БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. ИММАНУИЛА КАНТА

ДНИ НАУКИ — 2013

Выпуск 3

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ
ЭКОНОМИКА
ТРАНСПОРТ

Издательство
Балтийского федерального университета им. Иммануила Канта
2013

УДК 378:[34:33:911](470.26)(082)
ББК 74.58:67:65:39(2Рос-4Каг) я 43
Д548

Редакционная коллегия

И. Ю. Панькина — канд. юр. наук, доцент
М. В. Шабанова — ст. преподаватель

Д548 **Дни науки — 2013** : сб. ст. — Калининград : Изд-во БФУ им. И. Канта, 2013. — Вып. 3 : Юриспруденция. Экономика. Транспорт. — 98 с.

Представлены лучшие доклады студентов и аспирантов по итогам научно-практической конференции «Дни науки», прошедшей в 2013 г.

Предназначен студентам, аспирантам, а также широкому кругу специалистов, интересующихся идеями в области юриспруденции, экономики и транспорта.

УДК 378:[34:33:911](470.26)(082)
ББК 74.58:67:65:39(2Рос-4Каг) я 43

© БФУ им. И. Канта, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Юриспруденция

Болвачев М.А. Проблемы толкования Конституции РФ..... 5
Рубашкин В.В. Правовой релятивизм 10
Астраханцев А.А. Правовая защита от административного задержания 12
Низельская О.В. Особенности правового регулирования брачно-семейных отношений в Древней Индии 14

Гражданско-правовая специализация

Куликов Н.А. Правовые проблемы исключения из реестра резидентов особой экономической зоны в Калининградской области 17
Киевец Л. С. Правовые проблемы предоставления жилья для молодых семей 18
Розанова А.В. Некоторые проблемы привлечения денежных средств граждан в сферу жилья 20
Казаков М.Ю. Проблемы обжалования действий (бездействия) единоличных исполнительных органов акционерных обществ..... 22
Ремесло А.С. Проблемы правового режима имущества индивидуального предпринимателя 25
Зиненко А. Н. Правовые проблемы регулирования рекламы и рекламной деятельности в периодических печатных изданиях на территории РФ .. 27

Уголовно-правовая специализация

Рябенькая Н. С. Криминалистическая характеристика и особенности преступлений, совершенных в отношении представителей власти..... 30
Третьяк И. В. Криминалистическое изучение личности свидетеля 33
Авакьян М.В. Транзакция как альтернативный способ разрешения уголовно-правовых конфликтов 35
Машкина А.В. Проблемы назначения наказания несовершеннолетним по российскому уголовному праву 37
Голомаздин Г.С. Несовершеннолетие виновного как обстоятельство, смягчающее наказание..... 39
Прокофьев Е.И. Проблема бессознательного в криминологии и уголовном праве 41

Экономика

Бабушкин А., Якубовская А. Функциональный бенчмаркинг как инструмент повышения популярности Калининградского зоопарка среди населения Калининградской области и туристов..... 43

Жучкова А.Г. Разработка методики оценки имиджа медицинского учреждения 45
Игуменова Н.Ю. Методика оценки маркетингового потенциала территории 48
Леваков А.С. Методология графического анализа международных производственных сетей 51
Сергиевич Н.Ф. Потенциал трансграничного сотрудничества Республики Беларусь в новых геополитических условиях 56
Хусаинова Н.Р. Применение дискриминантного метода для оптимизации производства норковых шкурок с учетом потребительских предпочтений покупателей на международном пушном аукционе 59
Якайтите А.В. Рынок бизнес-консультационных услуг в сфере маркетинга в России и регионе: проблемы и тенденции 63
Соколовская Е.В. Отраслевой анализ экономики Калининградской области 66
Гадасюк А.А. Перспективы развития судостроительной отрасли в Калининградской области 70
Осканова А.О. Влияние Европейского союза на экономику Калининградской области 74
Полянская Л. В. Практическое применение теории игр в разработке управленческой стратегии фирмы 77
Кац Т. М. Значение использования газопроводов «Северный поток» и «Южный поток» для России 80

Транспорт

Баранова А.А. Совершенствование качества транспортного обслуживания пассажиров в общественном транспорте Калининграда 85
Воробьева А.В. К созданию регионального контейнерного логистического центра 88
Гурина Р.А. Создание транспортно-логистического центра на территории Калининградской области 92

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

М. А. Болвачев

(научный руководитель И. Л. Ландау, канд. юр. наук, доцент)

Проблемы толкования Конституции РФ

Конституция РФ обладает высшей юридической силой и поэтому следует учитывать особенности ее официального толкования.

Постановления Конституционного суда РФ о толковании Конституции РФ носят официальный характер и, соответственно, их обязательность очевидна. Однако открытым остается вопрос о юридической природе постановлений, поскольку возникает проблема правотворчества со стороны органа судебной власти.

Отношение ученых к юридической силе толкования Конституции РФ неоднозначно. Это вызвано тем, что решения Конституционного суда РФ обладают рядом свойств, характерных для нормативных правовых актов: общеобязательность, окончательность, непосредственность действия, непреодолимость.

Одни ученые считают, что толкование, данное Конституционным судом РФ, является правотворчеством. Эта точка зрения подтверждается следующим мнением: «Наряду с первым законодателем, принявшим Конституцию (в нашей стране народом, поскольку она выносилась на всенародное голосование), появляется второй законодатель — тот, кто толкует Конституцию» [1, с. 171]. Исходя из данного положения, можно сделать вывод о том, что судебный орган, толкуя Конституцию РФ, становится законодателем, и акты толкования, следовательно, можно назвать в большей степени правовыми, чем правоприменительными.

Подтверждает эту точку зрения характеристика толкования, данного Конституционным судом РФ. Оно является официальным и обязательным для всех представительных, исполнительных и судеб-

ных органов государственной власти, органов местного самоуправления, предприятий, учреждений, организаций, должностных лиц, граждан и их объединений [2, ст. 106].

В статье 136 Конституции РФ указано, что поправки к главам 3—8 Конституции принимаются в порядке, предусмотренном для принятия федерального конституционного закона, и вступают в силу после их одобрения органами законодательной власти не менее чем двух третей субъектов Российской Федерации. Однако процедура принятия поправок к главам 3—8 Конституции РФ значительно отличается от принятия федерального конституционного закона. Отличие заключается в круге субъектов, обладающих правом внесения предложения о поправках, и круге субъектов законодательной инициативы. Также для вступления поправок в силу требуется их одобрение органами законодательной власти не менее чем двух третей субъектов Российской Федерации. В связи с этим Конституционный суд РФ постановил, что поправки в смысле статьи 136 Конституции Российской Федерации принимаются в форме особого правового акта — закона Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации [3], создав тем самым не указанную в Конституции РФ и, соответственно, до этого не существовавшую в РФ особую форму правового акта.

Есть и другая точка зрения, согласно которой толкование Конституции РФ Конституционным судом РФ по своей юридической природе не является правотворчеством. Поскольку Конституционный суд РФ судебный орган, то его акты как соответствующего органа не могут заменять собой акты законодательного органа. Тем самым толкование — это способ обеспечения исполнения Конституции, не являясь при этом актом законотворческим.

Существуют и мнения об особом статусе решений Конституционного суда: «Решения Конституционного суда занимают специфическое место в системе правовых актов. Они не могут быть отнесены ни к правоприменительным, ни к нормоустанавливающим актам, в них сочетаются качества того и другого» [4, с. 227].

Подтвердить данную точку зрения можно следующим положением о толковании: правотворчество является не основной деятельностью Конституционного суда РФ; толкование направлено на восполнение пробелов в Конституции, а не на непосредственное регулирование общественных отношений; исходит от органа судебной власти.

Но при этом необходимо учитывать следующие особенности: толкование имеет высшую юридическую силу по отношению к лю-

бым правоприменительным актам; конституционное толкование рассчитано на неограниченный круг лиц и на неоднократное применение.

При рассмотрении юридической природы официального толкования Конституции РФ нельзя не обратить внимание на особые мнения судей. Поскольку Конституционный суд РФ состоит из 19 судей и, соответственно, решения принимаются коллегиально, существует возможность полного или частичного несогласия отдельного судьи Конституционного суда РФ с мнением большинства. В этом случае судья вправе письменно изложить свое особое мнение, которое приобщается к материалам дела и подлежит опубликованию в «Вестнике Конституционного суда Российской Федерации» вместе с решением Конституционного суда РФ [2, ст. 76]. Тем самым, особое мнение является выражением точки зрения судьи, не согласного с постановлением.

Однако особое мнение можно считать и неофициальным толкованием. И невозможно отрицать его влияние на деятельность в области юриспруденции. Более того, особое мнение судьи из-за особого субъекта обладает свойствами как доктринального толкования, так и толкования компетентного.

Объясняется это тем, что доктринальное толкование осуществляется учеными-юристами. Его значимость обусловлена аргументированностью суждений автора. Таким образом, судьи Конституционного суда РФ развивают юридическую науку, а также оказывают значительное влияние на правотворчество и правоприменительную практику.

Компетентное толкование осуществляют юристы-практики. Оно очень важное, поскольку происходит в связи с выявлением неточностей нормы на практике в процессе юридической деятельности.

Так как судья Конституционного суда РФ объединяет в себе как ученого, так и практика, а его мнение обусловлено наиболее значительными, на его взгляд, аргументами, предполагается симбиоз доктринального и компетентного толкования [5].

Особое мнение, несмотря на фактическое отсутствие юридической силы, значительно влияет на правовую действительность, в частности, выступая в роли силы, способствующей укреплению мотивировочной части самого постановления о толковании.

На сегодняшний момент Конституционный суд РФ вынес 12 решений по толкованию Конституции РФ, к 4 из которых прилагаются особые мнения.

Хотя особые мнения судей не обязательны, они публикуются вместе с постановлением, тем самым содействуя его пониманию и осмыслению, выделяя проблемный вопрос и, как указано выше, способствуя развитию мотивировочной части.

Однако в некоторых случаях особое мнение более логично и аргументированно, чем само постановление.

В качестве примера рассмотрим Постановление Конституционного суда РФ по делу о толковании положений статей 91 и 92 Конституции РФ, в котором указано, что содержание и назначение статьи 92 (часть 2) Конституции РФ, предусматривающей возможность прекращения исполнения полномочий Президента Российской Федерации досрочно в случае стойкой неспособности по состоянию здоровья осуществлять принадлежащие ему полномочия, не затрагиваются установлением в статье 91 Конституции Российской Федерации положения о неприкосновенности Президента Российской Федерации [7].

По данному делу судья Конституционного суда РФ Н. В. Витрук изложил особое мнение, где он, руководствуясь публичным характером деятельности Президента РФ, указал, что «при возникновении признаков расстройства функций организма Президента РФ, носящих постоянный, необратимый характер, руководители учреждения здравоохранения, обслуживающего Президента РФ, обязаны незамедлительно информировать об этом Председателя Правительства Российской Федерации, а компетентные органы государственной власти вправе получать соответствующую информацию о состоянии здоровья Президента Российской Федерации.

В силу публичного характера деятельности Президента Российской Федерации и конституционной значимости оценки состояния его здоровья целесообразно систематическое (например, на основе ежегодной диспансеризации) информирование общества о состоянии здоровья главы государства. Такое информирование общества и высших органов государственной власти Российской Федерации о состоянии здоровья Президента Российской Федерации не противоречит положению статьи 91 Конституции Российской Федерации о неприкосновенности Президента Российской Федерации, которая призвана гарантировать Президента Российской Федерации от уголовного и административного преследования, от иных ограничений его личной свободы» [7].

Думается, что особое мнение судьи Н. В. Витрука представляется более логичным, чем мотивировочная часть вышеуказанного Постановления.

На наш взгляд, Конституционный суд РФ, вынося такое решение, руководствовался нежеланием сужать смысл положений Конституции РФ, регулирующих данные вопросы.

По нашему мнению, этот вопрос требует более детальной регламентации, для чего необходимо разработать и принять соответствующий федеральный закон.

Таким образом, основная проблема толкования Конституции РФ заключается именно в особенностях постановлений Конституционного суда РФ, где он берет на себя правотворческую функцию, которая вместе с проверкой нормативных актов на соответствие Конституции РФ дает Конституционному суду возможность практически полностью контролировать правовое поле Российской Федерации.

Список литературы

1. *Авакьян С. А.* Конституция России: природа, эволюция, современность. 2000.

2. *О Конституционном* Суде Российской Федерации (в ред. Федеральных конституционных законов от 08.02.2001 № 1-ФКЗ, от 15.12.2001 № 4-ФКЗ, от 07.06.2004 № 3-ФКЗ, от 05.04.2005 № 2-ФКЗ, от 05.02.2007 № 2-ФКЗ, от 02.06.2009 № 2-ФКЗ, от 03.11.2010 № 7-ФКЗ, от 28.12. № 2010 8-ФКЗ, от 25.12.2012 № 5-ФКЗ, от 05.04.2013 № 1-ФКЗ) [Электронный ресурс] : федеральный конституционный закон от 21 июля 1994 г. № 1-ФКЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

3. *По делу* о толковании статьи 136 Конституции РФ [Электронный ресурс] : постановление Конституционного Суда РФ от 31 октября 1995 г. № 12-П. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

4. *Кряжков В. А., Лазарев Л. В.* Конституционная юстиция в Российской Федерации : учебное пособие. М., 1998.

6. *Басангов Д. А.* Юридическая природа особого мнения судьи Конституционного Суда Российской Федерации // Журнал российского права. 2006. № 2.

7. *По делу* о толковании положений статей 91 и 92 (часть 2) Конституции Российской Федерации о досрочном прекращении полномочий Президента Российской Федерации в случае стойкой неспособности по состоянию здоровья осуществлять принадлежащие ему полномочия [Электронный ресурс] : постановление Конституционного Суда РФ от 11 июля 2000 г. № 12-П. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

8. *Мнение* судьи Конституционного суда РФ Н. В. Витрука «По делу о толковании положений статей 91 и 92 (часть 2) Конституции Российской Федерации о досрочном прекращении полномочий Президента Российской Федерации в случае стойкой неспособности по состоянию здоровья осуществлять принадлежащие ему полномочия [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

В. В. Рубашкин

(научный руководитель Е. В. Полозков, канд. юр. наук, доцент)

Правовой релятивизм

Релятивизм буквально означает «относительность». Еще в 50-х гг. ученый-антрополог М. Херсковиц ввел в научный оборот термин «культурный релятивизм», под которым понимал относительность моральных оценок и их зависимость от культурной среды [1, с. 111]. В противовес данной концепции был разработан универсализм. Так началась дискуссия, которая, как пожар, перекинулась с культуры на право, где возник ряд серьезных противоречий. Однако, несмотря на дискуссионность темы, непосредственно в отечественной литературе настоящая проблема практически не освещена.

Следует начать с того, что в юриспруденции релятивизм зачастую определяется как одна из деформаций правосознания [2]. Основной аргумент критиков релятивизма — существование Всеобщей декларации прав человека [3, с. 25, 27]. Но нельзя забывать, что Декларация носит рекомендательный характер и разрабатывалась на основе преимущественно западных ценностей [4].

Критическая оценка релятивизма, вероятно, связана с неточностью термина. Если со словом «релятивизм» все достаточно ясно, то вот часть термина «культурный» вызывает вопросы. Культура сама по себе имеет лишь косвенное отношение к правам человека, особенно если учитывать какое множество трактовок дается этому понятию [1, с. 112—113].

Отсюда возникает необходимость более точного определения специального юридического термина — правового релятивизма. На наш взгляд, правовой релятивизм — это направление юридической мысли, состоящее в признании относительности интерпретации прав человека и зависимости их реализации от исторической, территориальной и национальной среды.

Во-первых, историческая, территориальная и национальная среда — понятия более ясные и в то же время фундаментальные. Ведь и традиция, и культура, и правила социального поведения в большей степени определяются в ходе истории развития общности людей, объединенных по национальному и территориальному признаку. Во-вторых, приведенное определение дает представление о границах релятивизма. Подчеркивается не относительность права как такового, а релятивизм интерпретации и реализации такого института, как

права человека. Выделим следующие критерии правового релятивизма:

1) он проявляется в сфере прав человека;

2) определяется исходя из исторических/территориальных/ национальных различий правоприменителей;

3) выражается в различной интерпретации и/или реализации права.

Выработав понятие, необходимо точнее определить границы правового релятивизма. Для этого используем классификацию прав человека по поколениям. Она удобна тем, что позволяет установить степень зависимости конкретных прав от определенных условий.

Права первого поколения (личные и политические) представляются наиболее фундаментальными. Следует закрепить единые стандарты их защиты, перейти от существующего релятивизма к универсализму. Права второго поколения (культурные, социальные, экономические), напротив, зависят от уровня развития государства. Здесь релятивизм неизбежен.

Универсальными следует признать и права третьего поколения (право на благоприятную окружающую среду, доступ к информации), в связи с тем, что сама идея этих прав основана на коллективности и всеобщей солидарности.

Предложенное нами определение понятия «правовой релятивизм» и его границ, может послужить методологической основой сравнительного анализа как норм, регулирующих права человека в различных государствах, так и изучения регионального законодательства и судебной практики в пределах разных субъектов одного государства.

Список литературы

1. *Токарев С. А.* История зарубежной этнографии. М., 2000.

2. *Знание* о мире. Правовой релятивизм. URL: http://luboypic. ru/page/ pravovoj-reljativizm

3. *Даниленко Г. М.* Международная защита прав человека. Вводный курс. М., 2002.

4. *Искакова Г.* Универсализм прав человека и релятивизм культуры // Профессионалы за сотрудничество. URL: http://www. prof. msu. ru/publ/omsk/24.htm

5. *Конституция* Российской Федерации. М., 2013.

6. *Всеобщая* декларация права человека. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

7. *Валеев Р. М.* Международная и внутригосударственная защита прав человека : учебник. М., 2011.

8. *Churchill R. P.* Human Rights and Global Diversity // Human Rights Review. 2007. № 8.

9. *Panikkar R.* Is the notion of human rights a Western concept? // The Journal of International Social Research. 2012. № 5.

10. *Steiner H. J., Alston P.* International human rights in context. Law, politics, morals. Oxford, 2000.

А. А. Астраханцев

(научный руководитель В. Н. Хорьков, канд. юр. наук, доцент)

Правовая защита от административного задержания

Оказание правовой помощи при осуществлении административного задержания играет существенную роль в соблюдении прав и интересов задерживаемого. Так, есть несколько моментов, на которые следует обратить внимание.

Согласно ч. 4 ст. 25.5 КоАП РФ защитник и представитель допускаются к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении. Необходимо отметить, дело об административном правонарушении считается возбужденным с момента составления первого протокола по делу, в том числе и протоколов о применении мер обеспечения производства по делу, к числу которых относится и административное задержание.

Однако в соответствии с ч. 5 ст. 14 ФЗ «О полиции» задержанное лицо вправе пользоваться услугами адвоката (защитника) и переводчика с момента задержания [1].

Формулировки «с момента возбуждения дела об административном правонарушении» и «с момента задержания» имеют, несомненно, разную смысловую нагрузку. В свою очередь, с одной стороны, так как дело об административном правонарушении может быть возбуждено исключительно после составления первого протокола, в том числе, например, и протокола об административном задержании, данные формулировки имеют одинаковый вариант толкования, но согласно ФЗ «О полиции» лицо не имеет возможности пользоваться услугами адвоката (защитника) в ситуации, когда в отношении лица возбуждено дело об административном правонарушении и когда он не подлежал задержанию.

Таким образом, следует, что должны быть внесены изменения в ФЗ «О полиции» и КоАП РФ относительно следующего. Лицо имеет

право не на телефонный разговор, а на телефонную связь с целью уведомления родственников, администрации работы и места учебы, а также обращения к услугам адвоката при административном задержании. В данном случае подразумевается, что лицо, в отношении которого осуществлено административное задержание, имеет право на телефонные звонки до момента достижения нужного результата — уведомления необходимых лиц. Звонки, как следует, имеют строго целевое назначение — с целью уведомления определенных категорий лиц. Причем редакции данной нормы должны быть идентичны, не противоречить друг другу.

В свою очередь остается открытым вопрос по поводу того, кто может быть защитником по делу об административном правонарушении, в том числе и на стадиях «до» и «после» возбуждения дела об административном правонарушении.

Так, в соответствии со ст. 25.5 КоАП РФ для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему — представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо.

Полномочия адвоката удостоверяются ордером, выданным соответствующим адвокатским образованием. Полномочия иного лица, оказывающего юридическую помощь, удостоверяются доверенностью, оформленной согласно закону.

В соответствии с административным законодательством ясно только то, что полномочия адвоката должны подтверждаться ордером, а полномочия иного лица соответствующим документом, на практике которым является либо нотариально оформленная доверенность, либо доверенность иного образца, оформленная в соответствии с законом.

В результате вышеизложенного следует вывод, что необходимо допускать адвоката (защитника) на стадии осуществления административного задержания по представлению адвокатского удостоверения при устном заявлении задерживаемого лица. Таким образом, при осуществлении административного задержания лицу будет достаточно сделать заявление в устной форме и связаться с лицом, обладающим адвокатским статусом. Чтобы адвокату защищать права и интересы задерживаемого, будет всего лишь нужно представить удостоверение адвоката.

Ситуация с допуском лица без адвокатского статуса должна выглядеть по аналогии с приведенной. Необходимо заявление в устной форме от лица, в отношении которого осуществляется административное задержание, а также присутствие лица без адвокатского статуса при представлении документа, удостоверяющего личность.

В свою очередь отказ со стороны должностных лиц, осуществляющих задержание, недопустим, что должно быть прямо прописано в КоАП РФ.

Список литературы

1. О полиции [Электронный ресурс] : федеральный закон от 07.02.2011 № 3-ФЗ (ред. от 03.12.2012) : Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

О. В. Низельская

(научный руководитель А. Д. Тимошевская, канд. юр. наук, доцент)

Особенности правового регулирования брачно-семейных отношений в Древней Индии

С древних времен семья — один из самых важных социальных институтов. У каждого народа свои обычаи и нормы права, регулирующие отношения членов семьи. Представляет интерес для научного исследования семейное право Древней Индии, потому что такое явление, как варно-кастовое деление общества, делает его особенным. Согласно Ригведам и Законам Ману (II в. до н. э. — II в. н. э.), общество делилось на варны (сословия), которые определяли род занятий, положение в обществе и ограничивали в выборе супруга или супруги. Такое деление отразилось и на брачно-семейных отношениях.

До сегодняшнего дня в Индии сохранилось варно-кастовое деление общества, хотя оно запрещено Конституцией Индии 1950 г. и не учитывается в Законе о браке индусов 1955 г. Формально варно-кастового деления нет, однако принципы такого разделения общества остались. Следовательно, сохранились и различные формы брака. Особое внимание общественному строю Индии уделяли такие историки, как Г. М. Бонгард-Левин, М. Н. Прудников и А. И. Косарев. Значительный вклад в исследование брачных отношений и возникновения восьми форм брака в Древней Индии внесли Е. Н. Лященко, И. А. Крашенинникова и А. А. Вигасин [1].

В Древней Индии брак и семья были основой благополучия. С точки зрения религии брак был не только необходимостью, но и обязанностью. Брачный возраст был низок, и выбор невесты или жениха зависел от воли родителей. Большое влияние на формирование брачных отношений оказывали социокультурные традиции. Об этом свидетельствует формирование восьми традиционных форм брака, которые не могли не учитываться индусами.

С древних времен формы браков принято разделять на две группы: поощряемые брахманами и «дурные». Первые четыре формы («брахма», «праджапатья», «арша», «дайва») поощрялись брахманами. Брак «брахма» — это дарение девушки с украшениями. Брак «праджапатья» заключается со словами «исполняйте вместе дхарму». О браке «арша» говорится, что когда отец подарит две коровы будущему мужу его дочери, тогда ее возьмут в жены [2, с. 99]. Брак «дайва» заключается в дарении девушки перед алтарем. Последние четыре формы брака сводились к покупке невесты, будущей работницы в семье. Брак «гандхарва» заключается по обоюдному согласию жениха и невесты. Брак «асура» — посредством принятия брачного выкупа. О браке «ракшаса» говорится, что девушку уводят с применением силы. Самым худшим браком согласно Законам Ману считается брак «пайшача», заключающийся в том, что жених захватывает спящую или опьяненную девушку [3, с. 35—36].

Семейные отношения, как правило, строились по варновому принципу. Согласно традициям Древней Индии жена должна была принадлежать к той же варне, что и муж [4]. Эндогамность была одним из основных условий. Мужчинам разрешалось жениться на девушке из низшей варны. Грубым нарушением дхармы брака считается «пратилома», когда мужчина принадлежит более низкой варне, чем женщина. Особенно серьезным грехом считался брак шудры и брахманки. В таком случае шудру ждала казнь, а согласно ст. 12 главы X Законов Ману [4] дети от такого брака приобретали статус неприкасаемых. Они должны были передвигаться по ночам, есть из разбитой посуды, выполнять грязную работу, ходить в лохмотьях. Варновые ограничения (запреты) в семейных отношениях продолжают применяться и в настоящее время. Их нарушение может повлечь проклятье на всю семью и даже на несколько поколений.

Брак в Древней Индии был моногамным, но мужчине позволялось взять другую жену. Многоженство в Древней Индии было распространено, а полиандрия, или многомужие, встречалось очень редко и то среди низших варн. В соответствии с принципами индуизма дрхмашастры запрещали развод, а вот древний Кодекс Артха-

шастра допускал его при условии, когда люди ненавидели друг друга. Если муж умирал, то вдове закон не разрешал повторно выходить замуж. Считалось, что жена навсегда принадлежит мужу, даже если он умер. С древних времен существовал обычай «сати» [5] — самосожжения вдовы на погребальном костре мужа. Он был запрещен законодательством в середине XX в., но продолжает применяться и в настоящее время, особенно в глухих районах Индии.

Таким образом, различия в видах (формах) брака, отраженные в дхармашастрах, зафиксировали постепенный процесс развития самого института брака, «вычленили» брак как одну из форм общественных отношений, при которой женщине (жене) дается определенный общественный статус.

Кодификация брачно-семейного индусского права в независимой Индии привела к секуляризации брака. Тем не менее индусский брак не стал в полной мере гражданско-правовым институтом. Его религиозная окраска существует и в настоящее время. Как дань прошлому в индийских судах еще ведутся споры относительно того, к какой форме можно отнести тот или иной брак, к «брахме» или «асуре», и соответственно какие будут последствия [6, с. 147].

Список литературы

1. *Вигасин А. А.* «Брак-купля» в Древней Индии // Проблемы всеобщей истории. М., 1971.

2. *Законы* Ману // Хрестоматия по истории государства и права зарубежных стран : в 2 т. / отв. ред. Н. А. Крашенинникова. М., 2005. Т. 1, гл. 3. Ст. 29.

3. *Артхашастра.* Кн. 3 : Область деятельности судей // Хрестоматия по истории государства и права зарубежных стран / отв. ред. В. Н. Садиков. М., 2005.

4. *Ильин Г. Ф.* Законы Ману, III, 12, 13. М., 1992. URL: http://philosophy.ru/library/asiatica/indica/samhita/manu/rus. html

5. *Такур Л.* Ритуал Сати. 2001. URL: http://www.proza. ru/2011/11/25/636

6. *Крашенинникова И. А.* Индусское право: история и современность. М., 1982.

Н. А. Куликов

(научный руководитель К. Н. Нилов, канд. юр. наук, доцент)

Правовые проблемы исключения из реестра резидентов Особой экономической зоны в Калининградской области

Положения федерального закона «Об Особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» являются наиболее спорными.

Статья 5 данного нормативно-правового акта предусматривает основания исключения резидента из реестра. Наиболее интересный из них — способ исключения на основании вступившего в законную силу решения арбитражного суда. Правом обращения в суд наделено Министерство по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли Калининградской области.

Основаниями обращения в суд могут быть:

а) установление в ходе проверки факта занижения объема капитальных вложений, если их объем в течение трех лет со дня включения резидента в реестр окажется менее 150 млн рублей;

б) установление факта нарушения соблюдения резидентом условий инвестиционной декларации в части объема и сроков инвестирования;

в) невыполнение резидентом предъявляемых к нему Законом об ОЭЗ требований.

Хотелось бы выделить следующие проблемы:

1. Проблема учета инвестиций, осуществленных юридическим лицом до получения статуса резидента Особой экономической зоны, направленных, тем не менее, на реализацию проекта (пп. 5 п. 10. ст. 4 ФЗ «Об Особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»).

2. Проблема недобросовестности контрагентов резидента. Резидент, столкнувшийся с контрагентом, который не исполняет свои обязательства по договору (например, не поставляет оборудование), рискует утратить свой статус, в связи с отсутствием правовых возможностей для отсрочки исполнения инвестиционной декларации. Данная проблема может возникнуть при заключении договора в третий год реализации инвестиционного проекта.

3. Проблема, вытекающая из пп.6 п. 10 ст. 4 Федерального закона № 16-ФЗ. Исходя из данной нормы, сложно определить характер договорных отношений, при которых инвестиции будут учитываться в качестве капитальных вложений («безвозмездная передача и возмездная передача»). Также не совсем понятна логика законодателя в плане учета основных средств. Почему внесение их в объем капитальных вложений зависит от момента регистрации юридического лица (до или после дня вступления Федерального закона в силу).

4. Проблема, вытекающая из положений статьи 7 ФЗ «Об Особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации». В п. 3 данной статьи говорится о праве администрации требовать исключения резидента из реестра при установлении факта занижения объема капитальных вложений по результатам итоговой проверки по истечении трех лет осуществления инвестиционного проекта. Данное право может привести к злоупотреблениям со стороны администрации ОЭЗ, так как не предусмотрено никакой ответственности в случае воздержания от исполнения данного права.

Также не совсем ясна логика п. 6 ст. 7 Федерального закона. Законодатель предусматривает обязанность администрации ОЭЗ требовать исключения резидента из реестра в случае установления нарушения резидентом условий инвестиционной декларации в части объема и сроков инвестирования. Таким образом, получается, что по результатам ежегодных проверок администрация обязана требовать исключения резидента из реестра в случае выявления устранимых нарушений, а в случае выявления нарушений, исправление которые уже невозможно, только лишь право требовать. Данные положения являются не совсем логичными и требуют внесения изменений.

Л. С. Киевец

(научный руководитель Г. В. Казакова, канд. юр. наук, доцент)

Правовые проблемы предоставления жилья для молодых семей

Жилищный вопрос волновал человека во все времена, однако его решение требовало и требует вложения немалых денежных средств, но не каждый может себе это позволить. В связи с этим государство, заинтересованное в высоком уровне жизни своих граждан, предпринимает ряд мер для улучшения их жилищных условий. Сегодня такими мерами являются федеральные и региональные жилищные программы в России [1, с. 431].

Действующая на сегодняшний день подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей» на 2011—2015 годы [2] имеет, по мнению автора, ряд проблемных аспектов, требующих четкого законодательного регулирования.

Во-первых, понятие молодой семьи должно быть четким и прослеживаться во всех без исключения нормативных актах, так или иначе связанных с данной категорией населения. Под молодой семьей должна пониматься семья, в которой возраст каждого из супругов либо одного родителя в неполной семье не превышает 35 лет.

Во-вторых, признание молодой семьи нуждающейся в улучшении жилищных условий должно быть не формальным актом органов местного самоуправления, а их заинтересованностью в выяснении действительных жилищных потребностей. Видится возможным принятие за основу не места постоянного проживания граждан, а места их фактического проживания, опираясь на временную регистрацию (если таковая имеется), свидетельские показания соседей и иные способы доказывания факта проживания молодой семьи вне места прописки, указанной в паспорте.

Органами местного самоуправления, осуществляющими признание граждан нуждающимися в улучшении жилищных условий, должны быть созданы специальные комиссии, которые будут уполномочены проверять документы, представленные молодой семьей, опрашивать лиц, которые могли бы подтвердить те или иные факты, запрашивать необходимую информацию у специальных органов. В противном случае, провозглашенная государством защита семьи, материнства и детства останется декларацией, а приоритетное направление политики — утопией.

В-третьих, программа должна быть рассчитана не только на выделение денежных средств для первоначального взноса на получение ипотечного кредита, но и давать возможность лицам, взявшим ипотечный кредит, погасить его часть за счет государственной поддержки.

Думается, что такие ограничения не должны быть применимы по отношению к данной категории населения, поскольку гарантированная защита их со стороны государства ограничивается формальными обстоятельствами, в частности сроком заключения договора ипотечного кредитования.

В-четвертых, нормативная стоимость 1 кв. метра жилой площади должна устанавливаться в соответствии с рыночными реалиями, а не в произвольном порядке, иначе участие молодой семьи в программе с минимальным запасом денежных средств не дает ей возможности

улучшения жилищных условий, как того требует закон, без дополнительных вложений.

Нормативная стоимость 1 кв. метра жилой площади должна устанавливаться в соответствии с усредненными данными Федеральной службы государственной статистики по стоимости первичного и вторичного жилья. Видится возможным установить нормативную стоимость 1 кв. метра в количественном отношении идентичную средней стоимости 1 кв. метра жилья на первичном рынке, что в свою очередь позволит действительно оказать государственную поддержку молодым семьям в полном объеме.

Осуществляя защиту института семьи в сфере обеспечения жильем, государство должно предпринимать максимально возможные меры для создания действенной и эффективной законодательной базы и порядка ее исполнения, способных при их реализации достичь поставленных целей, а не уменьшить круг лиц, на которых распространяется защита государства.

Список литературы

1. *Боровских О. Н., Козлова Е. В.* Реализация социальных жилищных программ как инструмент повышения обеспеченности населения жильем // Известия КГАСУ. 2012. № 4 (22).

2. *О федеральной* целевой программе «Жилище» на 2011—2015 годы : постановление Правительства РФ от 17.12.2010 № 1050 (в ред. от 30.12.2012) // Собрание законодательства РФ. 2011. № 5. Ст. 739.

А. В. Розанова

(научный руководитель Г. В. Казакова, канд. юр. наук, доцент)

Некоторые проблемы привлечения денежных средств граждан в сферу жилья

В 2004 г. был принят федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» [1] (далее — Закон), положения которого направлены на защиту интересов дольщиков. Он установил, как представлялось, исчерпывающий перечень способов привлечения денежных средств граждан в целях устранения и профилактики возникших в этой сфере проблем. Один из них — договор участия в долевом строительстве. Однако на практике застройщиками изобре-

таются и используются новые способы привлечения денежных средств для строительства жилья, прямо не запрещенных законом, реализация которых возможна только с согласия самих дольщиков.

В полном соответствии с правилом «закон не нарушать и себе в убыток не работать» на рынке строительства жилья появилась самая популярная ныне схема — вексельная, которая практически не защищает частных инвесторов-потребителей. Суть ее заключается в том, что покупатель приобретает у застройщика вексель на сумму стоимости новостройки, а фактически одалживает ему свои собственные денежные средства.

Однако вексель согласно гражданскому законодательству — ничем не обусловленное денежное обязательство. Это значит, что, соглашаясь на вексельную схему финансирования строительства многоквартирного дома, граждане не имеют никаких гарантий, что застройщик в будущем вместо квартиры не выплатит сумму, указанную в векселе, невзирая на инфляцию. При этом он будет считаться надлежаще исполнившим обязательство, ведь вексельный долг возвращен, а покупатель лишен права требовать передачи ему построенного за его деньги жилья в собственность.

Вексельная схема выгодна недобросовестным застройщикам, так как в векселе указано только кем и кому он выдан, его номинальная стоимость и срок погашения. Адрес и характеристики приобретаемого таким способом жилья отражаются только в реестре, который ведется застройщиком, или же в предварительном договоре купли-продажи жилья, являющемся дополнением к векселю. Кроме того, вексель нельзя погасить досрочно и восстановить в случае утери.

Законодательством предусмотрена возможность начисления процентов на вексельную сумму. Однако застройщики предпочитают получать ее без процентов, пользуясь бесплатно средствами покупателя. А последний соглашается на заведомо невыгодную для себя сделку в надежде получить жилье за доступную цену, полагая, что к этим отношениям применяется закон РФ «О защите прав потребителей». Но вексельная схема не имеет потребительского характера, поэтому и векселедержатель (покупатель, по недоразумению считающий себя участником долевого строительства, т. е. дольщиком) потребителем не является. Как говорится, обмануть его не трудно, он сам обманываться рад…

Почему же застройщики изобретают «схемы»? Закон допускает заключение договоров долевого участия только после того, как вся подготовительная работа (проектирование, получение земельного участка, «нулевой цикл») будет выполнена, а на нее застройщику

требуются немалые деньги, которых у него, как правило, нет. Но, возможно, что застройщики избегают предоставления обеспечения по договорам долевого участия, уплаты в пользу дольщиков как потребителей неустойки за несвоевременное исполнение своих обязанностей.

При вексельной схеме застройщик может в одностороннем порядке без перерасчета стоимости квадратного метра уменьшить площадь жилого помещения, передаваемого векселедержателю в счет возврата вексельной суммы [2], который вряд ли сможет защитить свои права, ведь он вправе рассчитывать только на ее возврат.

Таким образом, наиболее безопасный для дольщика способ оформления отношений в этой сфере —договор участия в долевом строительстве, заключенный в соответствии с законом, ограничивающим возможности застройщика и устанавливающим достаточное количество гарантий дольщику сохранности его вложений.

Список литературы

1. *Об участии* в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации (в ред. 30.12.2012) [Электронный ресурс] : федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. *Кайль А.* Почему застройщики не стремятся заключать договоры долевого участия в строительстве? // Жилищное право. 2012. № 11. С. 43—61. [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой СПС «Консультант Плюс».

М. Ю. Казаков

(научный руководитель Т. К. Примак, д-р юр. наук, профессор)

Проблемы обжалования действий (бездействия) единоличных исполнительных органов акционерных обществ

Для повышения эффективности ведения бизнеса в России, привлечения иностранных инвестиций необходимо обеспечить надежную защиту прав и законных интересов участников корпоративных отношений, один из способов которой — обжалование действий (бездействия) единоличного исполнительного органа (далее — руководителя) акционерного общества в силу ст. 71 ФЗ «Об акционерных обществах» (далее — Закона об АО) [1]. Однако проблемы, связанные с ним, не получили достаточного разрешения в юридической литературе и судебной практике.

Так, акционер имеет право обжаловать действия (бездействие) руководителя только в случаях, прямо предусмотренных законом. Но он должен доказать факт совершения виновных и противоправных действий (бездействия) руководителя, наличие убытка у общества, а также причинно-следственную связь между ними. При этом суды по-прежнему не учитывают специфику положения руководителей, которые, формально не нарушая закон, нередко преследуют свои собственные цели, а не интересы общества. Например, ФАС Московского округа указал, что «отчуждение генеральным директором имущества на основании гражданско-правовой сделки, не признанной в судебном порядке недействительной, нельзя расценивать как утрату этого имущества и основание для взыскания убытков» [2]. Таким образом, если руководитель продал имущество общества по цене, значительно не соответствующей его реальной стоимости, преследуя свои собственные интересы, суд может признать такую сделку недействительной, в том числе и по иску акционера. Но последний обжаловать действия руководителя не вправе.

В российском праве руководитель, как правило, не признается виновным, если убытки были причинены вследствие предпринимательского риска. При этом суды при рассмотрении вопроса о виновности его действий (бездействия) обращают внимание на заботливость, добросовестность, осмотрительность, что является правильным. Однако сложность доказывания этих оценочных категорий в соотношении с определением допустимых границ предпринимательского риска вызывают множество вопросов, а также затрудняют взыскание убытков в порядке ст. 15 ГК РФ [3]. Например, ту же продажу имущества общества руководителем по заниженной цене в одних случаях суды оценивают как совершение сделки без учета интересов общества, без проявления должной осмотрительности и заботливости, в других — как совершение сделки с учетом коммерческого риска как неотъемлемой составляющей предпринимательской деятельности [2]. Понятно, что в приведенных ситуациях значительно разнятся и правовые последствия: в первом случае убытки возмещаются, во втором — нет.

Акционер может обжаловать лишь те нарушающие его права действия (бездействия) руководителя, которыми причинены убытки, подлежащие доказыванию. В частности, нарушение руководителем права акционера на участие в общих собраниях, выдвижение кандидатур в органы управления, получение информации о сделках и деятельности общества фактически не могут выступать основанием для предъявления иска о возмещении убытков. Суды отказывают в удов-

летворении таких исков, ссылаясь на то, что не доказана взаимосвязь между нарушением прав акционера и возможными убытками общества.

По мнению судов, акционер может использовать иную форму воздействия на руководителя общества, т. е. выразить свою волю, направленную на досрочное прекращение полномочий руководителя.

Однако фактически отсутствует возможность предъявления такого рода требований от имени самого общества к руководителю, так как представить ситуацию, что он уполномочит кого-либо на обжалование его собственных действий (бездействия) вряд ли возможно.

Для решения указанных проблем было бы целесообразно распространить принцип повышенной ответственности субъектов предпринимательской деятельности (применяющегося вне зависимости от наличия или отсутствия вины — ст. 401 ГК РФ [3]), на руководителей акционерного общества, которые фактически и занимаются предпринимательской деятельностью (самостоятельной, на свой риск, с целью получения прибыли).

Несмотря на то что в Законе об АО не указан такой способ защиты прав акционера, как пресечение действий руководителя, нарушающего или создающего угрозу их нарушения, он предусмотрен ст. 12 ГК РФ, имеющей приоритет перед другими актами. Учитывая, что воля акционера изначально направлена на получение прибыли, он заинтересован в предотвращении действий руководителя, наносящих вред обществу, независимо от их правомерности или неправомерности, виновности или невиновности. Пресекать их более выгодно до причинения вреда, нежели после, ведь это позволит избежать усугубления негативных последствий.

Полагаю, что более правильно предоставить акционерам право обжаловать не только виновные и противоправные действия (бездействие) руководителя общества, но и правомерные, в результате совершения которых обществу причинены убытки. Очевидно, что акционеры могут злоупотреблять предоставленными правами, но вполне допустимо ввести категорию «существенные убытки», которая поможет в какой-то мере установить границу между риском предпринимательской деятельности, осмотрительностью, добросовестностью, заботливостью.

Список литературы

1. *Об акционерных* обществах от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (в ред. 29.12.2012) [Электронный ресурс] : федеральный закон. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант» (дата обращения: 11.03.2013).

2. *Козина Е.* Ответственность исполнительного органа хозяйственного общества // Новое законодательство и юридическая практика. 2009. № 1 ; *Борисов А. Н.* Комментарий к Федеральному закону от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах». М., 2009 [Электронный ресурс]. Доступ из справ-правовой системы «Гарант» (дата обращения: 11.03.2013).

3. *Гражданский* кодекс РФ (в ред. 11.02.2013) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант» (дата обращения: 11.03.2013).

А. С. Ремесло

(научный руководитель К. Н. Нилов, канд. юр. наук, доцент)

Проблемы правового режима имущества индивидуального предпринимателя

В отличие от различного рода юридических лиц, имеющих обособленное имущество, индивидуальный предприниматель является лицом физическим, хотя и осуществляющим предпринимательскую деятельность. Его собственность не дифференцируется на предпринимательскую и гражданскую: весь имущественный комплекс, принадлежащий индивидуальному предпринимателю, может участвовать в хозяйственной деятельности так же, как и в гражданско-правовой. Эта двойственность имущества индивидуального предпринимателя порождает ряд проблем.

В качестве первой проблемы можно назвать определение имущества индивидуального предпринимателя как используемого в предпринимательской деятельности. Теоретически, индивидуальный предприниматель сам решает, что из своего имущества использовать, однако на практике случается, что назначение тех или иных вещей может меняться или наслаиваться. К примеру, автомобиль индивидуального предпринимателя может использоваться им как для предпринимательской деятельности, так и повседневно-бытовой. Более того, индивидуальный предприниматель может иметь минимум личного имущества, используемого в предпринимательской деятельности. Примером того может служить индивидуальный предприниматель, занятый в сфере перевозок, арендующий транспортное средство и перевозящий чужие грузы.

Также предпринимательская деятельность индивидуального предпринимателя застрагивает и другие сферы права — гражданское, семейное, наследственное.

Так, по общему правилу, имущество, нажитое во время брака, считается принадлежащим обоим супругам. При этом если один из

супругов индивидуальный предприниматель, то на имущество, участвующее в предпринимательской деятельности, это правило также распространяется. Следствием этого является определенное ограничение индивидуального предпринимателя в правах, связанных с осуществлением его предпринимательской деятельности, если таковая, к примеру, связана с заключением сделок с недвижимостью. В данном случае индивидуальному предпринимателю придется получить нотариально удостоверенное согласие второго супруга, который индивидуальным предпринимателем не является, но, выходит, напрямую участвует в этой деятельности.

Более того, в случае развода индивидуальный предприниматель может разом лишиться половины всего имущества, в том числе того, которое используется в предпринимательстве: закупленные товары, половины площади магазина и т. п.

Множество вопросов возникает и в связи со смертью индивидуального предпринимателя. Будучи предпринимателем, у него могут быть работники, которым необходимо выплатить заработную плату, третьи лица, перед которыми могут остаться обязательства. При этом, поскольку имущество индивидуального предпринимателя не подлежит дифференциации, может возникнуть вопрос: какая его часть должна быть использована с целью погашения долгов и кем? Ведь наследники индивидуального предпринимателя не будут правопреемниками его предпринимательской деятельности. На сегодняшний день процедура взыскания долгов третьими лицами существует в двух видах. Первый — когда наследники добровольно рассчитываются с долгами индивидуального предпринимателя. Второй гораздо более длительный, поскольку необходимо обращение заинтересованных лиц в суд. Учитывая срок вступления в наследство и длительность судебного разбирательства, убытки могут быть огромны, особенно если дело касается продукции ограниченного срока хранения.

Поднятые проблемы решаются различными способами. Вопрос режима совместной собственности и раздела имущества после развода супругов может решить раздел имущества в период существования брака либо брачный договор. Вопросы наследования также решаются путем определения имущества индивидуального предпринимателя то к гражданскому, то к предпринимательскому.

Тем не менее есть путь, который позволит снизить проблемность данного вопроса. Сегодня существуют так называемые союзы предпринимателей, к примеру, на территории нашего региона есть «Союз предпринимателей Калининградской области». Подобные союзы

оказывают большую поддержку: консультации в вопросах экономики, делопроизводства и права, представительство в государственных структурах, предоставляют информационную помощь и различные образовательные программы. Думается, что возможности подобных союзов можно расширить. К примеру, если бы на основе регулярных членских взносов союз как организация территориальная мог бы не только проводить консультации, но и представлять интересы предпринимателя перед третьими лицами в случае его смерти. Союз мог бы не только погашать долги индивидуального предпринимателя из размера его взносов, но в равной степени взыскивать их. Индивидуальный предприниматель — член союза мог бы оставить в наследство часть своего имущества, используемого в предпринимательской деятельности, в качестве оплаты за определенные, специально оговоренные услуги (к примеру, помощь в страховании, делопроизводстве, доверительном управлении имуществом). Таким образом, имущество, которое использовалось в предпринимательской деятельности, не утратило бы своего назначения в случае смерти индивидуального предпринимателя.

А. Н. Зиненко

(научный руководитель А. А. Серебрякова, канд. юр. наук, доцент)

Правовые проблемы регулирования рекламы и рекламной деятельности в периодических печатных изданиях на территории РФ

Несмотря на то что ряд ученых относит возникновение рекламного дела в России еще к X—IX вв., когда в роли главенствующей своеобразной формы устной «рекламы» выступали кличи глашатаев купить тот или иной товар, представляется более реальным подход, согласно которому существенное развитие и формирование рекламы в России относят уже к последней трети XIX в., когда подобное было обусловлено активным развитием промышленности и торговли. Конечно, отождествление рекламы и рекламной деятельности, существующих сегодня, будет уместно, пожалуй, лишь с рекламой с начала 90-х гг. XX столетия и далее, когда она вновь начала активизироваться после длительного периода забвения.

Сегодня Российская Федерация по объему рекламных расходов занимает 9-е место в мире, уступая таким странам, как США, Великобритания, Германия и некоторым другим, а в 2008 г. российский

рекламный рынок был признан самым быстрорастущим в мире, поскольку темп роста за десятилетний период (с 1998 по 2008 г.) составил 853 %.

Фундаментом законодательства о рекламе наших дней послужил федеральный закон «О рекламе» от 14 июня 1995 г., а десятилетие спустя, в 2006 г. был принят новый одноименный закон, который является одним из основных актов, регулирующих общественные отношения в указанной отрасли в настоящее время.

К рекламе в периодических печатных изданиях установлено два общих требования (которые не касаются специализированных рекламных изданий):

1) размещение рекламы должно сопровождаться пометками «реклама» или «на правах рекламы» (ранее такие материалы обозначались «бизнесс-пресс», «это интересно», «советы доктора» и другими вводящими в заблуждение потребителя заголовками, и лишь на последней странице издания мелким шрифтом указывалось, что данная информация является рекламой);

2) объем рекламы в неспециализированных изданиях должен составлять не более сорока процентов объема одного номера.

Довольно часто создается впечатление, что значительное количество изданий пренебрегают этой нормой, во всяком случае, используют дозволенные 40 % по максимуму. Тенденции, касающиеся в большей степени журналов, таковы, что в то время как объем самих изданий данного типа уменьшается, процентное содержание рекламы в них, напротив же, увеличивается едва ли не с каждым новым номером. В определенной степени «прохладное» отношение периодических печатных изданий к требованию рассматриваемой нормы можно связать с тем, что данный вид СМИ не является самым дорогим носителем рекламных сообщений, существенно уступая телевидению. Учитывая тот факт, что процветание того или иного издания практически напрямую зависит от «солидных» рекламодателей и отчислений, ими производимых, становится достаточно очевидными причины подобного пренебрежения к норме закона.

Закон содержит еще одно общее положение, согласно которому не допускаются недобросовестная и недостоверная реклама. К категории одновременно недобросовестной и недостоверной рекламы можно отнести ту, которая использует обороты как «самый», «лучший» и иные подобные сравнения. Если это звучит действительно отчасти реально в отношении товаров с громким именем и славящихся высоким качеством, не совсем понятно, почему бездействуют

антимонопольные органы, когда появляется реклама средств очевидно невысокого качества, которые при этом гордо заявляют, что их выбирает «каждая вторая семья» или «каждая третья домохозяйка». Закон гласит, что подобного рода утверждения должны базироваться на реальных данных опросов и исследований, однако таковые проводятся в исключительных случаях и их результаты, вероятнее всего, имеют существенные расхождения с утверждаемым в рекламе. В связи с этим можно высказать пожелание по более тщательной и скрупулезной работе антимонопольных органов в целях пресечения распространения ложной рекламной информации.

Закон «О рекламе» содержит немало оценочной терминологии, и на сегодняшний день проблемным является, например, определение «некорректного сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами», критериев «побуждения к совершению противоправных действий» и т. п. Слишком общие определения создают возможность для субъективизма в правовой оценке поведения, а также необоснованного сужения/расширения пределов ответственности. В связи с этим многими специалистами высказываются идеи по формулированию недостающих в законе определений и критериев, что позволяло бы избежать двусмысленных ситуаций в правоприменении.

Изданию, т. е. рекламораспространителю, легально не вменена ответственность за содержание публикуемой рекламы, с чем ряд ученых связывают стабильно высокий уровень правонарушений в рассматриваемой области. Притом, что безусловно основная ответственность за содержание и форму рекламы должна лежать на рекламодателе, высказываются точки зрения, что было бы положительным обязать издание хотя бы в общих рамках проверять публикуемую им рекламную информацию.

И наконец, те или иные товары часто рекламируются звездами спорта, телевидения и кино. Значительная часть потребителей в этом случае автоматически считает представленный товар соответствующим заявленным качествам и характеристикам и оказывается незащищенным от недостоверной рекламы, поскольку лицо, снимающееся в рекламе, никакой ответственности за представляемую информацию не несет. Высказываются точки зрения, согласно которым лица, рекламирующие товары и услуги, являющиеся предметом недобросовестной рекламы и нарушившие права и интересы потребителей, должны принести публичные извинения, и, представляется, что это было бы достаточно разумной и лояльной мерой ответственности.

Н. С. Рябенькая

(научный руководитель Т. С. Волцечкая, д-р юр. наук, профессор)

Криминалистическая характеристика и особенности преступлений, совершенных в отношении представителей власти

Количество преступлений, совершенных в отношении представителей власти, в России увеличивается с каждым годом.

Если обратиться к статистике, то можно увидеть, к сожалению, неутешительные результаты. Так, по данным ЮНЕСКО, в России сотрудники полиции погибают в 2,5 раза чаще, чем в США и Франции [1].

Согласно статистике посягательства на жизнь и здоровье изучаемой категории лиц совершают в 87 % случаев — мужчины, а лишь в 13 % — женщины. Большая часть преступников лица в возрасте от 20 до 29 лет. Чаще всего преступления против жизни и здоровья сотрудников правоохранительных органов совершаются лицами с низкой культурой и проблемами в интеллектуальном развитии.

Изучив правоприминтельную практику Гурьевского районного суда Калининградской области, можно подтвердить эти выводы, кроме того, добавить, что преступники уже совершали преступления либо административные правонарушения. Как правило, они часто находятся в состоянии алкогольного опьянения и к тому же нецензурно выражаются.

Например, И., находясь в здании аэропорта «Храброво», нецензурно выражался в отношении сержанта полиции, а затем ударил его рукой по голове.

Анализ данных о личности потерпевших показал, что преступления с применением насилия в отношении представителей власти чаще всего совершаются против сотрудников дорожно-патрульной службы, патрульно-постовой службы, участковых районов. Это происходит потому, что в большинстве случаев именно им приходится пресекать незначительные правонарушения. Нанесение телесных повреждений представителю власти чаще всего происходит именно в момент попытки сотрудников пресечь противоправные действия [3]. Чем опытнее сотрудник правоохранительного органа, тем меньше случается посягательств на его жизнь и здоровье. Нередко бывает, когда сотрудники сами провоцируют лицо, совершающее

преступные действия. Такие ситуации чаще всего возникают из-за плохой подготовки сотрудников полиции, слабого знания ими устава, закона и, как правило, из чувства безнаказанности.

Если говорить о механизме совершения преступления, то в качестве средств могут быть применены различные предметы, физическая сила без применения средств. Механизм совершения преступления носит ситуационный характер и зависит от того, где совершается преступление и какие предметы составляют обстановку места преступления. В большинстве случаев в отношении представителей власти применяется физическая сила и сила, сопряженная с оскорблением.

Перечислим несколько наиболее важных особенностей расследования преступлений в отношении представителей власти. Как правило, пострадавшие от преступных действий должностные лица рапортом доводят до сведения своего руководства или иных компетентных лиц, обладающих определенными служебными полномочиями, о совершении в отношении них и их близких противоправных действий.

При составлении следователем фототаблиц после проведения осмотра места происшествия, осмотра других объектов необходимо учесть, что наиболее пригодны и полезны снимки, фиксирующие детали. Допрос свидетелей, потерпевших, обвиняемых в условиях очевидного совершения насильственных действий в отношении представителя власти, когда рядом с потерпевшим находились свидетели, должен быть направлен на воссоздание полной картины происшедшего события. Следует учитывать, что при скоплении людей на ограниченном пространстве, при заинтересованности определенных лиц в воспрепятствовании обоснованного задержания лица, совершившего противоправные действия, возможно физическое противодействие, а также угрозы в отношении должностных лиц, чему также надлежит дать правовую оценку. Если подобные обстоятельства будут установлены в стадии судебного разбирательства дела, не исключается принятие судом решения о направлении этого дела на дополнительное расследование ввиду обнаружения новых обстоятельств, отягчающих обвинение.

Еще одним важным моментом является то, что при нахождении на месте преступления нескольких должностных лиц и при последующем решении следователем вопроса об их правовом статусе надлежит учесть, что в случае причинения им хотя бы морального

ущерба, например угроза насилием, потерпевшим будет не только то лицо, в отношении которого были направлены действия, а также другие лица, пострадавшие морально, их нельзя считать свидетелями и по отношению к ним также должны быть вынесены постановления о признании их потерпевшими.

При расследовании дел об оскорблении представителя власти необходимо иметь в виду, что при устном произнесении определенных слов, при совершении жестов, иных действий крайне важно без существенных погрешностей воссоздать то, что было соответствующим образом выражено. Только тогда следователь может дать правильную оценку действиям правонарушителя. Детализация действий представителей власти в любом случае крайне важна, так как от этого зависят выводы об их правомерности, непровоцирующем характере, профессионализме, попытках достойным и достаточным образом обеспечить общественный порядок.

Установление в подробностях предпринятых представителем власти мер в момент нападения на него в ряде случаев способно иметь решающее значение для верной оценки со стороны суда.

И подводя итог проделанной работы, хотелось бы отметить, что для снижения показателей данных преступлений нужны комплексные меры по борьбе с пьянством. Кроме того, необходимо повышение общей правовой культуры граждан.

Следует укреплять роль и авторитет полицейского по примеру европейских стран, у которых быть полицейским престижно и почетно.

Список литературы

1. *Акимова Н. В.* Криминологические и виктимологические меры предупреждения преступлений, совершаемых против сотрудников органов внутренних дел. URL: http://law. edu. ru/book/book. asp?bookID=1212590.

2. *Уголовное* дело № 33259. Архив Гурьевского районного суда Калининградской области за 2012 г.

3. *Волчецкая Т. С., Осипова Е. В., Киселев Д. Г.* Структура и особенности криминалистической характеристики преступлений, совершенных в отношении представителей власти // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2011. № 9. С. 93—99.

И. В. Третьяк

(научный руководитель Т. С. Волчецкая, д-р юр. наук, профессор)

Криминалистическое изучение личности свидетеля

Следователю в процессе своей работы приходится изучать и анализировать личностные качества различных участников процесса. Это и называется криминалистическим изучением личности.

Изучение личности свидетеля важно для установления психологического контакта с ним, для анализа предоставленных им показаний, планирования производства следственных действий.

Существующие некоторые проблемы, касающиеся изучения личности свидетеля, заключаются в недооценке значимости исследования личностных качеств лица, а также в отсутствии разработанных криминалистических методик изучения свидетеля.

Существуют как традиционные, так и нетрадиционные методы изучения личности.

К традиционным, к примеру, можно отнести биографический метод. Он позволяет судить о системе жизненных принципов и позиций, особенностях психического склада. Этот метод очень эффективен в совокупности с другими, например с методом обобщения независимых характеристик, подразумевающим сбор, обобщение и анализ сведений о личности, исходящих от разных лиц. Он позволяет непосредственно, более полно и объективно изучить личность. Как правило, данный метод применяется на первоначальном этапе расследования.

Следующий метод — метод наблюдения. Следователь, воспринимая сообщаемую информацию, наблюдает за поведением, манерами и реакциями допрашиваемого. При этом важно обращать внимание на «физиологические подсказки», то есть на положение рук, ног, в целом на позу. Метод весьма эффективен как в ходе беседы, так и в процессе допроса свидетеля.

Особое место занимает метод ситуационного моделирования, который дает возможность заранее смоделировать ситуации допроса свидетеля и разработать для каждой из них оптимальный вариант поведения следователя.

Из нетрадиционных методов активнее всего в криминалистике дискутируется вопрос о применении гипноза. Цель применения заключается в активизации памяти свидетеля при раскрытии и расследовании преступления. Необходимо учитывать особые условия проведения гипноза. Например, метод используется только в том случае,

когда исчерпаны все остальные возможности для получения информации из других источников.

Данный метод в качестве экспериментального либо уже законодательно закрепленного (Израиль) применяется в международной практике.

В России имеются теоретические разработки по применению гипноза. Желательно, чтобы в дальнейшем этот метод широко применялся, несмотря на затруднения, возникающие при оценке данной информации.

Изучение личности свидетеля весьма эффективно с использованием полиграфа. Этот метод применяют в отношении свидетелей, чьи показания носят характер явно надуманных, не соответствующих действительности.

Информация о личности свидетеля очень важна для установления психологического контакта, который на практике не всегда достигается.

Криминалистическая литература указывает на проблему тактико-коммуникативной компетенции следователя. Эта проблема, к сожалению, в литературе освещена не очень широко.

Без учета личностных особенностей свидетеля невозможно также решить проблемы тактики следственных действий. При оценке показаний необходимо не только сопоставлять их с другими имеющимися доказательствами, но и анализировать их с учетом личностных особенностей свидетеля, так как на качество и количество информации, предоставляемой свидетелем, могут оказать влияние многочисленные как объективные (условия и обстоятельства, которые имелись и оказывали влияние на свидетеля в момент непосредственного восприятия и запоминания события), так и субъективные факторы (неуравновешенная психика, повышенная возбудимость, т. е. его личностные особенности).

Изучив же особенности личности допрашиваемого свидетеля, следователь может заранее выработать тактику предупреждения дачи ложных показаний, обнаружить их на самом допросе и пресечь.

Будем надеяться, что теме криминалистического изучения личности свидетеля будет уделяться в криминалистической и юридической литературе больше внимания. Глубокая теоретическая изученность этой темы повысит эффективность применения многочисленных методов изучения личности на практике, что поможет решить немало проблем, возникающих в ходе расследования преступления.

Список литературы

1. *Волчецкая Т. С., Бедризов А. Г.* Криминалистическое изучение личности свидетеля: основные методы // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2012. № 9. С. 90—97.

2. *Славогородская О. А.* Оценка достоверности свидетельских показаний при расследовании преступлений //Криминалистика и судебная экспертиза. СПб., 2012. С. 601.

3. *Крамаренко В. П.* Превенция ошибок при ситуативной установке личности допрашиваемого // Вестник Российского государственного университета им. И. Канта. Калининград, 2009. Вып. 9. С. 82—90.

М. В. Авакьян

(научный руководитель И. Ю. Панькина, канд. юр. наук, доцент)

Транзакция как альтернативный способ разрешения уголовно-правовых конфликтов

Среди различных способов разрешения уголовно-правовых конфликтов наиболее перспективный — институт восстановительного правосудия в форме транзакции. Транзакция — способ урегулирования уголовно-правового конфликта на основе добровольного согласия сторон, посредством компенсационных выплат. Цель данного института — замена «репрессивной» обвинительной системы судопроизводства на более гуманный способ разрешения незначительных конфликтов и максимально возможное возвращение сторон к состоянию до совершения преступления. Данный институт имеет несколько особенностей. В первую очередь — компенсационные выплаты, которые выплачивает правонарушитель потерпевшему за причиненный преступлением вред. Потерпевший также получает и психологическую поддержку, встречась с психологом или даже правонарушителем, что позволяет ускорить ремиссию от травм, причиненных преступлением. Институт транзакции ограждает и правонарушителя от различных психологических страданий, с которыми он может столкнуться при назначении наказания в рамках традиционного судопроизводства. Помимо этого институт транзакции повышает качество работы судебного корпуса и правоохранительных органов РФ за счет снижения нагрузки в виде преступлений легкой и средней тяжести. Удельный вес таких преступлений, от общего числа совершаемых в РФ, составляет 75,2 %.

Наиболее приемлемая для Российской Федерации, по моему мнению, следующая модель: восстановительное правосудие в форме процедуры транзакции, созданное для урегулирования уголовно-правовых конфликтов легкой и средней тяжестей с участием посредника. Процедура транзакции проводится на основе принципов добровольности, конфиденциальности, сотрудничества и равноправия сторон, беспристрастности и независимости транзактора. Для эффективной реализации данных принципов необходимо создание нового структурного подразделения (Транзакционной палаты РФ) под «крылом» Министерства юстиции РФ, выполняющего контрольные и организационные функции (назначение транзактора, контроль за соблюдением условий достигнутых между сторонами в результате проведения транзакции). Таким образом, транзактор будет иметь статус государственно-гражданского служащего, а процедура станет бесплатной для сторон.

Если говорить непосредственно о порядке проведения процедуры транзакции, то он может состоять из несколько этапов. Первый — возбуждение транзакционного производства. Инициировать процедуру транзакции может только правонарушитель, обратившись к следователю, прокурору, судье. Это поможет избежать возможности провокации применения транзакции потерпевшим в корыстных целях, а также подразумевает, что первый шаг к примирению должен исходить непосредственно от правонарушителя. Затем соответствующий орган (суд, орган дознания) уведомляет потерпевшую сторону, и в случае получения согласия на проведение процедуры транзакции, копии материалов дела, оформленные в форме соглашения о применении процедуры транзакции, направляются в Транзакционную палату РФ, которая в дальнейшем назначает транзактора. На третьем этапе транзактор принимает дело в свое производство, он обязан встретиться с каждой из сторон в отдельности, либо совместно с целью установления интересов и возможностей каждой сторон для проведения соответствующей процедуры. По завершении выяснения всех необходимых обстоятельств транзактор составляет договор о проведении процедуры транзакции, устанавливающий размер компенсационных выплат и иных мер, необходимых для примирения сторон. С момента подписания договора сторонами правонарушитель производит компенсационные выплаты, рассчитанные транзактором и прописанные в договоре. Контроль, порядок выплат и платежей — устанавливаются Транзакционной палатой РФ. По окончании компенсационных выплат правонарушителем уголовное дело и уголовное преследование в отношении подозреваемого, обвиняемого и подсудимого подлежит прекращению.

Список литературы

1. *Посредничество* в уголовных делах. Рекомендация N R (99) 19, принятая Комитетом министров Совета Европы 15 сентября 1999 года // Вестник восстановительной юстиции. 2001. № 2. С. 95.

2. *Basic* principles on the use of restorative justice programmes in criminal matters. Резолюция 40/34 Генеральной Ассамблеи ООН, принята на 37-м пленарном заседании 24 июля 2002 года // Официальный сайт Организации Объединенных Наций. URL: http://www.un.org/en/ecosoc/docs/2002/resolution%202002-12.pdf

3. *Состояние* преступности январь-декабрь 2012 года // Официальный сайт МВД РФ. URL: http://mvd. ru/presscenter/statistics/reports/item/804701/

А. В. Машкина

(научный руководитель О. А. Цирит, канд. юр. наук, доцент)

Проблемы назначения наказания несовершеннолетним по российскому уголовному праву

Актуальность темы научной работы обусловлена тем, что одним из разрушающих факторов общественного развития в России является преступность несовершеннолетних, негативные количественные и качественные тенденции которой — серьезная проблема для современного российского общества.

Фиксируемое статистикой число преступлений несовершеннолетних в России остается стабильно высоким. Так, в 2009 г. ими совершено 94 720 преступлений, в 2010 г. — 78 548, в 2011 г. — 71910, в 2012 г. — 64270 [3].

Сущность уголовного наказания проявляется в целях, изложенных в уголовном законе. Однако помимо целей, непосредственно указанных в УК РФ, международным сообществом и практикой судов разработаны специфичные цели, применяемые при назначении наказания несовершеннолетним.

В Пекинских правилах целями обозначены обеспечение благополучия несовершеннолетнего и того, чтобы любые меры воздействия на несовершеннолетних правонарушителей были всегда соизмеримы как с особенностями личности правонарушителя, так и с обстоятельствами правонарушения [2].

В отношении несовершеннолетних также допустимо рассматривать воспитание как одну из целей уголовного наказания, выражен-

ную в формировании у несовершеннолетнего осужденного образцов правомерного поведения, соответствующего нормам закона.

В связи с вышеизложенным предлагается включить в Уголовный кодекс Российской Федерации самостоятельную статью, отражающую цели назначения наказания несовершеннолетнему, и изложить ее в следующей редакции:

Статья 89.1. Цели назначения наказания несовершеннолетнему

«Наказание несовершеннолетним назначается в целях воспитания, соразмерности наказания личности несовершеннолетнего и обстоятельствам совершенного преступления и содействия благополучию несовершеннолетнего «.

Как отмечалось, одна из целей наказания несовершеннолетних — соблюдение принципа соразмерности как средства ограничения использования карательных санкций.

Данная цель подразумевает, что реакция на действия молодых правонарушителей должна основываться на учете не только тяжести правонарушения, но и индивидуальных особенностях личности (например, социальный статус, положение в семье и прочие факторы) [2].

На практике часто возникают ситуации, когда без тщательного выяснения условий жизни и воспитания несовершеннолетнего и обстоятельств, негативно повлиявших на его воспитание, невозможно правильно решить вопрос о мерах, которые целесообразно применить для исправления несовершеннолетнего.

Так, определением судебной коллегии по уголовным делам Калининградского областного суда от 30 июня 2009 г. отменен приговор Светлогорского городского суда Калининградской области от 7 апреля 2009 г. в отношении Х. 09.04.1991 г. рождения. Х., ранее судимый к 1 году лишения свободы условно, осужден к 2 годам лишения свободы условно с испытательным сроком 1 год и со штрафом 1000 рублей. Как следует из приговора, суд, признав виновным Х. в совершении трех преступлений, пришел к выводу о нецелесообразности изоляции несовершеннолетнего от общества и применил к нему повторное условное осуждение. Суд принял во внимание условия жизни и воспитания Х., желание матери осуществлять контроль за его поведением.

Отменяя приговор, судебная коллегия указала, что суд признал достаточным наличие совокупности обстоятельств, относящихся лишь к данным, характеризующим условия проживания несовершеннолетнего в семье, но не дал надлежащей оценки характеру и степени общественной опасности совершенных преступлений, корыстной направленности, их количеству и систематичности, роли осу-

жденного в содеянном, поведению в период следствия, характеризующим материалам.

Проблемным аспектом назначения наказания несовершеннолетним является наложение штрафа на несовершеннолетнего или его родителей. Данный вид наказания часто критикуется из-за его неэффективности, в связи с возможностью назначения при отсутствии самостоятельного заработка или имущества у несовершеннолетнего и взыскания с его родителей или иных законных представителей с их согласия [5].

Полагается, что штраф, взыскиваемый с представителей несовершеннолетних, противоречит принципу индивидуализации назначения наказания, а также положениям ст. 6 и ст. 43 УК РФ о том, что справедливое наказание применяется к лицу, признанному виновным в совершении преступления, и носит личный характер [1, с. 169].

В связи с этим уместно мнение Н. С. Таганцева о том, что «всякое наказание должно быть страданием для виновного, страданием, им лично отбываемым; закон не может допустить, чтобы назначенное кому-либо наказание отбывалось за него другим лицом» [4, с. 362].

Список литературы

1. *Колониченков Р. А.* Уголовная ответственность несовершеннолетних: вопросы законодательной регламентации и назначения наказания. 2009 // Электронная база диссертаций. URL: diss. rsl. ru

2. *Минимальные* стандартные правила Организации Объединенных Наций, касающиеся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних (Пекинские правила) // Сайт ООН. URL: http://www. un. org/ru/documents

3. *Сайт* МВД РФ. URL: http://mvd. ru/presscenter/statistics/reports

4. *Таганцев Н. С.* Русское уголовное право. 2001. Т.2.

5. *Уголовный* кодекс от 13.06.1996 № 63-ФЗ (в ред. от 04.03.2013) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1996. № 25.

Г. С. Голомаздин

(научный руководитель С. В. Долгова, канд. юр. наук, доцент)

Несовершеннолетие виновного как обстоятельство, смягчающее наказание

В соответствии с ч. 1 ст. 87 УК РФ несовершеннолетним признается лицо, которому ко времени совершения преступления исполнилось 14 лет, но не исполнилось 18 лет.

В свою очередь ст. 89 УК РФ гласит, что при назначении наказания несовершеннолетнему наряду с обстоятельствами, предусмотренными ст. 60 УК РФ, надлежит учитывать условия его жизни и воспитания, уровень психического развития, а также влияние на несовершеннолетнего старших по возрасту лиц.

Утверждения многих авторов [1, с. 408; 2, с. 73; 3, с. 82], что несовершеннолетие является обязательным, исключительным основанием для смягчения наказания и всегда, вне зависимости от тяжести совершенного преступления, должно учитываться в качестве обстоятельства, смягчающего наказание, обосновываются тем, что данное обстоятельство в качестве смягчающего наказание предусмотрено в п. «б» ч. 1 ст. 61 УК РФ.

В этой связи следует отметить, что, согласно официальным данным МВД России, каждое 20-е преступление совершается несовершеннолетними или при их соучастии, из них около 70 % составляют тяжкие и особо тяжкие преступления [4].

Неоправданная снисходительность к назначению наказания в отношении лиц, совершивших тяжкие и особо тяжкие преступления, в том числе и в отношении несовершеннолетних, выглядит как стимул для общественно опасного поведения, особенно со стороны других несовершеннолетних, которые воспринимают такое послабление, как своеобразную вседозволенность, как право на совершение преступления.

В этой связи предложение, связанное с предоставлением судам права не учитывать несовершеннолетие как обстоятельство, в обязательном порядке смягчающее наказание, является обоснованными и своевременным.

С нашей точки зрения, это право может быть реализовано судами в том случае, когда совершено преступление, ответственность за которое наступает с 14-летнего возраста. Другими словами, это положение должно распространяться на те преступления, общественную опасность которых несовершеннолетние осознают в большей степени и с более раннего возраста.

Данное предложение, по нашему мнению, не может привести к ужесточению уголовной ответственности несовершеннолетних и уж тем более не свидетельствует об отмене их более льготного режима ответственности.

Предлагается пункт «б» ч. 1 ст. 61 УК РФ «несовершеннолетие виновного» исключить из Общей части Уголовного кодекса РФ, позволив непосредственно суду оценивать степень общественной

опасности совершенного преступления, а также личность несовершеннолетнего преступника в соответствии с их действительным, реальным смыслом, вне зависимости от того, включен ли этот признак в перечень обстоятельств, смягчающих наказание, или нет.

Список литературы

1. *Селиверстов В. И.* Обстоятельства, смягчающие наказание // Российское уголовное право / под ред. Э. Ф. Побегайло. М., 2008. Т. 1 : Общая часть.
2. *Велиев С. А., Савенков А. В.* Индивидуализация уголовного наказания. М., 2004.
3. *Непомнящая Т. В.* Назначение уголовного наказания: теория, практика, перспективы. СПб., 2006.
4. *Официальный* сайт МВД РФ. URL: www. mvd. ru

Е. И. Прокофьев

(научный руководитель М. Г. Миненок, д-р юр. наук, профессор)

Проблема бессознательного в криминологии и уголовном праве

Психоаналитическая концепция З. Фрейда — одно из фундаментальных научных открытий в истории человечества. Открытия З. Фрейда в области психоанализа используются за рубежом в различных областях деятельности.

Учение австрийского ученого базируется на трех фундаментальных понятиях: *Ид (Оно), Эго (Я), супер-Эго (сверх-Я)*. Ид представляет бессознательное, в его основе лежат два базовых инстинкта — влечения и смерти; в основе *Ид* — принцип удовольствия, в *Ид* вытесняются психотравмирующие воспоминания. *Эго* — это сознание, в его основе лежит принцип рациональности, руководствуясь которым человек в нормальной ситуации удовлетворяет потребности, заложенные в *Ид*. *Супер-Эго* погружено в бессознательное и выполняет роль совести в жизни человека.

Обращение к психоаналитической концепции З. Фрейда дает ответы на многие вопросы криминологии о причинах конкретного преступления: какой истинный мотив совершенного преступления? какие факторы криминогенной обстановки толкнули лицо на совершение конкретного преступления? почему преступление совершено именно таким способом, а не иным?

Кроме того, ряд выявленных З. Фрейдом психических механизмов позволил глубже понять мотивационную картину преступного поведения. Например, механизм перенесения дает возможность понять истоки многих так называемых парадоксальных преступлений, мотив которых в российской правоприменительной практике определяют как хулиганский, что заведомо неверно. Как правило, причиной совершения таких преступлений становятся психодрамы у лица, вытесненные в бессознательное, и непреодоленные комплексы, проявившие себя в конкретной обстановке. В частности, в нескольких рассмотренных мною случаях ключевую роль для лиц при совершении преступлений сыграли механизм вытеснения и замещения, а также эдипов комплекс. Такая более глубокая и объективная оценка субъективной стороны преступлений позволяет в сфере уголовного права поставить вопросы о возможности оценки наличия указанных обстоятельствах как смягчающих, отягчающих или нейтральных при назначении наказания.

Более глубокое понимание причин и мотивов конкретного преступления при помощи методов психоанализа дают возможность эффективно проводить профилактику преступности, а знание механизмов психологической защиты, предоставляют широкие возможности воздействия на преступника, а следовательно, и на преступность, что успешно демонстрирует опыт применения методов психоанализа в пенитенциарной системе зарубежных стран, прежде всего Германии и США.

Из вышесказанного можно вывести основное значение проблемы бессознательного в криминологии и уголовном праве. Обращение к проблеме бессознательного позволяет установить истинные мотивы совершения преступления, что дает возможность более объективно оценить субъективную сторону преступления, выявить причины конкретного преступления и установить криминогенные факторы, которые влияют на совершение конкретного преступления.

Список литературы

1. *Фрейд З.* Введение в психоанализ : лекции. М., 1997.

2. *Иншаков С. М.* Зарубежная криминология. М., 2003.

3. *Антонян Ю. М.* Почему люди совершают преступления? Причины преступности. М., 2005.

ЭКОНОМИКА

А. Бабушкин, А. Якубовская

(научный руководитель Л. А. Воловик, канд. экон. наук, доцент)

Функциональный бенчмаркинг как инструмент повышения популярности Калининградского зоопарка среди населения Калининградской области и туристов

Сегодня Калининградский — один из ключевых туристических, культурных и исторических объектов Калининградской области. Во многом мнение о красоте и привлекательности Калининграда создается именно благодаря зоопарку. В течение уже многих лет — это излюбленное место отдыха горожан, его охотно посещают гости города. Зоопарк обладает большой территорией в центре города, в зоопарке обитают редкие животные, занесенные в Красную книгу, произрастают уникальные породы деревьев.

Чтобы найти пути повышения популярности Калининградского зоопарка как социально-культурного и коммерческого объекта, мы использовали инструмент «функциональный бенчмаркинг», который представляет собой сравнение и учет передового опыта конкурентных зоопарков с последующей его адаптацией и внедрением. В качестве объектов для сравнения были выбраны Рижский и Каунасский зоопарки. Их выбор обусловлен соседством, похожим климатом, менталитетом и предпочтениями посетителей, а также организационной структурой самого зоопарка и условиями содержания животных.

Были проведены описательные маркетинговые исследования и применены методы стратегического планирования: наблюдение, изучение вторичной информации, опрос, SWOT-анализ и матрица McKinsey.

Для выявления мнения жителей трех названных городов использовался метод опроса — анкетирование. Анкеты заполнили 150 респондентов из трех стран. Данные опроса обрабатывались с помощью программного пакета SPSS.

На основе обработанных данных можно сделать вывод о том, что Калининградский зоопарк во многом уступает зоопаркам соседних стран. К преимуществам Рижского и Каунасского зоопарков отнесены: чистота, условия содержания животных и общий дизайн зоопарка.

Для определения сильных и слабых сторон Калининградского зоопарка, возможностей и угроз внешней среды был проведен расширенный SWOT-анализ с помощью программного средства Gliffy.

В ходе исследования, с использованием матрицы McKinsey, были рассчитаны оценка привлекательности отрасли (2,9) и оценка конкурентоспособности (3,6). Это дало основание полагать, что Калининградский зоопарк имеет среднюю рыночную привлекательность. Однако имеются явные преимущества на рынке. Для такой ситуации следует определить привлекательные сегменты инвестирования.

Как показали результаты исследования, для повышения популярности зоопарка среди населения Калининградской области и туристов следует:

— разработать дизайн билетов;
— отремонтировать асфальтовые дорожки;
— заизолировать оголенные провода в закрытых вольерах;
— установить системы вентиляции в закрытых вольерах;
— установить кнопки тревоги;
— продлить время работы зоопарка;
— включить в стоимость билета посещение всех мест зоопарка;
— обеспечить охрану на территории зоопарка;
— установить камеры наблюдения по всей территории зоопарка;
— организовать онлайн наблюдение за животными;
— организовать работу двух и более мест продажи билетов;
— установить рекламные баннеры зоопарка по городу и области;
— наладить продажу корма для животных, предоставить возможность посетителям покупать корм для угощения животных зоопарка.

Для реализации рекомендаций по повышению популярности зоопарка необходимы финансы. Авторы предлагают следующие пути по привлечения денежных средств:

— реклама детских магазинов, зоомагазинов;
— реклама туристических объектов;
— организация оборудованного места для пикника;
— привлечение волонтеров, школьников и студентов на общественные работы;

— проведение консультаций по содержанию экзотических животных; ветеринарные услуги, продажа экзотических животных;

— разработка и продажа аудио- и видеоэкскурсий по зоопарку;

— создание виртуальных экскурсий.

Список литературы

1. *Токарев Б. Е.* Маркетинговые исследования : учебник. М., 2005.

2. *Галицкий Е. Б., Галицкая Е. Г.* Маркетинговые исследования. М., 2012.

3. *Малхотра Н. К.* Маркетинговые исследования : практика. М., 2002.

4. *Лашкова Е. Г., Куценко А. И.* Маркетинг: практика проведения исследований. М., 2008.

5. *Малхотра Н. К.* Маркетинговые исследования и эффективный анализ статистических данных. М., 2002.

6. *Аакер Д., Кумар В., Дэй Дж.* Маркетинговые исследования. СПб., 2004.

7. *Маркетинг* в России и за рубежом. 2013.

8. *Официальный* сайт Калининградского зоопарка. URL: http://kldzoo. ru (дата обращения: 05.04.2013).

9. *Официальный* сайт Каунасского зоопарка. URL: http://zoologijos-sodas.lt (дата обращения: 01.04.2013).

10. *Официальный* сайт Рижского зоопарка. URL: http://www. rigazoo. lv/public (дата обращения: 01.04.2013).

А. Г. Жучкова

(научный руководитель Н. Г. Дупленко, канд. экон. наук, доцент)

Разработка методики оценки имиджа медицинского учреждения

Понятие «имидж» приобрело особую значимость в наши дни. В условиях высокой конкуренции, когда предложение большей части товаров и услуг значительно превышает спрос на них, большое внимание уделяется тем факторам, которые выделяют тот или иной объект из общей массы, подчеркивают его конкурентные преимущества [1, с. 110].

Ряд авторов, занимаясь исследованиями в этой области, подчеркивали ее важность и актуальность. Однако влияние имиджа на деятельность некоммерческих организаций, а именно таковыми на сегодняшний день являются большинство учреждений здравоохранения, стоит рассматривать отдельно, поскольку в данном случае необходимо учитывать ряд специфических особенностей.

С одной стороны, может показаться, что для учреждений здравоохранения в Калининграде забота об имидже не является актуальной и приоритетной. Жители закреплены за определенным медицинским учреждением. Цена услуг в платных клиниках для многих граждан слишком велика. Специалисты и услуги определенного медицинского профиля в Калининграде часто представлены одним человеком или одним учреждением. Соответственно, у населения зачастую нет выбора, а у медицинских учреждений — стимула совершенствовать свой имидж.

Конечно, можно согласиться с утверждением о том, что государственная медицина в России сегодня может функционировать, не заботясь о своем имидже. Однако эффективность ее деятельности напрямую зависит от имиджа. С учетом ежегодного роста конкуренции со стороны частного сектора, приоритета законодательного развития социальной сферы и, наконец, необходимости решать проблему низкой эффективности здравоохранения в Калининграде, выбранная тема представляется очень актуальной.

Для оценки и последующего улучшения имиджа медицинского учреждения можно предложить такую последовательность действий.

Первый этап — анализ существующего имиджа медицинского учреждения. Необходимо дать его общую характеристику, выявить возможные проблемы. Результатом данного этапа должно стать обоснование необходимости проведения работ по оценке и улучшению имиджа медицинского учреждения организации, а также оценка масштабности предстоящего исследования. На втором этапе необходимо определить целевые группы оценки имиджа и критерии оценки. Третий этап заключается в адаптации модели оценки, предлагаемой в рамках методики, к условиям конкретного медицинского учреждения. На четвертом этапе с помощью матричного метода разрабатывается программа мероприятий для каждой целевой группы. На пятом этапе рассчитывается прогнозная эффективность разработанных мероприятий. При этом используется метод экспертных оценок. Шестой этап — выполнение разработанных мероприятий. На седьмом этапе рассчитывается фактическая эффективность разработанных мероприятий, оценивается эффективность реализованной программы улучшения имиджа в целом, принимается решение о ее прекращении или продолжении.

Предложенная нами методика оценки имиджа медицинского учреждения основана на учете мнения пяти групп социума, для которых имидж учреждения здравоохранения наиболее значимый фактор и которые могут непосредственно его оценить.

Во-первых, это пациенты (имидж организации, с точки зрения непосредственных потребителей ее услуг). Во-вторых, это сотрудники учреждения. В-третьих — органы власти. В-четвертых — конкуренты. Наконец, это поставщики-организации, непосредственно сотрудничающие с медицинскими учреждениями.

Показатели оценки имиджа можно условно разделить на общие и частные. Общие — одинаковые для всех групп респондентов, частные — специфические критерии для одной или нескольких (но не всех) групп.

После оценки показателей следует рассчитать среднее значение по каждому из факторов имиджа, а также среднюю оценку всего имиджа медицинского учреждения. В качестве «узких мест» отмечаются те показатели, которые получили от 0 до 55 процентов.

Среднее значение имиджа является интегрированным показателем, в нем учитываются различные показатели оценки имиджа, причем по несколько раз, так как один и тот же показатель может оказывать влияние на разных субъектов имиджевой среды учреждения.

Можно предложить три метода для оценки метода. Первый из них — экспресс-анализ. В случае использования данного метода достоверность проведенного анализа может быть низкой. Если же лицо достаточно компетентно, то к неоспоримым преимуществам экспресс-анализа можно отнести его простоту и минимальные затраты времени. Второй метод — экспертная оценка показателей имиджа учреждения. В этом случае показатели оцениваются путем опроса экспертов. Исследование с помощью экспертной оценки более точное, чем экспресс-анализ, однако требует привлечения компетентных специалистов, что делает его более сложным, трудоемким и длительным. Третий метод — оценка показателей имиджа путем проведения социологического исследования. Этот метод — наиболее трудоемкий, затратный и длительный по времени оценки. В то же время он самый точный и позволяет с высокой степенью достоверности оценить имидж учреждения [2, с. 84].

Для разработки мероприятий по совершенствованию имиджа медицинского учреждения также можно воспользоваться матричным методом.

Таким образом, в рамках проведенного исследования была разработана методика по оценке имиджа медицинского учреждения, включающая разработку комплекса мероприятий по его улучшению. Предложенная нами методика включает анализ существующего имиджа медицинского учреждения, определение имиджевых контрагентов, разработку системы показателей для оценки имиджа, опре-

деление методов оценки, разработку с помощью матричного метода программы мероприятий для каждой целевой группы, а также расчет эффективности разработанных мероприятий и программы улучшения имиджа в целом.

Список литературы

1. *Тхориков Б. А.* Исследование и оценка внутреннего имиджа лечебно-профилактического учреждения / Б. А. Тхориков, И. В. Спичак // Курский научно-практический вестник «Человек и его здоровье». 2008. № 1. С. 109—112.

2. *Полянский Л. Н.* Исследование имиджа торговых предприятий и выработка мер по его повышению // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. 2010. № 2. С. 81—86.

Н. Ю. Игуменова

(научный руководитель Н. Г. Дупленко, канд. экон. наук, доцент)

Методика оценки маркетингового потенциала территории

Оценка маркетингового потенциала проводится в несколько этапов. Причем их количество и состав могут менять в зависимости от целей и применяемых методик.

О. В. Жердева предлагает систему оценки маркетингового потенциала территории, состоящую из шести этапов.

На первом этапе необходимо произвести анализ внутренних факторов и ресурсов, т. е. оценить внутренний потенциал территории.

На втором этапе происходит оценка внешнего потенциала территории (анализ внешних факторов). Она включает анализ макросреды; экономических факторов, которые позволяют определить критерии формирующие спрос на объекты недвижимости территории, и анализ рынка недвижимого имущества на макроуровне (любом более высоком уровне относительно локального, в том числе городском, региональном, международном); конкурентный анализ; бенчмаркинг, а также оценка шансов и возможных рисков изменения территории.

Третий этап представляет собой оценку общего потенциала территории на основе анализов, проведенных на первых двух этапах.

На четвертом этапе следует оценить, на каком уровне привлекательности находится территория по соотношению «маркетинговый потенциал — затраты на реализацию маркетингового потенциала». О. В. Жердева выделяет девять типов таких территорий (табл.) [2].

Территории 1—3 перспективны в первую очередь, во вторую очередь — территории 4—6.

Типология территорий

Тип территории	Эффективность использования ресурсов	Статус территории	Уровень маркетингового потенциала	Уровень затрат на реализацию маркетингового потенциала
1	Низкая	Позитивный	Высокий	Низкий
2	<<	Нейтральный	<<	Средний
3	Средняя	<<	Средний	<<
4	Высокая	Негативный	Выше среднего	Высокий
5	Низкая	<<	Высокий	Очень высокий
6	Средняя	Позитивный	Средний	Низкий
7	<<	Негативный	<<	Высокий
8	Высокая	Нейтральный	Низкий	Средний
9	<<	Позитивный	<<	Низкий

На пятом этапе посредством проведения маркетинговых исследований специалисты разрабатывают концепции развития территории с учетом ее потенциала и уровня привлекательности для того или иного проекта [2].

Заключительный этап — прогнозирование и оценка маркетингового потенциала, которая может производиться как с помощью вычисления надбавки к цене территории, так и посредством определения числа потенциальных потребителей территории.

Маркетинговый потенциал территории как надбавка к ее первоначальной стоимости может быть рассчитан по формуле

$$Cd = Cp_i - Cf_i + \sum (Cp_j - Cf_j),$$

где Cd — изменение стоимости территории в прогнозном периоде за счет использования маркетинговых инструментов;

Cp_i — потенциальная стоимость земли с учетом активного использования инструментов маркетинга i-й территории;

Cf_i — фактическая стоимость земли i-й территории;

Cp_j — потенциальная стоимость земли прилегающей j-й территории с учетом активного использования инструментов маркетинга в продвижении i-й территории;

Cf_j — фактическая стоимость земли прилегающей j-й территории.

Более детальный подход у А. Н. Сырова. В начале анализа необходимо собрать данные по природному, трудовому, производственному, финансовому, транспортному, инженерному, научно-инновационному элементам потенциала территории. При этом оценка производится в двух направлениях — наличие потенциала и его использование. После оценки индикаторы приводятся к единой размерности по формуле

$$T_{ij} = X_{ij} / X_{imax},$$

где X_{ij} — значение i-го индикатора j-й территории;

X_{imax} — максимальное значение i-го индикатора по области.

На следующем этапе определяется значение каждого ресурса экономического потенциала по формуле

$$\varphi(T)_{tj} = \frac{1}{a}\sum_{i=1}^{a} T_{ij},$$

где a — число показателей, входящих в расчет значения ресурса;

T_{ij} — приведенное к единой размерности значение i-го показателя (индикатора), характеризующего маркетинговый потенциал в j-й территории, приведенного к единой размерности.

И наконец, вычисляется интегральное значение экономического потенциала на территории $F(\varphi(T))_i$:

$$F(\varphi(T))_j = \sqrt[m]{\prod_{t=1}^{m} \varphi(T)_{tj}},$$

где m — количество ресурсов, характеризующих экономический потенциал;

$\varphi(T)_{tj}$ — значение t-го ресурса для j-й территории [3].

Таксономический показатель уровня развития, предложенный З. Хельвигом, также можно рассчитать, используя данные конкурентного анализа.

Анализ начинается с разбиения показателей на стимулянты-дестимулянты. Эталонное значение (точка P_0) определяется исходя из максимальных значений признаков-стимулянтов и минимальных для дестимулянтов.

С помощью формул, приведенных ниже, вычисляются расстояния (C_{i0}) между точками, соответствующими отдельными территориям и точкой-эталоном, а также таксономических мер маркетингового потенциала (di), причем значения таксономических мер находятся в пределах от 0 (неразвитый потенциал территории) до 1 (территория близка к эталону) [1].

$$C_{io} = \left(\sum_{s=1}^{n} (Zis - Zos)^2 \right)^{1/2} \quad (i = 1,\ldots R),$$

где R — число объектов-регионов.

$$d_i = \frac{C_{i0}}{C_0}.$$

Таким образом, комплексную систему анализа можно представить в виде следующих этапов:

1. Оценка внутреннего и внешнего потенциала территории.
2. Оценка общего потенциала территории (использование методики в том числе А. Н. Сырова).
3. Типология локальной территории по четырем признакам (в соответствии с таблицей) и классификация методом таксономического анализа по З. Хельвигу.
4. Комплекс маркетинговых исследований и разработка альтернативных концепций развития территории.
5. Прогнозирование и оценка маркетингового потенциала территории.

Список литературы

1. *Быкова О., Мухопад В.* Методы оценки инвестиционного потенциала и интегральной оценки экономической привлекательности территорий и комплексов // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2009. № 1. С. 99—101.

2. *Жердева О. В.* К вопросу формирования и оценки маркетингового потенциала территории // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2009. № 2. С. 237—240.

3. *Сыров А. Н.* Оценка экономического потенциала территории // Вестник Волгоградского государственного университета. 2008. № 2. С. 98—102.

А. С. Леваков

(научный руководитель В. С. Бильчак, д-р экон. наук, профессор)

Методология графического анализа международных производственных сетей

В современных условиях этапы производственного процесса, особенно высокотехнологичной продукции, зачастую осуществляется на разных предприятиях и в различных странах мира. При этом

совокупность всех субъектов производственного процесса можно рассматривать как некую международную производственную сеть. «*Международная производственная сеть* (МПС)— это особая форма организации международного производства, основанная и базирующаяся на партнерском взаимодействии предприятий различной национальной принадлежности, каждое из которых имеет стратегическую цель — эффективное использование своих компетенций с целью получения выгоды от участия в МПС» [1].

При разложении полного технологического цикла производства товара или услуги на отдельные этапы основной характеристикой каждого звена в общей цепочке в первую очередь является *вид операции*, которая осуществляется на каждом отдельном этапе производства. Второй основной параметр, отражающий вклад в создание продукта в рамках международной производственной сети, — это *доля добавленной стоимости*. Важно отметить, что для наглядности графического отображения данного параметра за единицу масштаба следует принимать 100 % себестоимости товара, а долю добавленной стоимости, формируемую каждым субъектом производственной деятельности (предприятие, регион или страна), следует отображать пропорционально в выбранном масштабе. Третьим и не менее важным параметром процесса создания продукции, характеризующим технологическую связь между отдельными этапами производства и промежуточными операциями, является *направление технологического процесса*. Данный параметр как раз позволит обеспечить графическое построение сетевой модели производственного процесса на основе принципа векторной графики.

Для наглядности разберем представленную методологию графического анализа международных производственных сетей на конкретном примере. В качестве объекта исследования возьмем технологический процесс производства хлопчатобумажных перчаток с ПВХ покрытием, организованный одной из крупнейших мировых компаний в сфере охраны труда — французской корпорацией SACLA [5].

В общем виде полный процесс производства хлопчатобумажных перчаток с ПВХ покрытием с точки зрения создания добавленной стоимости в общей структуре себестоимости можно разделить на шесть основных этапов:

1. Разработка НИОКР (Франция) — в данном случае это дизайн перчаток, общая технология производства, материал для изготовления основы перчаток, материал покрытия, разработка технологиче-

ского оборудования и ряд других элементов — около 1 % в структуре добавленной стоимости.

2. Сырье (Индия) — переработка хлопка в хлопчатобумажную нить с добавлением полиэстера — около 25 % в структуре добавленной стоимости.

3. Производство (Китай) — производство хлопчатобумажной основы перчаток и покрытие ПВХ точками, упаковка конечной продукции — около 35 % в структуре добавленной стоимости.

4. Морская логистика (Швейцария) — перевозка перчаток контейнеровозом на склад головной компании — около 10 % в структуре добавленной стоимости.

5. Складская логистика (Франция) — сортировка, перепаковка и временное хранение на складе головной компании до момента продажи дилерам — около 4 % в структуре добавленной стоимости

6. Дистрибуция (Франция) — доля в добавленной стоимости, приходящаяся на маркетинговые мероприятия и торговую наценку, — около 25 % в структуре добавленной стоимости.

Таким образом, международная производственная сеть данного вида продукции будет выглядеть следующим образом (рис. 1).

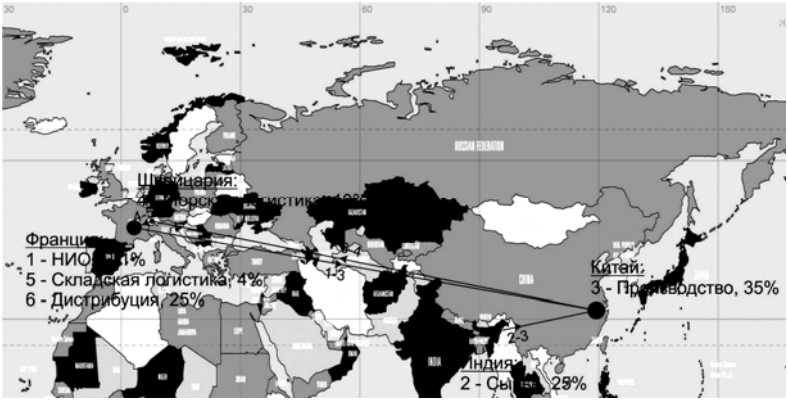


Рис. 1. Международная сеть производства хлопчатобумажных перчаток с ПВХ покрытием компании SACLA

На первом этапе в лаборатории головного офиса компании SACLA в г. Леон (Франция) разрабатывается комплексная НИОКР. Затем НИОКР передается в Китай, где на производственной пло-

щадке монтируется соответствующее оборудование и производится обучение персонала, что соответствует вектору 1—3. На этапе 2 в Индии из собранного здесь же хлопка-сырца производится хлопчатобумажная нить с заданными параметрами по толщине, количество нитей в пряже и прочности, которая затем поставляется на производственное предприятие в Китай, что соответствует вектору 2—3. В Китае на этапе 3 непосредственно осуществляется производство перчаток — изготовление хлопчатобумажной основы и нанесение ПВХ покрытия, сушка и упаковка продукции. Затем готовая продукция загружается в морской контейнер и доставляется контейнеровозом в один из портов Франции и далее на головной склад компании SACLA в г. Леон — векторы 3—4 и 4—5. При этом этап 4 расположен в Швейцарии, где зарегистрирована компания MSC (Mediterranean Shipping Company), предоставляющая услуги морских контейнерных перевозок [6]. На этапе 5 во Франции на головном складе компании производится разгрузка контейнера, перепаковка продукции и ее временное хранение до момента продажи на условиях самовывоза дилерам в странах Европейского союза, СНГ, странах Северной и Южной Америки и Африки. При этом этап 6, отражающий торговую наценку и маркетинговые мероприятия, также находится во Франции, где остается добавленная стоимость.

Таким образом, на основе графического анализа международной сети производства хлопчатобумажных перчаток с ПВХ покрытием компании SACLA можно определить географию и полный объем создания добавленной стоимости: Франция — 30 %, Индия — 25 %, Китай — 35 %, Швейцария — 10 %.

На основе глубокого анализа каждого этапа в международной сети производства перчаток SACLA можно определить ключевые элементы конкурентоспособности производственных процессов в каждой стране:

1. Франция — кадровый и научный потенциал, позволяющий осуществлять эффективные НИОКР и маркетинговое продвижение продукции в мире, традиции и практика промышленного дизайна, доступные долгосрочные финансовые ресурсы.

2. Индия — климатические условия для выращивания хлопка, дешевая рабочая сила для организации его переработки.

3. Китай — низкая себестоимость пром. производства, основанная на налоговых льготах и дешевой рабочей силе.

4. Швейцария — доступные долгосрочные фин. ресурсы, основанные на национальной кредитной и лизинговой политике, благо-

приятный налоговый режим для компаний с крупными имущественными активами (судоходные компании) через взаимодействие с офшорными странами.

Таким образом, с точки зрения развития национальной или региональной экономики, к примеру в Калининградской области, представляется целесообразным интеграция региональных предприятий в международную производственную сеть за счет создания условий, обеспечивающих конкурентоспособность реализации отдельных сетевых этапов. При этом новая международная производственная сеть по производству перчаток ПВХ могла бы выглядеть следующим образом (рис. 2):

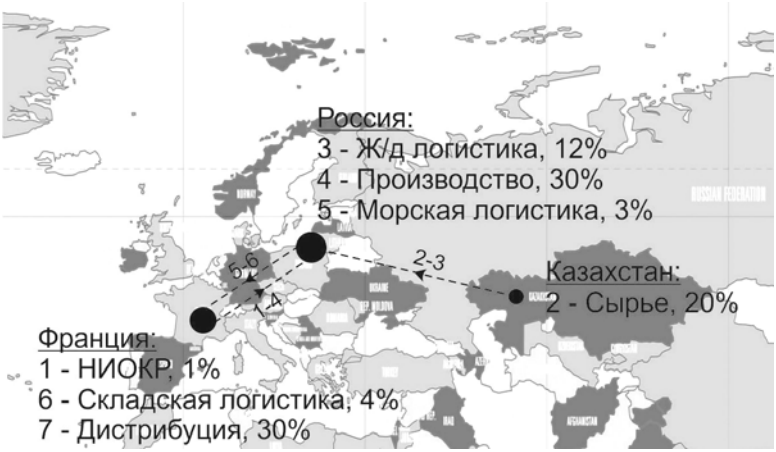


Рис. 2. Пример международной сети производства перчаток с участием Калининградской области

Список литературы

1. *Зварич И. Я.* Формирование международных производственных сетей в Европе : автореф. … канд. экон. наук. URL: http://avtoreferati.ru/formirovanie-mezhdunarodnyx-proizvodstvennyx-setej-v-evrope. html
2. Сайт компании SACLA. URL: http://www. sacla-france. com
3. Сайт компании MSC. URL: http://www. mscgva. ch

Н. Ф. Сергиевич

(научный руководитель В. С. Бильчак, д-р экон. наук, профессор)

Потенциал трансграничного сотрудничества Республики Беларусь в новых геополитических условиях

Экономические связи между регионами различных государств характеризуются их внешнеэкономической деятельностью. В то же время следует помнить, что к внешнеэкономической деятельности относится не только непосредственное участие во внешней торговле, но и создание совместных производств, использование зарубежных технологий, интеллектуальной собственности.

Республика Беларусь граничит с пятью странами: Польшей на западе — 399 км; с Литвой и Латвией на северо-западе, соответственно 462 и 143 км, с Украиной на юге — 975 км и Российской Федерацией на востоке — 990 км. Границы с Польшей, Латвией и Литвой — это границы Беларуси со странами Европейского союза (ЕС). Причем из шести областей только одна не имеет зарубежных границ — Минская. Брестская область граничит с Украиной и Польшей, Гродненская — с Польшей и Литвой, Витебская — с Литвой, Латвией, Россией, Могилевская — с Россией и Гомельская — с Россией и Украиной.

Такие показатели, как размеры территорий областей, численность населения, структура экономики, оказывают важное влияние на развитие конкурентоспособности регионов и в дальнейшем на трансграничное сотрудничество.

Основной торговый партнер Республики Беларусь — Российская Федерация. Данное сотрудничество относится к приоритетным направлениям взаимодействия между странами и является фундаментом торгово-экономических, научно-технических и социально-культурных отношений.

На рисунке представлена диаграмма экспорта по основным торговым партнерам Беларуси, подтверждающая лидирующие позиции России среди основных торговых партнеров Республики Беларусь.

В рамках Соглашения между правительствами Российской Федерации и Республики Беларусь о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации с областями, министерствами, органами государственного управления Республики Беларусь от 14 октября 1999 г. был создан постоянно действующий орган — Российско-Белорусский совет по долгосрочному сотрудничеству Калининградской области Российской Федерации с областя-

ми, министерствами, органами государственного управления Республики Беларусь. В соответствии с Положением о данном сотрудничестве с 2000 г. проводятся ежегодно и поочередно на территории каждой стороны заседания Совета, рассматриваются и утверждаются планы сотрудничества между Калининградской областью и Республикой Беларусь на будущий год.

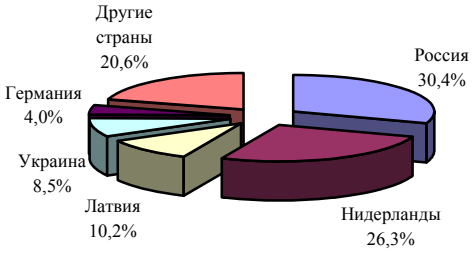


Рис. Распределение экспорта Республики Беларусь по странам — основным торговым партнерам в январе-феврале 2012 года

К выполненным поручениям можно отнести то, что с 2011 г. на ООО «Калининградский лифтостроительный завод» началась сборка лифтов с использованием белорусских комплектующих. В этом же году началось строительство жилого дома общей площадью 8,5 тыс. м^2 ОАО «Гомельский ДСК». Еще один жилой дом (площадь 6,4 тыс. м^2) был сдан местному заказчику.

Также калининградская сторона разрабатывает проект строительства в регионе современного овощехранилища. По запросам сельскохозяйственных предприятий Калининградской области отделением белорусского посольства подготовлено и направлено в Минсельхозпрод предложение по поставкам в регион семенного материала современной селекции (20 т семян озимой пшеницы и 5 т семян рапса).

В то же время не все удалось реализовать. До сих пор находятся на рассмотрении предложения по участию белорусских предприятий в программе локализации производства автомобилей холдингом «Автотор».

С белорусской стороны поступили предложения по организации в Калининграде совместных производств с такими предприятиями,

как ОАО «Белкард» (г. Гродно), а также осуществление поставок продукции предприятий ОАО «БАТЭ» (г. Борисов, Минская обл.), РУП «Осиповичский завод автоагрегатов» (г. Осипович, Могилевская обл.), ОАО «Белшина» (г. Бобруйск, Могилевская обл.), Кобринский инструментальный завод «Ситомо» (г. Кобрин, Брестская обл.) и другие.

Также не удалось согласовать номенклатуру и объемы поставок в Калининградскую область белорусских продовольственных товаров. Правительство области не подписало направленные предложения.

Но основной проблемой сотрудничества является поставка белорусских товаров в Российскую Федерацию. Согласно Соглашению между правительствами РФ и Республики Беларусь о принципах взимания косвенных налогов при экспорте и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг от 15 сентября 2004 г., а точнее Приложению к нему, при импорте товаров из Беларуси исчислять и уплачивать НДС должен российский покупатель. При этом для товаров, ввозимых из третьих стран, НДС не учитывается.

На сегодняшний день одним из решений данной проблемы стало создание фирм-посредников на территории Литвы, что задерживает поставку товаров в Калининградскую область. Так, в 2011 г. в Калининградскую область было экспортировано белорусского товара на 75 млн рублей. При этом через фирмы-посредники — на 20,5 млн руб., т. е. данная сумма была включена в статистические данные товарооборота с другими странами.

По результатам последнего заседания российско-белорусского Совета сотрудничество признано удовлетворительным как по выполнению взаимных договоренностей по поставкам сельхозпродукции и продовольственных товаров, строительных материалов и изделий, калийных удобрений, готовой и консервированной рыбы, соевого масла и шрота, бумаги и картона, так и в сфере образования и молодежной политики, культуры, здравоохранения, спорта и туризма, выставочно-ярморочной деятельности.

К основным моментам совершенствования сотрудничества между районами можно отнести следующее:

— активизация сотрудничества по поставкам техники белорусского производства и продукции белорусской нефтехимии;

— создание и функционирование дилерских и сервисных центров;

— участие белорусских проектных и строительных организаций в реализации крупных проектов в Калининградской области;

— обеспечение благоприятных условий транзита белорусских экспортных грузов через Литовскую Республику;

— перевалка белорусских внешнеторговых грузов и поставки белорусских калийных удобрений через порт Калининграда.

Список литературы

1. Бильчак В. С. Приграничная экономика : монография. Калининград, 2001.

2. Инвестиционный каталог Гродненской области / Гродненский областной исполнительный комитет. 2010.

Н. Р. Хусаинова

(научный руководитель Р. С. Левина, д-р экон. наук, профессор)

Применение дискриминантного метода для оптимизации производства норковых шкурок с учетом потребительских предпочтений покупателей на международном пушном аукционе

Развитие пушного звероводства в Калининградской области с перспективой выхода на международные пушные аукционы остается приоритетным направлением в экономике региона.

Реализация норковых шкурок на международных пушных аукционах осуществляется каждый сезон с разной динамикой и различным спросом на данную продукцию. Для того чтобы успешно реализовывать выращиваемую продукцию, необходимо предвидеть общую тенденцию на спрос данной продукции на рынке.

Производя продукцию на предприятии такого типа, как пушное звероводство, следует ориентироваться на предпочтения покупателей на следующий сезон. Предвидеть предпочтения покупателей на норковую продукцию можно с помощью естественных закономерностей точных наук.

Для этого существуют различные способы классифицировать товар, который может быть успешно реализован на внешнем рынке, например метод дискриминантного анализа.

Дискриминантный анализ — это раздел математической статистики, содержанием которого является разработка методов решения задач различения (дискриминации) объектов наблюдения по определенным признакам [1].

При наблюдении больших статистических совокупностей часто появляется необходимость разделить неоднородную совокупность на однородные группы (классы). Основанием для отнесения каждой единицы совокупности к определенному множеству служит величина дискриминантной функции, рассчитанная по соответствующим значениям дискриминантных переменных [2].

Для решения алгоритма дискриминантного анализа применительно к реализации шкурок норок на Финском пушном аукционе (ФПА) используем следующие исходные данные: официальные отчеты продажи норковых шкурок на Финском пушном аукционе за период сезонов 2010—2011 и 2011—2012 гг., в которых содержится информация о расцветках, объемах предложения, объемах продажи, а также об уровне цены на шкурки норки.

Усредним отчетные данные за два сезона и получим средние значения по каждой расцветке по объемам предложения, объемам реализации и средней цене. Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Данные за период сезонов 2010—2011 и 2011—2012 гг. на ФПА

Группы товаров	Расцветка шкурки норки	Средний объем, шт.		Средняя цена, евро
		предложения	реализации	
Передовые	Scanblack	167 873	133 869	45,78
	Scanbrown	266 892	197 098	43,15
	Scanglow	430 682	329 354	42,33
	Mahogany	172 602	130 714	40,49
	White	97 579	80 295	52,09
Отсталые	Sapphire	45 652	34 801	50,00
	Silverblue	108 678	70 669	47,62
	Pearl	49 514	37 454	55,65
	Black Cross	47 243	36 826	55,99
	Palomino	23 604	15 519	24,90

Теперь обозначим группу «передовые» — матрица X, группу «отсталые» — матрица У и преобразуем эти данные в две матрицы «X» и «У».

Соответственно данные матрицы X отражают данные по передовым партиям товара, а данные матрицы У отражают данные по отсталым партиям товара.

Матрица Х			Матрица У		
167 873	133 869	45,78	45 652	34 801	50,00
266 892	197 098	43,15	108 678	70 669	47,62
430 682	329 354	42,33	49 514	37 454	55,65
172 602	130 714	40,49	47 243	36 826	55,99
97 579	80 295	52,09	23 604	15 519	24,90

Рассчитываем средние значения для каждого столбца обеих матриц.

У среднее	Х среднее
54 938,27	227 125,51
39 053,84	174 266,08
46,83	44,77

Получили два вектор-столбца.

Теперь рассчитываем ковариационные матрицы (отдельно для партий товара передовой (Х) и отсталой (У) группы).

После этого рассчитаем объединенную ковариационную матрицу и обратную ей матрицу S^–1 и приступим к расчету дискриминантных множителей, т. е. коэффициентов дискриминантных функций. Для этого сначала находим разность между вектор-столбцами Хср. и Уср.

Затем рассчитываем вектор-столбец дискриминантных множителей с учетом всех элементов обучающих подмножеств(имеются в виду данные по группам Х и У) по формуле: А= S^1(Хср.–Уср.).

Делаем соответствующие расчеты и получаем результат:

Коэффициент дискриминантной функции А
–0,00016594916
0,00024089667
–0,03203922088

Определяем значения дискриминантных функций для матрицы Х (U^(x) и матрицы У (U^(y) и находим среднее значение для вектор-столбца U^(x) и вектор-столбца U^(y).

Затем находим общее среднее значение (константа дискриминации) для дискриминантных функций по формуле: С^= 0,5(Ср.U^(x) + + Ср.U^(y)).

Константа C^
0,82247

При U^(x)>C^ и U^(y)<C^ у оцениваемой партии получается такое неравенство U^(z)>C^, значит, рассматриваемая партия товара попадает в группу X — передовые партии.

Теперь классифицируем данные звероводства ЗАО «Береговой», реализующего пушную продукцию. Возьмем выборку за 2010 и 2011 гг. по показателям «объем производства», «объем реализации» и «средняя цена» (табл. 2).

Получаем матрицу Z и рассчитываем значение U^(z) согласно полученным коэффициентам A.

Таблица 2

Исходные данные звероводства ЗАО «Береговой» за 2010 и 2011 гг. (средние значения)

Расцветка	Среднее количество, шт.		Средняя цена, евро	Значение дискриминантной функции для матрицы Z U^(z)
	производства	реализации		
Сапфир	11787	11045	55,00	–1,057475825
Серебристо-голубая	35361	33135	55,00	0,351886822
СТК	58935	55225	50,00	1,921445573
Сканблэк	4951	4639	71,00	–1,978818527
Сканбраун	4597	4308	71,00	–1,999958966
Скангло	2240	2099	71,00	–2,140895231

При константе C=0,82247 делаем вывод, что реализация норки расцветки «стандартная темно-коричневая» звероводством ЗАО «Береговой» является наиболее успешной и прибыльной, тем самым ее можно отнести к группе успешных. Оставшиеся расцветки относятся к группе отсталых. То есть метод дискриминантного анализа подтверждает, что наиболее успешное направление в производстве норковых шкурок — расцветка «стандартная темно-коричневая».

Таким образом, применив метод дискриминантного анализа к изучению деятельности пушного звероводства, можно воздействовать на оптимизацию производства звероводства и получать наибольшую прибыль.

Теперь, если задать определенный уровень производства норковых шкурок определенной расцветки, то можно выявить, успешным будет результат или неуспешным.

Список литературы

1. *Тихомиров Н. П.* Методы эконометрики и многомерного статистического анализа. М., 2011.

2. *Дубров А. М., Мхитарян В. С., Трошин Л. И.* Многомерные статистические методы. М., 2003.

3. *Нэреш К.* Маркетинговые исследования : практическое руководство. 3-е изд. / пер. с англ. М., 2002.

4. URL: www. sagafurs. com

А. В. Якайтите

(научный руководитель Д.В Кашпаров, канд. экон. наук, доцент)

Рынок бизнес-консультационных услуг в сфере маркетинга в России и регионе: проблемы и тенденции

Существует множество определений консультирования. Наиболее полное дает В. И. Алешникова: «Консультирование — деятельность, осуществляемая профессиональными консультантами и направленная на обслуживание потребностей коммерческих и некоммерческих организаций, физических лиц в консультациях, обучении, исследовательских работах по проблемам их функционирования и развития» [1, с. 8].

В большом количестве статей авторы, говоря о понятии «консультирование», в скобках добавляют «консалтинг», тем самым отмечая тождественность этих понятий. Т. В. Евстигнеева и С. А. Рыбченко понимают под консалтингом следующее: «Консультирование (консалтинг) — вид интеллектуальной деятельности, основная задача которого заключается в оказании профессиональной помощи владельцам компаний и менеджерам высшего звена в виде советов и рекомендаций, направленных на решение ключевых задач, когда сам консультант не отвечает за реализацию своих рекомендаций» [3, с. 9].

В таких определениях «консалтинг» тождественен именно понятию «управленческое консультирование», а не «консультированию» в широком смысле. Можно судить о существовании двух подходов к определению консалтинга: консалтинг, тождественный широкому понятию «консультирование», и консалтинг как вид консультационных услуг, направленных на решение задач бизнеса.

Доля российского консалтинга в мировом рынке составляет всего около 1,5 %. Рынок представлен большим количеством мелких фирм, занятых обслуживанием корпоративных клиентов. В 2011 г. он имел положительную тенденцию. Суммарная выручка 150 крупнейших из них по итогам года увеличилась на 21 % и приблизилась к отметке 104 млрд рублей. В России на сегодняшний день число специалистов в области консалтинга превышает 40 тыс. человек.

Рейтинговое агентство «Эксперт» исследовало структуру распределения российского рынка консалтинговых услуг по видам. В распределении консалтинговых компаний по субъектам РФ прослеживается высокая концентрация. Более 35 % таких компаний находится в Москве. Менее всего бизнес-консультантов работает в Южном (3,2 %) и Северо-Западном федеральных округах без Санкт-Петербурга — 2,7 %.

Стимулами развития российского консалтинга являются:

1) развитие экономики и бизнес-культуры страны;

2) активный процесс реорганизаций, ликвидаций компаний;

3) стремление холдингов к выходу на международные рынки для привлечения западных инвестиций;

4) российский бизнес находится на пути оптимизации правовой, финансовой, маркетинговой и управленческих структур.

К отрицательным тенденциям отечественного рынка консалтинговых услуг и факторам, сдерживающим его развитие, можно отнести:

1. Отсутствие четко сформулированной нормативно-правовой базы консалтинга.

2. Отсутствие единых тарифов на консалтинговые бизнес-услуги.

3. Недобросовестная конкуренция на российском рынке.

4. Отсутствие стандартов и системы профессиональной сертификации, что привело к большому количеству предложений от дилетантов и самоучек.

5. Отсутствие сформированной культуры обращения к консультантам. Большинство руководителей не осознают необходимости привлечения специалистов с глубокими специальными знаниями для принятия определенного вида решений. Менеджеры зачастую не могут согласиться с тем, что они не в состоянии эффективно решить задачи самостоятельно.

6. Недостаток финансовых ресурсов. На консалтинговые услуги традиционно смотрят как необязательные.

Как подчеркивают Т. В. Евстигнеев, С. А. Рыбченко: «Маркетинговое консультирование — это консультирование, решающее задачи достижения целей предприятия через построение целесооб-

разного взаимодействия предприятия с рынком. Основная идея маркетингового консультирования — это поиск внутренних и внешних резервов для обеспечения долгосрочного роста прибыли компании за счет увеличения оборота в натуральном выражении и/или за счет цены реализации товара услуг» [3, с. 65].

В 2011 г. на маркетинговом консультировании участники списка из 20 российских фирм, оцениваемые РБК, заработали 411 млн рублей. Их общая выручка от маркетинговых консультаций снизилась за 2011 г. на 20 %. Заметное изменение связано с небольшим количеством изучаемых компаний, когда от изменения выручки одного участника заметно меняется общий результат.

Характерной особенностью консалтинга в области маркетинга является то, что он выступает частью большого числа комплексных проектов стратегического консалтинга, что не подсчитывается при учете долей и прибыли данного сегмента консалтинговых услуг.

В Калининградской области около 40 компаний оказывают услуги по маркетинговому консультированию. Большая часть из них предоставляют спектр услуг управленческого консультирования, в том числе и маркетингового.

По данным специалистов калининградской консалтинговой компании «Круг» М. Слепцовой и Ю. Кулинченко, обращения с маркетинговыми задачами составляют 30 % от всех обращений калининградских фирм за помощью к консалтинговым компаниям. Распределение по целям обращений представлено на рисунке.

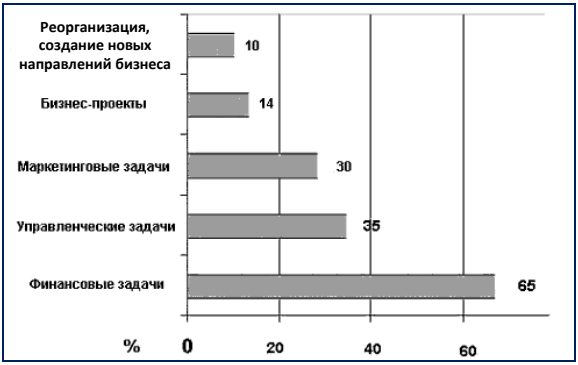


Рис. Цели обращения за помощью к консультантам в Калининградской области

Региональные эксперты в области маркетингового консалтинга считают, что рынок услуг маркетинга в регионе сильно недоразвит. Причины в следующем:

1. Недостаток грамотных и опытных специалистов в области маркетинга.

2. Малочисленность и неграмотность потребителей услуг в среде бизнесменов.

3. Недоразвитость рынка социологических и других исследований.

4. Наличие на рынке множества «псевдомаркетологов», продающих низкокачественные услуги.

Учитывая особенности существования и развития отечественного и регионального бизнеса, калининградский рынок маркетинговых услуг будет развиваться экстенсивно, т. е. медленно и трудно. В целом можно сделать вывод, что региональный рынок маркетингового консалтинга имеет те же проблемы, что и весь отечественный рынок консалтинга: недостаток бизнес-культуры и финансовых ресурсов со стороны потенциальных клиентов, отсутствие стандартов качества, а следовательно, гарантий профессионализма со стороны консультантов, отсутствие четко сформулированных правовых основ взаимодействия консультанта и клиента.

Список литературы

1. *Алешникова В. И.* Использование услуг профессиональных консультантов М., 1999.

2. *Гончарук В. А.* Маркетинговое консультирование. М., 1998.

3. *Евстигнеева Т. В., Рыбченко С. А.* Маркетинговое консультирование. Ульяновск, 2007.

4. Журнал «Эксперт». URL: http://www. expert. ru

5. Исследования группы «РБК». URL: http:// www. rbc. ru

6. Исследования РА «Эксперт». URL: http://www. raexpert. ru

Е. В. Соколовская

(научный руководитель Н. Ю. Бородавкина, канд. экон. наук, доцент)

Отраслевой анализ экономики Калининградской области

Предприятия в рамках одной отрасли могут отличаться размерами, способами производства, ассортиментом выпускаемой продукции, но они имеют схожие производственные характеристики и подвержены влиянию одинаковых социально-экономических факторов.

Для получения полной, детальной картины в сложившейся экономической ситуации области необходимо выполнить общий анализ по каждой отраслевой группе.

Для этого используется отраслевой анализ, который представляет собой изучение состояния отраслей экономики, направленное на оценку конкурентоспособности и выбор наиболее приоритетной. В качестве исследуемой рассмотрим Калининградскую область. Будем анализировать данные по следующим экономическим категориям: производство и распределение электроэнергии, газа и воды; сельское хозяйство; строительство; торговля и услуги; научные исследования и инновации; финансовые вложения; иностранные инвестиции.

В качестве периода измерений будем использовать 2009—2011 гг. В таблице 1 приведем данные по объему оборота средств Калининградской области по экономическим категориям за указанный временной период. Мы видим, что наибольший оборот средств за 2009—2011 гг. наблюдается в торговле и финансовых вложениях, а наименьший — в научных исследованиях.

Таблица 1

Объем оборота средств по отраслям экономики за 2009—2011 гг., млн руб.

Категория	2009	2010	Изменение 2010 г. к 2009 г.	2011	Изменение 2011 г. к 2010 г.
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	302,0	271,0	–31,0	212,0	–59,0
Сельское хозяйство	16132,0	16717,0	585,0	18529,0	1812,0
Строительство	24900,0	26470,9	1570,9	33495,7	7024,8
Торговля и услуги	85951,0	90573,0	4622,0	100895,0	10322,0
Научные исследования и инновации	1204,0	1 533,2	329,2	1835,9	302,7
Консолидированные доходы бюджета области	42059,2	38550,9	3508,3	48581,5	10030,6
Финансовые вложения	38305,4	8 813,5	49508,1	89373,7	1560,2
Инвестиции в основной капитал	43549,9	39661,1	–3888,8	44011,0	4349,9
Итого оборот средств	252403,5	301590,6	49187,1	336933,8	35343,2

Источник: сост. автором на основе [1].

Это объясняется тем, что наиболее ликвидными средствами становятся при их оборачиваемости в стоимости товаров (их наценке, увеличении объема продаж). Вложения средств в финансовые активы позволяют выгодным и простым способом увеличить свой капитал. Меньше всего уделяется внимания научным исследования и инновациям, что является отрицательной стороной деятельности области. Представим товарную структуру оборота розничной торговли Калининградской области за 2009—2011 гг. (табл. 2).

Таблица 2

Товарная структура оборота розничной торговли, %

Продовольственные и непродовольственные товары	2009	2010	2011
1. Пищевые продукты	48,3	48,6	49,1
Мясо	8,5	8,2	8,1
Рыба и морепродукты	2,5	2,4	2,4
Масло животное	0,5	0,5	0,6
Масло растительное	0,6	0,5	0,6
Цельномолочная продукция	3,2	1,8	1,7
Яйцо птицы	0,6	0,6	0,6
Сахар	0,8	1	1,1
Кондитерские изделия	1,1	1,1	1,9
Мука	0,5	0,4	0,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,4	4,2	4,3
Свежие фрукты	0,9	0,9	0,9
Табачные изделия	1,2	1,3	1,5
2. Непродовольственные товары	51,7	51,4	50,9
Ткань	0,6	0,5	0,5
Обувь кожаная	2,3	2,4	2,4
Автомобили легковые	3,3	3,1	3
Материалы строительные	4,5	4	3,9
Ювелирные изделия	0,8	0,9	1,1
Фармацевтические медпрепараты	1,7	1,6	1,7
Бензины автомобильные	9,4	9,7	9,7
Мебель бытовая	2,2	2	2,1

Источник: сост. автором на основе [1].

На рисунке приведена структура оборота розничной торговли по области за 2009—2011 гг. Наибольшую долю в структуре пищевых продуктов занимает мясная продукция, а наименьшую — табачные изделия. Это свидетельствует о стабильности спроса физических и юридических лиц на мясные продукты и о высокой потребности в табачной продукции, однако ее невысокой стоимости.

В структуре непродовольственных товаров наибольшую долю занимает бензин, а наименьшую — фармацевтические препараты.

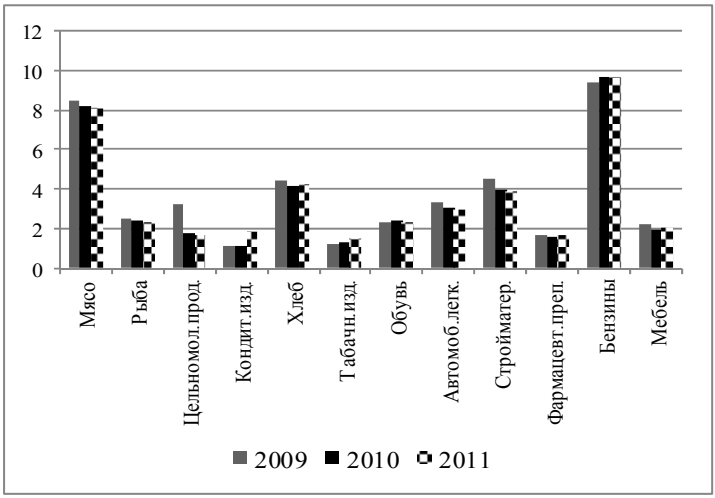


Рис. Структура оборота розничной торговли области за 2009—2011 гг., %

Это обусловлено все возрастающими темпами роста количества автомобилей и, как следствие, потребностью в топливе. Фармацевтическая продукция составляет наименьшую стоимость, поэтому занимает низкую позицию в сортировочных позициях непродовольственных товаров.

В таблице 3 приведем данные о структуре доходов бюджета области.

Таблица 3

Структура доходов бюджета Калининградской области за 2009—2011 гг., %

Показатель	2009	2010	2011
Налог на прибыль организаций	6,6	12,7	11,4
Налог на доходы физических лиц	21,6	25,5	21,6
Налоги на имущество	9,3	11,1	9,3
Безвозмездные поступления	48	31,3	39,3

Источник: сост. автором на основе [1].

В структуре доходов бюджета области наибольшую долю за 2009—2011 гг. занимают безвозмездные поступления, а наименьшую — налоги на имущество. Это объясняется высоким уровнем государственной и спонсорской поддержки области в различных направлениях отраслевых секторов и по разным региональным и федеральным экономико-социальным программам.

С целью экономического развития Калининградской области автор предлагает:

1) ежемесячно отчислять в фонд научных исследований и инноваций для наращивания объемов проведения новаторских и изобретательских работ и внедрению новых материало- и энергосберегающих технологий;

2) заключать договора на поставку недорогих, но высококачественных продовольственных товаров из других стран (например, из Беларуси), что обеспечит рост уровня розничного и оптового товарооборота, а также расширить клиентскую базу покупателей данных товаров;

3) разрабатывать отдельные программы развития каждой отрасли экономики с целью воздействия на наиболее слабые стороны в организации, функционировании, анализе, контроле и корректировке процесса реализации всего цикла производства и реализации готовой продукции.

Список литературы

1. *Официальный* сайт комитета по статистике Калининградской области. URL: www. gks. gov. ru.

2. *Коваленко Е. Г.* Региональная экономика и управление. СПб., 2005.

3. *Мищенко В. В.* Экономика регионов. М., 2008.

А. А. Гадасюк

(научный руководитель Е. И. Шабалина, канд. экон. наук, доцент)

Перспективы развития судостроительной отрасли в Калининградской области

Стратегически жизнеспособность судостроительной отрасли в Калининградской области зависит от работы ОАО «Прибалтийский судостроительный завод «Янтарь».

С 1945 г. ОАО «Янтарь» ремонтирует как военные корабли и вспомогательные суда Балтийского флота, так и гражданские суда.

В 1991—2005 гг. завод переживал спад производства из-за сильного сокращения заказов. В настоящее время у завода новый этап развития производства: предприятие обеспечено заказами для ВМФ России и ВМС Индии до 2015 г.

Для успешного развития отрасли необходимо провести следующий комплекс мероприятий.

1. Обновление и модернизация основных производственных фондов:

— увеличение привлекательности для инвесторов (создание выгодных условий, например, путем увеличения доли инвестора);

— создание резерва на обновление и модернизацию основных производственных фондов;

— переход на энерго- и ресурсосберегающие технологии;

— проведение капитального ремонта;

— сокращение трудоемкости производства;

— разработка государственных программ: предоставление финансовой помощи в реконструкции национальных верфей;

— законодательное введение лицензирования — для того, чтобы подтолкнуть верфи к освоению передового оборудования и технологий, применению современных методов менеджмента. Такие меры приведут к ликвидации устаревших производственных мощностей;

— законодательное введение денежных штрафов (например, за использование устаревшего оборудования).

2. Создание в регионе производства комплектующих изделий:

— кооперация с предприятиями как России, так и ЕС;

— организация в регионе промышленного кластера по судостроению;

— создание условий для развития производства комплектующих изделий — законодательно (оказание помощи в выдаче земельных участков, разрешений и проч.; освобождение от платы за землю на территории промышленного назначения).

2.1 Сокращение зависимости от поставок материалов, комплектующих изделий. Компенсация территориальной оторванности:

— разработка схемы наделения квотами;

— предоставление налоговых и таможенных льгот на импорт судового оборудования.

3. Привлечение государственных инвестиций:

— принятие законопроекта «О мерах государственной поддержки»;

— государственное поощрение строительства судов как на экспорт, так и на импорт (льготное кредитование);

— изменение государственной политики в пользу приоритетного развития национальной промышленности;

— увеличение размещения правительственных заказов на постройку кораблей и судов ВМФ, гражданских судов;

— прямое государственное субсидирование строительства судов под российским флагом в размере (до 6 %) их стоимости;

— предоставление финансовой помощи для компенсации разницы между затратами и ценами на рынке;

— содействие реструктуризации отрасли и закрытие (списанию задолженности) убыточных предприятий;

— списание убытков судостроительных предприятий;

— отсрочка задолженностей перед бюджетом;

— увеличение господства государственного сектора в судостроении.

3. Открытие научного центра для нужд отрасли. Внедрение разработок науки в промышленность:

— создание нового специализированного инновационного центра (Головной научный центр);

— государственное финансирование НИОКР, спонсирование научных разработок, выдача грантов;

— подготовка программ повышения конкурентоспособности российских верфей за счет разработки и внедрения судостроительных технологий и проектов.

4.1. Привлечение квалифицированных кадров рабочих профессий:

— внедрение новых механизмов стимулирования работников;

— переобучение персонала (стажировки в зарубежных компаниях);

— стратегическое партнерство с университетом и техникумом;

— разработка ипотечной программы и предоставление жилья специалистам при наличии такой необходимости.

5. Создание отлаженной системы банковского кредитования:

— разработка схемы льготного кредитования;

— увеличение господдержки судостроительной промышленности:

• искусственное снижение ставок по кредитам за счет предоставления правительственных гарантий;

• предоставление прямых государственных субсидий;

— перестройка банковской системы — предоставление «длинных» и «дешевых» кредитов (снижение ставок и увеличение срока выдачи);

— законодательно предоставить при постройке судов правительственные гарантии кредита в размере (87 %) от стоимости судна и с рассрочкой на 25 лет.

6. Повышение конкурентоспособности судостроительной отрасли.

Комплекс проводимых мероприятий в рамках данной цели включает все вышеперечисленные действия. Особенно следует отметить следующие:

— увеличение государственной поддержки;

— списание убытков (задолженностей перед бюджетом) и финансовая помощь в реконструкции национальных верфей;

— снижение налогов на содержание судов;

— финансирование НИОКР;

— кооперация с ведущими мировыми производителями судов и использование их опыта и технологий;

— создание условий для стремительного развития судостроения путем разработки закона «О стимулировании судостроительной промышленности»:

- льготное кредитование (размер кредита до 80 % от цены судна, срок погашения 13 лет);
- введение 5-летнего льготного периода;
- государственный контроль за ценами на сталь, судовое оборудование, топливо.

Список литературы

1. *Прибалтийский* судостроительный завод «Янтарь» URL: http://www. shipyard-yantar. ru/ru/about. html (дата обращения: 05.10.2012).

2. *Стратегия* развития судостроительной промышленности на период до 2020 года и на дальнейшую перспективу [Электронный ресурс] : утв. приказом Министерства промышленности и энергетики РФ от 6 сентября 2007 г. № 354. Доступ из справ.-првовой системы «КонсультантПлюс».

3. *Власова Г.* Флот нужно пополнять, обновлять, строить // Газета «Морские вести России», 2010 г. URL: http://www. morvesti. ru/ analytics/ index. php?ELEMENT_ID=9231 (дата обращения: 08.11.2012).

4. *Концепции* развития промышленности Калининградской области на период до 2015 года [Электронный ресурс] : утв. постановлением Правительства Калининградской области от 8 сентября 2011 г. № 651. Доступ из справ.-првовой системы «КонсультантПлюс».

А. О. Осканова

(научный руководитель Е. И. Шабалина, канд. экон. наук, доцент)

Влияние Европейского союза на экономику Калининградской области

Интеграция в Европе оказывает все большее влияние на ситуацию в Калининградской области, требуя от России адекватных ответов. В настоящее время в России и ЕС популярно высказывание «Калининград — пилотный регион между Россией и ЕС». При этом следует отметить, что со второй половины 2000-х гг. так называемый «Балтийский пояс роста» стал динамично развиваться. Однако Калининградская область входит в треугольник регионов с отсталым развитием вместе с наиболее бедными приграничными районами Польши и Литвы. Поэтому главная цель развития Калининградской области в ближайшее время — достижение макрорегиональной конкурентоспособности.

Став анклавом ЕС, Калининградская область получила рост тарифов на грузовой транзит через Литву в 1,5 раза.

Число поездок российских граждан между областью и Россией не уменьшилось: транзитно-визовые проблемы решились открытием в Калининграде консульств иностранных государств, перспективными планами ЕС о возможностях безвизового приема на свою территорию граждан России, а также организацией пограничных переходов.

По мнению многих экспертов, область представляет собой узел переплетения сложных международных проблем и зону столкновения интересов ряда государств.

С 2005 г., после присоединения Польши и Литвы к Шенгенскому соглашению, область оказалась во многом изолированной от России, в результате чего возникла проблема серьезного ограничения свободы передвижения для жителей эксклава.

В 1990-х — середине 2000-х гг. экономический спад Калининградской области оказался в 1,5 раза более глубоким, чем в среднем по России, несмотря на то, что регион, будучи важной площадкой в выстраивании отношений между Россией и ЕС, имел как финансовую и техническую помощь со стороны Евросоюза, так и российские налоговые, тарифные и таможенные преференции. В первой половине 2000-х гг. валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения составлял лишь 65 % от среднего уровня по стране [3]. В этот же период ВВП на душу населения в Калининградской области был в

2 раза меньше, чем в Литве, Латвии, Эстонии и Польше, и в 6—7 раз меньше, чем в развитых странах ЕС.

Калининградская область — особая экономическая зона (ОЭЗ), ей предоставлены монопольные преимущества на ведение свободной торговли (чего нет у других российских регионов). Резиденты ОЭЗ получают налоговые и таможенные преференции, право беспошлинного ввоза импортной продукции для производственных нужд (подобное положение будет существовать до 1 апреля 2016 г.). Интересно, что это привело к негативным последствиям. В огромных размерах возросла теневая деятельность (60—90 % ВРП на фоне 25—50 % по России в целом).

Кроме того, действие режима ОЭЗ не привело калининградскую экономику на путь развития экспортных производств, а наоборот, — увеличился объем импортной экспансии и импортоориентированного типа роста. Калининград стал наращивать беспошлинные импортные закупки в больших объемах, чем это требуется для целей внутреннего потребления, при этом начал специализироваться на продвижении этого импорта на остальную территорию России. Вопреки мировой зональной практике область импортирует не столько сырье, полуфабрикаты и оборудование производственного назначения, сколько готовую потребительскую продукцию, в основном продовольственную [1].

Согласно статистическим данным, в Калининградской области стоимостные объемы импорта товаров в первом квартале 2011 г. выросли на 62,2 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достигнув 2,1 млрд долларов.

Среди всех стран-партнеров Калининграда и области по импорту наблюдается положительная динамика. Наиболее значительно выросли стоимостные объемы импорта из Республики Кореи (в 3,8 раза), Норвегии (в 2,9 раза), Парагвая (в 2,3 раза). Импорт из Украины уменьшился на 63 % в связи с сокращением поставок железнодорожных вагонов [2].

Основой импорта остается машиностроительная продукция (доля которой быстро растет в общей структуре импорта) и продовольственные товары. На 10 крупнейших калининградских партнеров приходится более 50 % импорта. Среди них: компании ГК «Автотор», ЗАО «Содружесто-Соя» и «Вичюнай-Русь» [4].

Таким образом, очевидно нарастание разрыва в уровне жизни жителей области по сравнению с сопредельными государствами ЕС и даже основной частью России.

В результате существует вероятность сокращения емкости внутреннего рынка, что в свою очередь еще более усугубит конкуренцию и ускорит процесс разорения предприятий малого и среднего бизнеса в России.

Исходя из вышесказанного, можно предположить, что нынешний уровень либерализации торговых отношений России и ЕС выгоден не только нашей стране, которая экспортирует свои товары в объединенную Европу почти беспошлинно, но и Евросоюзу, который, по сути, стимулирует поступление на свой рынок дешевых российских топливно-энергетических ресурсов и закрепляет за собой статус «ведущего партнера» в двусторонних отношениях.

Безусловно, географическое положение Калининградской области неизбежно обусловливает ее тесную взаимосвязь с ЕС, и посильное участие Евросоюза в развитии области представляется вроде бы вполне логичным. Особенно если учесть, что по российским меркам наш регион не считается самым проблемным, дополнительных средств на его развитие нет, и потому, в условиях кризиса федеральный центр предлагает области самой найти выход из сложившейся ситуации.

Естественно, что в таких условиях Калининград будет просто вынужден прибегнуть к помощи ЕС. И тогда открытым останется лишь вопрос о том, сумеет ли федеральный центр удерживать ситуацию в области под своим контролем, несмотря на предполагаемый резкий рост влияния в ней Европейского союза.

Безусловно, Евросоюз может и должен иметь возможность вкладывать средства в развитие Калининградской области, для чего целесообразно было бы создать более выгодные условия, чем те, что существуют в регионе сегодня. Но при этом Россия должна сохранять контроль за распределением и использованием поступающих в область ресурсов — нельзя терять контроль над таким стратегически важным и потенциально спорном регионе, каким является Калининградская область — это крайне опасно и чревато серьезными политическими последствиями.

Таким образом, Россия сегодня просто обязана проявить политическую мудрость и грамотно использовать реальную заинтересованность ЕС в развитии данного субъекта Федерации, не ставя под угрозу свою территориальную целостность.

Список литературы

1. *Memoid* — электронное средство массовой информации. URL: http://www. memoid. ru/node/ Perspektivy_Kaliningradskoj_oblasti_ kak_ ehksklava_Rossii#.D0.9F.D1.80.D0.BE.D0.B1.D0.BB.D0.B5.D0.BC.D1.8B.

2. *Евро* Инфо Центр — Санкт-Петербург URL: http://www. euro-info-center. ru/statistika-vneshney-torgovli/statistika-vneshney-torgovli-rossiyskaya-federatsiya-cevero-zapadniy-federalniy-okrug-i-sankt-peterburg/statistika-vneshney-torgovli-cevero-zapadniy-federalniy-okrug. html.

3. *Федеральная* служба государственной статистики URL: www. gks. ru.

4. *Янтарный* край — газета Online Калининград URL: http://kaliningradfirst. ru/?p=101733.

Л. В. Полянская

(научные руководители: А. С. Саратовская, зав. учеб. частью, преп. информационных дисциплин, К. Н. Тулебаева, зав. метод. кабинетом, преп. экономических дисциплин)

Практическое применение теории игр в разработке управленческой стратегии фирмы

В настоящее время информационные технологии и математические методы принятия решений эффективно используются в практике менеджмента ведущими организациями стран. В частности, следует обратить внимание на практику применения теории игр в разработке стратегии поведения фирм на рынке. Важен тот факт, что различные виды прикладного программного обеспечения информационных технологий позволяют оптимизировать затраты времени и финансовых ресурсов на построение моделей принятия решений организации в различных экономических ситуациях, используя при этом неограниченное количество учитываемых факторов.

Модель теории игр действует не только как инструмент для поиска оптимального решения математических задач, но и активно применяется в экономике и менеджменте для решения общехозяйственных задач, а также для анализа долгосрочных проблем предприятий, разработок организационных структур фирм и систем поощрения. Такие вопросы, как стратегическое поведение деятельности фирм, конкуренция, сотрудничество, риск и неопределенность, являются основными в теории игр и непосредственно связаны с задачами, которые решают управленцы.

В качестве конкретного примера применения метода теории игр на практике рассмотрим задачу: фирма 1 и фирма 2 имеют по две стратегии рыночного поведения. Прибыль (руб.), которую получит

фирма при условии, что изберет стратегию i (i = 1, 2), а его конкурент — стратегию j (j = 1, 2), равна a_{ij}. Платежная матрица П приведена в таблице. Требуется найти оптимальные стратегии фирмы и ее конкурента, а также цену игры — оптимальную прибыль фирмы.

	Игрок 2/Стратегия 1	Игрок 2/Стратегия 2
Игрок 1/Стратегия 1	30000	20000
Игрок 1/Стратегия 2	15000	25000

С позиции теории игр данная ситуация рассматривается как «игра», так как налицо конфликт двух фирм-конкурентов. Фирмы выступают в роли «игроков», каждый из которых стремится к достижению своей цели — получить оптимальную прибыль. Чтобы достичь цели, каждый из игроков разрабатывает «стратегию» поведения, т. е. последовательность игровых ходов. Игроки должны разработать такую стратегию поведения в игре, которая позволит ему закончить игру в выигрыше. Матрица платежей игроков показывает, выигрыш или убыток получат игроки в зависимости от выбранной ими стратегии.

Решение аналитическим способом состоит в составлении систем уравнений, которые описывают стратегии игроков. Сначала с помощью простых арифметических вычислений определяется стратегия второго игрока и цена игры — оптимальная прибыль фирмы.

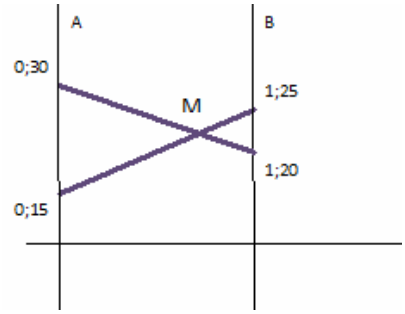
$$\begin{cases} 30000x_1+15000x_2=V; \\ 20000x_1+25000x_2=V; \\ x_1+x_2=1. \end{cases} \qquad \begin{aligned} &x_2=0{,}5; \\ &x_1=10–{,}5=0{,}5; \\ &V=15000+7500=22500. \end{aligned}$$

В данном примере стратегия второго игрока имеет вид (0,5; 0,5), цена игры — 22500. Чтобы определить стратегию первого игрока, необходимо решить вторую систему уравнений, которая теперь дополнена значением цены игры.

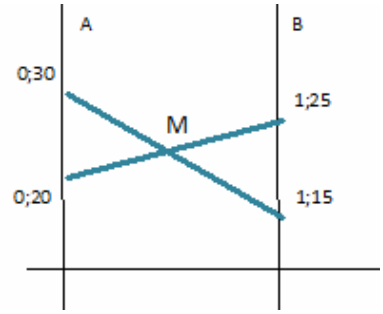
$$\begin{cases} 30000x_1+20000x_2=22500; \\ 15000x_1+25000x_2=22500; \end{cases} \qquad \begin{aligned} &x_2=0{,}75; \\ &x_1=1–0{,}75=0{,}25. \end{aligned}$$

Стратегия первого игрока имеет вид (0,75; 0,25)

Также данная задача может быть решена графическим способом. Строятся графики зависимости стратегий игрока. Задача считается решенной, когда найдены координаты точки М, где переменная *x* показывает стратегию игрока, а переменная *y* — цену игры. Поиск стратегии второго игрока осуществляется аналогично.



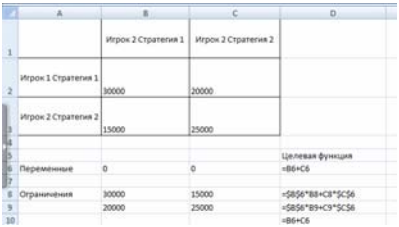
Игрок 1: (0,75; 0,25)
Цена игры: 22500



Игрок 2: (0,5;0,5)
Цена игры: 22500

Решение задачи с помощью метода теории игр может быть представлено и в электронных таблицах Excel. Для этого она приводится к виду задачи линейного программирования. Вводятся целевая функция и ограничения, которые определяются математическими формулами (рис. 1).

Следующим шагом в решении является применение пакета *Поиск решения*. В диалоговом окне устанавливаем целевую ячейку, диапазон изменяемых ячеек и вводим ограничения (рис. 2).



	A	B	C	D
1		Игрок 2 Стратегия 1	Игрок 2 Стратегия 2	
2	Игрок 1 Стратегия 1	30000	20000	
3	Игрок 2 Стратегия 2	15000	25000	
4				
5				Целевая функция
6	Переменные	0	0	=B6+C6
7				
8	Ограничения	30000	15000	=$B$6*B8+C8*$C$6
9		20000	25000	=$B$6*B9+C9*$C$6
10				=B6+C6

Рис. 1

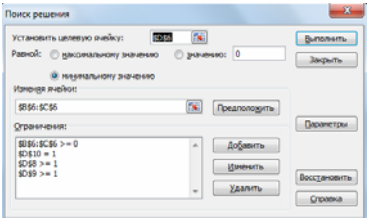


Рис. 2

Результатом применения команды *Поиск решения* являются значения стратегии второго игрока и цены игры. Поиск стратегии первого игрока производится аналогичным способом.

Результаты анализа ситуации, описанной в задаче, с помощью метода теории игр: оптимальная прибыль, которую получит каждая фирма, если реализует свою стратегию, равна 22500 рублей. Вторая фирма, судя по стратегии, стремится уравновесить силы и выбирает позицию меньших рисков, тогда как первая не исключает возмож-

ность «пойти ва-банк», т. е. принять жесткие меры и поставить конкурента в невыгодные условия. Таким образом, первая фирма, получив такой результат, может следовать своей стратегии, тогда как вторая должна принять меры противодействия своему конкуренту.

Теория игр — весьма нестандартный подход при разработке управленческой стратегии, который обладает рядом преимуществ:

— позволяет предусмотреть ходы конкурентов и определить собственную стратегию поведения в конфликтной ситуации.

— подготовка к анализу, проводимого с помощью данного метода, не требует больших денежных вложений;

— процесс поиска решения управленческой задачи можно упростить и автоматизировать с помощью использования стандартной программы Microsoft Excel, что позволяет минимизировать затраты времени и денег на обучение персонала предприятия и приобретение каких-либо других программных компонентов.

Список литературы

1. *Данилин Г. А. и др.* Математическое программирование с EXCEL : учебное пособие. М., 2005.

2. *Протасов И. Д.* Теория игр и исследование операций : учебное пособие. М., 2006.

3. *Самаров К. Л.* Элементы теории игр : учебное пособие для студентов. URL: http://www. resolventa. ru/metod/student/gamestheory. htm

4. *Таха Х. А.* Введение в исследование операций. М., 2007.

Т. М. Кац

(научный руководитель Т. В. Чернова, зав. отделением «Инженерные сооружения», преп. специальных дисциплин «Монтаж и эксплуатация оборудования систем газоснабжения»)

Значение использования газопроводов «Северный поток» и «Южный поток» для России

В нашей стране известно более 200 месторождений природного газа, и именно Россия занимает первое место в мире по запасам природного газа.

Газ является нашим национальным богатством, фундаментом экономики, источником могущества страны. Однако, чтобы развивать экономику страны, Россия на сегодняшний день вынуждена продавать свои ресурсы другим странам. Особенно большой спрос на природный газ в западных странах: Россия продает газ в Германию, Францию Италию и другие страны.

Для России транспортировка газа в страны Евросоюза имеет огромное экономическое значение. Однако Россия, к сожалению, не имеет границ непосредственно со странами Евросоюза и вынуждена транспортировать газ транзитом через страны Прибалтики, Украину, Польшу, Турцию.

Это создает определенные трудности, связанные с ведением длительных переговоров по транзиту газа, составлению договорных обязательств, нарушениями пунктов договоров странами-тразитерами. В результате страны-покупатели недополучают газ вовремя и в необходимых количествах, так как происходит несанкционированный отбор газа этими странами, а штрафные санкции накладываются на поставщика.

В результате возникла острая необходимость осуществлять транспортировку газа в страны Евросоюза, минуя страны-тразитеры. Так возникла идея проложить газопровод по дну Черного моря (проект получил название «Южный поток») и по дну Балтийского моря (название проекта «Северный поток»).

«Южный поток» — это проект газопровода, который пройдет по дну Черного моря из Анапского района в болгарский порт Варну. Два основных направления пройдут через Балканский полуостров в Италию и Австрию, основными участниками которого являются Россия, Италия, Франция и Германия. Его планируемая мощность — 63 млрд $м^3$ газа в год. Примерная стоимость проекта — 16 млрд евро, а глубина максимальной прокладки — 2250 м.

Строительство газопровода началось 7 декабря 2012 г. и по плану должно закончиться в 2015 г.

«Северный поток» назван так, поскольку газопровод проходит по дну Балтийского моря и связывает между собой Россию и Германию. Именно этот магистральный газопровод — самый длинный подводный маршрут в мире.

Участниками проекта являются Россия, Германия, Голландия и Франция. Противниками его реализации выступили страны Прибалтики и страны-транзитеры. Главная цель проекта — снижение зависимости от транзитных стран и увеличение поставок газа на европейский рынок.

Прокладка трубопровода началась в апреле 2010 г. А в сентябре 2011 г. произведено заполнение газом первой нитки.

Объем газа, поставляемый по газопроводу «Северный поток», в 2012 г. составил 55 млрд $м^3$. Это приблизительно равно энергии, вырабатываемой на 14 атомных электростанциях и 50 угольных электростанциях.

При строительстве газопровода «Северный поток» использовались самые современные уникальные технологии. Укладка труб на дно моря осуществлялась при помощи трех основных трубоукладочных судов, каждое из которых имеет свою специфику. В первую очередь это судно «Solitare» — самое большое трубоукладочное судно в мире: его длина — 368 м, а ширина — 41 м.

Система динамического позиционирования позволяет судну «Solitare» точно маневрировать и работать без якорей. Второе судно — «Castoro Sei», его длина — 193 м, а ширина — 70,5 м.

Во время укладки трубы позиционирование данного судна осуществляется с помощью системы из 12 якорей и движителей. При помощи данного судна выполнялось около 70 % работ по укладке трубопровода.

И третье судно — «Castoro Dieci». Его длина — 165 м, ширина — 37 м. Это плоскодонное трубоукладочное судно с низкой осадкой. Уложить трубу на мелководье у побережья Германии было посильно только ему.

Самая глубокая точка укладки трубы на трассе — 212 м. Длина одной трубы — 12 м. В одной нитке газопровода 101 000 труб.

Следует отметить уникальность конструкции трубопроводов, к которым предъявлялись особые требования. Трубы металлические высокопрочные, изначально имеющие четыре покрытия: трехслойное наружное и однослойное двухкомпонентное гладкостное внутренне. Сверху труба покрывается бетоном.

Бетон выполняет три основные важные функции: первая — это гравитационное прижимание ко дну, благодаря армированному бетонному покрытию толщиной 60 мм труба гарантированно тонет — вес одной обетонированной трубы составляет 24 т. Вторая функция — ее защита от внешних физических воздействий. Например, если произойдет кораблекрушение непосредственно на трубопровод, то корпус корабля деформируется, а труба не будет повреждена, так как имеет высокую степень жесткости, а у кораблей нет таких элементов, которые могли бы повредить покрытие трубы. Третья функция — это устойчивость трубопровода в условиях донных течений. Уложив трубу именно таким образом, исключается возможность того, что она там будет «гулять», т. е. двигаться по горизонтали.

По мнению специалистов, введение в строй двух этих потоков (Северного и Южного) позволит вывести экономику России на более высокий уровень и решить многие финансовые и социальные проблемы общества. Однако все прекрасно понимают, что полезные ископаемые — это не возобновляемые ресурсы и в конечном итоге

истощаются, поэтому ставить экономику любой страны в зависимость от продажи природных энергетических ресурсов — не просто нерационально, это утопично. Вполне возможно, что извлечение в огромных объемах подземных ископаемых и ведет к изменению климата на нашей планете, так как Земля, по мнению многих ученых, это живой организм и, вмешиваясь в недра земли, мы нарушаем не только ее энергетический баланс, но и структуру ее твердой оболочки, а это далеко не безопасно. Поэтому перед мировым сообществом стоит более глобальная проблема по сравнению с проблемами извлечения и транспортировки природного газа. Проблема эта состоит в создании новых возобновляемых источников энергии.

Список литературы

1. *Рябцев Н. И.* Природные и искусственные газы. М., 1967.
2. *Жила В. А., Брюханов О. Н.* Природные и искусственные газы. М., 2004.
3. URL: http://www. gazprominfo. ru
4. URL: http://ru. wikipedia. org
5. URL: http://dic. academic. ru
6. URL: http://gas. rftoday. ru/
7. URL: http://ria. ru/gas_news/
8. URL: http://www. south-stream. info/

ТРАНСПОРТ

А. А. Баранова

(научный руководитель В. В. Нордин, канд. техн. наук, профессор)

Совершенствование качества транспортного обслуживания пассажиров в общественном транспорте Калининграда

Городской пассажирский транспорт — важнейшая составная часть производственной и социальной инфраструктуры города. Устойчивое функционирование общественного транспорта — один из показателей качества жизни населения.

Увеличивающееся использование личного транспорта для передвижения отрицательно влияет на экологию, создает пробки и заторы в Калининграде, несанкционированные парковки портят газоны и тротуары.

Для снижения напряженной ситуации необходимо побудить жителей города и близлежащих населенных пунктов использовать транспорт общего пользования.

В Калининграде работают восемь коммерческих компаний, которые осуществляют городские пассажирские перевозки на микроавтобусах («маршрутках») и автобусах; на долю частных перевозчиков приходится 93 % от объема пассажирских перевозок общественным транспортом. Троллейбусная и трамвайная системы находятся под управлением муниципального предприятия «Калининград ГорТранс» (КГТ), подчиненного главе транспортного управления городской администрации [3].

Для увеличения числа пассажиров в общественном транспорте следует улучшить качество транспортного обслуживания пассажиров (КТОП), во многом влияющее на число поездок. Чтобы предоставить качественные услуги по перевозке пассажиров, нужно обеспечить планирование, организацию, стимулирование, регулирование и контроль качества транспортного обслуживания.

Для оценки качества транспортного обслуживания пассажиров в общественном транспорте был проведен опрос 273 жителей Калининграда (61 % — женщин, 39 % — мужчин, из них 73 анкеты получены по Интернету и 200 человек были опрошены на улицах Калининграда, из них 82 — водители транспортных средств). Полученные усредненные данные сведены в нижеприведенную таблицу. Каждый опрашиваемый присваивал свойствам КТОП [1] оценку по пятибалльной шкале по двум характеристикам: важность показателя и качество исполнения. Произведение y_iq_i показывает уровень качественной удовлетворенности транспортным обслуживанием по каждому отдельному свойству.

Качество транспортного обслуживания пассажиров

Свойства КТОП	Весомости B_i среднее	Кач-во B_{ik} среднее	Весомости m_i	Коэф. участ. $y_i = nm_i$	Един. уров. кач-ва q_i	y_iq_i
1. Насыщенность транспортом городской территории	4,345	3,065	0,101	1,008	0,355	0,358
2. Информативность	4,040	2,870	0,094	0,937	0,290	0,272
3. Доступность тарифов	4,495	3,765	0,104	1,042	0,588	0,613
4. Экономия затрат времени при поездке	4,260	3,365	0,099	0,988	0,455	0,450
5. Экономия сил пассажиров при поездке	4,285	3,425	0,099	0,994	0,475	0,472
6. Регулярность сообщения	4,595	2,860	0,107	1,066	0,287	0,305
7. Гарантированность уровня обслуживания	4,110	2,905	0,095	0,953	0,302	0,288
8. Безопасность поездки	4,640	3,680	0,108	1,076	0,560	0,603
9. Наполнение автобуса пассажирами	4,150	3,055	0,096	0,962	0,352	0,338
10. Комфортабельность пользования	4,200	2,780	0,097	0,974	0,260	0,253
∑	43,12	31,77	1	10	3,923	

Комплексный уровень качества транспортного обслуживания [2]:

$$K_{КТОП} = \left[\prod_{1}^{n}(q_i y_i)\right]^{\frac{1}{n}} = 0{,}377,$$

где П — знак произведения;

n — число единичных показателей объекта;

q_i — единичный уровень качества по i-му показателю;

y_i — коэффициент участия i-го показателя в комплексной оценке объекта.

По полученным данным построена «кривая потребительской удовлетворенности показателями КТОП» (рис.).

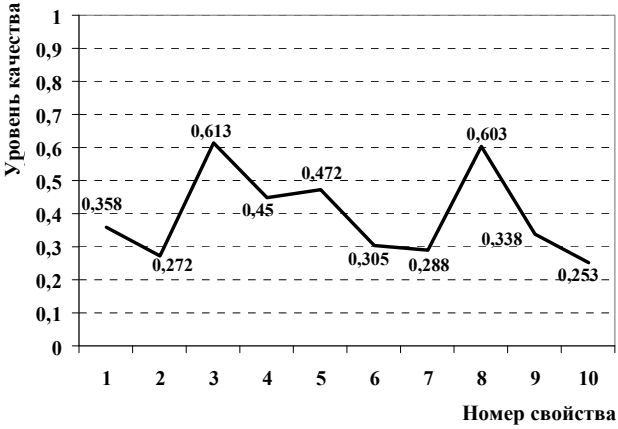


Рис. Кривая потребительской удовлетворенности транспортным обслуживанием

Из полученных результатов наглядно видна неудовлетворенность пассажиров качеством транспортного обслуживания. Коэффициент $К_{ктоп}$ находится на низком уровне 0,377. Ниже всего оценены комфортабельность пользования (0,253), информативность (0,272), гарантированность уровня обслуживания (0,288).

По-видимому, повысив значения этих показателей, можно ожидать, что часть населения, не пользующегося услугами городского пассажирского транспорта, сменит личный автомобиль на общественный транспорт. Если ситуация не изменится, то город «завязнет» в пробках, поэтому назрела насущная необходимость создания на общественном транспорте единого информационно-сервисного пространства как по горизонтали управления, так и по вертикали. Сегодняшний этап развития транспорта ставит принципиально новые задачи, связанные с управлением. Требуются новые инструменты управления и снижения издержек. Таковыми стали специализированные программные продукты для комплексного управления отраслью. И в первую очередь — автоматизированная система контроля и оплаты проезда, имеющая ряд преимуществ:

— повышение прозрачности финансовых потоков, связанных с оплатой проезда;

— исключение проезда пассажиров без оплаты или без предоставления удостоверения о праве бесплатного проезда (все транспортные средства должны быть оборудованы турникетами на вход пассажиров);

— удобство граждан при оплате проезда (пропадет необходимость всегда иметь деньги в кошельке на случай поездки в транспорте).

Барьерная схема обслуживания пассажиров предполагает оборудование транспортного средства преграждающими устройствами — турникетами, которые устанавливаются в дверных проемах транспортного средства и применяются в качестве устройств учета пассажиропотока. Расчет за проезд пассажиры осуществляют самостоятельно (без участия кондуктора). Установка пропускных турникетов достаточно дорогостоящая процедура для транспортных компаний, но в результате использования турникетов произойдет экономия денежных средств за счет 100 %-ного сокращения числа кондукторов, а также незаконного присвоения денежных средств от продажи поддельных билетов.

Важная проблема, которая остро стоит перед транспортными предприятиями, — планирование графика движения транспортных средств по маршруту в зависимости от распределения пассажиропотока. Чтобы составить экономически целесообразное расписание движения, необходимо иметь точные данные по загрузке транспортных средств и эффективности маршрутов. Зачастую транспортные предприятия не имеют достоверных данных о загруженности их транспортных средств, маршрутов, водителей. На одних маршрутах, особенно в часы пик, существуют сложности с перевозкой пассажиров, тогда как на других маршрутах транспортные средства загружены недостаточно.

Данные о распределении пассажиропотока и их последующий анализ позволяют решить данную проблему путем формирования эффективного расписания движения транспортных средств и корректировки маршрутов, за счет введения сезонных и дополнительных маршрутов, сокращения интенсивности движения по недостаточно загруженным линиям и т. д.

Одна из наиболее сложных и насущных задач для современного города — это обеспечение транспортной доступности. Помимо очевидных преимуществ (таких как повышения качества жизни в городах, улучшение экологической обстановки, сокращение потерь рабочего времени, вызванных перемещением по городу) развитие обще-

ственного транспорта и его инфраструктуры является прямо или косвенно ключом к решению большинства проблем современных городов.

Список литературы

1. *Спирин И. В.* Перевозки пассажиров городским транспортом. М., 2004.
2. *Нордин В. В.* Практические методы повышения качества управления в транспортной и сервисной отраслях : учебно-практическое пособие. Калининград, 2010.
3. *Официальный* сайт Правительства Калининградской области. URL: http://www. gov39.ru/

А. В. Воробьева

(научный руководитель В. В. Нордин, канд. техн. наук, профессор)

К созданию регионального контейнерного логистического центра

Контейнеризация, упаковка и пакетирование — это главное в современной доставке грузов на макрологистическом уровне. Основная проблема возрастающей контейнеризации грузоперевозок в Калининградской области состоит в недостаточно быстро развивающемся сервисе по обработке контейнерных грузов на терминалах и хранению на складах. Помимо этого, с учетом перспективы увеличения контейнеризации, в регионе нет высокоразвитого контейнерного терминала, который смог бы составить конкуренцию европейским терминалам.

Транспортные проблемы, связанные с перевозкой контейнеров [4], можно объединить в три основные группы:

1) географические проблемы, возникшие в связи с эксклавным положением Калининградской области (зависимость от тарифов на перевозки грузов через территории соседних государств, сложная процедура таможенного контроля грузов и т. д.);

2) инфраструктурные проблемы, вызванные низким техническим уровнем развития и оснащения портов Калининградской области, ограничение по пропускной способности Калининградского морского канала, недостаточность двухпутных и электрофицированых железнодорожных путей, малые радиусы поворота и ширина проезжей части автодорог;

3) экономические проблемы, связанные с высокой конкуренцией со стороны стран Прибалтики и северо-западного района России.

На IV Балтийском транспортном форуме, состоявшемся в 2012 г. в Калининграде, встретились эксперты в области транспорта из восьми стран [2]. Были выделены следующие основные аспекты увеличения контейнеризации в Калининградской области:

— российские и польские компании смогут возить по железной дороге грузы по территории обоих государств без получения специальных разрешений с января 2013 года;

— перспектива строительства нового порта в Калининградской области, преимуществом которого будет его незамерзаемость и выгодное географическое положение;

— увеличение участковой скорости движения поездов, что позволит сократить время оборотов вагонов;

— организация работы контейнерного поезда, следующего из Калининграда в Москву;

— расширение транспортных коридоров в странах Балтийского региона для создания панъевропейских и евразийских трансграничных транспортных маршрутов;

— развитие международных пунктов пропуска на территории Калининградской области;

— вступление России во Всемирную торговую организацию.

Увеличение контейнеризации в Калининградской области потребует развития инфраструктуры для переработки грузов, перевозимых в контейнерах, а именно строительства контейнерных пунктов со значительным объемом работ, обеспечивающих прием контейнеров от отправителей, выдачу их получателем, а также передачу потока контейнеров с одного вида транспорта на другой.

Проведенный анализ выявил, что в Калининградской области, при высоких значениях факторов, значительно влияющих на размещение контейнерного терминала (число предприятий, транспортные коммуникации, объем перевозок и валовой внутренний продукт), а также с учетом перспективы увеличения контейнеризации, нет высокоразвитого контейнерного терминала, который помог бы сократить логистические издержки на обслуживание контейнерных потоков [3].

Проектирование контейнерного терминала — сложная задача, в которой необходимо учесть множество различных факторов. Для того чтобы новый терминал по управлению контейнерными перевозками был конкурентоспособным на рынке, определим его эталонные характеристики.

Для определения эталонного контейнерного терминала учтем показатели компаний, которые составляют наибольшую конкуренцию стивидорным организациям Калининградской области:

- ЗАО «Первый контейнерный терминал» (Санкт-Петербург);
- АО «КлайпедосСмяльте» (Клайпеда, Литва);
- АО «Deepwater Container Terminal Gdansk» (Гданьск, Польша).

Методом экспертных оценок, с учетом показателей оснащенности и результативности работы вышеперечисленных стивидорных организаций, были установлены эталонные характеристики контейнерного терминала:

— общая площадь — 74 га;

— длина причалов — 780 м;

— глубина у причалов — 15,5 м;

— емкость площадки — 29,5 тыс. TEU;

— емкость рефрижераторной зоны — 650 шт.;

— железнодорожные ветки — 4 шт;

— средняя скорость обработки контейнеров — 134 TEU/ч;

— количество обработанных контейнеров на единицу площади терминала 1,7 TEU/м^2;

— среднее число работников на 1 контейнер, обработанный за час, — 4,2 чел./TEU.

В условиях мирового роста объема контейнерных перевозок многие транспортно-логистические операторы сталкиваются с проблемой разработки и размещения новых контейнерных терминалов, которые способны приблизить поставщика транспортных услуг к точкам их потребления, тем самым улучшить качество логистического сервиса для потребителей.

Оптимальная дислокация контейнерного терминала представляет собой достаточно сложную задачу, являющуюся многокритериальной, причем многие критерии, или факторы, не поддаются формализации (действия конкурентов, барьеры входа на местный рынок и др.). В связи с этим для ее решения целесообразно применять экспертные оценки с возможным комбинированием их с аналитическими моделями оптимальной дислокации терминала.

Применим метод аналитической иерархии для определения места расположения нового контейнерного терминала в Калининградской области [1]. В качестве альтернатив размещения транспортно-логистического центра были выбраны три населенных пункта Калининградской области: города Балтийск, Пионерский, поселок Взморье (Светловский городской округ).

Критериями метода и сравнения альтернатив места расположения контейнерного терминала были выбраны следующие:

— наличие удовлетворительных транспортных коммуникаций (причалы, железные и автомобильные дороги);

— размер и конфигурация участков;

— близость рынков существующего и потенциального сбыта;

— наличие конкурентов.

Критерии оценивались (в баллах) следующим образом: наличие транспортных коммуникаций — 7, размер и конфигурация участков — 8, близость рынков сбыта — 10, наличие конкурентов — 6. Результаты экспертной оценки попарных сравнений критериев приведены в таблице.

Оценка попарных сравнений критериев

Критерий	Наличие транспортных коммуникаций	Размер и конфигурация участков	Близость рынков сбыта	Наличие конкурентов
Наличие транспортных коммуникаций	1,00	0,88	0,70	0,12
Размер и конфигурация участков	1,14	1,00	0,80	1,33
Близость рынков сбыта	1,43	1,25	1,00	1,67
Наличие конкурентов	0,86	0,75	0,60	1,00

Аналогичным образом осуществлялось попарное сравнение альтернатив для каждого критерия:

— наличие удовлетворительных транспортных коммуникаций: г. Балтийск — 9, г. Пионерский — 6, пос. Взморье — 8;

— размер и конфигурация участков: г. Балтийск — 7, г. Пионерский — 5, пос. Взморье — 10;

— близость рынков существующего и потенциального сбыта: г. Балтийск — 7, г. Пионерский — 5, пос. Взморье — 10;

— наличие конкурентов: г. Балтийск — 6, г. Пионерский — 8, пос. Взморье — 7.

Критерий «близость рынков сбыта» оказался самым важным — составляет 35 %. Следующий по важности критерий — «размер и конфигурация участков» — 30 %.

Расчет приоритетов альтернатив производим на основе суммирования произведений коэффициентов важности критериев на коэф-

фициенты важности альтернатив для каждой отдельной альтернативы. Результаты расчетов следующие: г. Балтийск — 0,33; г. Пионерский — 0,27; пос. Взморье — 0,40.

По результатам анализа и сравнения альтернатив места для оптимального размещения терминала по управлению контейнерными перевозками по методу аналитической иерархии установлено, что наиболее предпочтительным с точки зрения совместного учета всех выбранных выше критериев является пос. Взморье.

Функционирование нового контейнерного терминала в Калининградской области благоприятно отразится на развитии производств, транспортной инфраструктуры, а также обеспечит приток дополнительных финансовых ресурсов в бюджет области.

Список литературы

1. *Бродецкий Г. Л.* Применение метода аналитической иерархии для оптимизации места расположения регионального распределительного центра // Логистика и управление цепями поставок. 2005. № 6. С. 26—34.

2. *Международные* конференции — IV Балтийский транспортный форум. URL: www. konfer. ru.

3. *Николайчук В. Е.* Транспортно-складская логистика : учебное пособие. 2-е изд. М., 2007.

4. *Транспортный* комплекс Калининградской области / под ред. Г. М. Федорова. Калининград, 2008.

Р. А. Гурина

(научный руководитель В. В. Нордин, канд. техн. наук, профессор)

Создание транспортно-логистического центра на территории Калининградской области

Географическое положение и особенности экономического характераКалининградской области определяют необходимость развития ее транспортного комплекса, который обладает огромным потенциалом:

— порты области не замерзают и доступны круглогодично [2];

— кратчайшие расстояния до основных портов в Западной Европе по сравнению с другими портовыми комплексами Прибалтийских стран, а также российскими портами на Балтике;

— наличие на территории как российской, так и европейской железнодорожной колеи;

— имеется значительная территория для строительства инфраструктуры;

— развитая сеть транспортных коммуникаций с Восточной и Центральной Европой.

Стоит отметить, что по территории области проходят два ответвления трансъевропейских транспортных коридоров: № 1-А (Рига — Калининград — Гданьск) маршрута № 1 «Виа Балтика» и № 9-Д (Каунас — Калининград) маршрута № 9, что указывает на необходимость большей интеграции области в европейскую транспортную систему [3].

Рассматривая интересы европейских государств в отношении транспортно-логистической отрасли, мы видим четкую государственную политику в этой области [4]. Как показывает практика, в отношении Калининградского региона такой аналогичной политики РФ нет. В частности, слабая поддержка на федеральном уровне обеспечения конкурентоспособности тарифов в отношении грузов, следующих в направлении Калининградской области в рамках двусторонних межгосударственных переговоров между Литовской Республикой и Российской Федерацией.

Вследствие того, что тарифы по территории Беларуси и Литвы приводят к существенному удорожанию общей стоимости перевозки в направлении Калининградской области, снижается привлекательность порта Калининград, происходит переориентация грузов на альтернативные направления.

Автомобильный транспорт имеет ничуть не меньшее значение в российско-европейских экспортно-импортных перевозках [1]. Однако в Калининградской области эффективность использования автотранспортных средств на 20—30 % ниже, чем в Российской Федерации, и на 50 % ниже, чем в европейских странах. Приведем причины такого положения.

В связи с экславностью Калининградской области около 40 % от общего времени эксплуатации автомобиля составляет время простоев на границах, в таможенных оформлениях и других формальностях. Дополнительные издержки по маршруту «Калининградская область — Российская Федерация — Калининградская область» складываются из следующего:

— получение виз водителям — 35 евро/год;

— с учетом пересечения территории Литвы необходимо оформление таможенного транзита — около 5 тыс. руб.;

— оплата «дозволов» (разрешений) для пересечения Литвы — 268 руб.;

— простои в очередях на границе, которые необходимо возмещать, — около 50 евро/день.

В дополнение к этому могут понадобиться услуги склада временного хранения, что еще в среднем составит 1100—1400 руб., а также требуется полное таможенное обеспечение всех импортных грузов, что составит около 2500—15000 руб. на одно автотранспортное средство.

Таким образом, себестоимость перевозки в направлении Калининградской области получается на 30—40 % выше, чем в среднем по России на аналогичном по расстоянию маршруте.

Несмотря на все проблемы, в развитии Калининградской области транспорт является важнейшим элементом. Поэтому в области должен быть создан мощный транспортно-логистический центр, обеспечивающий устойчивые грузовые транспортные связи с субъектами Российской Федерации, государствами ближнего и дальнего зарубежья, а также обслуживающий российские внешнеторговые и международные транзитные перевозки.

Создание транспортно-логистического центра поможет решить следующие задачи в пользу Калининградской области:

— сокращение сроков доставки грузов до соответствия международным требованиям;

— снижение стоимости перевозок и привлечение дополнительных объемов грузоперевозок;

— повышение до международного уровня качества предоставляемых услуг;

— уменьшение времени транспортировки грузов и сокращение простоя транспортных средств при перегрузках с одного вида транспорта на другой, предотвращение излишней перегрузки складских помещений;

— сокращение времени передачи с одного вида транспорта на другой грузовых и транспортных единиц.

Найдем наиболее эффективное местоположение для транспортно-логистического центра на территории Калининградской области, используя метод «центра тяжести», позволяющий учесть объемы грузопотоков.

Спрос предприятий на услуги обслуживания грузов можно условно разделить на две категории: устойчивый с перспективой роста и неустойчивый. Предприятия категории с устойчивым спросом, а также морские и речные порты и пункты пропуска на границе с Польшей и Литвой будем использовать в качестве точек замыкания основных транспортных потоков области (для удобства условно бу-

дем называть их точками рыночного спроса или потребителями материального потока). Перечислим выбранные точки.

Устойчивые предприятия с перспективой спроса: ООО «Лукойл-КНТ», ЗАО «Содружество Соя», ООО «Роскон», ООО «СПИ РВВК», ООО «Креон», ОАО «Молоко», ООО «Мираторг-Калининград», ООО «АгроНеман», ООО «Конкордия», ОАО «Советский ЦБЗ», ООО «Лесобалт», ЗАО «Алко-Нафта», ОАО «Завод ЖБИ-2», ООО «Эко Блок», ООО «Пятый элемент», ОАО «Автотор холдинг».

Пограничные пункты пропуска и порты: «МАПП Гусев — Голдап», МАПП «Мамоново-2 — Гжехотки», ЖДПП «Мамоново — Бранево», МАПП «Багратионовск — Безледы», ЖДПП «Железнодорожный», МАПП «Мамоново — Гроново», порт Балтийск, ОАО «Калининградский морской торговый порт», ФГУП «Калининградский морской рыбный порт», МАПП «Советск — Панемуне», МАПП «Чернышевское — Кибартай», МАПП «Пограничный — Рамонишкяй», Аэропорт «Храброво», ЖДПП «Нестеров», ЖДПП «Советск», Морской рыбный порт Пионерский, Морской пункт пропуска «Светлый».

Далее объединим перечисленные точки рыночного спроса в более крупные по признаку географической близости к городам и крупным населенным пунктам области. На территории области было выявлено 19 таких точек.

Положение любой точки на плоскости можно определить относительно координат *X* и *У*. По карте на рисунке легко найти координаты любого города, промышленной зоны, пограничного пункта пропуска.

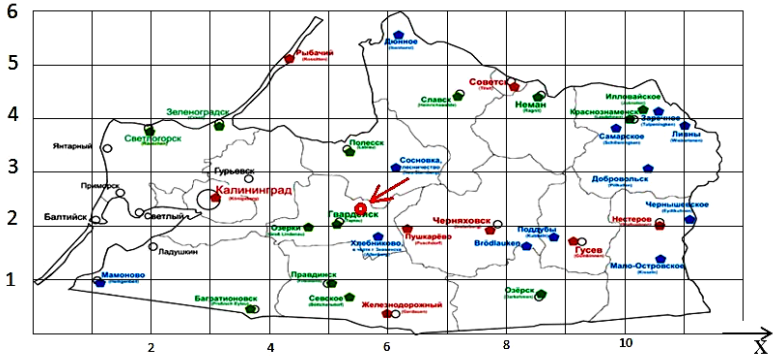


Рис. Калининградская область в декартовой системе координат

В таблице приведены 19 точек рыночного спроса (рис.), а также их годовой грузооборот.

Таблица 1

Грузооборот и координаты городов — точек рыночного спроса

Город/населенный пункт	Координата		Грузооборот, тыс. т/год
	X	Y	
Балтийск	1,1	2,1	1000
Пионерский	2,3	3,8	2500
Светлый	1,9	2,3	3300
Мамоново	1,1	1	2700
пос. А. Космодемьянского	2,6	2,4	2500
Калининград	3	2,5	6600
Багратионовск	3,9	0,5	700
пос. Храброво	3,5	3,5	4
Гурьевск	3,8	2,9	515
Славск	7,4	4,4	5
Советск	8,3	4,6	2200
Неман	8,8	4,4	7
Пограничный	10,7	4,6	260
Железнодорожный	6,3	0,4	2000
Озерск	8,8	0,7	5
Черняховск	8,1	0,7	5
Гусев (МАПП)	10,1	0,3	8
Нестеров	10,9	2,1	9500
Чернышевское	11,4	2,2	170

По этим данным определим точку «центра тяжести» по формулам:

$$X_{ТЛЦ} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Г_i \cdot X_i}{\sum_{i=1}^{n} Г_i} = 5{,}5;$$

$$X_{ТЛЦ} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Г_i \cdot Y_i}{\sum_{i=1}^{n} Г_i} = 2{,}3,$$

где $X_{ТЛЦ}$, $Y_{ТЛЦ}$ — искомые значения координат транспортно-логистического центра;

$Г_i$ — годовой грузооборот i-й точки;

X_i, Y_i — координаты i-й точки;

n — число учитываемых точек.

Найдем данную точку на системе координат (рис.). Она расположена на территории Гвардейского района в непосредственной близости к районному центру — г. Гвардейску. В окрестностях этой точки рекомендуется организовать работу транспортно-логистического центра.

Список литературы

1. *Винокуров Е.* Анклавы в мировой экономике и политике // Мировая экономика и международные отношения. 2002.
2. *Гуменюк И., Зверев Ю.* Транспортный комплекс Калининградской области / под ред. Г. М. Федорова. Калининград, 2008.
3. *О Стратегии* социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу [Электронный ресурс] : постановление Правительства Калининградской области от 02 августа 2012 года № 583. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. *Будущее* транспортно-логистических связей России и Балтии. URL: http://russiancouncil. ru/inner/?id_4=413

Научное издание

ДНИ НАУКИ — 2013

Выпуск 3

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ
ЭКОНОМИКА
ТРАНСПОРТ

Редактор *Н.Н. Генина*. Корректор *Н. Н. Николаева*
Компьютерная верстка *Л. В. Семеновой*

Подписано в печать 08.10.2013 г.
Формат 60×90 $^{1}/_{16}$. Усл. печ. л. 7,6
Тираж 100 экз. (1-й завод — 30 экз.). Заказ 170

Издательство Балтийского федерального университета им. И. Канта
236041, г. Калининград, ул. А. Невского, 14