АДМИНИСТРАЦИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ДУМА

КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

РЕГИОН СОТРУДНИЧЕСТВА

Выпуск 8

Янтарь

Калининград

2001

УДК 338.24: 911.3 (470.26)
ББК 330.49 (2Р31-4К)
Р 325

Р 325 Регион сотрудничества. Вып. 8. Янтарь / С.Козлов, А.Хлопецкий, А.Клемешев, И.Самсон, В.Корнеевец, Г.Федоров, В.Ламанд, А.Долгая, А.Ксенофонтов. – Калининград: Изд-во КГУ, 2001. –33 с.
ISBN 5-88874-223-6

Редакционная коллегия:

В.В.Пирогов, вице-губернатор Калининградской области;
А.П.Хлопецкий, кандидат педагогических наук, заместитель губернатора Калининградской области;
А.П.Клемешев, кандидат исторических наук, доцент, ректор Калининградского госуниверситета;
В.А.Никитин, председатель Калининградской областной думы;
С.Д.Козлов, доктор политических наук, профессор, заместитель председателя Калининградской областной думы;
Г.М.Федоров, доктор географических наук, профессор, зав. кафедрой экономической географии Калининградского госуниверситета.

ISBN 5-88874-223-6 © Коллектив авторов, 2001

СОДЕРЖАНИЕ

С.Д.Козлов
Предложения по развития янтарного производства 4

А.П.Хлопецкий, А.В.Ксенофонтов
О перспективах развития янтарного производства 11

И.Самсон, В.Ламанд, А.Долгая, В.Корнеевец
Янтарная промышленность: характерный пример неэффективного использования потенциальных ресурсов 19

А.П.Клемешев, Г.М.Федоров
Янтарное производство: первичный, вторичный или третичный сектор экономики? 28

С.Д.Козлов

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ЯНТАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Анализ перспектив развития янтарной промышленности в Калининградской области свидетельствует о том, что, занимая монопольное положение в России и мире по добыче янтаря, наш регион и действующие на его территории предприятия не являются основными производителями и продавцами изделий из янтаря на мировом рынке. Под «крышей» государственного унитарного предприятия «Калининградский янтарный комбинат» в условиях отсутствия эффективного собственника процветает крупномасштабное воровство сырья из карьеров, основная часть которого контрабандой вывозится на территорию Польши и Литвы. Согласно докладу ЮНИДО (1995), подобные потери составляют от 80 до 90% камней, пригодных для производства высококачественных ювелирных изделий, а финансовый ущерб по этой группе сырья составляет от 20 до 30 млн. долларов США ежегодно. Система воровства с Калининградского янтарного комбината давно стала предметом международного исследования, о чем свидетельствует большая статья, посвященная этой проблеме, в одном из самых авторитетных журналов США «Smithsonian» (№1, 1993 г.)

По мнению специалистов Минфина РФ, основные подразделения янтарного комбината работают с отрицательной эффективностью, здесь растаскиваются при раскрое, заготовке и изготовлении изделий остатки крупного янтаря, дошедшего в цеха из карьера и с обогатительной фабрики. Мелкофракционный янтарь и янтарные отходы не перерабатываются. Их неликвидные запасы достигли 2000 тонн и используются работниками ГУПа для подмены классного янтаря при подготовке отчетов и проверках. Выход янтаря в готовых ювелирных изделиях комбината не превышает 1% от объема его добычи. Если в советский период янтарный комбинат обеспечивал до 25% поступлений в областной бюджет, то сегодня эта цифра менее 1%. Кредиторская задолженность комбината уже составляет более 40 млн. рублей (без учета задолженности АООТ «Русский янтарь»). Количество занятых в янтарном производстве региона сокращается.

Растет социальная напряженность в поселке Янтарный, где бюджетная обеспеченность населения является самой низкой в области. Проведенный в середине 2000 года Калининградским социологическим центром опрос показал, что здесь высокий уровень обеспокоенности проблемами безработицы, роста цен (более 40%) и преступности (треть населе-

ния). Почти половина населения отмечает нехватку средств на покупку продуктов питания. Если ответ «Мы едва сводим концы с концами» в Калининграде дали 24% населения, в Светлогорском городском округе - 34%, в Пионерском - 38%, то в поселке Янтарном - 61% . Эти данные развеивают миф о том, что практически все население поселка хорошо живет за счет воровства янтаря с комбината. Они свидетельствуют скорее о том, что основная масса сырья уходит по каналам организованной преступности. Тех, кто не желает играть по сложившимся правилам, янтарная мафия убирает с предприятия, отдельные лица наказываются серьезнее: поджог или взрыв машины, жилья являются предупреждением о возможности следующей меры, вплоть до «высшей».

По официальным данным, добыча янтаря на янтарном комбинате снизилась с 800 тонн в 1995 году до 430 тонн в 2000 году. При этом объем его ввоза в Польшу не только не сократился, но даже вырос. Если в 1990 году он составлял 51 тонну, то в 1997 году - 189 тонн, в 1998 году - 154 тонны, не менее 70-80% процентов из них составляет контрабанда. Более того, из-за воровства сырья и вывоза его «челноками» в Польшу ее янтарная промышленность стала одним из важнейших секторов экономики прибалтийских воеводств.

По данным, представленным на 4-й Международной янтарной ярмарке в Гданьске, валовый оборот отрасли в 1997 году составлял 100 млн. долларов США. Сейчас совокупная стоимость производимых в Польше изделий из янтаря, янтаря с золотом и серебром оценивается приблизительно в 300 млн. долларов США. Из них приблизительно 90% идет на экспорт, который составляет около трети польского экспорта ювелирных изделий. За 10 лет экспорт изделий с янтарем вырос примерно в 50 раз. По имеющимся данным, в этом секторе промышленности в Польше занято более 10 тысяч человек, в Литве - около 6 тысяч.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что Калининградская область из-за криминального бизнеса, действующего под крышей ГУПа «Янтарный комбинат», превратилась в сырьевой придаток польской и литовской янтарной промышленности. Масштабы контрабанды янтарного сырья столь велики, что уже сейчас ведущие польские фирмы и специалисты выступают за то, чтобы во имя сохранения завоеванных ими в мире позиций и сложившегося уровня цен на мировом рынке организовать его скупку, в том числе с помощью государства, для создания «стратегического запаса».

Как показывают результаты исследований З.В. Костяшовой, старшего научного сотрудника Калининградского музея янтаря, стремительное развитие янтарной отрасли Польши обусловлено государственной политикой последнего десятилетия. Ее главные составляющие:

1. Либеральное законодательство 1990 года, в соответствии с которым хозяйствующие субъекты освобождены от лицензирования работ с янтарем и серебром, экспорта изделий из этих металлов.

2. Соединение янтарной отрасли с серебряным производством, освобожденным от государственного контроля.

3. Разрешение на перевозку за рубеж ювелирных изделий почтовыми и курьерскими фирмами. Сегодня польскому производителю достаточно подготовить партию товаров в открытом виде, фактуру на двух языках и вызвать представителя доставочной службы, быстро оформляющего все таможенные формальности.

4. Рекламно-информационная поддержка в форме печатных изданий, организации международных ярмарок и выставок. На ЭКСПО-98 в Лиссабоне польская экспозиция называлась «Польша - янтарное побережье». С 1993 года крупнейшая международная ярмарка янтарных изделий «Amberif» ежегодно проводится в Гданьске.

5. Создание многоуровневой торговой системы с сертификацией высококлассных авторских работ.

6. Создание общественных и профессиональных организаций, объединяющих более 10 тысяч граждан, связанных с янтарной отраслью.

К сожалению, по мнению «Янтарного союза» области, развитию польского и литовского янтарного бизнеса способствует не только их собственное, но и наше российское законодательство. Среди причин, способствующих развитию янтарного бизнеса за рубежом, стимулирующих контрабанду из России, представители «Янтарного союза» выделяют следующие:

1) оптовые цены на закупку сырья зарубежными производителями на 20% ниже цен внутреннего рынка;

2) вывоз изделий из янтаря на российский рынок затруднен ввиду сложной и дорогой таможенной процедуры оформления вывоза (услуги таможенных терминалов доходят до 15% от стоимости товара), отправка мелких партий становится нерентабельной, в то время как 70% отправок - это мелкие посылки для отдельных магазинов;

3) вывоз изделий из янтаря на внешний рынок затруднен в связи с незаконным требованием ГТК о лицензировании экспорта отдельных видов янтарных изделий, подпадающих под коды ТНВЭД (9602000000 - сувениры, вставки из янтаря, резьба по янтарю, четки из янтаря, 07011900000 - картины из янтаря, 0614900000 - мундштуки из янтаря);

4) высокие ввозные пошлины на российский янтарь в Польше (27 и 22% НДС) и в Литве (20 и 18% НДС) при полном отсутствии поддержки Правительством и Думой российских предприятий;

5) ограничения ГТК по вывозу янтарных изделий, легально приобретенных в предприятиях розничной торговли, частными лицами, туристами (не более 5 изделий одним лицом), в том числе вывоз в Россию;

6) отсутствие на территории области производства средств производства для янтарной отрасли;

7) отсутствие учебной базы по подготовке специалистов для обработки янтаря и драгоценных металлов;

8) большое количество сырья (более 50% от добываемого ГУПом) разворовывается непосредственно на карьерах и вывозится на территории Польши и Литвы, что подрывает рынки сырья и готовых изделий;

9) наличие пограничной зоны вокруг поселка Янтарный создает условия лишь для дальнейшего воровства и осложняет сбыт изделий туристам.

Очевидно, что в этих условиях вопрос добычи и переработки янтаря приобретает иное значение. Фактически речь идет об обеспечении экономической безопасности региона, что требует принятия целого комплекса организационных, законодательных и других мер, направленных на защиту интересов жителей Калининградской области и России в целом.

В силу уникального географического положения и статуса Особой экономической зоны Калининградская область, располагающая развитым производством и стратегическими запасами янтаря, может и должна стать международным янтарным центром.

Целью предлагаемых мер по развитию янтарной промышленности является стабилизация производственно-хозяйственной деятельности Калининградского янтарного комбината и его кооперация с другими областными субъектами янтарной отрасли на первом этапе и установление монопольного положения Калининградской области на мировом рынке янтаря - на втором.

1. Исключив хищения и утечку янтаря можно без дополнительных вложений в ювелирное производство увеличить его объемы, качество ювелирных изделий, товарного янтаря, расширить ассортимент выпускаемой продукции. Для этого необходимо укрепить охранные коммуникации, внедрить «закрытые» технологии добычи и транспортировки янтаря, оптимизировать маршрутную технологию переработки янтаря, исключив ряд промежуточных операций, отработать эффективную систему оплаты труда работников основных профессий и сотрудников охранных подразделений. Это должно стать основным направлением в текущей работе комбината.

2. В последние годы на комбинате не проводились работы по техническому перевооружению производства, внедрению новых технологий. Износ основных средств составляет более 50%. Рабочие места сортировщиков, камнерезов, сборщиков, монтировщиков устарели. Не производи-

лась замена штамповочного, литейного, гальванического оборудования, сократился парк бормашин, не совершенствовалось инструментальное производство.

В экспортной программе предприятие не в состоянии сегодня конкурировать с ведущими мировыми ювелирными фирмами в области дизайна ювелирных изделий, качества обработки поверхностей, разнообразия креплений, замков, материалов.

В сфере переработки янтаря и изготовления ювелирных изделий в Калининграде, Санкт-Петербурге, Москве и других городах появилось много частных производств, оснащенных современным импортным оборудованием. Они обеспечены высокопрофессиональным менеджментом, мобильны, не отягощены социальными обязательствами и ориентированы на получение максимальной экономической выгоды. Не обладая теми производственными мощностями, которыми обладает комбинат, они составляют ему серьезную конкуренцию.

Поэтому вторым направлением в работе комбината должно стать развитие производства полуфабрикатов, комплектующих и материалов из янтаря. В результате выполнения проекта необходимо создать оптовую систему по продаже разнообразных продуктов переработки янтаря от - янтарного масла до готовых бусин и кабошонов различных форм, размеров, цветов и качества. Помимо продуктов промпереработки должны быть представлены оснастка, инструмент и оборудование для обработки янтаря, спроектированные и изготовленные на комбинате.

3. Третьим направлением развития комбината должно стать возобновление собственного производства ювелирных изделий из драгоценных металлов с янтарем - эксклюзивной продукции Калининградского комбината.

4. Особым направлением должна стать программа создания Калининградского государственного регионального палеонтологического собрания балтийского янтаря, реализуемая КОУГП «Регион - Развитие».

5. Исходя из сложившейся ситуации администрации области целесообразно ходатайствовать перед ГТК РФ о решении следующих вопросов:

а) ввести повышенную пошлину на вывоз сырья за рубеж, что приведет к притоку денежных средств в бюджет и будет стимулировать создание совместных предприятий по обработке янтаря на территории области зарубежными фирмами, которые в настоящий момент вывозят сырье. Политика сокращения экспорта сырья должна привести к развитию собственной янтарной отрасли, увеличению экспорта изделий из янтаря, что принесет увеличение количества рабочих мест, пополнение бюджета всех уровней, приток инвестиций;

б) вывоз изделий на территорию России производителями янтарных изделий должен осуществляться по сертификату происхождения ТПП без оформления таможенных документов, если при вывозе (например, авиатранспортом) не происходит пересечения государственной границы России;

в) установить уровень пошлины на ввоз в Россию янтарных изделий из-за рубежа не ниже 30%, что соответствует уровню пошлины при ввозе российского янтаря в Польшу и Литву;

г) отменить ограничения по вызову с территории области нетоварных партий янтарных изделий физическими лицами;

д) привести в соответствие с Федеральным законом о драгоценных камнях и металлах №157 ФЗ от 13.10.1995 г. и перечнем товаров, подлежащих обязательному квотированию и лицензированию, приказы ГТК в отношении товаров, попадающих под коды ТНВЭД 9602000000 - сувениры, вставки из янтаря, резьба по янтарю, четки из янтаря, 07011900000 - картины из янтаря, 0614900000 - мундштуки из янтаря. В настоящее время таможня при экспорте требует лицензию, что не соответствует Федеральному закону и перечню товаров, подлежащих обязательному лицензированию;

е) допустить вывоз на экспорт без взимания пошлины изделий или полуфабрикатов, степень переработки которых составляет не менее 70% и соответственно на 70% возрастет стоимость этих изделий.

Реализация предлагаемых мероприятий возможна только при условии проведения структурных изменений на предприятии и развития областной инфраструктуры в целом, а именно:

1. В соответствии с положениями Постановления Правительства Российской Федерации от 9 сентября 1999 года №1024 «О концепции управления государственным имуществом и приватизации в Российской Федерации» и Постановлением Правительства Российской Федерации от 6 декабря 1999 года №1348 «О федеральных государственных унитарных предприятиях, основанных на праве хозяйственного ведения» Калининградский янтарный комбинат подлежит реорганизации.

В сложившейся производственной ситуации, с учетом нарастающего незаконного оборота янтаря и рекомендаций бывшего Министерства экономики Российской Федерации наиболее предпочтительным является вариант преобразования предприятия путем выделения производственных подразделений на основе юридической самостоятельности. Вновь образованные юридические лица наряду с другими областными предприятиями янтарной отрасли должны составить вертикально интегрированную структуру с управляющей компанией.

Главное - выделить горнодобывающее предприятие в самостоятельную структуру с государственным построением добычи янтаря. Опыт Польши, где добыча не связана с переработкой янтаря, убедительно подтверждает эффективность этого подхода. Опора в решении этой проблемы должна быть сделана на крупных институциональных инвесторов при сохранении контрольного пакета акций у государства.

2. В соответствии с Федеральным законом «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» от 26 марта 1998 года №41-ФЗ и Уставом Калининградской области необходимо принять ряд нормативных документов, а именно: «О порядке ввоза/вывоза янтаря и изделий с ним на/с территории Калининградской области», предусмотрев порядок совершения сделок с янтарем-сырцом. Проекты нормативных документов должны содержать ограничения по использованию и обращению янтаря в целях предотвращения его незаконного оборота – в части, не противоречащей действующему федеральному законодательству.

3. Необходимо разработать и принять областную правоохранительную программу, направленную на пресечение незаконного сбыта янтаря.

4. В силу особого значения проблемы для экономики региона необходимо немедленно под руководством первого вице-губернатора совместно с областной думой (в лице заместителя председателя областной думы - председателя постоянного комитета по развитию ОЭЗ) с участием представителя Минфина РФ, ведущих специалистов отрасли и руководителей правоохранительных органов создать решением губернатора специальную комиссию по реструктуризации и развитию янтарной промышленности.

При подготовке рекомендаций использованы предложения представителей Минфина РФ (зам. начальника управления драгметаллов А.С.Хан), ГУП «Калининградский янтарный комбинат» (генеральный директор В.В.Громцев), КГОУГП «Регион-Развитие» (директор А.И. Оноприенко), Региональной общественной организации предпринимателей янтарной отрасли «Янтарный союз» (президент М.А.Семуков), ученых КГУ и других специалистов.

А.П.Хлопецкий, А.В.Ксенофонтов

О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ЯНТАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Янтарная промышленность региона с начала 1990-х годов до настоящего времени находится в кризисе. Этот кризис трудно объясним экономически, поскольку Калининградская область является фактически мировым монополистом по добыче янтаря. Лишь дезорганизация управления и криминализация сбыта объясняют нынешнее неблагополучие отрасли.

Более 90% мировых запасов янтаря находится в нашем регионе, что является основной предпосылкой успешного развития производства. Кроме того, согласно Федеральному закону о статусе янтаря, его образцы, превышающие по весу 1000 граммов, приравниваются к драгоценным камням. Это увеличивает перспективы отрасли и налагает дополнительную ответственность на ее руководство.

Объемы реализации янтаря и изделий из него сейчас составляют около 6% от областного экспорта. А при осуществлении программы развития инфраструктуры отрасли, по расчетам специалистов, объем доходов может составить до 15% экспорта и более[1].

Янтарный комбинат является единственным в мире предприятием отрасли с законченным циклом производства, включая все звенья добычи, обогащения и обработки янтаря. Причем добывающая и обрабатывающая его составляющие находятся в непосредственной близости друг от друга, что позволяет решить сразу несколько экономических задач: избежать транспортных издержек, проблем контроля и учета. В структуре отрасли отсутствуют вредные производства, и, кроме того, добываемое сырье может использоваться полностью. Янтареносная “голубая земля” на данный момент не используется, но существуют реальные проекты ее промышленного использования. Таким образом, янтарное производство можно рассматривать как экологически чистое, что позитивно влияет на ее экономический потенциал.

В связи с концентрацией запасов существуют предпосылки полного контроля добычи и реализации янтаря. Но это играет и расслабляющую роль для отрасли в целом, не стимулируя развитие новых технологий, за-

[1] *А.Долгая* выполнила на тему по янтарной промышленности кандидатскую диссертацию.

держивая реструктурирование производства, развитие маркетинга и рекламы.

К производственным подразделениям основного производства янтарного комбината относятся:

• горно-обогатительный комплекс (ГОК),
• цех первичной обработки янтаря (заготовительный),
• янтарный цех,
• экспортно-экспериментальное производство (цех золотых изделий),
• художественно-экспериментальный участок.

Вспомогательные производственные подразделения включают в себя :

• ремонтно-механический цех,
• инструментальный цех,
• ремонтно-строительный цех,
• автотранспортный цех.

Таким образом, на комбинате сосредоточено комбинированное производство с высокой концентрацией, что дает предпосылки для его интенсивного функционирования.

Среди видов продукции, выпускаемой комбинатом, выделяют:

• личные украшения из янтаря,
• туалетные приборы,
• предметы украшения интерьера,
• полуфабрикаты из янтаря,
• изделия ювелирной и металлической галантереи,
• изделия из драгоценных металлов с янтарем и без янтаря,
• янтарная кислота,
• янтарное масло.

До 1992 года на предприятии существовала линия по производству янтарной эмали. Изготовление эмали требует приобретения дополнительных химических компонентов. Раньше они поставлялись на предприятие централизованно. С развалом СССР и переходом на рыночную экономику, с появлением государственных границ между некогда союзными республиками централизованные поставки прекратились, а поскольку ввоз этих компонентов сопряжен с большими трудностями, от производства янтарной эмали пришлось отказаться.

Существует линия по производству янтарной кислоты и янтарного масла – как побочных продуктов ювелирного производства. Оба они являются продуктами сухой перегонки янтаря. В бывшем СССР янтарная кислота выпускалась Ереванским заводом химических реактивов. Это синте-

тический продукт на основе малеинового ангидрида. Янтарная кислота, получаемая на янтарном комбинате путем сухой перегонки янтаря, экологически чистого органического сырья, имеет преимущество перед синтезированной, менее агрессивна. Кроме того, сейчас для янтарного комбината открыт весь рынок России и Европы для реализации кислоты, которая имеет перспективы использования в самых различных областях науки, медицины и т.д. Одним из потребителей янтарной кислоты является местный завод “Росвесталко”. Всемирно признанное качество продукции этого предприятия в большой степени получено благодаря янтарной кислоте, используемой в качестве пищевой добавки.

Янтарное масло сейчас не находит должного применения, хотя его свойства позволяют широко использовать этот продукт в строительстве и в мебельной промышленности.

Сейчас у нас в области в общих чертах сложилась обрабатывающая отрасль, но конкурентоспособность ее по сравнению с иностранными переработчиками чрезвычайно низка. Низкие цены на продукцию калининградских ювелиров, к сожалению, не компенсируют недостаточное качество выпускаемой большинством из них продукции.

Деятельность местных производителей лицензирована. Действует около 70 фирм с различной технической базой и опытом работы на данном рынке и, конечно, Янтарный комбинат, который является самым крупным переработчиком, но уровень обработки здесь далек от совершенства, в отличие от конкурентов из Литвы, Польши, Италии, Германии. Этот факт играет определяющую роль в том, что значительная часть добавленной стоимости (достигающей 150%) остается в этих странах.

К числу проблем относится и недостаточная финансовая база, а следовательно, и плохая техническая оснащенность производства. Для решения этих задач следует осуществить структурную перестройку отрасли и изменить государственную политику по отношению к местным производителям. Существуют значительные проблемы и с реализацией продукции. Их основа – отсутствие инфраструктуры по централизованной торговле сырьем и изделиями. Лицензию на продажу сырья имеет только Янтарный комбинат, другие же фирмы пытаются наладить экспорт полуфабрикатов с минимальной степенью обработки.

Янтарный комбинат имеет заказную систему планирования выпуска продукции. В целом не находит применения 50% добытого янтаря-сырца. В основном это янтарь мелких фракций, а также часть ювелирных изделий.

В 1991 году на экспорт приходилось около 17% дохода предприятия от объема реализации. И сейчас экспорт составляет 23% от объема производства, которое и без того сокращено.

Выполненные во второй половине 1990-х годов исследования показали, что область намного отстает от соседних Польши и Литвы в организации производства, и особенно в продаже янтарных изделий[2]. Россия отнюдь не является лидером на мировом рынке янтарной ювелирной продукции. Объем реализации составляет лишь около 9 млн. долларов (в начале 1990-х – 10 млн. долларов), а экспорт – 1 млн. долларов. Польша, практически не добывающая янтарь, контролирует мировой рынок ювелирной продукции из янтаря (его размеры – около 300 млн. долларов), и ее максимальный экспорт достигает 200 млн. долларов.

К сожалению, в области отсутствуют исторические традиции ювелирной обработки янтаря, имеющиеся в Прибалтийских странах и Польше. Сильная конкуренция со стороны иностранных производителей (более 1000 фирм против 70 в Калининградской области) не находит ответа со стороны областных органов власти, которые могли бы оказать содействие в организации подготовки кадров для янтарного производства. На внутреннем и внешнем рынке господствует теневой и даже криминальный сектор. Только его устранение позволит обеспечить дальнейшее развитие отрасли в направлении ее качественной реструктуризации, которая предполагает снижение объемов добычи янтаря, что позволит создать дефицит сырья на мировом рынке и укрепить позиции отечественных производителей. Параллельно с избавлением от теневой экономики необходимо наладить производство и использование сопутствующих янтарных продуктов, что обеспечит полное использование сырьевых ресурсов и снизит себестоимость продукции.

Потенциал отрасли, если учесть размеры переработки янтаря за рубежом, достаточно велик, и это позволяет надеяться на привлечение капиталов и активное развитие предпринимательской деятельности.

Комитетом по экономике и прогнозированию администрации области в 1998 году была разработана комплексная целевая программа развития янтарной отрасли региона “Янтарная волна”. Программа рассчитана на 5 лет, предполагаемый объем инвестиций - 110 млн. долларов. За 5 лет на базе имеющихся и вновь созданных предприятий янтарного производства

[2] См. : Калининградский регион 2010. Потенциалы, концепции и перспективы. Гренобль, 2000. С. 259-286.

предполагалось создать отрасль, дающую не менее 10% от поступлений в областной бюджет [3].

Программа предполагает:

- создание нормативно-правовых, экономических и социальных условий, позволяющих эффективно развиваться отрасли и оздоровить ситуацию на ее головном предприятии – Янтарном комбинате;
- организацию финансово-промышленной группы (ФПГ), созданной из основных предприятий области, специализирующихся на добыче, переработке, реализации янтаря и изделий из него.

Предполагается, что ФПГ будет действовать в режиме локальной СЭЗ, которая должна отработать одноканальную систему сбыта продукции. Головное предприятие предложено разбить на две составляющие: горно-обогатительный и ювелирный комплексы. Основой развития янтарного комбината должны стать добыча, обогащение, производство полуфабрикатов и оборудования, переработка янтаря мелких фракций и выпуск сопутствующих продуктов янтарного производства. Кроме того, программа предусматривает создание художественно-ремесленных мастерских, училищ, коммерческих предприятий по реализации продукции.

Предусмотрено создание локальной свободной экономической зоны (ЛСЭЗ) в муниципальном образовании пос. Янтарный, включая Янтарный комбинат. Попытки реализации этого предложения, тем не менее, пока не привели к успеху. Полагаем, что такая зона и не нужна вовсе, так как неясно, какими льготами она реально может пользоваться. Непонятно, для чего нужны льготы предприятиям, которые, как показывает опыт Польши и Литвы, прекрасно работают без всяких льгот.

Единственное, что реально требуется на нынешнем этапе поддержки отрасли, – организация надежной системы охраны промышленных объектов и перекрытие путей незаконного движения янтаря. В данный момент в регионе действует и нелегальная добыча, связанная с недостаточными охранными мерами, существуют и хищения янтаря с комбината. Объемы незаконного движения янтаря таковы, что, по оценкам экспертов, сопоставимы с легальным объемом добычи. Решение этой проблемы является задачей правоохранительных органов и руководства предприятия, а также областных органов внутренних дел.

По оценкам экспертов программы Tacis, легальное звено оптовой торговли янтарем фактически отсутствует, поскольку янтарный комбинат не

[3] См.: Калининградская правда. 1998. 24 янв. С. 3-4.

имеет соответствующей рыночным условиям службы сбыта, маркетинга и рекламы. Такое звено существует в теневой (фактически криминальной) экономике. Оптовые теневые дилеры контролируют от 50 до 80% оборота сырья в отрасли. А поскольку калининградские ювелиры не выдерживают конкуренции с зарубежными, основная часть сырья без обработки направляется за границу.

Предложение экспертов программы Tacis достаточно парадоксально (но вполне объяснимо):

“Для достижения более высокого уровня эффективности управления производством, установления контроля над ценами на мировых рынках, а также с целью получения максимальной экономической выгоды янтарный комбинат должен предоставить концессии на международный тендер за право разработки и дальнейшего развития карьеров. Договор о концессии должен быть долгосрочным (не менее 15-20 лет)”[4].

Реально же положение дел в отрасли определяет отнюдь не Янтарный комбинат. Ведь проблема реструктуризации янтарной промышленности заключается отнюдь не в технологиях и технике, хотя и это играет некоторую роль. Проблема состоит (помимо упомянутого криминального аспекта) в отсутствии инфраструктуры рынка янтарных изделий и в отсутствии предприятий по переработке янтаря в соответствии с требованиями мирового рынка.

Конечно, зарубежным потребителям янтарного сырья заманчиво установить контроль над его добычей и, ликвидировав незаконный оборот янтаря, резко поднять цены на янтарь-сырец, сократив его добычу более чем вдвое, до 150-200 тонн (как это и предлагается проектом Tacis). Но это могли бы осуществить и отечественные предприниматели при наведении порядка с куплей-продажей янтаря в области.

При нынешних монопольных условиях в отрасли существуют возможности увеличения мирового спроса на ее продукцию, но для этого нужно предпринять определенные усилия, обеспечив рост популярности янтаря с помощью рекламы, участия на мировых выставках драгоценных камней.

Сейчас же уровень дефицита янтарного сырья падает, о чем свидетельствуют цены, прежде всего на черном рынке, которые упали на 30-50% по сравнению с началом 90-х годов. Такая ситуация связана с процветанием теневой экономики в отрасли. Снижение темпов добычи янтаря приве-

[4] Калининградский регион 2010. С. 280.

дет к искусственному созданию дефицита сырья на рынке, что позволит Янтарному комбинату более эффективно использовать сырье.

Предлагаемые как путь модернизации производства комбинирование и концентрация на комбинате станут эффективными в случае реструктуризации производства и отрасли в целом. Выпуском ювелирных изделий должны заниматься мелкие и средние предприятия-обработчики области, следовательно, надо двигаться по пути образования промышленного дистрикта в регионе, с делением янтарного производства на обрабатывающую и добывающую составляющие. Область должна перейти от поставок на мировой рынок сырья к производству готовых ювелирных изделий, постепенно устанавливая контроль за их сбытом в различных странах мира. Функциями Янтарного комбината в таком случае должны стать добыча и первичная обработка янтаря.

На самом Янтарном комбинате, конечно, следует принять меры к более полному и эффективному использованию сырья. Для использования янтаря мелких фракций, в частности, нужно обратить внимание на расширение производства изделий из прессованного янтаря, янтарной кислоты, янтарного масла, плавленого янтаря, лаков, других сопутствующих товаров. Включение этих подразделений позволит предприятию работать с более полной мощностью, реализовывать все 100% янтарного сырья, снизить его себестоимость и составить часть доходов предприятия.

Сфера применения этих продуктов настолько широка, что они могут быть использованы в различных отраслях народного хозяйства – таких, как медицина, сельское хозяйство, рыбное хозяйство, строительство, наука и др. Рынок этих товаров плохо освоен, что дает комбинату перспективы в его завоевании. Причем калининградская продукция имеет качественные преимущества перед синтетическими аналогами, производимыми на некоторых химических предприятиях СНГ.

Еще одной перспективной областью является использование глауконитового сырья, которое входит в состав янтареносной породы. Рынок сбыта глауконитосодержащих минеральных удобрений охватывает (в перспективе) Россию, большинство стран Европы, Прибалтику. Имеются предложения о более широком использовании янтарной кислоты и янтарного масла.

Научные разработки позволили открыть и принципиально новые области применения янтаря, которые в будущем могут стать более эффективными, чем его нынешнее использование в качестве ювелирного сырья. Например, специалисты из Японии и США заключили, что особенно пер-

спективным направлением является использование янтаря в электронной промышленности благодаря его физическим и химическим свойствам.

Исследование структуры и функционирования янтарной отрасли промышленности позволяет сделать ряд выводов о ее нынешнем состоянии и определить перспективные направления ее развития:

1. Сосредоточение на территории Калининградской области определяющего количества янтаря позволяет местным производителям контролировать мировой рынок продукции отрасли.

2. Современное кризисное положение отрасли определяется преобладанием несовершенных форм организации производства, недостаточной эффективностью маркетинговой политики, экономических связей, а также развитием теневого сектора экономики и снижением материального уровня потенциальных потребителей.

3. В части добычи янтаря предлагается следующее:

а) изменение структуры и снижение объемов добычи янтаря, что позволит создать дефицит сырья на мировом рынке и укрепить позиции отечественных производителей, избежать сырьевого кризиса в ближайшем будущем;

б) возобновление деятельности производственных подразделений и внедрение новых технологий по производству и использованию сопутствующих продуктов с одновременным отделением ювелирной обработки и предоставлением ее малым предприятиям-обработчикам. Эти меры позволят эффективно использовать высококонцентрированное и комбинированное производство, обеспечить наиболее полное освоение ресурса;

в) совершенствование технологий добычи путем повышения интенсивности разработок с целью снижения технологических потерь;

г) разработка направлений альтернативного использования ресурсов отрасли, которые позволяют достигнуть экономических и экологических результатов.

4. Дальнейшее развитие отрасли связано с ее качественной и пространственной реструктуризацией, которая предполагает:

а) наращивание выпуска ювелирных изделий, стимулирование предприятий малого бизнеса в отрасли;

б) развитие рыночной инфраструктуры, обеспечивающей маркетинг, рекламу, реализацию янтарных изделий. И это является, пожалуй, решающим для превращения янтарной промышленности в развитую высокорентабельную отрасль рыночной экономики.

И.Самсон, В.Ламанд, А.Долгая, В.Корнеевец

ЯНТАРНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ХАРАКТЕРНЫЙ ПРИМЕР НЕЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

(На основе материалов проекта Tacis PROMETEE-II «Глобальный план развития Калининградской области на период до 2010 г.»)

Действующая система добычи и обработки янтаря в Калининградской области чрезвычайно неэффективна. Она фактически сводится к бесконтрольному разбазариванию камня-сырца и (за немногими исключениями) поточному производству ширпотреба.

Янтарь в области скупается за бесценок и продается по достаточно высоким ценам в Европе, Азии и Америке в виде изделий фирм Польши, Литвы, Германии, Дании, Японии, Южной Кореи. Зарубежные фирмы получают высокий доход и повышают свой имидж. Область же довольствуется более чем скромными доходами от реализации либо сырья, либо бесконечно тиражируемых, низкопробных в художественном смысле поделок, традиционных для Янтарного комбината.

Казалось бы, таким богатством можно толково распорядиться в интересах региона. Но пока оно остается мертвым грузом. Янтарная отрасль, которая могла бы приносить в областной бюджет весомые доходы, неразвита. Концепция ее становления намечена лишь штрихами. Еще только начинает приобретать цивилизованный характер механизм защиты интересов области в связи со стихийным янтарным промыслом. В частности, лицензируется деятельность коммерческих и производственных фирм, действует пограничный режим в местах добычи.

С другой стороны, еще только начали изменяться стереотипные представления на мировом рынке о янтарном сырье. Там янтарь преподносится как польский, литовский, итальянский, но никак не калининградский. На ювелирных выставках и ювелир-шоу, престижных выставках минералов (Денвер, Туссон, Мюнхен и др.) еще только начинают узнавать калининградцев с их янтарем.

Янтарный комбинат, как и десятилетие назад, является основой янтарного производства в регионе. На комбинате в настоящее время занято 1700 работников по сравнению с 2000 в советский период.

Традиционно комбинат и экспортировал товар, и реализовывал его на широком российском рынке. В последнее время отмечается экспорт

лишь сырья (вымытого и отсортированного кускового янтаря) и полуфабрикатов (пластин прессованного мелкого янтаря, готовых для дальнейшей обработки и производства брошей, колец, сережек и т.д.).

С середины 60-х гг. и до распада СССР конечные изделия Янтарного комбината представляли собой янтарные броши, кольца с оправами из серебра и золота и др. В 90-х гг. у комбината не стало возможности приобретать серебро и золото для изготовления конечных изделий. Кроме того, очень выросло воровство сырья из карьеров, основная часть сырья контрабандой провозилась на территорию Литвы и Польши. Согласно отчету ЮНИДО (1995), подобные потери составляют от 80 до 90% камней, пригодных для производства высококачественных ювелирных изделий. По оценкам, финансовый ущерб составлял в объемах реализации ежегодно по меньшей мере 22 млн. долларов.

В то же время в соседней Литве, а также в Польше, не обладающей собственными ресурсами янтаря, его обработка успешно развивается. По публикациям калининградской периодики известно, что некоторые польские предприятия перерабатывают и полученный незаконно российский янтарь.

Основные операторы янтарной отрасли характеризуются следующими особенностями.

Добыча янтаря

Добыча янтаря осуществляется в основном промышленным способом в открытых карьерах одним предприятием - Янтарным комбинатом. Некоторый объем добычи приходится на индивидуальных предпринимателей, получающих лицензию на вылов янтаря-сырца у береговой черты.

Оптовая торговля сырьем

Легальное звено оптовой торговли сырьем практически отсутствует. Оптовую продажу сырья осуществляет Янтарный комбинат со склада непосредственно предприятиям-обработчикам. При этом комбинат не имеет специализированного подразделения либо структуры по продаже сырья и, соответственно, программы его продвижения на рынки и целенаправленных усилий по реализации. Покупатели обращаются на комбинат по рекомендациям знакомых, не имея возможности пользоваться какой-либо информационной системой. Необязательность Янтарного комбината в исполнении своих договорных обязательств по поставке сырья делает единственный информационный канал работающим против самого комбината.

Однако в теневой структуре отрасли функционирует полностью развитое звено оптовой торговли янтарем-сырцом, которое и является стерж-

нем теневой янтарной экономики. Оптовые теневые дилеры контролируют, по разным оценкам, от 50 до 80% оборота сырья в отрасли. Оценка теневого оборота может меняться в связи с утверждениями специалистов Янтарного комбината о худшем содержании янтареносного слоя Приморского карьера, к экстенсивной разработке которого перешел комбинат в текущем году. Данные о качественном содержании янтареносной породы не подтверждены прямо, но имеются косвенные подтверждения польских переработчиков об ухудшении потребительских свойств сырья, поступающего в Польшу нелегальными путями из Калининградской области.

Теневые дилеры осуществляют скупку сырья непосредственно у “ловцов” янтаря и переправляют его в Польшу, Литву напрямую и на Дальний Восток (Южную Корею, Японию, Таиланд) через Владивосток. Действующая теневая структура включает в себя транспортировку как автомобильным, морским, так и авиатранспортом; прохождение через таможенные и пограничные посты.

Переработка

Основная переработка - не менее 85% мирового оборота - осуществляется за пределами Калининградской области и России. Ювелиры Калининграда не выдерживают конкуренции со стороны итальянских, польских, дальневосточных коллег, и с их работами на мировых рынках потребители не знакомы. При этом рынок России остается неосвоенным ни зарубежными обработчиками янтаря, ни калининградскими, за исключением столичных городов.

Интенсивность конкуренции повысилась за последние несколько лет в связи с контрабандой янтаря-сырца в Польшу и через нее на Дальний Восток и насыщением рынков ювелирным янтарем. В связи с появлением новых обработчиков янтаря на мировых рынках более интенсивно стали развиваться новые технологии обработки, появились новые тенденции в обработке - алмазное гранение, сочетание серебра с золотым напылением, - что значительно увеличило конкурентную напряженность на мировых рынках.

Сильные конкурентные позиции занимают последние три года польские ювелиры в связи с удачным географическим положением - близостью к источнику сырья и одновременно открытостью для мирового рынка.

Оптовая торговля изделиями. Маркетинг
и продвижение янтарных изделий

В Калининградской области нет структур, которые бы специализировались на оптовой торговле янтарной бижутерией. Так же, как нет структур, занимающихся продвижением изделий ювелиров на рынки, соз-

данием имиджа, обратной связью с покупателями. В Москве и Санкт-Петербурге есть оптовые ювелирные фирмы, торговля янтарем для которых - не самая главная часть деятельности. Местные обработчики, включая Янтарный комбинат, продают изделия в основном через местную розничную сеть либо непосредственно в розничную сеть других регионов России. Янтарный комбинат осуществлял производство партий изделий на заказ для зарубежных заказчиков. В связи с ухудшением качества сырья, остающегося на комбинате, и усилением международной конкуренции количество подобных заказов резко сократилось.

Розничная торговля

Розничная торговля представлена в области достаточно широко и нацелена главным образом на две группы потребителей - туристов и жителей области со средним и высоким уровнем доходов.

Образование

В области нет образовательных заведений, которые бы готовили профессиональных ювелиров, художников по работе с камнем. Подавляющее большинство местных ювелиров - либо самоучки, либо получили профессию, будучи учениками у мастеров, в процессе работы. Единицы имеют специальное образование, полученное в ювелирных и художественных школах России.

Исследования и разработки

Исследования свойств янтаря, истории камня проводились Музеем янтаря, расположенным в Калининграде. Однако последние 6-8 лет музей не проводит никаких специализированных акций - семинаров, конференций, симпозиумов, посвященных исследованиям янтаря. Более того, в упомянутый период не пополнялись фонды музея и коллекция не вывозилась. Единственной причиной замирания деятельности явилось отсутствие финансирования из бюджетных источников.

Разработки новых моделей бижутерии, сувениров, технологий обработки янтаря выполняются непосредственно самими обработчиками без участия каких-либо специализированных структур. Хотя в области существует дома мод, которые могли бы участвовать в новых разработках.

Стимулирование и поддержка предпринимательства

Льготным кредитованием малого и среднего предпринимательства в Калининградской области призваны заниматься Центр поддержки предпринимательства и Фонд поддержки малого и среднего бизнеса “Янтарь”, созданные областной и городской администрациями. Однако, во-первых,

предприниматели янтарной промышленности обращаются за поддержкой в названные организации наравне с предпринимателями других отраслей, а, во-вторых, фонды этих организаций настолько ограничены в средствах (и источники их увеличения отсутствуют), что серьезное влияние на изменение ситуации с малым бизнесом они вряд ли могут оказать.

Кредитные ресурсы для обрабатывающего бизнеса дороги и выдаются предприятиям с кредитной историей, к которым вновь возникающие ювелирные мастерские не относятся.

Итак, общая оценка ситуации неудовлетворительна. Сейчас она хуже, чем была десятилетие назад.

До 1990 года, по оценкам экспертов, более 70% ювелирного янтаря перерабатывалось в СССР. Сейчас же на Россию приходится не более 15%, а на Польшу – около 50% обработки янтаря в мире. Около 35% ювелирных украшений из янтаря производится в Литве, Германии, Южной Корее, Японии.

Сейчас это один из важных секторов промышленности, развивающихся в Балтийских воеводствах Польши. Согласно данным В. Гиерловски[1], его валовый оборот составляет около 100 млн. долларов. В отличие от России данный сектор экономики Польши в основном состоит из малых и средних частных предприятий. В настоящее время янтарная промышленность сильно распылена. На 50-70 предприятиях занято несколько десятков работников, и более 5000 предприятий задействуют одного-двух работников.

Янтарная промышленность сталкивается с большим уровнем конкуренции, быстрыми изменениями в моде и стиле ювелирных изделий при усиливающихся и развивающихся международных связях. Для укрепления позиций на рынке предприятия стремятся организоваться в ассоциации. Ежегодная международная ярмарка, организованная в Гданьске, является идеальным примером кооперации в условиях рынка и возможности для продвижения и роста профессии.

Уровень международного спроса на янтарь в Европе и США также важен, доля экспорта янтаря увеличивается, составляя сейчас больше 30% польского экспорта ювелирных изделий. Что касается занятости, то, по имеющимся оценкам, в Польше непосредственно в этом секторе промышленности занято более 10000 человек, в Литве – около 6000[2].

---

[1] См.: *Гиерловски В*. Настоящее и будущее польской янтарной отрасли: Документ, представленный на 4-й Международной янтарной ярмарке в Гданьске. 1997.

В отличие от Польши и Литвы в Калининградской области предприятия малого бизнеса по обработке янтаря развиваются медленно. Возможная роль малых и индивидуальных частных предприятий пока не осознана. А ведь на базе полуфабрикатов янтарного комбината может быть сформирован целый комплекс небольших фирм, выпускающих готовую продукцию, а также изучающих рынок сбыта, обеспечивающих изучение спроса и рекламу, разрабатывающих новые образцы изделий и т.д. Кооперация с янтарным комбинатом и ассоциирование фирм между собой могли бы иметь следствием формирование на базе добычи и обработки янтаря вместо одного предприятия-монополиста целый индустриальный район – аналог индустриальных дистриктов, получивших широкое распространение на Западе.

Областная администрация оказала поддержку развитию комбината, оплатив долги предприятия. На территории поселка Янтарный предпринимались попытки, правда, не завершившиеся успехом, по созданию локальной свободной экономической зоны.

Тем не менее налоговые условия деятельности комбината остаются не вполне благоприятными. Получая льготы по «общим» правилам существования Особой экономической зоны в Калининградской области, комбинат как производитель предметов роскоши попадает под систему уплаты акцизных пошлин, что является тяжелым бременем для комбината (и в то же время не влияет на контрабандистов).

Согласно предложениям Ф. Хансона, высказанным в рамках программы PROMETEE-II, требуется изменение статуса янтаря в системе уплаты акцизных пошлин, поскольку он, по мнению эксперта, по своей сути не является предметом роскоши. Однако это предложение вряд ли может быть реализовано в связи с нынешней общей экономической политикой федеральных властей. Хотя акцизные сборы несовместимы с идеей свободной экономической зоны, но, скорее всего, их отмена вряд ли реальна.

В целом янтарная промышленность области остается неприбыльной, и по-прежнему неясно, можно ли сейчас прибыльно заниматься исключительно извлечением янтаря (без выпуска готовых ювелирных изделий) с последующей реализацией его по мировым ценам. Во всяком случае для

---

[2] Данные взяты из интервью с М.Ферном, директором Копенгагенского музея янтаря, являющимся одним из ведущих мировых ювелиров, работающих в янтарной промышленности.

этого требуется кардинальное изменение организации производства и усиление системы безопасности на предприятии.

Важно обеспечить уровень обработки янтаря, не уступающий лучшим мировым образцам. Конкурентная сила польских ювелиров – в гибком реагировании на новые способы обработки, модные тенденции при доступности дешевого (в том числе контрабандного) российского сырья. Намного более благоприятные правовые и политические условия по сравнению с Калининградской областью создали бум ювелирной промышленности на севере Польши, особенно в Гданьске. Конкурентные позиции немецких и датских ювелиров сильны благодаря исторически сложившейся традиции обработки янтаря и высокому качеству обработки. Конкурентная ниша корейских ювелиров обеспечена знанием культурных особенностей использования янтаря на дальнем Востоке.

До 1990 года продукты технической переработки янтаря (главным образом, масло) использовались при производстве лаков и основ для красок. Изменения конъюнктуры на рынке привели к сокращению спроса на янтарное масло и кислоту.

В настоящее время необходимо отметить практически полное отсутствие технической переработки янтаря. Одна из причин в том, что промышленная переработка, несмотря на ее достаточно важное значение, все-таки не приносит такого дохода, как изготовление ювелирных изделий. Но основным моментом здесь является концентрация сырья, пригодного для промышленной переработки, в месте промышленной добычи янтаря - калининградских карьерах, где мелкая фракция янтаря неизбежно добывается вместе с крупной. Поэтому о промышленной переработке янтаря в любых иных местах, кроме Калининградской области, говорить не приходится.

В настоящее время ни уровень руководства, ни институциональная система организации не позволяют региону занять лидирующие позиции на международном рынке янтаря. Довольно сомнительно, что янтарная промышленность возродится без особых усилий. Для этого требуется адаптированная и целенаправленная промышленная политика. Очень важно установить эффективную законодательную и институциональную базу, которая обеспечит дальнейшее развитие малого бизнеса. А именно: необходимы система финансовой поддержки микрокредитами (существует довольно большое число примеров успешного подобного опыта в условиях переходной экономики), привлечение высококвалифицированных разработчиков для создания новых товаров, удовлетворяющих спрос, для организации новой школы ювелирного искусства и т.д.

По нашим оценкам, емкость оптового рынка только янтарных полуфабрикатов оценивается от 50 до 120 миллионов долларов. Цены на полуфабрикат (бусины и пр.) колеблются в Польше, нынешнем центре оптовой торговли, в пределах 0,3-3 доллара за грамм. Цены же в розничной торговле различаются, в зависимости от качества камня, от 1,5 до 5 долларов за грамм. Причем в результате затоваривания рынка и бесконтрольного демпинга цен при нелегальном вывозе янтаря из Калининградской области цены на мировых рынках за последние несколько лет упали почти вдвое.

У Калининграда есть реальный потенциал для развития этой промышленности, что позволит региону занять лидирующие позиции в данной нише рынка. Это может стать реальным способом обеспечения занятости и специфическими активами области (а не только потенциальными ресурсами). Демонстрационный эффект может проявиться также и в других субсекторах экономики, подобно туризму, но для этого необходимо обеспечить сильные и прозрачные инвестиции.

Наши рекомендации по развитию янтарной промышленности сводятся к следующему[3]:

- В целях повышения управляемости, установления контроля и возможности повышения эффективности производства осуществить разделение янтарного комбината на добывающее предприятие и перерабатывающее. При этом необходимо сохранить государственный контроль над добычей.
- Для прекращения бесконтрольного вывоза янтаря за рубеж, создающего почву для развития промышленности не в области, а в соседних странах, легализовать оптовую торговлю янтарем-сырцом и временно, на три года, отменить подоходный налог на операции сбора янтаря лицензированными старателями. Эти меры должны сопровождаться созданием организации, скупающей янтарь у населения по конкурентным ценам.
- Для повышения эффективности управления процессом производства и мировыми ценами и извлечения максимальной экономической выгоды сдать карьеры в концессию на 15-20 лет с фиксированной суммой ежегодной оплаты и низкими квотами добычи. Производственные мощности необходимо превратить в бизнес-инкубатор, сдающий цеха и оборудование ювелирам в льготную аренду и оказывающий различные услуги.
- С предыдущим пунктом связана и рекомендация по формированию политики создания рабочих мест в поселке Янтарном и на приле-

[3] Калининградский регион 2010: Потенциал, концепции и перспективы. Гренобль, 2000. С. 260-261.

гающих территориях, которая способствовала бы снижению криминогенной обстановки и осуществлению реформ на комбинате.

- Для повышения конкурентоспособности калининградских ювелиров на мировых рынках необходимо создать школу ювелиров с привлечением преподавательского состава международного уровня. Также необходимо привлечение международных исследовательских ресурсов по выводу и продвижению на рынок продуктов технической переработки мелкой фракции янтаря.

Среди немногих натуральных сырьевых ресурсов, которыми располагает Калининградская область, янтарь всегда выделялся уникальностью и исключительным положением в связи с географической концентрацией месторождения. Наличие уникального сырьевого ресурса предполагает развитие как добывающей, так и перерабатывающей отрасли янтарной промышленности в Калининградской области.

Потенциал отрасли позволяет поставить ее в ряд с ведущими экспортно-ориентированными отраслями промышленности региона - нефтедобывающей, рыбной и транспортно-перегрузочной. Возникновение же конкуренции в отрасли со стороны фирм приграничных стран и расширение внутреннего российского рынка указывают на высокую привлекательность отрасли для капитала и предпринимателей.

Однако в настоящее время отрасль и основное предприятие - Калининградский янтарный комбинат - находятся в кризисном положении, характеризующимся драматическим падением объемов реализации, ростом черного рынка, сопоставимого по размерам с официальными оборотами, утратой конкурентных позиций на мировом рынке и ускоренным развитием конкурентной ювелирной обработки янтаря в приграничной с Калининградской областью Польше.

Таким образом, при наличии естественных условий для развития промышленности на базе янтарной добычи в Калининградской области решающее значение приобретает целенаправленное воздействие на действующих лиц отрасли и региона.

А.П.Клемешев, Г.М.Федоров

ЯНТАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ПЕРВИЧНЫЙ, ВТОРИЧНЫЙ ИЛИ ТРЕТИЧНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ?

Лишь в начале 1970-х годов, в рамках организованной прибывшим из Ленинграда ректором Калининградского госуниверситета профессором А.А.Борисовым комплексной географической экспедиции по изучению природных ресурсов Калининградской области, начались систематические исследования перспективных направлений регионального развития. На только что созданной тогда, в 1971 году, кафедре экономической географии Калининградского госуниверситета возникла инициированная заведующим кафедрой профессором Н.Т.Агафоновым дискуссия: является ли янтарная промышленность отраслью специализации региона? Был сделан вывод, что хотя по доле занятых и объемам производства эта отрасль уступает ведущим отраслям экономики области, вследствие ее важной роли в мировой добыче янтаря и производстве из него различных видов продукции можно говорить о янтарной промышленности как одной из отраслей специализации Калининградской области.

Спустя 30 лет впору организовывать другую дискуссию: есть ли основания называть нашу область «янтарным краем»? Добыча «солнечного камня» снизилась вдвое, производство малоэффективно и ограничивается почти одной добычей сырья, доходы в областную казну минимальны. Уже не только Литва, как раньше, но и Польша претендует на то, чтобы считаться на мировом рынке родиной янтаря. Не калининградский, а «польский» и «литовский» янтарь доминирует в зарубежной рекламе.

Стоимость продукции янтарного комбината (в ценах 1989 г.) приближалась к 40 млн. рублей[1], а стоимость продукции в розничных ценах достигала 130 млн. рублей (с учетом высокой цены драгоценных металлов, использовавшихся для производства ювелирных изделий).

И сейчас Янтарный комбинат входит в группу предприятий с годовым объемом производства от 50 до 100 млн. рублей. Только рубль за прошедшие годы стал стоить намного меньше. Насколько упал курс рубля, настолько и снизилось производство.

Причины сложившейся ситуации подробно проанализированы в приведенных выше статьях. Показаны и некоторые возможные пути выхода янтарной отрасли из кризиса. Однако речь может идти не только о восстановлении прежних позиций и не о некотором количественном росте. В

[1] См.: *Литвин В.М., Ельцина Г.Н., Дедков В.П.* Калининградская область: природные ресурсы. Калининград: Янтарный сказ, 1999. С. 20.

действительности вполне реальны качественные изменения роли янтаря в экономике региона, превращение янтарной отрасли в ведущую отрасль специализации народного хозяйства. Но для этого необходимы и реальные качественные, а не декларируемые виртуальные изменения в подходе ко всему региональному развитию.

В результате экономического кризиса 1990-х годов индустриально-аграрная (вторичная) структура экономики Калининградской области претерпела серьезные изменения. Округленно с 40 до 60% возросла доля услуг в структуре производства валового регионального продукта, и соответственно до 40% уменьшилась доля производства товаров. По формальным признакам область приблизилась к развитым странам с третичной экономикой.

Однако это только видимость прогресса. Производство товаров снизилось почти в три раза. За этот счет и возросла доля услуг, производство которых тоже сократилось, но не в такой сильной мере. Так что никакого фактического приближения экономики области к более прогрессивной структуре не происходит. Скорее наблюдается откат к первичному сектору, производящему сырье и полуфабрикаты. Ведь именно такие отрасли промышленности увеличили долю в структуре индустриального производства. Меньше, особенно по сравнению с обрабатывающей промышленностью, и спад в сельском хозяйстве, также, как известно, относящемся к первичному сектору.

Между тем именно янтарная промышленность может служить катализатором перехода региональной экономики к более прогрессивной структуре. В Польше и Литве, не обладающих столь большими ресурсами янтаря, как Калининградская область, не менее 16 тысяч человек занято изготовлением янтарных ювелирных изделий. Это на порядок больше, чем занято в обработке янтаря на всех примерно 200 действующих в этой сфере фирмах и индивидуальных частных предприятиях Калининградской области.

Конечно, для организации переработки янтаря в таких масштабах необходимо время, нужны традиции работы, школы ювелиров. Нужно организовать маркетинг и рекламу, реализацию ювелирных изделий за рубежом. Однако без ничего - ничего не бывает. Если всерьез не заниматься организацией ювелирных промыслов и развитием необходимой рыночной инфраструктуры, еще долгое время область останется поставщиком дешевого сырья для иностранных переработчиков. В народном хозяйстве по-прежнему будет доминировать первичный, сырьевой сектор, характерный для отсталых стран «третьего мира».

Ушли в прошлое утверждения начала 1990-х годов, когда наши «новые экономисты» считали, что «рынок урегулирует все проблемы» и ника-

кого вмешательства государства не требуется. В результате вместо рыночной экономики в нашей стране возникла «экономика переходного периода», и многие зарубежные эксперты даже сомневаются в том, что Россия когда-нибудь придет от нынешней рентной, монополистической, олигархической экономики к развитому рынку.

Теперь многие адепты «свободной конкуренции» стали ярыми государственниками. Но меры по развитию рынка все равно не осуществляются. Ни индустриальные дистрикты, ни технопарки и бизнес-инкубаторы, ни другие формы поддержки инфраструктуры рынка в России, в отличие от развитых стран Запада (где рынок уже создан, но его развитие постоянно стимулируется), не получили распространения. Ни горизонтальная и вертикальная интеграция, ни специализация и кооперация в должной мере не развиваются. Поддержка предпринимательства существует главным образом в теории и на бумаге.

Если считать главной задачей органов власти по отношению к экономике содействие ее развитию всеми возможными способами, то именно в янтарной отрасли можно отработать многие необходимые для развития регионального рынка механизмы. Весьма перспективной представляется идея формирования индустриального дистрикта (системы взаимосвязанных, кооперирующихся между собой малых предприятий с развитой рыночной инфраструктурой, рыночного аналога территориально-производственного комплекса) на базе добычи и переработки янтаря. При этом добыча янтаря, как это и предлагается современными проектами развития отрасли, сосредоточивается на одном (государственном или контролируемом государством) предприятии. Это позволит поддерживать монопольные цены путем регулирования уровня добычи и обеспечивать гораздо более высокую, чем сейчас, рентабельность производства.

В качестве структуры, которая могла бы организовать работу по формированию индустриального дистрикта, могло бы, на наш взгляд, выступить Агентство регионального развития во взаимодействии с комитетом по развитию ОЭЗ администрации области (который является одним из учредителей Агентства). Необходимая законодательная поддержка может быть оказана областной думой.

Использование западного опыта по развитию надлежащей рыночной инфраструктуры возможно в связи с начинающейся в 2001 году программой Tacis, получателем которой как раз и является Агентство регионального развития. К сожалению, опыт работы подобных программ показывает, что получатели технического содействия (а именно оно является главной целью программы Tacis) часто относятся к рекомендациям зарубежных экспертов довольно скептически. В свою очередь и рекомендации не всегда учитывают российскую специфику. Поэтому крайне важно наладить

тесное взаимодействие российских и зарубежных экспертов с тем, чтобы совместно решать наиболее важные проблемы развития рыночной инфраструктуры в янтарной и связанных с ней отраслях.

Агентство экономического развития и стимулирования торговли, по мнению разработчиков программы Tacis PROMETEE II (эксперты университетов Гренобля, Бирмингема и Хельсинки, московского Института экономики переходного периода, Калининградского госуниверситета и др.), имеет весьма широкие функции. Оно должно распространять информацию и разрабатывать концепции, рекомендации и предложения с тем, чтобы стимулировать торговлю между Калининградом и соседствующими регионам, а также продвигать Калининград как главный торговый регион между Европейским Союзом и Россией. Это должен быть хорошо информированный о процессах европейской интеграции и расширения ЕС активный инновационный институт, высоко чувствительный и быстро реагирующий на международную экономическую ситуацию.

Функциями Агентства применительно к янтарному проекту (как и касающимся других отраслей) могут стать[2]:

- функция стратегического мозгового центра: проведение исследований для того, чтобы определить и реализовать стратегию развития;
- функция правового консультанта: оказание помощи местным и региональным властям в разработке новых законодательных актов и распоряжений;
- информационная функция для деловых кругов;
- торговый мониторинг и сигнальная функция.

Одновременно предлагается создание дома предпринимателей и инкубатора для малого и среднего бизнеса.

Развитие малого и среднего бизнеса, в особенности в сфере услуг, в регионе должно поддерживаться в возможно большей мере, поскольку предприятия малого и среднего бизнеса все еще неустойчивы. Они нуждаются в более благоприятной среде, и прежде всего в специальных условиях работы, позволяющих им наряду с экономическими властями развивать обучающие процессы, связанные с эффективным процессом выбора. Янтарный межотраслевой комплекс мог бы стать хорошим полигоном для отработки новаций в этой сфере.

---

[2] Калининград 2000-2010: Диагностика, концепции и предложения по будущему развитию. Гренобль, 2000. С. 17-18.

Потенциал янтарных ресурсов позволяет расценивать янтарную промышленность как одну из главных возможностей развития региона. Но в настоящее время янтарная промышленность может рассматриваться как практически неиспользуемый потенциал.

Предлагаемая перестройка янтарной области нацелена не только на развитие обработки и переработки янтаря (а возможно, и других сопутствующих полезных ископаемых). Одновременно получит развитие третичный сектор экономики, сфера услуг. Изготовление и реализация изделий из янтаря будут способствовать повышению туристической привлекательности области, явно испытывающей сейчас нехватку пользующихся спросом сувениров.

Если будет реализовываться новая, прогрессивная стратегия развития янтарной отрасли и всех других связанных с нею отраслей, должен претерпеть серьезные изменения и научно-образовательный комплекс региона. Серьезные сдвиги потребуются и в сознании потенциальных работников по отношению к приоритетам регионального развития. Поэтому в рамках программы развития региональной системы образования необходимо предусмотреть открытие новых специальностей в высших и средних специальных учреждениях, а также в учреждениях начального профессионального образования; развитие соответствующей профориентационной работы.

Однако специфика ювелирного дела и отсутствие учреждений подготовки кадров соответствующего профиля в регионе делают задачу обучения будущих специалистов достаточно сложной. Необходимо установить партнерские отношения с учреждениями подготовки кадров Москвы, Санкт-Петербурга, центрами Урала (Пермь, Екатеринбург). Неясно, насколько охотно могут поделиться секретами мастерства зарубежные коллеги, но здесь дополнительным условием при продаже янтаря можно было бы, на наш взгляд, поставить подготовку кадров преподавателей и мастеров в Польше или Литве.

Сейчас часто обсуждают возможные перспективы развития Калининградской области как «пилотного» региона сотрудничества Российской Федерации и Европейского Союза. В свою очередь «пилотным» в рамках данной стратегии могло бы стать развитие связанного с янтарем сектора калининградской экономики. Ведь здесь переплетаются многочисленные экономические, социальные и экологические проблемы, характерные и для других составляющих регионального народного хозяйства. И накопленный в янтарной отрасли опыт мог бы оказаться очень полезным и для других отраслей экономики.

Регион сотрудничества

Выпуск 8

Янтарь

Лицензия №020345 от 14.01.1997 г.
Редактор Л.Г. Ванцева
Оригинал-макет подготовлен Д. Г. Федоровым.
Подписано в печать 26.03.2001 г. Формат 60x90 1/16.
Бумага для множительных аппаратов. Ризограф. Усл. печ. л. 2,0.
Уч.-изд. л. 1,6. Тираж 300 экз.
Издательство Калининградского государственного университета
236041, Калининград, ул. А.Невского, 14