательное условие предпринимательской деятельности физического лица — регистрация этой деятельности в соответствующих органах.
- Гражданин-предприниматель имеет право вступить в договорные отношения с контрагентами, заключить любые сделки с юридическими и физическими лицами, в результате которых он намеревается получить доходы.
- Гражданин-предприниматель рассматривается как равноправный с юридическими лицами субъект предпринимательской деятельности.
- Физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью, является субъектом налоговых правоотноше-

ний. Он обязан вставать на учет в налоговом органе в качестве налогоплательщика и уплачивать все предусмотренные законодательством отчисления, налоги и сборы.

- Гражданин осуществляет предпринимательскую деятельность на свой риск и отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, находящегося в его личной собственности, перечень которого определен гражданским процессуальным законодательством.

- Гражданин-предприниматель не имеет право заключать трудовые договоры с работниками, т.е. не должен использовать в своей деятельности наёмный труд. Однако ему не запрещено заключать с физическими лицами договоры гражданско-правового характера (подряда, поручения, комиссии, аренды и т.д.).

- Гражданин-предприниматель является субъектом малого предпринимательства (ст. 3 Федерального закона от 14.06.1995 г. №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ»).

Порядок регистрации.

Государственная регистрация предпринимателей без образования юридического лица производится в органах местной администрации по месту постоянного жительства предпринимателя. Для этого необходимо представить заявление и уплатить регистрационный сбор. Размер ставки регистрационного сбора и категории плательщиков, которым предоставляются льготы по сбору, устанавливаются органами власти на местах. Предельный размер ставки сбора не должен превышать установленного законом размера минимальной месячной оплаты труда. Уплаченный сбор не возвращается.

Заявителю выдается бессрочное свидетельство о регистрации в качестве предпринимателя, где фиксируются виды деятельности, которыми он имеет право заниматься.

В соответствии со ст. 4 Закона РФ «Об основах налоговой системы РФ» граждане предприниматели обязаны зарегистрироваться в налоговом органе по месту постоянного жительства. Об этом делается запись в свидетельстве о государствен-

ной регистрации, без которой свидетельство не действительно, а также выдается справка о постановке на учёт предпринимателя в налоговом органе. Кроме того, предприниматель должен встать на учёт:

- в налоговом органе;
- в фонде обязательного медицинского страхования;
- в пенсионном фонде;

Только после этого банки открывают гражданам-предпринимателям расчетные и текущие счета при предъявлении документа, подтверждающего постановку на учёт. Банк открывает гражданину-предпринимателю соответствующий лицевой счёт, осуществляет контроль за его банковскими операциями, предоставляет все необходимые сведения в налоговую инспекцию о движении средств на счёте клиента.

Регистрируясь как предприниматель без образования юридического лица, предприниматель заведомо ограничивает размеры собственного бизнеса собственными средствами и возможностями. Но в то же время эта форма позволяет ему попробовать свои силы в предпринимательстве, поднакопить финансовых средств и при желании расширить своё дело, преобразовавшись в какую-либо другую организационно-правовую форму. Такими формами могут быть хозяйственные товарищества и общества (полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, дочернее и зависимое общество).

Перед регистрацией выбранной предпринимателем организационно-правовой формы необходимо решить несколько рабочих вопросов, три из которых являются очень важными:

Выбор названия фирмы – оно будет использоваться в официальной переписке, документах, отчётности, балансах и т.д. При выборе названия следует иметь в виду, что имя должно быть отличительным, запоминающимся, наилучшим образом характеризовать то, что делает предприниматель или предлагает клиенту.

Реализацию своего туристического продукта владельцы усадеб могут доверить турфирмам. При желании самостоятельно принимать иностранных туристов, необходима лицензия на осуществление международной туристической деятельности.

Лицензирование.

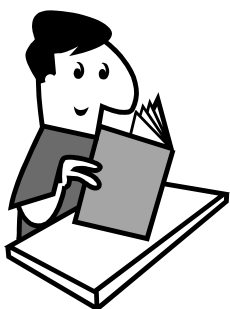
Для получения лицензии на турагентскую деятельность заявитель представляет в комитет по туризму и межрегиональным связям администрации Калининградской области (г. Калининград, ул. Д. Донского, 1) пакет документов, включающий:

- заявление о предоставлении лицензии (установленный бланк);
- копии учредительных документов;
- копия свидетельства о государственной регистрации;
- свидетельство о постановке соискателя лицензии на учёт в налоговом органе;
- документ, подтверждающий уплату соискателем лицензионного сбора за рассмотрение лицензирующим органом заявления о предоставлении лицензии;
- сведения о квалификации работников соискателя лицензии.

Лицензия выдается сроком на пять лет.

Определение учётной политики и организация бухгалтерской отчётности – следует помнить, что именно руководитель несёт ответственность за состояние бухгалтерии в своей организации. Учётная политика предприятия анализируется согласно Положению по бухгалтерскому учёту, утверждённому Приказом Министерства финансов РФ от 28.07.1994 года №100.

Внимание! Если вы начнёте свою деятельность без регистрации индивидуального предпринимателя или не зарегистрируете предприятие – ваша деятельность незаконна!



ГОТОВЫ ЛИ ВЫ НАЧАТЬ ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС?

Сельское гостеприимство

Гостеприимство в сфере туристической индустрии – профессиональное требование. Слагаемыми гостеприимства являются достоинство, уважение, доброжелательность. При организации обслуживания важен психологический климат общения туристов и хозяев, учитывающий настроение гостей, личные интересы туристов, душевное к ним отношение.

Для того чтобы туристы остались довольны оказанными услугами, чтобы у них появлялось желание приезжать сюда снова и снова и чтобы родные и знакомые по их совету выбрали именно эту усадьбу для своего отдыха, местные жители должны быть готовы к приему гостей. Основные вопросы, как правило, встающие перед хозяевами, следующие: как создать определённые условия для проживания, питания, отдыха, развлечений, культурного времяпрепровождения, установления и поддержки контактов с приезжими гостями, разбираться в особенностях их характера, найти приемлемую модель общения. Хозяева должны обладать личностными качествами: устойчивым хорошим настроением, потребностью общения с людьми, способностью чувствовать настроение, понимать людей, мысленно ставить себя на место другого человека, умением быстро разбираться во взаимоотношениях людей, разрешать конфликтные ситуации, умением находить общий язык с разными людьми.

Основными качествами принимающей стороны должны стать дружелюбие, сердечность, внимательность, терпеливость и готовность помочь. Кроме того, в случае проживания гостей в семье хозяев, хозяева должны быть готовы к возникающим неудобствам в своей личной жизни.

Чтобы проверить себя на способность устанавливать контакты, можно воспользоваться следующим тестом.

1. Считают ли Вас человеком обидчивым, ранимым, уязвимым в общении (в ответ на критику, замечание)?
2. Надолго ли сохраняется у Вас в душе осадок от переживаний, возникших при общении (радость, досада, печаль)?
3. Часто ли бывают у Вас перепады в настроении?
4. Вы тяжело и долго переживаете из-за критики в свой адрес?
5. Сильно ли утомляет Вас шумная, весёлая компания?
6. Испытываете ли Вы затруднения, стеснение при знакомстве с новыми людьми?
7. Вам проще узнать о чём-либо из книг, чем спросить об этом у других?
8. Часто ли Вы испытываете желание отдохнуть в одиночестве, побыть в тишине?
9. Долго ли подыскиваете во время разговора нужные слова?
10. Предпочитаете ли Вы узкий круг постоянных друзей широкому кругу новых знакомых?

Если на большинство вопросов Вы ответили «да», то, по-видимому, Вам не подойдут частые и напряжённые контакты с людьми.

Главные составляющие успеха туристического бизнеса – качество, безопасность, чистота и доброжелательность.

Формирование положительной или отрицательной модели обслуживания зависит от соблюдения требований, входящих в понятие «качество услуг».

Качество услуг – это условия обслуживания, квалификация обслуживающего персонала, уровень выполняемых ими функций и организация потребления. Качество – один из основных факторов успеха. Без качества нет спроса, чем лучше обслуживание, тем довольнее клиент. Турист несёт финансовые

расходы и желает получить отличное обслуживание. Качество определяет степень удовлетворения клиента, которое сказывается на его решении повторно обратиться за услугами и играет значительную роль в формировании общественного мнения. На международных туристических рынках качество услуг и культура обслуживания – самое мощное оружие в конкурентной борьбе.

Туризм может развиваться только в безопасном для туриста месте. Ничто не должно угрожать туристу, он хочет иметь гарантию безопасности и покоя для себя и членов своей семьи, быть абсолютно уверенным в сохранении своего здоровья. Жители села должны чувствовать себя ответственными за безопасность приехавших к ним туристов.

Следует всегда помнить, что туристов привлекают чистота и порядок, безупречная гигиена, возможность пообщаться в приятной, дружественной обстановке.

Особую статью в понятии «качество услуг» составляет культура поведения хозяев. При обслуживании нельзя обойтись без вполне определённых принципов и принятых правил.

Некоторые принципы и правила, определяющие этику поведения
➤ постоянная приветливость, вежливость, тактичность, радушие; ➤ предупредительность, готовность к оказанию услуг, выполнению просьб; ➤ доброжелательное и внимательное отношение к претензиям; ➤ принятие гостя таким, каков он есть, отказ от попыток поучать, перевоспитывать.

Вежливость – соблюдение правил приличия, воспитанность, учтивость

Гостеприимство – радушие к гостям

Доброжелательность – желание добра, готовность содействовать благополучию других, благожелательность

Приветливость – благожелательность, радушие

Радушие – сердечное, ласковое и открытое отношение к людям (гостям)

Такт – умение вести себя пристойно, уважая других; чувство меры в поведении, поступках

Тактичность – обладание чувством такта

Ожегов С.И., Шведова Н.Ю.
Толковый словарь русского языка³²

В приёме туристов, как правило, участвует вся семья, и очень важными являются форма общения и психологический климат в семье. Отношения должны быть тёплыми и дружескими как между супругами, так и между детьми и членами всей семьи.

Хозяин должен демонстрировать большое терпение, учтивость, уважение к человеческой индивидуальности, иметь опрятный внешний вид, следить за своей речью и поведением, выражать готовность к исполнению желаний, просьб гостей и помнить, что каждая крупица внимания ценится очень дорого. Такое отношение к гостям – наилучшая реклама для туристской усадьбы.

Вежливость – лучший ответ на любую бестактность. Вежливость служит своеобразным амортизатором между несхожими характерами, привычками, взглядами. В процессе общения вежливость проявляется в самых разнообразных формах: в

³² *Ожегов С.И., Шведова Н.Ю.* Толковый словарь русского языка. – М.: АЗЪ, 1995.

готовности выполнить просьбы гостей, в оказании в ненавязчивой манере услуг пожилым людям, в индивидуальном подходе к каждому гостю. Следует учитывать, что вежливость, как и любое другое проявление хорошего тона, вызывает положительную реакцию собеседника.

В общении с гостями следует быть разговорчивым. Беседа – ключ к распознаванию характера человека. В ходе беседы легко выяснить пожелания гостей, вкусы, любимые блюда, напитки.

Всеми этими чертами должны обладать и работники местной сферы услуг. Одинаково вежливо, с улыбкой и добросердечием относиться к туристу-клиенту, предоставлять отличное обслуживание, в любых ситуациях держать себя в соответствии с общепринятыми правилами и нормами приличия.

Местному населению нужно принимать туристов с возможно лучшим гостеприимством, вежливым обращением и уважительным отношением к обычаям, традициям и национальным особенностям других народов.

При каких условиях можно начинать туристический бизнес?

Прежде чем принять решение заняться туристическим бизнесом, вся семья должна проанализировать свою готовность заниматься этим бизнесом. В этом поможет тест, разработанный специалистами по агротуризму Польши, где сельский туризм развит и очень популярен.

Ответив на вопросы теста, вы сможете определить, годитесь ли вы для занятия агротуризмом. Тест рекомендуется заполнить всем членам семьи, потому что психологическое неприятие этого занятия даже одним членом семьи может свести на нет усилия остальных.

Итак:

1. Как быстро и легко Вы находите взаимопонимание с другими людьми?

2. Удалось ли Вам когда-нибудь удачно продать какую-либо вещь? Способны ли Вы убедить клиента?
3. Есть ли у Вас опыт работы в сфере туризма?
4. Можете ли рассчитывать на помощь семьи?
5. Обладаете ли крепким здоровьем?
6. Сможете ли улыбаться с 6 часов утра до 12 ночи?
7. Любите ли Вы готовить?
8. Готовы ли Вы овладеть новой для Вас профессией, и специально для этого учиться?
9. Умеете ли Вы слушать?
10. В состоянии ли Вы спокойно относиться к тому, что в Вашем доме часто будут гости?

За ответ «да» – 5 очков, «может быть» – 2 очка, «нет» – 0 очков.

От 0 до 20 очков: Вы не способны освоить этот бизнес.

От 21 – 39 очков: можете попробовать, но следует поработать над собой. У Вас неплохие шансы, если ответите «да» на вопросы 1, 4 и 8.

От 40 – 50 очков: у Вас прекрасные способности к этому виду бизнеса.

Вопросы, предлагаемые в тесте, могут у некоторых вызвать улыбку, но в данном деле значение имеют не только знания и предприимчивость, а прежде всего умение работать с людьми.

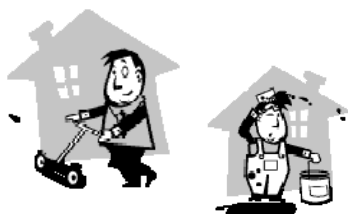
Сопоставив ответы всех членов вашей семьи, вы сможете определить сильные и слабые стороны каждого. Это облегчит задачу распределения обязанностей между вами:

- содержание помещения;
- приготовление пищи;
- приём гостей и т.д.

В том случае, если вы положительно ответили на первый вопрос, необходимо дополнительно ответить на ряд других, таких, как: «Что вокруг моего дома может быть интересным для гостей?», «Чем гости могут заниматься здесь?», «Кого я хочу видеть своими гостями и с каким достатком?» и «Что я

могу им предложить?». Последний вопрос подразумевает не только место проживания гостя, но и его обслуживание.

Имея ответы на эти вопросы, вы в первую очередь определитесь с привлекательностью местности, целевой группой и условиями пребывания гостя. Затем, исходя из понятия о вашей целевой группе и необходимом уровне комфорта, сможете определить, что вы имеете, что необходимо сделать, а также рассчитать затраты и цену услуги.



ПОДГОТОВКА ЖИЛЬЯ ДЛЯ ПРИЁМА ТУРИСТОВ

Конечно, наиболее затратной частью создания туристического бизнеса на селе будет организация условий проживания. При этом необходимо ориентироваться на вашу целевую группу. Для этого нужно четко знать, что подразумевает ваша целевая группа под минимальным уровнем комфорта проживания и чем она может пожертвовать ради уменьшения цены. В настоящее время горожане, составляющие основную группу потенциальных туристов, привыкли к комфорту. Немного найдется людей, желающих провести свой отпуск с туалетом на улице, с постоянной потребностью приносить воду из колодца для мытья посуды, стирки и поиском возможности помыться и помыть своих детей более чем раз в неделю. Иногда можно слышать: «А возможен ли сельский отдых с горячей и холодной водой и туалетом в доме?». Однако люди едут в сельскую местность не за приключениями и не в поисках экстремальных условий жизни, а за отдыхом и наслаждением... Конечно, многие сельские жители, привычные к отсутствию городских удобств, часто считают, что отсутствие необходимого комфорта может скрасить гостеприимство хозяев, но нужно помнить, что гость это оценит только после того, как воспользуется вашими услугами. Так что необходимо создать

хотя бы тот минимум удобств, на который рассчитывают туристы. Дополнительным положительным фактором для вас самих станет то, что вы не только сможете претендовать на более высокую стоимость ваших услуг, но и при этом улучшите свои жилищные условия.

Сколько будет стоить переоборудование дома, этажа или комнаты?

Нельзя сказать однозначно, сколько в среднем стоит переоборудование дома, комнаты или этажа под потребности гостей, так как каждый случай индивидуален, в одном случае требуется купить только постельное белье и полотенца, или, может быть, поклеить обои, в другом необходимы более серьезные затраты. Однако ко всему нужно подходить с точки зрения реализма и практицизма, если получаются большие затраты на переоборудование всего дома, то можно начать только с первого этажа, свести до минимума меблировку комнаты, а также не всегда требуется покупка новой мебели: может, у соседей найдется поддержанная мебель, но в хорошем состоянии и т.д.³³.

Общепринятый в мире стандарт в системе гостеприимства предусматривает размещение туристов в двухместном номере с удобствами (туалет, душ/ванна, горячая вода). Туристы, решившие отдохнуть в простых сельских домах, не рассчитывают найти там комфорт дорогих отелей. Поэтому гости будут рады увидеть в сельском доме чистоту и порядок.

При строительстве новых объектов или реставрации старых зданий под сельские гостевые дома следует руководствоваться существующими нормами и правилами.

Владельцам усадеб, уже готовым принимать туристов, следует соблюдать санитарно-гигиенические нормы и правила, установленные органами санитарно-эпидемиологического надзора в части, касающейся чистоты помещений, состояния сантехнического оборудования, удаления отходов и эффективной защиты от насекомых и грызунов.

³³ См.: Платнова Ю.В. Сельское гостеприимство – дополнительный доход в сельской местности // <http://www.agroportal.ru/agrotour/guest.htm>

Санитарно-гигиенические требования:

- Содержать прилегающие территории в чистоте.
- Ежедневно проводить влажную уборку всех помещений.
- Удалять пыль с помощью пылесоса.
- Дезинфицировать санитарные помещения и кухню.
- Проветривать помещения.
- По мере загрязнения мыть окна.
- Оборудовать вентиляционные решётки в кухне, ванной, туалете.
- Организовать сбор и удаление стоков и твёрдых отходов.
- Поддерживать температуру в помещениях не ниже +18 °С в любое время года, при необходимости оборудовать помещения дополнительными обогревательными приборами.
- Менять постельное бельё при каждом новом заезде гостей и один раз в неделю при длительном пребывании или, за дополнительную плату (по желанию гостей), чаще, полотенца – один раз в три дня.
- Иметь достаточное количество и приемлемое качество питьевой воды.
- Содержать в исправности системы водоснабжения и канализации.

В домах, не имеющих канализации, следует предусмотреть наличие:

- ёмкости с водой;
- ёмкости для использованной воды;
- свободного доступа к источникам водоснабжения;
- условий для соблюдения личной гигиены.

Помещения, подготовленные для приёма туристов, должны быть предоставлены в полное распоряжение гостей, содержаться в чистоте, быть сухими, светлыми, хорошо вентилироваться и проветриваться.

При желании гостей они могут сами убирать комнаты, для этого им нужно предоставить необходимый инвентарь.

Хозяева должны заботиться о своём здоровье, иметь санитарную книжку и проходить медицинское обследование один

раз в шесть месяцев. Это обязательное требование для тех, кто готовит пищу для гостей.

Безопасность.

Одной из главных задач принимающей стороны является обеспечение личной безопасности жизни и здоровья приезжих гостей и сохранности их имущества.

Обязанности владельцев усадеб:

- Содержать в исправности электрическое, газовое, водопроводное, канализационное оборудование (в соответствии с правилами технической эксплуатации и безопасности).
- Ограничить доступ к распределительным электрощитам.
- Обеспечить освещением все помещения, лестничные пролеты и подъездные дорожки.
- Установить замки на всех дверях.
- Уметь оказывать первую медицинскую помощь и иметь укомплектованную аптечку и противопожарный инвентарь на видном месте.
- Максимально удалить хозяйственные постройки, сельхозтехнику от мест отдыха туристов.



ВИДЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ

М.Б. Биржаков выделяет два основных вида организации агротуризма горожан своего региона и жителей других местностей или иностранных туристов³⁴:

- сдача в наем небольших домиков, квартир или комнат в небольших сельских отелях или коттеджах, устроенных в живописных местностях;

³⁴ См.: Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб., 1999.

- организация проживания отдыхающих на ферме в сельском доме, непосредственно в семье. Это позволяет туристам ближе соприкоснуться с деревенской жизнью, познакомиться с новыми людьми, узнать интересные обычаи, принять посильное участие в хозяйственных работах, питаться за одним столом с хозяевами и другое.

Однако набор видов размещения туристов более разнообразен и экзотичен, что представлено на рисунке 4. В этом проявляется преимущество сельского туризма по сравнению с традиционным.

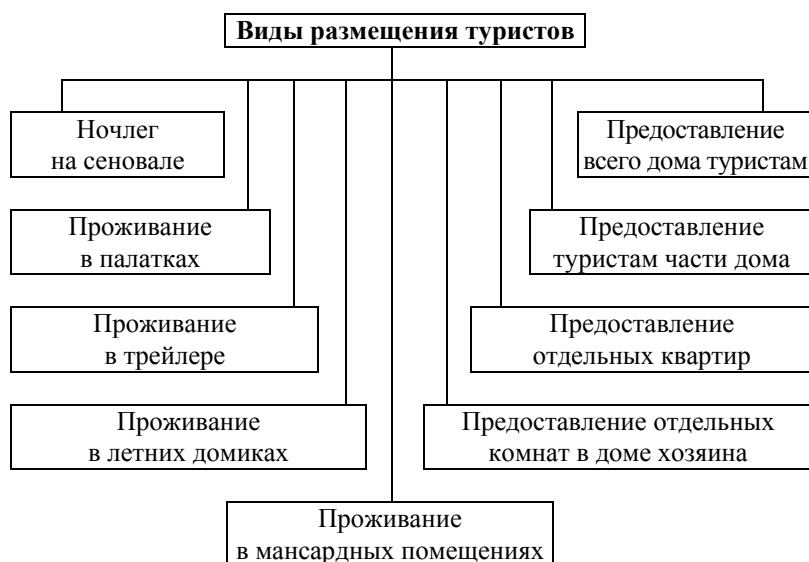


Рис. 4. Виды размещения туристов

Предоставление того или иного вида размещения выдвигает перед хозяевами определенные требования. Так, например, отдых на сеновале предполагает создание соответствующего интерьера сарая или чердака, обеспечение безопасности отдыхающих от грызунов или змей.

Организация проживания в палатках предусматривает наличие питьевой воды хорошего качества, обустройство места для установки лагеря и приготовления пищи, забота о технике противопожарной безопасности и об экологии, для чего необходимо заранее позаботиться о дровах или продумать организацию их заготовки.

В случае проживания в трейлере к указанным выше проблемам добавляется требование к организации удобного подъезда и парковки, обустройство туалета.

Несомненным преимуществом у туристов будет пользоваться отдельное от хозяев проживание, что даёт им ощущение независимости и свободы.

Требования для всех типов помещений.

Все помещения должны иметь своё функциональное назначение и в соответствии с этим оснащаться нужным количеством мебели, быть просторными, доставлять гостю удобства, визуальное эстетическое восприятие. Уют дома не отделим от таких понятий, как красота, гармония всех деталей интерьера.

Интерьер помещений во многом определяет удобная, функционально расставленная мебель. Это одно из обязательных условий создания уютного и гигиеничного жилища. Следует стремиться к тому, чтобы определённое пространство в помещении осталось не заставленным мебелью, позволяло свободно передвигаться. Это благоприятно сказывается и на восприятии общего интерьера. Особый колорит и индивидуальность придают умелое сочетание новой и старой мебели, использование в интерьере предметов старины и предметов, связанных с семейными традициями.

Гармонию и уют в обстановку вносит правильно подобранное цветовое решение в оформлении стен, мебели, декоративных тканей: обивки мебели, занавесей на окнах, ковров, покрывал, чехлов и т.д.

Стены являются фоном для мебели и всех предметов убранства дома, а, значит, от их цвета зависит в какой-то степени выразительность этих предметов. Выбирая основной цвет для

комнат, обращенных на север, следует использовать цвета тёплой гаммы: золотисто-жёлтый, оранжевый, коричневато-оливковый. Помещения, выходящие окнами на юг, требуют серо-зелёных, серо-голубых или синих тонов.

Ведущую партию в создании интерьера, помимо цвета, исполняет и свет. Свет помогает скомпоновать обстановку, придать законченность расстановки мебели, гармонично организовать пространство. Освещение разных фрагментов интерьера создаёт впечатление простора, а использование ламп разной силы света создаёт приятные контрасты света и тени. Круг света способен сближать, объединять людей, он неизъяснимо привлекателен. Не следует забывать про свечи, их декоративные достоинства несравненны, и их присутствие вносит очарование и теплоту.

Необыкновенное украшение интерьера – зеркало. Оно неперемный предмет обстановки в прихожей, гардеробной, в ванной. Зеркало может быть на кухне, в гостевой комнате, где оно, помимо всего прочего, выполняет роль декоративного предмета. С помощью зеркала можно исправить недостатки помещения, сделать его привлекательнее, просторнее, осветить тёмный угол или стену. Красивый предмет, повторённый зеркалом, удваивает число вещей, украшающих жилище.

Создание уюта, комфорта и гармонии в любом помещении невозможно без обилия зелени, живых цветов, сухоцветов, произведений декоративно-прикладного искусства, скульптуры, живописи, керамики. Именно подобные «мелочи» наиболее ярко отражают вкус хозяев. Если у хозяев усадьбы есть склонность к творчеству, рукоделию, следует применить свои способности при создании уюта. Диванные подушки, оригинальной формы, поделки из дерева, панно из соломки – использование в интерьере этих вещей придаст дому особое тепло.

При оформлении дома желательно придерживаться единого стиливого направления. Не нужно стремиться к евродизайну, предпочтительнее подчеркнуть достоинства и преимущества именно традиционного деревенского жилища.

Помещения совместного пользования, доступные для всех гостей

Помимо спален, используемых исключительно проживающими туристами, как правило, в доме имеются и помещения совместного пользования (рис. 5).



Рис. 5. Виды помещений совместного пользования

Комната отдыха (должна быть запланирована во всех типах размещения).

Комната отдыха многофункциональна. Она может служить и столовой, и помещением для отдыха, развлечений, общения гостей. Здесь могут проводиться зрелищные мероприятия, встречи с интересными людьми, концерты, танцы. Место, где можно посмотреть телевизор, послушать радио или музыку, полистать газеты, журналы, поиграть в настольные игры, ознакомиться с рекламными проспектами, перечнем экскурсий, летописью усадьбы, окрестностей.

Количество мебели должно быть достаточным для всех гостей, включая и семью хозяина. Группировать элементы оборудования следует в соответствии с их функцией. Для образования компактной зоны отдыха следует приблизить друг к другу диван, кресла, журнальный столик, бар, определиться, где будет установлен телевизор. Границы зоны отдыха можно подчеркнуть, положив на пол ковёр, низко подвесив над журнальным столиком светильник или поставив около кресла торшер. Зрительную изоляцию зоны могут подчеркнуть низ-

кие мебельные секции, поставленные поперёк комнаты, в которых можно разместить книги, журналы, радиоаппаратуру, настольные игры и т.д.

Особую атмосферу в холодные вечера создаст зажженный камин, русская печь – примета сельского жилища, это не только источники тепла, но и существенный элемент интерьера.

Если комната отдыха используется и как столовая, то здесь выделяется обеденная зона, где располагается стол со стульями, сервант или буфет для посуды, столовых приборов, скатертей и салфеток. Наиболее целесообразно разместить обеденную зону вблизи входа, поближе к кухне.

Оптимальными для столовой будут весёлые оживлённые тона и оригинальный интерьер.

Если мужчинам в семье привычны столярные работы, легко сделать из столовой, к примеру, «русскую избу» – соорудить из досок грубоватый стол на массивных ножках с длинными лавками по бокам, повесить на стены полки. Женщины могут заняться льняными занавесками, вышитыми салфетками, поставить на полки глиняные игрушки, гжель, хохлому, расписные подносы. Обилие безделушек лишь подчеркнёт красоту выбранного стиля. Убранство можно дополнить крынками, глиняными горшочками, деревянной столовой утварью.

При желании можно создать «дачную веранду». Круглый стол, плетённые кресла или стулья светлых тонов, вышитые салфетки на буфете и полках, мягкая «кокетливая» скатерть на столе. По цвету скатерть должна гармонировать с низко свисающим абажуром и ситцевыми занавесками на окнах. Декоративная недорогая посуда, живые цветы или сухие букеты в скромных вазах придадут завершенность неброскому, но уютному интерьеру.

Интерьер можно оформить, используя историческую, этнографическую, литературно-сказочную, морскую тематику и т.д.

Кухня – это помещение для приготовления пищи, оснащенное необходимым оборудованием и специальной мебелью, где должны быть созданы все условия соблюдения безупречной чистоты и порядка – основного требования гигиены питания.

Современная кухня должна быть оснащена как минимум плитой, мойкой или раковиной, рабочим столом – шкафом, холодильником, шкафами для хранения кухонного инвентаря, утвари, посуды, а также сухих продуктов.

Кухня иногда используется и по своему прямому назначению, и как столовая, в которой, помимо указанного выше оборудования, можно разместить обеденный стол и стулья. Но в таком случае кухня должна быть, с одной стороны, уютной, как полагается столовой, а с другой – приспособленной для работы.

Если гости готовят пищу самостоятельно, следует обеспечить доступ к оборудованной кухне. Нужно позаботиться о достаточном количестве столовой и чайной посуды, столовых приборов, кастрюль, сковородок. В кухне должны быть чайник, тёрки, консервные ножи, контейнер для пищевых отходов, моющие средства, полотенца или салфетки.

Санитарный узел. Различают совместные санитарные узлы (ванна, душ, туалет) и отдельные.

Стены и полы санузла должны быть отделаны водостойкими материалами. Такая отделка наиболее долговечна и гигиенична.

Над умывальником рекомендуется повесить полочку для туалетных принадлежностей, а над полочкой – зеркало. Над зеркалом или по бокам можно установить светильники. Целесообразно рядом иметь розетку для электроприборов.

Чтобы при принятии душа вода не попадала на пол, рекомендуется сделать занавес или кабину. Следует установить специальный держатель для полотенец, крючки для одежды, повесить полотенцесушитель.

Необходимо позаботиться о наличии мыльницы, коврика возле ванны или душа, туалетной бумаги и щетки для унитаза.

Туалетная и ванная комнаты должны иметь хорошую вентиляцию и регулярно проветриваться.

Спальни. Основные предметы оборудования спальных комнат – кровати (одно-, двухспальные, диван-кровати, для детей можно предложить кресло-кровати, двухъярусные кроватки).

ти). Исходя из площади спальни комнаты, рассчитывается возможное количество спальных мест.

Следует предусмотреть наличие платяного шкафа (с плечиками, в расчёте по 3 – 4 на каждого гостя). При расстановке мебели необходимо учесть, что минимальное расстояние между кроватями и шкафом должно быть не менее 70 – 75 см, что обеспечит удобный подход к кроватям при открытых створках шкафа.

В изголовье кроватей надо поставить тумбы, желательно с индивидуальными светильниками. При недостатке места прикроватные тумбы можно заменить небольшими навесными шкафчиками или полками.

При достаточной площади спальни комнаты в ней можно поставить кресла, телевизор, радио, повесить дополнительные осветительные приборы, стеллажи, что позволит создать достаточно изолированную зону отдыха и повысить комфортность спален.

Немаловажным элементом убранства спальни комнаты являются занавеси, драпировки, ковры; использование одинаковой ткани для драпировки окон и покрывал на кроватях придадут цельность интерьеру спальни. В этих помещениях более уместны мягкие, пастельные тона, спокойная гамма красок.

Количество мебели должно соответствовать количеству гостей. На окнах должны быть затемнённые шторы, двери плотно закрываться на ключ (недопустимы стеклянные двери). Спальные помещения должны быть акустически изолированы и хорошо проветриваться.

Придомовая территория. Заботы об обстановке и интерьере не заканчиваются на внутреннем убранстве дома, они распространяются и на внешний вид дома, двор, хозяйственные постройки, приусадебный участок.

Планировка участка требует тщательной разработки. Для визуальной эстетической привлекательности постройки и интерьера следует запланировать функциональные зоны:

- жилая – с домом, парадным подходом, лужайками, цветниками, спортплощадкой, декоративным бассейном и т.д.;
- зона сада и огорода – с парником, теплицей;

- хозяйственный блок – с хозпостройками, баней – сауной и санузлом (если их нет в доме), мусоросборником и т.д. В максимальном отдалении от жилой зоны и зоны отдыха предпочтительнее располагать машинный и скотный дворы (рис. 6).

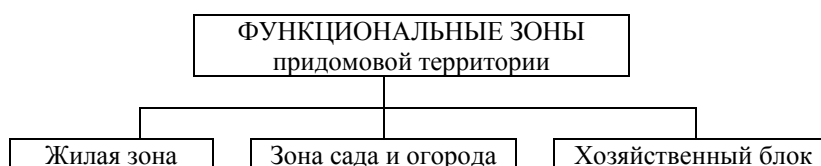


Рис. 6. Функциональные зоны придомовой территории

Сельский ландшафт должен быть привлекательным для туриста. Важно уделить внимание содержанию прилегающих территорий, декоративному озеленению, ограждению, освещению улиц и усадеб. Немаловажное значение имеют состояние подъездных путей, пешеходных дорожек и наличие стоянок для автотранспорта (как в целом в селе, так и в каждой усадьбе).

Лучшим украшением участка служит живая природа, поэтому необходимо максимально сохранить естественный рельеф, живописные элементы участка – группы деревьев, лужайки, водоёмы и сочетать их с искусственными насаждениями.

Выразительным элементом композиции участка является искусственное озеленение балконов, террас, беседок, оград, газонов, цветников, наружных стен домов, альпинариев (каменистых горок), живые изгороди.

Украсить участок может небольшой декоративный бассейн, в котором могут купаться дети. С учётом естественного природного окружения следует оборудовать дорожки от дома, которые связывают в единое целое отдельные функциональные зоны. Спортплощадка во дворе создаст необходимые и благоприятные условия для занятий спортом и подвижными играми. Дворовый мини-стадион занимает сравнительно мало места и украшает территорию.

Декорированные красивой каменной кладкой или деревянным оформлением, растениями и продуманным освещением

вход, лестница становятся важным элементом ландшафтной архитектуры.

Улучшить благоустройство, оживить участок помогут малые архитектурные формы: беседка, песочница, скамейки, стационарная или выносная садовая мебель, часть которой можно сделать собственноручно. Эффектно размещение вокруг дома крупных камней, декоративных керамических форм (ваз, фигурок), деревянных скульптур. Очень украшают участок маленькие искусственные водоёмы и бассейны.

Желательно сделать так, чтобы гости, направляющиеся в дом, проходили через зелёные посадки, лужайку с цветниками. Это не только улучшает впечатление от дома, но и защищает его от шума и пыли улицы, скрывает от нежелательных взглядов посторонних.

Помимо того, что ландшафтная архитектура в целом создаёт привлекательность местности, она выполняет ряд других полезных функций: даёт тень в жаркие дни, скрывает от постороннего взора уродливые здания и постройки, придаёт дополнительную красоту живописным видам и аллеям, снижает уровень шума, создаёт уединение и знакомит туристов с местной флорой. Зелёные насаждения поглощают углекислый газ и выделяют кислород и влагу, тем самым внося свой вклад в поддержание климатического равновесия. Приятно попасть в обстановку тишины и покоя, помечтать и отдохнуть среди зелени.

Традиционно в туристической индустрии для определения категории (например, «звездности») средств размещения используются различные критерии оценки. На региональном уровне разработаны оценка критериев и стандарты качества сельских усадеб. Принятая система классификация в соответствии с предоставляемым уровнем обустроенности и комфорта обозначается пиктограммами («аисты» – от одного до четырех). Классификация выполняет полезную функцию, предоставляя в распоряжение турагентов, туроператоров и туристов информацию об общем уровне качества объектов размещения в области, что помогает выбрать объект отдыха еще до прибытия к месту назначения.

Уровень комфорта, соответствующий «двум аистам», предполагает «немного удобств». Это может быть круглогодичный или сезонный отдых; проживание в доме с хозяевами; общий туалет и душ. Пищу можно готовить самостоятельно в общей кухне или питаться с хозяевами. Досуг – на природе или в общей комнате с телевизором. Туристам могут предоставляться дополнительные услуги.

«Три аиста» обозначают проживание «с удобствами». Круглогодичный отдых. Проживание в 1 – 3-местных комнатах. Специально оборудованные для туристов туалет и душ. Питание в отдельной столовой на усмотрение гостей: по заказу хозяевам или самостоятельно. Развлекательные мероприятия на природе или в отдельной комнате отдыха для гостей с телевизором и аудиоаппаратурой. Предоставление большого спектра дополнительных услуг туристам.

«Четыре аиста» – это проживание «с комфортом». Круглогодичный отдых. Проживание в отдельных благоустроенных апартаментах, в которых могут быть: спальня, комната отдыха с телевизором, аудио-, видеоаппаратурой, детская комната, туалет, душ. Предоставление всех дополнительных услуг по просьбе гостей.



ПИТАНИЕ

Вторая после проживания по значимости услуга – питание. Сопутствующая продажа – одна из основ эффективного регулирования доходов участников туристического процесса в сельской местности.

Пища, как правило, рассматривается туристами как развлечение и удовольствие. Качественный уровень приготовления и подачи еды во многом определяет положительное впечатление туристов.



Рис. 7. Виды услуг питания

При организации питания следует определиться, будет ли турист питаться самостоятельно или пользоваться услугами хозяев.

При самостоятельном приготовлении пищи туристами, необходимо обеспечить гостям доступ к оборудованной кухне.

Если хозяин предоставляет услугу питания, то в обязательном порядке следует получить сертификат услуг общественного питания. Хозяин может предложить пансион (трёхразовое питание) или полупансион (двухразовое питание), предусматривающий завтрак и обед или ужин.

В первую очередь нужно поинтересоваться у гостей особенностями в требованиях к питанию (вегетарианское, детское питание, соблюдение поста). Около 10% иностранных туристов вегетарианцы, и в их рационе предпочтительно преобладание растительной пищи. Овощи, зелень должны составлять основу любого меню.

Желательно изучить привычки питания туристов различных национальностей, предоставить им возможность самостоятельного выбора блюд и составления меню. Необходимо познакомить туристов с особенностями местной кухни, гастрономическими изысками. Можно дать краткое описание характерных национальных блюд.

Необходимо использовать свежие продукты. Пища должна быть не только полезной, сытной, здоровой, но и вкусной, разнообразной и, что немаловажно, красиво оформленной. Понятие «качество услуг» включает в себя такие характеристики блюд, как вкусовые качества (вкусовые ощущения, запах, внешний вид и т.д.), а также калорийность, консистенция, приготовление с учётом всех требований технологии приготовления.

Составление меню

Не красна изба углами, а красна пирогами – гласит русская пословица.

Меню может стать важным рекламным средством, оказывающим помощь в повышении спроса на ваши услуги посетителей. Именно изюминки меню запомнят гости, о них будут рассказывать друзьям, знакомым, родственникам, рекламируя гостеприимную усадьбу. В понятие качества входит ещё одна характеристика – разнообразие питания по ассортименту блюд в течение дня или недели.

Целесообразно составлять цикличное меню с широким набором блюд, которые ежедневно меняются в течение недели, после чего цикл повторяется. При более продолжительном пребывании гостей необходимы более длительные циклы в меню и увеличение разнообразия блюд.

Меню можно разнообразить национальными кухнями: русской, европейской, китайской и т.д.

Любое блюдо, кулинарное изделие, даже самое простое, может быть оформлено так, чтобы вызвать аппетит, привлечь взгляд. Есть много способов и вариантов оформления блюд. Выразительность композиции можно достичь, применяя цветовую симметрию или асимметрию, чередуя или повторяя элементы украшения, и т.д.

Труд кулинарки не будет оценён по достоинству, если кушанье и по внешнему виду не покажутся аппетитными.

Повар – это творец не только блюд, но и хорошего настроения. Ведь хорошо приготовленное блюдо – настоящее произведение искусства.

Сервировка стола

Не надо обладать слишком большим опытом хлебосольства, чтобы согласиться с тем, что успех приёма гостей зависит не только от обилия и качества поданных к столу блюд, но и от красивой его сервировки.

Все несложные правила сервировки стола сводятся к тому, чтобы обеспечить максимальное удобство за столом, так подать пищу, чтобы она вызывала аппетит.

Сервировка стола начинается со скатерти. Наилучшей тканью для столового белья – скатертей, салфеток – считается льняное полотно. Эта ткань хорошо стирается, прочна и имеет привлекательный внешний вид. Для парадного обеда красивы белые, хорошо подкрахмаленные скатерти, для чайного стола – цветные. Столу, сервированному для завтрака, привлекательный вид придают яркие клетчатые или полосатые скатерти. Вместо скатертей можно использовать небольшие салфетки, которые кладут под каждый прибор.

Лучшее украшение стола – живые цветы. Для того чтобы ваза с цветами не занимала много места, лучше всего ставить на стол невысокие вазочки, куда помещать не букеты, а несколько цветов. Для фруктов, которые также служат и десертом, и привлекательным убранством стола, удобны вазы на маленьких ножках, либо совсем без ножек.

Блестящий хрусталь и стекло, тонкий прозрачный фарфор, белоснежная, подкрахмаленная скатерть и салфетки, ваза с фруктами или свежими цветами придают столу особо привлекательный вид, но чтобы стол был красивым, бывает достаточно и самого скромного сервиза, опрятной скатерти и необходимого набора столовых приборов.

Современная сервировка утилитарна. Нагромождение посуды мешает сидеть за столом, создает неудобства и тесноту.

Привлекательный внешний вид имеет стол, сервированный одинаковой по цвету, форме и рисунку посудой. На равном расстоянии друг от друга и ближе к краям стола ставят мелкие большие тарелки. На мелкую тарелку ставят закусочную, а с левой стороны можно поставить пирожковую. Справа от мелкой тарелки кладут нож (отточенной стороной к тарелке) и ложку, с левой стороны – вилку (и ложки и вилку – выпуклой стороной вниз).

Закусочные и рыбные приборы добавляют в особо парадных случаях. Закусочную и рыбную вилки кладут рядом со

столовой с левой стороны, закусочный и рыбный ножи рядом со столовым – справа. Ко всем блюдам с закусками подают общие приборы – лопатки, ложки, щипцы, вилки.

Салфетки из ткани кладут, сложив их треугольником или колпачком, поверх закусочной тарелки. Бумажные салфетки помещают в маленькие вазочки и ставят в двух-трех местах стола.

Удобно, если у каждого прибора стоит маленькая солонка. На противоположных сторонах стола размещают хлебницы с тонкими ломтиками черного и белого хлеба.

В центр стола ставят вазу с цветами и фруктами и судки с приправами – уксусом, перцем, горчицей.

Графины с напитками ставят в разных местах стола, ближе к центру.

Фруктовые и минеральные воды открывают непосредственно перед тем, как сесть за стол.

Перед подачей на стол первых блюд снимают использованные закусочные тарелки и приборы, уносят блюда и тарелки с закусками. Удобнее разливать суп в тарелки на кухне и, поставив их на поднос, принести и раздать за столом. В целях экономии времени можно поставить одну общую супницу.

Раздачу всех кушаний за столом принято начинать с женщин, и первой подают старшей из них. Блюда подают, подходя с правой стороны. Блюдо, с которого каждый сам накладывает себе на тарелку, подают, подходя с левой стороны.

Блюдо с пирожками ставят на середину обеденного стола.

Вторые блюда подают на стол после того, как убраны глубокие тарелки и ложки. Горячее кушанье, выложенное на подогретое блюдо, ставят в центре стола, рядом кладут общий прибор – лопаточку или щипцы, если в меню входят два вторых блюда, после первого из них нужно сменить тарелки. Можно подавать вторые блюда порционно, раскладывая каждому на тарелку.

Перед подачей на стол десерта убирают всю посуду и блюда, кроме бокалов и фужеров, сметают щеточкой в совок крошки и ставят десертные приборы – маленькие тарелки, ножи, вилки и ложки.

Горячие сладкие кушанья – пудинги, запеканки, суфле – подают на подогретых блюдах, холодные – кисели, компоты, кремы, муссы, мороженое – в специальных металлических или стеклянных вазочках-креманках или в чашках.

Стол для вечернего чая также хорошо украсить вазами с живыми цветами и вазами с фруктами. Красиво, когда скатерть хорошо сочетается по цвету с расцветкой чайного сервиза.

На равном расстоянии друг от друга ставят десертные или закусочные тарелки, поверх тарелки кладут салфетку; слева от тарелки – десертную вилку, справа – нож. Центральную часть стола занимают блюдо со сладким пирогом, тортом или пирожными, вазочки с вареньем, лимоном, конфетницы, сухарницы с печеньем, сливочник, сахарница.

Категории питания

Завтраки делятся на две категории: «шведский стол» и «континентальный завтрак»

«Шведский стол» означает самообслуживание, и состоит не только из холодной закуски, но и нескольких горячих блюд. Это могут быть сосиски, жареный бекон или рыба. Иногда бывает и горячее мясо. Можно предложить и вегетарианские блюда. И обязательно несколько видов соков, кофе, чай, фрукты или фруктовые салаты.

Континентальный завтрак подразумевает классический набор: яйцо (или яичницу), ветчину или колбасу, сыр, творог или сметану, джем, сок, кофе (чай) с молоком или сливками. Количество пищи ограничено определённой порцией.

Обеды и ужины тоже бывают двух типов: тот же «шведский стол», но гораздо более разнообразный, помимо массы закусок, горячих блюд и десертов обязательно предусматривается первое блюдо; «континентальный» вариант включает в меню (по предварительному заказу гостей) два, три варианта каждой перемены блюд: холодная закуска, суп (первое блюдо), горячее (второе блюдо), десерт и напитки.



ВСЁ ДЛЯ ГОСТЕЙ

Удовлетворение потребностей гостей – главная цель хозяев. Радужный хозяин всегда позаботится о том, чтобы его гости ни в чём не испытывали недостатка. Чем больше удовлетворяется потребностей туристов, тем больше шансов на то, что они станут постоянными клиентами принимающей усадьбы.

Чего ждут гости от «сельского гостеприимства»?

- Спокойствия и размеренности сельской жизни.
- Чистого воздуха, сельской тишины и натуральных продуктов.
- Комфортных условий проживания.
- Домашней атмосферы.
- Приемлемых цен.
- Ощущения близости с природой.
- Получение новых впечатлений.
- Возможности развлечений для детей и проведения досуга для взрослых.

Кто может быть потенциальным потребителем услуг сельского туризма (гостем)? Согласно разработкам Центра устойчивого развития сельской местности, потребителем или целевой группой в России могут быть:

- 1) семьи с детьми;
- 2) пожилые люди;
- 3) пожилые люди с внуками;
- 4) компании молодых людей;
- 5) люди, любящие спорт (при наличии соответствующих услуг для занятий спортом, такие как верховая езда, прокат лыж и т.д.).

Несколько иной подход к дифференциации туристских групп представлен на рисунке 8.

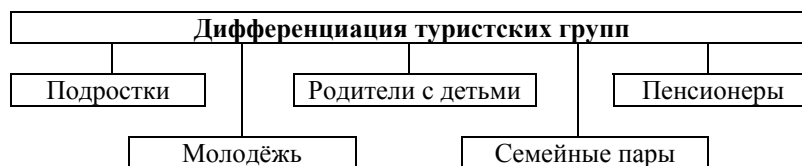


Рис. 8. Дифференциация туристских групп

Очень важно классифицировать группы туристов по возрасту, интересам (рыбаки, охотники, любители спорта, гурманы и т.д.), социальной принадлежности (предприниматели, служащие, рабочие, студенты). Это позволит выявить потребности определённых групп и индивидуальные запросы каждого туриста, максимально расширить спектр предлагаемых услуг.

Желательно изначально определиться, какая из групп для вас предпочтительнее, на какие запросы следует ориентироваться.

Например, люди старшего поколения захотят проводить свой досуг на огороде, в саду или ухаживая за животными. Они охотно пойдут в лес, на рыбалку, на тихую охоту и т.д. Другие выберут пассивный отдых на свежем воздухе, следовательно, им нужен хороший зелёный газон, затенённые террасы, беседки. Для этой категории людей важным являются бытовые удобства: ванны, душ, удобные кровати, диваны, кресла, пологие ступеньки. Кроме того, диетическое питание, возможность получения медицинской помощи, готовность хозяев к общению с ними.

Некоторые неохотно принимают семьи с детьми. Принимать таких туристов хлопотное, но благодарное и выгодное дело. Организация детского досуга требует творческой мысли, воображения, душевной заинтересованности.

Игры на природе и возле дома, настольные игры, нарды, лото, шахматы, шашки, теннис, бильярд, игры на персональном компьютере, занимательные задачи и вопросы, головоломки, фокусы, шутки – всё это займёт и развлечёт детей. Для

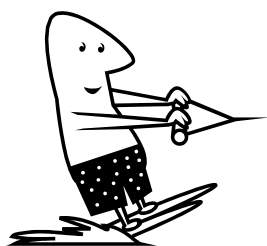
городских детей животные в хозяйстве и птицы – настоящий зоопарк. Они охотно будут ухаживать, кормить животных и птиц, заготавливать корм, доить козу и собирать яйца, поедут в «ночное» на лошадях и т.д.

Молодёжь, как правило, предпочитает активный отдых на спортивных площадках, местах для игр на свежем воздухе. Этой категории гостей нужны развлечения, новые впечатления, возможность повеселиться. Поэтому досуговые программы для них должны быть более насыщенными и активными.

При выборе мест отдыха преимуществом у туристов будет пользоваться многоплановость хозяйствования: сад, огород, птицы, животные, пасека и возможность широкого выбора проведения досуга.

Проанализировав наличие ресурсов (море, залив, река, озеро, лес), снаряжения (спортивный, рыболовный, охотничий инвентарь), затраты на приобретение дополнительного оборудования, которые могут предложить односельчане (лодки, велосипеды, лошади), можно составлять программы туристского отдыха.

- Оздоровительные (плавание, спортивные занятия, велосипедные, конные, пешие прогулки, катание на лодках и т.д.).
- Познавательные экскурсии (культурно-исторические, экологические, обзорные и т.д.).
- Обучающие (отдельные виды спорта, искусство, ремесло, изучение иностранных языков).
- Зрелищно-развлекательные (карнавалы, ярмарки, фестивали, караоке).
- Занятия по интересам (охота, рыбалка, сбор грибов, ягод, целебных трав, художественное и музыкальное творчество, туры для коллекционеров и гурманов).
- «Этнические» и бытовые (связанные с изучением национальной культуры и быта).
- Свадебные.
- Производственно-ознакомительные (посещение животноводческих комплексов, заводов по переработке мясо-молочной продукции, рыбы, по производству пива, кустарно-ремесленных мастерских и т.д.).



ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДОСУГА

Наиболее распространенные формы проведения досуга и возможности получения дополнительного дохода от их предоставления представлены в таблице.

Формы проведения досуга горожан	Возможность получения дохода сельскими жителями от оказания дополнительных услуг туристам
Рыбалка, охота	Аренда рыболовного, охотничьего инвентаря, лодки, велосипеда, автомобиля, лошади. Услуги инструктора, сопровождающего. Обработка улова, трофея (сушка, вяление, копчение и т.д.) Приготовление блюд по местным рецептам
Экскурсии: обзорные, экологические,	Аренда автомобиля, автобуса, велосипеда, лодки, катера; услуги шофера, экскурсовода, переводчика; присмотр за детьми
Прогулки по окрестностям, походы в лес за грибами, ягодами, целебными травами	Аренда инвентаря; сопровождение; присмотр за детьми; обработка и заготовка впрок даров леса: сушка, варенье, изготовление компотов, настоек, соленье, маринование по местным рецептам
Верховая езда	Аренда лошади, седла, брички, саней; услуги инструктора; сопровождение
Катание на велосипедах, лодках, катамаранах, парусных судах, байдарках, яхтах, водных лыжах, мотоциклах, санях, лыжах	Аренда инвентаря; услуги инструктора; сопровождение; катание гостей
Плавание, пляжный отдых, подводный туризм, фотоохота	Аренда инвентаря; услуги инструктора; присмотр за детьми

Окончание табл.

Формы проведения досуга горожан	Возможность получения дохода сельскими жителями от оказания дополнительных услуг туристам
Спортивные игры: бильярд, бадминтон, теннис, городки, футбол, шахматы, нарды и т.д.	Аренда инвентаря; услуги инструктора
Тренажерный зал	Аренда зала
Массаж	Услуги массажиста
Обучение: иностранные языки, рисование, пение, танцы, скульптура и т.д., изготовление ремесленных и художественных изделий	Обучение; обучение туристов в открытых мастерских; продажа сувенирной продукции
Участие в сельхозработах (посадка, прополка, сбор урожая), покос сена, стогование, заготовка дров, работа на пасеке, уход за животными (дойка, выпас, чистка)	Продажа сельхозпродукции (свежих, сушёных, солёных, маринованных, моченых, квашеных овощей и ягод); предоставление ночлега на сеновале; использование дров в хозяйстве; продажа мёда, воска, прополиса; продажа мясо-молочной продукции
Деревенские фестивали, конкурсы	Продажа сувениров, местных деликатесов
Праздник урожая	Дегустация; продажа продукции
Посиделки у костра	Продажа сувениров, местных деликатесов
В «ночное» на лошадях	Услуги инструктора; сопровождение; катание гостей; присмотр за детьми.
Кулинарные туры	Дегустация; продажа готовой продукции
Дегустация продукции (сыр, мясо-молочные, рыбные продукты, пиво и т.д.)	Дегустация, продажа продукции
Русская баня	Протопить баню; услуги банщика, массажиста, косметолога и т.д.



РЕКЛАМА

После решения вопросов, связанных с обустройством мест отдыха, ночлега, проживания, организации питания возникает проблема привлечения туристов, т.е. организация рекламы.

Для этого важно знать, как туристы принимают решение о поездке, из каких источников они получают советы и информацию, влияющие на выбор места отдыха.

Всемирная туристическая организация разработала классификацию источников получения информации туристами.

- Туристические агентства.
- Друзья и родственники.
- Туристические брошюры и другие рекламные материалы.
- Статьи в газетах и журналах.
- Коммерческие объявления в популярных средствах массовой информации.
- Туристические путеводители.
- Рассказы и документальные фильмы, телевизионные и радиопрограммы.

Основываясь на информации об этих источниках, можно разработать стратегию организации проведения рекламы.

Методы рекламно-информационной деятельности и каналы распространения рекламы

- **Подготовка и распространение печатных материалов (рекламные проспекты, буклеты, открытки, визитки, путеводители, карты-схемы).**

Реклама усадьбы может быть представлена печатной продукцией, изготовленной типографским способом, или самостоятельно в виде буклетов, открыток, визиток, календарей.

Исследования показали, что творческий подход к составлению рекламного сообщения может дать бóльшую отдачу, чем деньги, потраченные на нее. Независимо от того, насколько велики затраты, реклама будет иметь успех только в том случае, если она привлекает внимание целевой аудитории и даёт хорошую обратную связь. Рекламные сообщения должны быть творчески продуманы, интересны и полезны потребителям. Печатные рекламные издания должны быть тщательно подготовлены с точки зрения их содержания: информация должна быть исчерпывающей, понятной потенциальному потребителю, эффектной и привлекательной, с указанием точного адреса, телефона, перечня всех предоставляемых услуг и развлечений. Кроме того, она должна нести информацию о чем-то исключительном или особенном, чего нет в остальных аналогичных предложениях. Любые неточности, преувеличения и искажения могут вызвать юридические осложнения и нарекания со стороны туристов.

Чтобы придать рекламным материалам броскость и наглядность, необходимы фотографии или иллюстрации.

• **Подготовка аудиовизуальных демонстрационных материалов (фотографии, слайды, иллюстрации, любительские фильмы).**

При подготовке этих материалов следует учитывать, что основной клиент сельской усадьбы – горожанин. Значит, привлекательной для него будет сельская тематика: снимки живописных сельских пейзажей и ландшафтов, домашних животных и птиц, реклама проведения сельхозработ (сбора урожая, работы в саду, огороде), пойманного улова и охотничьего трофея, архитектурной деревенской застройки, предметов деревенского быта, народных праздников и т.д.

Из этих материалов можно составить фотоальбомы, которые будут хорошим рекламным материалом усадьбы. Фотографии можно использовать при изготовлении буклетов и т.д.

При наличии проекционной аппаратуры, материалы можно продемонстрировать в слайдах, а с помощью видеокамеры произвести съемку жанровых сценок сельской жизни в разные

времена года. Желательно снимать все интересные события и мероприятия с участием гостей, а при следующем их приезде провести великолепный вечер воспоминаний. Да и вновь приехавшим туристам будет интересно посмотреть, как можно отдыхать в разное время года.

- **Публикация объявлений в газетах и журналах.**

Очень распространенный и эффективный метод. Периодические издания охватывают большую читательскую аудиторию, а это – потенциальные клиенты.

- **Реклама на радио и телевидении.**

Стоимость аудиовизуальных материалов выше стоимости печатных материалов, но выше и степень внимания к ним. Обращения по телевидению обычно производят более сильное впечатление, чем обращения по радио, поскольку телевидение – это не просто звук, а сочетание изображения и звука.

- **Участие, в том числе в качестве экспонента, в ежегодных туристических выставках.**

Это один из самых рентабельных способов рекламы, который позволяет в максимально короткие сроки познакомиться с наибольшим количеством потенциальных партнёров и клиентов. Ежегодно в г. Калининграде в апреле проводится, уже ставшая традиционной, Международная туристическая выставка «Янтур», в работе которой, кроме представителей калининградского турбизнеса, принимают участие экспоненты из регионов России и европейских стран.

- **Предоставление вашей рекламы и демонстрационных материалов в туристические фирмы.**

В регионе более 130 туристических фирм, в которых работают профессионалы, имеющие опыт работы в продвижении своего продукта, организации рекламы, привлечении туристов. Сотрудничество с ними может быть чрезвычайно взаимовыгодным.

- **Ознакомительные туры для журналистов, представителей турфирм.**

Можно пригласить представителей прессы и телевидения к себе на выходные и продемонстрировать все плюсы отдыха

в деревне, а ещё лучше – на общепоселковые праздники. Благоприятная рецензия в прессе имеет большее влияние на потребителя, чем реклама, сочинённая рекламодателем. Эксперты утверждают, что вероятность влияния редакционной статьи на потребителя в пять раз выше, чем вероятность влияния рекламы.

- **Проведение массовых общепоселковых мероприятий.**

Значительным фактом привлечения туристов могут стать организация массовых, общепоселковых специальных мероприятий: зрелищных, спортивных, концертов и фестивалей, выставок и ярмарок, представляющих интерес и для туристов, и для местных жителей. Здесь могут быть представлены все виды народного творчества – песни, танцы и прикладные ремёсла, разработанные программы на «уик-энд», которые помогут увеличить круглогодичную загрузку.

Привлекательны конкурсы: «Сельские музыканты», «Народные танцы, песни, частушки», бардовской песни; праздники календаря – «Ивана Купалы», «Масленица», «Рождественские колядки», «Пасхальная неделя», «Весеннее равноденствие», «День села», «Праздник моря», «День рыбака» и т.д.

- **Размещение объявлений в наиболее посещаемых, людных местах.**

Наружная реклама (щиты, плакаты, вывески). Привлекательным является гибкость, частота повторных контактов, невысокая стоимость, слабая конкуренция.

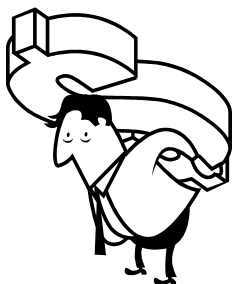
- **Обеспечение вашими буклетами гостей.**

По возвращению домой туристы делятся своими впечатлениями с друзьями, родственниками, знакомыми, соседями, сослуживцами. По статистике люди больше всего доверяют информации, полученной в первую очередь от профессионалов, затем – от друзей и знакомых. Следует помнить, что негативная информация распространяется гораздо быстрее и шире, чем позитивная.

Все перечисленные рекламные мероприятия нацелены на привлечение туристов.

Для того чтобы оценить результаты наиболее действенной формы рекламы, следует интересоваться у гостей, каким образом они получили информацию, побудившую их к поездке.

Сельчане не имеют возможности изготовить хорошие буклеты, выехать на туристические выставки за границу, дать рекламу за рубежом, в дорогостоящих изданиях. Администрация области профинансировала издание каталога путешествий «Вот моя деревня!». Каталог выставляется на всех престижных отечественных и зарубежных выставках, размещен в сети Интернет, распространяется туристическим фирмам.



ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНЫ

Цена – это сумма ценностей, которую потребитель обменивает (отдаёт) в виде вознаграждения за возможность обладать или пользоваться продуктом или услугой.

Следует грамотно устанавливать цены на свои товары и услуги. Запросив слишком много, можно потерять потенциальных клиентов, слишком мало – можно остаться без достаточного дохода, чтобы надлежащим образом осуществлять свою деятельность. Перед установлением цены следует уяснить связь между ценой и спросом на соответствующую услугу. Некоторые клиенты особо ценят обслуживание, а другие большое значение придают, например, мастерству повара. Третьи могут в первую очередь оценивать престиж заведения и его атмосферу. Если клиент чувствует, что цена выше, чем ценность товара, он не будет его покупать. Каждая цена ведёт к различному уровню спроса. Потребители с ограниченным бюджетом будут покупать меньше, если цена слишком высокая. Спрос и цена связаны между собой обратной пропорциональной зависимостью: чем выше цена, тем ниже спрос.

При формировании цен на проживание и питание, особенно на первоначальном этапе, нельзя ориентироваться на цены, предлагаемые пансионатами, базами и домами отдыха. При альтернативности цен горожанин, естественно, предпочтет уже знакомый и любимый отдых в приморских районах области. Именно доступная цена на первоначальном этапе будет главным фактором, привлекающим туристов в село.

Цена должна соответствовать уровню предоставляемых услуг и обслуживания. Чем выше комфортность проживания, тем выше цена. Но цена проживания в деревне при этом должна быть значительно ниже, чем в курортной зоне.

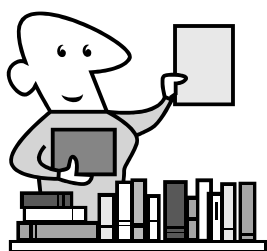
Если вы сдаете в аренду дом, то в зависимости от его вида, отделки внутри и наличия мебели, удаленности от дороги, моря или другого привлекательного для отдыха природного объекта цена может варьировать от 3000 рублей в месяц и выше. В случае сдачи этажа цена может варьировать в пределах от 400 до 1000 рублей в сутки (2002 г.). Однако если вы сдаете комнаты, то цена не должна превышать стоимости номеров в гостинице или пансионате, при этом в стоимость проживания не должны входить обед и ужин, а также прочие дополнительные услуги. На сегодняшний день самая низкая цена номера составляет, например, 80 рублей в сутки с человека. Расчет стоимости цены – трудоемкий процесс и требует специального подхода.

Загрузка мест размещения имеет цикличную форму. Сезонность прямо влияет на туристский спрос, а значит, должна сказываться на цене. Загрузку в неблагоприятные периоды можно повысить, предоставляя льготные цены на проживание, применяя гибкую систему скидок (рис. 9).



Рис. 9. Виды скидок

- **Внесезонные скидки** на услуги по сравнению с основным сезоном (лето, отпускное, каникулярное время). Например: проживание с 01.10 по 31.04 – скидка 25%.
- **Скидки на детей:** до 7 лет от 50%; до 12 лет от 20%.
- **При длительном пребывании гостей:** проживание свыше 5 дней – скидка 10%; проживание свыше 10 дней – скидка 15%.
- **Скидки на группы:** проживание групп свыше 5 человек скидки 10%; проживание групп свыше 10 человек скидки 15%.
- **Скидки постоянным клиентам.**



ОБУЧЕНИЕ

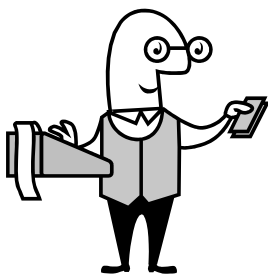
Для того чтобы отдых на селе стал популярным, известным и любимым среди жителей региона, нужно, чтобы владельцы усадеб и сельские жители могли оказывать услуги в соответствии с существующими мировыми стандартами, нормами, правилами. Этому нужно учиться. Образование и профессиональная подготовка лиц, работающих в сфере туризма, имеет огромное значение для успешного развития этого сектора и эффективного управления им.

Чтобы избежать ошибок и разочарований, необходимо знать организацию туристического обслуживания, гостиничного и ресторанного дела, правила маркетинга, расчета рентабельности (грамотная оценка экономической эффективности и целесообразности), необходимых затрат, окупаемости и стратегии финансирования.

Туризм является и становится всё более высокотехнологичной, очень контактной сферой, в которой кадры должны быть хорошо образованы, коммуникабельны, профессионально подготовлены, должны владеть иностранными языками и хорошо представлять себе природу туризма.

В целях адаптации сельских жителей к рыночным условиям и переходу от индустриального сельского хозяйства к экологическому и занятию туризмом в учебных заведениях области разработаны обучающие программы по сельскому гостеприимству для проведения курсов подготовки и переподготовки кадров для сельского туризма. В программы включены курс базовых дисциплин: основы менеджмента и маркетинга, гостиничного бизнеса, гостеприимства, этика деловых отношений, навыки общения; экономических дисциплин: домашняя экономика, бухгалтерский учёт и налогообложение, бизнес-планирование, экономические аспекты турбизнеса; экологические аспекты: экосистемы в агротуризме, формирование ландшафта, история края; общеобразовательные и специальные дисциплины.

Как переподготовку, так и подготовку специалистов в сфере туризма осуществляет Калининградский государственный университет (А. Невского, 14, тел. 33-81-45). Кроме того, курсы проводятся на базе Калининградского института переподготовки кадров и агробизнеса (Калининград, ул. Молодой гвардии, 2, тел. 46-77-13), Калининградского торгово-экономического колледжа (г. Калининград, ул. Артиллерийская, 18, тел. 46-13-01, 46-69-17).



АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА «СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ»*

Летом 2000 г. Калининградским госуниверситетом (кафедра социально-культурного сервиса и туризма) был проведен социологический опрос по теме «Сельский туризм». В ходе обследования были получены интересные данные, которые можно взять на вооружение поставщикам услуг «сельского туризма». Всего было опрошено 200 отдыхающих из различных регионов РФ, ближнего и дальнего зарубежья.

* При участии Т.Н. Чекалиной.

По результатам обследования выявлено, что большинство жителей России (кроме калининградцев), Украины и Белоруссии с понятием «фермерский туризм» незнакомы. А вот туристам из Германии, Польши и Литвы хорошо известен данный вид отдыха. И не случайно в этих странах данный вид туризма довольно хорошо развит или развивается быстрыми темпами. У тех же, кто знаком с этим видом отдыха, отношение к нему довольно хорошее (53%) или очень хорошее (20,5%) (рис. 10).

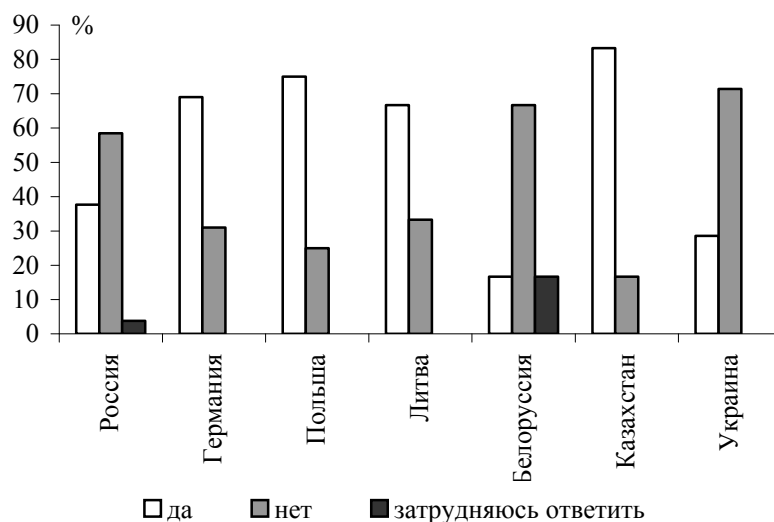


Рис. 10. Результаты ответа на вопрос:
«Знакомы ли Вы с понятием “фермерский туризм”?»

Интересно, что 43% польских туристов относятся к этому виду деятельности очень хорошо; 10,5% учащихся и студентов ответили, что к сельскому туризму относятся очень плохо (это единственная такая большая группа). Возможно, это связано с несколькими другими ценностями и предпочтениями, с отсутствием развлечений в сельской местности.

Следует отметить, что если опрашиваемые знакомы с понятием «фермерский туризм», то они лучше относятся к данному виду отдыха (очень хорошо – 29% или хорошо – 60%). Это подтверждает тезис о важности рекламы и информации. Кроме того, прослеживается прямая закономерность в том, что, чем лучше относятся респонденты к данному виду туризма, тем выше доля желающих провести отпуск на селе, а следовательно, тем больше шансов, что они воспользуются этим видом отдыха.

Что касается оптимальной продолжительности отдыха (рис. 11), большинство опрошенных отдают предпочтение недельному отдыху или отдыху в течение выходных. Причем россияне (41%) готовы провести в сельской местности неделю или даже больше (15%), отдохнуть в выходные (13%), в то время как туристы из Германии и Польши считают этот вид туризма отдыхом выходного дня (39 и 50% соответственно), и примерно четверть представителей этих государств готовы провести на селе неделю. Даже те туристы, которые выразили негативное отношение к фермерскому туризму (относятся плохо), готовы в выходные отдохнуть на ферме (50%).

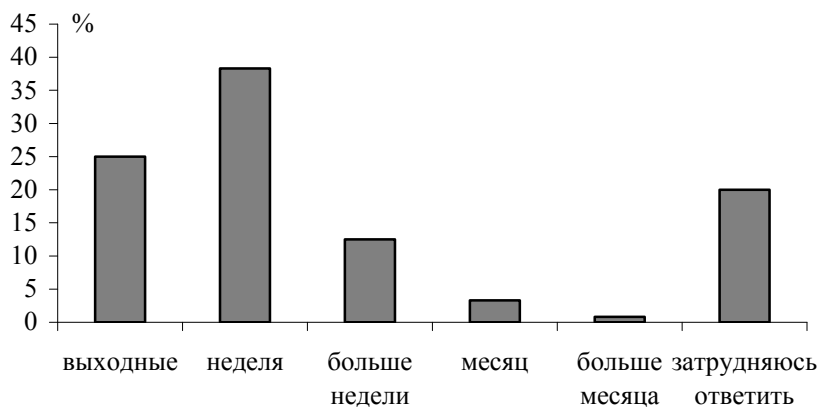


Рис. 11. Предпочтительная продолжительность отдыха на ферме

Среди факторов положительного отношения к сельскому туризму (рис. 12) респондентами названы возможность отдыха на природе и здоровый образ жизни (54% всех ответивших), среди людей старше 60 лет так ответило почти абсолютное большинство. Второй фактор – временная смена обстановки (22%). Следовательно, на продвижение именно этих преимуществ должен быть сделан упор при организации рекламы сельского туризма.

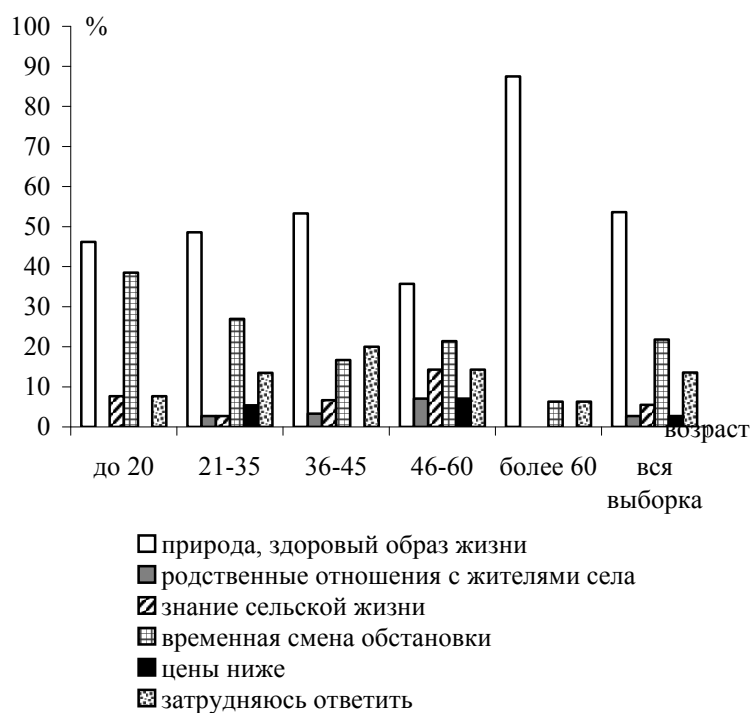


Рис. 12. Факторы положительного отношения к фермерскому туризму в зависимости от возрастной категории опрошенных

Отвечая на вопрос о причинах отрицательного отношения к сельскому туризму, 53% опрошенных затруднились объяснить свое негативное к нему отношение, 22% ответили, что сомневаются в качестве услуги, 12,5% указали на плохую транспортную доступность и столько же (12,5%) – на недостаток имиджа.

На вопрос о видах отдыха, доставляющих удовольствие, респондентам было предложено выбрать три ответа и проранжировать их в порядке убывания значимости (1-й ранг – вид отдыха, приносящий наибольшее удовольствие). Результаты представлены на рисунке 13.

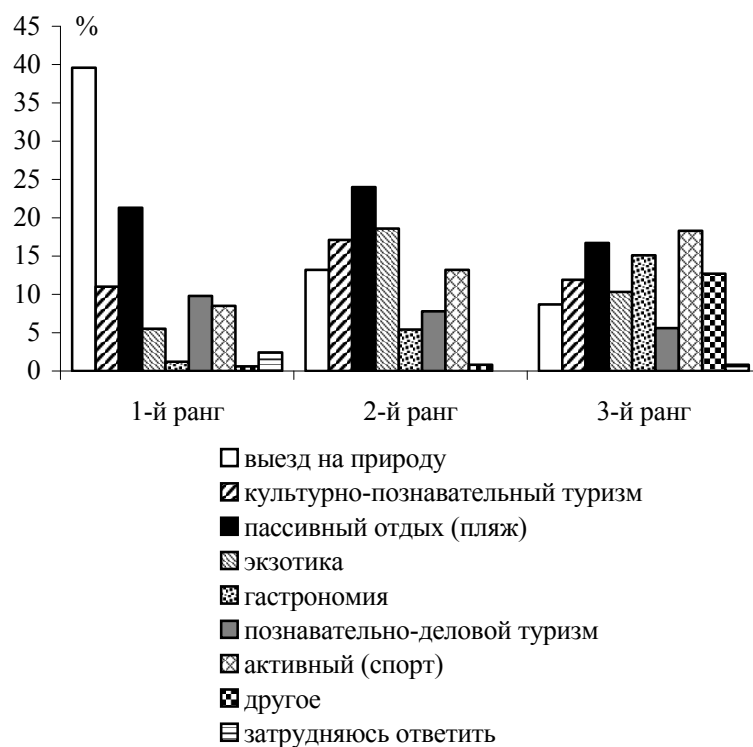


Рис. 13. Распределение ответов по рангам о видах отдыха, доставляющего удовольствие

Для повышения привлекательности отдыха на селе необходимо уделять особое внимание разработке разнообразных видов деятельности, правильной организации досуга. В связи с этим большую роль играет процесс выявления предпочтений. На рисунках 14 и 15 представлены результаты ответа на вопрос о предпочтительном виде деятельности во время пребывания на ферме, в том числе с учетом пола. Анализ результатов опроса позволил выявить, что женщины предпочитают сбор ягод в лесу, а мужчины – традиционную рыбалку. Это важно учесть в рекламе. Например, подготовить описание ягод, лечебных трав, способов их сбора, приготовления из них целебных средств, варений и т.п. Также будет востребована информация о возможностях рыбной ловли, местных рыболовных секретах.

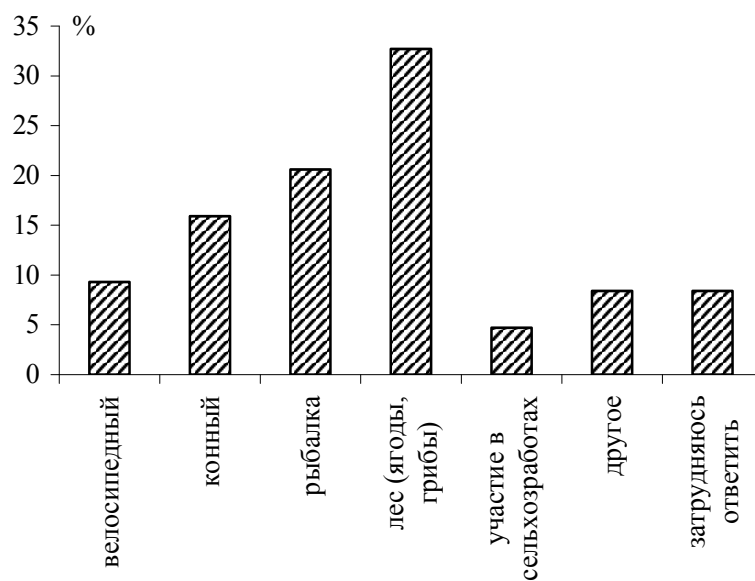


Рис. 14. Распределение ответов на вопрос о предпочитаемом виде деятельности на ферме

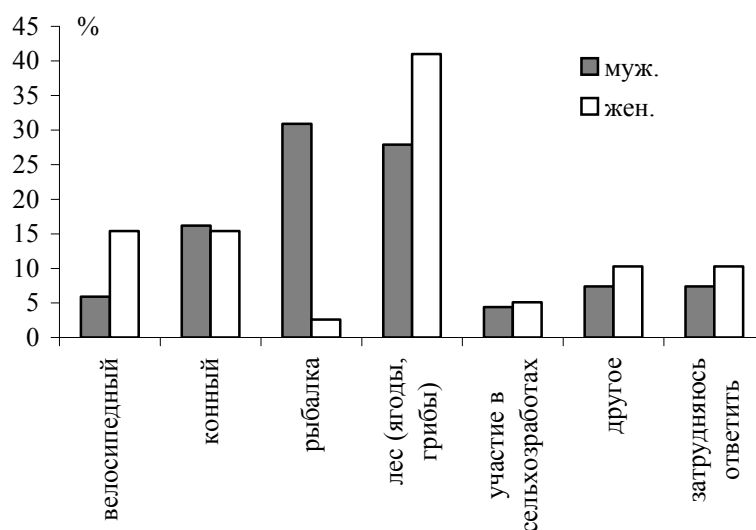


Рис. 15. Распределение ответов на вопрос о предпочитаемом виде деятельности на ферме (с учетом пола)

Правильный выбор ценовой политики – половина успеха. Именно оптимальное соотношение цены и качества будет играть решающую роль для желающих отдохнуть на селе при дальнейшем определении ими места отдыха. Представление о том, какие суммы готовы потратить люди на такой вид отдыха, дают результаты проведенного опроса. Так, 5 – 10 долларов готовы потратить в сутки 27% опрошенных, 21% рассчитывают на 10 – 50 долларов, и 46% затруднились с ответом. Были выявлены некоторые расхождения в представлениях о цене в зависимости от страны. Так, россияне дали следующие ответы: 5 – 10 долларов – 26%, 10 – 50 долларов – 20,5%; жители Германии: 5 – 10 долларов – 18%, 10 – 50 долларов – 36%; Польши: 5 – 10 долларов – 37,5%, 10 – 50 долларов – 25%; Литвы: 5 – 10 долларов – 43%, 10 – 50 долларов – 14%.

Таким образом, на основе проведенного опроса можно предложить следующие рекомендации для правильной организации сельского туризма.

Рекомендации

1. Хорошая реклама. Существует необходимость в хорошей рекламе этого нового вида отдыха, особенно ориентированного на жителей «материковой» России и ближнего зарубежья. Реклама должна быть адресована разным слоям населения, в особенности людям старших поколений, поскольку возможности, которые предоставляет именно отдых в сельской местности, отвечают их основным требованиям (природа, покой, умеренные цены). Основной упор в рекламе следует сделать на рекламу природы, здорового образа жизни, с акцентом на противопоставление – город – село, так как скорее всего основными клиентами будут городские жители.

2. Разумная ценовая политика. Ценовая политика должна быть разумной. Население традиционно воспринимает отдых в деревне как недорогой и доступный, и цены, сопоставимые со стоимостью номера в гостинице, например на побережье, несомненно, отпугнут потенциальных клиентов. Предпочтительная цена для жителей России – 3-10 долларов (в зависимости от условий проживания, спектра предоставляемых услуг, включения питания в стоимость проживания).

3. Развитие разнообразных видов деятельности. Для привлечения как можно большего числа туристов необходимо развивать разнообразные виды деятельности – такие, как конный спорт, прокат велосипедов, лодок и т.д.

4. Улучшение имиджа деревни. Самое же главное – необходимо изменить негативное отношение к селу, улучшить имидж деревни. Этого можно добиться путем улучшения стандартов проживания, обеспечения безопасности гостей, улучшения общей социальной атмосферы на селе, формирования благоприятного семейного климата.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мировой опыт развития агротуризма показывает, что данное направление туристической деятельности не временное явление, ставящее своей целью развитие сельской местности, а прибыльный бизнес, выгодный как для индивидуального хозяйства, так и для местных администраций и региона в целом. Развитие сельского туризма в Калининградской области позволит обеспечить многих жителей села работой и достаточным уровнем дохода, а горожан – доступным и качественным отдыхом. Богатый природный и культурно-исторический потенциал, а также выгодное географическое положение области способны обеспечить в перспективе и значительный поток зарубежных туристов, а вместе с ними и приток средств в иностранной валюте.

Фермерские хозяйства в ходе развития сельского туризма станут не только поставщиками продуктов, но будут предоставлять туристам жилье и сопутствующие проживанию услуги (питание, досуг, присмотр за детьми и т.д.). Дополнительными видами деятельности могут стать рыболовство, охота, сбор грибов и ягод, конный или велосипедный спорт, а в дальнейшем даже и игра в гольф.

Однако пока сельский туризм в Калининградской области находится только в стадии становления. Среди основных проблем, сдерживающих его развитие, можно выделить следующие:

- разобщенность участников агротуристской деятельности;
- отсутствие специализированных туроператоров;
- информационный дефицит;
- недостатки инфраструктуры (коммунального хозяйства, транспортной сети и пр.);
- недостаточное качество жилья;
- низкий уровень сервиса;
- общая необустроенность сельской местности;
- преимущественно негативный имидж села;
- отсутствие необходимой профессиональной подготовки;

- высокая чувствительность многих экосистем к антропогенным воздействиям, их хрупкость.

Чтобы сельский туризм превратился в выгодную отрасль индустрии туризма, необходимо объединить инициативу индивидуальных хозяйств, усилия местных администраций и возможности региональных органов власти по стимулированию этого вида деятельности.

Данное пособие, подготовленное совместно комитетом по туризму и межрегиональным связям администрации области и кафедрой социально-культурного сервиса и туризма Калининградского госуниверситета, как раз и направлено на усиление внимания к агротуризму.

Если взять в качестве ближайшего ориентира уровень, достигнутый в Польше к настоящему времени, то можно говорить о вовлечении в сферу деятельности «сельский туризм» в Калининградской области около 300 ферм, которые будут обслуживать до 30 тысяч туристов в год (около 150 тысяч человеко-дней). В более отдаленной перспективе эти показатели могут значительно возрасти (по нашим оценкам, при благоприятных условиях, возможен даже десятикратный рост).

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Агротуризм в Польше: Каталог.* 2000.
2. *Амриханов М.М., Анисимов В.И. и др. Экология и проблемы развития территориально-рекреационного комплекса Сочи // Изв. РАН.* 1996. №1. С. 61 – 71.
3. *Андреев Н.А. Наш дом // Экономика.* 1989.
4. *Аугулявиче И.Б. Перспективы развития туризма на территории Мариямпольского уезда Литвы.* Мариямполь, 2000.
5. *Бережных В. И все-таки – что такое экотуризм? // Туризм. Проблемы. Практика. Перспективы.* 1999. №5.
6. *Биржаков М.Б. Введение в туризм.* СПб.: Изд. торгов. дом «Герда», 1999.
7. *Блументаль М. Турбизнес вытянет латвийское село? // <http://www.cm.lv/index.php3?br=2&g=2001&m=01&d=26&pub=029&w1=p&w2=p>.*
8. *Боронтова Е. «Зеленый туризм» получает развитие в Горном Алтае // Туристский вестник.* 1998. №7 (47).
9. *Бурятия стимулирует развитие сельского туризма // <http://www.zolotyekupola.ru/kupola/news.asp?msg=3358>.*
10. *В Вологодской области деревенский туризм признан приоритетным направлением // <http://severinform.ru/show.php3?id=20117>.*
11. *Васильев Е.В. Собственный дом: проектные муки // О планировании и благоустройстве участка.* Калининград, 2000.
12. *«Вот моя деревня!»: Каталог путешествий / Комитет по туризму и региональным связям администрации Калининградской области.* Калининград, 2000.
13. *Гаврилов А.И. Туризм сегодня, перспективы развития.* Калининград, 2001.
14. *Государственная Программа развития туризма и рекреации в Калининградской области на 2002 – 2006 гг.* Калининград, 2002.
15. *Данилик Н.Ю. Перспективы развития аорекреации в Зеленоградском районе: Дипломная работа.* Калинингр. ун-т, 2001.

16. Дроздов А.В. Экологический императив и рекреационная география // Изв. РАН. 1998. №4.
17. Зелёный сельский туризм – что это такое? // <http://www.seu.ru/vesti/2001-04/23.htm>.
18. Интересное явление в туризме Горного Алтая // <http://epigraph.sinor.ru/322/index.php?j=sp&i=02>.
19. Италия как направление агротуризма // http://www.tourbus.ru/arhiv/08_99/news/tourism/1.htm.
20. Книга о вкусной и здоровой пище. М.: Агропромиздат, 2000.
21. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. М.: ЮНИТИ, 1998.
22. Котлер Ф.К. Основы маркетинга. М.: Прогресс, 1991.
23. Край Турку – масса впечатлений. Турку, 2001.
24. Кропинова Е.Г. Туризм как приоритет регионального развития // А. Клемешев, Г. Федоров, Р. Люейер. Управление региональным развитием. Калининград, 1999. С. 142 – 152.
25. Кропинова Е.Г. Эколого-географический анализ территориальных рекреационных систем Калининградской области и перспективы их развития: Автореф. дис. ... канд. геогр. наук. Калининград, 1997.
26. Методическое пособие для организаторов сельского туризма. Калининград, 2001.
27. Мифология туризма // <http://www.fortunecity.com/boozers/grapes/293/zurnal/19071.htm>.
28. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М.: АЗЪ, 1995.
29. Орлова М. Уставшим от цивилизации – экологический туризм // Сибирская туристическая газета. 1998. №6(35).
30. Отдых в Шилуте. Шилуте, 2001.
31. Папирян Г.А. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 1999.
32. Платнова Ю.В. Сельское гостеприимство – дополнительный доход в сельской местности // <http://www.agroportal.ru/agrotour/guest.htm>.
33. Провинция Вакка-Суоми. Турку, 2000.
34. Сашина Е.Ю. Азбука домоводства для больших и маленьких. М.: Педагогика, 1990.
35. Тулохонов А.К., Ханташкевич Т.В. Оценка состояния и возможностей развития рекреационной деятельности в Байкальском регионе // География и природные ресурсы. 1994. №1.
36. Туристское освоение Скандинавии продолжается // Туристский бизнес. 1998. №6.

37. Усов В.В. Профессиональная этика и психология в общественном питании. М.: Высшая школа, 1990.
38. Федоров Г.М., Зверев Ю.М., Корнеевец В.С. Российский эксклав на Балтике: Калининградская область в Балтийском экономическом пространстве. Калининград, 1997.
39. Широбокова А., Закирова Г. Бизнес для тебя и твоей семьи. Иркутск, 1999.
40. Eidukeviciene M. Ecological farming and rural tourism as alternative activity of rural population in West Lithuania. Klaipeda, 2001.
41. *Organical Farming*. Denmark, 2001.
42. *Rural tourism*. Blekinge, 2000.
43. *Sustainable Tourism Development*, 1998.
44. <http://bginfo.ru/invtour/t9selo.htm>.
45. <http://www.ecotus.maykop.ru/atourism/index.htm>.
46. <http://www.mayakinfo.ru/news.asp?msg=1261&cn=HU>.

ЗАКОН
КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
О внесении изменений и дополнений
в Закон Калининградской области
«О туристской деятельности в Калининградской области»
(Принят областной Думой второго созыва 15 июня 2000 года)

Статья 1. Внести в Закон Калининградской области «О туристской деятельности в Калининградской области» следующие изменения и дополнения:

– статью 1 Закона дополнить словами «, а также вводятся понятия «экологический туризм» и «сельский туризм»:

экологический туризм – это туризм, ориентированный на углубленное ознакомление с природными ценностями территории и создающий экономическую заинтересованность местного населения в сохранении природы;

сельский туризм – туризм, ориентированный на ознакомление со спецификой (особенностями) местного сельскохозяйственного природопользования, традиционным деревенским бытом и создающий экономические предпосылки для развития дружественных природе методов ведения сельского хозяйства»;

– в абзаце 5 статьи 3 Закона после слов «въездного туризма» дополнить словами «экологического туризма и туризма в сельской местности»;

– в абзаце 7 статьи 3 Закона слова «на рынке туристических услуг» заменить на слова «на рынке туристских услуг»;

– в статье 9 Закона слова «осуществление международной туристической деятельности» заменить на слова «осуществление международной туристской деятельности»;

– дополнить статьями 15 и 16 следующего содержания:

«Статья 15. Стимулирование развития туризма в сельской местности

Сумма платежей юридических лиц по налогу на имущество предприятий в части, зачисляемой в областной бюд-

жет, уменьшается на 50% от сумм, направляемых данными юридическими лицами, являющимися застройщиками либо покупателями, на новое строительство либо приобретение расположенных исключительно в сельской местности на территории Калининградской области гостиниц или иных средств размещения туристов, объектов общественного питания, средств развлечений в целях приобретения права собственности на указанные объекты. Эти суммы не могут превышать суммы платежей указанных юридических лиц по налогу на имущество в части, зачисляемой в областной бюджет, за пять лет.

Указанная льгота может быть предоставлена только один раз в пять лет и только по одному объекту.

Льгота предоставляется как юридическим лицам, осуществляющим строительство или покупающим указанные объекты, включая незавершенное строительство, так и юридическим лицам, заключившим договоры с организациями на долевое участие в строительстве и уплачивающим взносы в счет погашения стоимости объекта.

При определении сумм, подлежащих исключению из средств, зачисляемых в областной бюджет, в связи со строительством или покупкой указанных выше объектов, следует иметь в виду, что к ним относятся также и расходы, непосредственно связанные с выполнением строительных работ по их возведению, включая расходы по изготовлению проектно-сметной документации, расходы на проводку и подключение сетей водоснабжения, канализации, отопления, электро- и газоснабжения внутри объекта, затраты на приобретение облицовочной плитки, паркета, краски, обоев, газового оборудования, других стройматериалов, используемых в строительстве, либо стоимость приобретенного объекта, указанная в договоре купли-продажи. К договору купли-продажи названных объектов должны быть приложены документы, подтверждающие оплату приобретенного объекта (приходные ордера предприятий, учреждений, организаций и иные документы).

Статья 16. Предоставление налоговых льгот туроператорам и турагентам, занимающимся оказанием туристских услуг в сельской местности

Туроператоры, турагенты освобождаются от уплаты всех налогов, зачисляемых в областной бюджет и в территориальный дорожный фонд, по которым право льготирования принадлежит субъектам Российской Федерации, в случае если их **выручка**, получаемая в течение года от продажи туристского продукта, связанного с оказанием исключительно в **сельской местности** на территории Калининградской области туристских услуг (услуг по **размещению и питанию** туристов в сельской местности, а также **экскурсионных** услуг и других услуг, предоставляемых в сельской местности, в зависимости от целей путешествия), составляет не менее 50 процентов годовой выручки от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов, иного имущества и доходов от внереализованных операций»;

– изменить нумерацию статей Закона 15, 16, 17 на 17, 18, 19 – соответственно.

Статья 2. Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава администрации (губернатор)
Калининградской области Л. Горбенко

19 июля 2000 г. №220 Калининград

**Памятка фермеру,
получающему лицензию для сельского
туризма, по санитарно-гигиеническим
и противоэпидемическим вопросам**

1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ

1.1. Санитарно-эпидемиологическая оценка условий для проживания, питания, соблюдения правил личной гигиены и т.д. проводится для определения возможности оказания в обследуемом объекте заявленных видов и объемов услуг.

1.2. Заключение о санитарно-эпидемиологическом состоянии и возможности соблюдения объема заявленных услуг подписывается главным государственным санитарным врачом по административной территории.

1.3. Заключение составляется в соответствии с ВР в течение 7-10 дней с момента получения заявки.

1.4. При оценке санитарно-эпидемиологического состояния, а также при проведении обследования необходимо руководствоваться требованиями, изложенными в нормативных, инструктивно-методических и справочных материалах, приведенных в приложении.

2. ОЦЕНКА ПЛАНИРОВКИ И ЗАСТРОЙКИ ПРИУСАДЕБНЫХ УЧАСТКОВ

2.1. Содержание прилегающей территории, озеленение, ограждение усадьбы, освещение территории.

2.2. Наличие подъездных путей, условий для стоянки автотранспорта, состояние пешеходных дорожек.

2.3. Размещение хозяйственно-производственных построек не ближе 50,0 м.

2.4. Наличие условий для сбора и удаления твердых бытовых отходов (на расстоянии не ближе 20,0 м от жилья, на выделенной площадке с твердым покрытием) и жидких нечистот

(фильтрующий колодец с водоотведением до 1 м³/сут, септик с водоотведением 1 – 3 м³/сут), компостирование.

2.5. Размещение и эксплуатация уборной, мусоросборника (не ближе 8 – 10,0 м и не более 100,0 м от жилья и не ближе 50,0 м от колодцев).

3. ОЦЕНКА САНИТАРНЫХ УСЛОВИЙ К РАЗМЕЩЕНИЮ ПОСТРОЕК ДЛЯ СОДЕРЖАНИЯ СКОТА И ПТИЦЫ

3.1. Размещение хозяйственно-производственных построек не ближе 50,0 м.

3.2. Оценка необходимости дезинсекционных, дезинфекционных и дератизационных мероприятий.

3.3. Наличие ветеринарного свидетельства о состоянии здоровья скота (отсутствие сибирской язвы, бруцеллеза, ящура, туляремии и др.).

4. ВОДОСНАБЖЕНИЕ

4.1. Наличие и эффективность работы системы холодного и горячего водоснабжения (централизованный водопровод, артезианская скважина, колодец):

– при наличии колодцев:

- место расположения – не ближе 50,0 м от уборных, выгребных ям, 30,0 м от магистралей с интенсивным движением, не ближе 20,0 м допускается стирка белья, мытье автомашин, водопой животных и др. виды жизнедеятельности;

- оборудование колодцев – стенки колодцев, непроницаемость, высота сруба от поверхности земли не менее 0,8 м, наличие глиняного замка, отмостки, ограждения (2,0 м);

- правильность эксплуатации: наличие скамьи для ведер, крышки, навеса, индивидуального ведра или насоса, водоотводной канавки и пр.;

- указать последнюю чистку и дезинфекцию колодца.

4.3. Лабораторные исследования качества питьевой воды (на соответствие СанПиН 2.1.4.544-96 или СанПиН 2.1.4.559-96);

5. САНИТАРНОЕ СОСТОЯНИЕ ДОМА И ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

5.1. Состояние кровли и фасада, чистка оконных стекол.

- 5.2. Текущее санитарное состояние.
- 5.3. Наличие моющих и дезинфицирующих средств.
- 5.4. Наличие щеток для чистки одежды, обуви.
- 5.5. Обеспеченность условиями для глажения белья.
- 5.6. Обеспеченность запасом постельных принадлежностей, наличие условий для хранения чистого и грязного белья.
- 5.7. Организация стирки белья.
- 5.8. Наличие предметов личной гигиены, обеспечение условиями для соблюдения личной гигиены.
- 5.9. Характеристика радиационного фона помещений и содержание радиоактивного газа радона в воздухе жилых помещений.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ

- 6.1. Наличие условий для приготовления пищи.
- 6.2. Наличие условий для хранения скоропортящихся и сыпучих продуктов.
- 6.3. Наличие условий для мытья посуды и кухонного инвентаря.
- 6.4. Запрещение приготовления неразрешенных блюд.

7. СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ, ПРИНИМАЮЩЕЙ ГОСТЕЙ

- 7.1. Профилактический медицинский осмотр в соответствии с п. 13.2 приказа МЗ №555.
- 7.2. Наличие проф. прививок по возрасту всем членам семьи (в т.ч. детей) в соответствии с национальным календарем прививок.
- 7.3. Результаты лабораторных обследований на группу ОКИ, энтеробиоз и геменолипидоз, осмотра на педикулез, флюорография, постановка проб Манту у детей и подростков.
- 7.4. Профессиональная гигиеническая подготовка и аттестация работников, деятельность которых связана с коммунальным и бытовым обслуживанием, приготовлением пищи, профилактика ИЗ.

ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ
САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИХ ЗАКЛЮЧЕНИЙ

1. «Санитарные правила содержания территории населенных мест» СанПиН 42-128-4690-88.
2. «Канализация. Наружные сети и сооружения» СНИП 2.04.03-85*.
3. «Санитарные правила устройства и содержания общественных уборных» СП №983-72.
4. «Требования к качеству воды нецентрализованного водоснабжения. Санитарная охрана водоисточников» СанПин 2.1.4.544-96.
5. «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества» СанПиН 2.1.4.559-96.
6. Приказ №555 от 29.09.89 «О совершенствовании системы медицинских осмотров трудящихся...».
7. Приказ №90 от 14.03.96 «О проведении предварительных и периодических медицинских осмотров работников и медицинских регламентах допуска профессии».
8. «Нормы радиационной безопасности» НРБ 99.

Государственный стандарт Российской Федерации
ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ, СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ.
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ
Дата введения 01.01.1999 г.

1. Область применения

Настоящий стандарт распространяется на средства размещения, предназначенные для проживания туристов (далее – средства размещения).

Стандарт устанавливает виды средств размещения, общие требования к средствам размещения и к услугам средств размещения.

Положения настоящего стандарта применяются организациями и индивидуальными предпринимателями, оказывающими услуги средств размещения.

На основе настоящего стандарта могут разрабатываться нормативные документы, устанавливающие требования к конкретным видам средств размещения.

Требования безопасности изложены в разделах 7 и 8.

2. Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ 12.1.003-83 ССБТ. Шум. Общие требования безопасности

ГОСТ 12.1.004-91 ССБТ. Пожарная безопасность. Общие требования

ГОСТ 12.1.036-81 ССБТ. Шум. Допустимые уровни в жилых помещениях и общественных зданиях

ГОСТ 17.1.3.13-86 Охрана природы. Гидросфера. Общие требования к охране поверхностных вод от загрязнений

ГОСТ 17.4.3.04-85 Охрана природы. Почвы. Общие требования к контролю и охране от загрязнений

ГОСТ 2874-82 Вода питьевая. Гигиенические требования и контроль за качеством

ГОСТ Р 50644-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов

ГОСТ Р 50645-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц

ГОСТ Р 50646-94 Услуги населению. Термины и определения

ГОСТ Р 50762-95 Общественное питание. Классификация предприятий

ГОСТ Р 50764-95 Услуги общественного питания. Общие требования

ОК 002-93 Общероссийский классификатор услуг населению

СанПиН 42-121-4719-88 Правила устройства, оборудования и содержания общежитий для рабочих, студентов, учащихся средних, специальных учебных заведений и профессионально-технических училищ

СанПиН 42-128-4690-88 Санитарные правила содержания территорий населенных мест

СНиП 2.04.01-85 Внутренний водопровод и канализация зданий

СНиП 2.04.05-91 Отопление, вентиляция и кондиционирование

СНиП 2.07.01-89 Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений

СНиП 2.08.02-89 Общественные здания и сооружения

СНиП 3.05.01-85 Внутренние санитарно-технические системы

СНиП 3.05.04-85 Наружные сети и сооружения водоснабжения и канализации

СНиП 11-12-77 Санитарные нормы и правила. Защита от шума

СНиП 23-05-95 Естественное и искусственное освещение

ППБ-01-93 Правила пожарной безопасности в Российской Федерации

ВСН 62-91 Проектирование среды жизнедеятельности с учетом потребностей инвалидов и маломобильных групп населения

3. Определения

В настоящем стандарте применены следующие термины с соответствующими определениями:

3.1. Средства размещения туристов – любой объект, предназначенный для временного проживания туристов (гостиница, турбаза, площадка для кемпинга и другие по 4.1.1.1, 4.1.1.2, 4.1.3).

3.2. Турист – гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях (без занятия оплачиваемой деятельностью) в период от 24 ч до 6 мес. подряд или осуществляющий не менее одной ночевки [1].

3.3. Исполнитель услуги средств размещения – организация, индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги средств размещения.

3.4. Услуги средств размещения – деятельность исполнителя по размещению туристов и оказанию гостиничных, специализированных (лечебно-оздоровительных, санаторных, спортивных, туристских и других) услуг.

3.5. Термины по управлению качеством в сфере услуг (условия обслуживания, качество обслуживания и другие) – по ГОСТ Р 50646.

4. Классификация средств размещения туристов

4.1. Средства размещения подразделяются на коллективные и индивидуальные.

4.1.1. К коллективным средствам размещения относят приведенные в 4.1.1.1 – 4.1.1.2.

4.1.1.1. Гостиницы и аналогичные средства размещения:

- гостиницы (в том числе квартирного типа);
- мотели;
- клубы с проживанием;
- пансионаты;

- меблированные комнаты;

- общежития.

4.1.1.2. Специализированные средства размещения:

- санатории;

- профилактории;

- лагеря труда и отдыха;

- дома отдыха;

- туристские приюты, стоянки и другие;

- туристские, спортивные базы, базы отдыха;

- дома охотника (рыбака);

- конгресс-центры;

- общественные средства транспорта (поезда, круизные суда, яхты);

- наземный и водный транспорт, переоборудованный под средства размещения для ночлега;

- кемпинги (площадки для кемпинга, автофургонов).

4.1.2. Индивидуальные средства размещения:

- квартиры, комнаты в квартирах, дома, коттеджи, сдаваемые в наем.

5. Общие требования к средствам размещения

5.1. Средства размещения туристов должны соответствовать требованиям настоящего стандарта, СНиП 2.08.02 и ВСН 62 (при проектировании) и СНиП 2.07.01 (при планировке и застройке).

5.2. Общие требования к гостиницам и отелям – по ГОСТ Р 50645 и Правилам предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации [2].

5.3. Правила устройства, оборудования и содержания общежитий – по СанПиН 42-121-4719.

5.4. Общественные средства транспорта (поезда, круизные суда, яхты), наземный и водный транспорт, переоборудованный под средства размещения для ночлега, должны соответствовать требованиям, установленным соответствующими отраслевыми (ведомственными) нормами и правилами.

5.5. Средства размещения должны иметь удобные подъезды с необходимыми дорожными знаками, вымощенные пешеходные дорожки.

5.6. Прилегающая к средствам размещения территория должна быть благоустроена, хорошо освещена в вечернее время; должна иметь площадку с твердым покрытием для кратковременной парковки автотранспорта и необходимые справочно-информационные указатели.

Информация об исполнителе услуг средств размещения, режиме его работы и оказываемых услугах, должна соответствовать требованиям ст. 8, 9 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" [3].

5.7. Средства размещения должны иметь:

- освещение в жилых и общественных помещениях – естественное и искусственное, в коридорах – круглосуточно естественное или искусственное по СНиП 23-05;

- холодное и горячее водоснабжение и канализацию по СНиП 2.04.01, СНиП 3.05.04 и СНиП 3.05.01. В районах с перебоями в водоснабжении необходимо обеспечить: минимальный запас воды не менее чем на сутки и подогрев воды;

- отопление, поддерживающее температуру воздуха в жилых помещениях не ниже 18,5°C;

- вентиляцию (естественную или принудительную), обеспечивающую циркуляцию воздуха и исключаящую проникновение посторонних запахов в жилые помещения по СНиП 2.04.05;

- телефонную связь;

- пассажирский лифт (при необходимости) по СНиП 2.08.02.

5.8. Минимальная площадь жилой комнаты – не менее 9 м² по СНиП 2.08.02.

Минимальная площадь жилой комнаты на одного проживающего в зданиях:

- круглогодичного функционирования – не менее 6,0 м²;

- сезонного (летнего) функционирования – не менее 4,5 м².

5.9. В жилой комнате должны быть:

- мебель (кровать, тумбочка, стол, стул, шкаф), инвентарь (прикроватный коврик, зеркало и т.д.) и постельные принадлежности по количеству проживающих;
- плотные занавеси или жалюзи, обеспечивающие затемнение помещения;
- сеть радиовещания (подводку во все жилые комнаты);
- потолочные (настенные) и прикроватные светильники, электророзетки с указанием напряжения;
- замки в дверях с внутренним предохранителем.

5.10. Санузел в номере должен быть оборудован умывальником, унитазом, ванной или душем. При отсутствии санузла в номере средства размещения должны иметь санитарные объекты общего пользования (из расчета один унитаз, один умывальник и один душ не более чем на 10 человек, отдельные для мужчин и женщин).

5.11. В коллективных средствах размещения туристов должны быть предусмотрены:

- комнаты бытового самообслуживания, место для стирки и сушки одежды с необходимым оборудованием и инвентарем;
- помещение для предоставления услуг питания по ГОСТ Р 50762 и/или кухня для самостоятельного приготовления пищи;
- помещение или часть помещения для присмотра телепередач и других культурно-массовых мероприятий;
- камера хранения;
- устройства для удобного доступа инвалидов: наклонные пандусы у входных дверей для проезда инвалидной коляски, лифты, специально оборудованные номера и туалеты и др. по СНиП 2.08.02 и ВСН 62 (с учетом местных условий).

5.12. Обслуживающий персонал, оказывающий услуги средств размещения, должен обладать квалификацией, соответствующей выполняемой работе.

Персонал должен создавать атмосферу гостеприимства, комфорта, проявлять доброжелательность и вежливость.

6. Требования к услугам средств размещения

6.1. Туристам, проживающим в коллективных средствах размещения, должен быть предоставлен минимальный ассортимент услуг:

- круглосуточный прием;
- услуги общественного питания по ГОСТ Р 50764 или условия для самостоятельного приготовления пищи (п. 5.11);
- ежедневная уборка жилой комнаты (включая заправку постелей) и санузла (кроме общежитий, лагерей труда и отдыха, туристских приютов, стоянок, кемпинга);
- смена постельного белья – не менее одного раза в неделю, смена полотенец – не менее одного раза в три дня;
- отправка, получение и доставка писем и телеграмм;
- хранение ценностей, багажа;
- медицинская помощь: вызов скорой помощи, пользование аптечкой;
- туристская информация.

6.2. Услуги гостиниц должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 50645.

6.3. Туристам, проживающим в индивидуальных средствах размещения, должны быть оказаны услуги:

- уборка жилой комнаты (включая заправку постели) к каждому заезду туристов;
- смена постельного белья – не менее одного раза в неделю, смена полотенец – не менее одного раза в три дня (или предоставление сенного комплекта постельного белья и полотенец);
- пользование электро (газовой) плитой и холодильником.

6.4. В зависимости от вида средств размещения ассортимент услуг может дополняться.

6.5. Специализированные средства размещения помимо оказания услуг размещения оказывают услуги оздоровительно-лечебного характера, санаторно-курортного обслуживания, туристские, спортивные и др., в соответствии со своей специализацией.

7. Требования безопасности

7.1. В средствах размещения туристов любого вида должны быть обеспечены безопасность жизни и здоровья туристов, сохранность их имущества.

7.2. Требования безопасности туристских услуг должны соответствовать ГОСТ Р 50644.

7.3. Средства размещения должны располагаться в благоприятных экологических условиях.

7.4 Средства размещения должны соответствовать требованиям пожарной безопасности по ППБ 01 и иметь сертификат пожарной безопасности (после введения сертификации на пожарную безопасность).

7.5. В здании должны быть предусмотрены аварийные выходы, лестницы, хорошо заметные информационные указатели для обеспечения свободной ориентации как в обычной, так и в чрезвычайной ситуациях (СНиП 2.08.02).

7.6. В средствах размещения должны быть вывешены в доступном для обозрения месте планы действий персонала и туристов в чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях, пожарах и других), включающие взаимодействие с местными органами управления, участвующими в спасательных работах.

7.7. Средства размещения должны быть оборудованы системами противопожарной защиты, оповещения и/или средствами защиты от пожара в соответствии с ППБ 01.

7.8. Все санитарно-техническое, технологическое и другое оборудование, приборы, мебель и инвентарь должны соответствовать требованиям нормативных документов и эксплуатироваться с соблюдением их требований.

7.9. В средствах размещения должны соблюдаться санитарно-гигиенические и противоэпидемические правила и нормы в части:

- содержания санитарно-технического оборудования и инвентаря, удаления отходов и защиты от насекомых и грызунов;
- обработки (стирки, глажения, хранения и т.д.) белья.

7.10. При эксплуатации электрического, газового оборудования должны соблюдаться требования ППБ 01, ГОСТ

12.1.004 и правила эксплуатации, установленные заводом-изготовителем в нормативной документации на конкретное оборудование.

7.11. Допустимый уровень звукового давления и уровень звука в помещениях должны соответствовать требованиям ГОСТ 12.1.036.

7.12. Организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие в средствах размещения услуги питания, химической чистки, парикмахерских и другие по Перечню работ и услуг, подлежащих обязательной сертификации [4], должны иметь сертификаты соответствия Системы сертификации ГОСТ Р.

7.13. Питьевая вода должна быть безопасна в эпидемиологическом отношении, безвредна по химическому составу и соответствовать ГОСТ 2874. При отсутствии гарантии хорошего качества питьевой воды должны быть оборудованы специальные установки по обработке воды.

7.14. Используемые препараты для дезинфекции, дезинсекции, дезодорации, моющие средства, вошедшие в перечень товаров, подлежащих обязательной сертификации [5], должны иметь сертификат соответствия и применяться в соответствии с нормативными требованиями.

7.15. Обслуживающий персонал средств размещения должен быть подготовлен к действиям в чрезвычайных обстоятельствах. Ответственность за подготовленность персонала несет руководитель средств размещения.

7.16. Обслуживающий персонал должен проходить медицинское освидетельствование в соответствии с требованиями санитарно-эпидемиологических служб.

8. Требования охраны окружающей среды

8.1. Средства размещения должны функционировать в соответствии с требованиями охраны окружающей среды (по содержанию территории, техническому состоянию и содержанию помещений, вентиляции, водоснабжению, канализации согласно ГОСТ 2874, СНиП 2.08.02, СНиП 2.07.01, СНиП 2.04.05, СНиП 23-05, СНиП 2.04.01, СанПиН 42.128-4690, ГОСТ 17.1.3.13, ГОСТ 17.4.3.04.

8.2. В средствах размещения должна быть предусмотрена система санитарной очистки и уборки территории (рациональный сбор, быстрое удаление, надежное обезвреживание, целесообразная утилизация бытовых отходов) по СанПин 42-128-4690.

8.3. Организация рациональной системы сбора, временного хранения, регулярного вывоза твердых и жидких бытовых отходов и уборки территории должны соответствовать требованиям СанПин 42-128-4690.

8.4. При функционировании средств размещения и оказании их услуг не должно быть вредных воздействий на окружающую среду.

8.5. Средства размещения должны иметь экологический паспорт или заключение природоохранных служб, подтверждающих отсутствие вредных воздействий на окружающую среду.

Приложение А (информационное) *Библиография*

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Принят Государственной Думой 4 октября 1996 г.

2. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Утверждены постановлением Правительства Российской Федерации 25 апреля 1997 года №490.

3. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». Принят Государственной Думой 5 декабря 1995 г.

4. Перечень работ и услуг, подлежащих обязательной сертификации. Утвержден постановлением Правительства Российской Федерации 13 августа 1997 года №1013.

5. Перечень товаров, подлежащих обязательной сертификации. Утвержден постановлением Правительства Российской Федерации 13 августа 1997 года №1013.

Учебное издание

**Наталья Николаевна Десятова
Валентин Сергеевич Корнеев
Елена Геннадиевна Кропинова**

ОРГАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Практическое пособие

Редактор Н.Н. Мартынюк. Корректор Н.Н. Генина
Оригинал-макет подготовлен И.А. Хрусталевым

Подписано в печать 5.01.2003 г.

Бумага для множительных аппаратов. Формат 60×84 ¹/₁₆.
Гарнитура «Таймс». Ризограф. Усл. печ. л. 6,7. Уч.-изд. л. 5,4.
Тираж 300 экз. Заказ .

Издательство Калининградского государственного университета
236041, г. Калининград, ул. А. Невского, 14