

**КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**XXX НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО  
СОСТАВА, НАУЧНЫХ СОТРУДНИКОВ,  
АСПИРАНТОВ И СТУДЕНТОВ**

**ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ  
ЧАСТЬ 2**

**Экономические науки, социальная педагогика,  
экономическое образование**

**Калининград  
1999**

XXX научная конференция профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников, аспирантов и студентов: Тезисы докладов: В 7 ч. / Калинингр. ун-т. - Калининград, 1999. - Ч. 2. - 61 с.

Представлены тезисы докладов конференции по секциям: “Проблемы организационно-экономического механизма развития эксклавной территории России”, “Исследование новых условий формирования социально-трудовой активности человека”, “Социальная педагогика: проблемы и перспективы”, “Совершенствование системы экономического всеобуча в условиях специфики Калининградского региона”.

Ответственные за выпуск: доктор экономических наук, профессор В.В. Ивченко, заместитель начальника управления НИР С.Н. Соболевский.

Печатаются по решению редакционно-издательского Совета Калининградского государственного университета.

## СОДЕРЖАНИЕ

Проблемы организационно-экономического механизма развития эксклавной территории России .....	3
Исследование новых условий формирования социально-трудовой активности человека .....	20
Социальная педагогика: проблемы и перспективы .....	43
Совершенствование системы экономического всеобуча в условиях специфики Калининградского региона .....	52

*В.В. Ивченко, В.Ф. Захаров*

### **О КОНЦЕПЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

Современный этап переходного периода России к рыночной экономике характеризуется тенденцией усиления государственного регулирования на уровне регионов. Главными инструментами такого регулирования выступают региональные стратегические планы развития и комплексные целевые программы.

*Под региональным стратегическим планированием* понимается набор соответствующих методов, приемов и решений, принимаемых региональными органами власти для достижения определенных стратегических целей экономического развития региона на долгосрочную перспективу в условиях неопределенности и ресурсных ограничений. Под *концепцией* стратегического регионального планирования подразумевается система взглядов о стратегических целях, приоритетах, важнейших направлениях и показателях развития региона, а также средствах их достижения. В настоящее время на первое место выступают методологические вопросы стратегического планирования. Авторами разработана концепция регионального стратегического планирования для окраинных регионов России. Тезисно она сводится к следующей методической схеме:

- разрабатывается стратегия и экономический прогноз развития региона;
- разрабатываются общие положения регионального стратегического плана;
- осуществляется предварительная разработка стратегического плана развития региона, охватывающая разделы: программный, научно-технический, ресурсный, инвестиционный, социальный, бюджетный;
- анализируется соответствие полученных результатов планирования региональным целевым установкам;
- рассматривается и утверждается стратегический план региона.

Важным элементом на начальном этапе выступают модели межотраслевого баланса «затраты-выпуск», позволяющие спрогнозировать при заданных темпах пропорции развития хозяйства региона и определить кооперированные межрегиональные хозяйственные связи (то есть потребности во всех видах ресурсов).

*Л.С. Шеховцева*

### **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ И РЫНКОВ**

1. Одним из важнейших этапов стратегического управления экономическими системами разных уровней, типов, масштабов является стратегический анализ отраслей.

Анализ отрасли тесно связан с анализом рынка.

2. Стратегический анализ отрасли с целью оценки ее привлекательности для вложения инвестиций, разработки стратегии развития может проводиться по следующей методической схеме:

- основные экономические характеристики отрасли (емкость), масштабы, границы и темпы изменения рынка, стадия жизненного цикла, количество продавцов и покупателей, барьеры для входа и выхода и т.д.;

- анализ конкурентной среды (напряженность конкурентной борьбы между продавцами, степень влияния поставщиков, покупателей и т.д.), конкурентные позиции основных фирм, их конкурентные стратегии;

- анализ движущих сил отрасли (изменения долгосрочных тенденций экономического роста, динамика состава потребителей и способов использования товара, технологические изменения и т.д.);

- анализ перспектив развития отрасли и ее привлекательности по прибыли.

3. Изучение отраслевых рынков с целью оценки их результативности может осуществляться по следующей методической схеме:

- базовые условия (основные характеристики предложения и спроса);

- структура рынка (количество продавцов и покупателей, барьеры для входа и др.);

- поведение (ценовая и продуктовая стратегии, инновации и т.д.);

- результативность (эффективность производства и размещения, технический прогресс, занятость населения и др.);

- политика государства (налоги и субсидии, правила торговли, контроль цен, антимонопольное регулирование и т.д.).

***О.В. Грудинов***

### **ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ**

Инвестиционная политика должна складываться на основе тщательного макроэкономического анализа экономики региона в разрезе отраслей промышленности и инфраструктуры. Конечным результатом данного исследования должен стать отбор инвестиционных приоритетов - аналогов «объектов первоочередного экономического роста».

На наш взгляд, в условиях ограниченного финансирования отбор проектов для инвестирования является не менее важной задачей в макроэкономическом смысле, чем непосредственная их реализация. Данное утверждение базируется на необходимости стратегического планирования инвестиционной деятельности, которое в свою очередь должно способствовать повышению эффективности инвестиций, а следовательно, ускорению экономического развития региона.

К сожалению, существующее законодательство не способствует внедрению методологии стратегического планирования инвестиционной деятельности в нашем регионе. Опыт, имеющийся в некоторых других регионах России, например, в Ярославской области, позволяет выделить несколько первоочередных направлений, требующих немедленного развития - как элементов, необходимых для увеличения объемов и повышения эффективности инвестиций в регионе.

*Г.В. Симанович*

### **СИСТЕМА МАРКЕТИНГА КАК ЭЛЕМЕНТ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ**

Проблемы развития Калининградской области во многом требуют новых подходов и методов их решения. Система маркетинга должна активно участвовать в определении и реализации потенциала региона, который обладает всем необходимым для этого элементами. Решение данных вопросов сделает регион притягательным для потенциальных инвесторов. Тем не менее есть весьма острая проблема - создание разветвленной рыночной инфраструктуры.

Одним из уже действующих направлений системы маркетинга является работа в сфере малого и среднего бизнеса. В данном случае необходимо предусмотреть развитие системы консультаций и сотрудничества с различными фондами по поддержке предпринимательства.

Представляется целесообразным разработка программы «Предпринимательская инициатива». В этой программе можно предусмотреть ежегодные конкурсы на лучшие маркетинговые разработки. Лучшие работы могут быть премированы в виде 50%-ного возмещения затрат на маркетинговые исследования. Предусмотрены и другие меры и виды участия системы маркетинга в социально-экономическом развитии региона.

*С.Н. Соболевский*

### **О РЕГИОНАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ ПОЛИТИКЕ ВУЗОВ КАЛИНИНГРАДА**

В условиях нестабильного и фактически сокращающегося финансирования научных исследований в системе Минобразования и Миннауки России университет сумел в 1994-1998 гг. сохранить и развить научно-технический потенциал.

Перед госуниверситетом и другими вузами региона актуальной становится проблема сохранения ведущих научных школ и направлений, преодоления снижения уровня финансирования науки, определения региональной политики в сфере науки на 1999-2000 гг.

В этом плане представляется целесообразным *на региональном уровне*:

- упорядочить систему селективного финансирования научных исследований с целью сохранения ведущих научных и педагогических школ, влияющих на науку, образование и технический прогресс региона. Для реализации этого направления необходимо разработать региональную программу науки вузов во взаимосвязи с образовательным процессом и техническим прогрессом региона;

- подключиться к паритетному (совместно с Минобразованием, Миннаукой России, рядом фондов) финансированию инновационных проектов и программ научно-технического и социально-экономического развития региона. Реализация этого направления потребует привлечения дополнительных региональных источников финансирования;

- существенно обновить и усилить работу научно-экспертно-консультативного совета администрации области в условиях необходимости научно-технического обеспечения (сопровождения) задач реализации целевой программы развития ОЭЗ;

- проработать возможность наделения одного или ряда государственных вузов статусом государственного научно-образовательного центра, что влечет за собой государственную поддержку;

- продолжить работы по созданию российско-иностранный технополиса, предусматривающего создание системы непрерывного инновационного цикла: НИОКР - выпуск - реализация (сбыт) наукоемкого интеллектуального продукта. При создании технополиса также возможно проработка решения о паритетном финансировании.

***И.В. Соболева***

### **О СТРАТЕГИИ ВЫЖИВАНИЯ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Экономический кризис августа 1998 г. негативно отразился на развитии науки в Калининградском госуниверситете. Если в первых трех кварталах 1998 года наблюдался динамичный рост объемов финансирования науки (по сравнению с 1997 годом прирост составил 60 %), то четвертый квартал 1998 года характеризуется уже резким сокращением поступления средств. Большая часть грантов, КЦП, НТП, финансируемых их госбюджета, не была профинансирована в полном объеме. Продолжается сокращение объемов хоздоговорной тематики.

Экономическая ситуация в стране свидетельствует о том, что в 1999 году тенденция сокращения финансирования науки будет продолжаться. Главная задача КГУ - сохранить потенциал научной деятельности хотя бы на уровне 1998 года. Это требует выработки комплекса мер по обеспечению выживания науки университета в 1999 году. Они должны включать следующие основные мероприятия:

- подготовку и подачу заявок на гранты, КЦП, НТП и т.д. по всем возможным направлениям и в максимально возможном объеме;

- разработку плана-прогноза тематики НИР на 1999 год;

- поддержку создания различных ВТК, научных центров и других подразделений инновационного характера на кафедральной и межкафедральной основе;

- унификацию процедуры оформления документов по грантам, хозяйственным договорам и пр. И уменьшение временного лага между поступлением средств и их получением грантодержателями (это особенно актуально в условиях постоянного обесценивания денег);

- поиск новых источников финансирования науки.

*С.Г. Олишкевич*

### **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ РАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ НЕФТЕПРОДУКТООБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКСКЛАВНОГО РЕГИОНА**

Отрасль нефтепродуктообеспечения, входящая в топливно-энергетический комплекс страны, является базисом стабильного функционирования и развития национальной экономики.

На региональном уровне объектами системы нефтепродуктообеспечения являются нефтебазы и автозаправочные станции, которые были пропорционально сбалансированы для бесперебойного обеспечения населения и предприятий народного хозяйства.

При переходе к рыночным условиям и последовавшей реструктуризации экономики был нарушен сложившийся отраслевой баланс как на организационном, так и на техническом уровнях.

Поэтому в докладе подробно представлены следующие методические основы ликвидации существующего дисбаланса:

- проведение диагностики сложившейся ситуации с учетом специфики эксклавного региона;
- выявление и классификация основных факторов, влияющих на формирование региональной системы нефтепродуктообеспечения;
- определение приоритетов по устранению возникших структурных отклонений.

Реализация данного подхода позволит рационально сформировать систему нефтепродуктообеспечения в условиях эксклавного региона.

*Л.Б. Самойлова, С.Г. Федорук*

### **О НЕОБХОДИМОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ПЕРЕОРИЕНТАЦИИ КАЛИНИНГРАДСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ДЕТЕРМИНИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ВЕРОЯТНОСТНУЮ**

В условиях переходной экономики в России от административно-командной системы к рыночной происходит изменение внешней среды предприятий, требующее их переориентации от детерминированной системы планирования к вероятностной.

В докладе будет представлен концептуальный подход к решению этой проблемы:

- определено понятие планирования как функции менеджмента;
- обоснована необходимость планирования для предприятий Калининградской области;
- проведён анализ степени неопределённости внешней среды калининградских предприятий в условиях переходной экономики;

- обосновано влияние состояния внешней среды предприятия на тип системы планирования;
- дана характеристика детерминированной и вероятностной систем планирования;
- обоснована целесообразность перехода калининградских предприятий от детерминированной к вероятностной системе планирования.

Считаем, что такой подход является теоретической базой для разработки методических основ определения конкурентоспособности товара, что в настоящее время становится важным для калининградских предприятий.

*Л.Б. Самойлова, Н.В. Жиленко*

### **СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ И МИРОВАЯ ПРАКТИКА ПЛАНИРОВАНИЯ НАЛОГОВ**

В процессе предпринимательской деятельности российским бизнесменам становится необходимым уметь оперативно и эффективно управлять капиталом как в России, так и за рубежом. В этой связи возрастает интерес к международному рынку услуг и мировой практике планирования налогов.

Поэтому в докладе сделана группировка и представлены страны (административные территории), где налоговые факторы имеют исключительно важное значение для привлечения капитала; сформулированы основные признаки оффшорных компаний; дана базовая схема, позволяющая минимизировать выплаты необходимых налогов и сборов.

Считаем, что для Калининградской области этот процесс носит как традиционный характер, присущий российскому бизнесу, так и специфический. Специфические особенности заключаются в том, что, согласно Федеральному закону «Об особой экономической зоне в Калининградской области», на ее территории действуют льготный таможенный и налоговый режим; а в то же время по классификации, принятой в Российской Федерации при расчете субвенций из федерального бюджета, область относится к депрессивным регионам страны.

*Л.Н. Зуева*

### **ОСОБЕННОСТИ ОФФШОРНЫХ ЗОН**

Оффшорные зоны составляют особый класс среди свободных экономических зон.

Основным признаком оффшорной юрисдикции является льготный характер налогообложения. Оффшорные компании обязаны уплатить лишь разовый регистрационный сбор и оплачивать годовой сбор, ставки которого обычно фиксированы и не зависят от коммерческой активности предприятия.

Посредничество оффшорных компаний в международных торговых сделках позволяет аккумулировать в них значительную прибыль. Схема здесь следующая:

щая. Производитель страны *X* продает партию товаров (по бумагам) дружественной оффшорной компании по заниженной цене, уходя в значительной степени от налогообложения прибыли. Оффшорная компания продает эту партию товара покупателю страны *X* или *У* по достаточно высокой цене. Прибыль, оседающая в оффшорной компании, может быть реинвестирована в деятельность производителя партии товаров и услуг, сотрудничающего с данной компанией. Тем самым за счет указанной прибыли как бы генерируется дополнительный спрос на товары, что способствует оживлению производства как в оффшорной зоне, так и за ее пределами.

Суть экспортно-импортной операции оффшорной компании состоит в том, что данная компания заключает сразу два контракта. Один - с оптовым поставщиком-экспортером на поставку стране-импортеру, например, России, партии товара по минимальной цене, а другой контракт с Россией - на поставку ей этой же партии товара по более высокой цене. Предоплата идет напрямую (по указанию оффшорной компании) из страны импортера поставщикам-экспортерам. Разница в цене контрактов №1 и №2 остается в распоряжении оффшорной фирмы.

Поскольку контракт №1 заключается на условиях минимальной прибыли для импортера, то получается, что оффшорная компания просто перепродает товар (работы, услуги) по более высокой цене. Так как прибыль в оффшорной зоне практически не облагается налогами, а сама компания принадлежит, например, российским бизнесменам, то коммерсанты платят в России налог только с той минимальной прибыли, которую получают по первому контракту, и имеют возможность распоряжаться той прибылью, которая оседает на счетах оффшорной фирмы.

В этом случае российский импортер теряет лишь на таможенных платежах, но при заявлении режима свободной таможенной зоны при ввозе товаров в Калининградскую область уплачиваются лишь сборы за таможенное оформление. Таким образом, для участника ВЭД, осуществляющего экспортно-импортные операции через оффшорную компанию, режим свободной таможенной зоны является еще одним фактором минимизации налогов

*А.А. Кормилицын*

#### **ЕВРОРЕГИОН «БАЛТИКА» КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРИГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

В силу своего эксклавного положения Калининградская область уже практически на протяжении целого десятилетия находится в отрыве от основной части России. Поэтому несмотря на привлекательность национального рынка, регион все больше вынужден ориентироваться на взаимовыгодное сотрудничество с близлежащими соседями.

Предпосылки решения данной проблемы могут лежать в направлении активных усилий по развитию Еврорегиона «Балтика». Понятие Еврорегиона подразумевает определенную территорию двух или более стран, которая включает в

себя локальные приграничные регионы сопредельных государств. Базой для создания Еврорегиона являются действующие соглашения, договоры между отдельными регионами с сопредельной территорией, а правовой основой - «Европейская рамочная конвенция о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ или властей» (Мадрид, 1980 г.). При реализации данной программы необходимо принять во внимание опыт, накопленный польской стороной, по периметру госграницы которой начиная с 1991 года создано восемь Еврорегионов с участием Германии, Чехии, Украины, Словакии, Венгрии. Еврорегион «Балтика» охватывает районы Южной Швеции (Ольфетрем, Карлскруна, Кальмар, Ронеби), часть польского побережья (Эльблонг, Гданьск, Гдыня, Слупск), Калининградскую область (Калининград, Балтийск), латвийское побережье Балтики, а также о. Борнхольм (Дания). ЕР «Балтика» предполагает добровольную кооперацию своих членов. Основные направления развития Еврорегиона были зафиксированы на заседании Совета Еврорегиона «Балтика» в Гданьске 15 июня 1998 г.: 1) региональное планирование, экономическое сотрудничество 2) контакты между людьми, социальные проблемы 3) охрана окружающей среды.

Главной идеей ЕР «Балтика» является то, что вышеперечисленные районы на протяжении нескольких лет уже поддерживают двухсторонние экономические отношения.

*О.Б. Пономарев*

### **ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ ЗАЩИТЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ**

Сегодня вопросы агропромышленной политики нельзя рассматривать иначе, как через призму проблемы продовольственной безопасности, составляющей основу системы экономической безопасности России.

Социально-экономический аспект характеризует способность государства обеспечивать своим гражданам потребление основных продуктов питания в соответствии с принятыми стандартами и нормами. Он трактуется Римской декларацией по всемирной продовольственной безопасности как необходимость обеспечивать «право каждого на доступ к безопасным для здоровья и полноценным продуктам с правом на адекватное питание и основным правом на жизнь». Это право закреплено Конституцией Российской Федерации, а официальным механизмом, призванным служить вышеназванной цели, в России является Федеральный закон «О прожиточном минимуме в Российской Федерации».

Политико-экономический аспект характеризует способность государства к мобилизации внутренних ресурсов и агроэкономического потенциала страны для организации снабжения населения продовольствием преимущественно за счет собственного производства.

Национальная продовольственная безопасность - это и элемент международной продовольственной безопасности. Благополучные в отношении продовольственного обеспечения страны являются стабилизаторами мирового продовольственного рынка и источниками поддержания продовольственной безопасности государств с неблагоприятными природно-климатическими условиями ведения сельскохозяйственного производства.

*Е.Н. Зыкова, Е. Тяпушова*

### **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**

Образовательный потенциал - это существенные возможности, ресурсы и средства, которыми обладает система образования региона для решения социальных и экономических задач.

Современный образовательный потенциал сформирован в Калининградской области под воздействием следующих факторов:

- территориально-производственные особенности, структура народного хозяйства региона;
- демографическая ситуация области, уровень доходов населения;
- накопленный объем научных знаний;
- уровень и объем существующей информации;
- культурно-исторические особенности.

Система образования при этом рассматривается, во-первых, как совокупность элементов (подсистем):

- образовательные программы и стандарты;
- сеть образовательных учреждений;
- соответствующая система органов управления.

Во-вторых, система образования является многоуровневой. Следовательно, можно рассматривать потенциал высшего образования, дополнительного, среднего и т.д.

В-третьих, как специфическая отрасль образование является частью как государственного, так и коммерческого сектора.

*О.А. Парфенцева*

### **ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В СТРАНАХ-РЕЦИПИЕНТАХ**

Анализ многолетнего опыта стран-реципиентов показывает, что для реальной экономической практики значительно важнее не количественные, а качественные параметров трудовой миграции, а наиболее важным аспектом ее влияния на рынок труда является воздействие на качественный состав рабочей силы.

С развитием миграционных процессов нередко связывают возможность оттока из стран-доноров наиболее квалифицированной и активной части трудовых ресурсов. Считается, что утечка за рубеж этих контингентов рабочей силы способна нанести непоправимый ущерб экономике стран, как правило, и без того испытывающих трудности. Однако, как свидетельствует опыт многих стран-доноров, события далеко не всегда развиваются по такой схеме, т.к., во-первых, во многих случаях активизация миграции выражается в оттоке главным образом неквалифицированного и полуквалифицированного населения. Во-вторых, отток квалифицированных работников не всегда наносит непоправимый ущерб. По-

следствия этого процесса зависят и от ситуации на рынке труда, и от того, какие профессиональные группы вовлекаются во внешнюю миграцию.

В то же время зарегистрированы и случаи, когда реализовывался наименее благоприятный вариант - выезжали «сливки» рабочей силы, возникшие вакансии замещались менее подготовленными и активными работниками, что сказывалось на эффективности производства.

*Н.П. Иванова, О.А. Парфенцева*

#### **ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТРУДА В СТРАНАХ-ДОНОРАХ**

В ряде стран имеет место ситуация, являющаяся зеркальным отражением того, что происходит в странах-реципиентах. Если в последних возможность заполнить вакансии, требующие низкой квалификации и предполагающие тяжелый и вредный ручной труд, гарантировала занятость для квалифицированных кадров, то в странах-донорах невозможность обеспечить адекватную замену квалифицированных работников приводила к деградации ряда производств, в результате чего работу теряли неквалифицированные кадры. Через систему межотраслевых связей отрицательный эффект переносился и на те сферы хозяйства, которые не испытывали столь массовой утечки человеческого капитала, что приводило к снижению уровня занятости в целом.

Опыт многих стран свидетельствует о том, что одной из наиболее ощутимых болевых точек внешней трудовой миграции оказывается «утечка мозгов». Вообще в структуре международной трудовой миграции движение специалистов высокой квалификации традиционно занимает весьма заметное место.

Многие развитые страны извлекают немалую пользу из привлечения интеллектуальных сил из различных районов мира и тем самым ориентируют свою иммиграционную и абсорбционную политику на изменение структуры прибывающих трудовых ресурсов в пользу высококвалифицированных групп, и в первую очередь научных работников и технических специалистов.

*А.Д. Кубрак, О.А. Скакалина*

#### **К ВОПРОСУ О КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАЛИНИНГРАДСКОГО МОРСКОГО ТОРГОВОГО ПОРТА**

Структура грузооборота по видам грузов основных портов Балтийского региона показывает, что большинство из них специализируется на переработке одних и тех же групп грузов, что обостряет конкуренцию между портами.

Среди портов-конкурентов Калининградский торговый порт занимает выгодное географическое положение, т.к. является единственным незамерзающим портом, а расстояние от него до западноевропейских портов - самое короткое. Вместе с тем значительные трудности в увеличении грузопотока через Калининградский морской торговый порт (КМТП) создает эксклавное положение области, отделённой от России территорией двух государств - Белоруссии и Литвы.

На основе анализа технической оснащенности портов Балтии, тенденций в структуре грузооборота и его объеме, политических и экономических факторов развития региона в докладе дается реалистический и пессимистический прогнозы роста грузоперевозок, в т.ч. контейнерных, через морской порт Калининграда.

Пессимистический прогноз предполагает средний ежегодный прирост грузооборота в период 1999-2005 гг. 5,8%, а реалистический 9,6 %.

Конкурентоспособность КМТП может быть обеспечена путем реализации следующих мер:

- увеличение объемов грузоперевозок из центральных районов России;
- защита интересов КМТП как транзитного порта, путем принятия соответствующих решений по тарифной политике на федеральном уровне;
- строительство в порту контейнерного и паромного терминалов;
- более эффективное использование преимуществ региона как Особой экономической зоны.

Калининградский регион как самая западная часть России при комплексном развитии морских портов (торгового, рыбного) и речного порта может стать центром транспортных услуг для остальной части России, стран СНГ во внешнеэкономических связях.

***С.В. Саванович***

### **О ПОЛИТИКЕ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Последние годы характеризуются резким снижением управляемости региональными процессами, смещением центра тяжести управления на региональный уровень, перераспределением полномочий и ответственности между федеральным центром и регионами. Региональное управление включает три основных аспекта: государственную стратегию регионального развития (взаимоотношение региона и Федерации); политику регионов; локальное местное самоуправление (собственно региональное управление, обеспечивающее комплексность развития).

Очевидно, что необходима серьезная корректировка экономической политики в отношении регионов на макроуровне и разработка концепции оптимизации взаимодействия Федерации и регионов для достижения эффективного развития как страны в целом, так и регионов.

Для устранения сложившихся недостатков совершенствование регионального управления должно осуществляться с учетом следующих особенностей и типовых проблем регионов:

- отсутствие гармоничного развития экономической базы регионов;
- наличие диспропорций между производственным и социальным развитием;
- слабая проработанность ответственности стратегических и приоритетных направлений развития региона;
- деформация социально-демографической структуры;
- низкий уровень развития инфраструктуры;
- отсутствие системы индикаторов (параметров) региональных интересов и регионального социально-экономического развития.

*Л.П. Михлин*

### **О ПОСТРОЕНИИ КРИТЕРИАЛЬНОЙ БАЗЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

Разработка стратегии развития любого объекта включает в себя процесс целеполагания. Для такого сложного объекта, как регион, этот процесс слабо структурирован и трудно формализуем.

При децентрализации управления, когда выполняются функции координации и контроля по основным сферам деятельности региона, изменится система приоритетов в критериальной базе. В настоящее время отсутствует ответ на вопрос: кто выбирает тот или иной аспект и в чьих интересах?

Обычно стратегия формализуется в виде совокупности программ (федеральных, региональных, отраслевых и т.п.) и различного рода политик (экономическая, социальная, промышленная, экологическая, кадровая и т.п.), разработкой которых занимаются как региональные, так и федеральные научные и проектные коллективы. При этом критериальные базы создаются весьма субъективно, часто без учета региональной специфики и широкого обсуждения с общественностью.

Вполне очевидной является необходимость создания специального механизма проектирования и мониторинга стратегии развития региона, первым блоком которого было бы построение критериальной базы с альтернативным ранжированием под установленные интересы. Некоторые функции указанного механизма выполнялись бы специальными подразделениями органов исполнительной и представительной властей с привлечением общественных экспертно-научно-консультативных советов.

*М. Городков*

### **РОЛЬ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Одним из наиболее реальных путей развития Калининградской области является развитие ее транспортного комплекса. Калининградская область, как известно, располагает относительно густой сетью автомобильных и железнодорожных магистралей (по плотности автодорог она, например, превышает среднероссийские показатели в 12,7 раза). Имеются речной, морские рыбный и торговый порты, международный аэропорт.

Нужно учесть, что транспортный комплекс играет для экономики роль кровеносной системы, так как только при наличии здорового, интегрированного и эффективно работающего транспортного комплекса возможно развитие любой территории. Безусловно, совершенствование транспортной системы нашего региона возможно только при содействии таможенной и пограничной системы.

В настоящее время существует ряд проектов развития транспортного комплекса региона, предусматривающих развитие паромного сообщения, реконструкцию имеющихся и создание новых портов, строительство ветки трансъевропейской магистрали «Via Hanseatica». Для реализации этих проектов необходимо создание стабильной законодательной базы и условий для привлечения иностранных инвесторов. Осуществление проектов будет содействовать экономическому развитию региона и привлечет реальный капитал. Данные проекты требуют также создания соответствующей транспортной инфраструктуры, что позволит снизить безработицу и оздоровить инвестиционный климат региона, увеличить доходные поступления бюджета, что даст возможность ему развиваться динамично.

*А.В. Ватралик*

**НАСТУПАТЕЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ  
ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА  
НА РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Одной из главных проблем, стоящих перед российскими фирмами на данном этапе развития экономики, является повышение их конкурентоспособности. Под конкурентоспособностью фирмы понимается ее сравнительное преимущество по отношению к другим фирмам. Это более сложное понятие, чем конкурентоспособность продукции, оно тесно связано с понятием «конкурентное преимущество фирмы», которое отражает продуктивность использования ресурсов. Фирма имеет конкурентное преимущество, если уровень ее работы с клиентами выше, чем у конкурентов, и она в состоянии противодействовать влиянию конкурентных сил.

Наступательная стратегия позволяет достичь фирме конкурентного преимущества за счет активных атакующих действий. Наиболее эффективна эта стратегия на динамичных, развивающихся рынках, находящихся в стадии зарождения или роста. К таким, в частности, относится и формирующийся в Калининградском регионе рынок информационных технологий.

В докладе разработан и систематизирован комплекс активных атакующих действий с учетом специфики эксклавного региона по следующим направлениям:

- проведение активной рекламной политики;
- внедрение новой технологии работы с клиентами;
- создание региональной сети филиалов;
- внедрение комплексного информационного обслуживания.

Считаю, что реализация такого подхода позволит фирме занять лидирующие позиции на рынке информационных технологий.

*Н.Ю. Лукьянова*

**ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ АПК КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
И НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для выведения сельского хозяйства региона из ситуации, когда вследствие спада производства аграрный сектор рынка заполнили импортные товары, необходимо коренное совершенствование устоявшихся форм и методов управления производством. Данная проблема должна решаться комплексно, затрагивая все уровни управления, с использованием новых технологий, на основе достижений научно-технического прогресса.

В этой связи одним из актуальных направлений является разработка и внедрение многоуровневых информационно-аналитических систем комплексного управления аграрным производством в регионе. Использование таких систем будет способствовать повышению эффективности управленческих решений на уровнях сельскохозяйственных предприятий, районных и областного агропромышленных комитетов.

В докладе представлена концепция сетевого информационно-аналитического комплекса по растениеводству и животноводству, предназначенного для подготовки эффективных управленческих решений. Рассмотрены вопросы по организации информационного обеспечения селекции и разведения областной популяции крупного рогатого скота, совершенствованию управления селекционно-племенной работой с использованием региональной многоуровневой информационно-вычислительной системы. Освещены результаты первого этапа работ в рамках программы совершенствования черно-пестрого крупного рогатого скота с использованием голштинской породы в Калининградской области.

*В.Н. Утукина*

**МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ  
ВЛИЯНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ НА ЭКОНОМИКУ ОБЛАСТИ**

При разработке региональных программ развития Особой экономической зоны в Калининградской области важно уделять внимание развитию социальной сферы, в том числе и развитию системы высшего образования. Одним из стратегических направлений развития системы высшего образования Калининградской области является расширение международной деятельности.

Под *международной деятельностью вуза* понимается деятельность, направленная на осуществление международного сотрудничества в области высшего образования, а также внешнеэкономическая деятельность, проводимая вузом в соответствии с законодательством Российской Федерации, международными соглашениями и договорами.

Система высшего образования региона должна обеспечивать такой образовательный уровень населения, который необходим для рыночной экономики, и создавать условия для распространения научных знаний и инноваций в разных отраслях экономики региона. И если признать, что международная деятельность вузов, которая направлена на выполнения основных задач системы высшего образования, имеет для региона какое-то социально-экономическое значение, то можно оценить ее влияние.

В процессе разработки методического подхода к оценке влияния международной деятельности вузов на экономику области предлагается использовать элементы программно-целевого метода управления:

- построение «дерева целей» региональной программы;
- введение направления «развитие международной деятельности вузов как фактора экономического роста»;
- определение критериев, отражающих специфику региона;
- проведение сравнительной экспертной оценки основных направлений программы с привлечением опытных специалистов в области региональных исследований;
- расчет коэффициентов относительной значимости по каждому направлению;
- расчет согласованности экспертных оценок;
- анализ полученных результатов.

Результаты таких исследований могут быть использованы при подготовке рекомендаций по совершенствованию разработки региональных экономических программ в будущем.

*А.Р. Шамшиев, Л.С. Матвеева*

### **СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Геополитическое положение Калининградской области, ее близость к культурным и историческим центрам Европы, наличие морского и речного портов, Балтийского побережья закономерно обуславливают то, что туризм является одним из пяти приоритетных направлений экономической деятельности региона. На сегодняшний день, несмотря на принятый областной думой закон о туризме (1997 г.), в Калининградской области не существует необходимой стратегии развития туризма в регионе. На наш взгляд, основой развития туризма в Калининградской области должно стать именно въездное направление туристической деятельности, хотя, безусловно, нельзя уменьшать значение выездных и транзитных потоков на ее территории. На ближайшую перспективу могут быть выделены следующие основные стратегические направления развития въездного туризма в эксклавном регионе России.

1. Повышение туристской привлекательности экологически чистых Куршской и Балтийской кос, в частности, создание системы недорогих кемпингов и летних детских лагерей с обеспечением соответствующей инфраструктуры.

2. Обеспечение инфраструктурной поддержки туризма на Балтийском побережье в городах-курортах Светлогорске и Зеленоградске, нацеленной на стимулирование семейного туризма (реконструкция существующих пансионатов и домов отдыха)

3. Развитие экологического туризма на территории области (пешие походы, конные прогулки и т.д.)

4. Развитие активного туризма (рыбалка, охота и т.п.)

5. Разработка экскурсионных программ по историческим и культурным центрам Калининградской области.

Эффективная реализация вышеупомянутых направлений позволит Калининградской области выйти на уровень одного из наиболее привлекательных рекреационных регионов России.

*Е.Е. Коробов*

### **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА**

В настоящее время можно говорить о некоторой стабилизации положения в финансово-кредитной сфере экономики страны, причиной чему явилась поддержка крупных федеральных банков со стороны Центрального Банка, а также оперативный антикризисный менеджмент, проводимый самими банками. Развитие финансово-кредитных учреждений региона должно проводиться с учетом: 1) экономической ситуации в стране, прогнозов развития экономики; 2) потребностей участников рынка; 3) текущих и потенциальных возможностей и ресурсов самих банков.

Вышеперечисленные факторы формируют два направления развития.

Первое ориентировано на активно-пассивные операции, приносящие банкам текущий доход и соответствующие финансовому и риск-менеджменту в условиях кризиса. Например, ориентация на краткосрочное кредитование предприятий под обороты, переводимые в банк; инкассацию денежных средств; конверсионные операции (особенно актуальные в Калининградском регионе); безналичные операции с использованием пластиковых карт; вексельное кредитование и долговые операции.

Второе направление нацелено на стратегическое взаимодействие с клиентурой и восстановление имиджа банка. Здесь отмечаются бесплатные консультационные услуги для сторонних клиентов, а также использование региональной филиальной сети (у крупных банков) для распространения информации о деятельности сторонних предприятий и продвижения их товаров (услуг). Это позволит создать на базе банка интегрированную систему информационного обмена и постепенно привлекать новых клиентов, пользующихся всем комплексом финансово-кредитных услуг.

*В.В. Емельянов*

**СТРУКТУРНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ  
КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ОЗДОРОВЛЕНИЯ  
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Имеющиеся трудности в бюджетной денежно-кредитной и платежно-расчетной сфере оказывают повсеместное влияние на состояние и организацию финансов предприятия.

Вследствие того, что оборотные средства занимают важное место в структуре активов фирмы, проблема их оптимизации весьма актуальна. Во-первых, оборотные средства типичной компании составляют больше половины ее активов. Во-вторых, для небольших предприятий практически закрыт рынок долгосрочного капитала. В-третьих, решения по оборотным активам нельзя принимать сингулярно. Это непрерывный процесс. Вышесказанное подчеркивает необходимость использования оптимизационного управления оборотными активами предприятия.

Управление товарно-материальными запасами включает в себя решение вопроса об общей величине хранимых запасов, о времени размещения заказов и их размере. Поскольку наличие запасов у фирмы связано со значительными затратами, управление запасами является весьма важным процессом. Управление дебиторской задолженностью и кредитная политика - это те средства, без которых невозможно достигнуть нормального функционирования предприятия. Значимость обосновывается тем, что дебиторская задолженность не является защищенной от инфляции, а значит, проблема оптимального управления сейчас актуальная как никогда.

Только сбалансированное управление всеми оборотными активами фирмы на основе оптимальности для имеющихся условий позволит хозяйственной единице выжить в сложной рыночной ситуации и успешно функционировать.

***В.С. Бильчак***

**ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ НА ПРОЦЕСС РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ**

В методологическом плане проблемы активизации экономических и социальных процессов должны рассматриваться на базе новой парадигмы. Если еще сравнительно недавно в условиях экстенсивного роста, а затем и застоя общества прежде всего стояла проблема пробуждения и наращивания социальной и трудовой активности во всех ее видах, то сейчас ситуация стала качественно иной. Принимающие все более стихийные формы процессы в политической и социальной жизни, деформации ценностных ориентаций в массовом сознании, полный разрыв в хозяйственных связях, поиски противозаконных источников доходов, рост организованной преступности, межнациональные конфликты свидетельствуют о жизненно опасном нарастании разрушительных форм проявления активности. Причина неудач большинства реформ в нашей стране в том, что они опережали изменения массового сознания, не имели глубоких корней в его социально-психологическом опыте и традициях.

Вполне закономерно, что в нынешних условиях следует сосредоточить внимание на научной разработке и практических рекомендациях по созданию новых механизмов регулирования и саморегулирования экономических и социальных процессов, предусмотрев необходимое сочетание инструментов стимулирования и стабилизации уровня активности в обществе, переключения избытка активности из одной сферы в другую. Такие механизмы необходимы любому обществу, но особенно обществу в состоянии кризиса.

При этом надо учитывать, что сами источники социальной и экономической активности, волнообразный и иногда взрывной характер ее проявления экономической наукой изучены далеко не достаточно, в них переплелись сложные проблемы взаимодействия человека и окружающей экономической и природной среды, чередование фаз развития и угасания того или иного социума. Следовательно, возникает необходимость иметь научно выверенные данные о том, какие формы экономической активности существовали, какие условия необходимы для их адаптации и трансформации в ходе экономических реформ, каковы соотношения и динамика социально позитивных и социально негативных форм активности в экономической сфере.

*А.М. Чуйкин*

## **ЭКСКЛАВНЫЙ РЕГИОН В ЕДИНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ РОССИИ**

Важнейшим детерминантом сценария развития региона является стратегический курс преобразования России в целом и ее отношение к Калининградской области, степени учета федеральным центром специфики Калининградской области. Указанная специфика включает две группы факторов.

Первую образуют факторы, *ухудшающие* в области условия хозяйствования по сравнению с другими регионами России. Это, например, эксклавное положение области, порождающее проблемы транзита грузов из других регионов России. Важным следствием этого является рост издержек производимой в области продукции и услуг. Особую значимость данному фактору придает то, что ранее более 85% производимой в регионе продукции поставлялось в другие регионы бывшего СССР. Примерно на этом уровне был и объем поставок сырья и комплектующих для калининградских предприятий. Существенным фактором является и более низкий, по сравнению с республиками Прибалтики, уровень развития производственной и социальной инфраструктуры. Примером здесь может быть энергетическая зависимость области от внешних источников - на 80% по электроэнергии и почти полная по газу и углю.

Другая группа факторов, составляющих специфику условий хозяйствования в Калининградской области, отражает ее позитивные возможности. Эти возможности связаны опять же с ее геополитическим положением - в центре Европы, наличием портов, значительным рекреационным потенциалом, сравнительно высоким уровнем квалификации работников и т.д. Возможно и целесообразно осуществление в области инвестиций с более высокой, чем в других регионах России, эффективностью.

Однако применительно к Калининградской области можно говорить не только о ее специфике в российской экономике, но и об уникальности. Такая уникальность базируется на ее особом геополитическом положении, культурно-историческом факторе, широком спектре целей, которые должны быть достигнуты Россией на данной территории. Неверная оценка такой уникальности, гиперболизация влияния специфики региона, особенно на фоне сложной политической ситуации (уже принятое решение о вступлении Польши в НАТО и планы относительно вступления в эту организацию стран Балтии) приводят к попыткам ослабить связи области с другими регионами России, позиции региона в едином экономическом пространстве. Анализ такой уникальности региона, обоснование предложений по улучшению использования регионом возможностей развития в рамках единого экономического пространства представляет собой сложную и актуальную научную проблему, требующую своего решения. Исследование современных тенденций экономических преобразований на общероссийском

уровне и в отдельных регионах позволит обеспечить максимально возможного темпа преобразований при высоком уровне их синхронизации

Кроме того, Калининградский регион относится к числу приграничных. Следовательно, здесь имеются возможности и необходимость анализа взаимосвязей региона с сопредельными государствами.

*С.Э. Солдатова*

### **ОБ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ПЕРИОД КРИЗИСА**

Проведенные осенью 1998 года исследования факторов имиджа ряда коммерческих организаций г. Калининграда позволили выявить некоторые особенности психологической ориентации сотрудников этих фирм на этапе освоения рыночных методов работы.

В подавляющем большинстве случаев члены исследованных организаций определяют собственную рыночную ориентацию как конъюнктурно-маркетинговую. Однако оценки, данные внешними контрагентами, фиксируют характерные признаки сбытовой ориентации, особенно усилившиеся в период кризиса.

Ярче всего разрыв между декларируемыми и реальными поведенческими установками проявляется в организациях, унаследовавших из прошлого психологию единственных и незаменимых. Неумение или нежелание воспринять рыночную идеологию толкает руководителей этих организаций на недальновидные и бесперспективные решения, которые в будущем, по мере преодоления последствий кризиса, приведут к сокращению клиентской базы.

Среди организаций, для корпоративной культуры которых характерно усиление разрыва между декларируемым и реальным в период кризиса, можно назвать отделения Сбербанка, АО «Калининградский мясоперерабатывающий комбинат», ООО «Первый хлебозавод» и др.

*И.Ю. Сафонова*

### **ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНДИКАТОРОВ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Построение системы индикаторов реструктуризации промышленности необходимо для оценки экономических процессов, выявления приоритетов развития. Основу системы составят признаки, критерии реструктуризации отраслей, система и уровни классификации показателей, формы экспресс-анализа, методика оценки. Основное внимание, на наш взгляд, необходимо сосредоточить на рыночной, финансовой, социальной, научно-технологической, экологической составляющих реструктуризации. Критериями оценки могут выступить эффектив-

ность управления структурными процессами, потенциал качественных структурных изменений, гибкость и адаптивность региональной промышленной структуры, временной критерий и множество других. Количественная оценка качественных показателей должна строиться на основе существующих систем оценки социально-экономических показателей развития промышленности региона, что облегчит применение системы индикаторов реструктуризации.

*А.М. Чуйкин, Ю. Блех*

### **МОДЕЛИ ПРОГРАММНЫХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

Включение неопределенности в программное планирование может осуществляться при помощи ряда методов. Наиболее часто - анализ чувствительности, имитация, модели выбора инвестиционного портфеля (Portfolio Selection), гибкое планирование.

*При анализе чувствительности* использование моделей программного планирования осуществляется в различных формах. При *локальном анализе чувствительности* исследуются коэффициенты модели и пределы их изменений без влияния на структуру оптимального решения. При *глобальном анализе чувствительности* для всей области возможных значений одного или нескольких коэффициентов определяются альтернативные оптимальные решения. Способ действий при обеих формах анализа чувствительности зависит от используемой модели оптимизации. Локальный и глобальный анализ дают возможность получить представление о зависимости инвестиционных рекомендаций от исходных данных. Однако такие зависимости можно проводить только для одной или для малого числа исходных величин. Проблемы возникают также из-за необходимости оперировать целыми числами.

Специфической формой анализа чувствительности может являться стратегия оценки, модель которой предложена Фельцманом для линейного программного планирования. Модель, лежащая в основе оценки, позволяет с помощью различных сценариев согласовать стратегии различных стратегических единиц на уровне всего предприятия в целом. При оценке, в зависимости от цели финансирования, используется в каждом конкретном случае оптимальный сценарий. Остальные сценарии учитываются в побочных факторах. С помощью нескольких итераций можно выявить первые «решения», которые выгодны при всех сценариях, а также зависящие от сценария различные элементы стратегии. Изменяя дополнительные условия, можно проанализировать различное отношение к риску лиц, принимающих решения.

При *имитационном моделировании* проведение анализа рисков переносится на программное планирование. Это возможно в различных формах. 1. Для заранее заданных инвестиционных программ может быть проведен имитационный

эксперимент, при котором рассчитывается распределение вероятности искомой величины. Далее на основе рассчитанной вероятности выбирается программа. 2. С помощью имитационного моделирования можно создавать модели будущего развития конъюнктуры, для которых в конкретных условиях берется одна итерация. В итоге получается распределение оптимальных инвестиционных программ. Это является основой для рекомендаций. Недостатком первого метода является рассмотрение ограниченного числа инвестиционных программ. Второй метод относительно более трудоемкий. Составление инвестиционных программ на основе распределения оптимальной программы возможно не во всех ситуациях.

*Г.С. Самойленко*

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В условиях развития рыночных отношений в России понятие экономического потенциала предприятия приобретает новое содержание. Величина экономического потенциала предприятия позволяет определить его способность в условиях, характеризующих внутреннюю ситуацию и его социально-экономическую среду, к возрождению и эффективному функционированию. Или же эти задачи требуют полной перестройки микроэкономической структуры промышленности (целенаправленная и организованная ликвидация, слияние, разделение, создание нового предприятия), а также реструктуризация самого предприятия.

Данная проблема имеет большое значение и для потенциальных инвесторов: целесообразно ли поддерживать существующее предприятие, оказывать ему поддержку или же имеющиеся ресурсы вложить в создание нового.

Величину экономического потенциала предприятия можно представить в виде многофакторной модели, это позволит оценить влияние внутренних и внешних факторов на возможности предприятия и их взаимосвязь.

*А.И. Терентьев, Г.Н. Дорожнова*

### **ЭНДОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ СТАБИЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ**

Излагаются некоторые результаты эконометрических исследований, выполненных на основе данных экономической статистики за 1994-1997 гг., исчисленных в соответствии с системой национальных счетов (СНС) России (за последние три года - поквартально). Проведено сезонное сглаживание поквартальных временных рядов, имеющих циклический характер, и построение трендов основных показателей производства и использования валового регионального продукта (ВРП) Особой экономической зоны в Калининградской области. Анализ трендов объема ВРП, производства товаров, услуг и всех отраслей однозначно

показал, что в третьем квартале 1996 г. впервые за годы реформ прекратился спад объема производства ВРП -  $V$  и произошел некоторый его рост без существенных изменений структуры.

Эконометрическое исследование выпуска  $V$  на основе производственных функций  $V = V(t, K, L)$ , где  $t$  - совокупный фактор времени, показало, что основными моментами стабилизации со стороны производства ВРП явились повышение капиталотдачи и производительности труда. Рост капиталотдачи объясняется главным образом сокращением основного капитала  $K$  (см. рис.) в связи с его периодической переоценкой согласно рыночной стоимости. А рост производительности труда - снижением численности занятых работников (живого труда  $L$ ) со 2-го квартала 1996 г.

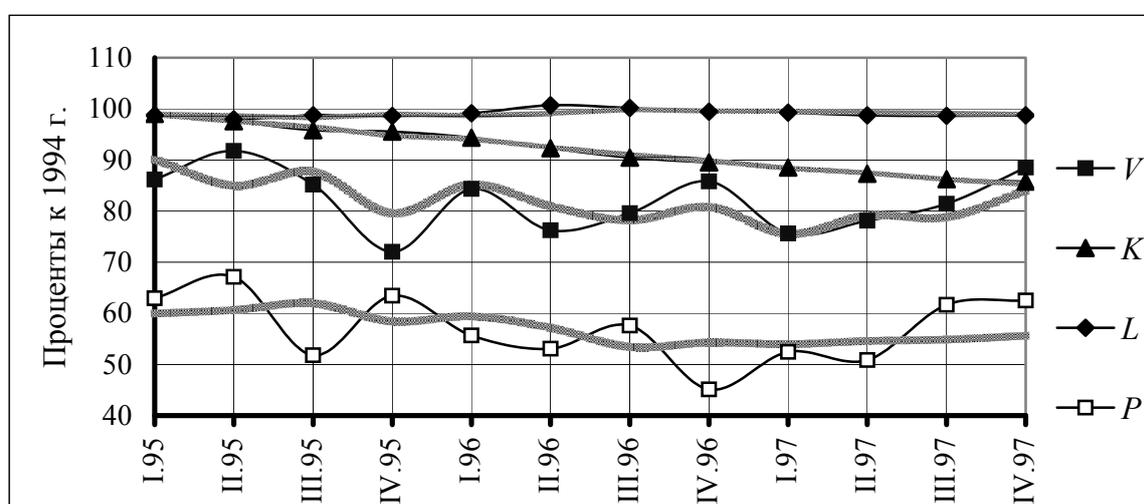


Рис. Индексы показателей производства и потребления

Подобное исследование ВРП со стороны его использования привело, в частности, к подтверждению кейнсианской концепции о приоритете спроса домохозяйств на товары и услуги перед предложением факторов производства в части влияния на рост объема производства. Согласно построенной функции потребления домохозяйств  $P = P(V)$ , склонность к потреблению домохозяйств почти постоянна ( $p = dP/dV \approx 0,57$ ). А по расчету мультипликатора инвестиций каждый инвестированный рубль возвращает на макрорегиональном уровне около 2,3 рубля добавленной стоимости. Вместе с тем более взвешенный ответ на традиционный вопрос о приоритете предложения факторов производства, с одной стороны, и спроса домохозяйств на товары и услуги - с другой, находится путем отражения их естественной взаимосвязи в системной эконометрической модели. На приведенном рисунке сплошными утолщенными линиями показана проекция на плоскость графиков из пятимерного модельного пространства индексов переменных  $V, K, L, P$  и времени  $t$ .

*Работа выполнена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проект № 98-02-02285).*

*А.А. Сейлюс*

## **НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Происходящие в Литве политические, экономические и социальные процессы трансформации общества в направлении демократии и прогресса создают специфические поля напряжения, которые обуславливают приспособление современных теорий управления в управление организацией. Поэтому управление как социальное явление и как сложная сфера деятельности, которая охватывает решения формирования управления и подготовки механизмов и их функционирования, близко связываемо с эволюцией общества, т.е. со всеми идеологическими, политическими, научно-техническими, социальными, экономическими процессами прогресса.

Наука управления в Литве представляет собой новое направление, не имеющее национального исторического опыта, а в настоящее время руководствующееся теорией и опытом тех стран, в которых больше всего развита наука и практика и результаты экономического развития которых привлекательны.

Это влечет за собой множество проблем и споров между учеными по поводу терминологии, методов, методологии и др.

Поэтому сейчас можно и нужно, основываясь на исследовании многих ученых мира, формировать новую философию управления, соответствующую созданию принципов постоянного совершенствующегося общества (организации). Если будешь удовлетворять никогда неудовлетворенный рынок новыми продуктами и услугами, которые обязательно будут покупаемы, организация получит сверхприбыль, которую использует для улучшения жизни людей, их совершенствования (воспитанию, обучению, повышению потенциала творчества), а люди в свою очередь непрерывно будут стремиться к новому.

Суть новой парадигмы в том, что организации не могут выжить, если они закрыты. Нужно отказаться от убеждения, что организация будет существовать, если мы будем рационально производить продукты, будем постоянно уменьшать расходы, использовать все резервы, если будем поднимать производительность труда и эффективно использовать все ресурсы. Согласно этой концепции, основная стратегия организации должна иметь постоянный рост, углубление специализации, функциональность структур, четкое перераспределение обязанностей, эффективный контроль всех звеньев деятельности. А персонал управления должен быть технически грамотным, хорошо знать экономику и структуру организации, действовать точно и слаженно.

*Л.В. Пурыжова*

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО**

Рассматривая проблему изменения предпринимательской активности в условиях кризиса, необходимо остановиться на факторах, определяющих актуальность ее постановки. Прежде всего следует отметить, что при обращении к этой проблеме возникает вопрос: в каком качестве вовлекаются в реформы предприниматели: как объекты внешнего воздействия, или они привлекаются в качестве субъектов изменений? В связи с этим были проанализированы экономические, социальные, психологические и политические предпосылки изменения предпринимательской активности, определены основные принципы построения рыночной стратегии использования социальных резервов: программно-целевой принцип; принцип взаимосвязи интересов субъектов предпринимательской деятельности; гибкость реагирования при изменяющихся внутренних и внешних условиях предпринимательской деятельности; принцип закрепления основных положений предпринимательской деятельности в нормативных документах. Кроме этого исследовано социальное партнерство как элемент защиты трудоактивного населения эксклавной территории, определено влияние социально-экономических особенностей в условиях реформируемой экономики на формирование системы социального партнерства.

*С.Г. Федорук*

## **МОТИВАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ТИПОЛОГИИ**

Мотивация является одной из важнейших функций, выполняемых менеджером, напрямую определяющей эффективность выполнения остальных функций. Кроме того, мотивация является одной из самых сложных функций управления, так как она связана с межличностным взаимодействием различных по своему психологическому типу людей.

Будучи врожденной характеристикой, психотип не подлежит корректировке при вхождении человека в организацию, следовательно, он должен учитываться как неотъемлемая особенность индивида, в том числе для повышения эффективности мотивации. Таким образом, учение Карла Густава Юнга и соционика как наиболее полная разработка психологической типологии могут стать основой практики эффективной мотивации.

*Е.В. Тяпушова*

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

В современных условиях на предприятиях возрастает значимость мотивационных систем, одним из основных элементов которой является организация системы премирования управленческих работников. При разработке системы премирования следует учитывать методы материального стимулирования, применявшиеся при централизованном управлении, корректируя их адекватно новым производственным отношениям. Существенное влияние на качество и эффективность управленческого труда оказывают: текущее премирование за основные результаты хозяйственной деятельности, вознаграждение по итогам работы за год, премирование за выполнение особо важных производственных заданий. При организации премирования на предприятии должен быть учтен и реализован принцип объективной оценки количества и качества затраченного труда.

Оптимизация системы материального стимулирования, в частности системы премирования управленческих работников, должна привести к повышению эффективности использования рабочего времени, качества труда, снижению текучести и стабилизации кадров, повышению творческой активности управленческих работников в области рационализации и повышению их квалификации.

*Т.М. Шулькина*

### **СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ТРУДОАКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ КАК КРИТЕРИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Уровень социальной защищенности населения - один из важнейших критериев экономической безопасности - на сегодняшний день крайне неудовлетворителен. В теории и практике наиболее пристальное внимание уделяется социальной защите малообеспеченных и нетрудоспособных членов общества. Безусловно, это очень важно. Однако не следует забывать о трудоактивном населении, которое также нуждается в социальной защите. Ведь именно от степени его мотивации, работоспособности, эффективности использования зависит рост национального богатства и обеспечение экономической безопасности страны и конкретного региона.

В настоящее время наблюдается рост безработицы и снижение трудовой мотивации экономически активного населения, что представляет серьезную угрозу экономической безопасности. В связи с этим представляется необходимым дополнительно исследовать: трудоактивное население региона и выделение критической зоны рынка труда; организацию мониторинга рынка труда, позволяющего выявлять тенденции на рынке и принимать оперативные меры; создание госу-

дарственных и негосударственных структур, способствующих поиску работы и трудоустройству населения, в том числе по узким специализациям; механизмы регулирования заработной платы, способствующие становлению ее экономических функций в рыночной экономике; заработную плату как реальную цену рабочей силы на рынке труда, обеспечивающую оптимальное сочетание интересов работников, работодателей и государства и, как следствие, способствующую повышению мотивации и трудовой заинтересованности широких слоев экономически активного населения

*А.М. Лемажихин*

### **УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ОПТИМИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Важной составляющей процесса оптимизации экономического менеджмента в кредитной организации является проведение управленческой реструктуризации. Последняя предполагает разделение организации на ряд центров управленческого учета, представляющих собой подразделение или группу подразделений, ответственных за определенные статьи доходов и расходов банка.

Необходимость постоянного приспособления к изменениям внешней среды, связанная с потребностью в развитии продуктового ряда кредитной организации, совершенствованием способов оказания традиционных и новых банковских услуг, изменением функций существующих и вновь создаваемых подразделений, требует соответствующих корректировок управленческой структуры. Реструктуризация управления банковской экономикой, базирующаяся на определении оптимального состава центров управленческого учета и связей между ними, может стать эффективным средством адаптации кредитной организации к меняющимся рыночным условиям.

*О.П. Харина*

### **ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА КАДРОВ В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

В общем виде вся работа с персоналом на предприятии состоит из набора кадров и дальнейшего их учета, оценки использования, повышения квалификации, перемещения и т.д. В нынешней ситуации, сложившейся на рынке труда, появилась иллюзия, что за порогами предприятий - очередь претендентов на любые вакансии. Однако при развитии рыночных отношений неизбежно обострение конкуренции за лучший профессиональный и интеллектуальный потенциал. А наиболее эффективный инструмент формирования профессионально подготовленного персонала - изучение региональных рынков труда. Очевидна необ-

ходимость применения маркетинга в области персонала, т.е. оперативного сбора и анализа информации о состоянии рынка труда и определении тенденций его развития для дальнейшего замещения вакансий людьми необходимой квалификации. Маркетинг в области персонала позволяет ответить на вопрос - как и за счет чего решать кадровую проблему.

***В.В. Сталинская, В.Ю. Волошенко***

### **МЕСТО МЕЖГРУППОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РАБОТЕ МЕНЕДЖЕРА**

Любая организация состоит из множества групп. Для успеха фирмы, особенно большого размера, необходимо наладить высокий уровень межгруппового взаимодействия. Без постоянных и продуктивных взаимодействий эффективность организации и конкурентоспособность продукции невозможна.

В любой работе менеджеру необходимо выявить переменные факторы, определяющие межгрупповые отношения и поведение.

Межгрупповые отношения возникают, когда деятельность двух групп пересекается. Каждая имеет свои характеристики и особенности, но они действуют внутри организационной среды, ее культуры, ее системы мотивации.

Межгрупповое поведение зависит от трех факторов: взаимозависимых требований, требований к информационному потоку и требований целостности.

Для успешного достижения общих целей особую роль играет структура взаимозависимости, которая формируется под воздействием цели, последствий деятельности и потока ресурсов.

Требования целостности заключаются в том, что необходимо установить группам сопоставленные цели и время исполнения. Организация, стремящаяся к успеху, должна найти пути координации усилий этих групп. Существует несколько техник работы с межгрупповыми отношениями. Они включают использование правил и процедур, изменение состава группы (обмен членами), соединение (совмещение) ролей. Таким образом, основная забота менеджера - координация деятельности групп.

***А.Е. Дворецкая***

### **МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ГРУППЕ**

Существует множество методов принятия решений в группе. В целом их можно разделить на две категории: математическое агрегирование (чаще всего с применением вычислительной техники) и поведенческое агрегирование. К методам математического агрегирования относятся: подсчет простого среднего и привилегированного агрегирования, агрегирование вероятностей, агрегирование порядка предпочтений, а также агрегирование предпочтений с учетом стоимости

и полезности действия для каждого сотрудника индивидуально. К методам же поведенческого агрегирования причисляют анкетирование по теории Дельфи и принятие решений на конференции.

Применение любого из данных методов связано с определенным риском. Степень риска зависит от того, в какой производственной ситуации находится фирма в настоящий момент, какой настрой служащих и уровень управления.

Нельзя четко выявить самый эффективный способ принятия решений в группе. Все зависит от ситуации. При одних условиях определенный метод может оказаться панацеей, но в других - приведет группу к противоречию, парадоксу. Компетентность руководителя напрямую зависит от того, каким способом будут приниматься решения в подотчетной ему группе. А значит, выбор метода играет огромное значение не только для данной группы, но и для всей организации в целом.

***Н.А. Ерофеева***

#### **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ПРИНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РЕШЕНИЙ**

В концепции формирования экономической модели производственно-хозяйственных систем значительное место в предпринимательской деятельности отводится проведению маркетинговой стратегии.

Существуют многообразные подходы к классификации типов и вариантов маркетинговых стратегий, в том числе: в зависимости от границ рынка, от географической протяженности рынка, времени вступления в рынок, величины вложений в рынок, способа сокращения рынка.

Применение различных стратегических решений в маркетинговой практике направлено на развитие и улучшение непрерывных отношений с покупателем, формирование условий, порождающих спрос, и закрепление на рынке. Провозгласив принцип ориентацию на требования рынка, предприятие должно подчинить этому фактору свою систему управления.

***Е.Е. Коробов***

#### **МАРКЕТИНГ В ФИЛИАЛЬНОЙ СЕТИ**

Текущий экономический и управленческий кризис выявил многие стороны неэффективной работы отечественных компаний и ошибки в их маркетинговой стратегии. Не являются исключением и крупнейшие финансово-кредитные учреждения, обладающие большими филиальными сетями по всей стране. Фактически ни один из банков не использовал филиальную сеть как единое маркетинговое пространство, оперативно решающее проблемы клиентуры.

Таким образом, новый этап работы с клиентской базой банка видится в организации интегрированной межфилиальной маркетинговой системы. Она заключается в следующем.

1. Инициация и организация встречных потоков маркетинговой информации (в виде коммерческих предложений) между контрагентами - клиентами банка и сторонними организациями на технической и информационной базе филиальной сети.

2. Организация маркетинговых исследований рынков конкретных регионов по заказам клиентов усилиями специалистов-маркетологов банка.

3. Анализ информационных потоков клиентов позволит изучать их потребности, разрабатывать и интегрировать соответствующие банковские услуги в филиальную сеть.

4. При постепенном переходе контрагентов на обслуживание в сеть банка возможна организация клиринговых и вексельных платежных схем, что значительно ускоряет и оптимизирует расчеты между клиентами.

Межфилиальная маркетинговая система должна обладать следующими свойствами: оперативность; гибкость; устойчивость; интегрированность. Тщательная разработка и оперативное внедрение такой системы обеспечит банку сближение с потенциальной клиентурой, изучение ее потребностей и комплексное их удовлетворение. Это позволит создать диверсифицированную и стабильную клиентскую базу как залог долгосрочного развития.

*Л.С. Матвеев, А.Р. Шамшиев*

#### **ДИРЕКТ-МАРКЕТИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

В ситуации экономического кризиса туристические фирмы столкнулись с проблемой резкого падения потребительского спроса на туристические услуги и, соответственно, сокращения клиентской базы. В этих условиях одним из элементов антикризисного управления является осуществление в рамках общей антикризисной маркетинговой деятельности директ-маркетинговых акций.

Директ-маркетинг достаточно дорогостоящий инструмент маркетинга и чаще всего применяется в условиях стабильной конъюнктуры рынка и стабильной клиентской базы. Тем не менее некоторые его элементы представляют интерес именно с точки зрения антикризисного маркетинга. На наш взгляд, к ним прежде всего относятся: управление потребительской реакцией, или обратной связью со стороны клиента (в условиях антикризисного управления - при общении по телефону и непосредственно в офисе турфирмы); учет, анализ и оценка эффективности проводимых маркетинговых мероприятий (реакция клиентов, поступающая различными способами, оценивается количественно, качественно и анализируется); планирование акций, направленных на повышение клиентской лояльности (за счет создания и развития баз данных).

Правильное использование некоторых элементов директ-маркетинга дает возможность фирмам реально оценить новую ситуацию на рынке, получить определенные статистические данные, необходимые для формирования дальнейшей маркетинговой политики, и в дальнейшем снизить рекламные издержки за счет сокращения в них доли затрат, направленных на привлечение новых клиентов.

*Е.Л. Шило*

### **МОТИВАЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА МЕСТНЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ**

В настоящее время уже принят ряд законов и нормативных актов в целях развития рыночных отношений, однако, системности, направленной на повышение мотивации экономической активности предпринимательства в регионе, создано не было. Здесь нужна четко выработанная система гарантий, так необходимых для осуществления хозяйственной деятельности, обеспечивающих свободу ценообразования, внешнеэкономической деятельности, поддержку малого и среднего бизнеса.

Основным направлением становления и развития конкуренции на товарных рынках эксклавного региона должно стать совершенствование производственной (наука, транспорт, связь и телекоммуникации, вспомогательные и обслуживающие производства) инфраструктуры и расширение социальной (образование, здравоохранение, коммунальное хозяйство) инфраструктуры. Особое внимание, на наш взгляд, необходимо уделить становлению системы рыночных институциональных образований. Это инвестиционные, ипотечные кредитные институты, фонды поддержки предпринимательства, страховые и пенсионные фонды, консалтинговые организации, а также профессиональные объединения и ассоциации.

Кроме того, необходимы государственная поддержка субъектов рыночных отношений (как производителей товаров и услуг, так и потребителей), формирование стратегического собственника, инвестора, заинтересованного в создании конкурентоспособного в долговременной перспективе предприятия. Приоритетами в условиях дефицита бюджетных средств и целевых фондов должны стать производства, имеющие стратегическое значение, - это отрасли высоких технологий (наукоемкое машиностроение, телекоммуникации), импортозамещающие предприятия в сфере товаров народного потребления (перерабатывающей, пищевой и легкой промышленности, строительства и стройиндустрии). Необходима балансовая политика защиты местного товаропроизводителя одновременно с проведением мероприятий по демополизации и снижению барьеров для входа на рынок.

*И.В. Найденов*

### **ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ НА КВОТЫ**

Одним из распространенных методов регулирования международной торговли является квотирование. Применение квот относится к нетарифным количественным методам ограничения импорта или экспорта. Основное отличие квот от импортного тарифа заключается в перераспределении дополнительных доходов от потребителей к предприятиям, импортирующим товары. Чтобы уменьшить доходы импортирующих предприятий, государство продает квоты на специальных аукционах. Однако внешний эффект от действия квот и импортных пошлин одинаков для потребителя соответствующих товаров. Разные действия квоты и таможенной пошлины проявляется в динамике спроса. Квоты являются более удобным инструментом торговой политики, поскольку они легче поддаются администрированию и их легче вводить. Вместе с тем для распределения квот среди импортирующих организаций необходимо создание механизма для проведения аукционов, а это опять дополнительные затраты.

Действие квот (как и действие таможенных пошлин) на уровне региона можно отнести к разряду организационных факторов, действующих на уровне национальных образований. Отсутствие таможенных ограничений обуславливает свободный доступ факторов международного окружения на внутренний рынок эксклава. В свою очередь внутреннее организационное развитие региона должно быть таким, чтобы суметь противодействовать отрицательному конкурентному воздействию мирового хозяйства.

*Л.А. Воловик*

### **РАЗВИТИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР ПОДДЕРЖКИ МЕСТНЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Развитие рекламной деятельности в Калининграде можно рассматривать как один из факторов поддержки местных товаропроизводителей. Во-первых, реклама местных товаропроизводителей и их продукции является важным средством стимулирования продвижения товаров по вертикальным и горизонтальным маркетинговым коммуникационным системам; во-вторых, сбор средств за выдачу разрешений на размещение наружной рекламы и за аренду муниципальных площадей (муниципальных зданий и городских земель) является средством пополнения муниципального бюджета и может являться одним из источников формирования внебюджетного фонда поддержки малого предпринимательства.

Сложившийся в Калининграде механизм управления наружной рекламой не всегда способствует поступлению средств в бюджет города. Отдел рекламы, вы-

дающий разрешение на размещение наружной рекламы, не входит в систему органов местного самоуправления. Являясь структурным подразделением муниципального унитарного предприятия, этот отдел фактически распоряжается средствами, поступающими в виде платы за выдачу разрешений на рекламу в городе. Кроме того, не отработана схема передачи муниципальных площадей в аренду рекламным агентствам и рекламопроизводителям, не используются конкурсные методы передачи в аренду муниципальных площадей в центральных районах города. Отсутствует четкая регламентация поступления и использования арендных платежей.

Действующий в городе Общественный совет по рекламе рассматривает вопросы создания более эффективного механизма управления наружной рекламой и предлагает ряд вариантов этого механизма. По нашему мнению, пополнению местного бюджета и поддержке местного товаропроизводителя могут способствовать следующие меры:

1) передача функций по выдаче разрешений на размещение наружной рекламы органам местного самоуправления. Статус муниципальной службы позволит также свести к минимуму возможность злоупотреблений при принятии решений о выдаче разрешения, определении суммы и распределении полученных средств;

2) введение конкурсной системы получения разрешений на установку рекламоносителей в наиболее привлекательных регионах города;

3) направление части средств от наружной рекламы в специальный бюджетный или внебюджетный фонд, создаваемый с целью поддержки местного товаропроизводителя;

4) введение дифференцированных тарифов за размещение рекламы, в зависимости от происхождения объекта рекламы (местный, российский или импортный товар).

***Д.В. Прокопьев***

## **СТРАХОВАНИЕ И РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Проведение работ по риск-менеджменту и составлению деклараций безопасности предприятий, а также страхование финансовых рисков способно значительно повысить инвестиционную привлекательность предприятий региона. Действительно, зарубежные инвесторы в ряду причин, сдерживающих потоки капитала в Россию в целом, называют фактор отсутствия подготовленных технико-экономических обоснований инвестиционных проектов, необходимой частью которых является страхование рисков. Эти риски - невыполнение контрактных обязательств, экспроприации, войны и гражданских волнений, страхование от убытков вследствие перерывов в производстве, страховании рисков новой техники и технологии, страховании биржевых и валютных рисков, страхова-

ние ответственности производителя за качество товара и, самое главное, коммерческих (финансовых) рисков. Очевидно, все перечисленные выше риски актуальны для Калининградской области.

Исследование существующих резервов регионального страхования, повышение его роли в стабилизации и развитии экономики, и в частности предпринимательской деятельности в эксклавному регионе, позволяет сделать вывод о том, что они обусловлены как факторами общероссийского характера, так и специфическими проблемами эксклавному региона: удаленностью региона от центрального страхового рынка РФ, непосредственным соседством области по суше с тремя иностранными государствами, наличием морской границы, компактностью территории, ограниченностью финансовых ресурсов и потенциала населения эксклавному региона, а также особым значением так называемых «политических» рисков.

В связи с этим можно предложить комплекс практических рекомендаций страховым компаниям и органам государственной власти, а также предпринимателям по дальнейшему развитию страхового дела и предпринимательства в эксклавному регионе. Среди наиболее эффективных мер, по нашему мнению, дальнейшее расширение спектра обязательных видов страхования в эксклавному регионе; защита экономических интересов региональных страховщиков, особенно в части страхования инвестиций; повышение квалификации кадров и улучшение качества страхового образования в регионе в целом; совершенствование страховых технологий и качества страхового продукта; повышение уровня страхового маркетинга; развитие инфраструктуры страховых компаний эксклавному региона. Отдельной и важной задачей выступает анализ и моделирование, поиск оптимальных путей управления предпринимательскими (финансовыми) рисками в эксклавному регионе.

*Е.А. Федорова*

### **ВЛИЯНИЕ ЛИЗИНГА НА ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗЕРВЫ**

В настоящее время огромное количество людей работает на экономически нежизнеспособных предприятиях и живет в экономически бесперспективных районах. Если мы хотим преодолеть кризис и добиться повышения жизненного уровня, необходимо изменить существующие виды трудовой деятельности. С учетом децентрализации управления и повышения экономической самостоятельности предприятий, каждое предприятия вынуждено самостоятельно выбрать путь выхода из кризиса и вхождения в рынок.

Сегодня предприятия и индивидуальные пользователи прибегают к лизингу как к альтернативе покупке оборудования с длительными сроками службы. Существует много аргументов в пользу лизинга. Это и возможность использования оборудования без единовременного расходования собственных средств на его покупку с гибким графиком арендных выплат, и новые возможности для сбыта продукции, и благоприятный налоговый режим, возможность экономии на налоге на прибыль и налоге на имущество и т.д.

С учетом российского менталитета, использование лизинга позволяет не только изменить технический уровень производства, но и задействовать внутри-производственные резервы предприятий, связанные с совершенствованием и наиболее эффективным использованием всех ресурсов предприятия, и тем самым способствовать повышению производительности. Улучшение технологического и производственного процессов при этом будут способствовать улучшению качества предлагаемых товаров при одновременном снижении цены и повышению жизненного уровня населения.

Исследования показали, что крупные технико-технологические нововведения ведут к широким социальным изменениям: на первое место выдвигаются новые функции работника, основанные не на использовании его физических возможностей, а на использовании его интеллекта, способности анализировать и диагностировать ход производственного процесса, т.е. функции контроля за качеством. Тем самым создаются всем работающим условия для реализации себя в профессии и как специалиста и как личности. Это важно как для человека, так и для общества.

***В.В. Шандаевский***

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП В РАЗВИТИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Сложившаяся ситуация в экономике Калининградской области заставляет искать выход в новых формах организации производства и взаимосвязей между производственными предприятиями и финансовыми структурами.

Представляется целесообразным использование финансово-промышленных групп как формы сотрудничества финансовых и промышленных учреждений. Объединение в рамках ФПГ, при наличии определенных условий, способно оказать положительное влияние на решение технологических, финансовых, экономических проблем предприятий. Кроме того, оно открывает больше возможностей для реструктуризации управления и повышения конкурентоспособности продукции.

Учитывая особое геополитическое положение области, акцент должен быть сделан на интеграцию внутриобластного уровня. Развитие местных машиностроительных предприятий может быть более успешным при решении руководством области ряда проблем, среди которых следует выделить противоречие между положениями Закона «Об особой экономической зоне в Калининградской области», предполагающими льготы по налогу на добавленную стоимость, и действующей практикой. Кроме того, необходимо вмешательство в действующий сегодня Порядок определения происхождения товара, который сводит требования данного закона к минимуму.

*О.Н. Лытнев, С.В. Данилов*

### **ПРОБЛЕМЫ УЛУЧШЕНИЯ РАСЧЕТОВ МЕЖДУ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

Проблема неплатежей стоит в нашем регионе столь же остро, как и в России в целом. На 1 декабря 1997 года кредиторская задолженность крупных и средних предприятий Калининградской области составила 2329 млрд. руб., из нее просроченная - 1119 млрд. руб. (48%). 59% просроченной задолженности приходилось на просроченную задолженность поставщикам (за 1997 год она возросла на 87%). На 1 июня 1998 года кредиторская задолженность возросла до 4052 млн. деноминированных рублей, из нее просроченная составила 1917 млн. (47%). После событий 17 августа 1998 года ситуация резко ухудшилась. Недостигаемо дорогие кредиты банков, затрудненность процесса залоговой компенсации, отсутствие права собственности предприятий на землю, кризис банковской системы лишают предприятия возможности улучшить свое финансовое положение.

Положение дел могла бы поправить объявленная Постановлением Правительства РФ от 14.04.98 №395 реструктуризация долгов перед федеральным бюджетом. К концу 1998 года процесс реструктуризации долгов в Калининградской области находился в стадии стагнации. Правом на реструктуризацию воспользовались лишь завод «Источник» и винный завод «Янтарный аист». Это связано с тем, что одним из условий реструктуризации задолженности является оплата текущих платежей и наличие собственного имущества, которое можно предоставлять в залог. Российский фонд имущества до сих пор не решил вопрос о делегировании прав залогодержателя Фонду имущества Калининградской области. Кроме того, с 1 января 1999 года вступила в силу 1 часть Налогового Кодекса, устанавливающая несколько иные условия рассрочки платежей, подзаконных актов пока не последовало. Поэтому решение о реструктуризации задолженности в Калининградской области откладывается на неопределенный срок.

*Н.Ю. Бородавкина*

### **О ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ЭКСКЛАВНОГО РЕГИОНА**

Для стимулирования и государственной поддержки внешнеэкономической деятельности в числе долгосрочных и среднесрочных задач могут быть выделены такие, как формирование рациональной структуры экспорта путем внедрения льготной системы развития экспортоориентированных производств (это предложение находится в рамках принятого в Калининградской области «Закона об организации локальных СЭЗ»); привлечение дополнительных валютных инвестиционных ресурсов посредством последовательной и постепенной либерали-

зации инвестиционного режима; оптимизация объема и структуры импорта и разумное сочетание принципов свободной таможенной зоны и защиты местных производителей.

Внешнеэкономические перспективы развития эксклавного региона тесно связаны с успешной реализацией Закона Калининградской области «О локальных свободных экономических зонах в Калининградской области». Локальные свободные экономические зоны (СЭЗ) определены в нескольких направлениях. Нам кажется, что наиболее влияющими на развитие внешнеэкономической деятельности в эксклавном регионе станут локальные СЭЗ экспортного и (или) импортозамещающего производства, преимущественно ориентированные на выпуск товаров потребительского и производственно-технического назначения, конкурентоспособных на мировом и внешнем рынках и предназначенных как на экспорт, так и для внутреннего потребления.

Вместе с тем торгово-выставочные локальные СЭЗ уже при создании имеют целью активизацию внешнеэкономических и межрегиональных связей Калининградской области. Планируется их создание в портах, аэропортах, на железнодорожных узлах, в пограничных пунктах, через которые непосредственно осуществляются регулярные международные перевозки грузов.

Такие зоны могут стать значительными для региона, поскольку предполагается использование территории зон для проведения выставок, организации центров оптовой и розничной торговли, осуществления хранения, переработки, сортировки, упаковки и маркировки товаров. А именно это направление может стать одним из определяющих в развитии экономики региона.

***Н.В. Бильчак***

## **ПРИГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В РЕГИОНАХ РОССИИ**

В настоящее время весь процесс построения приграничного сотрудничества заключается в создании новых подходов и на основе богатого опыта европейских стран, экономических, социальных и других отношений между приграничными регионами сопредельных государств.

Для реализации двусторонних отношений в российских регионах необходимо принятие новых соглашений с приграничными государствами и осуществление институциональных преобразований в управлении приграничным сотрудничеством. Одним из важнейших факторов этих преобразований является пересмотр изменений в системе разграничения полномочий между регионами и федеральным центром. Приграничные регионы России должны получить большую свободу в решении своих насущных социально-экономических проблем, но при условии обеспечения экономической безопасности России.

*В.А. Пригода*

### **РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ НА ТЕРРИТОРИИ ЭКСКЛАВНОГО РЕГИОНА**

Развитие процессов приграничного сотрудничества между регионами сопредельных республик, их стремление в ближайшее время вступить в Европейский Союз сделает Калининградскую область российским анклавом на территории единой Европы. В этих условиях безучастное отношение к приграничным процессам может окончательно лишить регион перспектив экономического и социального развития.

Нам представляется, что участие области в развитии европейских транспортных коридоров, как, например, в проекте ВИА БАЛТИКА, соединяющем Берлин, Варшаву, Каунас, Ригу, Таллин и Хельсинки, имело бы исключительно большое значение, так как они стимулируют социально-экономическое развитие прилегающих территорий. При этом образуются, по крайней мере, три зоны влияния (по возрастанию размеров): технологическая, инфраструктурная, функциональная.

Кроме этого транспортные коридоры могут включать важные крупные города, развлекательные и оздоровительные центры и другие объекты, расположенные вне границ коридора, но обслуживающие его транспортные функции.

*А.Г. Ягунова*

### **ИНФРАСТРУКТУРА СВЯЗИ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

Развитие инфраструктуры связи играет большую роль в реализации конкурентных преимуществ Калининградского региона и является одним из факторов повышения его инвестиционной привлекательности.

На калининградском рынке услуг связи произошло возникновение и развитие конкурентной среды. Следствием этого стала активизация инвестиционной деятельности компаний - операторов связи, совершенствовавших свою материально-техническую базу: от прокладки новых линий до установки нового технологического оборудования.

Региональный рынок услуг связи предлагает такие ее виды, как электро-связь, почтовая, беспроводная связь, пейджинг, радио- и телевизионное вещание.

В настоящее время наиболее динамично развивающейся и перспективной является беспроводная связь. Это обусловлено гораздо меньшими объемами требуемых капиталовложений, а также стремительным совершенствованием техники и средств электронной связи - одного из базовых направлений развития современной экономики.

Развитие инфраструктуры связи в регионе происходит в соответствии с общемировыми тенденциями, такими, как сокращение капитало- и ресурсоемкости инфраструктуры, которое происходит вследствие совершенствования технологий и оборудования связи, возрастание общей информационной насыщенности.

Таким образом, развитие и поддержка этой сферы могут дать толчок к появлению новых компаний - операторов связи, а также предприятий, занимающихся производством средств электронной связи, что усилит конкурентную борьбу и тем самым привлечет отечественные и иностранные инвестиции и несколько оживит экономику области.

*И.Д. Мустафаева*

### **ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

В настоящее время в аграрном секторе экономики России продолжают крупные институциональные изменения, начало которым было положено в 1992 году в ходе проведения первого этапа аграрной реформы. Произошла резкая дифференциация фермерских хозяйств по уровню доходности.

Первые фермерские хозяйства, основанные на индивидуальной или семейной основе, образовались в области в 1992 году, и в настоящее время их количество превысило 4000 при средней площади 16 гектар. Урожайность сельхозкультур в фермерских хозяйствах пока невысока. Низкая отдача земли в частном секторе обусловлена трудностями ведения севооборота на маленьких площадях, а во многих хозяйствах и нерациональностью ее использования. В целом за пять последних лет разорились, не выдержав тягот жизни, почти 780 фермеров. Менее 25% фермерских хозяйств работает относительно успешно, производя товарную продукцию.

В настоящее время можно отметить следующие тенденции в развитии семейных фермерских хозяйств: увеличение масштабов применения наемного труда, превращение фермеров в менеджеров хозяйств, возникновение неформальной кооперации между фермерскими хозяйствами.

Можно выделить ряд первоочередных мер, направленных на разрешение проблем фермеров на региональном уровне: принятие полноценного закона «О земле»; создание земельного кадастра; создание земельного банка; формирование и совершенствование системы страхования сельскохозяйственных работ; развитие кооперирования фермерских хозяйств в таких важных сферах, как материально-техническое снабжение и сбыт продукции, кредитование и страхование; формирование в системе агропромышленного сервиса предприятий информационного обеспечения фермерских хозяйств; создание региональной системы профессионального просвещения фермеров с функциями оперативного консультирования по вопросам ведения личного хозяйства, а при необходимости и их краткосрочного обучения по заявкам.

*Л.В. Семенова*

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОГО МЕХАНИЗМА  
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Основу деятельности субъектов малого предпринимательства, функционирующих в условиях Особой экономической зоны, регламентируют как федеральные, так и региональные законы. Принятие регионального Закона «О государственной поддержке малого предпринимательства в Калининградской области» закладывает основы общей законодательной базы для производственно-хозяйственной деятельности малых предприятий. Кроме этого Федеральный закон «Об Особой экономической зоне в Калининградской области» требует разработки ряда нормативно-правовых актов, документов, положений.

Для формирования правового механизма по обеспечению развития малого предпринимательства в Особой экономической зоне было бы целесообразно разработать: методические рекомендации по ускоренной амортизации основных производственных фондов малых предприятий; нормативные акты, регламентирующие защиту интересов региональных экспортеров; положение о льготном ценообразовании для малого предпринимательства в области аренды помещений, тепло-, энергоснабжения.

Принимая во внимание растущие внешнеэкономические связи малого предпринимательства с приграничными районами Литвы и Польши, необходимо продумать также вопрос разработки и такого нормативно-правового документа, как «Об интеграции и кооперации малых предприятий в рамках приграничного сотрудничества».

Общий перечень региональных законов и нормативно-правовых актов, их разработка и принятие местной законодательной и исполнительной властью позволит существенно активизировать деятельность малых предприятий в регионе.

*П.Б. Торопов, И.А. Торопова*

**ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ**

В ходе проведения практического занятия по теме «Проблемы профессиональной подготовки и личностного развития учителя» учебного курса «Педагогическая психология» со студентами специальностей «Технология и предпринимательство», «ИЗО и черчение» и «Педагогика и психология» нами был получен материал, который вызвал не только живой интерес у самих студентов (как результат взаимоизучения), но и имеет немаловажное значение для определения содержания образования и методов ведения образовательного процесса в вузе.

Анализ полученного материала позволяет сделать следующие выводы относительно исследованной группы (около 70 человек).

1. Подавляющее большинство опрошенных в целом поддерживает гуманистические ценности современного образования (приоритет личности, индивидуальность, субъект-субъектный подход, толерантность и т.п.).

2. Значительная часть участников обследования (около 41%) видит широкий спектр проблем в области воспитания (формирования личности), однако не видит конкретных путей их решения в современных условиях.

3. У большей половины опрошенных (более 63,4%) либо полностью отсутствовали, либо имели далеко не первостепенное значение «объединяющие» ценностные ориентации, то есть связанные пониманием взаимозависимости и взаимобусловленности существования личности в обществе.

Практически полностью отсутствовали среди значимых ценностей идеи государственности, национальной приверженности, принадлежности к определенной группе или социальной структуре.

На наш взгляд, в современных социально-экономических условиях с учетом геополитического положения нашего региона «объединяющие» ценностные ориентации должны получить более широкое распространение. Конечно, отсутствие таких ценностных ориентаций связано со многими процессами, происходящими в обществе, но именно образование как ведущий социальный институт может и должно, на наш взгляд, предложить и обосновать ценности, которые могут послужить основой для подъема не только экономики государства, но и для формирования и возрождения нравственного потенциала общества.

*П.Б. Торопов*

**ОБ ОСОБЕННОСТЯХ НАПРАВЛЕНИЯ НИР СТУДЕНТОВ  
И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОДГОТОВКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ**

Научно-исследовательская работа студентов часто не может приносить коммерческую прибыль, но может быть использована в направлениях, повышающих эффективность самого процесса образования в вузе. На наш взгляд, представля-

ют определенный интерес следующие направления научно-исследовательской работы студентов.

1. Эффективность образования (его структура, объем, содержание, возможность применения полученных знаний и умений на практике - в целом и по отдельным учебным курсам и т.д.).

2. Подготовленность абитуриентов (к процессу и результатам вступительных экзаменов, в том числе уровень знаний, умений, психологическая готовность, взаимосвязь готовности с эффективностью дальнейшего обучения и т.д.).

3. Подготовленность выпускников к профессиональной деятельности (поиск рабочего места, проблемы профессиональной адаптации, переобучения, взаимодействия с вузом и т.п.).

Проведение научных исследований по указанным направлениям позволит:

1. Уделить больше внимания отдельным направлениям деятельности структурных подразделений вуза, эффективности деятельности профессорско-преподавательского состава и, разумеется, качеству и особенностям учебной деятельности студентов.

2. Создать базу для введения системы управления качеством образования в вузе.

3. Повысить интерес учащихся вуза и абитуриентов к эффективности образовательного процесса.

4. Увеличить количество полноценных, практически направленных курсовых и дипломных работ студентов.

Данные направления могут быть расширены за счет интересов всех подразделений университета, отвечающих за эффективность образования, в сочетании с интересами самих студентов. Координацию научно-исследовательской деятельности студентов по данным направлениям возможно поручить учебно-методическому отделу учебного управления КГУ, учебно-методическому совету КГУ совместно с ведущими преподавателями вуза - руководителями курсовых и дипломных исследований студентов.

*А.В. Чабанова*

### **ОСОБЕННОСТИ КРАТКОСРОЧНЫХ ФОРМ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ**

Создание системы подготовки социально-педагогических кадров является одной из важнейших задач развития сферы образования (и системы социальной защиты) в современных российских условиях. На протяжении нескольких последних лет происходит формирование региональной системы подготовки социальных педагогов в Калининградской области, основную составляющую которой образуют курсы повышения квалификации и переподготовки кадров, конференции, семинары по проблемам социальной педагогики, характеризующиеся относительно короткими сроками обучения, а также специализированным характером и ограниченным объемом предоставляемых знаний.

Базу знаний в социальной педагогике образует сплав того, что наработано непосредственно в данной сфере, и того, что заимствовано из других дисциплин. Соответственно учебный план подготовки социальных педагогов включает материал из психологии, социологии, педагогики (эти дисциплины можно назвать профильными, базовыми для подготовки социальных педагогов), а также биологии, медицины, философии, этики, права. Однако в условиях краткосрочной социально-педагогической подготовки необходимость привлечения знаний и данных других дисциплин содержит опасность их упрощения, искажения, неграмотного методологического использования, а также активного пропагандирования научно не обоснованных идей.

Краткосрочные формы социально-педагогического образования не позволяют обеспечить попредметное обучение по каждой из профилирующих и дополнительных дисциплин, получить по каждой из них достаточно системные и глубокие знания. Кроме того, уже имеющиеся у обучающихся здесь профессиональная (в основном педагогическая) подготовка и существенный опыт работы обуславливают их интерес не столько к теоретическим, сколько к прикладным вопросам, конкретным примерам из практики. Поэтому в данном случае представляется более целесообразной - как с точки зрения временных ресурсов, так и с точки зрения уровня подготовленности и запросов клиентов - организация обучения не по предметам, а по проблемам (темам).

«Проблемный» подход в обучении социальных педагогов означает междисциплинарный, комплексный взгляд на ту или иную ситуацию, задачу в противовес, возможно, более углубленному, но, как правило, одностороннему взгляду с позиции одной научной дисциплины.

Выбор проблем (тем) в качестве опорных пунктов социально-педагогической подготовки может осуществляться как самими слушателями курсов в соответствии с их профессиональными интересами, информационными потребностями и составом учебных групп, так и организаторами и преподавателями курсов (занятия могут проводиться как последовательно отдельными преподавателями, так и группой преподавателей в форме диалога, дискуссии). В качестве примеров темообразующих проблем можно назвать: становление идентичности, понимание нормы (в том числе социальной) и отклонения, девиантное поведение, семейные проблемы, половое воспитание, взаимоотношения аномального ребенка (взрослого) и общества, культурный релятивизм, особенности различных, в том числе подростковой и молодежной, субкультур.

*И.Н. Симаева*

## **СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ СОЦИУМ И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ**

Развитие российского социума на современном этапе зачастую вызывает к жизни противоречивые мнения, суждения и теории. Одни из них провозглашают «принципиальную непредсказуемость» функционирования социального про-

странства, опираясь на алогизмы в политике, экономике, культуре и образовании. Другие, основываясь на системном подходе, говорят о закономерном проявлении энтропийных процессов в точке бифуркации социогенеза. Тенденции развития ряда социальных сфер и сторон жизни нашего общества, по данным ЮНЕСКО, характеризуются критическими показателями. И следующий шаг за эту «красную черту» может привести к необратимой деградации.

В такой ситуации проблемы и перспективы образования приобретают особый смысл, в том числе в аспекте социальной педагогики. Дело в том, что в условиях дестабилизации возникают возможности для возврата и широкого использования антидемократических, репрессивных моделей социального управления. Резкое падение жизненного уровня населения, рост преступности, разрушение традиционных форм культуры и множество других типичных для переходных периодов социальных явлений приводит к формированию в общественном сознании устойчивых стереотипов, отождествляющих демократию с хаосом и беззаконием, а диктатуру - с порядком и законом. Поэтому репрессивные техники воздействия на социальную систему в целом, и образование в частности, начинают восприниматься людьми как единственный реальный способ удержать их от хаоса и анархии. Вызывает беспокойство, что в рядах «антидемократов» достаточно много молодежи, настроенной крайне радикально.

Одной из актуальных проблем социальной педагогики становится педагогическое влияние на детей и подростков в плане осознания ими цены всегда декларируемого как временного отказа от тех или иных прав или свобод, от основополагающих демократических принципов и институтов. При этом следует не «бежать вслед уходящему поезду», работая с делинквентами, девиантами и радикально настроенными политическими группами либо исключительно с одаренными детьми, а, задействовав научный прогноз, управлять универсальными социально-психологическими механизмами. В перспективе социальный педагог функционально способен существенно влиять на ход и характер формирования социально-психологической идентификации детей и подростков, а также блокировать те или иные негативные тенденции в их субкультуре.

***Е.И. Мычко***

## **СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ**

При определении особенностей формирования коммуникативной культуры студентов необходимо указать на целостный, сбалансированный и органичный характер этого процесса, который включает следующие:

1. Целевые и ценностные ориентации на универсальное образование высокого уровня и качества.
2. Поиск путей и средств универсализации, повышения общенаучного и общекультурного уровня и, соответственно, гуманитаризации образования; активное привлечение научного, художественного, общекультурного потенциала социума.

3. Внедрение педагогических технологий, построенных с учетом индивидуальных и индивидуально-групповых различий и соответствующей адаптации не только программ, но и методов и форм обучения. Создание максимально благоприятных условий для раскрытия и развития способностей личности, ее самоопределения.

4. Ориентацию не только на систему профессиональной подготовки, но и на общество, реализм, а не педагогическое мифотворчество, нацеленность на конкретный результат.

*А.Б. Романенчук*

### **О ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ К ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С АНОМАЛЬНЫМИ ДЕТЬМИ**

В настоящее время интерес к проблеме помощи детям, имеющим отклонения в развитии, значительно возрос. Разрабатываются новые организационные формы работы с ними, выявляются потенциальные способности этих детей, исследуются возможности их интеграции в обществе.

Состояние проблемы во многом обуславливается задачами государства в области образования и воспитания лиц с недостатками в развитии, а также общим уровнем экономики и культуры, состоянием здравоохранения, существованием традиционных методов работы с аномальными детьми.

Сегодня важнейшей является проблема расширения контактов между детьми с отклонениями в развитии и их здоровыми сверстниками, это чрезвычайно важно для нравственно-эстетического воспитания всего подрастающего поколения и нравственного оздоровления общества в целом.

В современных условиях с учетом вышесказанного особую значимость приобретает проблема целесообразности и эффективности профессиональной подготовки будущих социальных педагогов к работе с детьми имеющими отклонения в развитии. Это связано с тем, что в настоящее время актуализируется «гуманистическая парадигма» высшего образования. Ее сущность определяется самой гуманистической природой межличностного взаимодействия, в центре которого находится формирующаяся личность как «высшая ценность».

*Л.А. Азарова*

### **О РОЛИ УЧИТЕЛЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ (ПЕРИОД СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА 1917-1991 гг.)**

Существует прямая зависимость между ролью учителя в учебной деятельности и целями обучения и воспитания школьников, которые обусловлены социально-экономическими и политическими условиями человеческого сообщества.

На протяжении всего советского периода в истории отечественной педагогики ведущую роль среди компонентов учебного процесса играла целевая уста-

новка, содержанием которой на данном этапе была связь обучения и воспитания с задачами социалистического строительства.

Уже в первые годы советской власти целью учебного процесса было провозглашено формирование всесторонне развитой личности, умеющей самостоятельно мыслить, действовать коллективно, инициативной, отдающий себе отчет в результате своих действий. Классно-урочная система была отменена, начался поиск новых форм и методов. Основной упор в учебном процессе в 20-е годы делался на индивидуальную работу учащихся, а роль учителя в данный период недооценивалась и принижалась. Педагогу была оставлена лишь функция контроля и корректирования учебной деятельности.

В эпоху сталинизма (30-50-е гг.), когда советское государство требовало от школы воспитания послушных исполнителей воли партии, не умеющих мыслить самостоятельно, изменилась и позиция учителя. Педагог становится ведущей силой, руководящей учебным процессом; доминирует авторитарный стиль руководства школьным коллективом.

Период 60-80-х гг. - время реформирования школы. В связи с изменениями, происходящими в общественно-политической жизни страны: хрущевская «оттепель», период правления Л.И.Брежнева и др. - заказ государства образованию остается, но становится менее жестким. В эти годы был найден разумный баланс: у педагога сохранялись функции руководства, организации и контроля учебным процессом, при этом от учащихся требовалась максимальная активность и сознательность в учебной деятельности. Стиль руководства школьным коллективом становится более либеральным.

*А.Б. Романенчук, Е.И. Мычко*

### **ТЕХНОЛОГИИ ЛИЧНОСТНОГО ПОДХОДА В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

Профессиональная готовность будущего социального педагога к субъект-субъектному взаимодействию представляет собой целостное образование личности педагога, которое интегрирует личностный и процессуальный компоненты, характеризует определенную законченность; результат и состояние. Такой подход к проблеме вызывает необходимость рассмотреть возможность использования современных форм организации профессиональной подготовки, какими являются личностно-ориентированные технологии.

Подготовка студентов к применению личностно-ориентированных технологий представляет собой необходимый компонент становления профессионального мастерства социального педагога, обусловленный современной социокультурной ситуацией, гуманизацией и преодолением функционализма образовательной практики.

Субъект-субъектная парадигма общения в технологиях личностного подхода ориентирует будущего социального педагога на осмысление стратегии и тактики

общения в личностно-ориентированном воспитательном процессе, собственной роли и места в системе профессионально-педагогического общения. Выступая базовым компонентом личностно-ориентированного педагогического процесса, общение как важнейшая сфера педагогического мастерства входит в содержание обучения, направленного на подготовку студентов к применению технологий личностного подхода, актуализируя личностные функции в соотношении с требованиями личностно-ориентированной педагогической деятельности.

*(Работа выполняется в рамках гранта РГНФ № 98-06-08249.)*

***А.В. Павлова***

### **РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ МЕЖДУ УЧИТЕЛЕМ И УЧАЩИМИСЯ**

Известно, что в современной педагогической практике возникают конфликты не только среди учащихся, но и между учителем и детьми. Следует отметить, что многие конфликты очень болезненно переживаются как учениками, так и педагогами. Последствия их бывают часто непредсказуемыми. Наиболее распространенные причины возникновения конфликтных ситуаций следующие:

- малая возможность педагога прогнозировать поведение учеников;
- свидетелями ситуации являются другие дети, поэтому педагог старается сохранить свой социальный статус любыми средствами, что приводит к конфликту;
- оценка педагога строится на субъективном восприятии поступка и малой информированности о мотивах;
- педагог затрудняется провести анализ ситуации, торопится наказать, что приводит к конфликту;
- личностные качества учеников и нестандартность поведения детей;
- личностные качества учителя (раздражительность, грубость).

Любой конфликт характеризуется обычно тем, что ни одна сторона не признает себя виновной и полностью перекладывает эту вину на другую сторону. Поэтому разрешение конфликта - это сложная проблема, и к такому разрешению у нас, как правило, не готовят ни учеников, ни учителей.

Если обратиться к способам разрешения конфликтов, то здесь выделяют две стратегии: жесткую и мягкую. Проведем алгоритм анализа конфликтной ситуации.

1. Педагог должен описать возникшую ситуацию.
2. Учитель должен понять, что предшествовало ситуации.
3. Какие возрастные и индивидуальные особенности ребенка проявились.
4. Ситуация глазами ребенка и педагога.
5. Личностная позиция педагога, его реальные цели.
6. Что нового узнал учитель о ребенке из ситуации.
7. Основные причины возникновения ситуации.
8. Варианты погашения, предупреждения и разрешения ситуации.

9. Выработка средств и приемов педагогического воздействия.

Если педагог вступает в конфликт - это уже и его вина. Чтобы выйти из конфликта, нужно определить меру ответственности и вины, признать это перед ребенком. В таком случае наступит мир и взаимопонимание. Вся сложность заключается в том, что учителя не всегда способны признать свою вину. В этом случае остается один путь - посредничество и долгий путь согласования мнений, позиций, установок.

Итак, если педагог хочет, чтобы конфликт разрешился ненасильственным способом, то он должен хорошо понять его причины, постараться встать на позицию ребенка, осознать меру своей вины в данной ситуации, предвосхитить последствия как со своей стороны, так и со стороны ученика, сопровождая это своим субъективным желанием поступиться своими мнениями, установками. Если педагог будет следовать этим принципам, то успех обеспечен и конфликтные ситуации будут разрешаться безболезненно и продуктивно.

*Е.С. Минкова*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА МАШИНОВЕДЕНИЯ**

Реформой общеобразовательной и профессиональной школы предусмотрено дальнейшее совершенствование методов обучения, воспитания учащихся школ и подготовка их к труду в области технологии и предпринимательства.

Для реализации поставленных задач преподаватели вузов должны усилить идейную, научную и практическую направленность в подготовке учительских кадров для современной школы.

При подготовке учителей по специальности «технология и предпринимательство» одним из основных курсов является машиноведение. Особенность его заключается в многоплановости, насыщенности информацией из различных отраслей науки и техники, в большом количестве иллюстративного материала и частом применении технических терминов. Это затрудняет усвоение студентами материала.

Чтобы решить данную проблему на кафедре разработаны методические указания к выполнению практических и лабораторных работ по основным дисциплинам. Кроме того, для повышения успеваемости студентов по дисциплинам курса машиноведения, а также для выполнения расчетно-графических заданий разработаны учебно-методические стенды по основным теоретическим разделам.

Анализ знаний студентов по курсу машиноведения, выполненный кафедрой за последние три года, показал, что успеваемость по дисциплинам курса повысилась в среднем на 15 - 20 %. Это достигнуто за счет использования студентами разработок кафедры при лабораторных и самостоятельных занятиях.

*Л.С. Пехова*

### **О ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ-ПЕДАГОГОВ К ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ПОДРОСТКАМИ**

В совокупности средств, обеспечивающих подготовку будущих педагогов, сегодня все большее значение приобретают социально-психологические ресурсы специально организованного взаимодействия - педагогического.

Знание закономерностей взаимодействия и развития навыков и способностей педагогического общения особенно важны для педагога, профессиональная задача которого может быть успешно решена в том случае, если ему удастся продуктивно включить учащихся в совместную с ним деятельность, наладить общение и взаимопонимание, отвечающее целям воспитания, т. е. осуществлять педагогически целесообразное взаимодействие.

Обследование практикующих педагогов, студентов педагогических специальностей показало, что недостатки и упущения в подготовке студентов к взаимодействию с подростками в целом оказывают неблагоприятное воздействие на общепедагогическую подготовку и являются существенным тормозом в формировании у студентов профессионального мастерства.

Основные причины недостаточной подготовленности студентов к взаимодействию с подростками заключаются в следующем: не определено содержание профессиональной готовности студентов к взаимодействию, не в полной мере реализуются возможности подготовки студентов в курсе специальных дисциплин и в период педагогической практики; недостаточна связь теории с практической деятельностью студентов; слаба эффективность форм и методов обучения.

Улучшение процесса формирования профессиональной готовности к взаимодействию с подростками, на наш взгляд, может быть достигнуто, если студенты получают необходимый и достаточный объем теоретических знаний о сущности взаимодействия, овладеют умениями и первоначальным опытом организации взаимодействия с подростками, если будет осуществляться целенаправленная подготовка студентов с помощью спецкурсов и системы заданий в период практики и процесс профессиональной подготовки будет иметь практико-ориентированный характер.

*Е.А. Барановская*

**ОБ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ  
В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Возведение экономического образования в ранг государственной политики является одной из наиболее актуальных задач современной России в силу практического отсутствия такой политики и в связи с требованиями, рождаемыми переходом страны к рыночной экономике. Эта проблема выдвигается в разряд приоритетных объектов научных исследований.

Четвертого ноября 1998 г. на базе кафедры экономической теории и предпринимательства КГУ состоялась научно-практическая конференция «Становление государственной политики в области экономического образования и ее региональные аспекты», собравшая преподавателей экономики всех ведущих государственных и негосударственных вузов, школьных учителей, представителей городского управления образования.

Рассмотрение этой актуальной проблемы велось по следующим направлениям.

1. Цели, задачи и содержание экономического образования в широком смысле ( среднего, высшего, дополнительного) в специфических условиях эксклавно-го региона.

2. Разработка и научное обоснование региональной политики в области экономического образования.

3. Содержание системы непрерывного экономического образования в Калининградской области.

4. Проблемы кадрового самообеспечения экономики эксклавно-го региона.

5. Подготовка педагогических кадров для сферы экономического образования.

Участники конференции отметили, что важнейшей задачей в современных условиях является создание системы социального партнерства региона и системы экономического образования через разработку механизма непрерывного отслеживания региональных потребностей в структуре, содержании и качестве экономического образования и нахождение и использование на этой основе рычагов коррекции системы экономического образования.

С этой целью необходимо следующее:

1. Разработка концепции развития экономического образования как многоуровневой системы (среднее, высшее, дополнительное) в специфических условиях Калининградской области.

2. Разработка и реализация на базе данной концепции целевой комплексной программы «Экономическое образование в Калининградской области» как стратегической программы кадрового обеспечения экономики и социальной сферы эксклавного региона на средне- и долгосрочную перспективу (10-15 лет).

3. Включение на стадии разработки в региональные программы развития (как общие, так и частные) подпрограмм кадрового обеспечения основных направлений развития региона. При этом следует определять головные организации, отвечающие за подготовку кадров соответствующих специальностей.

4. Содействие открытию в КГУ специальности «Учитель экономики» на базе кафедры экономической теории и предпринимательства.

5. Осуществление на базе КГУ переподготовки школьных учителей экономики.

Конференция инициировала создание региональной ассоциации преподавателей экономических дисциплин.

### *Л.Ю. Щербинина*

#### **НАПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ**

Образование как один из видов общественных товаров является одним из наиболее важных компонентов региональной политики. Конечно, нельзя отрицать того факта, что региональная политика в области образования должна отражать интересы государства, но все же основополагающей линией в ней является приведение системы образования в соответствие с объективным процессом регионализации, охватившим весь мир. То есть каждый регион должен создать систему образования, которая бы наиболее полно удовлетворяла его потребности и соответствовала особенностям его развития. Таким образом, национальная политика должна строиться исходя из тенденций развития региональных связей.

В этом плане основными направлениями региональной политики в сфере образования должны стать следующие:

1. Приближение образовательных стандартов к общеевропейскому уровню.
2. Развитие форм взаимодействия вузов с наукой, производством и институтами рыночной инфраструктуры, причем как в регионе, так и в Европейском сообществе.
3. Расширение и углубление международных связей вузов и их влияние на деятельность международных организаций.
4. Коммуникация высшего образования с европейским рынком образовательных услуг и рынком свободной рабочей силы.
5. Экспортная ориентация образовательных услуг.
6. Концентрация интеллектуальных сил на развитии научных исследований в интересах региона и ЕС.
7. Ориентация молодежи на специальности требуемые, в Европейском сообществе, и как следствие - расширение специальностей в соответствии с европейским рынком.

*О.С. Полонейчик*

### **К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛАХ, ЛИЦЕЯХ**

Переход к рынку предполагает расширение сферы экономического образования.

Из докладов и выступлений на научно-практической конференции КГУ 4 ноября 1998 г. явствовало, что необходимо вводить общее экономическое образование. В этой связи, на мой взгляд, необходимо обратить внимание на решение следующих проблем:

- определение школьного периода изучения дисциплины;
- разработка школьной программы по изучению экономики по принципу от простого к сложному, но чтобы не повторялись положения вузовской программы.

Уже сейчас можно констатировать, что многие авторы учебных пособий по экономике для школ, лицеев и колледжей дают материал, представляющей собой, по сути, конспект вузовских учебников, что, естественно, будет негативно влиять на интерес к изучению экономики в вузе;

- введение экономического образования в школах предполагает необходимость изучения в вузе методики преподавания экономики в школах, так как вуз будет готовить кадры для школ.

В настоящее время в некоторых школах, лицеях проводится изучение экономики в выпускных классах, что, по-моему мнению, является подготовкой к вступительным экзаменам в вуз.

Общее экономическое образование необходимо всем учащимся безотносительно того, поступает выпускник лицея на экономический факультет или нет. Такое образование необходимо выпускникам лицеев, школ, чтобы компетентно решать вопросы на бытовом уровне, разбираться в вопросах экономической политики государства.

*П.П. Антипенко*

### **ТЕСТИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ**

Совершенствуя структуру и методику преподавания экономических дисциплин в рамках экономического образования школьников специализированных классов, на наш взгляд, важно обратить внимание на такой предмет, как менеджмент. Почему? Во-первых, вузы города в основном готовят специалистов именно данного профиля. Отсюда следует, что знакомство с основами науки управления позволило бы будущим студентам более четко ориентироваться в своем профессиональном выборе. Во-вторых, изучение данной дисциплины за-

ставит школьника ясно осознать, что возможная профессиональная сфера его будущей деятельности потребует от него совершенно определенных личностных качеств, о формировании которых необходимо заботиться уже сейчас.

В этом плане серьезную помощь обучающимся может оказать проведение преподавателем ряда психологических тестов, направленных на выявление конкретных управленческих задатков. Например, это могут быть тесты на выявление лидерских или административных способностей у школьников соответствующих свойств характера, необходимых для будущего менеджера: решительность, целеустремленность, коммуникабельность и т.д.

Интересны тесты, связанные с тем, как конкретная личность (в данном случае школьник) свои действия, поступки, интересы и т.п. соотносит с окружающей средой, с коллективом.

В конечном итоге тестирование - это возможность для школьника увидеть себя в определенном ракурсе как бы со стороны. И вполне вероятно, что его личностные субъективные оценки могут далеко не всегда совпадать с теми результатами, которые дают тесты. А это в свою очередь заставит его более основательно осуществлять выбор профессии.

***Н.В. Бурдакова, Л.М. Фуксон***

### **ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В ЛИЦЕЕ № 23 г. КАЛИНИНГРАДА**

Третий год в лицее № 23 города Калининграда реализуется собственная система экономического образования школьников.

Особенность подхода, избранного руководством лицея, заключается в его системности, предполагающей наряду с введением предмета «Экономика» во всех лицейских классах реализацию комплекса межпредметных связей, проведение летней практики для учащихся экономических классов, общешкольных мероприятий, а также участие в городских и областных.

В рамках данного учебного предмета старшеклассники получают сведения об основах экономической теории, банковского и страхового дела, финансах, региональной экономики, рассматривающей особенности функционирования фирм в условиях ОЭЗ «Янтарь», а также предпринимательства, маркетинга, менеджмента, бухгалтерского учета, финансового менеджмента, что обеспечивает их знаниями, необходимыми для интеграции в окружающий социум.

Основные формы обучения - это лекции в сочетании с деловыми, ситуационными играми и самостоятельной работой. Важная роль в системе экономического образования в специализированных классах отводится научно-практической деятельности. Старшеклассники готовят доклады на научные конференции школьников.

Поскольку начиная с начальной школы дети получают основы экономических знаний на уроках чтения, математики, истории, географии, иностранного языка и, конечно же, из жизни, то в системе экономического образования предусмотрена систематизация этих знаний на уровне межпредметных связей. Все это позволяет комплексно раскрыть природу и сущность экономических процессов.

Изучение основ региональной экономики целесообразнее, на наш взгляд, предусмотреть в период летней практики. Сочетание изучения теоретических вопросов с многочисленными экскурсиями на предприятия города и встречами со специалистами позволяет не только глубже изучить положение, сложившееся в экономике области, но и найти практическое применение полученным знаниям об основах национальной экономики.

Единство и взаимосвязь всех элементов системы экономического образования школьников способны обеспечить успешную реализацию целей экономического образования школьников.

*Л.Г. Шадрина, В.Н. Коваль*

#### **О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ МЕТОДОВ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В ВУЗЕ**

Процесс совершенствования методов обучения в высшей школе направлен на эффективность усвоения учебного материала студентами. В этом направлении существует множество путей, по которым развивается методика экономического образования. Из них можно выделить основные.

1. Активизация обучения. Здесь студенту предлагается больше самому работать над учебным материалом: продумывать его, обсуждать, выполнять различные задания.

2. Демократизация обучения. На этом пути преподаватель и студент становятся равноправными творческими сотрудниками.

3. Индивидуализация обучения, где учитываются базовые знания, способности студента в усвоении учебного материала.

Пожалуй, трудно найти универсальный метод, учитывающий все пути и направления, поэтому преподавателю экономики лучше овладеть всем арсеналом методов активизации обучения, который включает методику деловых и организационно-деятельностных игр, проблемное обучение, блочно-модульное обучение.

Труднее всего преподавателями-экономистами воспринимается метод блочно-модульного обучения; большинство считает, что он не применим в гуманитарных дисциплинах, к которым относится экономика.

Модульное обучение имеет как положительные, так и отрицательные стороны, без чего не обходится и любой другой метод. Внедрение его требует от преподавателя более широкого спектра профессиональных знаний и умений в дополнение к уже имеющемуся багажу. К ним следует отнести:

- умение работать на персональном компьютере в качестве хорошо подготовленного пользователя;
- умение структурировать учебный материал, обладать навыками разработки опорных конспектов по нему;
- диагностировать цели обучения (интегрированные, комплексные, частные) и обеспечивать тестово-рейтинговую систему контроля и на ее основе оперативно перестраивать образовательный процесс.

Блочно-модульный метод помогает внести больше разнообразия в организацию учебного процесса, но и он не универсален и имеет свои отрицательные стороны: требует большей затраты времени на подготовительные работы, ведет к удорожанию учебного процесса, так как требует создания специальных компьютерных классов, увеличивает затраты на учебно-методическую документацию, более совершенную учебную литературу, которая должна быть предоставлена в индивидуальное пользование каждому студенту. Без хорошей учебной литературы студенту будет сложно справиться со всеми видами контроля.

Но эти затраты оправдывают себя, так как объективный характер тестово-рейтингового контроля убеждает студента в объективном подходе в оценке его знаний, повышает его творческий потенциал, а для преподавателя обеспечивает обратную связь в процессе обучения.

***Н.В. Чернобровая***

### **РОЛЬ КУРСА «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ» В ПОДГОТОВКЕ СОВРЕМЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Рыночная экономика предъявляет высокие требования к подготовке специалистов разных направлений, на которых формируется устойчивый спрос. Для выполнения стоящих перед ними задач данные работники должны обладать соответствующим объемом знаний и навыков, которые они смогут приобрести, изучая технические, гуманитарные, экономические и другие дисциплины.

На наш взгляд, в системе экономического образования будущих специалистов рыночной экономики недостаточно внимания уделяется такой дисциплине, как «Ценообразование». Возможно, это связано с убежденностью в том, что информация, содержащаяся в данном курсе, отчасти есть в других экономических дисциплинах. Это действительно имеет место. В то же время данное обстоятельство еще более усиливает необходимость комплексного изучения проблем ценообразования в данной системе и последующего практического воплощения полученных знаний. Сделать это можно, включив в программу обучения студентов не только экономических, но и технических специальностей дисциплину под названием «Ценообразование» или «Цены и рыночная конъюнктура». Целью данного теоретического и одновременно практического курса должно стать объяснение современного механизма ценообразования на внутреннем и внешнем

рынках. Студент, изучивший такую дисциплину, сможет свободно ориентироваться в критериях классификации цен, в выборе разных методов ценообразования. Такая потребность становится особенно настоятельной при развитии малого предпринимательства. Причем интерес к вопросам ценообразования вполне закономерен как со стороны продавца товара, так и покупателя. Для последнего также немаловажна информация о структуре цены, издержек, о размере прибыльности фирмы, у которой покупатель приобретает товар, о сумме налогов и других платежей, содержащихся в цене товара, и т.д. Дисциплину «Ценообразование» можно сделать курсом «по выбору» или включить его в основное расписание занятий.

*Н.Е. Кубина*

### **ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО МАРКЕТИНГУ В РЕГИОНЕ**

В настоящее время предприятия региона испытывают острую потребность в специалистах, способных оценить конъюнктуру рынка, сделать прогноз объемов продаж, предложить взвешенную товарную политику, т.е. в специалистах-маркетологах.

При представлении бизнес-планов и проектов в банки для получения кредитных средств наиболее слабо проработанными оказываются разделы по маркетингу. Немногие сотрудники компаний имеют профессиональную подготовку в этой области, особенно подтвержденную дипломом высокого международного стандарта. Чтобы восполнить этот пробел, в 1996 году в соответствии с соглашением между Государственным комитетом РФ по высшему образованию и Министерством образования и науки Нидерландов была разработана программа «Маркетинговое образование в России» (РИМА) - специально адаптированный к условиям российского рынка курс практического маркетинга. Подготовка по программе РИМА обеспечивает получение системных знаний и развитие практических навыков в области маркетинга. Прошедшие обучение по программе РИМА получают два диплома: российский диплом о переподготовке специалиста по маркетингу и диплом Высшей школы г. Энсхеде, Института Маркетинга и международной торговли (Нидерланды). Дипломы РИМА признаны в сети ЭРАСМУС в Англии, Франции, Германии, Испании, Швеции, Ирландии и Нидерландах. В настоящее время лишь четырем вузам в России делегировано право вести обучение по данной программе, в их число вслед за ведущими столичными учебными заведениями вошел Калининградский институт международного бизнеса. Программа РИМА может быть рекомендована также студентам вузов, обучающимся на других экономических специальностях, так как позволяет получить комплекс дополнительных знаний и навыков, не нашедший места в обязательных государственных стандартах. Использование качественных программ дополнительного образования при профессиональной подготовке студентов

расширяет для них возможности будущего трудоустройства и широко применяется в настоящее время в ведущих столичных учебных заведениях. Над этой проблемой следует задуматься руководителям вузов и нашего региона, ведь качественные программы подготовки специалистов сейчас - основа успеха развития экономики региона в будущем.

*Е.А. Матвеева*

### **ЦЕЛИ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Целью маркетингового исследования является определение возможностей образовательного учреждения занять конкурентные позиции на рынке образовательных услуг или в его сегменте путем приспособления продукции образовательного учреждения к спросу и требованиям покупателей. Одной из важнейших задач маркетингового исследования является определение условий, при которых достигаются оптимальные соотношения между спросом и предложением образовательных услуг на выбранном рынке, а также оценка деятельности образовательных учреждений, выступающих на рынке, их позиций, осуществляемых ими методов продвижения образовательных услуг, применяемой коммерческой практики и характера рыночных отношений.

С этим связано решение другой важной задачи маркетингового исследования: определение конкурентных позиций конкретных видов продукции образовательных учреждений на изучаемом рынке и ориентации вуза на разработку и внедрение таких образовательных услуг, а также обеспечение их сбыта на конкретных рынках.

Маркетинговое исследование призвано дать развернутую и обоснованную платформу для разработки программы маркетинга, обеспечивающей учет требований рынка к продукции образовательных учреждений, выпускаемой ими на рынок образовательных услуг, и являющейся основой для определения целей и стратегии функционирования и развития образовательного учреждения, определения его ассортиментной и сбытовой политики.

Результаты маркетингового исследования используются для формирования текущего и будущего спроса на образовательные услуги, а также прогнозирования тенденций развития и сферы деятельности образовательного учреждения.

XXX научная конференция профессорско-преподавательского  
состава, научных сотрудников, аспирантов и студентов

Тезисы докладов

Часть 2

Экономические науки, социальная педагогика,  
экономическое образование

Лицензия № 020345 от 14.01.1997 г.

Редакторы Н.Н. Мартынюк, Л.Г.Ванцева.

Технический редактор Н.Н. Николаева. Корректор Л.Г. Владимирова.

Оригинал-макет подготовлен И.А. Хрустальевым.

Подписано в печать 11.03.1998 г. Формат 60×90 1/16.

Бумага для множительных аппаратов. Усл. печ. л. 4,0.

Уч.-изд. л. 4,5. Тираж 140 экз. Заказ .

Калининградский государственный университет,  
236041, г. Калининград, ул. А. Невского, 14.