



КАЛИНИНГРАД 750: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ

Выпуск 1

Экономика и экология

**Калининград
2005**

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И. КАНТА

КАЛИНИНГРАД 750:
ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ

Сборник тезисов и докладов

Выпуск 1

Экономика и экология

Издательство
Российского государственного университета им. И. Канта
2005

Калининград 750: прошлое, настоящее, будущее: Сб. тез. и докл. ежегодной конф. молодых ученых КГУ. Вып. 1: Экономика и экология / Под ред. Ю.М. Зверева, П.А. Телятника. — Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2005. — 61 с.

Представлены тезисы и доклады участников ежегодной конференции молодых ученых КГУ «Калининград 750: прошлое, настоящее, будущее», посвященные актуальным проблемам развития науки в Калининградской области.

Предназначен молодым ученым.

© Коллектив авторов, 2005

© Издательство РГУ им. И. Канта, 2005

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

<i>Гинзбург Е.С.</i> Эволюция развития методов целевого программирования в мировой экономике	5
<i>Барабина О.В.</i> Анализ конкуренции в автомобильной отрасли России и положения в ней ЗАО «Автотор»	6
<i>Василенко Е.А.</i> Правовой аспект инвестиционной деятельности в Калининградской области	9
<i>Жизневская К.А.</i> Проблемы создания региональной маркетинговой информационной системы в агропромышленном комплексе Калининградской области	10
<i>Мушевцова Н.В.</i> Классификация организационно-правовых форм предпринимательства в Соединенных Штатах Америки	12
<i>Кусенкова Т.И.</i> Классификация организационно-правовых форм предпринимательства в Федеративной Республике Германии	14
<i>Нетудыхата О.А.</i> Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы на примере компании ОАО «Молоко»	16
<i>Носачевская Е.А.</i> Классификация организационно-правовых форм предпринимательства в Великобритании	18
<i>Прохорова О.В.</i> Особенности управления совместными предприятиями (СП)	20
<i>Реплянчук С.М.</i> ООО «Балтик Оптик» — успешная компания, вносящая свой вклад в развитие Калининградской области	22
<i>Шендерюк-Жидков А.В.</i> К вопросу о влиянии различных факторов на производство промышленной продукции в Калининградской области	24
<i>Смирнов З.А.</i> Применение методологии развертывания функции качества на примере ООО «Балткухня»	27
<i>Москалев А.В.</i> Банковское кредитование юридических лиц как один из способов преодоления нехватки финансовых ресурсов у организаций и предприятий Калининградской области	29

<i>Скуридина О.С.</i> Инвестиционный потенциал Калининградской области	31
<i>Мельников А.Н.</i> Необходимость совершенствования подхода к мотивации квалифицированных работников в Калининградской области	33
<i>Недавняя И.В.</i> Экономико-географическая оценка инвестиционного потенциала Калининградской области	34
<i>Степанов А.Ю.</i> Инвестиционный аспект проектов воспроизводства водных промысловых биоресурсов	36
<i>Хасанов А.Г.</i> Методические аспекты совершенствования стратегического планирования на предприятии	38
<i>Фролов И.В.</i> О влиянии режима Особой экономической зоны на развитие сборочных предприятий эксклавного региона	40
<i>Погребняков П.В.</i> Районирование Калининградской области по приоритетам экономического развития	42
<i>Вашурин И.А.</i> Создание благоприятного инвестиционного климата для развития Приморской функциональной рекреационной зоны в Калининградской области на основе использования опыта Краснодарского края	45

ЭКОЛОГИЯ

<i>Калинин В.А.</i> Химическое оружие и экологическое состояние Балтийского моря	49
<i>Скрытник Л.Н.</i> Влияние обогащения почвы селеном на его накопление растениями ячменя	51
<i>Базылев С.А.</i> Анализ экологического состояния Балтийского моря и проблемы нефтяного загрязнения (по материалам СМИ)	52
<i>Майдебура И.С.</i> Изменение мезоструктуры клеток листьев древесных растений под действием газовых токсикантов	54
<i>Богданова С.В.</i> Семейство Chenopodiaceae Vent г. Калининграда	55
<i>Прокопенко И.А., Бруннер О.Н., Иванова Е.В., Мурашов А.А.</i> Растительные включения в смолах современных <i>Pinus sylvestris</i> и <i>Picea abies</i>	57
<i>Маргалова Т.С., Ермохина О.В.</i> Содержание антоциановых пигментов у различных представителей рода <i>Juglans</i> L	58

ЭКОНОМИКА

Е.С. Гинзбург

Эволюция развития методов целевого программирования в мировой экономике

В мировой экономике стратегическое управление стало признанным способом обоснования целей и методов развития любой экономической системы, от предприятия до страны в целом. Одним из главных инструментов реализации стратегий является целевое программирование.

Сущность целевого экономического программирования состоит в том, чтобы при помощи специальных методов сконцентрировать различные ресурсы (финансовые, трудовые и материальные) на достижении поставленной цели. Этот подход получил широкое распространение за последние пятьдесят лет во многих странах мира, в том числе и в России.

Методы целевого программирования (ЦП) известны с древних времен и к настоящему времени прошли значительную эволюцию в своем развитии.

Большинство из них зарождалось в военной сфере. Затем после успешного применения они достаточно быстро переходили и эффективно применялись в гражданской сфере того или иного государства.

К настоящему времени сложилось четыре метода построения ЦП: списочный, метод графиков Гантта, метод ПАТТЕРН и его модификации, метод критического пути (СРМ, ПЕРТ и другие, в обобщенном названии СПУ).

Списочный метод является самым древним из известных человечеству. Его принцип состоит в том, что все программные мероприятия выстраиваются в виде списка в табличной форме. Каждое мероприятие имеет следующие показатели: сумма финансирования, сроки выполнения, исполнители. Археологи находили папирусы древнего Египта, где приводились мероприятия, свидетельствующие о программном подходе к постройке египетских пирамид.

Метод графиков Гантта — это построение ЦП в виде ленточных графиков. Название метода дано по имени его изобретателя. Метод был разработан в 1914 году исходя из потребностей Первой мировой войны, когда возникла необходимость организовать доставку морскими судами больших объемов военных грузов из Северной Америки в Европу. Применение этих графиков позволило эффективно планировать грузопоток.

Метод ПАТТЕРН получил обобщенное название программно-целевого метода. Первоначально он предназначался в США для управления крупными программами, такими как, например, «Обеспечение научного и военного превосходства США в мире». Сущность данного метода заключается в структуризации какой-то проблемы в виде «дерева целей» и построении на этой основе ЦП для решения этой проблемы.

Наконец **метод критического пути (ПЕРТ)** был разработан в начале 50-х годов прошлого века в военном ведомстве США для управления постройкой уникальной по тем временам системы вооруженной атомной подводной лодки «Полярис» для запуска ракет из подводного положения. Этот метод относится к достаточно сложным графоаналитическим методам.

Все эти методы сейчас начинают эффективно применяться развитыми странами мира. Например, в XX веке на основе ЦП было осуществлено развитие ядерной энергетики во Франции, хозяйственное освоение юга Италии, развитие экономики некоторых штатов в Индии и т. д.

В бывшем СССР ЦП являлось мощным средством развития и реализации крупных проектов: проекта ГОЭРЛО по электрификации страны, постройки каскада электростанций на Волге, освоения целинных земель в Казахстане, создания ледокольного флота, космических станций и т. д.

В заключение следует сказать, что программный подход дает народному хозяйству страны большой экономический выигрыш.

Список литературы

1. *Ивченко В.В.* Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. Калининград: Изд-во КГУ, 2004.
2. *Ивченко В.В.* Программно-стратегическое развитие приморского региона России: Теория, методология, практика: Монография. Калининград: Изд-во КГУ, 2003.
3. *Расс М.* Управление производством / Пер. с англ. М.: Прогресс, 1978.
4. *Пошатаев А.В.* Программно целевое управление сельскохозяйственным производством. М.: Экономика, 1979.
5. *Шеховцева Л.С.* Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. Калининград: Изд-во КГУ, 2001.

О.В. Барабина

Анализ конкуренции в автомобильной отрасли России и положения в ней ЗАО «Автотор»

Автомобилестроение является одной из ведущих отраслей экономики промышленно развитых стран и оказывает значительное влияние на их социально-экономическое развитие.

Анализ основных показателей автомобильной отрасли России свидетельствует, что в течение последнего десятилетия потребность российского рынка в легковых автомобилях заметно превышала возможности производственных мощностей и требовала наращивания объемов производства автомобилей не менее чем на 80 тыс. в год. Кроме того, вследствие общего кризиса экономики России процесс реформирования автомобильной отрасли затягивался, значительно замедлились темпы разработки и освоения наукоемкой продукции [1]. Сложность и парадоксальность положения российского автомобилестроения обуславливает необходимость проведения исследования, основной целью которого является анализ путей повышения конкурентоспособности автомобильной отрасли России.

Из анализа конкуренции на основе модели пяти сил конкуренции и модели стратегических групп М. Портера становится очевидным, что на автомобильном рынке России представлены преимущественно автомобили ведущих автомобильных концернов мира. Стоимость новых импортных автомобилей колеблется в ценовом диапазоне от 70 до 100 тыс. долларов США. Цены на автомобили, собранные на российских автосборочных предприятиях с использованием импортных комплектующих, ненамного ниже новых импортных автомобилей и в зависимости от модели сосредоточены в интервале от 30 до 100 тыс. долларов США. В результате спрос на дорогие эксклюзивные модели автомобилей, доля которого в общем объеме спроса на легковые автомобили составляет лишь 10 %, удовлетворяется в полном объеме, в отличие от спроса на легковые автомобили для среднего класса (в ценовом диапазоне до 12 тыс. долларов США), который в настоящее время удовлетворяется полностью и в основном за счет импорта подержанных иномарок.

Сравнительно низкую цену, которая является единственным фактором, обеспечивающим привлекательность продукции, предлагают и отечественные производители автомобилей. Средняя цена российского легкового автомобиля, вывозимого в дальнейшем зарубежье, составляет примерно 7—8 тыс. долларов США. Однако вследствие низкого качества и несоответствия продукции международным стандартам отечественные автомобили теряют свои позиции на внутреннем рынке и не являются конкурентоспособными на мировом автомобильном рынке [1].

Таким образом, основная задача для производителей автомобилей, которые сегодня представлены преимущественно совместными автосборочными предприятиями, — это обеспечение выпуска автомобилей, соответствующих международным стандартам и при этом попадающих в ценовой диапазон 10—12 тыс. долларов США.

Актуальность данной темы для Калининградской области объясняется тем, что в конце 90-х гг. в рамках увеличения глобальной конкуренции Ка-

лининградская область, как ОЭЗ, привлекла внимание автомобильных дилеров и производителей автомобилей из других стран. Процесс прихода крупных автопроизводителей мира на российский рынок осуществлялся с двух направлений. С одной стороны, на большой и слабо насыщенный автомобильный рынок обрушился поток подержанных иномарок. Подобные автомобили (более 20 % из которых составляют списанные и исчерпавшие свой моторесурс модели) находили сбыт на российском рынке из-за своей дешевизны и комфортабельности. С другой стороны, приход крупных иностранных производителей автомобилей осуществлялся в форме инвестиций в производство. В рамках реализации данного, более перспективного, направления в 1997 г. было подписано соглашение об организации в Калининградской области сборочного производства автомобилей марки BMW и KIA¹ [2].

Оценка конкурентной силы ЗАО «Автотор» показывает, что основными конкурентными преимуществами предприятия являются высокое качество товара, развитая система гарантий, устойчивое финансовое положение. С начала производства на ЗАО «Автотор» было изготовлено более 40 тысяч современных автомобилей, что позволило ему занять заметное место (в 2003 г. — 4,3 %) на российском автомобильном рынке. Кроме того, организовано производство ряда комплектующих и узлов для автомобилей. За всю историю своего развития ЗАО «Автотор» неоднократно был победителем и лауреатом российских и международных конкурсов, особенно в области качества продукции [3].

К главным конкурентным слабостям ЗАО «Автотор» относится средний уровень менеджмента и профессионального мастерства, а также высокие издержки по сравнению с конкурентами. Причем большую угрозу представляет последний фактор, так как снижение издержек осуществляется исключительно за счет льгот, предоставляемых ЗАО «Автотор» (как предприятию с иностранным участием) в рамках ФЗ «Об ОЭЗ в Калининградской области» от 22. 01 1996 г. Однако в настоящее время решается вопрос о судьбе этого закона, суть и формулировка которого повлияет на функционирование ЗАО «Автотор», а следовательно, и на развитие автомобильной отрасли России.

¹ Подобные проекты достаточно широко распространены в мире, особенно в развивающихся странах. Так создавалась автомобильная промышленность в Японии, Южной Корее, Бразилии, Аргентине, ЮАР, Польше, Словении и других странах мира. В настоящее время в России доля совместных предприятий (ЗАО «Автотор» (Калининград), фирма «АвтоФраМос» (Москва), ЗАО «Нижегород моторс» (Нижний Новгород), ОАО «ТаГАЗ» (Таганрог) и т. п.) на автомобильном рынке России составляет примерно 25 %.

Список литературы

1. Концепция развития автомобильной промышленности РФ до 2010 года.
2. Постановление Правительства РФ «О мерах государственной поддержки создания сборочного производства современных легковых автомобилей в Калининградской области» № 524 от 23. 04. 1996 г.
3. Официальный сайт ЗАО «Автотор».

Е.А. Василенко

Правовой аспект инвестиционной деятельности в Калининградской области

В современных условиях Калининградской области приходится вести жесткую борьбу за привлечение инвестиций с более мощными регионами Северо-Запада и с приграничными государствами. В связи с расширением Евросоюза на восток возникает реальная угроза транспортной изоляции Калининградской области. Очевидно, что без полноценного транспортного сообщения с основной территорией России область теряет свою привлекательность в экономико-географическом плане.

Федеральная целевая программа развития Калининградской области до 2010 года предусматривает вхождение области в международные транспортные и телекоммуникационные проекты (естественно, что это предполагает ремонт и строительство дорог вместе с модернизацией транспортного сообщения). Однако спад в экономике и неудачная попытка превратить Калининградскую область в важный для России район транзитной торговли предопределили резкое снижение объема перевозки грузов (в 2,7 раза). Сократились и перевозки пассажиров: общий пассажирооборот уменьшился за 1990-е годы в 2,6 раза [4].

Ключевой проблемой является обеспечение более дешевой транспортировки грузов через территорию Литвы (а также Белоруссии) и облегчение оформления необходимых документов. Эта проблема должна решаться на федеральном уровне, однако калининградским властям необходимо инициировать принятие таких документов и обеспечить подготовку требующихся предложений.

Можно выделить несколько факторов инвестиционной привлекательности Калининградской области. К сильным сторонам относятся принадлежность Калининградской области к единому экономическому пространству РФ и стран Таможенного союза, существование закона «Об Особой экономической зоне», федеральной целевой программы «Развитие области на период до 2010 года», регионального законодательства по поддержке инвестиций и предпринимательства, а также относительно широкая известность Калининградской области в стране и за рубежом. Слабыми же

сторонами являются отсутствие единого экономического пространства с соседями и ЕС, нестабильность и неполное действие закона об ОЭЗ (необходимость защиты местного производителя), неполное финансирование федеральной целевой программы «Развитие области на период до 2010 года», высокий уровень налогообложения хозяйствующих субъектов и сложившийся в СМИ негативный имидж России и Калининградской области [3].

Наряду с сильными и слабыми сторонами своей инвестиционной привлекательности наша область характеризуется также наличием широкого рынка сбыта продукции и поставок сырья, возможностью развития импортозамещающих и экспортных производств, производственной инфраструктуры и приоритетных отраслей экономики, а также возможностью развития предпринимательства и повышения инвестиционной активности. Но в то же время существуют угрозы сужения рынка сбыта продукции, снижения предпринимательской активности, замедленного совершенствования производственной инфраструктуры а также снижения инвестиционной активности и «теневизации» экономики.

Более последовательная реализация идеи свободной экономической зоны, возможно, принесла бы и более ощутимые результаты, если бы государство внесло больший вклад в предоставление гарантий инвесторам, сняло бы бюрократические препоны бизнесу, если бы нормативные документы по СЭЗ — ОЭЗ не менялись так часто, если бы инвесторы, как российские, так и иностранные, почувствовали стабильность и прочность региональной политики и решились на крупные инвестиции [2].

Список литературы

1. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. М.: Инфра, 2001.
2. Клемешев А.П., Козлов С.Д., Федоров Г.М. Остров сотрудничества: Монография. Калининград: Изд-во КГУ, 2002.
3. Хлопецкий А., Федоров Г. Калининградская область: регион сотрудничества: Монография. Калининград: Янтарный сказ, 2000.
4. Шмаров А., Глинкин И., Федюкин И. Мы здесь по дешевке все скупаем // Эксперт. 2005. № 12.

К.А. Жизневская

Проблемы создания региональной маркетинговой информационной системы в агропромышленном комплексе Калининградской области

В настоящее время агропромышленные предприятия функционируют в условиях нестабильности в силу несовершенства хозяйственного механизма, недостатка коммерческой информации, слабого анализа факторов

внешней среды, отсутствия практического опыта работы на рынке. В связи с этим особую значимость приобретает такое понятие, как агромаркетинг.

Информация является основной компонентой агромаркетинга. К информации в сфере агропромышленного комплекса (АПК) можно отнести: статистические данные о производстве, переработке, торговле, цены на различных уровнях и рынках, анализ рыночной ситуации, коммерческие предложения от других участников рынка и другую информацию.

При этом создание единого информационного пространства для агропромышленного комплекса имеет особую значимость, это связано как с географической, так и с отраслевой разобщенностью субъектов данного рынка. Для создания информационного пространства необходимо применение современных технологий управления, одной из которых является маркетинговая информационная система (МИС).

В настоящее время центр тяжести в российской информационной политике в отношении АПК смещается в сферу региональной информационной политики, так как именно на региональном уровне решаются проблемы конкретных предприятий. В связи с этим особый интерес представляет формирование региональной маркетинговой информационной системы.

Региональная маркетинговая информационная система — это сложный процесс коммуникации между информационными базами участников рыночной деятельности (хозяйствующих субъектов, потребительского рынка, государственных органов власти и широких масс общественности), включающий элементы информационной инфраструктуры региона [1].

Основу региональной МИС составляют следующие институты: статистика, наука и региональные органы государственного управления. Они создают систему упорядоченной и структурированной информации о субъектах региональной экономики и их взаимодействиях, способную давать оценку возможному развитию событий.

Одной из особенностей агромаркетинга в Калининградской области является превосходящая рыночная власть покупателей сельскохозяйственной продукции по сравнению с рыночной силой сельхозпроизводителей. Эта власть состоит в информационной асимметрии, которая сложилась на рынке продуктов сельхозпроизводства.

Создание МИС в АПК области имеет особое значение, так как в настоящее время агропромышленный комплекс области стал слабым звеном региональной экономики. Этому способствовали как эксклавное положение региона, механизм ОЭЗ, низкая техническая оснащенность, отсутствие финансовых средств, так и отсутствие как таковой стратегии развития и эффективных мер государственного регулирования и поддержки, низкий научно-информационный потенциал аграрной отрасли, отсутствие инфраструктурных объектов по реализации сельскохозяйственной продукции.

Основной спецификой региональной МИС в АПК Калининградской области является отсутствие на начальном этапе эффективных коммуникационных процессов между основными составляющими МИС.

Особое значение имеет эффективная работа статистической компоненты информационного потенциала (правовая, экономическая, технологическая информация, информация по смежным областям знаний) и динамической компоненты (информация о результатах хозяйственной деятельности, информация о требуемых ресурсах и реализации готовой продукции), входящих в элемент «статистика». Однако на сегодняшний день сложилась ситуация, не позволяющая обеспечить эффективный коммуникационный процесс. Информация этого блока передается лишь частично, позитивным моментом является наличие процесса обратной связи, но его низкий уровень не позволяет даже проведения качественных маркетинговых исследований.

Решением проблемы реализации статистической компоненты информационного потенциала как его ключевого звена может стать создание регионального информационно-консультационного центра при Управлении сельского хозяйства Калининградской области.

Для решения проблемы формирования и использования динамической компоненты необходимо сделать акцент на элементах инфраструктурного комплекса, позволяющих создать на рынках АПК баланс спроса и предложения и обеспечить прозрачность рыночных операций. В качестве одного из элементов может выступать товарная биржа сельскохозяйственной продукции.

Формирование и дальнейшее развитие регионального МИС в АПК Калининградской области должно основываться на следующих принципах: комплексный подход к решению проблемы, учет возможностей информационных технологий, реализация перспективных проектов в смежных с АПК отраслях и обеспечение информационной безопасности.

Список литературы

1. Молодых В.А., Кузьменко И.П. Информационно-консультационное обеспечение АПК [Электронный ресурс]. <http://www.nestu.ru>
2. Цыпкина Ю.А. Агромаркетинг и консалтинг. М.: ЮНИТИ, 2000.

Н.В. Мушевцова

Классификация организационно-правовых форм предпринимательства в Соединенных Штатах Америки

В основу классификации организационно-правовых форм предпринимательства в США, как и в других странах, положено разделение на две

группы: индивидуальные предприниматели и объединение предпринимателей. Объединение предпринимателей включает в себя объединение лиц (труда) и объединение капитала.

К объединениям лиц относят *партнерства* (partnership), которые в США являлись исторически первыми формами организации предпринимательской деятельности. Аналогом американского партнерства с неограниченной ответственностью его участников (general) в России стало полное товарищество, а партнерство с ограниченной ответственностью (limited) — это известное у нас коммандитное товарищество (товарищество на вере) [5].

К объединениям капитала относят *корпорации* (corporations). Они занимают основное положение на рынке США по сравнению с другими формами ведения предпринимательской деятельности. При этом следует иметь в виду, что понятие корпорации уникально и охватывает различные формы осуществления экономической и иной деятельности.

В США выделяют публичные (public) и частные (private) корпорации. Публичные корпорации создаются главным образом для использования в сфере управления. К таким корпорациям относятся государственные и муниципальные органы (города, округа) [3]. Также существуют так называемые полупубличные корпорации, которые создаются для удовлетворения каких-либо общих нужд населения, например корпорации в сфере снабжения населения газом, электричеством, водой и т. д.

Особое место в экономической жизни США принадлежит предпринимательским корпорациям (business), относящимся к категории частных корпораций. По своему характеру предпринимательская корпорация схожа с известным в России акционерным обществом [2].

Американская доктрина выделяет следующие признаки предпринимательской корпорации:

1) участники корпорации несут ограниченную ответственность по долгам корпорации;

2) акции свободно отчуждаются участниками корпорации за исключением закрытых корпораций, для которых установлены ограничения на передачу акций;

3) признаком корпорации является централизованное управление, когда управленческие функции выполняют обособленные от участников корпорации органы (Совет директоров);

4) корпорация характеризуется признаком «вечного существования», что означает ее независимость от состава участников корпорации. Выход кого-либо из участников не влияет на существование корпорации [1].

В США допускается возможность сосредоточения активов корпорации в руках одного лица. Такие корпорации называются единоличными (sole), в отличие от совокупных (aggregate).

В системе предпринимательских корпораций особое место занимает закрытая корпорация, все акции которой (либо только голосующие акции)

находятся во владении одного акционера или группы тесно связанных между собой акционеров. В регламенте такой корпорации должно содержаться прямое указание на ее статус как закрытой корпорации.

Корпорации могут быть местными (home, domestic) и иностранными (foreign) [4]. Признаком, отличающим эти разновидности корпораций, является место их регистрации. Под иностранными корпорациями законы штатов понимают не только те, которые зарегистрированы за пределами США, но и те, местом регистрации которых является другой штат.

Особым видом юридического лица, сочетающим корпорацию и партнерство, являются профессиональные корпорации (партнерство, включающее профессиональную корпорацию). Они создаются по профессиональному принципу и объединяют юристов, аудиторов, врачей, финансистов. Партнеры в такой корпорации несут неограниченную ответственность, а так называемые паедержатели (акционеры) — ответственность только в пределах стоимости акций либо паев.

Список литературы

1. Сыроедова О.Н. Акционерное право США и России. М., 1996.
2. Батлер Г., Уильямс Э. Корпорации и ценные бумаги по праву России и США. Лондон; М., 1997.
3. Соединенные Штаты Америки: Конституция и законодательные акты. М., 1993.
4. Платонова Н. Корпорации в США. М., 1998.
5. Герчикова И.Н.: Менеджмент: Учебник. М., 1994.
6. Самойлова Л.Б. Экономика и планирование производственной фирмы: Учеб. пособие Калининград, 1996.

Т.И. Кусенкова

Классификация организационно-правовых форм предпринимательства в Федеративной Республике Германии

Правовое положение фирм в зарубежных странах весьма различно и определяется гражданским и торговым правом каждой страны, которое указывает, кто и в каком размере несет ответственность по обязательствам фирмы, а также в чьем ведении находится решение вопросов, касающихся ее предпринимательской деятельности [1, 2].

При классификации организационно-правовых форм предпринимательства в ФРГ выделяют 2 вида [3]: единоличные предприятия (Einzelunternehmen) и объединения предпринимателей (Vereinigungunternehmen).

Полноправное единоличное коммерческое предприятие (Vollkaufmännische Einzelunternehmung). Его *преимущества*: за предпринимателем

сохраняется полное право в решениях, он может более гибко реагировать на изменения, происходящие на рынке. *Недостатки*: полная ответственность владельца всем своим имуществом; недостаточность капитала; ограничения в предоставлении отсрочки платежей со стороны поставщиков и кредиторов и соответственно высокий риск банкротства.

Объединения предпринимателей. Различают два основных типа: общество без уставного капитала (Personengesellschaft) и общество с уставным капиталом (Kapitalgesellschaft).

К *обществам без уставного капитала* относятся:

1. Открытое полное торговое товарищество (Offene Handelsgesellschaft — OHG). Характеризуется неограниченной и полной фирменной и личной ответственностью всех компаньонов по долгам общества. Преимущество этого общества состоит в том, что риск делится пропорционально между всеми его участниками, т.е. по сравнению с индивидуальным предпринимателем риск для каждого участника меньше.

2. Коммандитное товарищество (Kommanditgesellschaft — KG). Это особая форма открытых полных торговых товариществ, при которой по меньшей мере один компаньон несет неограниченную ответственность (полноправный компаньон — комплементар) и один компаньон — ограниченную (коммандитист). Неограниченно ответственный компаньон отвечает за долги предприятия всем своим имуществом непосредственно, лично и неограниченно. Ограниченно ответственный компаньон может быть привлечен к ответственности по обязательствам предприятия лишь в размере денежной суммы, вложенной им в предприятие.

3. Коммандитное товарищество в форме общества с ограниченной ответственностью с партнерами (GmbH u. Co. KG). Полноправным компаньоном здесь является общество с ограниченной ответственностью, а поскольку его компаньоны не могут быть лично привлечены к ответственности, то ни один из них не отвечает своим личным имуществом.

К *обществам с уставным капиталом* относятся:

1. Общество с ограниченной ответственностью (Gesellschaft mit beschränkter Haftung — GmbH). Это наиболее часто встречающаяся и наиболее предпочтительная для малого и среднего бизнеса форма предпринимательства в Германии, поскольку в ней не предусмотрена личная ответственность учредителей.

2. Акционерное общество (Aktiengesellschaft — AG) — наиболее распространенная форма предпринимательства в ФРГ для крупных предприятий. АО несет ответственность по обязательствам фирмы исключительно имуществом общества; уставной капитал разделен на доли (акции); акции, как правило, могут продаваться и покупаться на бирже [1].

3. Акционерное коммандитное товарищество (Kommanditgesellschaft auf Aktien — KG a. A.) — редкая форма организации предприятия, при которой по меньшей мере один компаньон предприятия несет непосредст-

венную и личную ответственность всем своим имуществом. Прочие компаньоны участвуют в разделенном на акции уставном капитале и личной ответственности не несут.

Список литературы

1. *Герчикова И.Н.* Менеджмент: Учебник. М., 2000.
2. *Самойлова Л.Б.* Экономика и планирование производственной фирмы: Учеб. пособие. Калининград, 1996.
3. *Бизнес в Германии для россиян.* М., 2001.

О.А. Нетудыхата

Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы на примере компании ОАО «Молоко»

Важным источником информации для формирования стратегических целей организации являются данные о внутренней и внешней среде, анализ которых позволяет оценить реальность поставленных целей, спрогнозировать возможные изменения и выбрать наиболее эффективную стратегию предприятия.

Мы провели стратегический анализ внешней и внутренней среды на примере компании ОАО «Молоко», работающей на рынке молочной продукции в Калининградской области. В стратегическом анализе *внешней среды* были использованы такие важные методы, как анализ основных показателей отрасли, анализ конкурентной среды на основе модели пяти сил конкуренции М. Портера, оценка конкурентных позиций компании на основе модели стратегических групп, а также оценка перспектив и привлекательности отрасли. В стратегическом анализе *внутренней среды* организации были рассмотрены следующие направления: анализ стратегических показателей деятельности фирмы в динамике, оценка ключевых факторов успеха, SWOT-анализ, анализ издержек и оценка конкурентоспособности.

Компания была создана в 1979 г. На сегодняшний день ОАО «Молоко» — крупнейший производитель молочной продукции в Калининградской области. Ежедневно на комбинате производится и продается около 120 т молочной продукции. В группе компаний ОАО «Молоко» трудится 1500 человек. На основании данных анализа стратегических показателей деятельности организации очевидно, что компания занимает сегодня лидирующее положение на региональном рынке молочной продукции (ее доля составляет 62,5 %). Наиболее быстрый рост объема продаж наблюдается в последние пять лет, что связано с установкой нового оборудования, кото-

рое позволило расширить ассортимент настолько, что сейчас компания производит весь набор молочных продуктов, начиная с традиционных (молоко, кефир, сметана, сливки) и заканчивая технологически сложными (йогурты, мороженое, сыры), а также с повышением уровня покупательской способности и доли потребления молочной продукции на душу населения. В целом наблюдается положительная динамика показателей, что свидетельствует о стабильном положении компании, о качестве стратегии и развитии.

Одним из наиболее важных моментов в стратегическом анализе внешней среды является изучение основных экономических показателей отрасли, в которой работает компания. Опираясь на данные анализа, можно сделать вывод о том, что молочная отрасль в настоящее время находится на стадии зрелости. По Калининградской области насчитывается 4 основных конкурента (ОАО «Молоко», «Гусевмолоко», «Правдинск», «Агронеман»). Годовой объем производства по Калининградской области за 2003 г. составил 238,3 тыс. т. Следует отметить общую тенденцию российского молочного рынка — укрепление позиций крупнейших холдингов в национальном масштабе при одновременном сохранении сильных позиций отдельных региональных производителей.

В стратегическом управлении наиболее часто используется метод анализа среды организации, получивший название SWOT-анализ. На основе этого метода были установлены линии связи между силой и слабостью, внешними угрозами и возможностями. В дальнейшем такие связи используются компанией для разработки стратегии [4]. Ориентируясь на свои сильные стороны и возможности, компания планирует выход на новые рынки, чему способствуют широкий ассортимент продукции, гибкая ценовая политика и квалифицированный управленческий персонал.

Один из важнейших показателей стратегического положения компании — конкурентоспособность ее цен и издержек по отношению к конкурентам. Сравнение затрат компании на выпуск продукции с соответствующими показателями конкурентов позволило получить убедительное свидетельство конкурентоспособности ОАО «Молоко» с точки зрения издержек. На основании расчета себестоимости продукции на примере молока 2,5 %-ной жирности можно сделать вывод о том, что издержки компании ниже издержек конкурентов на аналогичную продукцию на этапах затрат на производство и исследования. В итоге конечная розничная цена ниже, чем у конкурента, и составляет 15,7 рублей.

Чтобы наиболее рационально определить, насколько прочно ОАО «Молоко» удерживает свои лидирующие позиции на рынке, были проведены экспертные оценки, которые позволили выявить преимущества компании перед основными конкурентами. ОАО «Молоко» на сегодняшний день занимает стабильное конкурентное положение. Компания стремится

удержать свои лидирующие позиции за счет улучшения различных показателей: расширения ассортимента, повышения качества продукции и обслуживания покупателей, использования гибкой ценовой политики, минимизации издержек и т. д.

Для обобщения проведенного анализа построена модель стратегических групп, с помощью которой проведено исследование конкурентов, положения компании на рынке и дальнейших направлений стратегического развития предприятия [2]. Сделаны выводы о том, что основными конкурентами компании являются наиболее приближенные стратегические группы, а именно небольшие местные производители, а также крупные национальные компании, которые используют в качестве главного метода конкурентной борьбы вертикальную интеграцию путем скупки местных производств («Вимм-Билль-Данн», «Петмол», «Группа Планета» и др.). От них исходит единственная угроза появления новых серьезных конкурентов на региональном рынке. На этом основании дальнейшее стратегическое развитие организации видится в ее расширении путем выхода на общероссийский рынок молочной продукции и занятии ею конкурентной позиции на рынке национальных производителей со средним ассортиментом, а также в увеличении рыночной доли за счет частичного ухода с регионального рынка и выхода на общероссийский. При эффективно разработанной стратегии компания сможет выйти на общероссийский рынок со своей продукцией, однако для этого необходимо тщательное изучение перспективного рынка и подготовка предприятия к переходу на новый этап развития.

Список литературы

1. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. М.: Инфра-М, 2001.
2. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. М.: Дело, 2003.
3. Хасси И. Стратегия и планирование. СПб.: Питер, 2001.
4. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб.: Питер, 1999.

Е.А Носачевская

Классификация организационно-правовых форм предпринимательства в Великобритании

В Великобритании регистрируются фирмы, которые имеют следующие организационно-правовые формы.

1. Единоличный предприниматель (*sole trader*) — лицо, работающее не по найму, а обслуживающее собственное предприятие и несущее единоличную ответственность за его управление. Такие организации обычно

финансируются самим владельцем, из чего следует ограничение возможностей роста капитала предприятия. Владелец предприятия единолично принимает все решения и несет неограниченную ответственность по финансовым обязательствам организации всем своим имуществом [3].

2. Партнерство, или товарищество (*partnership*) — объединение двух или более лиц в целях осуществления предпринимательской деятельности. Бывает двух видов:

- Полное партнерство (*general partnership*). Деятельность полного партнерства регламентирована «Законом о партнерстве» 1890 г. Этот закон не требует регистрации полных партнерств и не относит их к юридическим лицам. Каждый партнер несет ответственность вместе с остальными партнерами по всем долгам и обязательствам организации, относящимся к периоду пребывания его в качестве партнера [1].

- Партнерство с ограниченной ответственностью (*limited Partnership*, а с 6 апр. 2001 г. возможна регистрация как *limited liability partnership* — *LLP*). Такие партнерства подлежат обязательной регистрации в Реестре компаний. Их деятельность начинается с составления договора о партнерстве, в котором указываются перечень партнеров, вид деятельности, для которой создается партнерство, размеры капитала, доли отдельных партнеров, принимаемый порядок ведения дел и другие данные.

В учредительном договоре *LLP* оговариваются все условия деятельности участников в делах партнерства, условия их участия в уставном капитале и взаимодействия с управляющим. Ответственность участников организации ограничена их вкладом в уставный капитал, требований обязательного его внесения нет. У *LLP* в обязательном порядке должны быть зарегистрированы агент, у которого находится информация об участниках партнерства, и офис. Ежегодный финансовый отчет сдается по месту регистрации организации [3].

3. Компания (*company*) — коммерческая организация, образованная несколькими лицами, не отвечающими по ее обязательствам с уставным капиталом, разделенным на доли, права на которые удостоверяются ценными бумагами — акциями [3].

- Закрытая (частная) компания с ограниченной ответственностью (*private limited company*) — компания, акции которой распределяются только среди ее участников. Такая компания не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые ею акции или предлагать их для приобретения неограниченному кругу лиц. Число акционеров не может быть меньше двух и больше пятидесяти.

- Открытая компания с ограниченной ответственностью (*public limited company*) — регистрируется в Реестре компаний в соответствии с «Законом о компаниях» 1980 г. и может создаваться, если число участников дос-

тигло семи. Компания имеет право выставить на открытую продажу свои акции и иные ценные бумаги. Она не ограничивает право акционеров на передачу акций и распространяет акции путем публичной подписки. Акции крупных компаний котируются на фондовой бирже Великобритании или других стран [1].

Список литературы

1. *Бориско Н.Ф.* Бизнес-курс английского языка. Киев, 2000.
2. *Герчикова И.Н.* Менеджмент: Учебник. М., 1994.
3. *Ильина Л.В.* Пособие по английскому праву. М., 2002.
4. *Самойлова Л.Б.* Экономика и планирование производственной фирмы: Учеб. пособие. Калининград, 1996.

О.В. Прохорова

Особенности управления совместными предприятиями (СП)

Для многих российских фирм, стремящихся эффективно функционировать в условиях возрастающей конкуренции со стороны зарубежных фирм, наиболее актуальным является сотрудничество с иностранными партнерами и привлечение прямых иностранных инвестиций. Прямые иностранные инвестиции направляются в Россию либо путем создания нового предприятия, филиала или дочернего предприятия за рубежом, в том числе и в форме СП с участием национального капитала, либо путем скупки или поглощения уже существующих компаний.

Таким образом, сегодня одной из распространенных форм деятельности иностранных инвесторов в России является создание СП. Необходимость их создания обусловлена тем, что совместное предпринимательство способствует вхождению в систему мирового экономического хозяйства, играет значительную роль в формировании рыночной инфраструктуры, позволяет значительно увеличить потенциал региона и страны в целом.

При создании СП действует синергетический эффект, так как главным отличительным признаком любого СП является объединение собственности, финансовых и материальных средств, усилий партнеров, а также их совместное участие в управлении созданным предприятием. Кроме того, создание СП позволяет российским фирмам освоить новые управленческие навыки, новые методы международного маркетинга, современные технологии, получить доступ к дополнительным источникам капитала и возможность выхода на западные рынки. СП способны сыграть важную роль в преодолении различного рода барьеров, затрудняющих развитие внешнеэкономических связей между странами.

Вопрос создания СП актуален и для Калининградской области, непосредственно сотрудничающей со странами ЕС. Наибольшее число СП, зарегистрированных в Калининградской области на начало 2004 г. созданы совместно с Литвой (90), Германией (74), Польшей (45) [1].

Особенностью управления СП является совместное управление предприятием, при этом возникает ряд трудностей [2]:

- выбор надежного и выгодного зарубежного партнера;
- проблема разделения руководящих функций между партнерами, отчего зависит как общий результат деятельности, так и обеспечение интересов каждой из сторон;
- вопрос распределения прибыли и убытков между партнерами;
- обеспечение СП высококвалифицированными кадрами, возможно, со специальной подготовкой, знанием иностранного языка;
- экономические трудности при создании СП (устаревшее оборудование, невысокое качество производимых российскими предприятиями товаров, вопросы обеспечения ресурсами);
- организационные трудности (регистрация и создание СП, оформление иностранных инвестиций);
- слабая правовая основа развития СП, нестабильное законодательство в области иностранных инвестиций;
- несовершенство налогового законодательства;
- отсутствие в России достаточного стимулирования деловой активности СП со стороны государственных органов центрального и местного значения;
- слабая правовая защита иностранных инвесторов, в том числе их недостаточная застрахованность от политических и экономических рисков;
- возможные культурные различия партнеров;
- несовпадение целей и интересов партнеров, а следовательно, расхождения в их политике управления предприятием, направлении его развития;
- некоторая зависимость партнеров друг от друга как в финансовом отношении, так и в решении текущих дел.

Многие из трудностей связаны с отсутствием достаточного опыта в этой области. Возможными путями решения этих проблем являются: разработка и усовершенствование правовых основ создания и функционирования СП; усовершенствование налогового, таможенного обеспечения, решение вопросов страхования и государственной поддержки иностранных инвесторов (но не в ущерб отечественным производителям), предоставление законодательных гарантий, разработка и формирование определенной культуры, стиля поведения, этики в области СП с целью помочь партнерам прийти к взаимоприемлемым решениям.

Список литературы

1. *Внешиэкономическая* деятельность предприятий и организаций Калининградской области в 1999—2003 гг.: Сб. ст. Калининград: Калинингр. обл. комитет гос. статистики, 2004.
2. *Внешиэкономический* комплекс России: современное состояние и перспективы. М.: ВНИКИ, 2002.

С.М. Реплянчук

ООО «Балтик Оптик» — успешная компания, вносящая свой вклад в развитие Калининградской области

Офтальмологи бьют тревогу — глазные болезни прогрессируют. Эти болезни все чаще поражают молодых людей. Широкое распространение компьютеров в мире вызвало целый ряд жалоб на заболевания глаз. Каждый третий человек в зрелом возрасте уже имеет нарушения функции зрения. Один из способов защиты зрения — это очки, которые позволяют вернуть человеку максимально возможную остроту зрения.

Приобретение оптических средств калининградцами превышает показатели потребления многих регионов России. Причина этих различий в том, что средний уровень жизни населения Калининградской области выше по многим показателям. Спрос на оптические товары эластичен по доходу, т. е. есть увеличение дохода приводит к росту спроса и ассортимента. В современных условиях повышение конкурентоспособности предприятий Калининградской области является главной задачей экономического развития региона.

Объектом нашего исследования является компания «Балтик Оптик», которая поставляет на потребительский рынок актуальную для многих потребителей продукцию — очки.

Общество с ограниченной ответственностью ООО «Балтик Оптик» было создано в 1994 г. на базе предприятия «Медтехника», которое работало на территории Калининградской области более тридцати лет. В настоящее время компания является крупнейшей организацией с развитой розничной торговой сетью (10 салонов-магазинов и 6 отделов в магазинах по Калининграду и области). Доля «Балтик Оптик» на калининградском рынке оптической продукции составляет более 70 %. *Основными видами деятельности фирмы «Балтик Оптик» являются:* 1) производственная деятельность; 2) торговля оптическими товарами; 3) предоставление услуг — консультирование и диагностика зрения клиентов.

Анализ макроокружения показал, что насыщенность калининградского рынка оптической продукцией является максимальной, поэтому этот рынок можно назвать высококонкурентным. В результате роста конкуренции

появилась угроза перехода части потенциальных клиентов «Балтик Оптик» на рынок конкурентов. Поэтому проблемой является удержание клиентов «Балтик Оптик», создание базы лояльных клиентов. В целях решения проблемы проводился анализ отношения покупателей к фирме, товару и марке, выявление их мнений, ожиданий, предпочтений как факторов, влияющих на решение потребителя о покупке.

По результатам анкетного опроса «Предпочтения респондентов оптических товаров в различных магазинах» получены следующие ответы: «Балтик Оптик» — 57 %, «Оптик плюс» — 24 %, «Балтмедоптик» — 12 %, гостиница «Турист» — 2 %, палатки с оптической продукцией на рынке — 5 %. *Вывод:* основным конкурентом является «Оптик плюс».

По результатам анкетного опроса: «Почему респонденты приобретают оптические товары именно в магазинах “Балтик Оптик”?» получены следующие ответы: близкое расположение — 29 %, качество — 40 %, сервис — 16 %, цена — 15 %. *Вывод:* «Балтик Оптик» отличается выгодное месторасположении магазинов, высокое качество товара, хороший уровень обслуживания и приемлемые для потенциальных покупателей цены. Исследование выявило новый показатель потребительских предпочтений — мода.

По результатам анкетного опроса «Как Вы оцениваете уровень обслуживания в магазинах “Балтик Оптик”?» получены следующие ответы: отличный — 9 %, очень хороший — 58 %, хороший — 33 %. *Вывод:* «Балтик Оптик» отличается очень хорошим уровнем обслуживания.

По результатам анкетного опроса респонденты удовлетворены продукцией «Балтик Оптик» на 70—80 %.

Анализ возрастного состава и уровня совокупного дохода покупателей фирмы «Балтик Оптик» выявил, что основными сегментами являются респонденты в возрасте от 18 до 30 лет с уровнем дохода от 4000 до 7000 руб. (55 %) и респонденты в возрасте от 55 лет с уровнем дохода от 2000 до 4000 руб. (35 %). Незначительную долю покупателей составляют респонденты с уровнем дохода свыше 7000 руб. в возрастной категории от 25 до 40 лет (10 %).

Анкетный опрос выявил следующую сегментацию покупателей продукции «Балтик Оптик» по видам деятельности: руководители — 10 %, специалисты, занятые умственным трудом — 29 %, специалисты, занятые физическим трудом — 12 %, пенсионеры — 26 %, студенты — 16 %, учащиеся — 4 %, домохозяйки — 3 %.

Выводы: Коллекция очков в «Балтик Оптик» предназначена для широкого круга покупателей. Предлагается огромное количество стилей очков, которые могут удовлетворить самые разные вкусы потребителей. Выявление мотивов предпочтения постоянных клиентов показало, что покупатели учитывают такие факторы, как цена, качество оптического товара, широта

ассортимента, вежливость, компетентность продавцов, представительность офиса и удобство расположения магазина. Очень важным фактором является вежливость и культура работы персонала с клиентом. Компания понимает, что покупка — это целенаправленный процесс: люди покупают оптические товары для того, чтобы сделать свою жизнь комфортнее, поэтому они хотят покупать в комфортных условиях, а значит, компания заинтересована в том, чтобы по результатам исследования можно было разработать программу по удержанию лояльных и привлечению новых клиентов. Поэтапное проведение исследования позволило выявить тенденции в изменении потребительских предпочтений, ожиданий и отношения реальных и потенциальных клиентов, что подтверждает необходимость проведения систематических исследований поведения потребителей. Благодаря развитию оптической рынка создаются новые рабочие места, пополняется бюджет, вносится вклад в социальное и экономическое развитие региона.

А.В. Шендерюк-Жидков

К вопросу о влиянии различных факторов на производство промышленной продукции в Калининградской области

Проблемы определения влияния различных показателей на уровень объема производства промышленной продукции в экономической науке являются предметом широкой дискуссии. В основном преобладают мнения о том, что в основе роста производства лежит прежде всего инвестиционный фактор. Однако детального исследования показателей калининградской экономики и построения регрессионной модели, определяющей влияние изменения различных факторов на рост ВРП, на сегодняшний день еще не проводилось.

В основу исследования положены данные об экономике Калининградской области Государственного комитета по статистике РФ за 1994—2003 гг. Для построения регрессионной модели отобраны следующие независимые переменные: инвестиции, экспорт и импорт товаров из / в Калининградскую область, величина прожиточного минимума и численность населения, а также ВВП (табл. 1).

После расчета коэффициентов частной корреляции можно выделить три фактора, оказывающих особое влияние на объем производства (табл. 2): инвестиции, величина прожиточного минимума и ВВП. Однако, учитывая, что частная корреляция между ВВП и величиной прожиточного минимума выше корреляции между величиной прожиточного минимума и объемом производства, последний фактор можно исключить.

Таблица 1

Данные региональной экономики за 1994—2003 гг.

Год	Объем производства промышленной продукции		Инвестиции в основной капитал		Экспорт товаров из Калининградской области		Импорт товаров в Калининградскую область		Величина прожиточного минимума (все население)		Численность населения на начало года		Валовый внутренний продукт РФ	
	млн руб.	% в со- пост. ценах	млн руб.	%	млн дол.	%	млн дол.	%	руб.	%	тыс. чел.	%	млрд руб.	%
1994	1 111	—	503,3	—	183	—	136,4	410,19	79	—	913,1	—	610,7	—
1995	3 278	89,1	982,5	69,7	400,6	218,91	559,5	734,31	262	106,23	926,4	101,46	1428,5	95,9
1996	4 095	76,54	1028,5	46,98	415,8	227,21	1001,6	886,58	302	92,55	932,1	102,08	2007,8	92,45
1997	4 832	75,24	1190,1	44,3	389,8	213,01	1209,3	842,3	345	98,63	937,5	102,67	2342,5	93,74
1998	4 678	68,09	1105,4	38,72	351,3	191,97	1148,9	594,28	429	90,91	943,3	103,31	2629,6	88,77
1999	10 507	70,74	2247,8	47,35	322,3	176,12	810,6	641,28	784	90,59	951,3	104,18	4823,2	93,57
2000	14 410	93,66	4570,9	77,89	475,2	259,67	874,7	767,38	1210	113,95	948,5	103,88	7305,6	101,99
2001	18 199	105,75	5742,8	80,31	455,3	248,8	1046,7	1180,43	1774	137,73	946,7	103,68	9039,4	107,09
2002	26 662,7	116,53	7740,5	98,14	470,6	257,16	1610,1	1570,31	1931	130,68	943,2	103,3	10834	111,69
2003	32 595	133,43	14865,8	165,66	573,8	313,55	2141,9	410,19	2253	133,22	940,4	102,99	13285,2	119,85

Таблица 2

Матрица частных коэффициентов корреляции

Показатель	Объем производства промышленной продукции	Инвестиции	Экспорт товаров	Импорт товаров	Величина прожиточного минимума	Численность населения	ВВП
Объем производства промышленной продукции	1,00	0,95	0,53	0,51	0,88	-0,05	0,98
Инвестиции	0,95	1,00	0,45	0,48	0,72	-0,13	0,92
Экспорт товаров	0,53	0,45	1,00	0,82	0,68	0,55	0,62
Импорт товаров	0,51	0,48	0,82	1,00	0,54	0,52	0,61
Величина прожиточного минимума	0,88	0,72	0,68	0,54	1,00	0,26	0,91
Численность населения	-0,05	-0,13	0,55	0,52	0,26	1,00	0,14
ВВП	0,98	0,92	0,62	0,61	0,91	0,14	1,00

Соответственно, уравнение регрессии можно построить на основе связи объема производства промышленной продукции с инвестициями и ВВП:

$$\text{Объем пром. прод.} = 0,364 \times \text{инвестиции} + 0,643 \times \text{ВВП}.$$

При этом корреляция между теоретическими значениями объема производства промышленной продукции и практическими значениями составляет 0,98, значение $F = 132,85$ при критическом значении в 2,8. Следовательно, количество представленных значений также удовлетворяет требованиям.

Данная модель может быть использована не только для анализа существующей тенденции и прогноза изменения объема промышленной продукции, но и для управления региональной экономикой в целом.

Список литературы

1. *Общая теория статистики: Учебник* / Под ред. А.А. Спирина М.: Финансы и статистика, 1994.
2. *Экономическая статистика* / Под ред. Ю.А. Иванова М.: Инфра-М, 1998.

З.А. Смирнов

Применение методологии разворачивания функции качества на примере ООО «Балткухня»

При разработке новых товаров перед производителями встает проблема соответствия их функций (качеств) требованиям (пожеланиям) потенциальных потребителей. Обнаружение и исправление несоответствий до поступления товара в продажу значительно увеличивает прибыль от реализации. Эту проблему позволяет решить методология разворачивания функции качества (далее РФК). Полное РФК включает в себя 4 основных этапа: матрица планирования продукта, матрица проектирования продукта, матрица проектирования процесса и матрица проектирования производства.

В нашей работе будет рассмотрен лишь первый этап полного РФК, состоящий, в свою очередь, из 8 этапов.

1. Получение и обработка требований потребителей. На этом этапе был проведен опрос респондентов с целью выяснить их требования к новой продукции фирмы. Результаты опроса кодировались и сводились в матрицу, которая содержала наиболее важные качества готовящейся к производству продукции (показатели «что»), количество респондентов, выбравших данный показатель, и вес каждого качества.

2. Перевод требований потребителей в общие характеристики продукта (показатели «как»). Этот этап РФК осуществлялся с помощью технологического отдела ООО «Балткухня». Во время консультации с глав-

ным технологом предприятия были выработаны характеристики нового продукта исходя из требований потенциальных клиентов.

3. *Выявление тесноты связи между соответствующими компонентами «что» и «как».* Теснота связи зависит от того, насколько существенный вклад вносит та или иная характеристика продукта («как») в удовлетворение конкретного пожелания потребителя («что»). Сила связи оценивается следующим образом: сильная связь — вес 9; средняя связь — вес 3; слабая связь — вес 1.

4. *Выбор целей.* Основной задачей данного этапа является установление в качестве целей таких значений показателей «как», которые не только полностью обеспечат удовлетворение потребителей, но и определяют конкурентоспособность создаваемого продукта.

5. *Определение рейтинга важности компонент «как» исходя из потребительского веса компонент «что».* Вес компонент «как» определяется следующим образом. Потребительский вес важности (этап первый) умножается на вес тесноты связи между «что» и «как», и далее эти произведения суммируются по каждой колонке (по каждой компоненте «как»).

6. *Составление корреляционной матрицы,* которая позволяет окончательно скорректировать проведенное преобразование «что» в «как». Она показывает тесноту и вид связи между показателями «как».

7. *Диаграмма «Оценка клиентами конкурентов».* На первом этапе, во время опроса респондентов, кроме вопроса о требованиях к новому продукту мы просили сравнить предложенные характеристики с аналогичными характеристиками уже существующих продуктов ООО «Балткухня» и их конкурентов. В результате на седьмом этапе мы получили диаграмму, помогающую сравнить наших конкурентов по конкретному продукту и его показателям.

8. *Диаграмма «Оценка технической конкуренции».* Это заключительный этап построения *Дома качества*. Матрица составляется при консультации с компетентными лицами предприятия о положении выделенных компонент «как» по отношению к конкурентам. Оценка производится по пятибалльной шкале.

Итак, мы имеем результат первого этапа полного РФК. Матрица планирования продукта аккумулирует в себе всю информацию о нем. С ее помощью можно сделать выводы о сильных и слабых сторонах нашего продукта (причем как о его показателях «что», так и о показателях «как») и заранее определить, как отразятся на требованиях потенциальных покупателей изменения в показателях «как» и как отреагируют сами компоненты «как» на внесенные корректировки. Кроме того, имея информацию о весе компонент «как» (основанную на оценках потенциальных клиентов), мы можем выбрать приоритетные направления для работы над товаром.

Методология развертывания функции качества позволяет на основании потребительских предпочтений разложить планируемый товар на функ-

ции. Такая работа с продуктом на ранней стадии производства (стадии разработки товара) позволяет избежать потерь (в случае неудачи товар просто не выпустят в производство) и существенно увеличить выручку. Именно поэтому данная методология широко применяется в США и Японии, и возможно, в скором времени ее по достоинству оценят российские бизнесмены.

Список литературы

1. *Всеобщее* управление качеством: Учебник для вузов / О.П. Глудкин, Н.М. Горбунов, И.А. Гуров, Ю.В. Зорин. М., 2001.
2. *Чуйкин А.М., Федорук С.Г.* Основы маркетинговых исследований: Учеб. пособие. Калининград, 2003. Ч. 1.
3. [http: // www.baltkuhnya.ru/](http://www.baltkuhnya.ru/)

А.В. Москалев

Банковское кредитование юридических лиц как один из способов преодоления нехватки финансовых ресурсов у организаций и предприятий Калининградской области

Проблема нехватки финансовых ресурсов у организаций и предприятий является достаточно актуальной и перспективной в плане исследования по целому ряду причин:

- существует реальная необходимость увеличения капитала организаций и предприятий Калининградской области до 150 млн руб. для сохранения всех льгот, предоставляемых законом об Особой экономической зоне [4];
- наметившийся рост производства в области требует привлечения большего количества финансовых ресурсов, что, в свою очередь, должно послужить толчком к развитию кредитования;
- усиление конкуренции в банковском секторе области должно, на наш взгляд, стать постоянной тенденцией, которая будет способствовать снижению ставок кредитования, привлечению массы новых клиентов, обеспечению банкам новых прибылей, а значит, ускорению их развития.

Актуальность проблемы определила цель исследования, заключающуюся в анализе заявленной проблемы. Объектом исследования стала банковская сфера Калининградской области.

Анализ состояния современной теории вопроса в сочетании с практическим сопоставительным анализом сектора банковского кредитования юридических лиц области позволил нам сделать самостоятельные выводы.

Наша первоначальная гипотеза выражалась в «популяризации» кредитов путем дачи в залог не только основных, но и оборотных средств, в том числе в форме безотзывного аккредитива, а также снижения процентных

ставок по кредитам посредством уменьшения норм резервирования средств банками для подстраховки рисков.

Под финансовыми ресурсами понимаются денежные средства (а также совокупность возможностей для их получения), которые могут быть направлены на развитие, восстановление затрат или погашение обязательств. Они состоят из собственных финансовых ресурсов (уставный капитал, нераспределенная прибыль, амортизационные отчисления, фонды денежных средств) и привлеченных финансовых ресурсов (заемные средства, коммерческие кредиты, бюджетное финансирование) [2].

Одним из решений поставленной выше проблемы является банковское кредитование (привлечение заемных средств).

Нами были рассмотрены 14 основных банков Калининградской области, занимающихся кредитованием, с позиций анализа их условий, целей, сроков кредитования, залога, видов предлагаемых кредитов, размера процентной ставки [1]. Банки предлагают различные виды кредитования. К основным относятся: разовые кредиты (краткосрочные), кредитная линия, овердрафт, факторинг, лизинговые операции, вексельное кредитование, синдицированное кредитование, сделки с долговыми обязательствами, предоставление банковских гарантий. Все эти виды более или менее широко представлены банками Калининградской области.

В процессе исследования наша гипотеза претерпела значительные изменения, что позволяет нам сделать следующие выводы:

- существуют разнообразные формы и виды кредитов для юридических лиц, предоставляемые различными банками Калининградской области на различные сроки, под различные процентные ставки и различное обеспечение;
- под залог может предоставляться любое имущество, не только основные средства, но и оборотные, а также гарантии, права и поручительства;
- процентные ставки по кредитам находятся сейчас на уровне 11—26 % годовых по рублевым кредитам и 9—16 % по валютным, что, исходя из годового уровня инфляции в 12—14 %, является достаточно приемлемым уровнем (для сравнения: в 2002 г. — 20—22 %, в 2001 г. — 25—26 %);
- существуют кредиты, предоставляемые юридическим лицам без залогового обеспечения с их стороны, но процентные ставки по ним пока достаточно высоки и предоставляются они далеко не всеми банками Калининградской области;
- согласно банковскому законодательству РФ, краткосрочные кредиты предоставляются в целях пополнения оборотных средств, а долгосрочные — для капитальных вложений в основные средства.

Возможными путями развития банковского сектора в сфере кредитования юридических лиц являются снижение Центральным банком норм обязательного резервирования, что уменьшит процентные ставки, а также

обеспечение и выплаты по взятому кредиту в форме безотзывного аккредитива [3]. Это соответствует высказанной ранее гипотезе.

Дальнейшее исследование заявленной темы представляется перспективным в плане изучения кредитования различных сфер бизнеса в разных ситуациях, анализа условий кредитования в прошлом, настоящем и будущем (прогнозы) для выявления закономерностей развития банковского сектора в РФ в целом и кредитования юридических лиц в Калининградской области в частности.

Список литературы

1. *Гареев Т.Р., Жданов В.П., Зверев Ю.М., Федоров Г.М., Цикель М.А.* Становление новой экономики Калининградской области. — Калининград: Изд-во КГУ, 2005.

2. *Незаймакин В.Н., Юрзинова И.Л.* Финансы организаций: менеджмент и анализ. Учеб. пособие. М.: Эксмо, 2004.

3. *Сенчагов В.К., Архипов А.И.* Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник. М.: Проспект, 2001.

4. *Проект* федерального закона РФ «Об Особой экономической зоне в Калининградской области» от 20.02.2004.

О.С. Скуридина

Инвестиционный потенциал Калининградской области

В период переходного этапа российской экономики возникли сложности с осуществлением инвестиционного процесса в регионах. Важнейшим проявлением разразившегося экономического кризиса явился спад инвестиционной активности в стране и, как следствие, негативные сдвиги в отраслевой и региональной структуре инвестиций, усиление межрегиональных диспропорций в развитии хозяйства [1]. В данных обстоятельствах каждый субъект РФ, включая и Калининградскую область, вынужден использовать собственные конкурентные преимущества с целью привлечения в экономику региона инвестиционных средств, которые, в свою очередь, являются важным источником ее развития.

При выборе потенциально эффективного приложения средств инвестор ориентируется не только на тщательный анализ микроэкономических условий инвестирования, но и на опубликованные макроэкономические характеристики страны и региона. Следовательно, успешность привлечения инвестиционных ресурсов в калининградскую экономику во многом зависит от ряда макроэкономических показателей, характеризующих Калининградскую область, и отличия их (в благоприятную сторону) от аналогичных показателей регионов России и других стран [2]. В сложившихся ус-

ловиях все больший удельный вес принимает такой интегральный показатель, как инвестиционная привлекательность региона.

В соответствии с рейтингом инвестиционной привлекательности регионов России (по данным журнала «Эксперт») в 2003 году Калининградская область занимала 42-е место и входила в группу 3B2, которая характеризуется *незначительным* инвестиционным потенциалом и умеренным уровнем инвестиционного риска.

В целом следует отметить, что за период 1999—2003 гг. инвестиционный рейтинг Калининградской области оставался без изменений, в то время как в предшествующий период (1996—1999 гг.) происходило его понижение. В результате регион имеет самый высокий (из собственных) рейтинг по инфраструктурному потенциалу (3-е место) и самый низкий — по производственному потенциалу (58-е место). В то же время по инвестиционному риску Калининградская область занимала 3-е место, являясь при этом абсолютным лидером по законодательному риску (1-е место).

Калининградская область не входит в группу регионов с наиболее высокой инвестиционной привлекательностью, но вместе с тем она имеет более высокие показатели размеров иностранных инвестиций и количества предприятий, созданных при участии иностранного капитала, чем в среднем по России [4].

Иностранные инвестиции, вкладываемые в экономику в различных регионах, прежде всего зависят от размеров экономического и природно-ресурсного потенциала регионов [3]. Сырьевые ресурсы, дешевая квалифицированная рабочая сила, инновации, близость к западным партнерам способствуют повышению привлекательности Калининградской области для иностранного капитала.

Тем не менее приток иностранных инвестиций в калининградскую экономику значительно меньше, чем в странах Прибалтики. Так, в Литве объем прямых иностранных инвестиций в расчете на душу населения выше, чем в Калининградской области в 1,5 раза, в Латвии — в 5 раз, в Эстонии — в 10 раз [3].

Инвестиционное законодательство пока не играет важной роли в формировании инвестиционной политики, поэтому важнейшей составляющей инвестиционной привлекательности региона в настоящее время является его интегральный показатель — инвестиционный потенциал. Совокупность производственного, потребительского, инфраструктурного, трудового, инновационного, институционального, финансового и локационного потенциалов региона является на сегодняшний момент решающим фактором привлечения инвестиционных средств. Рост инвестиционного потенциала зависит от экономических, социальных, политических, криминальных и других факторов [2].

Калининградская область относится к группе областей с недостаточным объемом инвестиций и характеризуется расхождением инвестиционных условий и деятельности реальных инвесторов.

Оздоровление инвестиционного климата области связано с уменьшением инвестиционного риска и совершенствованием нормативно-законодательной базы для российских и иностранных инвесторов.

Список литературы

1. *Бильчак В.С.* Региональная экономика. Калининград: Янтарный сказ, 1998.
2. *Жданов В.П.* Инвестиционные механизмы регионального развития. Калининград: Янтарный сказ, 2001.
3. *Ивченко В.В.* Иностранные инвестиции в Калининградской области: Справочное пособие для студентов специальности «Менеджмент». Калининград: Изд-во КГУ, 1997.
4. *Калининградская область: стратегия сотрудничества* (материалы администрации Калининградской области). Калининград: Изд-во КГУ, 2004.
5. *Самсон И., Елисеева И.* Новый образ Калининградской области // Вопросы экономики. 2003. № 2.
6. *Социально-экономическое положение Калининградской области в 2004 году: Оперативная информация.* Калининград: Госкомстат, 2005.

А.Н. Мельников

Необходимость совершенствования подхода к мотивации квалифицированных работников в Калининградской области

В последнее время в научной литературе увеличилось число публикаций, посвященных мотивации квалифицированных работников. Интерес к данному вопросу обусловлен значимостью квалифицированных кадров для организации так как, именно их труд во многом определяет эффективность деятельности большинства предприятий.

С учетом специфики деятельности рядовых и квалифицированных сотрудников мотивация последних имеет большую отдачу. Недостаточная же их мотивированность может вызвать серьезные проблемы для организации.

В условиях формирующейся рыночной экономики менеджерам российских компаний следует рассматривать мотивацию квалифицированных работников как один из наиболее эффективных способов повышения конкурентоспособности и снижения рисков предприятия.

В настоящее время в условиях нехватки квалифицированных кадров по ряду специальностей работодатели вступают в конкурентную борьбу за персонал. В сложившейся ситуации менеджерам в целях удержания

имеющихся сотрудников и привлечения новых необходимо предоставлять адекватные времени мотивационные пакеты [2].

Сложная мотивационная структура квалифицированного персонала затрудняет выбор инструментов мотивирования. Многие исследователи отмечают, что повышение производительности труда этой категории работников связано в первую очередь с социально-психологическими аспектами их деятельности (благоприятный климат в коллективе, признание коллег и начальства и пр.). Материальные же методы мотивации должны соответствовать профессиональному уровню сотрудника и быть не ниже, чем у конкурентов [1].

Анализ рынка труда квалифицированных работников в Калининградской области показал, что ситуация в нашем регионе схожа с общероссийской: наблюдается недостаток квалифицированной рабочей силы [3].

Руководителям предприятий Калининградской области рекомендуется уделять особое внимание эффективности мотивации квалифицированных сотрудников. Для определения содержания мотивационного пакета им необходимо знать личностные качества сотрудников и следить за изменением их потребностей. Следует расширять набор нематериальных методов мотивации, так как они способствуют повышению эффективности деятельности квалифицированных работников и создают нематериальную зависимость от организации.

Список литературы

1. *Комаров А.* Профессионалы — это будущее вашей компании // Управление персоналом. 2004. № 3. С. 27—29.
2. *Магура М.И.* Мотивация труда персонала и эффективность управления // Управление персоналом. 2003. № 6. С. 22—25.
3. *Социально-экономические* показатели Калининградской области за 2004: Статистический сборник / Калининградский областной комитет государственной статистики. Калининград, 2005.

И.В. Недавняя

Экономико-географическая оценка инвестиционного потенциала Калининградской области

Калининградская область имеет выгодное геополитическое положение российского анклава внутри ЕС, особенно со вступлением в союз стран ЦВЕ. Это перспективный и приоритетный регион сотрудничества со странами Балтийского региона и государствами ЕС, представляющий интересы

России и наглядно демонстрирующий динамичное устойчивое развитие и все более упрочивающиеся основы стабильности.

Экономический фундамент этой исторически высокоразвитой области укрепился с принятием федерального закона «Об Особой экономической зоне в Калининградской области» № 13-ФЗ от 22.01.1996 г.. Это был важный этап по преодолению проблем, связанных с положением внешней полуэксклавной провинции Российской Федерации, в основном касающихся таможенного регулирования экспортно-импортных операций. Одобрение нового закона «Об Особой экономической зоне в Калининградской области» в 2005 г. внесло долгожданные изменения в специальный правовой режим ведения и регулирования хозяйственной деятельности, в том числе инвестиционной: установлены налоговые льготы на прибыль, по операциям с ценными бумагами и налогу на имущество; таможенные льготы продолжают действовать для ныне существующих юридических лиц в течение десятилетнего переходного периода; введены административные льготы для малого и среднего бизнеса; происходит совершенствование управления — контроль над реализацией инвестиционных проектов и деятельностью участников ОЭЗ осуществляется Агентством ОЭЗ [1].

Прочность региональной политики, заключающейся в достижении баланса интересов регионального, общефедерального и государственного уровней, а также заинтересованных государств и новых глобальных организаций, в перспективе не вызывает сомнений. В Калининградской области существует около 2300 совместных и иностранных предприятий в областях машиностроения и металлообработки, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, пищевой отрасли промышленности и др. В рамках политики импортозамещения закладываются долгосрочные основы обеспечения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей, т.е. создаются институциональные условия для свободного предпринимательства, обеспечивающие его интеграцию в глобальную экономику. Объединение импортозамещающего и экспортного производства и дальнейший мягкий переход к доминированию экспортоориентированных производств создают области имидж не «перевалочной базы», а «международного посредника».

На пути становления Калининградской области, конечно, еще существуют барьеры, которые необходимо преодолеть. Зависимость от внешнеполитических условий (транзитно-визовый режим) и внутренние ингибиторы развития (бюрократизация инвестиционной деятельности, неразвитость региональной финансовой и страховой инфраструктур, слабая правовая защищенность ведения бизнеса и, как следствие, рост срока окупаемости капитала) все же говорят о недостаточно благоприятной предпринимательской среде. Необходимы: экономическое и научно-техническое (интеллектуальное) сотрудничество со странами Балтийского региона; стимулирование устойчивого роста деловой активности предприятий малого и

среднего бизнеса; внедрение новых информационных технологий в области информатики, телекоммуникаций, биотехнологий; доступ производимых в Калининградской области товаров на рынок ЕС; перевод экономики области на экологически чистые технологии и полное использование потенциала региона.

Многообещающие перспективы имеют трансграничные связи с соседними Литвой и Польшей, особенно их приграничными областями; использование богатых природно-климатических и историко-архитектурных ресурсов в историческом, рекреационном, экологическом, сельском, этническом, круизном и бизнестуризме; восстановление культурного наследия (кирх, замков, дворцов и парков); развитие сувенирной промышленности, проведение фестивалей в европейском и общепольском масштабе, функционирование парусных и гольфклубов, а также развитие деловой инфраструктуры, конверсия военного комплекса и использование альтернативных источников энергии. Недавно начаты совместные с немецким фондом защиты окружающей среды (DBU) работы по ландшафтному планированию. Разрабатывается комплексная программа регионального развития.

Необходимо взвесить все «за» и «против» и, учтя все же устойчивые положительные перспективы будущего развития Калининградской области в рамках ЕС, вкладывать средства в ее становление, так как именно в эволюционном процессе регион сотрудничества приобретет более гибкую и приспособленную (flexible) экономику, социальную защищенность и политическую стабильность.

Список литературы

1. Клемешев А.П., Федоров Г.М. От изолированного эксклава — к «коридору развития»: Альтернативы российского эксклава на Балтике. Калининград, 2004.

А.Ю. Степанов

Инвестиционный аспект проектов воспроизводства водных промысловых биоресурсов

Исследования свидетельствуют, что в силу ряда факторов воспроизводство водных биоресурсов в Российской Федерации в настоящий момент переживает глубокий кризис. Анализ этого кризиса и пути выхода из него — крупная научно-практическая задача, стоящая перед отраслью, природоохраной и наукой в целом. Однако, обладая соответствующей базой, наша страна имеет хорошие перспективы для искусственного выращивания ценных видов рыб, беспозвоночных, водорослей и других живых объ-

ектов водной среды. В этом процессе особое место занимают воды морских заливов, которые обладают повышенной биопродуктивностью.

В Калининградской области Атлантическим научно-исследовательским институтом рыбного хозяйства и океанографии (АтлантНИРО) в течение длительного времени проводятся наукоемкие исследования вопросов искусственного воспроизводства и товарного выращивания объектов промысла, а также акклиматизация ценных видов рыб в заливах. Результаты данных исследований должны способствовать наиболее эффективному функционированию прибрежного рыболовства и поддержанию его рентабельности. Поэтому в исследованиях основной упор делается на разработке технологий воспроизводства коммерчески выгодных видов рыб. К этим видам в нашем регионе можно отнести балтийского сига, кумжу, угря, камбалу-тюрбо, рыбца и др. Исследование и реализация на практике таких технологий оказались исключительно сложными и рискованными мероприятиями. В них теснейшим образом переплетаются вопросы экологии, управления, инноваций и инвестиций.

В соответствии с «Методическими рекомендациями по оценке эффективности инвестиционных проектов» [2] общая схема оценки эффективности инвестиционного проекта заключается в том, что в первую очередь экспертно определяется общественная значимость проекта. В случае проектов воспроизводства водных биоресурсов, она, несомненно, является высокой. Об этом свидетельствует социальный результат их реализации, выражающийся прежде всего в повышении надежности снабжения населения Калининградской области рыбопродуктами, увеличении популяции ценных видов рыб Балтийского моря, а также обеспечении занятости прибрежного населения традиционными для него видами деятельности.

Одной из проблемных задач обеспечения успешного коммерческого воспроизводства промысловых биоресурсов является разработка различных методик, отражающих специфику экономики этого процесса. Сюда прежде всего следует отнести необходимость разработки инвестиционно-методического обеспечения. Это в первую очередь обусловлено достаточно длительными сроками и высоким уровнем риска реализации данных проектов, из чего можно сделать вывод, что соответствующая оценка должна базироваться главным образом на разработке динамических методов оценки эффективности инвестиционных проектов воспроизводства биоресурсов.

Наряду с научными аспектами важное значение имеют: программно-инвестиционные вопросы, задачи разработки специфических методик технико-экономического обоснования подобных проектов, разработка нормативно-информационной базы и пр. Исключительно актуальной представляется разработка целостной системы управления рисками реализации проектов воспроизводства промысловых биоресурсов морских заливов. Осуществление широкого спектра таких биоэкономических исследований

позволяет интенсифицировать воспроизводство и рациональное использование ценных промысловых биоресурсов в прибрежных водах Российской Федерации.

Список литературы

1. *Постановление* Правительства РФ от 31.10.1999 г. № 1201 «О развитии товарного рыбоводства и рыболовства, осуществляемого во внутренних водоемах РФ».
2. *Методические* рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов / М-во экон. РФ, М-во фин. РФ, ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; В.В. Коссов, В.Н. Лившиц, А.Г. Шахназаров. М., 2000.
3. *Корнеев Г.У.* Методические основы разработки типовой биоэкономической программы интенсификации рыбного хозяйства заливов Балтийского моря / Калинингр. техн. ин-т рыб. пром-ти и хоз-ва. Калининград, 1988. Деп. во ВНИЭРХ, 880-РХ.
4. *Рыбные ресурсы* Куршского залива: Биокадастровый справочник / Под ред. В.В. Ивченко и Е.Д. Носковой. Калининград, 1985.

А.Г. Хасанов

Методические аспекты совершенствования стратегического планирования на предприятии

Стратегическое планирование на сегодняшний день является одной из наиболее динамично развивающихся областей в науке управления. На данный момент в рамках стратегического планирования разработан обширный инструментарий, предназначенный для рационализации и формализации процесса разработки стратегии. Однако многие существующие методы и модели обладают рядом ограничений, что приводит к трудностям в их эффективном практическом использовании [4].

В целом можно говорить о стратегическом планировании как о процессе формулирования миссии и целей фирмы, выбора специфических стратегий для определения и получения необходимых ресурсов и их распределения с целью обеспечения эффективной работы организации в будущем [2].

Наиболее распространенным инструментарием в рамках стратегического планирования, предназначенным для разработки стратегии предприятия, являются методы портфельного анализа (матрицы БКГ, McKinsey, ADL/LC и др.), методы разработки деловых стратегий (конкурентные стратегии, модель пяти сил конкуренции, цепочка ценностей), SWOT-анализ и др.

К основным недостаткам матриц портфельного анализа относятся трудность и определенная субъективность определения основных параметров матриц, статичность анализа, недостаточная проработанность и общий характер рекомендаций. Исторически дальнейшее развитие моде-

лей стратегического планирования базировалось на анализе конкуренции и стратегическом позиционировании, которое обеспечивало фирме конкурентные преимущества в конкретной отрасли. К недостаткам такого подхода можно отнести излишнее внимание к внешней среде фирмы, опровергнутые в практике многих успешных компаний теоретические положения стратегического позиционирования [3].

В современной экономике, в условиях глобализации, предприятиям доступен весь спектр возможностей, поэтому многие конкурентные преимущества носят временный характер и могут быть легко скопированы конкурентами. Следовательно, простое совершенствование производственных и управленческих процессов, выбор стратегии минимизации издержек или дифференциации становится недостаточной базой для долгосрочного успеха и развития организации.

Одним из направлений в современном стратегическом планировании, способным, по мнению многих исследователей, решить данную проблему, является концепция ключевых компетенций фирмы, представляющих собой информационный ресурс, элементами которого выступают опыт, знания и навыки в области организации и управления ресурсами и бизнес-процессами, и который участвует в создании наибольшей потребительской стоимости товара или услуги [2]. Ключевая компетенция лежит на пересечении внутренних условий бизнеса и потребительских предпочтений, это то знание, от использования которого зависит получение значительной доли потребительской стоимости. Именно увеличение добавочной потребительской стоимости в результате развития ключевой компетенции и является основанием для получения устойчивого конкурентного преимущества. Более высокая потребительская стоимость продукта может быть использована для реализации двух базовых типов стратегий: дифференциации и лидерства по издержкам.

Стратегический анализ ключевой компетенции может предложить новую базу для формирования стратегического плана, исполнение которого ведет к появлению или поддержанию устойчивого конкурентного преимущества. Для этого необходимо смоделировать внутреннюю структуру взаимосвязей и взаимозависимости между существующими ресурсами, способностями и компетенциями, присущими бизнес-системе. В рамках такой задачи можно предложить следующую последовательность действий [1]:

1. При моделировании бизнес-процессов предприятия исследуются способности и ресурсы, задействованные в создание продукта, их вклад в конечную потребительскую стоимость.

2. Определяется, какие бизнес-процессы обеспечивают наибольший вклад в конечную потребительскую стоимость, выстраивается иерархия компетенций с указанием для каждой из них необходимой степени развития и вовлечения в управленческий процесс.

3. На основе полученной информации формируется план действий (с опорой на программно-целевой метод).

Особенностью стратегического планирования на основе анализа ключевых компетенций фирмы будет являться тот факт, что целеполагание в соответствии с этим подходом становится производным от имеющихся компетенций.

Список литературы

1. *Баринов В.А.* Экономика фирмы: стратегическое планирование. М., 2005.
2. *Ефремов В.С., Ханьков И.А.* Развитие компании на основе использования ключевых компетенций // Менеджмент в России и за рубежом. 2003. № 5.
3. *Тренев Н.Н.* Методология управления предприятием // Консультант директора. 2000. № 1.
4. *Хасанов А.Г.* Проблемы стратегического планирования на малых предприятиях Калининградской области // Экономические проблемы инновационно-стратегического развития эксклавного региона России. Калининград, 2004.

И.В. Фролов

О влиянии режима Особой экономической зоны на развитие сборочных предприятий эксклавного региона

За последние десять лет в Калининградской области появилось несколько предприятий, занимающихся сборкой продукции из импортируемых деталей. Выпускаемые товары поставляются на рынок России. Связано ли возникновение подобных предприятий с организацией Особой экономической зоны на территории области, и как влияет на развитие этих фирм режим хозяйствования, установленный в регионе, — вот те вопросы, которые рассматриваются в данной работе.

В 1996 г. Президент РФ подписал федеральный закон «Об Особой экономической зоне в Калининградской области». Этим законом устанавливался льготный по сравнению с общероссийским режим инвестиционной и предпринимательской деятельности в регионе. В частности, товары, ввозимые на территорию ОЭЗ, и товары, произведенные в ОЭЗ и вывозимые за ее пределы, освобождаются от таможенных платежей (кроме таможенных сборов). Это позволяет беспошлинно ввозить импортное сырье и комплектующие, необходимые для сборочных предприятий, а также вывозить готовую продукцию на российский и международный рынок, не платя при этом таможенные платежи при экспорте. Кроме того, таможенные льготы компенсируют затраты калининградских производителей по доставке готовой продукции на рынок России. Последнее обстоятельство имеет особое значение в условиях эксклавноности региона. Таким образом, возникно-

вению сборочных производств в Калининградской области значительно способствовало создание ОЭЗ на ее территории.

Первое сборочное производство в регионе появилось в 1997 г. Именно в это время ЗАО «Автотор» приступило к выпуску автомобилей марки «KIA». Впоследствии предприятие начало собирать автомобили других марок — «BMW» и «General Motors». Следует подчеркнуть, что ЗАО «Автотор» сумело пережить экономический кризис, разразившийся в России в 1998 г., всего через год после начала производства на заводе автомобилей.

В 1999 г. в Калининграде появляется второе сборочное предприятие — ООО «Телебалт», выпускающее телевизоры, пылесосы, DVD-проигрыватели. В настоящее время это довольно известная фирма не только в области, но и в России. Заслуживает внимания тот факт, что по итогам 2004 г. ООО «Телебалт» попало в рейтинг, составляемый агентством «Эксперт РА», куда входят 400 крупнейших компаний России по объему реализации продукции. ООО «Телебалт» заняло 277-е место, обогнав такие компании, как Международный аэропорт «Шереметьево» (289-е место), «ЗИЛ» (298-е место), пивоваренная компания «Красный Восток» (333-е место). Кроме ООО «Телебалт», в Калининградской области телевизоры также собирают ООО «Стела Плюс» (г. Советск) и ООО «Телеволна» (г. Черняховск). Эти предприятия были созданы в 1999 и 2003 г. соответственно.

Наконец, в 2004 г. в Калининграде были открыты еще два сборочных производства — ООО «Балтмоторс Групп» (сборка скутеров, вездеходов) и ООО «Техпроминвест» (сборка бытовых холодильников).

Приведенные данные свидетельствуют о довольно активном развитии в Калининградском регионе сборочных производств, чему, как было сказано выше, способствует режим ОЭЗ. Однако в настоящее время существует новый проект федерального закона об Особой экономической зоне в Калининградской области, согласно которому таможенные преференции заменяются налоговыми льготами. Этот проект согласуется с другим проектом федерального закона «Об особых экономических зонах», о котором пишет «Российская газета» [3].

Как считают некоторые исследователи [1], введение налоговых льгот вместо таможенных несвоевременно. Во-первых, таможенные платежи уменьшают прибыль (и, соответственно, сумму налога на прибыль, по которому предлагаются льготы), делая предприятие убыточным. Во-вторых, количественные расчеты потерь бюджета от режима ОЭЗ носят во многом виртуальный характер. И, в-третьих, общее снижение таможенных пошлин произойдет только через 5—10 лет. Однако для уже действующих производств новый законопроект предусматривает сохранение текущего режима хозяйствования сроком на 10 лет.

Итак, с введением режима Особой экономической зоны в Калининградской области начинают появляться сборочные производства. Режим ОЭЗ способствует их развитию, создавая условия, обеспечивающие конку-

рентоспособность производимых товаров на российском рынке. Радикальное изменение существующего федерального закона «Об Особой экономической зоне в Калининградской области» является преждевременным. Сформировавшаяся экономика региона чрезвычайно сильно зависит от режима ОЭЗ, а в подобной ситуации весьма опасно принимать поспешные решения.

Список литературы

1. *Гареев Т.Р., Жданов В.П., Зверев Ю.М., Федоров Г.М., Цикель М.А.* Становление новой экономики Калининградской области / Под ред. Г.М. Федорова, В.П. Жданова. Калининград, 2005.
2. *Ивченко В.В.* Программно-стратегическое развитие приморского региона России: Теория, методология, практика. Калининград, 2003.
3. *Лапкина Е.* Специально для скептиков // Российская газета. 2005. № 48 (3717).
4. *Фролов И.В.* Экономические проблемы развития сборочных инновационных предпринимательских структур в эксклавном регионе // Экономические проблемы инновационно-стратегического развития эксклавного региона России: Сб. науч. тр. Калининград, 2004.

П.В. Погребняков

Районирование Калининградской области по приоритетам экономического развития

С расширением Европейского союза и НАТО на восток в жизни жителей Калининградской области произошли большие перемены. Появилось множество проблем, связанных с жизнеобеспечением Калининградской области и решаемых с различной интенсивностью. Но никто уже не отрицает, что Калининградская область оказалась в новых условиях, в которых никогда раньше не оказывался ни один субъект Российской Федерации.

В настоящее время нет единого понимания приоритетов развития районов Калининградской области, нет четкого представления, к чему и посредством чего необходимо прийти спустя 5, 10 лет управления районами.

В сложившейся ситуации у Калининградской области есть определенные преимущества, которые следует использовать. Речь идет о соседстве с Европейским союзом, наличии курортной зоны и транспортных артерий. Именно использование этих ресурсов должно стать средством достижения максимального развития района. В связи с этим предлагаю выделить следующие зоны приоритетов:

1. Приграничные районы.
2. Курортная зона.
3. Магистральная зона.
4. Многофункциональный центр.

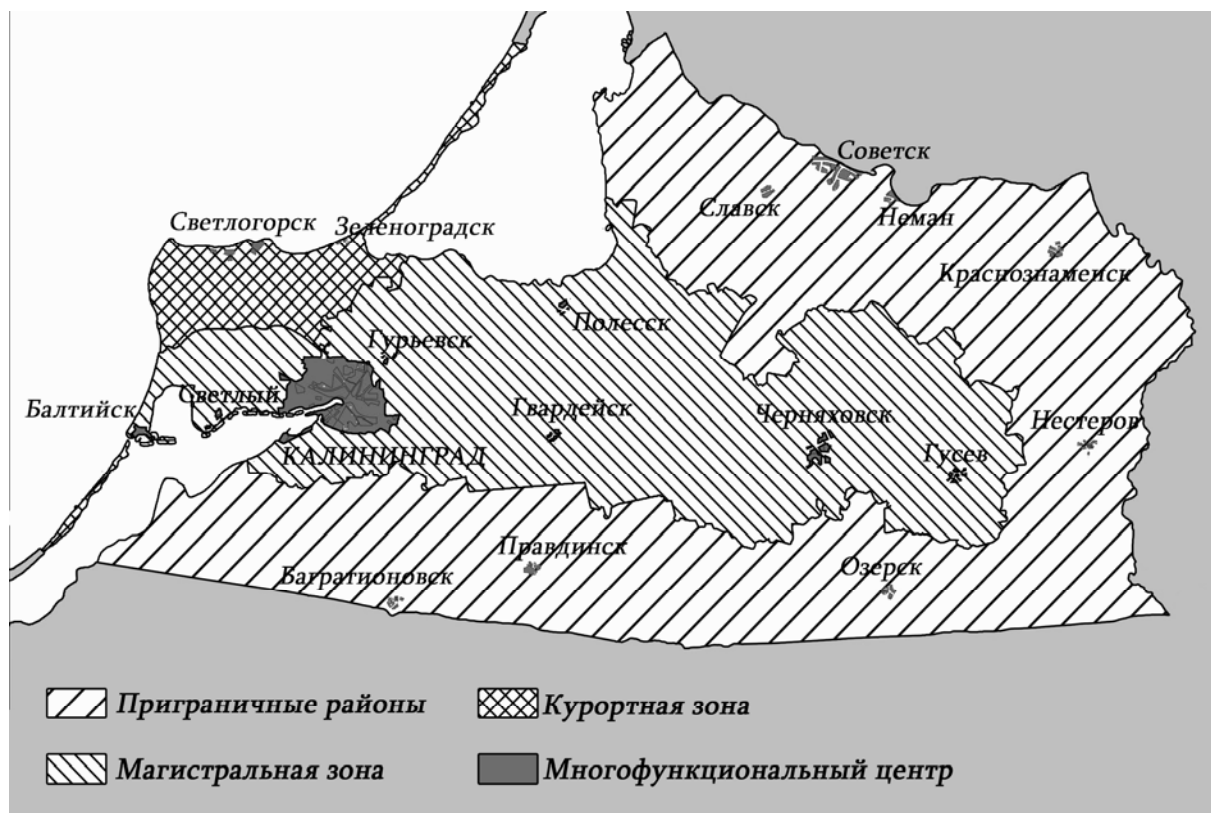


Рис. Распределение приоритетных зон по Калининградской области

В состав **приграничных районов** входят Багратионовский, Правдинский, Озерский, Нестеровский, Краснознаменский, Неманский, Славский районы и г. Советск.

Приоритетом в составлении концепции развития этих районов должна стать международная кооперация и сотрудничество с Европейским союзом. После вступления Литвы и Польши в ЕС Калининградская область стала приграничной зоной ЕС. Для выравнивания различий между ЕС и его приграничными районами в Европейском союзе давно создана система взаимодействия и помощи районам, граничащим с ним. Ежегодно Европейским союзом выделяются огромные средства на развитие приграничного сотрудничества, теперь эти средства направлены и в Калининградскую область. В приграничных районах области необходимо создать условия для привлечения денежных потоков из программы приграничного сотрудничества ЕС. Деньги, выделяемые Европейским союзом на приграничное сотрудничество, в большей мере направлены на культурные и социальные проекты, однако нельзя забывать и о развитии экономики, для чего также следует ориентироваться на опыт развития экономики в приграничной зоне. Такой опыт есть в Европе, его лишь необходимо культивировать в условиях Калининградской области.

В состав **магистральной зоны** входят следующие муниципальные образования и их части: Балтийский городской округ (без Балтийской косы), часть Зеленоградского района, Светловский городской округ, Гурьевский, Гвардейский, Полесский, Черняховский, Гусевский районы.

В этих районах необходимо использовать в качестве основного ресурса главную транспортную артерию Калининградской области *Балтийск — Нестеров*.

Курортную зону составляют часть Зеленоградского района (НП «Куршская коса», г. Зеленоградск и побережье около него, внутренняя часть Самбийского полуострова), г. Пионерский, Светлогорский округ, а также российская часть Балтийской косы.

Первоочередной задачей в составлении программы развития этой зоны должно стать развитие туризма и рекреационных комплексов приморских районов.

Функции г. Калининграда намного шире, чем представленные приоритеты, поэтому его необходимо выделить в отдельную таксономическую единицу — **многофункциональный центр**. Калининград имеет широкие возможности для кооперации с Европейским союзом, развития туристической инфраструктуры, использования и развития своего транспортного узла.

Данная классификация обоснована непосредственной близостью Калининградской области к общему европейскому рынку, который в ближайшее время будет активно развиваться и должен стать самым емким в мире. Через 5—15 лет произойдет рывок в развитии, и прежде всего тех центров и регионов, которые окажутся на пересечении новых высокоскоростных трасс и других современных коммуникаций. Сегодня европейская экономика еще остается образованием, состоящим из национальных экономик ее членов. Экономическое районирование Франции и Германии обслуживает сейчас большей частью потребности народного хозяйства именно этих стран. Но после реализации интеграционных панъевропейских программ экономические регионы и промышленные центры будут ориентированы на потребности всей Европы. Экономическая специализация регионов будет определяться не потребностями входящих в ЕС стран, а потребностями всей объединенной части Старого Света. Таким образом, Калининградская область окажется в центре развивающейся Европы и должна вписаться в ее экономическую модель как субъект Российской Федерации, в противном случае экономическая и социальная диспропорция Калининградской области и соседних регионов Европейского Союза будет расти, а это невыгодно ни самой России, ни ЕС.

**Создание благоприятного инвестиционного климата
для развития Приморской функциональной рекреационной зоны
в Калининградской области на основе использования опыта
Краснодарского края**

Согласно Стратегии развития Калининградской области на период до 2010 года одной из целей развития территории является формирование конкурентоспособной туристически-рекреационной отрасли, обеспечивающей удовлетворение спроса потребителей на туристически-рекреационные услуги и ускоренное развитие региона за счет роста бюджетных доходов, увеличения числа рабочих мест, сохранения и рационального использования культурно-исторического наследия и природно-климатических условий. Перспективными для региона направлениями туристически-рекреационной деятельности считаются культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, приграничный, экологический, деловой, спортивный и водный туризм [1].

На территории области выделяют шесть рекреационных зон: прибрежная зона, Куршская коса, Балтийская (Вислинская) коса, южное побережье Калининградского залива, южное и восточное побережья Куршского залива, внутренние районы. В перспективе ведущую роль должна играть прибрежная зона. Губернатор Калининградской области Владимир Егоров утвердил областную программу по развитию прибрежных территорий. Для разработки стратегии и реализации конкретных проектов создан координационный совет по градостроительному планированию и развитию Приморской функциональной рекреационной зоны [2]. Основные цели работы совета: 1) утверждение четких правил использования природных рекреационных ресурсов калининградских курортов, прежде всего для инвесторов, готовых вложить свои деньги в развитие приморской территории; 2) выработка долговременной политики использования природных ресурсов прибрежной зоны и грамотной стратегии ее развития как основного условия увеличения потока инвестиций; 3) обеспечение стабильной и благоприятной для инвесторов экономической и социальной среды, в которой будут формироваться и реализовываться долгосрочные проекты [3].

В силу сложившейся геополитической обстановки Калининградская область провозглашена регионом сотрудничества. При этом сотрудничество предусматривается по нескольким направлениям, в том числе и с другими субъектами РФ. Поэтому при создании благоприятного инвестиционного климата в области полезным будет использование опыта российских регионов, специализирующихся в курортном деле. К их числу относится Краснодарский край.

Развитие курортно-туристического комплекса является одним из приоритетных направлений развития Краснодарского края. В марте 2002 года Законодательное собрание края приняло постановление «О комплексном развитии Азово-Черноморского побережья» в целях дальнейшего совершенствования механизма реализации законов в области туризма. Основным в комплексном подходе к управлению курортными территориями является сочетание интересов развития курортно-туристических объектов и рекреационной инфраструктуры (берегозащита, берегоукрепление, очистные сооружения, дороги, инженерные сети и т. д.). Комплексный подход позволит скоординировать действующие федеральные целевые программы, краевые и местные программы в сфере курортов и туризма. Администрация края одним из важнейших направлений своей деятельности считает создание благоприятного инвестиционного климата в регионе, стимулирование процесса привлечения инвестиций. Особое внимание уделяется созданию нормативной базы в области инвестиций. В апреле 1999 года был принят закон «О государственном стимулировании инвестиционной деятельности в Краснодарском крае». Закон определяет порядок регулирования инвестиционной деятельности органами государственной власти посредством: 1) определения приоритетных отраслей народного хозяйства; 2) поддержки формирования рыночной инфраструктуры; 3) пресечения деятельности физических и юридических лиц по привлечению денежных средств, осуществляемой без соответствующих лицензий [4]. Стимулирование инвестиционной деятельности в Краснодарском крае осуществляется путем: 1) предоставления налоговых льгот субъектам инвестиционной деятельности, а также льготных условий пользования землей и другими природными ресурсами; 2) передачи объектов недвижимости, являющихся краевой собственностью, на льготных условиях; 3) предоставления на конкурсной основе государственных гарантий по проектам, инвестиционных кредитов из краевого бюджета; 4) поддержки и сопровождения инвестиционных проектов. Дополнением к данному закону стали законы о предоставлении льгот по платежам в краевой бюджет и дорожный фонд отдельным категориям налогоплательщиков, предусматривающие налоговые льготы инвесторам, кредитным организациям, осуществляющим инвестиционную деятельность. Также приняты законы «Об инвестиционном налоговом кредите», «О государственной поддержке лизинговой деятельности в Краснодарском крае» [5]. Ведется активная деятельность по привлечению кредитных организаций к инвестированию в экономику края. С 1999 года начал работу Инвестиционный банк Кубани. Целью создания Банка являлось финансирование инвестиционных проектов Краснодарского края и Юга России. Результатом стало то, что кредитные линии по 5 проектам уже открыты. В июле 2000 года подготовлена Концепция инвестиционной политики, определяющая задачи администрации края на ближайшую перспективу. Концепция состоит из следующих разделов:

1. Разработка Программы социально-экономического развития Кубани на перспективу до 2010 года.

2. Улучшение инвестиционного климата в регионе (совершенствование регионального законодательства в инвестиционной сфере, обеспечение практической реализации принятых законов).

3. Повышение инвестиционной привлекательности Кубани: распространение информации о конкурентных преимуществах края, инвестиционных проектах и предложениях в средствах массовой информации, международной сети Интернет.

4. Повышение мер государственного стимулирования инвестиционной деятельности на краевом уровне: принятие нормативных актов на местном уровне, налоговые льготы для проектов, одобренных администрацией края.

5. Повышение эффективности расходования краевых инвестиционных ресурсов: реинвестирование получаемых доходов, формирование краевого бюджета развития, государственная поддержка приоритетных отраслей и предприятий.

6. Расширение спектра информационных услуг.

7. Содействие в продвижении региональных инвестиционных проектов, привлечение частных инвестиций.

8. Активизация деятельности кредитных учреждений края: стимулирование долгосрочного инвестиционного кредитования.

9. Обучение государственных и муниципальных служащих инвестиционному менеджменту [6].

Комитет по курортам и туризму края регулярно собирает информацию об инвестиционных проектах и предложениях в курортно-туристической отрасли. Данная информация ежегодно включается в каталог инвестиционных проектов края на русском и английском языках. Планируется издание собственного каталога инвестиционных предложений по отрасли и размещение информации в Интернете на сайте «Курорты Краснодарского края».

Кроме того, в комитет регулярно поступает информация об объектах незавершенного строительства в курортно-туристической отрасли. Данные объекты также можно рассматривать как инвестиционные предложения.

Планируется проведение по городам края презентаций инвестиционных проектов. В основном реализация проектов направлена на развитие инфраструктуры курортных городов. Это объекты жилищно-коммунального и газового хозяйства, берегозащиты и другие.

За последние годы крупнейшим инвестором на курортах Кубани стало АО «Газпром». Его подразделениями приобретено и построено более 20 здравниц. Растут вложения МПС в курортный комплекс Кубани.

Опираясь на опыт Краснодарского края, можно выделить следующие направления деятельности по улучшению инвестиционного климата в Калининградской области.

1. Реализация областного закона «О государственной поддержке организаций, осуществляющих инвестиции в форме капитальных вложений на территории Калининградской области».

2. Принятие закона «О государственной поддержке туристско-рекреационной отрасли на территории Калининградской области», проект которого инициируется администрацией области.

3. Активизация деятельности администрации области в формировании привлекательности региона как Особой экономической зоны, а также участие комитета по туризму в международных и межрегиональных выставках, семинарах, конференциях.

4. Обеспечение продвижения регионального туристического продукта на международные рынки, в том числе проведение маркетинговых исследований, некоммерческой рекламно-информационной деятельности (издание проспектов о туристической привлекательности региона, создание рекламных роликов и видеофильмов), привлечение государственных инвестиций на безвозвратной основе на приобретение собственных выставочных площадей, издание буклетов, путеводителей, плакатов, карт на русском и основных европейских языках.

5. Создание информационных центров туризма.

Осуществление данных мер в Калининградской области будет способствовать формированию условий для развития мощного туристического комплекса общероссийского и международного значения с перспективами увеличения емкости и повышения роли как в структуре экономики региона, так и в системе российского и международного туризма и отдыха.

Список литературы

1. *Официальный сайт администрации Калининградской области* // <http://gov.kaliningrad.ru>
2. *Федоров Г.М., Зверев Ю.М., Корнеевец В.С.* Российский эксклав на Балтике: Калининградская область в балтийском экономическом пространстве / Под ред. Г.М. Федорова Калининград, 1996.
3. *Пустовгаров В.И., Федоров Г.М.* Приморская зона. Калининград, 2002.
4. *Официальный сайт администрации Краснодарского края* <http://admkrain.kuban.ru>
5. Интернет-ресурс <http://org.kuban.info>
6. Интернет-ресурс <http://kurort.kuban.info>

ЭКОЛОГИЯ

В.А. Калинин

Химическое оружие и экологическое состояние Балтийского моря

Первая и Вторая мировые войны и другие военные конфликты привели к накоплению значительных количеств химического оружия (ХО). После окончания Второй мировой войны союзники обнаружили на оккупированной территории Германии огромные запасы ХО, которые планировалось захоронить в течение 1946—1948 гг. в Атлантическом океане. Однако в результате различных причин ХО было затоплено в проливе Скагеррак, а также в Борнхольмской и Готландской впадинах.

В настоящее время в Балтийском море и проливе Скагеррак выделены три основных типа захоронения (затопления): неконцентрированный россыпной (Литва, Латвия), смешанный концентрированно-россыпной (судовые объекты и россыпи в районе о. Борнхольм) и концентрированный судовой (южная часть пролива Скагеррак).

Количество затопленного ХО по разным оценкам составляет от 297 до 423 тыс. т. Это авиабомбы, снаряды и мины, начиненные ипритом, фосгеном, табуном, люизитом и т. д.

В 1991 г. Россия рассекретила 27 документов, касающихся затопленного ХО, а США и Великобритания, напротив, продлили секретность до 2017 г.

Современное состояние химического оружия на дне Балтийского моря

По данным журнала «Комитет охраны природы» 2003 № 19 скорость коррозии оболочек боеприпасов в балтийской воде составляет около 0,1—0,15 мм/год. Толщина оболочек в среднем 5—6 мм, а прошло уже более 50 лет.

Последние данные свидетельствуют о том, что в районах, где несомненно или предположительно присутствует ХО, имеются признаки утечки отравляющих веществ (ОВ) и воздействия его на окружающую среду. Одновременный выброс больших количеств ОВ (так называемый залповый выброс) может произойти в любой момент, когда в трюмах судов верхние слои снарядов продавят своей массой проржавевшие оболочки лежащих под ними.

Рыбаки систематически достают со дна вместе с рыбой «железки», начиненные ОВ. Таких снарядов выловлено уже несколько тысяч. Идет сейнер, затягивает тралом несколько десятков снарядов, из которых при движении в воду поступает иприт. Далее имприт попадает в рыбу и, по биологической цепочке, к человеку. Такие случаи на Балтике не являются единичными. По данным международной организации ХЕЛКОМ (Хельсинкской комиссии по охране морской среды Балтийского моря), за последние несколько лет только датские рыбаки 362 раза вылавливали бочки и авиабомбы, начиненные ипритом, а то и целые цистерны с этим ядом.

Шведские и датские рыбаки ведут учет этих страшных находок. У людей, которые живут на побережье, появляются неизвестные кожные заболевания. Практически исчезла популяция балтийского тюленя, хотя его промышленный лов не ведется. Существует предположение, что это происходит по одной причине — химическое оружие на дне дало течь. Основную опасность для среды обитания представляет иприт, большая часть которого окажется на морском дне в виде кусков ядовитого студня, так как иприт и люизит хорошо гидролизуются, соединяясь с водой, и образуют токсичные вещества, сохраняющие свои свойства в течение нескольких десятилетий. Даже две молекулы иприта могут «сбить» генетический код человека. А ихтиологи утверждают, что среди рыб уже сейчас возросло количество мутантов.

Выдвигаются два наиболее оптимальных варианта решения проблемы: поднимать эти снаряды и бомбы или же покрывать их саркофагами.

Ученые предлагают осуществить специальную программу соответствующих мероприятий:

- проверять наличие затопленных судов к юго-западу от о. Борнхольм;
- изучать и проверять параметры воды, течений, грунта и биосферы в опасных участках Балтики;
- изучать процессы коррозии оболочек, в которых хранятся ОВ;
- принять программу детального исследования возможных экологических рисков;
- создать международную рабочую группу по проблеме затопленных химических боеприпасов;
- принять программу долгосрочного мониторинга по Балтике;
- расширять исследования по созданию новых методов обезвреживания ХО на морском дне.

Из вышесказанного можно сделать следующий вывод: мы знаем, что и как нужно делать, чтобы предотвратить загрязнение Балтики ХО; есть технологии, техника и специалисты, способные претворить эти идеи в жизнь. Но правительства стран Европы не уделяют проблеме загрязнения должного внимания, а если ничего не предпринимать, то последствия для Балтики будут катастрофическими. В то же время у берегов Калининградской области пока не было отмечено ни одного случая химического загрязнения ОВ. Побережье области может быть подвержено загрязнению, но в мень-

шей степени, чем берега Дании, Швеции, Германии, Польши. Однако потенциальная опасность сохраняется до полной ликвидации источников опасности.

Л.Н. Скрыпник

Влияние обогащения почвы селеном на его накопление растениями ячменя

В настоящее время достоверно не установлено, является ли селен необходимым для роста и развития растений микроэлементом. Однако существует значительное количество данных, подтверждающих положительное влияние селена на различные жизненные процессы растений, в том числе и в неблагоприятных экологических условиях: при жестком ультрафиолетовом облучении, гипо- и гипертермии, гипоксии, засоленности и закисленности почв [1—3].

Поступление селена в растения зависит от многих факторов: от pH почвы, от содержания гумуса, от химической формы селена, а также от видовой принадлежности самого растения. Имеются растения-аккумуляторы селена (*Astragalus*, *Stankea* и др.), накапливающие от 100 до нескольких тыс. мг Se на кг сухого вещества, в остальных растениях содержание селена составляет в среднем 0,01—1,00 мг/кг [4].

Целью данной работы явилось изучение накопления селена ячменем на различных стадиях онтогенеза в зависимости от внесенной в почву селеновой добавки и pH почвы.

В качестве объекта исследования использовался ячмень обыкновенный (*Hordeum vulgare* L.). Выращивание ячменя проводили в вегетационных сосудах на несменяемой почве с pH = 5,5 и pH = 6,35. Селен вносили в почву в виде раствора селената натрия в концентрациях 0,01 мг, 0,05 мг, 0,1 мг, 0,5 мг (в пересчете на кг почвы). Влияние селена на растения сравнивали с контрольным вариантом (без селена). Растения анализировали на трех стадиях: кущения, выхода в трубку и созревания (фаза молочной спелости).

Содержание селена в ячмене определяли методом атомно-абсорбционной спектроскопии с проточно-инжекционным генерированием гидридов [5]. Для минерализации растительных образцов использовали метод автоклавного разложения под давлением [5; 6]. Полученные данные о содержании селена в выращенных растениях показали, что при увеличении содержания селена в почве концентрация селена в растении также возрастает. Так, при внесении селена в количестве 0,05 мг/кг почвы в растении (в фазе созревания) обнаружено $0,0041 \pm 0,0006$ мг селена, а при внесении 0,5 мг/кг почвы — $0,08 \pm 0,02$ мг. Кроме того, установлено, что в процессе вегетации общее содержание селена в ячмене увеличивается, однако интенсивность

накопления селена растениями снижается. Максимальное содержание селена в ячмене на стадии кущения составило $58,5 \pm 0,3$ мкг/г, на стадии выхода в трубку — $32,0 \pm 0,3$ мкг/г и на стадии созревания — $11,3 \pm 0,2$ мкг/г.

Исследование зависимости накопления селена растениями от кислотности почвы (при pH почвы 6,35 и 5,5) показало, что разница в кислотности влияет на поступление селена в растения особенно при больших концентрациях микроэлемента в почве (0,5 мг/кг). При этом содержание селена в растениях, выращенных на почве с pH = 6,35, было более высоким по сравнению с выращенными на почве с pH = 5,5. Наиболее сильное влияние pH на поступление селена в растения отмечалось в фазе выхода в трубку.

Список литературы

1. Pennanen A., Xue Tailin, Hartikainen Ha. Protective role of selenium in plant subjected to severe UV irradiation stress // J. Appl. Bot. 2002. № 1—2. P. 66—76.
2. Блинохватов А.Ф., Вихрева В.А., Марковцева О.В. Модуляция селеном адаптивных возможностей растений // IV Международная научно-практическая конференция «Интродукция нетрадиционных и редких сельскохозяйственных растений», Ульяновск, 24—28 июня. 2002: Материалы конф. Т. 2. Ульяновск, 2002. С. 348—349.
3. Вихрева В.А., Балахнина Т.И., Гинс В.К. Влияние селена на интенсивность перекисных процессов и активность ферментов в листьях козлятника восточного при экстремальных условиях выращивания // Докл. Рос. акад. с.-х. наук. 2002. № 1. С. 6—8.
4. Terry N., Zayed A.M., de Souza M.P., Tarun A.S. Selenium in higher plants // Annu. Rev. Plant Physiol. and Plant Mol. Biol. 2000. Vol. 51. P. 401—432.

С.А. Базылев

Анализ экологического состояния Балтийского моря и проблемы нефтяного загрязнения (по материалам СМИ)

Морское побережье Калининградской области обладает высоким рекреационным потенциалом. Однако в последние годы экологическая обстановка ухудшилась вследствие периодического загрязнения береговой зоны нефтепродуктами, поступающими в основном со стороны моря. В процессе хронического загрязнения в Балтийское море попадает 20—40 тыс. тонн нефти в год, а в результате аварий — 5—10 тыс. тонн. Береговая зона в пределах Калининградской области на протяжении длительного периода времени систематически подвергалась мазутному загрязнению, особенно следует упомянуть разливы 1988, 1994, 1996, 2000, 2001, 2003 и 2005 гг.

По поводу нефтяного загрязнения неоднократно высказывались СМИ. За комментариями корреспонденты обращались как к специалистам, так и

к некомпетентным в этом вопросе людям, во многих случаях высказывая собственные версии случившегося, без каких-либо расчетов делая комментарии по поводу возможных источников загрязнения. Особенно отличился этим журнал группы «Экозащита!», который в нефтяном загрязнении всегда обвинял нефтяную платформу «Д-6», даже тогда, когда на ней еще не были начаты работы по бурению.

Наиболее часто причиной загрязнения назывались проходящие мимо калининградского побережья суда, а также нефтеналивные терминалы в Гданьске и Клайпеде. В качестве других версий можно упомянуть: учения Балтийского флота, затонувшее судно «Анна-Ф», суда, затонувшие во время Второй мировой войны, платформу Д-6 и военную гавань Балтийска. Особо следует отметить освещение событий, связанных с аварией китайского сухогруза «Фу Шан Хай» в 2003 г. Данная версия стала лидирующей для того года. Более того, именно в 2003 г. было больше всего публикаций на данную тему. Специалисты часто приводят противоречащие друг другу версии происшедшего. Одни говорят, что мазут не мог достичь наших берегов, другие, напротив, утверждают, что причиной загрязнения является именно эта авария. Во многих статьях приводятся сведения, не соответствующие действительности. Ко многим из них не следует относиться серьезно, что можно сказать и о материалах, опубликованных в Интернете. Следует также учитывать, что помимо залповых выбросов нефтепродуктов существует еще и фоновое загрязнение, которое не менее масштабно и опасно. Говоря о нефтяном загрязнении береговой зоны, нельзя забывать о том, что основное загрязнение моря нефтепродуктами идет с материков, особенно с тех участка берега, где ведется интенсивная хозяйственная деятельность. Например, содержание нефтепродуктов в грунтах дна в районе пос. Янтарный (добыча янтаря) составляет 7—8 мг/кг, а в районе пос. Лесное — 0,4 мг/кг.

Современные методы контроля за нефтяным загрязнением. Мониторинг разливов нефти в море традиционными средствами контроля с судов весьма затруднен, а аэросъемки очень дороги, к тому же они бесполезны в ночное время и невозможны при нелетной погоде. Космический снимок может разом охватить площадь, равную 400 км², а самолету, чтобы сделать такую же работу, нужно находиться в воздухе не менее 20 часов.

Радиолокация из космоса — это в большинстве случаев единственная возможность оперативного мониторинга состояния поверхности обширных районов морей и океанов. Недавний космический мониторинг нефтяного загрязнения, проводившийся по заказу компании «ЛУКОЙЛ-Калининградморнефть», выявил, что за весь период наблюдений было обнаружено 86 нефтяных пятен, источниками которых являются проходящие мимо суда и нефтетерминалы Литвы и Польши.

Нефтяные разливы можно обнаруживать и с помощью ультрафиолетового излучения. Этот метод основан на свойстве водной поверхности и нефтяной пленки по-разному отражать ультрафиолетовую составляющую

солнечного излучения, а также на свойстве нефти флуоресцировать под действием такого излучения.

Известен метод, основанный на регистрации собственного гамма-излучения нефти. Суть его состоит в измерении плотности потока гамма-квантов, которая с уменьшением толщины нефтяной пленки падает.

Существует способ определения нефтяных пленок, основанный на отражении нефтью лазерного излучения.

Регистрация теплового инфракрасного излучения также является одним из методов. В солнечный день радиационная температура нефти больше радиационной температуры воды; в ночное время, напротив, нефть холоднее воды.

Но наиболее часто для мониторинга нефтяного загрязнения все-таки используется аэрофотосъемка, а также визуальные наблюдения.

И.С. Майдебура

Изменение мезоструктуры клеток листьев древесных растений под действием газовых токсикантов

Вопросы качества окружающей человека городской среды в условиях современного роста городов, большого промышленного строительства и развития автотранспорта приобретают особое значение. Озеленение является одним из основных путей оздоровления городской среды. Зеленые насаждения — неотъемлемый элемент архитектурного ландшафта любого города — выполняют наряду со многими другими функциями прежде всего санитарно-гигиеническую [1].

Комплекс городских условий (экологические факторы местного климата, загрязнение воздуха и почв) часто неблагоприятен для нормальной жизнедеятельности растений. В результате у растений в городах повреждается листва и хвоя, снижается биологическая продуктивность, сокращается продолжительность жизни. Следовательно, необходимо знать не только о влиянии зеленых насаждений на городскую среду, но и о действии этой среды на растения. Ассимиляционный аппарат растений, имеющий огромную поверхность контакта со средой, в первую очередь и в наибольшей степени подвергается воздействиям городской среды [2].

Целью нашего исследования явилось выяснение влияния загрязнения атмосферы газообразными токсикантами на фотосинтетический аппарат древесных растений г. Калининграда и его пригородов. На основе данных о загрязнении воздушного бассейна г. Калининграда, полученных в Управлении природных ресурсов были выбраны 7 экспериментальных участков. Изучено изменение объема клеток губчатого и столбчатого мезофилла у ряда лиственных растений — рябины обыкновенной (*Sorbus aucuparia*), липы сердцевидной (*Tilia cordata*), клена остролистного (*Acer platanoides*), а также у хвойного растения — ели обыкновенной (*Picea abies*).

Отбор растительного материала производился с отдельно стоящих деревьев с четырех сторон на расстоянии 1,5 м от поверхности земли. Количественный анализ выполнялся в трех биологических и двух аналитических повторностях на основе методики количественной оценки структуры по Мокроносову [3].

Показано, что изменения условий произрастания древесных растений не влияли на число слоев клеток мезофилла. Объем клеток в условиях пригорода менялся за счет увеличения объема клеток столбчатого мезофилла, тогда как в городской среде изменению подвергались и столбчатые, и губчатые клетки ассимиляционной паренхимы. Установлена прямая корреляционная зависимость объема клеток мезофилла от загрязнения атмосферы газовыми токсикантами. Наиболее показательным был объем клеток столбчатого мезофилла, так как губчатый менялся только в крайних вариантах при максимальном загрязнении или под контролем. У ели обыкновенной изменение объема клеток мезофилла в условиях нарастания степени загрязнения атмосферы было незначительным, это можно объяснить большей устойчивостью хвойных растений к изменению условий произрастания по сравнению с лиственными [4]. Следовательно, объем клеток мезофилла некоторых растений можно использовать как показатель загрязнения окружающей среды газовыми токсикантами. В качестве растения-биоиндикатора может быть рекомендована липа сердцевидная, так как у этого растения прослеживается четкая реакция изменения объема клеток мезофилла на загрязнение воздушного бассейна.

Список литературы

1. Лозановская И.Н., Орлов Д.С., Садовникова Л.К. Экология и охрана биосферы при химическом загрязнении. М.: Высш. шк., 1998.
2. Фролов А.К. Окружающая среда крупного города и жизнь растений в нем. СПб.: Наука, 1998.
3. Мокроносов А.Т., Борзенкова Р.А. Методика количественной оценки структуры и функциональной активности фотосинтезирующих тканей и органов // Труды по прикладной ботанике, генетике и селекции. 1978. Т. 61, Вып. 3. С. 119—134.
4. Гетко Н.В. Растения в техногенной среде. Минск: Наука и техника, 1989.

С.В. Богданова

Семейство *Chenopodiaceae* Vent г. Калининграда

Одним из компонентов урбанизированных ландшафтов являются рудеральные сообщества, развивающиеся в разнообразных антропогенных био-

топах. Среди ведущих семейств покрытосеменных растений обращает на себя внимание семейство *Chenopodiaceae* Vent.

В результате анализа литературных данных (сводных работ Й. Абромейта (J. Abromeit) [1] и результатов исследований, обобщенных Е.Г. Победимовой [2]) и анализа материалов семейства маревых, хранящихся в фондовом гербарии кафедры ботаники и экологии растений факультета биоэкологии Калининградского государственного университета, было выявлено 20 видов, принадлежащих к четырем родам. Данные таксоны представлены одной жизненной формой — терофиты. По биотопической приуроченности выделены три группы: прибрежно-сорные (наиболее многочисленная — 6 видов), сорные (3 вида) и приморские псаммофиты (2 вида).

Адвентивный элемент флоры включает 9 таксонов. Среди заносных видов 3 имеются в настоящее время или имелись ранее в культуре г. Калининграда, в качестве декоративных растений. Оставшиеся 6 таксонов заносятся случайно на стройки, свалки, пустыри, обочины дорог и железнодорожные пути со стройматериалом и строительным мусором, а также с зерновыми.

По способу иммиграции выделены следующие группы: ксенофиты (6 видов) и эргазиофиты (3 вида). По степени натурализации виды относятся к группе эпекофитов.

Таким образом, семейство *Chenopodiaceae* выделяется среди других семейств высокой устойчивостью к урбанизированным техногенным территориям в условиях мегаполиса.

Ниже приведен список видов семейства *Chenopodiaceae*, отмеченных в Калининграде. Используются сокращения: прим. псам. — приморский псаммофит; сор. — сорный вид; прибр.-сор. — прибрежно-сорный вид; адв. — адвентивный вид.

Atriplex calotheca (Rafn) Fries — прим. псам.; *A. glabriuscula* Edmondston (= *A. babingtonii* J. Woods) — прим. псам.; *A. hastata* L — прибр.-сор.; *A. hastata* L subsp *latifolia* (Wahlenb) Rauschert — прибр.-сор.; *A. hortensis* L — адв.; *A. patula* L — прибр.-сор.; *A. rosea* L — адв.; *A. sagittata* Borkh. (= *A. nitens* Schkuhr) — адв.; *A. tatarica* L — адв.; *Chenopodium album* L — сор.; *Ch. ficifolium* Smith — адв.; *Ch. glaucum* L — прибр. сор.; *Ch. hybridum* L — сор.; *Ch. murale* L — адв.; *Ch. polyspermum* L — прибр. сор.; *Ch. rubrum* L — прибр. сор.; *Ch. strictum* Roth — адв.; *Ch. urbicum* L — сор.; *Corispermum leptopterum* (Aschers.) Iljin — адв.; *Salsola tragus* L. — адв.

Список литературы

1. Abromeit J., Neuhoff W., Steffen M., Senh A., Vogel G. Flora von Ost- und Westpreussen. Berlin, 1903. S. 482—502.
2. Победимова Е.Г. Состав, распространение по районам и хозяйственное значение флоры Калининградской области // Тр. Бот. ин-та АН СССР, 1955, Сер. 3. Вып. 10.

Растительные включения в смолах современных *Pinus sylvestris* и *Picea abies*

Биологические включения в балтийском янтаре позволяют судить о различных экологических аспектах прошедших эпох. Однако чтобы объективно оценить индикаторное значение различных включений, необходимо знать закономерности их захоронения в первичную живицу. Многие закономерности можно изучить на современных смолах хвойных [1].

Наблюдения проводили в районе станции Сосновый бор Калининградской области. Растительные включения размером более 1 мм, которые частично или полностью были погружены в свежую смолу, визуальным исследованием от поверхности почвы до 2 м высоты непосредственно на стволах.

Размер растительных включений в смоле ели достигал 18 мм, а в смоле сосны — 60 мм. Большинство включений в смоле ели имеет длину от 10 до 16 мм, а в смоле сосны — от 20 до 60 мм. Это связано с большим количеством хвои среди включений, которая и обуславливает соответствующие максимумы. Также немалая часть включений имела длину от 2 до 6 мм. При этом растительные включения (кроме хвои ели и сосны), имеющие размеры более 6 мм, встречаются очень редко.

Количество включений составляло 4,5 единиц на 100 см² смолы, что значительно выше, чем в балтийском янтаре [2, с. 156]. Это обусловлено тем, что крупные (более 10 мм) включения очень часто покрываются смолой не полностью, что приводит к их последующему разрушению при образовании янтара [3, р. 260].

Наиболее часто среди включений отмечались хвоя ели и сосны, фрагменты таллома лишайников, семена березы и фрагменты коры и древесины. При этом основная часть включений или принадлежала к смолопродукующему дереву, или находилась на его стволе.

Список литературы

1. Жерихин В.В., Сукачева И.Д. Закономерности захоронения насекомых в смолах // Осадочная оболочка Земли в пространстве и времени. Стратиграфия и палеонтология. М., 1989.
2. Катинас О.Г. Янтарь и янтареносные отложения Южной Прибалтики. Вильнюс, 1971. С. 156.
3. Weitschat W., Wichard W. Atlas of plants and animals in Baltic amber. Munich, 2002.

Содержание антоциановых пигментов у различных представителей рода *Juglans* L

Проблема сохранения биоразнообразия становится все более актуальной для нашего региона. Ее решение должно сводиться не только к сохранению уже имеющихся видов, но и к их пополнению за счет введения в культуру новых перспективных интродуцентов, что требует тщательного изучения путей их адаптации к новым условиям. Необходимо исследовать кардинальные процессы жизнедеятельности растений и накопления ими физиологически активных веществ, среди которых можно выделить антоциановые пигменты, являющиеся антиоксидантами и становящиеся важным показателем изменений, происходящих в ходе роста, развития и под воздействием различных неблагоприятных факторов [1]. Однако участие антоцианов в адаптации интродуцентов не изучено. В связи с этим спектрофотометрически исследовалось накопление данных пигментов в онтогенезе растений трех видов семейства Juglandaceae Lindl.: *Juglans regia* L. (интродуцента с Кавказа), *Juglans cordiformis* Max. (интродуцента с Дальнего Востока), *Juglans rupestris* Engelm. (интродуцента из Северной Америки) в условиях Калининградской области. Анализировались листья и плоды, собранные на высоте 3—4 м с северной стороны деревьев в утренние часы (9—10 ч утра). Анализы выполнялись в трех биологических повторностях еженедельно с мая по октябрь 2003 г. Полученные данные обработаны статистически и представлены на рисунках в виде средних арифметических значений с указанием среднего квадратического отклонения.

В ходе фенологических наблюдений фиксировалось начало вегетационного периода (появление зеленого конуса листа), распускание первых соцветий, конец цветения (столбики более половины цветков завяли или засохли), плодоношение и конец вегетации (примерно половина листьев с осенней окраской).

Показано, что начало вегетации (2-я и 3-я декады мая) характеризовалось максимальным содержанием антоциановых пигментов в листьях исследованных видов. Возможно, это объясняется высокой интенсивностью видимого света в это время года (весна) за счет наибольшей прозрачности атмосферы, а также повышением активности метаболических процессов в молодых растущих тканях в ходе интенсивного роста растений в этот период [2]. С 1-й декады июня (периода окончания цветения) содержание антоцианов резко снижалось и было минимальным до 2-й декады июля. В этот период отмечалась обратная корреляционная зависимость ($r = -0,604$; $-0,778$; $-0,838$ для видов *J. regia*, *J. cordiformis* и *J. rupestris* соответственно) между температурой окружающей среды и уровнем антоцианов в листьях. С первой декады августа и до конца вегетации просле-

живалась общая тенденция скачкообразного увеличения уровня антоцианов, повышенное содержание которых приходилось на ее конец (октябрь). Возможно, в период разрушения фотосинтетического аппарата (когда растения особо подвержены действию света), антоциановые пигменты обеспечивали его защиту в зеленой, оранжевой и ультрафиолетовой областях спектра [2]. Растения видов *J. regia* и *J. cordiformis* успешно проходили все выше перечисленные фазы вегетации, которая продолжалась 21 и 23 недели соответственно (рис.). Кроме того, *J. regia* характеризовался самым высоким уровнем антоциановых пигментов (5707 мкг/г). Растения вида *J. rupestris* характеризовались наиболее коротким периодом вегетации (18 недель) и самым низким уровнем антоцианов в течение всего онтогенеза (рис. 3). Кроме того, у *J. rupestris* завязанные плоды не вызревали. Ядра плодов у *J. regia* и *J. cordiformis* содержали антоцианы, уровень которых к концу вегетации по мере созревания несколько снижался. Таким образом, повышенное содержание антоцианов отмечалось у наиболее адаптированных к условиям Калининградской области видов. Поэтому уровень содержания антоцианов может служить показателем успешности интродукции.

Список литературы

1. Масленников П.В. Экологические аспекты накопления антоциановых пигментов в растениях: Автореф. дис. ... канд. биол. наук. Калининград: Изд-во КГУ, 2003.
2. Мерзляк М.Н. Пигменты, оптика листа и состояние растений // Соросовский образовательный журнал. 1998. № 4. С. 19—25.

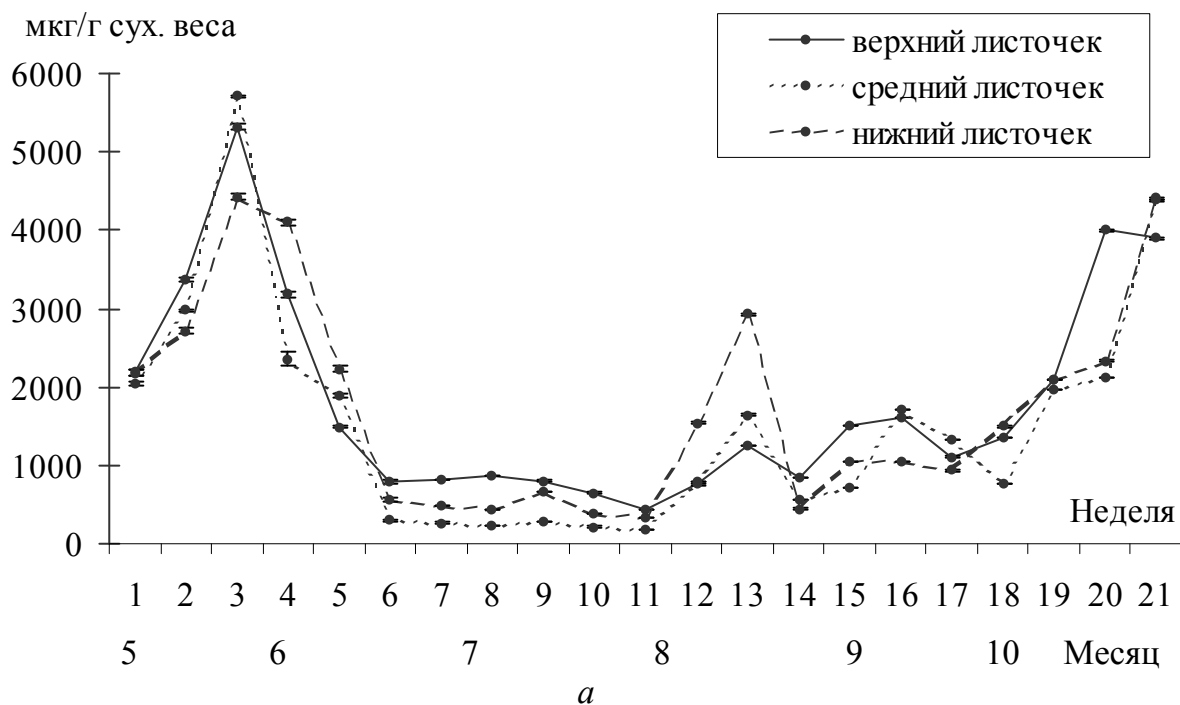


Рис. Уровень антоцианов в листьях растений *J. regia* L. (a), *J. cordiformis* Max. (б), *J. rupestris* Engelm. (в) в онтогенезе (начало; окончание см. на с. 60)

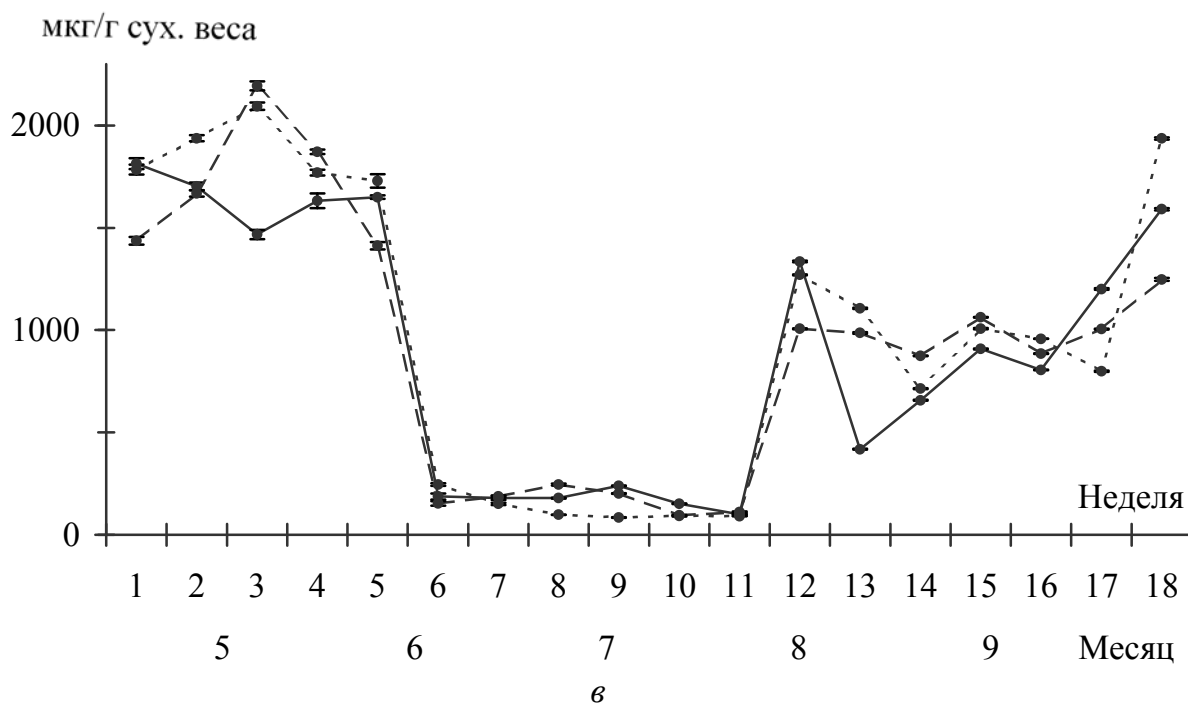
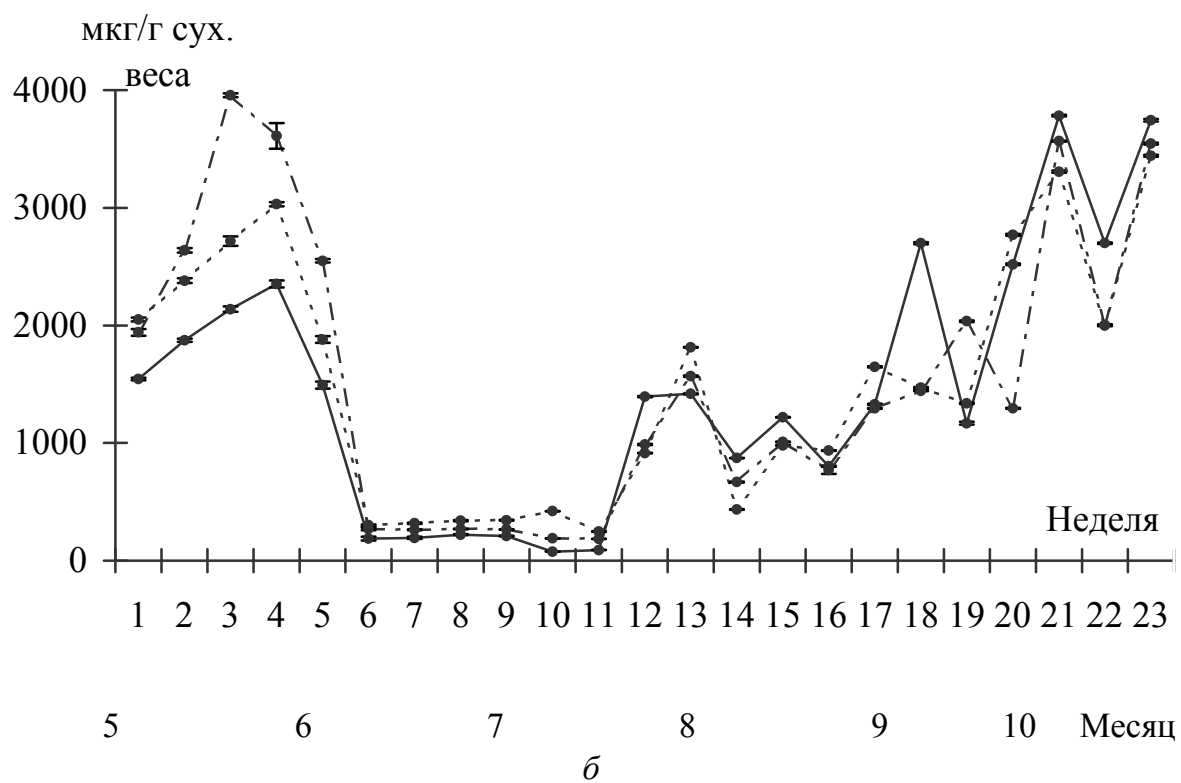


Рис. Окончание (начало см. на с. 59)

Научное издание

**КАЛИНИНГРАД 750:
ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ**

Выпуск 1

Экономика и экология

Редактор Д.А. Малеваная
Оригинал-макет подготовлен Е.В. Мироновой

Подписано в печать 21.12.2005 г.

Бумага для множительных аппаратов. Формат 60×90 ¹/₁₆.
Гарнитура «Таймс». Ризограф. Усл. печ. л. 3,8. Уч.-изд. л. 3,4.
Тираж 60 экз. Заказ .

Издательство Российского государственного университета им. И. Канта
236041, г. Калининград, ул. А. Невского, 14