

КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**XXVIII НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО
СОСТАВА, НАУЧНЫХ СОТРУДНИКОВ,
АСПИРАНТОВ И СТУДЕНТОВ**

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

ЧАСТЬ 2

**Экономические науки, экономическая социология,
социальная структура, социальные институты и процессы,
социология управления, экономическое образование**

Калининград

1997

XXVIII научная конференция профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников, аспирантов и студентов: Тезисы докладов: В 6 ч. / Калинингр. ун-т. - Калининград, 1997. - Ч. 2. - 65 с.

Представлены тезисы докладов конференции, посвященной 30-летию образования Калининградского государственного университета, по секциям и подсекциям: “Организационно-экономический механизм развития эксклавной территории России”, “Совершенствование системы экономического всеобуча в условиях специфики Калининградского региона”, “Исследование новых условий формирования социально-трудовой активности человека”, “Социальная педагогика: проблемы и перспективы”.

Ответственные за выпуск: доктор экономических наук, профессор В.В. Ивченко, заместитель начальника управления НИР С.Н. Соболевский.

Печатается по решению редакционно-издательского Совета Калининградского государственного университета.

СОДЕРЖАНИЕ

Организационно-экономический механизм развития эксклавной территории России	3
Совершенствование системы экономического всеобуча в условиях специфики Калининградского региона	19
Исследование новых условий формирования социально-трудовой активности человека	27
Социальная педагогика: проблемы и перспективы	58

В.В. Ивченко

**РОССИЙСКИЙ ЭКСКЛАВ НА ПОРОГЕ XXI ВЕКА: ФОРМИРОВАНИЕ
ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОГО МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Переход Калининградской области России в эксклавное положение объективно поставил ее население и хозяйство перед уникальной и крайне сложной социально-экономической ситуацией, присущей только данному региону страны. В результате область попала в более глубокий экономический кризис и имеет больший спад производства, чем другие регионы. Одна из причин этого - слабая готовность и защищенность хозяйства области к борьбе с западноевропейскими конкурентами, а также слабое обеспечение экономической безопасности региона в переходный период.

Один из первых и главных путей в решении данной задачи состоит в том, чтобы придать региональным властям большую экономическую самостоятельность и оперативность в принятии решений по управлению социально-экономическими и внешнеэкономическими процессами стабилизации и развития области. Реализация данного пути может быть осуществлена на основе последовательного программного подхода и имеет стратегическое значение для судеб области и России на пороге XXI века. В этом деле главной базой должна стать разработка специфичного экономико-правового поля федерального и регионального характера, присущего только для особенностей развития Калининградской области.

Анализ свидетельствует, что основными направлениями формирования экономико-правового механизма реализации региональной программы социально-экономического развития Калининградской области в условиях ее эксклавноности и действия режима Особой экономической зоны на период 1998-2005 гг. являются следующие.

Первое направление должно предусматривать корректировку существующих и разработку новых федеральных экономико-правовых нормативных положений. Сюда относится разработка поправок к различным федеральным законам, издание указов Президента РФ и постановлений Правительства РФ, обеспечивающих прежде всего активизацию и эффективное действие Федерального Закона РФ "Об Особой экономической зоне на территории Калининградской области". Например, такие вопросы, стимулирующие деловую активность, как: отмена НДС на товары, произведенные и потребляемые внутри ОЭЗ, что обеспечивает выравнивание условий хозяйствования местных товаропроизводителей и поставщиков импортных товаров; предоставление органам государственной власти

Калининградской области права введения специальных зональных сборов и введения механизма ускоренной амортизации основных производственных фондов для отдельных групп предприятий ОЭЗ.

Второе направление охватывает региональный уровень экономико-правовых положений. К ним относятся такие, которые зависят от решения региональных властей: формирование областного залогового фонда (ОЗФ) обеспечения областных государственных гарантий для отечественных и зарубежных инвесторов; создание региональной финансовой системы трансформации сбережений населения и мобилизации ресурсов “коротких денег” на нужды экономики региона (региональные займы и пр.); построение на территории области локальных СЭЗ различного типа (в пределах возможностей региональных льгот - по опыту Санкт-Петербурга) и пр.

Третье направление призвано осуществить разработку комплекса экономико-правовых положений, содействующих повышению уровня экономической безопасности эксклавного региона. Сюда в первую очередь следует отнести нормативные положения, обеспечивающие создание гибкой региональной системы протекционистских мер по защите отечественных товаропроизводителей, не готовых еще к конкурентной борьбе на внешних рынках; предотвращение экономических угроз региону в условиях продвижения НАТО к границам области; нейтрализацию сепаратистских тенденций и пр.

Четвертое направление - организационные мероприятия - носит смешанный федеральный и региональный характер. В его рамках должны быть разработаны положения организационного характера, которые совместно с предыдущими направлениями позволят для региональных властей повысить уровень управляемости социально-экономическими процессами на территории области.

Среди них следует назвать: разработку системы управления ОЭЗ и локальных СЭЗ; создание под контролем администрации региональной корпорации экономического развития (РКЭР) для обустройства объектов инфраструктуры и локальных СЭЗ; реформирование и поддержку отдельных предприятий и хозяйственных комплексов; разработку региональных программ отраслевой и социальной направленности; объединение усилий администрации, областной думы, федеральных властей и ученых-экономистов.

А.Д. Нестерова, Н.П. Гребенкин

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Существенные различия природно-климатических, демографических, социально-экономических и других условий в многочисленных районах России обуславливают неравномерность их развития. За годы экономической реформы социально-экономические различия усилились.

Сохранение целостности национального хозяйства и обеспечение выхода страны из кризиса требуют проведения государственной региональной политики.

Важными проблемами ее разработки и реализации являются повышение научно-обоснованного уровня и совершенствование законодательно-правовых основ взаимодействия федеральных органов власти и регионов по экономическим и социальным вопросам.

Ведущими направлениями государственной региональной политики на перспективу должны стать выравнивание условий экономической деятельности регионов, усиление их экономической и финансовой самостоятельности при определенной государственной поддержке.

Политика «выравнивания» межрегиональных различий не должна осуществляться путем принятия односторонних решений правительства о повышении уровня благосостояния населения одних районов за счет других.

Главная задача государственной региональной политики с точки зрения выравнивания - создание условий для максимального использования природных и экономических особенностей регионов. Для депрессивных районов требуется разработка комплекса специальных мер в инвестиционной, промышленной, финансово-кредитной политике, направленных на активизацию внутренних источников экономического роста. Для регионов, могущих стать «точками роста», необходимо разработать систему стимулов и условий для их хозяйственного развития, укрепления и расширения налогооблагаемой базы.

Для решения проблем развития регионов, подобных Калининградской области, перспективным может оказаться метод особых бюджетных режимов, используемых в мировой практике при ограниченности общегосударственных ресурсов.

Л.С. Шеховцева

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

Задачей государственных органов власти региона является создание такой внешней среды для производства и предпринимательства, которая формировала бы конкурентные преимущества региона, стимулируя прогрессивные технологические сдвиги.

В соответствии с теорией стратегического управления конкурентные преимущества региона предлагается формировать на основе модели «национального ромба» М.Портера, в которой основными компонентами (детерминантами) являются факторы производства (факторные условия), условия спроса, родственные и поддерживающие отрасли, стратегия фирм.

Среди факторных условий наибольшее значение создания конкурентного преимущества региона имеют развитые факторы (образовательные и научно-технические программы и другие), специализированные факторы (персонал с узкой специализацией, специальные НИИ, порты и другие), а также инфраструктура.

Преодоление структурного кризиса в экономике, создание условий для восстановления экономического роста не могут быть осуществлены только на осно-

ве рыночных механизмов организации общественного производства. Деятельность органов государственного управления должна сосредоточиться на выявлении и решении перспективных проблем социально-экономического развития региона, организации поиска и оценки альтернатив развития, разработке программ, реализующих выбираемые приоритеты, т.е. на разработке и реализации стратегии развития региона. Для этого целесообразно использовать разнообразные методы стратегического управления: например, для исследования рынка - модели стратегических групп, пяти сил конкуренции и другие; для анализа отраслей - методы межотраслевого баланса и другие, для определения перспективных проблем технико-экономического развития региона - программно-целевой метод.

Существуют две крайние точки зрения на стратегию развития региона: первая - путь постиндустриального развития; вторая - преимущественное развитие сферы услуг. Представляется целесообразным не противопоставление, а сочетание двух путей. Основываясь на теории долгосрочного технико-экономического развития С. Глазьева, для преодоления структурного кризиса требуется организация одновременного замещения третьего технологического уклада четвертым и четвертого - пятым и создание научно-технического задела в направлении становления шестого. Характерными признаками пятого уклада являются отход от массового и серийного производства, индивидуализация производства и потребления, повышение гибкости, горизонтальная интеграция НИОКР, проектирования производства и обучения, государственная поддержка новых технологий, университетско-промышленное сотрудничество и другие.

Л.Б. Самойлова, М.Л. Михайлов

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ В ИНВЕСТИЦИОННОМ РЕЙТИНГЕ РЕГИОНОВ РОССИИ

В последнее время заметно активизировалась работа по привлечению иностранных и российских инвестиций, и Калининград постепенно включается в борьбу за инвестиции. Однако потенциальными конкурентами области являются не только соседние государства, но и российские регионы, в особенности те из них, которые расположены в Северо-западном экономическом районе - Ленинградская, Новгородская области, Карелия и Санкт-Петербург. Рассмотрение позиций Калининградской области в инвестиционном рейтинге регионов России позволяет выявить сильные и слабые стороны области в сравнении с другими субъектами федерации.

На наш взгляд, инвестиционный климат включает объективные возможности страны или региона (инвестиционный потенциал) и условия деятельности инвестора (инвестиционный риск). Очевидно, что для принятия решений совершенно необходимо рассматривать и потенциал и риски.

Инвестиционный потенциал (инвестиционная емкость территории) складывается как сумма объективных предпосылок для инвестиций, зависящая от наличия и разнообразия сфер и объектов инвестирования и от их экономического «здоровья». Потенциал страны или региона в своей основе характеристика количественная, учитывающая главные макроэкономические показатели, насыщенность территории факторами производства и ряд других показателей. Интегральный рейтинг каждого региона по инвестиционному потенциалу рассчитывается как средневзвешенное на экспертных весах значение рейтинга (места региона) по нескольким видам (составляющим) потенциала.

Распределение регионов по интегральному рейтингу инвестиционного потенциала показывает, что наибольший вклад в его формирование вносят факторы, накопленные в процессе многолетней хозяйственной деятельности: инфраструктурная освоенность территории, инновационный потенциал и интеллектуальный потенциал населения. Благодаря этому Калининградская область в интегральном рейтинге занимает 27 место среди российских регионов, совсем немного отставая от Ленинградской области (25 место) и на порядок опережая Новгородскую область (63 место). Более того, изъятие из расчета не зависящей от хозяйственной деятельности человека ресурсной составляющей включает нашу область в число 20 лидеров (Ленинградская область остается на 25 месте).

Инвестиционный риск характеризует вероятность потери инвестиций и дохода от них. Он показывает, почему не следует (или следует) инвестировать в данное предприятие, отрасль, регион или страну. По сути, риск - качественная характеристика. Калининградская область является одной из самых спокойных в России (7 место) благодаря низким значениям криминального, экологического и политического рисков. Важнейшей составляющей инвестиционного риска является законодательство. Законодательство, как правило, не только влияет на степень инвестиционного риска, но и регулирует возможности инвестирования в те или иные сферы или отрасли, определяет порядок использования отдельных факторов производства - составляющих инвестиционного потенциала региона. Законодательство Калининградской области - самое благоприятное для российских и иностранных инвесторов. Однако законодательные преференции пока работают недостаточно.

Считаем, что Калининградская область потенциально становится одним из привлекательных для инвестиций регионов России.

Г.Ф. Топазлы

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Современный этап экономического развития страны характеризуется усилением государственного регулирования как фактором преодоления кризисных явлений и продолжения радикальных экономических реформ. При этом заметно, что центр тяжести этой деятельности перемещается на уровень регионов, что вполне оправданно.

Новой администрацией области совместно с областной Думой предпринимаются активные шаги по разработке различных региональных программ. Их главная задача - концентрация ресурсов, усилий администрации области и общественности на решение узловых социально-экономических проблем региона.

Эти программы имеют два уровня:

- федеральные региональные программы, предусматривающие финансирование из федеральных источников;
- региональные программы, разрабатываемые и утверждаемые на уровне области и предусматривающие их реализацию преимущественно за счет собственных и привлекаемых ресурсов.

К первой группе можно отнести разработку “Федеральной государственной программы развития Особой экономической зоны Калининградской области”, проект которой передан в Правительство РФ.

Во второй группе, наряду с уже разработанными, намечено проектирование еще 17 региональных программ. К ним относятся: комплекс программ поддержки отдельных отраслей хозяйства, программа развития финансовой системы, программы сохранения и развития научно-технического и образовательного потенциалов области, программы развития системы локальных СЭЗ и стимулирования внешних инвестиций в экономику области и пр. В этом направлении предстоит большая работа.

Главными научно-практическими задачами в решении этой важной деятельности являются: создание квалифицированных групп разработчиков программ, грамотная проработка концепций каждой программы с учетом специфики и возможностей области, разработка экономико-правовой базы и организованного механизма реализации программ на региональном уровне.

В.В. Ивченко, С.Н. Соболевский

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

За послевоенный период в Калининградской области к 1991 г. сложился развитый промышленный потенциал. В связи с приморским положением региона он почти на 50% был ориентирован на обеспечение морехозяйственной деятельности страны.

Для его обслуживания в области сформировался достаточно мощный научно-технический потенциал, получивший во многом общероссийское значение. Он представлен значительным числом отраслевых и академических НИИ, ЦКБ, НПО, заводских КБ и лабораторий, научных секторов вузов. Они осуществляли выпуск высокотехнологичной научной продукции: электронных приборов, рыбопромысловой морской техники, уникальных плазменных двигателей для ракет, техники морского рыболовства, проводили изучение ресурсов мирового океана, разрабатывали проекты новых судов и ремонта существующих и пр. Общий объем НИОКР в 1991 г. составил по области свыше 500 млрд. руб. (в ценах 1996 г.), в этой сфере было занято более 15 тыс. человек, ежегодно подавалось 150-180 заявок на изобретения.

В период 1992-1996 гг. экономический кризис, непродуманная приватизация и эксклавное положение региона нанесли огромный урон научно-техническому потенциалу, поставив его на грань деградации. В 1996 г. объем финансирования НИОКР по всем источникам сократился более чем в 13 раз, численность научно-технического персонала - в 6 раз, количество заявок на изобретения уменьшилось в 12 раз.

В настоящее время перед хозяйством области четко встает проблема сохранения и создания предпосылок развития НТП как инструмента обеспечения в будущем конкурентоспособности продукции местной промышленности на внешних и внутренних рынках. В ее решении на первое место выступают организационно-экономические задачи. Среди них следует отметить следующие мероприятия:

- разработку областного закона “О науке и инновационной деятельности” с механизмом прямого действия выделения из областного бюджета не менее 0,2% финансирования на сохранение и развитие НТП;
- разработку и введение в действие областной программы сохранения и развития НТП;
- создание российско-иностранного технополиса инновационного типа с приданием ему статуса локальной СЭЗ;
- формирование внебюджетного фонда научно-технического развития (при технополисе);
- введение местного зонального сбора в размере 0,2% от себестоимости товарной продукции предприятий для развития инновационной деятельности.

Г.В. Симанович

ПУТИ ИЗУЧЕНИЯ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕГИОНА

Исследования экономической конъюнктуры нужны предприятиям для разработки программ реализации товаров и услуг, а также для планирования научно-технической и производственной деятельности. В странах с развитой рыночной экономикой маркетинговым исследованиям отводится важное место, при этом главное внимание уделяется прогнозированию.

В наших условиях теоретические разработки в этой области связаны с необходимостью сокращения разрыва между практическими сдвигами в производстве и формированием стратегических ориентиров.

Решение масштабных и разноплановых задач невозможно без глубоких исследований рынка. При проведении исследований, как правило, соблюдают следующие принципы:

- объективность,
- целенаправленность,
- комплексность,
- непрерывность.

Как же это происходит на практике, какие проблемы при этом возникают?

В 1991 г., после развала СССР, наша область оказалась в уникальном геополитическом положении. Эксклавное расположение региона создает значительные трудности при проведении маркетинговых исследований. В первую очередь это связано с оторванностью от традиционных рынков сбыта и поставок. При сборе необходимой информации в нашем регионе существует лишь одна проблема - так называемая "коммерческая тайна". А структуры, которые должны заниматься этим напрямую, не располагают необходимым банком данных. Поэтому все задачи по формированию банков данных ложатся на сами предприятия.

В большинстве случаев неудовлетворительные результаты маркетинговых исследований получаются вследствие отсутствия целенаправленности при их проведении, из-за неконкретной постановки задач.

Много проблем возникает при организации комплексных работ. Если у нас в регионе это можно полностью обеспечить, то при исследованиях в других регионах России этого наши предприятия добиться не могут. Тут и недостаток средств, и отсутствие конкретных целей, и неумение проводить исследования.

Слабым звеном в исследованиях является вопрос их перманентности. Только систематические исследования могут вооружить руководителя предприятия знаниями рынка и требований потребителей. И уже основываясь на имеющейся информации можно принимать конкретные решения.

Кратко подытоживая вышесказанное, можно отметить следующие основные проблемы изучения рынка предприятиями нашего региона:

- отсутствие достаточных средств;
- оторванность от России;
- неумение ставить конкретные задачи проведения исследований;
- нехватка подготовленных специалистов по маркетингу.

Но эти проблемы разрешимы; примеры этому у нас в регионе есть. Необходимо понимание важности проведения маркетинговых исследований.

Н.И. Андреева

ОСНОВЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Одним из важнейших рычагов, регулирующих финансовые взаимоотношения предприятия с государством в условиях перехода к рыночному хозяйству, становится налоговая система. Она призвана обеспечить бюджеты финансовыми ресурсами, необходимыми для решения важнейших экономических и социальных задач.

Посредством налогов, льгот и финансовых санкций, являющихся неотъемлемой частью системы налогообложения, государство воздействует на экономическое поведение предприятий.

Только немногие финансовые решения на предприятиях не подвержены - прямо или косвенно - влиянию налогового законодательства. Это заставляет предприятия выбирать между различными вариантами методов осуществления

деятельности и размещения активов для достижения возможного более низкого уровня возникающих при этом налоговых обязательств. Этот выбор можно определить как налоговое планирование.

Налоговое планирование как одна из главных составляющих частей финансового планирования до сих пор практически не освещалось в специальной литературе. Его основная задача - предварительный расчет вариантов сумм прямых и косвенных налогов по результатам общей деятельности по отношению к конкретной сделке или проекту в зависимости от различных правовых форм ее реализации.

Основой налогового планирования является проработка финансовой схемы прохождения (проекта) до того, как реально будет осуществлено физическое движение товарно-материальных средств и отражения их в бухгалтерской отчетности.

При этом должны приниматься во внимание:

1. Место нахождения (регистрации) предприятия.
2. Правовая форма организации предпринимательской деятельности.
3. Налоговые льготы при определении облагаемого дохода и исчислении налоговых обязательств.
4. Наиболее рациональное с налоговой точки зрения использование оборотных средств, размещение полученных прибылей и других накоплений, выбор форм их расходования.

Автором сделана попытка проработать некоторые элементы налогового предприятия на примерах деятельности предпринимателя без образования юридического лица и общества с ограниченной ответственностью до 15 человек в условиях действия свободной экономической зоны на территории Калининградской области.

Л.И. Сергеев

ДЕКОМПОЗИЦИЯ ФУНКЦИЙ ФИНАНСОВ И КРЕДИТА

Специфическими чертами финансово-кредитной системы области являются не уменьшенные в сотни раз значения и параметры этой системы на макрогосударственном уровне, а трансформирование и качественное преобразование функций и параметры, которые преобразуют новые чертежи. Эти чертежи и характеристики сохраняют сущностное содержание финансово-кредитных отношений, но имеют особенные свойства, которые определяются ограничениями, принимаемыми вышестоящими финансово-кредитными структурами для нижестоящих структур, а также особенностью консолидации функционирования финансово-кредитных институтов на региональном уровне. Например, функционирование денежной системы имеет жесткую форму в направлении сверху вниз (по вертикали) и по всей территории России (по горизонтали). При этом региональное расщепление функций и задач денежной системы значительно уже и ограниченнее, нежели на верхнем уровне государственного хозяйственного регулирования.

Познание сути детализации (декомпозиции) функций финансов и кредита, обобщение их объективных экономических закономерностей позволяет строить адекватную систему регулирования финансово-кредитных отношений, например, внепроизводственная функция финансов детализируется с самого высокого межгосударственного уровня до самого низкого уровня - индивидуального частного предприятия. Реализация этой функции осуществляется в ритмичных формах в системе многообразия форм экономических рыночных отношений.

Региональные финансы имеют такие свойства и качества, которые проявляются зачастую в более резкой или мягкой формах, чем на общегосударственном уровне. Это является следствием множества причин, важнейшие из которых - увеличивающие или уменьшающие влияние факторов на финансовые отношения в зависимости от уровня обобщаемого хозяйственного руководства (регулирования). В этой связи необходимо сделать ряд существенных замечаний по содержанию финансов в разрезе уровней хозяйственного регулирования. На наш взгляд, структуру финансов необходимо обобщать по уровням следующих отношений:

- межгосударственных;
- общегосударственных;
- региональных;
- муниципальных;
- хозяйственных субъектов.

Каждому из уровней присущи как индивидуальные, так и общие черты финансов, которые детализируются по уровням и имеют самостоятельные оттенки. Например, политические факторы имеют сравнительно большую степень влияния на финансы и кредит в межгосударственных и общегосударственных отношениях нежели в отношениях, на нижестоящих хозяйствующих уровнях: между предприятиями и организациями.

Декомпозиция (трансформация) функций финансов и кредита в разрезе отдельных звеньев (бюджет, внебюджетные фонды, налоги, страхование, кредит, учет, аудит и др.) дополняет всю палитру денежных отношений, углубление которых в рыночных условиях требует дальнейшего детального исследования данной проблемы. Но некоторые черты (например, рынок ценных бумаг, денежные суррогаты) требуют влияния, познания и использования таких характеристик, которые раньше не были присущи финансам и кредиту.

Е.Н. Зыкова

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ОТРАСЛЕЙ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

Повышение доли социально-культурных услуг, необходимость совершенствования систем образования, здравоохранения, культуры, науки и т.д. выдвигают ряд социальных и экономических задач, среди которых выделяется оценка

эффективности влияния социально-культурных отраслей на экономику всего хозяйства страны, и на экономику региона в частности. Таким образом, проблема оценки эффективности социально-культурного комплекса должна решаться в рамках оценки эффективности экономики региона.

Необходимость подобных оценок диктуется существующими финансовыми затруднениями в социально-культурном комплексе, а также существующими проблемами на уровне промышленного производства и всей экономики региона.

Существенный вклад в развитие методологической системы оценок влияния социально-культурных отраслей на экономику внес академик С.Г. Струмилин. В частности, он осуществил теоретические и практические расчеты оценки влияния здравоохранения и образования на экономическое развитие. Позднее вопросами влияния деятельности социально-культурных отраслей на экономический рост занимались В.А. Жамин, В.Н. Богачёв и другие.

Работы экономистов подтвердили, что производство остро реагирует на качественное изменение профессионального состава рабочих и специалистов, существенно зависит от состояния здоровья работников, а также от культурного уровня персонала.

Однако отсутствие единого методологического подхода к решению проблем оценки эффективности социально-культурного комплекса, а также специфика экономики отдельных социально-культурных отраслей затрудняют применение подобных оценок на практике.

Вопросы оценки деятельности социально-культурного комплекса требуют дальнейшего тщательного изучения.

Л.Б. Самойлова, В.Н. Утукина

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЗНАЧИМОСТИ НАПРАВЛЕНИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Начиная с 1991 года международное сообщество, многие национальные и профессиональные организации зарубежных стран стали ассигновать средства для развития международного сотрудничества высших учебных заведений. Основной целью этой поддержки является интеграция российских вузов в качестве самостоятельного субъекта и полноправного партнера в мировую систему образования, науки и культуры. В этом процессе принимает активное участие и Калининградский государственный университет (КГУ).

КГУ стоит на позициях, что эта интеграция будет осуществляться более эффективно при использовании системного подхода. В системном подходе в особый объект исследования выделяется структура связей между элементами системы и между данной системой и системами, с ней взаимодействующими. Одним из главных инструментов реализации системного подхода является целевая комплексная программа. На первой стадии формирования такой программы очерчивается комплекс взаимосвязанных мер и действий, обеспечивающих в итоге решение проблемы, для чего необходимо разработать дерево целей, которое будет являться методической основой программы.

Для реализации такого подхода нами графовым методом по иерархическому принципу было построено трехуровневое дерево целей “Развитие международного сотрудничества в КГУ”.

Предлагаемая нами методика определения весомости основных факторов, влияющих на развитие международного сотрудничества КГУ, на наш взгляд, должна освещать следующие аспекты:

- выбор метода квантификации дерева целей;
- разработка специальной анкеты;
- выбор метода проведения коллективной экспертизы;
- процедура проведения коллективной экспертизы;
- обработка, определение достоверности, формализация и анализ экспертных оценок.

Сбор экспертных оценок проводится методом “Дельфы” с привлечением опытных специалистов КГУ.

Результаты данного исследования будут использованы в разработке целевой комплексной программы по развитию международного сотрудничества КГУ.

О.А. Парфенцева

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ИЗМЕНЕНИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Миграционные процессы являются своеобразным катализатором социально-экономической ситуации на любой территории, в том числе и на всей территории Российской Федерации и ее отдельных частей.

Миграция играет важную роль в формировании сфер занятости и появлении “локальных очагов” безработицы, существенно изменяет, а в некоторых регионах нашей страны качественно улучшает ее трудовой потенциал.

Процессы перемещения населения вследствие тех или иных факторов определяют демографическую обстановку территорий, принимающих или отдающих свое население, а демографический фактор в свою очередь оказывает существенное влияние на предложение рабочей силы и поэтому при определенных условиях обуславливает ту или иную степень сбалансированности спроса и предложения рабочей силы.

Приток лиц, ищущих работу, обостряет конкуренцию на рынке рабочей силы, который испытывает дополнительное давление со стороны мигрантов, причем конкуренция между ними и “коренными” жителями на рынках труда в районах массового въезда приводит к различным столкновениям, в том числе и межнациональным конфликтам.

Миграционные потоки разных типов и видов представляют собой проблему для России в плане обеспечения занятости не только в количественном, но и в качественном аспекте. Мигранты с высоким образовательным уровнем и хорошими знаниями и опытом способны существенно повлиять и в определенной степени изменить качественные характеристики трудового потенциала районов их массового выезда. Особенно велика роль в этом отношении вынужденных

мигрантов, характерной чертой которых является семейственность, что значительно омолаживает стареющее население некоторых российских регионов.

Важную роль в формировании трудового потенциала в районах иммиграции играет уровень образования мигрантов, который значительно выше, чем у местного населения. Более того, он является важным фактором расселения мигрантов по территории России.

Таким образом, мигранты, особенно вынужденные, являются значительным качественным трудовым пополнением во многих регионах Российской Федерации, способным компенсировать потери, особенно в тех регионах, где остро ощущается снижение естественного прироста населения, его старение и появляются многие другие показатели демографического кризиса, а также в областях, на которых сказывается негативное влияние процессов утечки высококвалифицированных кадров.

В.В. Деменок

ОБ ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РИСКА ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВНЕДРЕНИИ НОВОВВЕДЕНИЙ

Переход промышленных предприятий и организаций на принципы рыночных отношений выдвигает перед ними задачу самостоятельно оценивать экономический риск при инвестициях в нововведения. Такая же задача возникает и перед организациями, взаимодействующими с этими предприятиями, и прежде всего с кредитными учреждениями - банками и инвестиционными компаниями.

В общем виде под экономическим риском понимается вероятность успеха или неуспеха выбора того или иного решения по инвестициям в условиях с несколькими вариантами решения.

При нововведениях существует большое число рисков, среди которых в первую очередь следует назвать: кредитный (деловой) региональный, отраслевой, инфляционный риски и риск предприятия.

Существует значительное число методов оценки рисков. Для предприятия, внедряющего нововведение, в обобщенном виде можно дать следующую технологию оценки экономического риска.

1. При внедрении нововведений определяется фактическая результативность работы предприятия за 3-5 предшествующих лет. Оценочным показателем служит коэффициент фактической результативности. Он определяется с учетом затрат по законченным нововведениям, незавершенного производства за рассматриваемый период, фактических затрат на их осуществление за последний год.

2. Определяется экономический риск инвестиций в нововведения на будущий период с учетом коэффициента результативности.

3. Анализируются результаты и принимаются решения.

Данная технология может модифицироваться в зависимости от особенностей предприятий и характера самих нововведений.

О.В. Грудинов

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКУ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Экономика Калининградской области в настоящее время, как известно, развивается в соответствии с программой, разработанной Л. Горбенко и его аппаратом. Направление изменения экономико-политической ситуации в регионе базируется на следующих опорных мероприятиях.

1. Реорганизация структуры аппарата областной администрации и системы управления областным хозяйством.

2. Совершенствование кредитно-финансовой системы региона.

3. Создание нескольких мощных финансово-промышленных групп.

В программе Л. Горбенко была поставлена задача развернуть ОЭЗ в сторону производителей. Однако быстрота этого разворота связана прежде всего с инвестиционной активностью государства, российских и зарубежных деловых кругов. Одним из способов повышения инвестиционной активности в регионе, безусловно, является создание своих финансово-промышленных групп под эгидой областной администрации - прежде всего транспортной и агропромышленной.

В момент создания ФПГ встает вопрос о концентрации капитала и технологических ресурсов. На наш взгляд, промежуточным этапом перед созданием ФПГ должна стать структурная перестройка в производственном секторе. Необходимо произвести всесторонний проектный финансовый анализ каждого предприятия-потенциального участника ФПГ. Финансовый анализ должен ответить на вопрос: является ли предприятие (проект включения предприятия в ФПГ) жизнеспособным в финансовом отношении и возмещаются ли затраты на него.

Существуют различные методические подходы для проведения проектного финансового анализа. На наш взгляд, процесс инвестирования носит более общий характер и его эффективность определяется конкретными экономико-математическими методиками. Рассматривая Калининградский регион как среду, в которой осуществляется инвестирование различных отраслей промышленности различными способами, в том числе путем концентрации капитала финансово-промышленными группами, настоящая работа является попыткой конкретизировать методологический подход инвестирования в Калининградскую область вообще, определить основные проблемы, возникающие в данном процессе, намечает пути их решения.

А.И. Терентьев

КОМПЬЮТЕРНЫЕ МОДЕЛИ И ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ МЕХАНИЗМОВ

Эффективное регулирование экономики на макроуровне так же, как и успех отдельных хозяйствующих субъектов, в современных условиях немислим без перманентных маркетинговых исследований, которые при серьезном квалифи-

цированном подходе приводят к разработке компьютерных моделей соответствующих рынков. Для обеспечения адекватности конкретной рыночной модели при этом необходимо четко идентифицировать и формализовать механизм существующего рынка с учетом его практической реализации. В целях освоения методологии компьютерного моделирования и изучения особенностей конкретных рыночных механизмов автором разработаны программы моделирования и выполнены компьютерные исследования шести основных видов рынков.

Рынок совершенной конкуренции - идеализированная рыночная структура, которой приближенно соответствуют рынки с большим числом мелких продавцов и массовым спросом товара (услуги). Модель может быть использована также в качестве эталона для оценки эффективности иных видов рынков.

Рынок директивного регулирования - структура, отражающая хорошо известную систему планово-командного управления хозяйством, когда цена товара и объем его производства (или закупки) определяются Центром. Модель рынка особенно актуальна сейчас при выборе и обосновании решений о приватизации или о национализации предприятий.

Монопольный рынок - идеализированная структура с единственным продавцом и массовым потребителем. Модель позволяет решать задачи управления естественными и иными абсолютными монополиями.

Рынок монополистической конкуренции - монопольный рынок, где наряду с монополистом функционирует некоторое количество небольших предприятий или имеются убедительные субституты данного товара. Модель можно применять для решения задач регулирования реальных монопольных рынков, и в частности при решении проблемы экспансии дешевой импортной продукции.

Олигопольный рынок - рыночная структура, где предложение полностью монополизировано картелем хозяйствующих субъектов, определяющих цели и объемы продаж. Для массового потребителя и независимого продавца он, по существу, равносильен монополии.

Рынок олигополистической конкуренции - реалистичная рыночная структура, где не все хозяйствующие субъекты входят в состав картеля или имеется конкурентоспособное предложение товаров-субститутов, оказывающее существенное давление на олигополию.

Разработанные программы составили первооснову пакета программ моделирования рынков BAZAR. Результаты исследований могут представлять интерес как в научно-практических, так и в познавательных целях.

Работа выполнена при поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проект № 96-02-02105а) и Министерства общего и профессионального образования РФ.

С.Н. Соболевский

**ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ - ОСНОВА СОХРАНЕНИЯ
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ КАЛИНИНГРАДСКОГО РЕГИОНА**

Калининградская область в силу изменившегося геополитического положения, территориальной оторванности от других регионов России претерпела более сильный спад в экономике и, несомненно, требует более энергичных мер по восстановлению производства на основе формирования нового технологического уклада с применением ресурсосберегающих и постиндустриальных технологий.

Переход к этой фазе во многом зависит от уровня активизации инновационной (научно-технической) и промышленной политики, целенаправленно проводимой в области на научной основе ветвями представительной и исполнительной власти федерального и регионального уровня. Научное управление обществом (экономикой), формирование инновационного пространства невозможно без участия ученых региона, что подтверждается накапливаемым опытом других регионов России (Москва, Санкт-Петербург, Саратовская область).

Представляется необходимым для активизации инновационной и промышленной политики в регионе осуществить ряд мер, в частности разработать и ввести, в действие:

- программу развития инновационной деятельности в Калининградской области;
- закон об инновациях и инновационной деятельности;
- положение о фонде содействия развитию инновационной деятельности в Калининградской области;
- закон о науке и технологиях.

Без реанимации патентной службы, работа которой направлена на защиту интеллектуальной собственности в вузах и научных организациях, также не представляется возможным осуществить инновационную и промышленную политику в Калининградском регионе.

Наряду с Москвой, Санкт-Петербургом наш регион может и должен стать полигоном “обкатки” и реализации разработанных соответствующими министерствами концепции и программы развития инновационной деятельности в России. Этому будут способствовать следующие факторы:

- наличие информационной сети “Интернет” (работы осуществляются по программе Дж. Сороса на базе Калининградского госуниверситета);
- возможность презентации научно-технических достижений вузов России на основе постоянно действующих в регионе выставочных комплексов;
- близость к западно-европейским партнерам, технологическим и инновационным центрам, несомненно, заинтересованной в новейших технологиях и разработках;
- преимущества, связанные с реализацией Закона “Об Особой экономической зоне в Калининградской области”;
- опыт создания интернациональных исследовательских групп.оРоссииРо

Подсекция

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВСЕОБУЧА
В УСЛОВИЯХ СПЕЦИФИКИ
КАЛИНИНГРАДСКОГО РЕГИОНА

Е.А. Пономарева

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ
НЕПРЕРЫВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Как всякий массовый институт, образование есть многоликое зеркало общества и всего в нем происходящего. Любые рассуждения о назначении, целях образования в целом, и экономического в частности, должны исходить из перспективных целей, достичь которые предназначено самому обществу.

По нашему убеждению, сегодня социальным законом российского общества, который стоит перед системой экономического образования, является ориентация на подготовку субъекта рыночных отношений XXI века.

Уже стало общим местом утверждение, что осуществляемый в России переход к рыночной экономике требует качественно иного уровня экономической подготовки и знаний, причем не только у профессиональных менеджеров, предпринимателей и т. д., но и у всех граждан.

К этой лежащей на поверхности аксиоме добавим, что именно поэтому жизнью востребовано, но на практике так и не реализовано создание системы непрерывного экономического образования.

Если попытаться найти образ такой системы, то она будет подобна небоскребу, каждый этаж которого соответствует разным уровням и ступеням экономической подготовки, переподготовки, повышения квалификации кадров и составляет единое целое.

Но сейчас у нас этот небоскреб выглядит довольно странно - и потому что он не достроен, и потому что у него попросту отсутствует фундамент в виде стройной системы школьного экономического образования. Другими словами, отсутствует система как таковая.

Опыт убеждает, что центральным моментом создания системы непрерывного экономического образования является научное и педагогическое осмысление огромного количества проблем.

По нашему мнению, особую актуальность, особенно с учетом специфики Калининградской области, приобретает следующее:

1) создание единой эффективной системы школьного экономического образования на основе разрабатываемых стандартов такого образования, в том числе и международных;

2) принципиально новые подходы к взаимодействию “школа-вуз”, особенно в части перестройки учебных программ, курсов и учебных планов в целом. Они должны взаимодополнять, а не дублировать друг друга. В этом убеждает шести-

летний опыт работы автора в школах Калининграда и области (причем школах различного профиля) и на различных факультетах КГУ;

3) подготовка учителей экономики для школ в Калининградском государственном университете в связи с практическим отсутствием такой подготовки не только в Калининградской области, но и в России, несмотря на большое количество экономических вузов.

Между тем, по нашему глубокому убеждению, кадровое обеспечение - это важнейшая компонента рассматриваемой системы, и поэтому подготовка школьных учителей экономики может и должна стать одним из приоритетных направлений деятельности университета, в полной мере отвечающих и потребностям региона и общей логике развития экономического образования.

Коллектив кафедры экономической теории и предпринимательства КГУ, занимающийся разработкой всех этих вопросов, наиболее перспективным направлением своей деятельности видит разработку концепции подготовки специалистов данного профиля, подготовку и практическую реализацию принципиально новых учебных планов при введении этой специальности.

Е.А. Пономарева, Л.Г. Шадрина

МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЛИНИИ “ШКОЛА-ВУЗ”

Экономическая реформа в России привела организации и предприятия страны к коренным изменениям положения в общественном производстве. Становясь субъектами товарно-денежных отношений, они приобретают экономическую самостоятельность и полностью отвечают за результаты своей хозяйственной деятельности. В этих условиях все предприятия, фирмы и организации формируют свою систему управления (менеджмента), которая могла бы обеспечить высокую эффективность работы, конкурентоспособность и устойчивое положение на рынке.

Менеджмент как научное управление современным производством получил широкое распространение во всем мире. Сам термин “менеджмент” привился практически во всех языковых структурах мира и довольно быстро и легко освоен русским языком. Созданная в результате реформы в России рыночная среда предъявляет высокие требования к профессионализму управленческого персонала не только в области естественных и технических наук, но и к освоению специальных знаний по осуществлению менеджерских функций: стратегическому планированию, внедрению инноваций, управлению человеческими ресурсами, их мотивации и контролю. А ведь именно человеческие ресурсы в новых условиях определяют успех организации в достижении ее целей и побеждают в конкурентной борьбе, выходя на региональный, общенациональный и мировой рынок.

В связи с этим назрела необходимость давать в вузах страны на основе экономического всеобуча знания по осуществлению общего процесса управления

организациями, предприятиями и фирмами. Это возможно на основе включения специального курса по основам менеджмента в систему экономического всеобуча. Пока этот курс читается в основном на специальных экономических и юридических факультетах. В системе же непрерывного экономического образования по линии “школа-вуз”, к сожалению, менеджмент обойден вниманием.

В целях профессиональной ориентации школьников старших классов наряду с изучением основ экономической теории может пригодиться и курс по теоретическим основам менеджмента.

При подготовке специалистов высшего звена, независимо от профиля специализации, углубленный курс теоретического и практического менеджмента становится актуальным. Развитые страны к экономическому успеху привели в основном не специалисты с врожденным менеджерским талантом, которых чрезвычайно мало, а именно менеджеры, подготовленные системой образования этих стран.

Г.И. Дунец

ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСОВ “ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ”, “ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА” СТУДЕНТАМ НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Значение курсов “Основы рыночной экономики”, “Основы предпринимательства” в экономическом образовании студентов неэкономических специальностей объективно обусловлено не только необходимостью расширения сферы экономических знаний населения в связи с переходом к рыночной экономике, но и особенностями геополитического положения Калининградской области, необходимостью адаптации к реальным экономическим условиям, использования полученных знаний на практике.

Конкретную помощь студентам в изучении данных курсов может оказать опыт разработки бизнес-планов. Бизнес-план даже в учебном варианте дает студентам комплексное представление об основах предпринимательства, возможность реализовать полученные знания в практической разработке. Кроме того, расширяет кругозор студентов, делает необходимым знание отрасли, ее место в экономической структуре региона, знание технологии конкретного производства, умение вести экономические расчеты, а также знание правовых аспектов предпринимательства и налогового законодательства. Следует отметить, что изучение курсов “Основы рыночной экономики”, “Основы предпринимательства” принесет студентам больше пользы, если будет сопровождаться параллельно изучением спецкурсов по основам бухгалтерского учета, правовым основам предпринимательской деятельности и, возможно, страхованию предпринимательства.

Особенную пользу студентам принесло бы сочетание теоретических курсов, задания по разработке бизнес-планов и летней практики на конкретных предприятиях и фирмах.

О.С. Полонейчик

ЗНАЧЕНИЕ СПЕЦКУРСА “ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ” ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ ФАКУЛЬТЕТОВ

Экономические знания нужны были всегда, но в условиях глубокого кризиса нашей общественно-политической системы студенты должны обладать еще и умением их практической реализации, чему способствует изучение спецкурса “Основы предпринимательской деятельности” (теория и практика).

Нередко можно слышать высказывания, что экономические знания на неэкономических факультетах не столь нужны и важны, как специальные, но если учесть, что экономика - как наука - это синтез всех наук, то специалист любой области знаний может занять в ней свою нишу, доказательством чего являются результаты семестровой работы студентов химического и биологического факультетов - бизнес-планы. Выполнение такого вида учебной работы, во-первых, раскрывает способности студентов соединить теорию с практикой, во-вторых, проявляется личная творческая инициатива, в-третьих, применяются свои профессиональные знания: например, организация производства высококачественной, экологически чистой кормовой добавки для животноводства и сухих кормов для рыбозаводящих хозяйств путем переработки зеленой водоросли или создания фермы по выращиванию виноградной улитки, мясо которой очень ценно, питательно; организации фирмы по выращиванию декоративных растений и т.д.

Многообразие видов предпринимательской деятельности, описанных студентами в бизнес-планах, свидетельствует об их разносторонних индивидуальных интересах и способностях заниматься бизнесом после окончания вуза. Данный фактор имеет большую практическую значимость, если иметь в виду, что в рыночной системе - свободное трудоустройство после окончания вуза.

Но чтобы обеспечить занятость молодых специалистов, я считаю, что на региональном уровне необходимо создать фонд денежных средств для предоставления льготных кредитов желающим заняться малым бизнесом.

П.П. Антипенко, Н.В. Бурдакова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ МАРКЕТИНГА

Переход к рыночной модели хозяйствования изначально предполагает активное использование всего комплекса методов, форм и принципов, присущих механизму современного рынка.

Овладение практическим рыночным инструментарием возможно лишь на базе хорошей теоретической проработки всех его аспектов и на основе принципиально новых активных форм обучения в рамках экономического образования.

Мы полагаем, преподавание маркетинга в некоторой степени больше, чем другие экономические дисциплины, способствует процессу формирования экономического мышления у студентов (учащихся), приобретению ими соответствующих навыков, поможет им в профессиональном самоопределении. Следовательно, поиск и проработка новых методологических подходов и форм обучения чрезвычайно важны в данных условиях.

Поскольку маркетинг является моделью поведения фирм в условиях насыщенного рынка, то студенты, изучающие данную дисциплину, должны не только хорошо знать все элементы комплекса маркетинга, но и уметь их разрабатывать. Поэтому при изучении его необходимо отойти от массового обучения к усилению индивидуального подхода, развитию творческих способностей будущих специалистов, опираясь на их самостоятельную работу, широко используя активные формы обучения.

Одним из наиболее эффективных методов являются деловые игры, позволяющие максимально приблизиться к реальной ситуации, коллективно вырабатывать решения, а также создавать определенный эмоциональный настрой, способствующий раскрытию творческого потенциала студентов.

Использование активных форм обучения должно быть комплексным. Так, семинарам, проводимым в форме ситуационных, ролевых или имитационных игр, должны предшествовать лекции, достаточно полно раскрывающие тему, а закрепляется изученный материал выполнением каждым студентом творческой работы. Все это вместе взятое способствует повышению качества преподавания маркетинга.

С.К. Никитина

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ШКОЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО ЭКОНОМИКЕ

В настоящее время вполне осознана необходимость преподавания в средней школе основ экономических знаний. Вышел ряд солидных учебников по этому предмету, претендующих на включение в федеральный комплект учебников.

Однако, думается, до сих пор не вполне оформилась общая концепция довузовского экономического образования. Это порождает ряд проблем: отсутствие стандартов и неоднородность требований (что проявилось в содержании олимпиадных заданий 1996, 1997 гг.), трудности в подготовке преподавательского состава, повторение в вузовской программе ранее изученного в средней школе (выпускники специализированных школ сталкиваются с этим даже на экономических факультетах).

До сих пор так четко и не оформилось разграничение между довузовским и вузовским (а также специальным высшим) экономическим образованием. Ныне действующие программы для средней школы воспроизводят программу курса высшей школы по экономической теории (объем программ различается, но возможен в пределах до 250 часов).

Аналогичный подход прослеживается и в ряде школьных учебников, которые в содержательном плане более подходят для вузов, так как представляют собой изложение экономической теории по образцу “Экономикс” К.Макконнелла и С.Брю, написанное чуть более сжато и популярно. При этом не предполагается даже поверхностного ознакомления с практическими вопросами современной российской экономики.

Кажется странным, что выпускник средней школы должен знать “кривую Филлипса”, но не имеет представления о таких понятиях, например, как “производственный кооператив” или “износ основных фондов”.

На наш взгляд, следует четко обозначить задачи среднего экономического образования. Это должно быть прежде всего получение основ экономических знаний, которые могли бы быть востребованы в реальной жизни, в предпринимательской деятельности. Думается, следует сократить и упростить в школьной программе раздел основ экономической теории, включив или расширив разделы, содержащие элементарные знания в сфере внутрифирменного планирования, менеджмента, фондового рынка и т. д.

Это могло бы дать существенную практическую пользу учащимся, а также создать определенную базу для более глубокого изучения специальных экономических дисциплин в вузе.

Такая линия прослеживается в изучении других школьных предметов (математика, физика, химия и т. д.), где происходит не только углубление в фундаментальные исследования, а ставятся также задачи получения основ практических знаний. Экономика не должна быть исключением из этого общего правила.

Н.В. Бурдакова

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

События, произошедшие в нашей стране в начале 90-х годов, а именно крах административно-командной системы и реформирование ее к рыночной, способствовали пересмотру основных подходов к экономическому образованию школьников.

Ушли в прошлое времена, когда необходимо было доказывать важность изучения экономики в школе. Однако проблем не стало меньше. В частности, по-прежнему актуальным остается вопрос о том, чему следует учить. На него сегодня существуют разные варианты ответов, на основе которых можно определить несколько подходов, предлагаемых для реализации в школах Министерством

образования, одобренными им учебниками и учебными программами. Упрощенно все эти подходы можно разделить на две группы.

Представители первой группы предлагают упрощенный вариант объяснения процессов, происходящих в экономике. Это делает экономическое образование примитивным и, конечно же, не способствует формированию у учащихся экономического образа мышления, выработки умений аргументированно объяснить процессы, происходящие в жизни общества и оценивать сложившуюся ситуацию.

Другие же, наоборот, чрезмерно усложняя программы, приближая их к университетским, делают основной упор на изучение экономической теории, своеобразным образом “адаптируя учащихся к рыночным экономическим условиям”. В результате, по мнению профессора В.Л.Тамбовцева, учащиеся воспринимают экономику как очередную абстрактную теорию, “плохую математику”, которая далека от реальной жизни, а значит экономическое образование как и в первом случае, становится формальным.

Выход из сложившейся ситуации следует искать в ответе на вопрос: “Зачем нужно изучать экономику в школе?”.

И еще одна проблема, о которой нельзя не упомянуть: как школьники должны изучать экономику? Существующий подход, когда изучение начинается в начальной школе, а затем постепенно усложняется, причем основной формой предлагается урок, представляется несколько формальным, похожим на очередную кампанию. Думается, что систему экономического образования школьников следует строить не по вертикальному принципу, а скорее по горизонтальному, делая ее более комплексной, активно используя систему межпредметных связей, общешкольных мероприятий и т. д.

В.С. Бильчак

**МОТИВАЦИЯ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ
КРИЗИСНО-РЕФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

В результате жесткой правительственной денежно-кредитной политики, направленной на ограничение денежной массы и спроса, достигнута некоторая стабилизация на валютном рынке. В то же время продолжается спад производства и инвестиций, нарастает технологическое отставание страны, усугубляются диспропорции в производственной сфере, углубляется кризис труда.

Усиливающиеся кризисные явления в сфере труда означают кардинальные изменения места и роли труда в жизни человека, закрепление негативных качественных изменений в отношении к труду, в стимулах к высокопроизводительной деятельности.

Массовое отчуждение работников от самого процесса труда, эффективно удовлетворяющего многообразные потребности личности, позволяет классифицировать кризис труда как вершину глубинного кризиса общественной системы. Кризис труда аккумулирует социальные последствия каждой из подсистем общества, является мощным катализатором дальнейшего углубления кризиса каждой из подсистем, создает препятствия на пути реализации любых мер, направленных на стабилизацию экономической ситуации. Такая роль кризиса труда обусловлена особой функцией труда в современном обществе. Трудовая, созидательная деятельность людей - системообразующий процесс общественной жизни, первейшая потребность самосохранения человека и общества. Все остальные виды деятельности, по существу, направлены на создание условий, побуждающих или принуждающих людей работать.

В ходе научных исследований выявлено, что на поверхности общества кризис труда проявляется в массовой потере интереса к работе, отчуждении работника от средств производства и производственного продукта, потере общественного смысла труда, изменении системы ценностей труда, неподготовленности к инновациям, пассивной исполнительности и т. д. Сегодняшние работодатели имеют дело преимущественно с работником социально усталым, постепенно утрачивающим профессионализм, разочарованным в ценностях жизни, имеющим низкий уровень притязаний в сфере потребления и условий труда.

В этих условиях объективно возникает проблема переосмысления труда и мотивационного механизма, разработки методических рекомендаций по преодолению кризиса труда, по формированию рыночного механизма функционирования трудовой и экономической активности, изменению мотивации труда при

переходе от общественной формы собственности к частной. Авторская трактовка трудовой, социальной и социально-экономической активности населения сводится к следующему. Предполагается, что трудовая активность является мотивационной диспозицией личности, которая представляет собой социализированную форму выражения врожденной потребности человека в деятельностной самореализации и в самоутверждении как субъекта изменений. При этом трудовая активность как мотивационная диспозиция выступает в виде стремлений личности к самореализации и самоутверждению в тех или иных видах трудовой деятельности.

Основные параметры трудовой активности формируются прежде всего в рамках господствующей в данном обществе ценностно-нормативной системы и институализированных на ее основе видов и способах трудовой деятельности. Социальная же активность представляет собой свойство духовной личности, ее потребность и способность принимать волевые решения, занимать позицию по отношению как к природной и социальной среде, так и своему собственному психофизическому состоянию, мобилизовывать свои сущностные силы на реализацию этой позиции. При этом важно подчеркнуть, что в рамках одной системы ценностей и деятельности существуют разные позиции, которые определяют специфику формирования трудовой и социальной активности и их конкретные виды. Так, в рыночной экономике речь может идти о развитии трудовой активности как в предметобразующих видах трудовой активности, так и в таких ее видах, как предпринимательство и коммерческая деятельность. Трудовая активность, формирующаяся в этих видах деятельности, может быть названа экономической активностью.

А.М. Чуйкин

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Открытие экономики для зарубежных товаров не привело к созданию конкурентной среды для отечественных товаропроизводителей. В ряде жизненно важных отраслей, в частности легкой и пищевой, производство оказалось на грани краха. Сложное положение и в отраслях топливно-энергетического комплекса. Установление цен на энергоносители на уровне мировых, при более высоком уровне энергоемкости всех отраслей отечественной экономики, поставило многие предприятия в ряд потенциальных банкротов. Взаимосвязи предприятий придали кризису неплатежей всеобщий характер.

По мнению инвесторов и экспертов, в России еще сохраняются *внутренние барьеры*, препятствующие превращению России в предпочтительную для инвесторов страну как для внутренних, так и для иностранных инвесторов. Это блок проблем, связанных с действующей в России системой налогообложения и бухгалтерского учета. В этих условиях реструктуризацию экономики трудно осу-

ществить без создания комплекса условий для повышения инвестиционной активности - политических, правовых, экономических, организационных, активизации теоретических исследований по проблемам инвестиций и разработке конкретных методик, моделей и способов оценки инвестиционных проектов.

Создание организационных предпосылок включает привлечение для решения проблемы отечественных и зарубежных теоретиков и практиков, а также политических руководителей, принимающих соответствующие решения. В этом плане представляет интерес создание и в целом успешное функционирование международного Консультативного совета по иностранным инвестициям. В заседаниях Совета, проводимых два раза в год, принимают участие с российской стороны руководители правительства и палат российского парламента, ряда ведущих регионов России.

Экономические условия для активизации инвестиционной деятельности включают финансовую стабилизацию и связанный с этим низкий рост цен, реальные предпосылки для конвертируемости национальной валюты, практическое завершение массовой приватизации. Это позволит определить в качестве приоритетов экономической политики на предстоящие пять лет, во-первых, завершение стабилизации финансов, проведение такой бюджетной политики, которая позволит России подойти к 2000 году с бездефицитным бюджетом. Во-вторых, это оживление инвестиций в реальном секторе через окончательное подавление инфляции, децентрализация инвестиционного процесса, укрепление прав собственности, развитие фондового рынка, создание более благоприятных условий для иностранного капитала.

В-третьих, это налоговая реформа, поддержка структурной перестройки экономики, широкое распространение ипотечного и залогового права, обеспечение устойчивости и стабильности банковской системы.

Правовую базу системы привлечения инвестиций составляют Налоговый и Гражданский кодексы, уже принятые и находящиеся в различных стадиях процесса принятия законы Об иностранных инвестициях, О соглашениях о разделе продукции, О перечне участков недр и месторождений, право пользования которыми может быть предоставлено на условиях раздела продукции, О концессионных договорах.

В соответствии с последним законом регулирование отношений между государством и частным предпринимателем будет осуществляться на основе гражданского права. Заключение договоров будет осуществляться по итогам торгов с участием как российских, так и зарубежных инвесторов в соответствии с законом.

Возрастает значимость инфраструктурных предпосылок для привлечения инвестиций. В настоящее время отсутствует эффективная система перевозок и телекоммуникаций, остается низким развитие инфраструктуры в целом. Инвесторам не предоставляют льготного тарифного режима.

Существенное значение имеет формирование информационных и кадровых условий обеспечения инвестиционной активности. В нашей стране была создана мощная школа экономической эффективности. Однако ее разработки были ори-

ентированы на потребности централизованно руководимой экономики. В результате многие методы инвестиционных расчетов, широко применяемые в зарубежной практике, оказались в России практически не известны. Среди различных отраслей экономики России наиболее привлекательными для инвесторов остаются машиностроение, пищевая, деревообрабатывающая и химическая промышленность, топливно-энергетический комплекс.

Л.В. Плотникова

ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ УСЛОВИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Проведен анализ становления рыночных структур в эксклавном регионе России. Оценено влияние региональных факторов на формирование конкурентной среды, развитие малого предпринимательства. Определены стратегии поведения индивидов в условиях социально-экономической трансформации, связанной с переходом к рыночной экономике.

Проанализирована экономическая литература по кризису труда, в том числе и ряд зарубежных теорий человеческой мотивации, что особенно важно для нынешних кризисных условий развития экономики России.

Дается трактовка трудовой, социальной и экономической активности предпринимателей. При этом важно подчеркнуть, что в рамках одной системы ценностей и деятельности существуют разные позиции, которые определяют специфику формирования экономической активности предпринимателей. Детальный анализ данной специфики формирования активности и мотивации поведения предпринимателя показывает, что сегодня объективно возникает проблема разработки методических рекомендаций по преодолению кризиса труда, по формированию рыночного механизма функционирования экономической активности, коренному изменению мотивации труда предпринимателей.

В.С. Бильчак, А. М. Чуйкин, Л.А. Белоусова

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПОВЫШЕНИЕ ТРУДОВОЙ АКТИВНОСТИ

Опыт экономических реформ в России показывает, что успех преобразований и развитие многообразных форм активности может быть обеспечен лишь при учете следующих моментов. Во-первых, необходимо создать весь комплекс условий для наиболее полной реализации уже имеющегося творческого потенциала общества, уже существующих форм трудовой активности, связанных прежде всего с предметно-преобразующими видами деятельности. Во-вторых, сле-

дует обеспечить условия для приоритетного развития созидательных форм трудовой активности рыночного типа. Основными шагами в данном направлении должны стать структурная перестройка экономики, эффективная приватизация экономики, ее демонополизация, создание конкурентной среды, формирование рыночной инфраструктуры, введение адекватных изменившимся условиям систем внешнего стимулирования и социальной защиты. Важнейшими инструментами осуществления таких преобразований выступают государства, его институты, органы местного самоуправления.

В данном контексте актуализируется проблема изменений трудовой активности в ходе экономических преобразований. Осуществление приватизации создает условия для проведения соответствующих эмпирических исследований, поскольку именно в ходе приватизации происходит разрушение прежних экономической и социальной структур и становление новых. Особое значение приобретает и формирование новой личностной структуры общества, представленной различными (в плане трудовой активности) типами социального характера. Сложность указанных процессов в переходной экономике обуславливает необходимость постоянного отслеживания их динамики, оценки, а при необходимости - и оперативной корректировки принимаемых мер. Наиболее показательным здесь представляется мониторинг становления и развития предпринимательства в условиях конкретного региона. С одной стороны, предпринимательство выступает как результат осуществляемых экономических преобразований, в частности - разгосударствления экономики. С другой стороны, именно с развитием предпринимательства связывают решение задач переходной экономики.

В рамках исследования изучались два основных блока проблем. Первый блок включает оценку руководителями предприятий условий и предпосылок, как уже имеющихся, так и необходимых для развития предпринимательства в регионе. Здесь, с одной стороны, отмечается рост числа предприятий - как вновь созданных, так и реорганизованных в процессе приватизации. Принимаются важные меры по поддержке предпринимательства, создаются организационные структуры - фонды, агентства и т.д. Однако, как показывает практика, принимаемые меры не оказывают существенного позитивного воздействия на развитие предпринимательства.

Второй блок проблем связан с оценкой желания и готовности руководителей предприятий к развитию предпринимательства и влиянием данных факторов на уровень эффективности хозяйственной деятельности.

В ходе исследования были проанализированы:

1. Оценка руководителями эффективности мероприятий по поддержке предпринимательства, осуществляемых органами управления.
2. Основные, по мнению руководителей, препятствия, возникающие на пути становления новых предпринимательских структур и препятствующие развитию предпринимательства.
3. Мера стимулирующего воздействия налоговой системы на развитие предпринимательства.

4. Оценка респондентами мер по обеспечению безопасности хозяйственной деятельности.

5. Потребность руководителей предприятий в повышении уровня их профессиональной деятельности.

6. Действенность мер по защите отечественных предприятий и отношение руководителей к конкуренции зарубежных фирм, развитию сотрудничества с иностранными партнерами.

Полученные результаты требуют дальнейшего анализа и обобщения, а сама проблема повышения трудовой активности в среде предпринимателей требует дальнейшего изучения.

М.Л. Михайлов

МОТИВАЦИЯ ДИРЕКТОРА И ВНЕШНЕГО ИНВЕСТОРА

Большинство российских предприятий сталкиваются сегодня с проблемой нехватки средств для текущих и капитальных вложений в производство. Если текущие вложения покрываются в основном за счет кредитов, то одним из наиболее эффективных способов привлечения капитальных вложений является участие внешнего инвестора. Однако практика показывает, что взаимоотношения внешнего инвестора и менеджера предприятия не всегда конструктивные. При этом инициатором конфликтов чаще бывают директора, а не инвесторы, то есть та сторона, которая, казалось бы, наиболее заинтересована в инвестициях.

В современном российском бизнесе можно выделить три главных типа директоров (или групп руководителей):

1. Директор-статист: хочет полностью переложить все свои заботы на плечи нового хозяина.

2. Директор-инженер: стремится работать как технический руководитель, избавившись от стратегических вопросов.

3. Директор-предприниматель: полностью берущий на себя оперативные и текущие вопросы деятельности предприятия.

Каждому типу руководителей свойственны свои особые требования к внешнему инвестору. Так, директор-предприниматель предпочитает никогда не иметь дело со стратегическим инвестором. Однако, когда внешний инвестор приобретает контроль над предприятием, разногласия могут привести к серьезному конфликту.

Директора не воспринимают нового хозяина как партнера, требуют обещанных инвестиций, но противодействуют его участию, прежде всего, в оперативном управлении. Другой немаловажной причиной является отсутствие профессиональных навыков в современном менеджменте, маркетинге, требованиях к финансовой информации. Руководство предприятия и внешний инвестор гово-

рят зачастую на разных языках и оперируют разными понятиями, называя их одинаковыми терминами. У них совершенно разная мотивация.

Новый собственник предприятия заинтересован в скорейшем разрешении любых конфликтов, мешающих нормальной деятельности. Иногда эффективным методом является полная смена руководства. Однако такой способ не только не всегда возможен, но и не всегда эффективен, так как обычно директора являются прекрасными специалистами в сугубо производственных вопросах. Поэтому требуются и другие подходы. Решить проблему низкого уровня профессионализма могут, например, изменение структуры предприятия, переподготовка кадров, включение в состав руководства новых специалистов (“усиление команды”).

Ограничение власти является более сложной проблемой, и ее решение видится, прежде всего, в повышении мотивации директора. Причем на каждой стадии изменения отношения директора к новому собственнику должен применяться особый комплекс мер мотивации.

Например, на стадии “активной обороны” необходимо не допустить значительного снижения самооценки директора; на стадии “отказа от прежних убеждений” следует активно привлекать директора к разработке стратегических решений фирмы, повышать его самооценку, усилить материальную заинтересованность.

А. Г. Глухов

МОТИВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ ПОЛИТИКИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Одним из главных элементов реализации государственной энергетической стратегии России в последние годы стала политика энергосбережения. По оценкам отечественных и зарубежных экспертов, в настоящее время в промышленном и сельскохозяйственном секторах российской экономики теряется до 40 % энергоресурсов, энергоёмкость национального дохода России в два раза выше, чем в США, и в 3,5 раза выше, чем Западной Европе. Очевидно, что без кардинального изменения ситуации в этой области и значительного повышения эффективности использования энергии невозможно решить проблему как общего оздоровления всей российской экономики, так и создания условий для экономического развития её отдельных областей. При этом последние законодательные акты правительства предусматривают сосредоточение основной работы по использованию потенциала энергосбережения непосредственно в российских регионах.

Для Калининградской области проблема энергосбережения имеет особую актуальность. По последним оценкам специалистов «Янтарьгосэнергонадзора», потери энергоресурсов в области из-за их неэффективного использования оцениваются в 300 млрд. рублей. Являясь эксклавом и импортируя более 80 % всех

энергоресурсов область, не может больше мириться с таким положением дел. Необходима разработка и реализация комплексной региональной энергетической политики энергосбережения. Центральным элементом такой политики должна стать выработка мотивационного механизма, который бы послужил основой всех будущих энергосберегающих мероприятий.

Анализ свидетельствует, что одной из основных причин значительных потерь энергоресурсов в области являлось практически полное отсутствие какой-либо мотивации к их экономии основными участниками хозяйственной деятельности. Существовавшая система тарифов, институциональная, налоговая и нормативно-законодательная системы не заинтересовывали производителей и потребителей в бережливом отношении к энергии. Даже резкое повышение цен на энергоносители, имевшее место в последние два года, не привело автоматически к изменению ситуации. Как свидетельствует опыт стран с развитой рыночной экономикой, одних чисто рыночных методов недостаточно для эффективного осуществления политики энергосбережения. Для этого необходимо основываться на выработке поощряющих мер, индикативно корректирующих действие основных рыночных регуляторов в направлении эффективного использования энергии. Принятый в апреле 1996 г. Закон Российской Федерации «Об энергосбережении» создаёт необходимую для этого основу на федеральном уровне. В свою очередь она должна быть развита и дополнена конкретным содержанием на региональном уровне.

Представляется целесообразным включить в областную программу следующие направления по управлению мотивационным процессом энергосбережения:

- создание системы правовых, организационных, административно-управленческих и социальных условий для стимулирования перехода к реализации энергосберегающей политики;
- обоснование и представление в соответствующие органы региональной власти необходимых изменений в существующее законодательство, направленных на экономическое стимулирование энергосбережения и улучшение инвестиционного климата;
- формирование необходимых органов управления и субъектов хозяйствования, мотивированных на осуществление практических мероприятий по энергосбережению.

Необходимо принимать во внимание определённые сложности, связанные с управлением мотивационным процессом энергосбережения. Они вызваны целым рядом факторов, среди которых: общая кризисная ситуация в экономике региона, значительные различия мотивационных структур участников процесса (производителей и потребителей энергии), исторически сложившаяся недооценка потенциала энергосбережения.

Г.А. Сараева, В.В. Федулов

ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ АКТИВИЗАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ

Основные недостатки действующей системы мотивации трудовой деятельности работников бюджетной сферы обусловлены тем, что по-прежнему система стимулирования труда в отраслях непроеизводственной сферы строится на принципах оплаты труда по тарифной системе без учета вклада и конечных результатов труда.

В наибольшей мере негативные социально-экономические последствия отсутствия современных форм мотивации труда проявляются в сфере здравоохранения. Это находит свое выражение в отсутствии заинтересованности медицинских работников в новых методах лечения, увеличении объема нагрузки, фактах халатности к исполнению своих служебных обязанностей. Имеющаяся практика задержки выплаты заработной платы усугубляет создавшуюся ситуацию.

Развитие рыночных отношений в экономике России не может не затронуть экономические условия функционирования сферы здравоохранения. Совокупность организационно-экономических условий, обеспечивающих изменение отношения медицинских работников к своему труду, должна выразиться в введении в действие системы стимулирования и оплаты труда медицинских работников в условиях работы медицинского учреждения как субъекта обязательного медицинского страхования.

Это предполагает, во-первых, проведение организационной работы по реформированию сети лечебных учреждений на основе выявления реальной потребности в видах и объемах медицинских услуг. Субъектом, подтверждающим наличие данной потребности, выступает конкретное застрахованное лицо, имеющее в современных условиях право выбора лечебного учреждения. Организационно процесс определения потребности в видах медицинских услуг найдет свое выражение в востребовании конкретных услуг с их условной оценкой в затратах, необходимых к возмещению лечебному учреждению. Денежные средства, поступающие на финансирование лечебного учреждения, являются только авансовыми и не дают гарантий выплаты заработной платы, как это было ранее. По итогам отчетного периода осуществляется полный учет предоставленных медицинских услуг и окончательный расчет за оказание медицинской помощи из средств медицинской страховой организации как основного источника и средств бюджета как дополнительного источника. Непризнание обществом результата труда по качественным показателям выразится в системе возвратных, т.е. недоплаченных, счетов в адрес лечебного учреждения. При этом особенно важно, что результаты медико-экономической экспертизы персонифицируются и тем самым появляется основа для введения системы учета степени трудовой активности персонала лечебного учреждения на условиях персональных контрактов.

Отработка данного механизма мотивации трудовой активности медицинских работников в ряде лечебных учреждений Калининградской области осуществлялась как в период введения нового хозяйственного механизма, так и на первом этапе введения обязательного медицинского страхования.

Факторами, осложняющими проведение данной работы, являются не только дефицит финансовых средств, направляемых на здравоохранение, но и действующие нормативные документы, не позволяющие осуществлять оплату ниже утвержденной ставки по присвоенному разряду, а также существующая зависимость между утвержденным числом штатных должностей и величиной тарифа медицинской услуги. В настоящее время здравоохранение по-прежнему имеет в качестве основного критерия финансирования плановые штатные должности, а не объем услуг как результат непосредственной деятельности труда в сфере здравоохранения, что не позволяет активизировать развитие рыночных отношений в данной сфере.

В.Ф. Захаров

ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ЭКСКЛАВНОГО РЕГИОНА

Народное хозяйство области развивалось в тесной взаимосвязи с другими регионами Российской Федерации и республиками бывшего СССР. Внутриобластная кооперация не развита. Функционирование основных отраслей материалоёмкого машиностроения, целлюлозно-бумажной промышленности зависит от ввоза в область различных видов материальных ресурсов. Партнерами области по материально-техническому обеспечению были в основном российские регионы, Литва, Украина и Белоруссия. Из России поступало в область 60 % продукции, Литвы - 14,2, Украины - 11,3 Белоруссии - 4,1. Из Литвы поставлялись химическая и лакокрасочная продукция, строительные материалы, значительная часть нефтепродуктов, газ сжиженный, различное оборудование. Украина поставляла металл и металлоизделия, трубы, нефтепродукты, уголь. Белоруссия направляла химическую продукцию, автомобили, сельскохозяйственную и сложную бытовую технику. Производимая в области продукция производственно-технического назначения на 70 % вывозилась за пределы области и около 30 % использовалась на внутренние нужды.

В новых условиях назрела необходимость установления на новой основе рациональных экономических связей с государствами Балтии, Белоруссией, Польшей, странами Северной Европы. Задача рационализации связей может быть решена только на межправительственном уровне. Данная проблема требует дальнейшего углубленного исследования.

С.Э. Солдатова

ОРИЕНТАЦИЯ НА НОВЫЙ ТИП РОСТА КАК СТАТИСТИЧЕСКАЯ УСТАНОВКА РАЗВИТИЯ ЭКСКЛАВНОГО РЕГИОНА

В настоящий период времени законченная стратегия развития Калининградской области как специфического российского региона отсутствует. Четко сформулированных целей в отношении данной территории нет ни у федерального центра, ни у областных властей. Очевидно, что пока область пассивно следует в фарватере чьих-то внешних интересов, перспективные потребности самих ее жителей и России в целом игнорируются. Широко разрекламированные проекты и пока нереализованные предложения строятся по одной схеме: нам пытаются что-то продать в виде законченного товара или технологии, не предусматривающей дальнейшего качественного развития производства и социальной инфраструктуры. Если же проект осуществляется под эгидой ЕС и за счет его фондов, то чаще всего структуры, отвечающие за его реализацию со стороны ЕС, перетягивают одеяло на себя, и большая часть бюджета, как правило, оседает у них. Таким образом, и в последнем случае западные партнеры используют область, чтобы решить собственные проблемы.

Перспективным потребностям жителей области и России в целом отвечает, на наш взгляд, однозначно определенная ориентация на новый тип роста - инновационный и социально направленный. Данная стратегическая установка должна реализовываться:

- на стадии отбора проектов, подлежащих реализации;
- на стадии контроля за их реализацией;
- на стадии анализа социальных последствий реализуемых проектов.

На стадии отбора особого внимания заслуживают следующие ключевые моменты:

- как изменится отраслевая структура экономики области в результате выполнения проекта;
- какие стимулы к развитию социальной, культурной и научной инфраструктуры содержит проект;
- в какой мере проект использует наличный профессионально-квалификационный и научно-технический потенциал;
- заложена ли в проекте возможность дальнейшего развития в заявленном направлении или хотя бы возможность гибкой трансформации ресурсов в случае неудачи.

На стадии контроля:

- необходимо следить, чтобы интересы субъектов, участвующих в проекте, в процессе его реализации не пришли в противоречие с изначально сформулированными стратегическими установками;
- любое отклонение в сторону удовлетворения сиюминутных нужд, если оно противоречит стратегическим интересам, должно нейтрализоваться.

На стадии анализа социальных последствий:

- как изменилась профессионально-квалификационная структура трудовых ресурсов в результате реализации проекта; деградация трудового потенциала является опаснейшим явлением;
- получила ли дополнительные источники финансирования и стимулы к развитию система образования, здравоохранения, социального страхования;
- как повлияла реализация проекта на общий культурный фон в области.

Д.Б. Василькова

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РЕГИОНЕ

Обобщая предлагаемые учеными и практиками мероприятия по совершенствованию системы налогообложения, можно констатировать большой спектр мнений: от замены всех налогов единым (налогом на землю) до дальнейшей дифференциации налогов и сборов по целевому региональному и воспроизводственному принципам. Теоретическое обоснование и предполагаемая практическая реализация реформирования системы налогообложения наиболее полно и грамотно представлены в проекте нового налогового кодекса. Предложенные в нем положения направлены на снижение налогового бремени, укрепление платежной и налоговой дисциплины: объединение ряда налогов, имеющих одинаковую налоговую базу, усиление роли ресурсных платежей, дальнейшая дифференциация подоходного налогообложения с переносом центра тяжести на высокооплачиваемых лиц и др.

На наш взгляд, эти предложения должны учитывать также ряд других важных положений, которые включают:

- присутствие стимулирующей функции в системе налогообложения;
- учет индивидуальных особенностей регионов в налоговых взаимоотношениях с центром;
- консолидацию налогов и сборов всех внебюджетных фондов в соответствующих бюджетах (по уровням).

Стимулирующая функция в системе налогообложения должна побуждать хозяйствующие субъекты к росту предпринимательской активности, вложению средств в производство инфраструктуры, увеличению рабочих мест. При этом необходимо стимулировать приоритетные направления развития экономики области: транспортно-складскую инфраструктуру, рыбодобывающий и рыбоперерабатывающий комплексы, машиностроение, туристско-рекреационный комплекс и др. Для этого целесообразно иметь гибкую систему ставок и сборов, которые в случае решения этих приоритетных задач будут давать возможность оставлять больше средств в распоряжении хозяйствующих субъектов.

Индивидуальные особенности регионов должны присутствовать в расчетах налогооблагаемой базы и возможностей самообеспечения регионов. Дотацион-

ность области может компенсироваться сокращением расширения ряда налогов в пользу центра или заменой многоканальной системы изъятия налогов из области одноканальной системой. При этом вначале все налоги и сборы будут собраны в целом по области, а затем область перечислит причитающуюся по закону единую долю от всех налогов в федеральный бюджет. Такая система сбора, а затем расщепления налогов будет побуждать субъекты федерации эффективнее работать в направлении укрепления своей налоговой базы и налоговой базы (доходов) федерального бюджета.

Учитывая раздробленность финансовых ресурсов субъектов федерации во многочисленных внебюджетных фондах, назрела настоятельная необходимость консолидации в бюджетных субъектах федерации всех поступлений во внебюджетные фонды. Это повысит эффективность использования финансовых ресурсов области.

Т.С. Седина

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ КАЛИНИНГРАДА

Калининградская область является уникальным образованием как в географическом, так и историческом плане. В географическом плане она является эксклавной территорией России, отделенной по суше от остальной части страны границами иностранных государств. Историческая особенность заключается в том, что собственная история Калининграда началась только с 1945 года, в результате чего на сегодняшний день здесь не сложилось устоявшегося социума. Кроме того, огромное влияние на город в целом оказало то, что в течение нескольких десятилетий значительная часть предприятий города являлась частью военно-промышленного комплекса. Таким образом, социально-экономическая уникальность региона обусловлена в том числе тем стратегическим значением, которое традиционно имела область в масштабах всей страны. Совокупность этих особенностей делает переход хозяйства города к рыночной экономике особенно болезненным.

Чтобы адаптироваться к новым экономическим условиям, не достаточно проведения локальных преобразований. Необходим стратегический и программно-целевой подход к разработке вариантов развития города. Свидетельством понимания значимости данного подхода являются практические меры, предпринимаемые мэрией по социально-экономическому развитию города. Необходимо и дальше развивать этот подход, рассматривая город как единый социально-экономический комплекс, основными компонентами которого являются транспортно-складской, топливно-энергетический, аграрно-промышленный, рыбопромышленный, строительный, жилищно-коммунальный, курортно-рекреационный, социальный, природоохранный комплексы. Реализация стратегического и программно-целевого подхода в управлении социально-экономической сферой Калининграда обеспечит гармоничное развитие всех его компонентов.

А.Н. Конюшенко

МОНОПОЛИЗМ И ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Важной составной частью трансформации современной экономики является усиление борьбы с монополизмом. Монополизм, проявляющийся в контроле рынков группой хозяйствующих субъектов, приводит к потере стимулов для увеличения объемов выпуска и повышения качества продукции, порождает дефицит, технологический застой, оказывает давление на потребителя через монопольно высокие цены на товары и услуги. Главным направлением преодоления монополизма и его влияния на потребителей является государственное регулирование экономических процессов через научно разработанную политику демонополизации экономики и развития конкуренции на региональных рынках товаров и услуг. Сущность ее состоит во включении конкуренции как рыночного механизма в систему стимулов и рычагов развития региональной экономики в интересах всех калининградцев.

Следует отметить, что Калининградский регион оказался оторванным от основной территории России и развивается в эксклавных условиях, которые накладывают существенную специфику на развитие хозяйства. Если раньше основные отрасли перерабатывали привозное сырье и поставляли продукцию в другие регионы России и испытывали зависимость от поставок энергетических ресурсов, то в настоящее время эти факторы еще более обострились и наглядно показывают, что без интеграции области с хозяйством Российской Федерации и других государств, а также государственных бюджетных дотаций экономика области не сможет выйти из кризисного состояния.

Среди проблем, которые предстоит решить, следует выделить наиболее важные:

- определение места и роли процесса демонополизации в условиях реформирования экономики и взаимосвязи с программами приватизации, поддержки предпринимательства, конверсии, схемы размещения производительных сил и других программ социально-экономического развития региона;
- анализ сложившихся условий в отраслях производства, распределении товаров и услуг и тенденций их развития в условиях эксклавной территории;
- обоснование приоритетных сфер и направлений демонополизации экономики эксклавной территории России;
- формирование конкурентной среды на приоритетных рынках региона;
- поддержка малого предпринимательства в приоритетных направлениях развития товарных рынков;
- создание необходимого организационного, методического, правового, кадрового обеспечения в процессах демонополизации;
- развитие рыночной инфраструктуры, в том числе рынка ценных бумаг и недвижимости, лизингового механизма;

- разработка механизма разделения временных монополий;
- осуществление постоянного мониторинга за состоянием конкурентной среды и ситуации на товарных рынках региона.

Е.Л. Шило

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА ЭКОНОМИКИ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рыночная экономика России рождается из социалистического хозяйства СССР, и многие черты формирующегося сообщества российских компаний уходят в эпоху плановой экономики.

Трудный путь реформирования привел к тому, что конкуренция из скрытой или подавленной перешла в явную форму и стала одним из решающих факторов развития каждого предприятия.

Но, к сожалению, конкуренция в России - не классическая конкуренция на рынке, где предприниматели реализуют собственный экономический суверенитет, вступая во взаимное соперничество за внимание потребителей, тем самым являясь «двигателем прогресса», российская конкуренция скорее - результат взаимодействия торговых фирм, импортирующих продукцию из-за рубежа.

Не секрет, что российская конкуренция носит криминальный характер и многие предприятия создаются на криминальные деньги, что само по себе порождает нездоровый климат конкурентной среды, плюс к этому коррупция чиновничьего аппарата.

Тем не менее конкуренция в России существует и развивается.

Рассмотрим конкурентные позиции основных типов отечественных предприятий.

1. Предприятия-виоленты (виолентная стратегия основывается на снижении издержек производства за счет организации выпуска сравнительно недорогой, но доброкачественной продукции). Долгие годы эти предприятия были стержнем советской экономики, но в условиях рынка адаптируются крайне медленно. Для «оздоровления» таких гигантов можно предложить три типа стратегии:

- использовать преимущества монополиста (для предприятий электроэнергетики, железная дорога);
- уход с рынка (такое поведение свойственно многим предприятиям легкой промышленности, ВПК);
- стратегия «гордого льва». Здесь необходима полная реорганизация предприятий, создание новой сбытовой сети, переориентация производства. Это успешно проводится на мелких предприятиях машиностроения, химии, а также на более «благополучных» предприятиях цветной металлургии и ТЭК.

В Калининградской области в качестве примеров можно назвать - «Цепрусс», «Балткран», «Киа-Моторс».

2. Пациенты (пациентная стратегия заключается в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества, стратегия «хитрых лис»). Тяга к стратегии «хитрых лис» заметна у высокотехнологичных предприятий ВПК. Большой успех имеют «лисы» в непроизводственной сфере (банковском деле, страховом деле, торговле).

3. Эксперты (экспертная стратегия ориентирована на радикальные нововведения, «первые ласточки»). Рынок венчурного капитала в России еще не сформировался. Хотя сейчас российские «ласточки» высоко парят в небе наукоемких технологий.

4. И, наконец, коммутанты (стратегия мелких фирм, удовлетворяющих потребность локальных рынков) - самый распространенный и процветающий тип нового частного бизнеса в России, типичной сферой деятельности которого оказалось не производство, а торговля иностранной продукцией.

Сейчас задача государства, а также каждого субъекта экономических отношений заключается в формировании здоровой конкурентной среды, в создании благоприятного климата для осуществления инвестиций в производство; необходима государственная политика становления национального конкурентного преимущества ведущих отраслей. Возможно использовать теорию конкурентного преимущества М.Лортера).

Не следует забывать о важности регионального подхода в политике «оздоровления» конкуренции (что особенно актуально в условиях эксклава).

С.Н. Сычевская

ПРОБЛЕМЫ ДЕМОНОПОЛИЗАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

Основными проблемами, ограничивающими развитие конкуренции и предпринимательства в сложившихся условиях формирования рыночной экономики, являются:

- нестабильность финансовой системы, объективно ограничивающая инвестиционную деятельность;

- несовершенство налоговой политики, действующая финансово-банковская политика, которая ориентирована на поддержку крупных производств и отдельных отраслей, что создает неравные условия для финансирования хозяйствующих субъектов различных форм собственности и размеров.

Эти проблемы тормозят не только развитие конкуренции и предпринимательства, но и весь процесс перехода к рыночной экономике, что требует создания условий для оживления инвестиционной деятельности путем обуздания инфляции и стабилизации финансовой системы, переориентирования налоговой системы на стимулирование развития предпринимательства при обеспечении необходимых изъятий в бюджет за счет перераспределения налогов между про-

изводственными и финансово-кредитными структурами и расширения базы налогообложения.

Уровень развития конкурентной среды характеризует развитость рыночных отношений и эффективность действия рыночных механизмов. Развитие рыночной инфраструктуры является важнейшим направлением формирования механизмов становления рыночной экономики.

Государственное регулирование процесса формирования рыночной инфраструктуры должно:

- обеспечивать ускорение процессов становления и развития рыночных отношений;
- ориентироваться на создание необходимых и достаточных условий для развития конкуренции и предпринимательства;
- осуществляться на создание необходимых и достаточных условий для развития конкуренции и предпринимательства;
- осуществляться прежде всего в направлениях разрешения назревающих проблем населения, экономики и развития рыночных отношений.

Основным результатом мер демонополизации и развития конкуренции должно являться снижение концентрации производства в отраслях экономики и продаж на торговых рынках. Для этого требуется увеличение числа хозяйствующих субъектов на товарных рынках региона; формирование товаропроводящей сети, отвечающей потребностям рыночной экономики.

Т.М. Шулькина

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

В период перехода к рыночной экономике, когда происходит активный и в основном стихийный раздел и перераспределение собственности и рынков, особое значение приобретает целенаправленное государственное вмешательство в эти процессы. Цель данного вмешательства - регулирование рыночных процессов в национальных, региональных и социальных интересах. От степени и качества такого регулирования напрямую зависят развитие и просто жизнеспособность такого региона, как Калининградская область.

Ввиду своего изолированного географического положения, неоспоримое значение приобретает развитие собственной, региональной инфраструктуры жизнеобеспечения: энергообеспечение, производство продуктов питания, социально-экономическая безопасность и т. д.

Без государственного регулирования не может обойтись и местный производитель, так как стихийный импорт товаров подавляет начинающих и технологически не оснащенных производителей.

Только вмешательство государства, направленное на регулирование импорта товаров, которые могут производиться в регионе, на поощрение импорта техно-

логий и технологического оборудования, способно изменить сложившуюся ситуацию.

Исходя из вышесказанного меры экономической политики могут быть направлены на:

- стимулирование капиталовложений и восстановление равновесия между сбережениями и инвестициями;
- таможенное и правовое стимулирование экспорта товаров и импорта капиталов и технологий;
- инвестиционную и консультационную поддержку производителей;
- обеспечение полной занятости;
- регулирование и контроль за перераспределением собственности.

Кроме того, государственное вмешательство необходимо при распределении региональных товарных и промышленных рынков с целью недопущения возникновения монополий. Практика показала, что спонтанное развитие рыночных процессов сопровождается монополизацией тех или иных сфер хозяйственной жизни, что ставит под удар дальнейшее реформирование экономики.

Ю. Блех, А.М. Чуйкин

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ: МОДЕЛИ И МЕТОДЫ РАСЧЕТОВ

Осуществление структурной перестройки российской экономики, обеспечение ее конкурентоспособности и эффективной интеграции в международное экономическое пространство требуют формирования качественно нового инвестиционного комплекса. Важным его элементом является создание эффективной системы для подготовки и реализации инвестиционных проектов. Это, в свою очередь, актуализирует проблему совершенствования моделей и методов инвестиционных расчетов, применяемых для обоснования инвестиционных проектов. Исходным пунктом анализа таких моделей и методов является их классификация.

В качестве критериев классификации моделей можно использовать 1) состояние внешней среды и функции результативности, 2) уровень действий и 3) уровень цели, 4) временной аспект.

При использовании первого критерия учитывается степень обеспеченности информацией в отношении состояния внешней среды и функции результативности. Возможно возникновение ситуаций неопределенности, риска, определенности и неясности. При этом возможным является и отражение в модели различной степени обеспечения информацией для различных состояний внешней среды.

В соответствии со вторым критерием можно по-разному сформировать число одновременно реализуемых действий. В случае использования моделей принятия единичных решений вариант действий сравнивается с одной альтернати-

вой и/или происходит сравнение степени полезности нескольких взаимоисключающих друг друга действий. При этом количество альтернатив конечно.

При использовании моделей принятия программных решений этот принцип не действует. В модели принятия программных решений появляется возможность одновременной реализации нескольких вариантов действий. При этом речь идет об инвестициях и о мероприятиях в других сферах деятельности предприятия, таких как финансирование, производство, маркетинг и т.д.

Различия относительно вида альтернатив возникают и при принятии единичных решений, включая осуществление или отказ от инвестиций. Далее оценивается абсолютная или относительная полезность и т.д.

В соответствии с третьим критерием выделяются модели, использующие одну или несколько целевых функций и фиксированных в модели приоритетных соотношений.

Применение четвертого критерия позволяет выделить статические и динамические модели. Далее динамические модели могут быть одноступенчатыми и многоступенчатыми. Если в динамической многоступенчатой модели имеется возможность учитывать состояние внешней среды на момент принятия решений, то речь идет о гибких моделях. В противном случае - о жестких моделях.

Таким образом, в соответствии с критерием определенности выделяют модели для условий определенности и неопределенности. Последние делят на модели для условий полной неопределенности, ситуации риска и неясности.

Единичные решения являются одноцелевыми. Они принимаются для определения относительной либо абсолютной выгоды и определения срока эксплуатации инвестиционного объекта. Программные решения применяются для ситуации, когда необходимо учитывать несколько целей.

В соответствии с временным аспектом выделяются статические и динамические модели. Последние могут быть одноступенчатыми и многоступенчатыми. Многоступенчатые модели бывают жесткие и гибкие.

Сравнительно простыми в применении являются модели для принятия решений о выгодности при одной целевой функции. Эти модели применимы для оценки абсолютной и относительной выгоды инвестиций. Для данного класса моделей устанавливаются следующие элементы. 1. Существует ситуация определенности для всех данных и взаимосвязей модели. 2. Все существенные последствия альтернатив инвестирования изолировано отождествляются с ними и прогнозируются в форме издержек и результатов или расходов и поступлений определенной величины. 3. Взаимосвязи между взаимоисключающими инвестиционными объектами отсутствуют. 4. Решения в других сферах деятельности предприятия, например финансирования, производства, не принимаются одновременно с решениями в инвестиционной сфере. 5. Срок эксплуатации инвестиционных объектов задан заранее. Тем самым устанавливается, что при оценке абсолютной и относительной выгоды инвестиций одновременно не принимаются решений по сроку эксплуатации и моменту замены основных средств.

Далее при сравнении инвестиционных альтернатив, т.е. при оценке их относительной выгодности, исходят из сравнимости этих альтернатив по их виду, объему инвестируемого капитала, сроку эксплуатации.

Указанные модели могут быть объединены в две группы. *Первая* группа - это *статические модели*, где явно учитывается только один промежуток времени. При этом речь идет либо об определенном периоде срока эксплуатации, который можно считать репрезентативным по отношению ко всему периоду эксплуатации, либо о гипотетическом “среднем периоде”. В этом случае данные, характеризующие этот период, получают исходя из анализа данных для всего планового периода. Вторую группу составляют динамические модели.

Если указанные условия по сопоставимости альтернатив не выполнены, то применяются другие, более сложные модели принятия инвестиционных решений.

Л.А. Воловик

РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В УСЛОВИЯХ ЭКСКЛАВНОСТИ РЕГИОНА

В современных условиях дефицита платежных средств весьма актуальным представляется использование лизинга как формы международной торговли. Действующая правовая база России, включая местные нормативные акты, принятые в 1996 году, не учитывают важного элемента рыночных отношений - конкуренции. В промышленно развитых странах и на международном рынке все участники лизинговых операций, как правило, составляют конкурентные листы, в которых приводятся сведения о потенциальных деловых партнерах, условиях лизинга и т.д. Использование конкурентных методов позволит выбрать лучшие условия лизинга.

Представляется необходимым разработка и принятие на местном (городском) и региональном уровнях нормативных правовых актов по организации конкурсов (тендеров) по лизингу, в том числе с последующим выкупом предметов лизинга.

Схема конкурсного лизинга аналогична схеме проведения международных торгов по купле-продаже товаров и заказов на подрядные работы. Тем не менее требуются специальные нормативные документы по проведению конкурсов на лизинг в условиях эксклавного региона. Главное в этих актах - привлечение в тендерные комитеты независимых высококвалифицированных специалистов по экономике, экологии, технике, технологии и других, составление конкурентных листов и гласность.

Гласность конкурсов лизинга даст возможность жителям региона быть в курсе, как расходуются деньги городского и областного бюджетов. Это является немаловажным фактором снятия социального напряжения и потенциальным фактором повышения эффективности использования бюджетных средств.

Учитывая сложившуюся напряженную ситуацию с платежами и оторванность региона от остальной части России, следует предусмотреть альтернативные источники арендной платы, на так называемой «возвратной основе». Потенциальные продавцы-арендодатели, лизинговые компании могут участвовать в организуемых городом и областью конкурсах на приобретение в собственность или аренду недвижимости на территории региона, приобретение в долгосрочную аренду земельных участков, получение подрядных заказов, закупку сырьевых ресурсов и т.д. В этих случаях возможен взаимозачет встречных требований.

Повышению эффективности региональной экономики будет способствовать использование на конкурсной основе сделок не только лизинга, но и купли-продажи, подряда, найма и др.

Н.А. Ерофеева

КАЧЕСТВО В СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА

Рыночные отношения диктуют необходимость постоянного улучшения качества с использованием для этого всех возможностей. Качество является ключевой проблемой и для российской промышленности, и для сферы услуг, и других видов деятельности. Регулятором повышения качества является конкуренция. Для того чтобы выжить и добиться успеха, предприятия должны знать своих конкурентов, особенно когда речь идет о ключевых критериях. У нас же практически отсутствует конкуренция в области качества и не развита ориентация на реального потребителя.

Экономическая нестабильность, финансовый кризис, отсутствие инвестиций, знаний, структур, методологии и технологии управления качеством - вот далеко неполный перечень причин, почему так мало предприятий, всерьез занимающихся проблемами качества.

Между тем один из путей выхода предприятия как на внешний, так и на внутренний рынок является выход с готовой продукцией, ориентированной на конечного покупателя. И главная проблема здесь - качество. Товар должен удовлетворять запросам потребителя - технически, эксплуатационно, эстетически, по цене. Успех его на рынке будет обеспечен, если он сможет способствовать удовлетворению не только явных, но и подсознательных потребностей.

Системы управления качеством продукции целесообразно дифференцировать в зависимости от характера потребностей, от степени их удовлетворения применительно к тому или иному виду продукции и предсказуемости поведения потребителей. При выходе на рынок целевые системы управления качеством продукции должны интегрироваться с маркетингом и осуществляться на основе предвидения изменений и гибких экспертных решений. В целях обеспечения конкурентоспособности новых видов изделий целесообразен перенос основных усилий управления на стадию исследования и проектирования.

Важно обеспечить усиление роли потребителя в сертификации продукции. Сертификация продукции и систем качества позволяет не только реализовать единый подход к оценке качества продукции, но расширить круг надежных партнеров, и повысить конкурентоспособность продукции. В нашей стране сертифицировано всего несколько систем качества.

Л.Н. Варшавская

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ

Рассматривая основные направления организации промышленного производства в Калининградской области, сегодня становится очевидной потребность в структурной перестройке экономики региона. Роль некогда ведущих отраслей в экономике региона - рыбной, целлюлозно-бумажной и машиностроительной - постепенно снижается, одновременно повышается значение производств, от которых можно ожидать быстрой отдачи вложений и привлечения в область валютных средств. Понятно, что для осуществления структурной перестройки промышленности региона в первую очередь необходимо тщательно проанализировать состояние промышленного производства области и возможности его выхода из кризиса. Далее на основе анализа станет возможной предметная разработка программы социально-экономического развития региона и механизма ее реализации. В качестве рабочего органа по разработке такой программы мог бы выступить Комитет по промышленной политике при администрации области. В настоящее время деятельность этого комитета требует переосмысления и активизации. К разработке программы обязательно необходимо привлекать руководителей крупных промышленных предприятий области, малого и среднего бизнеса.

Не менее важным должно стать проведение мероприятий по размещению производственных мощностей на территории области, проектированию предприятий и выпускаемой ими продукции, введению региональных стандартов и норм на выполнение работ. Отдельные предприятия, особенно малого и среднего бизнеса, не располагают достаточной информацией об изменении уровня спроса на тот или иной товар на региональном, российском и зарубежном рынках, поэтому им достаточно сложно выпускать продукцию, которая и по своей цене и по основным характеристикам соответствовала бы потребностям современных покупателей. Между тем Комитет по промышленной политике администрации области мог бы организовать региональные маркетинговые исследования и давать рекомендации всем заинтересованным предприятиям и структурам. Одновременно необходимо создавать центры малого и среднего бизнеса, которые обеспечат малые предприятия техническими и деловыми консультациями, станут способствовать внедрению современных технологий, что, в свою оче-

редь, могло бы привести к повышению конкурентоспособности калининградской промышленной продукции на международных рынках.

Существенный вопрос - таможенное регулирование. Так, до недавнего времени швейные предприятия области, включая ТОО "Швей" (бывшая Советская швейная фабрика), успешно реализовывали в странах Восточной Европы свои изделия - верхнюю мужскую и женскую одежду. За счет экспортных программ сумели перевооружить производство, оснастив его новым современным оборудованием. Сегодня, в связи со сложностями и длительностью таможенного оформления, иностранные покупатели швейной продукции ориентируются на поставщиков из Чехии и Словении, товары которых по качеству и цене не уступают ТОО "Швей", а простота таможенного оформления позволяет значительно облегчить и ускорить оборот товаров и расчетов за них.

Практической необходимостью становится более тесное взаимодействие местных органов власти с предприятиями, размещенными на подведомственной им территории. Особое внимание органы регионального управления должны уделять тем населенным пунктам, в которых функционируют градообразующие предприятия (например, в г. Советске таким предприятием является АОЗТ "Советский ЦБЗ"). От деятельности этих предприятий зависит не только экономическое развитие городов и районов области, но и решение многих социальных проблем.

Если взять на вооружение опыт развитых стран, то, благодаря протекционистской государственной политике и выделению дотаций, можно поддерживать относительную рентабельность аграрного сектора, легкой, пищевой промышленности и транспорта, которые могут быть неконкурентоспособными на мировом рынке, но при этом успешно функционировать в рамках регионального хозяйственного комплекса.

И.В. Найденов

ВОПРОСЫ СРАВНИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

От диагностики уровня совместного предпринимательства зависит будущая направленность его развития. Оценка уровня совместного предпринимательства может происходить в нескольких направлениях и с использованием различных методик. Это зависит от того, какие из традиционных экономических характеристик будут использованы и с чем будет сравниваться уровень развития. База для сравнения может быть выбрана федеральная, зональная (другие свободные экономические зоны), средний уровень развития стран Европейского сообщества и т.д.

Под традиционными экономическими характеристиками мы понимаем перечень показателей, обычно используемых для этих целей органами статистики и учеными. Это показатели количества совместных предприятий, объемов инве-

стиций, производства, экспорта, импорта, дохода на душу населения и т.д. Естественно, ни один из них не является универсальным и показывает только одну из сторон изучаемого явления (объекта). Но для оценки уровня совместного предпринимательства в регионе, может быть, следует подумать о некотором интегральном показателе или ранжировании наиболее часто употребляемых по важности. Например, известно значительное влияние польского рынка на нашу область. Об этом говорят и цифры статистики по количеству совместных предприятий с этой страной - 387, или 33% от всего количества СП и предприятий со 100 % уровнем иностранных инвестиций (ПИ). Это самое большое количество СП по страновой классификации. Несомненно, это достаточно важная характеристика. Но по показателю "Вклад иностранного инвестора" Польша оказывается на четвертом месте после Швеции. И если не рассматривать Белоруссию в этом ряду, то первое место занимает Франция (данные на 19.05.97 г.), хотя СП с этой страной всего 4. Важно подчеркнуть, что здесь не оценивается уровень совместного предпринимательства с названными странами, поскольку не изучены показатели влияния конкретных совместных предприятий на калининградский рынок, что производится на них, объем товарооборота, экспорта, импорта. Иными словами, как используются инвестиции. Кроме того, не учитывается товарооборот, совершаемый физическими лицами, участниками внешнеэкономической деятельности, который за 1 квартал 1997 г. по импорту составляет 22,8 % от импорта, совершенного хозяйственными обществами с ограниченной ответственностью (данные Комитета по развитию СЭЗ "Янтарь").

На основе изложенного считаем, что основными показателями для дальнейшей оценки уровня совместного предпринимательства с соответствующей страной или регионом могут служить следующие: количество СП и ПИ; объем инвестиций по международным проектам; объем инвестиций в СП и ПИ; товарооборот юридических лиц; товарооборот физических лиц; количество занятых или созданных рабочих мест.

Н. Г. Дубко

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ СП В УСЛОВИЯХ ЭКСКЛАВНОСТИ

Эксклавность региона приводит к возникновению специфических и усугубляет ряд общих проблем СП. С другой стороны, территориальная обособленность является и определенным преимуществом, поскольку облегчает введение особого, льготного режима хозяйствования, например, создание СЭЗ, что дает возможность привлечь дополнительные ресурсы.

Основная специфика проблем СП в условиях эксклавноности состоит в следующем:

1. Ограниченность внутреннего потребительского рынка региона приводит к необходимости расширения сбыта за счет экспорта и вывоза продукции на ос-

новную территорию страны. В то же время необходимость транзита через соседние государства означает рост затрат на доставку продукции, а это, в свою очередь, приводит к снижению ее конкурентоспособности, замедлению оборачиваемости средств и, соответственно, росту срока окупаемости инвестированного в СП капитала.

2. Зависимость от внешних источников энергоснабжения приводит к повышению цен на энергоносители и электроэнергию, зависимости от внешнеполитических условий, нестабильности поставок.

3. Поскольку эксклавная территория требует для своего нормального развития принятия дополнительных нормативных актов, для СП в условиях эксклавности проблема частого изменения и неотрегулированности законодательства стоит еще острее, чем для СП в остальных регионах страны, так как к общим изменениям законодательной базы добавляются колебания федерального центра в отношении будущего развития эксклавного региона.

4. Специфической для эксклавного региона является и сильная зависимость от степени отрегулированности межгосударственных отношений с соседними государствами.

Смягчить первые две из рассмотренных нами проблем могло бы снижение ставки НДС на произведенную в эксклавных регионах продукцию, причем это следует рассматривать не как льготу, а как компенсацию дополнительных затрат. Проблема нестабильности законодательной базы в СЭЗ могла бы быть решена путем включения в закон, регламентирующий функционирование зоны, положения, которые предусматривают нераспространение в течение ряда лет изменений законодательства, ухудшающих условия хозяйствования предприятий, уже работавших до принятия той или иной поправки.

Таким образом, развитие совместного предпринимательства в эксклавном регионе возможно только при ряде дополнительных льгот. При прочих равных условиях хозяйствования с другими регионами страны эксклавный регион будет менее привлекателен для иностранных инвесторов, поскольку он “отрезан” от большей части рынка, что приводит к дополнительным трудностям и затратам как при снабжении предприятия, так и при сбыте готовой продукции.

Г.С. Самойленко

ИЗМЕНЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ

Среди этапов стратегического управления организацией особенно следует обратить внимание на этап непосредственной реализации стратегии. Очень важно то, что прекрасно разработанная стратегия при ее плохом осуществлении может создать для организации трудности, а при условии ее удачной реализации у фирмы появляется шанс на успех, даже если и были допущены ошибки при выработке стратегии.

Реализация стратегии направлена на решение трех основных задач:

1) установление приоритетности среди административных задач с тем, чтобы их относительная значимость соответствовала той стратегии, которую будет воплощать организация;

2) установление соответствия между выбранной стратегией и внутриорганизационными процессами, чтобы направить деятельность организации на осуществление выбранной стратегии;

3) выбор и приведение в соответствие с осуществляемой стратегией стиля лидерства и подхода к управлению организацией.

Все три задачи решаются посредством изменений. Поэтому именно изменение является ядром реализации стратегии.

Необходимость и степень изменений зависят от того, насколько организация готова к эффективному осуществлению стратегии. При правильном проведении стратегических изменений затрагиваются все стороны организации. Однако совершенствование организационной структуры фирмы можно выделить как основу стратегических изменений.

Для сохранения конкурентоспособности предприятия его оргструктура должна быть такой, чтобы вся работа была сфокусирована на конкретной продукции и на конкретном конечном потребителе.

Существуют следующие основные типы организационных структур: линейно-функциональная; дивизиональная; матричная; структура на основе бизнес-единиц.

При внесении изменений в организационную структуру фирмы учитывают собственные разработки оргструктуры: каждая функция, реализуемая фирмой, должна быть закреплена за конкретной службой; недопустимо закрепление одной функции за двумя или несколькими службами; иерархия служб не должна подчинять одному субъекту управления более шести-семи объектов. Таким образом, успешная реализация стратегии фирмы во многом зависит от рациональной организационной структуры.

Е. В. Воловик

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время рынок ценных бумаг с соответствующей ему системой финансовых институтов является той сферой, в которой реализуются отношения собственности, формируются финансовые источники экономического роста, концентрируются и распределяются финансовые ресурсы.

Для Калининградской области, в силу ее эксклавного положения, развитие рынка ценных бумаг является важным условием стабилизации экономики. Создание эффективного рынка, стимулирующего предпринимательскую деятель-

ность и обеспечивающего режим максимального благоприятствования коммерческой деятельности, является жизненным условием развития особой экономической зоны в нашем регионе.

Кроме того, в условиях, когда предприятия региона испытывают значительные сложности в получении банковских кредитов (ввиду невозможности предоставить соответствующее обеспечение их возврата, а также их относительной дороговизны), выпуск акций и облигационных займов является одним из наиболее приемлемых способов привлечения инвестиций, в том числе иностранных. В связи с этим необходимо укрепление инфраструктуры фондового рынка, которая бы обслуживала эмиссию ценных бумаг и обеспечивала активность вторичного рынка, что играет немаловажную роль в повышении ликвидности ценных бумаг. Ввиду сложности и специфичности функционирования рынка ценных бумаг, высоких требований к его инфраструктуре, регулирование фондового рынка и контроль за его участниками являются важнейшими функциями государства.

В Калининградской области действуют около десяти финансовых институтов, но большинство не обладает достаточным собственным капиталом для удовлетворения новым лицензионным требованиям ФКЦБ РФ и не сможет подтвердить свое право на профессиональную деятельность, в связи с чем в нашей области предстоит реформирование инфраструктуры рынка ценных бумаг.

Однако основная проблема, стоящая перед нашим регионом в связи со сменной регулятивного органа, заключается в том, что создание территориальных подразделений Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг в каждом регионе не предусмотрено. На территории России создано 11 подразделений, и наша область отнесена к северо-западному округу, который курирует Санкт-Петербургское региональное отделение ФКЦБ РФ.

В результате в регионе, территориально отрезанном от России, не предусмотрено создание государственного органа с полномочиями в области регистрации эмиссии ценных бумаг, лицензирования профессиональных участников рынка и, главное, контроля за соблюдением требований законодательства. В Калининградской области функционирует региональная комиссия по ценным бумагам и фондовому рынку, созданная главой администрации области с целью защиты прав акционеров, но без полномочий регионального отделения Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг ее деятельность неэффективна и практически безрезультатна.

Можно предположить, что для развития фондового рынка Калининградской области и в целом самого региона данная ситуация будет иметь следующие негативные последствия:

- приостановление процесса создания акционерных обществ из-за материальных издержек и больших затрат времени, связанных с необходимостью регистрировать акции в территориальном отделении ФКЦБ в г. Санкт-Петербурге;
- неэффективность контроля за эмитентами и профессиональными участниками рынка ценных бумаг области, отсутствие возможности защиты прав акционеров ввиду территориальной отдаленности контролирующего органа. В еще

более трудном положении окажутся нерезиденты региона, отделенные от Санкт-Петербурга двумя границами и не имеющие льгот по их пересечению;

- потеря привлекательности для потенциальных иностранных инвесторов создания совместных предприятий на территории особой экономической зоны, что приведет к сокращению притока капитала в наш регион.

В связи с этим необходимо создание в Калининградской области регионального отделения Федеральной комиссии по ценным бумагам, что позволит оперативно и эффективно решать вопросы регулирования рынка ценных бумаг.

Е.В. Гущина

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Нынешние экономические трудности, падение уровня промышленного производства, остановка и даже полное прекращение производственно-хозяйственной деятельности многих предприятий не способствуют процветанию российского управленческого учета, развитию его теории и практики. Но все трудные времена рано или поздно проходят, начинается экономический рост и одновременно возрастает спрос на эффективные методы управления производством. Поэтому уже сейчас необходимо определить не только роль и функции управленческого учета, но и весь инструментарий приемов и методов, которые позволяют ему выполнять свои функции более эффективно.

Управленческий учет представляет собой совокупность методов планирования, финансирования, учета и анализа затрат и результатов деятельности предприятия. С развитием рыночных отношений постепенно расширяется самостоятельность предприятий, в том числе и в вопросах установления цен на свою продукцию с учетом складывающихся на рынке спроса и предложения, что является одной из характеристик этих отношений, в результате чего изменяются задачи, стоящие перед бухгалтерским учетом и калькулированием. В этих условиях задача калькулирования - не просто обеспечить фактическую себестоимость изделия, а рассчитать такую себестоимость, которая в сегодняшних условиях работы предприятия на рынке могла бы обеспечить ему определенную прибыль. Одним из важнейших элементов управленческого учета является система бюджетирования. С помощью бюджетов руководитель может отслеживать не только уже случившиеся факты, но и планировать будущее. Большой интерес для российского управленческого учета представляет использование гибких смет, составляемых для различных уровней загрузки производственных мощностей.

В контроле за уровнем себестоимости положительную роль может сыграть применение системы директ-кост, т.е. ведение учета в части одних только переменных затрат, что позволяет более строго и своевременно следить за их динамикой, не допуская перерасхода. Система директ-кост имеет два основных пре-

имущества: снижение трудоемкости, упрощение учета и дополнительные аналитические возможности посредством иного подхода к калькулированию.

Существенную рационализацию в организацию производственного процесса и удешевления производственного учета вносит система “just-in-time” (“точно вовремя”). При этой системе в соответствии с часовым графиком поставляются на предприятие сырье, материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, а также немедленно отгружаются покупателям готовые изделия. Таким образом, отпадает потребность в огромных складах материалов и готовой продукции.

Создание центров затрат, центров прибыли и центров ответственности и ведение аналитического учета издержек производства в разрезе этих центров позволяет не только выявить общую сумму экономии или перерасхода, но и точно определить, на каком участке и по чьей вине допущен перерасход или кому принадлежит заслуга в достижении экономии.

С.В. Мишина

МОТИВАЦИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБРАЗОВАНИЕ

Человек, делающий вложения в собственное образование, после окончания учебного заведения надеется на получение морального удовлетворения и рассчитывает на повышение денежного дохода. Рассмотрим некоторые методы оценки отдачи от инвестиций. Во-первых, метод приведения к текущей стоимости, включающий в себя выбор ставки дисконтирования, а затем суммирование текущей стоимости ожидаемых в будущем выгод, так что общую отдачу можно сравнить с инвестиционными издержками. Во-вторых, метод внутренней нормы отдачи, основанный на вычислении ставки дисконтирования, которая уравнивает текущую стоимость выгод с инвестиционными издержками. Обычно для измерения выгод используются заработки, так как более высокая заработная плата и стабильное место работы окупают получение образования. К сожалению, таким образом анализируются лишь денежные (без учета моральных) издержки на вложения в образование и отдача от этих вложений.

Является ли образование хорошей мотивацией для общественных инвестиций? Какой уровень образования будет для общества оптимальным? Общий принцип, служащий для ответа на эти вопросы, состоит в том, что общество должно увеличивать или уменьшать свои инвестиции в образование до тех пор, пока предельная норма отдачи (для общества) не будет равна предельной норме отдачи от других видов вложений капитала (например, вложений в материальный капитал).

Логическое обоснование указанной выше мотивации состоит в том, что если общество имеет какие-то денежные средства, которые оно хочет вложить, то оно будет вкладывать их в проекты, дающие наиболее высокую норму отдачи. Если вложение в материальный капитал дает норму отдачи 20 % и те же средства,

вложенные в обучение, дают (при учете всех аспектов) норму отдачи только 10 %, общество, конечно, предпочтет делать вложения в материальный капитал. Пока эти две нормы отдачи различаются, для общества было бы лучше снизить свои инвестиции в низкодоходные проекты и увеличить их в проекты с более высокой нормой отдачи.

Общий принцип выравнивания норм общественной отдачи от всех видов инвестиций предполагает, что бедные страны должны делать вложения в дополнительное образование только в том случае, если доходы от этого очень высоки. По всей вероятности, выше, чем нормы отдачи, требующиеся для оптимального соотношения в более богатых странах. Нормы отдачи как среднего, так и высшего образования оказываются, как правило, выше в менее развитых странах.

В.Г. Копылов

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

Реформы общественно-политической и экономической жизни страны привели к значительным изменениям отношения труда и занятости. Активно проходит процесс перехода от полной занятости, когда государство всецело контролировало рабочую силу, к отношениям на рынке труда, все более соответствующим рыночному хозяйству. Значительная часть экономически активного населения занята на негосударственных предприятиях. Чрезвычайно важным явлением стало появление занятых в собственном бизнесе - около 15 %. Основная форма дохода, как и в странах индустриального Запада, - зарплата. Легализована безработица: 6,7 млн. человек (9,2 %) в соответствии с методологией Международной организации труда квалифицировались как безработные. Уровень официально зарегистрированной безработицы составил 3,6 %.

Полная занятость обеспечивалась за счет нерационального использования рабочего времени, снижения производительности труда, жесткой регламентации зарплаты. Все это привело к снижению экономической эффективности, социальной апатии. Количественные показатели безработицы не вызывают больших тревог, в странах Европейского Союза в среднем инфляция несколько выше - 10,7 %. Но качественные показатели свидетельствуют об угрозе перерастания положения на рынке труда в критическое. Мощные структурные сдвиги, связанные с трансформацией экономической системы, вызвали смещение приоритетов занятости. Увеличивается вынужденная безработица, порожденная новыми условиями функционирования предприятий.

По данным Федеральной службы занятости, более половины официально зарегистрированных безработных оставили рабочие места по экономическим мотивам. В первую очередь это работники наиболее пострадавшей обрабатывающей отрасли промышленности. Значительную долю в этой категории занимают высококвалифицированные специалисты. Они же становятся основными участ-

никами «резервной армии труда». Причем наименее мобильной ее частью. По данным Федеральной службы занятости, 32 % длительно не работающих составляют специалисты с высшим и средним образованием инженерно - технических профессий.

Структурные изменения проходят не только в отраслевом, но и профессиональном аспекте. Нужны целевые активные мероприятия со стороны различных государственных служб по переподготовке специалистов и сохранению существующих рабочих мест.

Критического значения достигает скрытая безработица. Неполная занятость, сокращенный рабочий день, неоплачиваемые административные отпуска и, конечно, многомесячные задержки заработной платы деформируют рынок труда. Сохранение на сравнительно небольшом уровне безработицы достигается только за счет снижения эффективности производства.

Неустойчивое состояние рынка труда можно объяснить действием структурных причин, которые ведут к сокращению спроса на рабочую силу. На сегодняшний день рынок не может поглотить избыточное предложение рабочей силы. Воспроизводство рабочей силы претерпевает сильные изменения.

Рождаемость в России упала до рекордно низкого уровня. В то же время смертность приняла угрожающий характер. Особенно она высока среди мужчин трудоспособного возраста. В России сейчас самая низкая продолжительность жизни из всех развитых стран. Численность экономически активного населения остается примерно неизменной из-за миграционного прироста. По прогнозам специалистов, численность мигрантов будет снижаться, а отрицательный естественный прирост населения сохранится и после 2010 года. Это означает, что численность экономически активного населения будет сокращаться. Именно предложение рабочей силы может оказаться сдерживающим фактором эффективного экономического развития.

А.П. Клемешев

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОБЪЕКТ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Образование является объектом научно-познавательной деятельности, осуществляющейся в рамках различных дисциплинарных парадигм: социологической, психологической, правоведческой, педагогической, экономической. При этом на основе установок каждой из этих парадигм формируются специфические дисциплинарные предметы исследования, предоставляющие собой различные модели общего объекта изучения - образования. Такие дисциплинарные модели развиты пока в недостаточной мере как на теоретическом, так и на эмпирическом уровне. Распространены гипотетические модели, являющиеся продуктом спекулятивно-философского мышления. Эти модели не могут служить теоретико-методологической основой эмпирических исследований. Результаты последних часто представлены в виде неких эмпирических данных, а не научных фактов. Вместе с тем существуют некоторые концептуальные модели образования социологического характера, обладающие значительными эвристическими возможностями. На основе деятельностного подхода разрабатывается концепция, в соответствии с которой образование трактуется как институализированный вид деятельности, целью которой является организация усвоения и распределения в обществе педагогически адаптированного социального опыта. При трактовке процесса институализации образования акцент делается на историческом выделении образовательной деятельности в особый вид нормативно регулируемой деятельности, обеспечивающий воспроизводство и легитимацию определенного социального порядка. Развивается многоуровневая модель организации системы образовательной деятельности: на уровне социального института, организации, индивида. В качестве структурных составляющих образовательной деятельности рассматриваются: деятельность обучения, связанная с организацией усвоения такого компонента социального опыта, как знания; деятельность воспитания, связанная с организацией усвоения ценностно-нормативных элементов социального опыта.

А.П. Клемешев, П.Б. Торонов

О НАЗНАЧЕНИИ И ФУНКЦИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ КАК СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА

Назначение образования как социального института состоит в воспроизводстве и легитимации существующего институционального порядка путем организации усвоения и распределения в обществе релевантного педагогически адаптированного социального опыта.

В соответствии с этим назначением образование как социальный институт реализует следующие важнейшие функции. Во-первых, обеспечение всеобщей функциональной грамотности. При этом функциональная грамотность трактуется как такой образовательный потенциал личности, который позволяет интернализировать и проигрывать институализированные социальные роли. Таким образом, при реализации данной функции речь идет о социально-репродуктивном результате образования.

Во-вторых, обеспечение в определенных масштабах креативной грамотности, под которой понимается личностный образовательный потенциал, позволяющий критически оценивать легитимированные социальные роли, создавать новые образцы и нормы поведения. Речь идет о социально-развивающем результате образования.

А.П. Клемешев, Н.М. Сивченко

О ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ПОНЯТИЯ “ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ”

При теоретической интерпретации понятия “эффективность образования” можно использовать следующий ряд понятий: результативность, ценность, действенность, производительность образования. С помощью термина “результативность образования” в данном случае выражаются наиболее общие представления о результатах образовательной деятельности. Ценность (значимость) образования характеризует результаты образования с точки зрения избранной системы ценностей. Действенность образования относится к достижению цели образовательной деятельности. Показателем действенности образования является отношение результатов, которые достигнуты (результативность), к целям образования. Производительность образования характеризует ресурсы, которые были затрачены для получения определенных результатов образовательной деятельности.

Такой подход к теоретической интерпретации понятия “эффективность образования” дает возможность как продолжить теоретическую интерпретацию данного понятия в рамках соответствующих дисциплинарных понятийных систем, так и перейти к эмпирической интерпретации понятия “эффективность образования”, к разработке адекватных эмпирических показателей и средств их фиксации.

А.В. Чабанова

О СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ

Одной из важнейших задач развития сферы образования в современных российских условиях на протяжении нескольких последних лет является создание системы подготовки социально-педагогических кадров. В настоящее время происходит формирование такой системы в нашем регионе.

В процессе формирования региональной системы подготовки социальных педагогов складываются два основных направления, которые условно можно назвать университетским и неуниверситетским.

Первое направление реализуется в рамках подготовки социальных педагогов по программе высшего образования в Калининградском государственном университете и представляет собой традиционное для вузов пятилетнее обучение широкого гуманитарного профиля.

Под неуниверситетским направлением подразумеваются все существующие курсы повышения квалификации и переподготовки кадров, конференции, семинары по проблемам социальной педагогики, характеризующиеся относительно короткими сроками обучения, что в значительной степени обуславливает специализированный характер и ограниченный объем предоставляемых знаний.

Оба типа социально-педагогической подготовки возникли в ответ на требования времени, но один из них ориентирован на долгосрочную перспективу и нуждается в значительных интеллектуальных, временных и финансовых инвестициях, другой в состоянии более или менее мобильно реагировать на конкретные, сегодняшние потребности в социально-педагогических кадрах.

По ходу развития двух основных направлений в подготовке социально-педагогических кадров, каждое из которых имеет свои цели и задачи, свои плюсы и минусы, свои проблемы и трудности, должна сформироваться система непрерывного образования, необходимость которой обусловлена как постоянным поступлением новой научной информации, идей, технологий, так и множеством постоянно происходящих социальных перемен.

П.Б. Торпов

СУБЪЕКТ-СУБЪЕКТНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК ОСНОВНОЙ ПРИНЦИП ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ

Проблемы современного общества связаны в том числе и с тем, что воспитание в тоталитарном обществе носило тоталитарный характер, несмотря на декларацию гуманистических идей. Единые нормы и ценности передавались от субъекта к объекту воспитания путем прямого директивного внушения с последующим жестким контролем. В результате члены данного общества оказывались склонными к подчинению и нивелированию своих индивидуальных качеств.

Одной из важнейших задач социального педагога является создание условий для становления личности ребенка нового демократического типа.

Однако “опыт демократии” может эффективно передаваться только личностью разделяющей и реализующей демократические ценности. Обучение и воспитание такой личности должно базироваться на иных принципах. Одним из них должно быть субъект-субъектное взаимодействие. Причем субъект-субъектное взаимодействие (или подход, как чаще его называют в педагогике) должен рассматриваться не как отдельный, весьма эффективный метод воспитания само-

стоятельной и свободной личности, но как один из важнейших принципов подготовки высококвалифицированных кадров социальных педагогов. Наряду с толерантностью и демократией, субъект-субъектное взаимодействие является базовым принципом не столько для передачи конкретных знаний в определенной области наук, сколько для взаимного “воспитания” субъектов взаимодействия, создания условий свободного развития личности и передачи самого субъект-субъектного подхода.

И.А. Торопова

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ КАК ПРИНЦИП ПОДГОТОВКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ

Одной из основных целей работы социального педагога является содействие ребенку в раскрытии его индивидуальных особенностей для наиболее полного использования их в эффективной социализации, в том числе и в профессиональном самоопределении.

Однако, чтобы социальный педагог был способен увидеть и раскрыть эти индивидуальные особенности, ему необходимо самому знать и проявлять свои индивидуальные черты. Следовательно, в ходе обучения социальных педагогов необходимо создать условия для самораскрытия личности и проявления индивидуальных черт. Наиболее реально это сделать через творческую деятельность. Известно, что учебный план подготовки социальных педагогов в ряде стран Европы содержит широкий ряд предметов эстетического цикла - живопись, музыку, пение, драматическое искусство и т.д. Не последнюю роль в “индивидуализации” личности играет и изучение мировой художественной культуры, в ходе которого рассматриваются различные течения и направления живописи, архитектуры, скульптуры.

Активное обсуждение многообразия проявлений авторской идеи и практическая реализация своих способностей в какой-либо области творческой деятельности поможет социальному педагогу не только изучить и проявить себя нестандартно, повысить свою коммуникативность, но и глубже понять индивидуальность личности каждого ребенка.

А.П. Костюк

ПРАВОВАЯ ПОДГОТОВКА СОЦИАЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ

В современных условиях правового реформирования политической системы России возрастает место и роль юридических знаний в подготовке специалистов различных направлений высшего профессионального образования. Особое значение в этом процессе занимает подготовка и переподготовка социальных педагогов.

Практика социально-педагогической работы требует от специалистов не только в совершенстве владеть разнообразным инструментарием педагогических приемов, но и достаточно легко ориентироваться в огромном массиве правовых актов, регламентирующих сферу их профессиональной деятельности. Безусловно, что эта задача в большей степени должна быть свойственна социальным работникам различного рода государственных и иных институций, но на данном этапе социально-экономического развития страны, когда социальная педагогика делает лишь первые шаги, а социальная практика представляется весьма аморфной, правовая подготовка социальных педагогов является императивом.

Существует необходимость введения в учебные планы образовательных учреждений, занимающихся подготовкой социальных педагогов (как профессиональной подготовкой, так и повышением квалификации), соответствующих теоретических учебных курсов правовой направленности и постановки вопросов правовой тематики в процессе прохождения практики.

М.Н. Собыленская

МЕСТО ВАЛЕОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ

Валеологию сегодня можно определить как теорию и практику формирования, сохранения и укрепления здоровья индивида. Предметом валеологии является здоровье индивида, а объектом - человек (практически здоровый или находящийся в “предболезненном” состоянии).

Работа социального педагога только тогда будет по-настоящему эффективной, когда он будет сам иметь хорошее здоровье. Психологические нагрузки на организм любого работника учреждений образования сегодня близки к критическим. Значительная часть учителей школ и воспитателей учреждений социальной защиты страдают рядом заболеваний, лечение которых в современных социально-экономических условиях весьма затруднительно.

Знания валеологии поможет социальному педагогу мобилизовать психические резервы организма, обеспечивающие устойчивость “физического” и “психического” здоровья в сложных, постоянно изменяющихся условиях.

Современные валеологические знания позволяют формировать новый образ жизни. Его основой может являться валеологическое воспитание, заложенное в средней общеобразовательной школе, а обновленное и углубленное в профессиональном учебном заведении.

Е.И. Мычко

ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

В современных условиях педагогические технологии существенным образом трансформируют содержание образования и обуславливают динамику профессиональной подготовки будущих учителей. Наибольшую эффективность в этом плане показывают практико-ориентированные педагогические технологии.

Применение таких технологий связано с обеспечением ряда условий, наиболее существенными из которых являются: единство теории и практики; ориентация на раскрытие психологических резервов личности; изменение модели преподавателя (консультант, организатор); сочетание разнообразных форм коммуникативного взаимодействия; опора на методы проблемно-диалогового обучения.

А.Б. Романенчук

ПРОБЛЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧИТЕЛЯ С ПЕДАГОГИЧЕСКИ ЗАПУЩЕННЫМИ ДЕТЬМИ

Совершенствование современной школы предъявляет новые требования к учителю, ставит перед нами задачи, решение которых связано с принципиальным переосмыслением традиционно применяемых средств влияния на личность ученика, переоценкой позиции учителя в педагогическом процессе, и, в частности, во взаимодействии с педагогически запущенными детьми.

К педагогически запущенным мы отнеси детей, поведение которых значительно выходит за границы социальной нормы и которые плохо поддаются и, более того, как правило, активно сопротивляются воспитательным воздействиям со стороны учителей и родителей.

В работе с педагогически запущенными детьми учителю важно понять пределы своей профессиональной компетенции, поскольку проблема перевоспитания таких детей, конечно, может быть решена только в широком социальном контексте.

Л.С. Пехова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ ТЕХНОЛОГИИ

Современная школа в изменившихся общественно-экономических условиях требует совершенствования профессиональной подготовки учителей. Это касается также подготовки учителей технологии. Изменения в содержании, формах, организации обучения предмету “Технология”, с одной стороны, а также необходимость подготовки ученика более соответствующей требованиям эффективной социализации, с другой стороны, определяют необходимость внесения изменений в области содержания образования учителей.

Вся сфера влияний на ученика должна способствовать гармоническому развитию его личности, умению существовать в данной среде, развитию активности в поисках и формировании индивидуального жизненного пути, эффективной социализации.

В связи с тем, что предметная область “Технология” является единственным предметом обучения, на уроках которого молодежь изучает вопросы труда, профессиональной деятельности, встает проблема совершенствования подготовки

учителей технологии в вопросах школьной профориентации, профессионального консультирования. В современных условиях подготовка учителя технологии в сфере ориентации и консультирования актуальна, вполне осуществима и должна охватывать широкий круг вопросов, связанных с социологией, психологией и педагогикой труда, а также социальной педагогикой.

XXVIII научная конференция профессорско-преподавательского
состава, научных сотрудников, аспирантов и студентов

Тезисы докладов

Часть 2

Экономические науки, экономическая социология,
социальная структура, социальные институты и процессы,
социология управления, экономическое образование

Лицензия № 020345 от 14.01.1997 г.

Редакторы Н.Н. Мартынюк, Л.Г. Ванцева.

Технический редактор Н.Н. Николаева. Корректор Л.Г. Владимирова.

Оригинал-макет подготовлен И.А. Хрустальевым.

Подписано в печать 10.06.1997 г. Формат 60×90 1/16.

Бумага для множительных аппаратов. Усл. печ. л. 4,0.

Уч.-изд. л. 4,0. Тираж 80 экз. Заказ .

Калининградский государственный университет,
236041, г. Калининград, ул. А. Невского, 14.