# МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

С.А. Артёмов институционал

С.А. Артёмов

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Калининград 2003

#### КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

### С.А. Артёмов

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Калининград Издательство Калининградского государственного университета 2003 УДК 338.24 ББК 65.9(2Рос-4К)09 А 86

#### Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор *Ю.С. Маточкин;* д-р экон. наук, профессор *В.И. Чалов* 

#### Артёмов С.А.

А 86 Малое предпринимательство: институциональное совершенствование государственного регулирования: Монография. – Калининград: Изд-во КГУ, 2003. – 289 с.

ISBN 5-88874-397-6

Книга посвящена актуальной для нашей страны проблеме — созданию эффективной системы государственного регулирования малого предпринимательства. На базе теоретических исследований и практики отечественного предпринимательства дано научное обоснование экономической сущности, основных принципов и направлений формирования системы управления малым бизнесом.

На основе критического анализа сложившейся институциональной системы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации автором разработаны концептуальные основы повышения её эффективности.

Выявлены особенности развития малого бизнеса в Калининградской области и определены направления развития институциональных форм и программно-целевых методов его поддержки в регионе, а также предложены оригинальные технологии в области информационного и инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства.

Предназначена для представителей всех ветвей власти различного уровня, специалистов по проблемам государственного регулирования рыночной экономики. Может быть полезна преподавателям, аспирантам и студентам высших учебных заведений.

УДК 338.24 ББК 65.9(2Рос-4К)09

ISBN 5-88874-397-6

© Артёмов С.А., 2003

#### ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	
Глава I. Теоретические аспекты формированов оффективной системы государствен го регулирования современного пред принимательства на основе институ	( <b>-</b>
циональных подходов	
1.1. Экономическая сущность и основные пр ципы государственного регулирования м лого предпринимательства	ма-
1.2. Основы институционализма и роль госу дарства в формировании институционал ной среды для развития малого бизнеса	<b>Б-</b>
Глава II. Современные проблемы и практик государственного институциональ ного регулирования малого предпримательства в Российской Федер ции	ь- ри- ра-
2.1. Анализ состояния и основных проблем р вития малого предпринимательства в Росии	oc-

2.2. Основные направления государственной поддержки малого бизнеса	87
2.3. Эволюция концепций государственной политики поддержки и развития малого бизнеса	114
Глава III. Совершенствование государственного регулирования развития и поддержки малого предпринимательства в Калининградской области	14:
3.1. Активизация институциональных форм деятельности органов государственной власти в сфере развития и поддержки малого предпринимательства	14:
3.2. Направления инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства в регионе	17
Заключение	19
Библиографический список	19
Приложения	21

#### **ВВЕДЕНИЕ**

Становление малого предпринимательства в период перехода от плановой экономики к рыночному хозяйству приобретает особое значение. Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях дестабилизации российской экономики и ограниченности финансовых ресурсов.

Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает экономике необходимую гибкость. Малые предприятия способны оперативно отзываться на изменение потребительского спроса и за счет этого обеспечивать необходимое равновесие на потребительском рынке. Малый бизнес вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, что для нашей высокомонополизированной экономики имеет первостепенное значение.

Укрепление малого бизнеса отвечает общемировым тенденциям к формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разных форм собственности и адекватной им модели хозяйства, в которой реализуется слож-

ный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и малого производства. И если крупный бизнес — это ось современной экономики, то всё многообразие среднего и малого предпринимательства — живая ткань хозяйственного организма. Это один из ведущих секторов, во многом определяющий темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального продукта.

Развитие малого бизнеса в государстве дает множество важных преимуществ:

- увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе;
- рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп;
- селекция наиболее энергичных, дееспособных личностей, для которых малый бизнес становится школой самореализации;
- создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере обслуживания;
- трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе, а также представителей социально уязвимых групп населения;
- разработка и внедрение технологических, технических и организационных инноваций;
- косвенная стимуляция эффективности производства крупных компаний путем освоения новых рынков, которые большие фирмы считают недостаточно емкими;

- ликвидация монополии производителей, создание конкурентной среды;
- мобилизация материальных, финансовых и природных ресурсов, которые иначе остались бы невостребованными, а также более эффективное их использование;
- улучшение взаимосвязи между различными секторами экономики.

Таким образом, трудно переоценить значимость развития малого предпринимательства для нашей страны, где оно способно коренным образом и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, решить проблему занятости, ускорить научно-технический прогресс и составить позитивную альтернативу теневому бизнесу.

Международный опыт показывает, что основой жизнедеятельности стран с рыночной системой хозяйствования в значительной мере является малое предпринимательство как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни. Именно в секторе малого предпринимательства как сферы экономической деятельности, способной (в силу максимальной адаптивности, самоорганизации и саморазвития) при должной государственной политике обеспечить наиболее быстрый и значительный социально-экономический эффект, создается и функционирует основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой среднего и крупного бизнеса.

Несмотря на определенные успехи, достигнутые в развитии малого предпринимательства, в современной России этот важнейший сектор экономики перестал ак-

тивно развиваться и не оказывает ожидаемого положительного влияния на социальное и экономическое развитие общества, как в промышленно развитых странах Западной Европы, Америки и Юго-Восточной Азии, где число малых и средних предприятий превышает 80% от общего числа предприятий. В данном секторе сосредоточены две трети экономически активного населения и проводится активная и последовательная государственная политика по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства.

Россия существенно уступает странам с развитой рыночной экономикой по общей численности малых предприятий. Доля малого предпринимательства в общественном производстве России и экономически развитых стран также сильно разнится: от 50-60% валового внутреннего продукта в развитых странах мира до 10-11%- в России.

Малые предприятия в развитых странах являются основными создателями дополнительных рабочих мест. Например, доля малых и средних предприятий в общей численности занятых в 1995 году составляла: в США – 70%, Японии – 78%, Италии – 73%, Франции – 54%.

Несмотря на то, что в Российской Федерации численность персонала малых предприятий неуклонно увеличивается и в настоящее время вместе с индивидуальными предпринимателями составляет около 12 миллионов человек, это менее чем 19% от общей численности занятых в российской экономике.

После активного роста числа субъектов малого предпринимательства в первой половине 90-х годов его развитие начиная с 1996 года практически на всей террито-

рии страны затормозилось. Количество постоянно работающих на одном малом предприятии за последние пять лет (1997 – 2002) уменьшилось в среднем с 10 до 7,5 человек. Каждое пятое малое предприятие в 2000 году в стране приостановило свою деятельность, каждое четвертое находится в стадии ликвидации. В конкретных социально-экономических условиях страны количественный потенциал роста малого предпринимательства оказался исчерпанным, что привело к фактической стагнации этого элемента рыночной системы государства.

Значительная часть трудностей и препятствий на пути становления и развития российского малого предпринимательства лежит за рамками самой сферы малого предпринимательства.

Одна из важнейших причин слаборазвитой пока системы малого предпринимательства заключается в том, что созданная система управления и содействия его развитию недостаточно эффективна. Сдерживающими факторами развития малого предпринимательства являются также: недостаточная проработанность стратегии государственной политики в отношении малого предпринимательства, неразвитость механизмов ее практической реализации, отсутствие эффективных форм и методов стимулирования малого предпринимательства, особенно на региональном уровне, отсутствие защиты от криминалитета и достаточных гарантий и льгот, которые должны предоставляться субъектам малого предпринимательства государственными структурами.

Главная же причина застоя в динамике развития малого бизнеса в России, по убеждению автора, состоит в том, что в условиях глобализации экономики государ-

ство, по существу, остается в стороне от его проблем. Отсутствуют достаточные экономические, правовые, институциональные, социальные и иные условия роста предпринимательской активности. Отечественный опыт показал, что спонтанно, без поддержки государства развиваться малое предпринимательство не может. Подход, согласно которому предполагалось, что достаточно только законодательно разрешить этот вид деятельности и предпринимательство активизируется, себя не оправдал. Необходима благоприятная среда, которая позволяет легитимно настроенным гражданам браться за риск реализовать предпринимательские функции. И пока не работают в должной степени меры государственного страхования, рыночные механизмы, государство обязано осуществлять целенаправленные действия по формированию формальной и неформальной институциональной среды. Главная цель такого воздействия должна состоять в переходе от существующей в настоящее время среды выживания предпринимательства к формированию условий, обеспечивающих дальнейшее его развитие и эффективное функционирование.

#### Глава I

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПОДХОДОВ

## 1.1. Экономическая сущность и основные принципы государственного регулирования малого предпринимательства

Прежде чем приступить к исследованию экономической сущности государственного регулирования малого предпринимательства, попытаемся дать возможно более точное определение как социально-экономическому явлению предпринимательской деятельности в целом, так и малому предпринимательству в частности.

Гражданский кодекс РФ в ст. 2 определяет предпринимательскую деятельность как «самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг».

Из этого определения предпринимательской деятельности вытекают следующие ее существенные характеристики:

- самостоятельная деятельность, то есть деятельность, которую могут осуществлять только зарегистрированные организации. Деятельность, реализуемая в рамках программы или иного структурного подразделения юридического лица, признается осуществляемой от имени его самого;
- осуществляемая на свой риск деятельность, то есть такая деятельность ведется силами юридического лица, за счет использования его имущества и ответственность за осуществление предпринимательской деятельности несет само юридическое лицо;
- деятельность, направленная на систематическое получение прибыли, основной целью такой деятельности должно быть извлечение прибыли. Причем целью является систематическое получение прибыли, а не единичные, разовые случаи;
- прибыль в результате такой деятельности должна быть получена от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Только в том случае, если деятельность организации удовлетворяет всем вышеперечисленным признакам, она признается предпринимательской деятельностью.

Существует целый ряд определений понятия «предпринимательство», отражающих взгляды представителей различных экономических школ. Например, С.Д. Ползиков характеризует предпринимательство как комплексный социокультурный феномен: «Предпринимательство – это особый вид человеческой деятельности, складывающийся воздействием целостной системы социокультурных факторов, который направлен на достижение общественно значимых целей, воплощение новых форм и

способов хозяйствования, посредством творческой энергии и созидательных усилий индивидов, социальных субъектов» [84, с. 82]. В Экономической энциклопедии дается следующее определение: «Предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица...» [34, с. 597]. П.Д. Половинкин и В.Е. Савченко дают определение понятию предпринимательства как экономической категории: «Предпринимательство как экономическая категория – это система хозяйствования, при которой главным субъектом является предприниматель как движущая сила и посредник, который рационально соединяет ресурсы (вещественные и личные факторы производства), организует и управляет процессом воспроизводства на инновационной основе, хозяйственном риске, экономической ответственности за конечные результаты с целью получения предпринимательского дохода» [85, с. 19].

Понятия «предпринимательство» и «малое предпринимательство» содержат в себе схожие признаки. Однако при всей схожести они не являются синонимами. И если в научной литературе имеется довольно стройная экономическая теория предпринимательства, то экономическая категория «малое предпринимательство» недостаточно изучена и систематизирована. Поэтому понятен возросший в последнее время интерес, проявляемый учеными и практиками к данной проблематике. Предпринимаются попытки осмысления малого предпринимательства как

важнейшего явления социально-экономической жизни общества и дать его определение. А.Г. Цыганов справедливо подчеркивает, что «малое предприятие – не жалкое подобие крупной фирмы, а самостоятельный и наиболее типичный субъект экономической жизни со своими отличительными особенностями, закономерностями, преимуществами и недостатками» [134, с. 50].

Большой экономический словарь дает следующее определение малого бизнеса: «Это принятое обозначение совокупности мелких и средних частных предприятий, прямо не входящих ни в одно монополистическое объединение и выполняющих подчиненную по отношению к монополиям роль в экономике» [28, с. 222]. В.М. Яковлев характеризует малое предпринимательство как побудительное начало экономической активности. Он считает, что «малое предпринимательство – это системообразующий элемент процесса становления рыночной экономики» [103, с. 5 – 16]. Известный американский предприниматель и публицист П. Хоукен характеризует малое предпринимательство как «один из основных стабилизирующих элементов экономического развития, синоним гибкости в приспособлении к окружающей обстановке, преодолении кризисных ситуаций» [91, с. 191 – 199].

Попытку дать некое универсальное определение понятия малого предпринимательства делает В. Савченко: «Это не просто относительно небольшие размеры предприятия и масштабы хозяйственной деятельности, но и обязательное базирование последней на особо рисковой инновационной основе, на полной экономической ответственности, на персонифицированных и гибких в управлении и организации воспроизводства с целью получения максимального предпринимательского дохода с единицы затраченного капитала» [131, с. 59].

Исходя из вышеизложенного, можно привести наиболее точное, на наш взгляд, определение, что «малое предпринимательство как социально-экономическая категория — это специфическая деятельность, преимущественно предпринимателя-собственника, по осуществлению наиболее эффективного использования экономических ресурсов на инновационной, рисковой основе, на полной экономической ответственности, с целью удовлетворения потребностей рынка и получения прибыли» [145, с. 21].

Между тем понимание социально-экономической сущности и значения малого предпринимательства, его роли и места в жизни общества способствует правильному определению целей государственной политики по отношению к этому важнейшему сектору экономики.

Опираясь на международный опыт, можно прийти к выводу, что нигде современное малое предпринимательство не может развиваться, тем более формироваться без государственного регулирования и поддержки. В мире развитого современного предпринимательства считается признанным, что государственное регулирование в тех или иных формах, масштабах — закономерность социальной рыночной экономики.

«Государственное регулирование малого предпринимательства представляет собой систему экономического, социального, организационного, правового и политического обеспечения государством среды для формирова-

ния и устойчивого развития современного предпринимательства» [86, с. 143].

Современное малое предпринимательство немыслимо без эффективного механизма его взаимодействия с государством, с его органами законодательной и исполнительной власти. Более того, такой механизм стал одним из существенных признаков высокоразвитой рыночной экономики и демократического общества индустриально развитых стран. Свое практическое воплощение это взаимодействие находит в самых различных формах и направлениях: в создании инфраструктуры предпринимательства; обеспечении благоприятных условий для его эффективного функционирования; деятельности полуправительственных экспортно-консультативных организаций с обязательным участием в них представителей малого бизнеса; формировании и реализации промышленной и внешнеэкономической политики; размещении государственных и муниципальных заказов; узаконении лоббистской деятельности предпринимательских структур; корпоративизме в регулировании социально-трудовых отношений и т.д.

Малое предпринимательство нуждается в государственной поддержке, особенно на этапе его становления. Это обусловлено тем, что малое предпринимательство наименее устойчивый сектор экономики. Ему присуща высокая степень зависимости от внешних условий и среды функционирования. Ему свойственна нехватка капитала и технических ресурсов, ориентация на быструю прибыль и ограниченность связей с внешним миром.

Малые предприятия вынуждены вести постоянную конкурентную борьбу за свои рынки с крупным как оте-

чественным, так и иностранным капиталом. Именно в силу своей неустойчивости и уязвимости, малое предпринимательство нуждается в действенном механизме поддержки и стимулирования, особенно на этапе своего становления и в кризисные периоды развития экономики.

Государство в период становления свободного предпринимательства выполняет следующие основные функции.

- 1. Формирование субъектов современного малого предпринимательства.
  - 2. Формирование конкурентной среды.
- 3. Создание условий для устойчиво развивающегося предложения товаров и услуг, производимых на инновационной основе.
- 4. Стимулирование и непосредственное формирование спроса на инновационную продукцию.
- 5. Формирование организационной и рыночной инфраструктуры предпринимательства.
- 6. Обеспечение социальной ориентации процесса формирования и развития малого предпринимательства [101, c. 50-58].

Первая функция — формирование субъектов современного малого предпринимательства и, прежде всего, предпринимателей, способных и реализующих свои возможности к инновационной, рисковой деятельности во всех сферах экономики.

На данном этапе экономической реформы формирование предпринимателей нужно осуществлять, учитывая социальную базу и условия России в целом и каждом ее регионе. Социальные условия для формирования предпринимателей в каждой отрасли, комплексе, регионе

имеют свою специфику, в то же время им присущи и общие характерные черты.

Как уже подчеркивалось, предпринимательство — это специфический бизнес, который ведется на инновационной рисковой основе. Его основная цель — получение не просто прибыли, а сверхприбыли — предпринимательского дохода. Предпринимательский доход может быть получен в результате использования инновационных, рисковых способностей предпринимателя.

Поэтому самое главное в государственном регулировании — создание режима наибольшего благоприятствования для использования потенциала предпринимателей. Государство эффективно сможет выполнить функцию формирования предпринимателей путем:

- обеспечения экономической свободы предпринимательства;
- создания четких, равных «правил игры» во всем экономическом пространстве России;
- формирования экономического механизма стимулирования предпринимательства, соответствующей налоговой, кредитной, страховой и другими научно обоснованными системами регулирования;
- создания эффективной системы образования, подготовки, переподготовки и повышения уровня квалификации предпринимателей.

Вторая функция государственного регулирования — это формирование конкурентной среды, способствующей развитию подлинной экономической состязательности, в которой конкурентные преимущества обеспечиваются путем:

 постоянного обновления технологий и техники на базе высших достижений в этой области;

- широкого внедрения инновационного менеджмента и маркетинга;
- наибольшей реализации инновационных и рисковых способностей предпринимателей;
- создания надёжного механизма антимонопольной политики, предупреждающей чрезмерную активизацию монопольных структур, с одной стороны, и, с другой стороны, обеспечивающей развитие тех предпринимательских структур, которые строят свою деятельность на инновационной основе, способствующей стабилизации и снижению цен, повышению качества товаров и услуг и созданию новых товаров, пользующихся спросом у населения, по социально приемлемым ценам;
- поддержания определённого уровня открытости российского рынка для иностранных конкурентов. При этом необходимо учитывать два обстоятельства. Первое – нельзя закрывать рынок импортеров товаров и услуг, так как импорт позволяет приобретать те товары, которые в России производить невозможно или экономически нецелесообразно; приобретать высшие технологии и соответствующие им средства производства; развивать конкуренцию при производстве товаров, для которого уже созданы условия, но не отечественными товаропроизво-дителями. реализуются Второе – в сложившихся условиях экономического кризиса полное открытие российского рынка может подорвать конкурентоспособность тех товаров, производство которых обладает потенциальной конкурентоспособностью, но не может реализоваться в сложившихся экономических условиях;
- рационального протекционизма экспорта наукоемкой конкурентоспособной продукции на международном рынке, в его определенных нишах.

В высокоразвитых странах, таких, как США, Япония, Германия, Италия и др., которые находятся на стадии инновационной конкуренции, конкурентное преимущество обеспечивается за счет развитых факторов производства: новых техники и технологии, высокого уровня интеллектуального научного потенциала, высококвалифицированной рабочей силы, предпринимателей, высокого потенциала знаний, инновационных менеджмента и маркетинга, развития инфраструктуры.

Россия же пока не имеет такого уровня развития, который только складывается в переходный период к социальной рыночной экономике. При этом часто недооценивается то обстоятельство, что «прямая поддержка государством совокупности инвестиционных проектов инновационной направленности нередко имеет решающее значение для оживления экономической динамики, инвестиционной деятельности, для структурной перестройки деформированной экономики» [93, с. 96].

Для перехода на инновационную стадию конкуренции необходима не просто рациональная научно-техническая политика, а долгосрочная научно обоснованная инновационная политика, опирающаяся на инновационную стратегию. Ее разработка требует:

- определения системы приоритетов, позволяющей наиболее эффективно использовать ограниченные инвестиционные ресурсы, развитые факторы производства, быструю их отдачу, особенно на первом этапе перехода к инвестиционно-инновационной конкуренции;
- отбора и внедрения имеющихся высоких технологий;

- отбора и эффективного использования ресурсосберегающих технологий;
- формирования и развития современной инфраструктуры;
- создания экономического, в том числе и мотивационного, механизма перехода на предпринимательский, инновационный тип воспроизводства.

Третьей функцией государственного регулирования процесса формирования и развития предпринимательства является создание условий для устойчиво развивающегося предложения товаров и услуг, производимых на инновационной основе, с помощью стимулирования, целенаправленной ориентации, поддержки предпринимательских структур в сфере производства.

Необходимо иметь в виду, что создание рынка инновационных товаров и услуг требует соответствующей ориентации инновационной политики государства и инновационной стратегии предпринимательских структур в рамках всего инновационного цикла по цепочке: фундаментальная наука — прикладная наука — сфера воспроизводства на всех уровнях экономики.

При этом возникает необходимость в новом экономическом механизме воспроизводства инновационных товаров со всеми его элементами, рычагами, слаженно действующем по всей этой цепочке. Государство может стимулировать своей экономической политикой рационализацию процесса в каждом регионе и предпринимательской структуре путем ориентации их на производство конкурентоспособной продукции на местном, региональном, национальном и международном рынках.

Четвёртой функцией государственного регулирования процесса формирования и развития малого предпринимательства является стимулирование и непосредственное формирование спроса на инновационную продукцию. Для её осуществления прежде всего необходима разработка системы государственных заказов на наукоемкую продукцию. Государственный заказ — это не только заказ федерального правительства. Нужно сформировать и систему региональных заказов на наукоемкую продукцию, конкурентоспособную не только на региональном, но и на национальном и международном уровнях.

Государство может формировать и поддерживать устойчивость спроса на конкурентоспособную продукцию, стимулируя его соответствующей налоговой и кредитной системами, обеспечивая социальную защиту населения, способствуя развитию импорта наукоемкой, конкурентоспособной продукции, создавая или способствуя созданию эффективной организационной и рыночной инфраструктуры.

Пятой функцией государственного регулирования в период перехода к рыночной экономике является формирование организационной и рыночной инфраструктуры предпринимательства (центров информационно-консультативного, научного обеспечения, подготовки и повышения кадров предпринимательства, лизингового и маркетингового обслуживания, инновационных центров и союзов, инновационных фондов и банков, обществ взаимного страхования и кредитования, ассоциаций и союзов предпринимателей и т.д.). Подробнее этот вопрос будет рассмотрен ниже.

Шестой функцией государственного регулирования является обеспечение социальной ориентации процесса формирования и развития малого предпринимательства. Выполнение этой функции требует ориентации предпринимательских структур на достижение не только экономического, но и социального эффекта. Социальный эффект обеспечивается тем, что предпринимательский тип воспроизводства является основой благосостояния всех членов общества. Ориентирование предпринимательства на инновационное воспроизводство повышает уровень и динамичную устойчивость экономического развития. А это ведет к росту национального богатства и, следовательно, создает возможность повышения благосостояния всех членов общества.

Формирование предпринимательских структур в переходный период осуществляется во многом с помощью приватизации. Социальная ориентация приватизации как метод формирования предпринимательских структур выдерживается, если:

- государственная собственность как всенародное достояние передается (продается) потенциально эффективному собственнику; создается мотивационный механизм сотрудников предпринимательской структуры, ориентированный на конечные результаты производство высококачественных товаров и услуг, пользующихся спросом покупателей;
- обеспечивается социальная защита сотрудников предпринимательской структуры, в том числе минимальный уровень зарплаты, получение дивидендов от акций;
- обеспечиваются материальные условия для эффективного функционирования социальной среды;

- создаются условия для экономической состязательности и реализации творческого потенциала личности, членов общества;
- обеспечивается рациональное сочетание частной и государственной собственности, поскольку без оптимального удельного веса государственной собственности не решить многих социальных проблем;
- государство для обеспечения социальной защиты устанавливает прогрессивную налоговую систему и в зависимости от доходов предпринимателей решает вопросы повышения эффективной занятости населения, осуществляет поддержку в подготовке сотрудников предпринимательских структур в повышении их квалификации, развитии малого предпринимательства, выполняющего социальные функции, защищает потребителя и т.д.;
- предприниматель имеет не только право на свободу предпринимательства, но и определенные социальные обязанности. Частная собственность это привилегия, которая предполагает социальную ответственность. Государство формирует институциональную среду, т.е. разрабатывает для предпринимательства такие «правила игры» в системе юридических нормативнозаконодательных актов, которые предписывают частному предпринимателю хозяйствовать эффективно, не во вред, а на пользу общества.

Из этого вытекает выполнение государством еще одной важнейшей, на наш взгляд, функции – минимизации так называемых трансакционных издержек участников рынка товаров и услуг. Отношения, возникающие между ними, могут требовать значительных затрат и сопровождаться серь-

езными потерями. Согласно институциональной теории экономики, именно они выступают главным фактором, определяющим структуру и динамику различных социальных институтов. В работах пионера неоинституциональной экономической теории Р. Коуза эти издержки и получили название «трансакционных» [67], о чём будет подробно рассказано в п. 1.2.

Государство может эффективно выполнять функции регулирования малого предпринимательства, если оно строится на определенных принципах. По определению В.Е. Савченко, «основополагающими принципами государственного регулирования являются:

- научное понимание экономической сущности содержания и роли малого предпринимательства в развитии экономики страны и материальном обеспечении жизнедеятельности общества;
- рациональный протекционизм современного цивилизованного предпринимательства;
- обеспечение органического сочетания экономических и социальных целей;
  - программно-целевое регулирование;
  - гарантированность государственной поддержки;
  - гибкий дифференцированный подход;
- мотивационная направленность государственной поддержки;
- многообразие форм предпринимательской деятельности;
- разделение и кооперация между государственной федеральной и региональной службами» [86, с. 158].

Исходя из вышеизложенного становится понятным, что сущность и содержание предпринимательства реали-

зуется прежде всего в малом предпринимательстве. Малое предпринимательство — ускоритель инноваций, инновационного воспроизводства. В нем на одного занятого используется в 2,5 раза больше нововведений, чем в крупных корпорациях, они в 1,5 раза быстрее доводят новшества до рынка, каждый доллар, занятый в малом предпринимательстве, создает в 24 раза больше технических новшеств по сравнению с крупными фирмами. Малое предпринимательство может успешно выполнить и выполняет в развитых странах функции формирования предпринимателей, социальные и другие функции.

Одна из важнейших причин роста инновационной активности малых предприятий в странах с развитой рыночной экономикой в том, что с 70-х годов в странах с развитой рыночной экономикой государство стало интенсивно стимулировать малое инновационное предпринимательство, используя как институциональную поддержку, так и венчурное финансирование инновационного предпринимательства. Можно даже сказать о все возрастающей заинтересованности государства в развитии малого предпринимательства. Она проявляется, прежде всего, в политике эффективной государственной поддержки малого предпринимательства, поскольку оно принципиально важно для формирования социально-ориентированной рыночной экономики. Современное государство посредством такой поддержки использует преимущества малого предпринимательства для своего собственного укрепления.

Именно на нем должно быть сосредоточено внимание государства, и ему в первую очередь должна оказываться государственная поддержка. «Малое предпринимательство — это такая форма бизнеса, которая осуществляется

лично предпринимателем (физическим или юридическим лицом) на небольших предприятиях на особо рисковой, инновационной основе, при соблюдении полной экономической ответственности, с использованием гибкого управления воспроизводства с целью получения предпринимательского дохода» [86, с. 160].

Кроме того, государственное регулирование и поддержка необходимы и крупному предпринимательству, поскольку устойчивое развитие экономики на современном этапе способно обеспечить, прежде всего, крупное предпринимательство в органическом единстве с малым и средним.

Принцип протекционизма при государственном регулировании предпринимательства нередко оспаривается в зарубежной и отечественной экономической литературе, хотя и реализуется на практике в той или другой форме в странах развитого предпринимательства.

Во-первых, в странах развитого предпринимательства государство оказывает поддержку прежде всего развитию малого предпринимательства. И это вполне обоснованно. С одной стороны, малое предпринимательство выполняет важные экономические и социальные функции. С другой стороны, без государственной поддержки, особенно в момент становления предпринимательских структур, оно объективно не может выдержать конкуренции с предпринимательскими структурами, располагающими крупным капиталом, позволяющим осваивать высшие технологии и другие крупнейшие достижения научно-технического прогресса.

Во-вторых, протекционизм осуществляется по отношению к малому предпринимательству в сельском хозяйстве,

так как специфика этой сферы не позволяет добиться устойчивости в получении высокого уровня предпринимательского дохода и является одной из менее привлекательных для предпринимателей. Без государственной поддержки сельских предпринимателей трудно добиться устойчивости в необходимых темпах развития сельского хозяйства, без чего невозможно решить продовольственные и другие социальные проблемы любого общества.

В-третьих, принцип рационального протекционизма реализуется во внешнеэкономической деятельности предпринимателей. Протекционизм помогает добиться конкурентных преимуществ на внешнем рынке, так как конкуренцию в этом случае определяют не только экономические факторы, но и политика государства, отстаивающего свои национальные интересы.

Принцип рационального протекционизма характерен, прежде всего, для стран развитого предпринимательства. Тем более его реализация необходима в период становления малого предпринимательства в России

Принцип сочетания экономических и социальных целей при государственном регулировании предпринимательства также не нуждается в особых комментариях. Вопервых, государство должно обеспечивать экономические, социальные, политические, организационные и правовые условия для развития предпринимательства как основного источника развития экономики и обеспечения благосостояния общества. Во-вторых, социальные цели определены нами при раскрытии функции социальной ориентации государственного регулирования.

Важное значение имеет также реализация принципа программно-целевого регулирования малого предприни-

мательства. Проблеме разработки государственных целевых программ в экономической политике должно уделяться особенно большое внимание. В программах государственного регулирования должна быть отражена специфика различных форм предпринимательства (в зависимости от масштаба, сфер предпринимательской деятельности).

При этом важно, чтобы каждая программа отвечала требованиям по ее разработке и реализации. В ней должны быть отражены четко обоснованные: система целей; механизм, источники, ресурсы, необходимые для достижения этих целей; конкретные исполнители, материально заинтересованные и ответственные за реализацию того или другого ее «фрагмента»; этапы выполнения, эффективный экономический контроль ее реализации и т. д.

В противном случае разработка программ превращается в напрасную трату интеллектуального потенциала ее составителей и денег за оплату их труда, а также труда создателей этой программы, экспертов и т. д. Большинство современных государственных программ пока еще являются, в лучшем случае, ориентацией, в худшем -«благими намерениями» и пожеланиями. Если бы в условиях жесткой конкурентной борьбы предпринимательские структуры руководствовались подобными программами, - их банкротство оказалось бы неминуемым. Высокая требовательность к разработке и реализации программ неразрывно связана с реализацией следующего принципа - гарантированного государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства. Реализация этого принципа обеспечивается всеми подсистемами государственного регулирования: правового обеспечения, финансовой поддержки, информационного обеспечения, экономической защиты договоров и контрактов, государственных федеральных и региональных заказов и т. д. В настоящее время такой гарантированности нет.

Эффективность государственного регулирования не может быть обеспечена без реализации принципа обоснованного, гибкого, дифференцированного подхода к регулированию поддержки малого предпринимательства. Дифференциацию в подходе целесообразно ставить в зависимость от формы собственности предпринимательских структур, эффективности их хозяйствования, сферы предпринимательской деятельности, уровня развития рыночных отношений в России, фазы развития экономики и ряда других факторов.

В период зрелости малого предпринимательства степень государственного регулирования снижается, качество регулирования повышается. Государство и предпринимательские структуры выступают как сотрудничающие партнеры. Один круг проблем и высокий уровень государственного регулирования обеспечиваются в условиях экономического кризиса. Другой круг проблем и высокий уровень экономической свободы предпринимательства достигаются в условиях экономического подъема и устойчивого динамического развития экономики.

Важно реализовать один из важнейших принципов государственного регулирования — мотивационную направленность формирования и развития малого предпринимательства. Механизм государственного регулирования и поддержки призван обеспечивать:

- инновационную, рисковую деятельность всех предпринимательских структур;
- ускоренное формирование эффективных предпринимательских структур в «точках роста» общероссийской и региональной экономики;
- формирование современного малого предпринимательства, прежде всего в сфере производства;
- формирование предпринимательской среды через систему инновационных центров, технопарков, техноинкубаторов, бизнес-инкубаторов;
- формирование и ускорение развития малого предпринимательства в приоритетных функциональных комплексах народного хозяйства России: АПК, ТЭК, наукоемкого машиностроения, конверсионного сектора ВПК, производственной, социальной и рыночной инфраструктуры;
- эффективную структурную перестройку народнохозяйственного комплекса и обеспечение оптимальной специализации производства с ориентацией на производство продукции, обладающей конкурентными преимуществами на мировом, российском, региональном и местном рынках;
- научное обеспечение современного малого предпринимательства;
- поддержку современного малого предпринимательства государства на уровне федерации, регионов, предпринимательских структур, спонсоров;
- инновационное направление инвестиционного процесса во всех формах и структурах малого предпринимательства.

В современных условиях России особенно необходим инновационный механизм привлечения инвестиций в

предпринимательство. Для этого целесообразно задействовать всю систему государственного регулирования: налогообложение, кредитование, амортизационную политику, страхование, систему федеральных и региональных государственных заказов, приватизацию, инфраструктуру, финансы коммерческих структур и т. д. Мотивационный механизм призван стимулировать не просто вложение инвестиций в предпринимательские структуры, а в инновационное воспроизводство в этих структурах. Отсюда одной из главных задач государственного регулирования является строгая селективно-стимулирующая направленность вложения инвестиций в наиболее эффективные инновационные программы и проекты. Немаловажно добиться реализации принципа разделения и интеграции функций государственного регулирования малого предпринимательства между государственной федеральной и региональной службами.

Разделение функций между этими службами определяется тем, каким потребителям и общественным интересам какого уровня служат те или другие формы малого предпринимательства. Если инновационные предпринимательские структуры базируются на высоких технологиях, производстве таких товаров, которые обеспечивают конкурентное преимущество на международном и национальных рынках, важны для жизнеобеспечения населения страны в целом, государственная поддержка осуществляется преимущественно за счет ресурсов федерального уровня. Регулирование и поддержка предпринимательских структур, от которых зависит экономическое развитие и жизнеобеспечение региона, обеспечивается, прежде всего, регионом, мобилизацией его ресурсов.

К вышеназванному необходимо добавить, на наш взгляд, еще один основополагающий принцип – принцип институциональных подходов к государственному регулированию малого предпринимательства. Подробный анализ этого принципа будет проведён нами в следующем параграфе настоящего исследования.

Институциональный подход особенно полезен для анализа проблем экономики переходного периода. Для России основной проблемой является именно необходимость институциональных изменений, в силу сложности движения от командной к рыночной экономике. Причин для этого достаточно много — как экономического характера, так и неэкономического. Именно институциональные исследования, по мнению автора, дают нам основания говорить, что дальнейшие институциональные преобразования общественного сознания, трансакционных отношений должны способствовать улучшению экономической ситуации в России.

Очевидно, что и к проблеме государственного регулирования малого предпринимательства применим, прежде всего, институциональный подход, поскольку эта проблема в широком смысле носит системный характер, так как включает различные виды поддержки малого бизнеса, которые тесно связаны друг с другом.

Таким образом, создание институциональной среды, решающей проблемы формирования цивилизованных мотиваций поведения человека, адекватных условиям рыночной экономики, приобретают приоритетное значение в процессах построения цивилизованной рыночной экономической системы как в отдельных субъектах Федерации, так и в масштабах всего российского государства.

## 1.2. Основы институционализма и роль государства в формировании институциональной среды для развития малого бизнеса

В условиях экономического кризиса, переживаемого в настоящее время Россией, и поиска эффективных путей выхода из него жизненно необходимым становится органическое соединение творческой экономической мысли с теми реальными переходными процессами, которые происходят сейчас на пути к рыночной системе хозяйствования. Как отмечает М.Х Биджиева, «из всех течений современной экономической мысли именно институциональная теория наиболее плотно подошла к пониманию движущих сил и закономерностей процессов преобразования, которые переживает Россия на рубеже веков» [141].

Современный институционализм образуют два научных направления — неоинституциональная экономика (Рональд Коуз) и новая институциональная экономика (Дуглас Норт).

То, что сегодня характеризуется понятием «институциональная теория», является в преобладающей мере отражением не взглядов какого-либо одного ученого, — это некая совокупность научных идей целого ряда экономистов разных эпох, выполненная в той логической содержательности и подчиненности, которая может характеризоваться как теория, выдержавшая эмпирическую проверку и действительно давшая приращение знаний о законах и тенденциях развития экономики цивилизованного мира. «Эта новая ветвь экономической науки, — отмечает Г.Н. Сорвина, — основана на использовании со-

временных методов анализа для оценки (а нередко и переоценки) исторических событий и их значения для будущего. Некоторые западные специалисты столь высоко оценивают исследования Норта и Фогеля, что считают их способными оказать определенное влияние на политический климат многих стран, поскольку в них прослеживается прямая связь между политической стабильностью и динамикой экономических процессов» [89, с. 146].

По Д. Норту, рынок — это сложное и неоднозначное явление, представляет собой структуру, охватывающую различные институты: законы, правила игры, определенные кодексы поведения, типы отношений и связей. Институты, по Д. Норту, — набор правил, процедура соответствий, моральное и этическое поведение индивидуумов в интересах максимизации богатства. Институты — разработанные людьми формальные (законы, конституции) и неформальные (договоры и добровольно исторически выработанные и принятые кодексы поведения) ограничения, а также факторы самоограничения и принуждения, структурирующие их взаимодействие. Все вместе они образуют побудительную структуру обществ и экономик.

«Институты, – пишет Д. Норт, – создают базовые структуры, с помощью которых люди на протяжении всей истории добились порядка и таким образом снизили степень своей неуверенности» [81, с. 17]. Институты, по Д. Норту, – это «правила игры» в обществе, или созданные человеком ограничительные рамки, которые организуют отношения между людьми, уменьшают неопределенность этих взаимоотношений, вносят порядок в повседневную жизнь. Они задают структуру побудитель-

ных мотивов человеческого взаимодействия — будь то в политике, социальной сфере или в экономике, влияют на функционирование социально-экономических систем. Институты влияют на функционирование экономических систем, образуя институциональную структуру общества и экономики.

В составе институтов Д. Норт выделяет три главных составляющих:

- 1) формальные правила (конституции, законы, административные акты, официально закрепленные нормы права);
- 2) неформальные ограничения (традиции, обычаи, договоры, соглашения, добровольно взятые на себя нормы поведения, неписаные кодексы чести, достоинства, профессионального самосознания и пр.);
- 3) механизмы принуждения, обеспечивающие соблюдение правил (суды, полиция и т.д.) [81, с. 18].

Институциональное развитие экономики происходит под влиянием взаимодействия между институтами и организациями (институты определяют «правила игры»; организации – «игроки»).

Формирование институциональной среды — системы права, морали, этики и соответствующих им непротиворечивых формальных и неформальных институтов, обеспечивающей развитие малого предпринимательства, — задача, решение которой способствует устойчивому развитию экономики и общества в целом.

Формальные институты и механизмы их защиты устанавливаются и поддерживаются сознательно, в основном – силой государства. Они выстраиваются в определенную иерархию: правила высшего порядка изменить

труднее, чем правила низшего порядка (конституцию труднее, чем закон, закон труднее, чем административный акт). Формальные правила постоянно находятся в согласовании с социально-экономическим и политико-экономическим устройством общества.

Неформальные ограничения, по мнению Д. Норта, не могут быть так точно определены, как формальные правила. Они представляют собой некоторое обобщение правил, которые являются основой для решения проблем, связанных с обменом, но которые не рассматриваются в рамках формальных правил. Именно потому, что эти ограничения неформальны, они более стойкие во времени, их гораздо сложнее изменить, чем формальные правила. Неформальные ограничения включают в себя нормы поведения, которые являются общепризнанными (как, например, нормы поведения, определяющие отношения бизнесе), а также так называемые кодексы поведения (например, чести). Сами соглашения содержат в себе некоторого рода принуждение (или самоограничения, что более действенно).

Из работ самого Норта и его последователей вырисовывается широкая концепция институтов и институциональной динамики, опирающаяся на понятия прав собственности, трансакционных издержек, контрактных отношений и групповых интересов и претендующая на объяснение самых общих закономерностей развития человеческого общества. Благодаря освоению экономической наукой этих понятий стало возможно изучение институциональной структуры малого предпринимательства. Институциональная среда задает систему стимулов (положительных и отрицательных),

направляя деятельность людей по определенному руслу. Институты влияют на экономические процессы тем, что оказывают воздействие на издержки обмена и производства. Принципиальный тезис новой институциональной теории состоит в том, что спецификация прав собственности не является бесплатной, требуя иногда огромных затрат. Степень ее точности зависит от баланса выгод и издержек, сопровождающих установление и защиту тех или иных прав. Отсюда следует, что любое право собственности проблематично: в реальной экономике оно не может быть с исчерпывающей полнотой определено и с абсолютной надежностью защищено. Поэтому наряду с применяемой технологией институционалисты определяют трансакционные и трансформационные (производственные) издержки, которые в совокупности составляют издержки предпринимательской деятельности.

Трансакционный подход к изучению экономических организаций опирается на идеи Р. Коуза [67, с. 158 – 162]. Категория трансакционных издержек впервые была обозначена в двух его работах — «Природа фирмы» (1937 г.) и «Проблема социальных издержек» (1960 г.). Сам Коуз первоначально относил к этому виду издержек только издержки, возникающие в процессе продвижения товара с использованием ценового рыночного механизма, однако это понятие в дальнейшем приобрело более широкий смысл. Чтобы сделка купли — продажи состоялась, необходимо собрать информацию о ценах и качестве товаров и услуг, договориться о ее условиях, проконтролировать добросовестность ее выполнения партнером, а если она все-таки расстроилась по его вине, то и в этом

случае, чтобы добиться компенсации, бывает необходимо приложить немало усилий. Поэтому совершение сделок может требовать значительных затрат и сопровождаться серьезными потерями. Эти издержки и получили название «трансакционных». Они выступают главным фактором, определяющим структуру и динамику различных социальных институтов. Мы считаем, что наиболее емким и точным является определение трансакционных издержек «как всех издержек, связанных с обменом и защитой правомочий собственности» [141]. А институты при этом выполняют свою главную функцию – экономии трансакционных издержек, возникающих в результате трансакционных отношений при передаче прав собственности одного владельца другому.

Часть трансакционных издержек, которую можно считать предварительной, относится к моменту до совершения сделки (сбор информации), другая приходится на момент ее оформления (переговоры и заключение контракта), третья носит постконтрактный характер (меры безопасности против оппортунистического поведения, меры по восстановлению прав собственности). При изучении и развитии анализа Коуза, современные экономисты, в частности Р. Капелюшников [64] и А. Олейник [82, с. 124 – 152], предложили несколько различных классификаций трансакционных издержек. На взгляд автора, наиболее полная следующая классификация трансакционных издержек:

1. Издержки поиска информации – затраты времени и ресурсов на получение и обработку информации о ценах, об интересующих товарах и услугах, об имеющихся поставщиках и потребителях.

- 2. Издержки ведения переговоров затраты на ведение переговоров об условиях обмена, о выборе формы сделки.
- 3. Издержки измерения количества и качества вступающих в обмен товаров и услуг – затраты на промеры, измерительную технику, потери от остающихся ошибок и неточностей.
- 4. Издержки по спецификации и защите прав собственности – расходы на содержание судов, арбитража, органов государственного управления, а также затраты времени и ресурсов, необходимые для восстановления нарушенных прав.
- 5. Издержки оппортунистического поведения затраты на контроль за соблюдением условий сделки и предотвращение уклонения от выполнения этих условий.

В числе негативных явлений, препятствующих эффективному формированию российского малого предпринимательства и приводящих к дополнительным хозяйственным издержкам, - излишняя бюрократическая регламентация и коррупция, несовершенство законодательства и налоговой системы, невыполнение обязательств и применение силы в деловых отношениях, развитие «теневых» операций и криминализация бизнеса.

В частности, говоря о масштабах трансакционных издержек, связанных с обеспечением защиты бизнеса от криминала, В. Радаев отмечает<sup>1</sup>, что они могут обойтись предпринимателю в 10 - 15% доходов, но сумма легко может достигать и одной трети этих доходов. Так, вы-

40

<sup>1</sup> См.: Радаев В. Некоторые институциональные условия формирования российских рынков. Internet. http://radaev. ru

плачиваемая доля заметно возрастает, если в дополнение к обеспечению безопасности (недопущению других силовых группировок) силовые структуры вкладывают в дело капитал.

По данным опроса, о наличии специальных расходов на охрану бизнеса заявили 53%, 36% считают эти издержки незначительными для своего предприятия, а 18% рассматривают их как значительные. При этом расходы на охрану и безопасность закономерным образом связаны с частотой силового воздействия.

Мы считаем, что облегчить работу рынка, а там, где это невозможно, «стимулировать» его результаты, призвана, в первую очередь, правовая система. Из такого подхода вытекают следующие требования к правовой системе.

- 1. Закон должен способствовать снижению трансакционных издержек, в частности, устраняя искусственные барьеры на пути добровольного обмена и обеспечивая исполнение заключенных контрактов.
- 2. Он должен также четко определять и надежно защищать права собственности, препятствуя перерождению добровольных сделок в вынужденные.
- 3. При высоких трансакционных издержках законодательство должно избирать и устанавливать наиболее эффективное из всех доступных распределение прав собственности. Это распределение, к которому экономические агенты приходили бы сами, если высокие издержки трансакций не препятствовали бы им в этом [141].

Очень важно, что на современном этапе развития экономической мысли роль трансакционных издержек приобретает существенный вес. При этом учитывается то,

что они существуют в любой реальной хозяйственной сфере, хотя этот факт стал признаваться совсем недавно. Введение этого понятия в научный оборот, пожалуй, самое значимое достижение сторонников новой теории институциональной экономики. Оно нашло признание и поддержку в научных кругах, однако требует дальнейшего исследования и разработки для более полного отражения воздействия трансакционных издержек на эффективность хозяйствующих субъектов.

Одним из ключевых моментов в теории трансакционных издержек является новый подход к существованию и значению информационных издержек. Число продавцов и покупателей на рынке, степень однородности товара, длительность их присутствия на рынке, его географическая протяженность будут основными факторами, определяющими величину информационных издержек. Именно поэтому одним из важнейших факторов экономии издержек обращения должен стать обеспеченный государством оборот информации о товарах, производителях, транспортных потоках, технологиях и пр., направленный на минимизацию информационных издержек субъектов малого предпринимательства.

В настоящее время наблюдается всеобъемлющая информатизация всей экономической жизни и особенно финансовой сферы. Сближение и переплетение информационной и финансовой составляющих рынка ведет к образованию нового информационно-финансового института, что позволяет говорить о формировании некоторой единой структуры [125, с. 89 – 90].

Информатизация оказывает огромное воздействие на бизнес на всех уровнях. Совершенствование организа-

ционного управления производством, освоение новых технологий, способов производства, консультационные услуги, обучение и переподготовка кадров — все эти операции связаны с информационными издержками. Можно выделить следующие виды прямых информационных издержек, которые в принципе могут повысить эффективность деятельности субъектов малого предпринимательства:

- издержки маркетинговой деятельности;
- издержки на приобретение новых технологий, лицензий, проектов и других инновационных продуктов;
  - издержки по продвижению товаров на рынки;
  - управленческие издержки;
  - консультационные издержки;
  - издержки на обучение и наем трудовых ресурсов;
  - издержки безопасности.

Эффективность деятельности предприятия является сложной функцией издержек. Часто увеличение информационных издержек может вести к росту эффективности и прибыльности хозяйственной единицы. В теории трансакционых издержек рынку информации отводится значительное место при экономическом анализе рынка.

На этапе рыночной жизнедеятельности институциональная экономика выявила особую роль трансакционных издержек, показывающих, как, за какую цену и в какие сроки экономические субъекты заключают деловые отношения, а они реализуют всю сумму трансакционных отношений, выступающих активной частью производственных отношений в быстро глобализирующемся мире. Трансакционные отношения российского государства как внутри страны, так и с ближайшими партнерами на Востоке и Западе, опираясь на российский менталитет, должны стать основой роста благополучия или дальнейшего кризисного существования граждан, общества и государства. Следует иметь в виду, что реформы должны обязательно сопровождаться изменениями в системах институтов, причем именно изменения неформальных норм поведения поддерживают действие новых законов. И хотя эти изменения происходят постепенно, длительно, без них государственное устройство не может быть стабильным, оно будет нарушаться постоянно возникающими конфликтами интересов. Более того, неформальные институты при определенных условиях (но в течение относительно короткого времени) могут обеспечивать экономический рост даже и при несовершенных законах. В условиях переходной экономики это особенно ценно.

Д. Норт считает, что поиск эффективных экономических и политических моделей должен исходить из того, что каждая модель соответствует строго определенному набору формальных и неформальных институциональных ограничений. Именно конкретные институциональные ограничения образуют «правила игры», то есть то пространство, в котором действуют организации и граждане – «актеры». И если «актеры» направляют свою деятельность на непродуктивные цели, значит, к этому их толкают институциональные ограничения. Поэтому решающее значение для экономической политики имеют правильные представления реформаторов об этих ограничениях. Качество экономической и политической модели при этом зависит не только от способности объяснить сложившееся положение дел, но и от возможности предсказать ситуацию на ближайшее будущее.

В любой данный момент времени индивидуальные агенты стоят перед выбором: что выгоднее — ограничиться взаимодействием в рамках существующих «правил игры» или направить часть ресурсов на их изменение? Только если ожидаемые выгоды настолько велики, что способны окупить издержки перехода к новой институциональной системе, они станут предпринимать шаги по ее изменению.

Одним из важнейших выводов теории институционализма является то, что тенденции эволюционного социально-экономического развития общества все более определяются не столько соображениями текущей экономической и политической выгоды тех или иных общественных групп. Это происходит скорее под влиянием общественных институтов – закрепленных в их сознании и в организационных формах их деятельности устойчивыми традициями и нормами поведения, соответствующих ментальным особенностям населения. Этот вывод вполне соответствует предположению о сужении субъективного фактора российских реформ, об их переходе в ту стадию, когда успех в наибольшей мере определяется способностью и готовностью новых институтов рынка и государства к рационализации и постоянному совершенствованию. Однако низкая способность российских институтов к такому самообновлению в значительной мере определяется характером их формирования, в частности, присущим российским реформам «процессом институционального импортирования» [73].

Основой институционального кризиса в переходной экономике России стали:

а) привнесенный, импортированный из значительно более зрелого рыночного общества характер институтов

как новых общественных отношений и организаций и новых базовых ценностей;

б) неприятие большинством общества новых «правил игры», то есть норм и эталонов поведения, основанных на самоограничении действий хозяйствующих субъектов.

По нашему мнению, применительно к проблематике российских реформ, прежде всего, должна идти речь об институте государства. При сохранении государства и систем государственного управления на всех уровнях в их нынешнем виде, всякий тезис об усилении (частичном восстановлении) экономической роли государства неизбежно наполняется негативистской аналогией с усилением бюрократизма, коррупции, неэффективного расходования даже ограниченных бюджетных средств и пр.

Использование институционального подхода к проблеме государственного регулирования малого предпринимательства расширяет возможности понимания этой важнейшей составляющей экономики государства и оказывается для нее методически перспективным, так как дает новые средства обеспечения в будущем более эффективной системы государственной поддержки малого бизнеса через рационально проектируемое ее развитие.

Подтверждение этому выводу мы находим в новой институциональной экономической теории, один из важнейших постулатов которой гласит, что «институциональная структура общества (т.е. макроэкономика) создает (или, напротив, не создает) систему стимулов к эффективной деятельности в сфере микроэкономики» [89, с. 207].

В развитие этого утверждения Р. Коуз предлагает свое решение одной из центральных проблем XX века – про-

блемы сочетания рыночного и государственного регулирования экономики. Помощь государства, по его мнению, должна осуществляться не путем установления государственного контроля, а созданием условий, позволяющих рыночному механизму самому разрешать те нестандартные ситуации, которые порождает современная цивилизация [67].

Правота наших представлений о неизбежной взаимосвязанности элементов системы государственного регулирования применительно к малому предпринимательству на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях подтверждается в научных трудах Д. Норта. В них ученый доказывает необходимость выработки теории, которая позволит соединить микроуровень экономической деятельности с макроуровнем побудительных мотивов, образованных институциональной системой [81].

Итак, мы приходим к выводу, что институциональный подход особенно полезен для анализа проблем экономик переходного периода, хотя универсальных путей решения этих проблем, наверное, не может предложить ни одна из экономических теорий. Для России основная проблема — необходимость институциональных изменений, то есть очень сложным является движение от командной к рыночной экономике. Причин этому достаточно много — как экономического характера, так и неэкономического. Именно институциональные исследования дают нам основания говорить, что дальнейшие институциональные преобразования общественного сознания, трансакционных отношений должны способствовать улучшению экономической ситуации в России.

В современных условиях государственное регулирование экономики — составная часть воспроизводства, в том числе малых форм хозяйственной деятельности. Оно решает различные задачи: это, например, стимулирование экономического роста, регулирование занятости, поощрение прогрессивных сдвигов в отраслевой и региональной структуре, поддержка экспорта. Конкретные направления, формы, масштабы государственного регулирования экономики определяются характером и остротой экономических и социальных проблем в той или иной стране в конкретный период.

Величина, плотность и полярность поля взаимодействия предпринимательских и властных структур зависят от многих факторов. Например, предпринимательская деятельность может осуществляться исключительно в нелегальной, теневой форме. В этом случае и взаимодействие с властными структурами будет строиться лишь на нелегальной основе, порождая рост трансакционных издержек.

Поэтому очевидна необходимость эффективной правовой защиты государством частной собственности и бизнеса от вымогательства криминальных структур, минимизации процедур и издержек лицензирования нового бизнеса, надлежащей государственной ответственности за регистрацию прав собственности и сделок по ее передаче, проведения открытых и честных конкурсов и аукционов по продаже государственной собственности и выдаче государственных заказов.

Социально-политическая ориентация государства и его властных структур на формирование экономики рыночного типа приводит к тому, что предприниматель

становится ведущей фигурой рыночного хозяйства, субъектом хозяйственной власти, и государство как главный субъект власти политической оказывается объективно заинтересованным во взаимодействии с ним. Уже на этой основе возникает пересечение интересов предпринимательских и государственных властных структур, вследствие чего начинает формироваться легальное, положительное поле их взаимодействия, основанное на формировании качественно новых для «игроков» трансакционных отношениях.

В стране уже сложились основы рыночной системы и возврат назад уже, по-видимому, невозможен. Важным положительным моментом является то, что российская экономика в настоящее время включена в глобальные мирохозяйственные процессы, российская финансовая система становится частью мировой. Как справедливо отмечал французский исследователь И. Самсон, «главной заслугой шоковой терапии стало то, что она позволила российской экономике перейти точку невозврата и открыла путь иным способам регулирования макроэкономических процессов, отличным от бюрократической координации. Но вопрос состоит в том, что иные способы координации не обязательно являются рыночными. Рынок не скрыт под иерархическими властными структурами, подобно песку, выступающему из-под морской воды во время отлива. Во всяком случае, это справедливо для России $^1$ .

<sup>-</sup>

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Проблемы и противоречия государственного регулирования при переходе России к рыночной экономике. Internet. http://ie. boom. ru

С другой стороны, этот рынок еще чрезвычайно несовершенен и примитивен, не создана реально действующая конкурентная среда. Отсутствует институциональнозаконодательная база, призванная гарантировать соблюдение всеми субъектами общепризнанных норм и правил игры. Нет еще эффективных механизмов взаимодействия и разграничения функций между рынком и государством.

В России в несколько трансформированном виде сохранились целые сектора, которые не способны функционировать без государственного протекционизма и ряда других привилегий и преимуществ. Очевидно, что в первую очередь к этой сфере относится малое предпринимательство.

Субъекты малого бизнеса постоянно сталкиваются с незаконченностью процесса формирования институционально-правового фундамента рынка, значительными остаточными элементами традиционных методов управления экономикой, слабостью частного финансового сектора экономики, что выражается в недостаточно высокой капитализации и низких кредитных возможностях частной финансовой системы.

В своем докладе за 1997 г. Всемирный банк убедительно показал, что эффективное государство является важным условием социально-экономического развития. В нем, на основе анализа данных по 94 странам за три десятилетия, в частности, указывалось, что экономические результаты определялись не столько проводимой экономической политикой, сколько устойчивостью институциональной системы. Обоснованность этого тезиса станет очевидной, если учесть, что именно состояние институциональной инфраструктуры в значительной сте-

пени определяет состояние среды, в которой функционируют рынки.

В докладе Всемирного банка о мировом развитии за 2002 год на основе анализа многочисленных источников обосновываются четыре основных вывода, связанных с созданием эффективно действующих институтов.

- Создавать их надо так, чтобы они дополняли уже существующие структуры с точки зрения наличия других поддерживающих институтов, навыков и способностей людей и доступных технологий. Наличие подобных институтов, издержки, связанные с ними, и их возможности определяют значимость любого института. Поэтому, понимая, как институты взаимодействуют друг с другом, мы можем определить приоритеты в их создании.
- Использовать творческий подход, который позволяет выбирать только те институты, которые работают, и отказываться от тех вариантов, которые не работают. Иногда для этого требуется проведение экспериментов. Даже в странах с одинаковыми показателями доходов и производственных возможностей инновационные действия могут способствовать созданию институтов с разными потенциалами, что объясняется различиями в местных условиях, причем эти различия касаются всего от социальных норм до географического положения стран. Страны могут выиграть как от расширения сферы применения успешных государственных инноваций, так и от принятия частных нововведений. Однако они должны обладать решимостью своевременно отказаться от неудачных экспериментов.
- Обеспечить связь между сообществами участников рынка при помощи открытых информационных по-

токов и беспрепятственной торговли. Обмен информацией меняет и поведение людей. Он порождает спрос на институциональные изменения за счет повышения ответственности людей, изменения их поведения и в результате притока в сообщество новых идей извне. Поэтому для тех, кто занимается созданием институтов по поддержке рынка, объединение сообществ людей при помощи информации и торговли становится приоритетным.

- Способствовать конкуренции между юрисдикциями, фирмами и отдельными лицами. У рыночных агентов в развивающихся странах слишком мало конкурентов, и изменение этого положения уже улучшит качество институтов. Более высокий уровень конкуренции влияет на эффективность существующих институтов, создает спрос на новые институты и расширяет выбор для потребителей. Соперничество среди юрисдикций выявляет другие успешно действующие институты и способствует росту спроса на их услуги. То же самое можно сказать в отношении соперничества между компаниями и отдельными лицами [33].

По почти единодушному мнению специалистов, экономическому чуду в новых индустриальных странах способствовала прежде всего активная экономическая политика государства. Теперь же многие специалисты подвергают острой критике руководителей этих стран, полагая, что нынешний острый экономический кризис в этих странах объясняется прежде всего активным вмешательством государства в экономическую жизнь и чрезмерно тесными отношениями правительств ряда стран (например, Южной Кореи) с крупными корпорациями.

Однако, как справедливо указывал профессор экономики, вице-президент и главный экономист Всемирного банка Дж. Стиглиц, суть текущих проблем в новых индустриальных странах в большинстве своем заключается не в том, что государство делало слишком много во всех областях, а в том, что оно недорабатывало в некоторых из них [29].

Возможно, перспективным, но пока малоисследованным способом повышения эффективности государства является использование им рыночных принципов и механизмов деятельности. В этом направлении, как считает Дж. Стиглиц, «государство может действовать в нескольких направлениях:

- прибегать к аукционам как при закупках товаров и услуг, так и при распределении общественных ресурсов;
- заключать контракты на осуществление значительной части функций, ранее выполнявшихся государством;
- использовать методы оплаты выполненной работы только в зависимости от достигнутых результатов даже в случаях, когда заключение контрактов не представляется возможным или желательным;
- ориентироваться на рыночную информацию; например, государство может полагаться на рыночные оценки при осуществлении закупок или использовать информацию о ставках процента по субординированной задолженности по банковским ссудам для определения соответствия величины премии за риск при страховании депозитов».

Стабильность и эффективность властной вертикали чрезвычайно важны в любой ситуации, но в периоды глубоких социально-политических и экономических преобразований они приобретают особую значимость. Что касается России, то здесь социально-экономические преобразования происходят в условиях противостояния различных противоборствующих сил и заинтересованных групп при одновременном ослаблении государственной власти. Сама власть и сфера принятия политических решений оказались ареной ожесточенной политической и административной борьбы узкоэгоистических интересов; при этом неизбежно игнорируются интересы малого предпринимательства и тормозится формирование тесно связанного с ним среднего класса населения.

Сильные институты, обеспечивающие нормальную работу рыночных механизмов, намного важнее для успеха трансформации, чем радикальность и темпы либерализации. Именно слабость институтов стала тем фоном, на котором произошли гигантское увеличение масштабов теневой экономики; падение доли государственных доходов в ВВП; невыполнение государством обязательств по перераспределению материальных благ; накопление неплатежей по заработной плате; криминализация и т.д.

Однако сейчас, когда в обществе постепенно формируется образ здоровой рыночной экономики, осознание исторической необходимости цивилизованного рынка, есть основания полагать, что закономерным будет развитие государственного регулирования малого предпринимательства в сторону увеличения его эффективности и целесообразности.

При этом институциональный подход должен помочь в формировании того нового качества экономики, которое должно появиться при переходе мирового сообще-

ства и каждой страны в отдельности на путь устойчивого развития.

Институциональной теорией роль государства видится, прежде всего, через формирование и удержание неких формальных и неформальных рамок рыночных взаимоотношений субъектов малого предпринимательства, рамок (ограничений), которые бы накладывали на этих субъектов минимальные дополнительные затраты, связанные с собственно функционированием системы рыночных отношений. В экономике переходного типа эта изложенная институциональной теорией функция государства резко возрастает по значимости и прямо преломляется в задачу не только быстрого формирования системы новых рыночных формальных и неформальных институтов, но и минимизации тех издержек, которые эти институты и сам процесс их становления накладывают на субъекты малого бизнеса.

Государство и его институты не случайно характеризуются классической теорией как «надстройка» над экономическим базисом общества. Государство, его институты и их роль в процессе расширенного воспроизводства малого бизнеса определяются характером или спецификой базисных экономических отношений, теми функциями, которые эти отношения выполняют (или, соответственно, не выполняют) для нужд хозяйственного и социального развития. Так, рынок как базисный социальный институт призван обеспечивать связи между субъектами малого предпринимательства, стимулировать их через механизм конкуренции, а в макроэкономическом плане — поддерживать динамизм и относительную сбалансированность воспроизводственного процесса. Все

инфраструктурные институты рыночной экономики действуют в одном направлении — создание такой среды для взаимодействия субъектов малого бизнеса, чтобы результатом этого взаимодействия стало то состояние общественного воспроизводства, которое обеспечивало бы достаточно полное удовлетворение потребностей общества.

Основная часть российских предпринимателей видит в государстве необходимый инструмент поддержания и развития цивилизованной рыночно-конкурентной среды, важный источник стимулирования науки и технического уровня национальной экономики, фактор укрепления ее международных позиций и решения многих других важных проблем. Определение таких рамок деятельности российского государства - крупная институциональная проблема российских реформ, требующая для своего решения не только серьезных научных исследований, но и консолидации всех экономических и политических сил, трезво понимающих, что без сильного и бесспорно авторитетного государства Россия никогда не сможет реализовать идеи социального рыночного хозяйства, вернуть себе уважение и доверие своих граждан, мирового сообщества.

Глава II

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## 2.1. Анализ состояния и основных проблем развития малого предпринимательства в России

По данным Госкомстата и Министерства по налогам и сборам России, на 01.01 2002 года в стране насчитывалось около 5,5 миллионов субъектов малого предпринимательства — малых предприятий (юридических лиц), предпринимателей без образования юридического лица, а также фермерских хозяйств.

В городах России число малых предприятий составило 880 тыс., на которых занято 6600 тыс. работников (8,6% всего занятого населения), около 4,5 млн. человек занимается индивидуальной предпринимательской деятельностью. В промышленной сфере число малых предприятий на конец 2001 г. составляло 125 тыс., по сравнению с 2000 г. оно сократилось на 6,4%; в научно-технической сфере – 28 тыс. при сокращении на 7,4%.

В сельской местности на начало 2002 г. действовали 265,5 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств, по сравнению с 1997 г. их число уменьшилось на 5 %.

В целом в малом секторе экономики трудятся примерно 15 млн. человек, что составляет 20% от общей численности занятого населения.

Уровень развития малого предпринимательства в России, в сравнении с промышленно развитыми странами, явно недостаточен. Так, на 1000 жителей России приходится в среднем около 6 малых предприятий, тогда как в странах-членах ЕС — не менее 30. Лишь Москва и Санкт-Петербург по плотности малого предпринимательства приблизились к уровню Западной Европы: на 1000 жителей этих городов приходится 20 малых предприятий и 23 соответственно.

Общий вклад малого предпринимательства в ВВП России не превышает 11%, а совокупный вклад в валовое производство продовольствия составляет около 20%. Характерно, что малые предприятия, удельный вес которых в промышленности составляет 15%, производят 30% общего объема выпуска товаров и услуг, обеспечивают занятость в среднем почти 21% от численности работающих.

По прогнозу Минэкономразвития России темпы прироста численности занятых в сфере малого предпринимательства в ближайшие 2 – 3 года снизятся, число малых предприятий уменьшится на 2% и к концу 2004 года не превысит 876 тыс., вклад в ВВП составит не более 10 – 12% [128].

Таким образом, развитие малого предпринимательства в России – при сохранении существующих тенден-

ций — все более будет отставать от потребностей рыночной экономики, что не позволит реализовать предпринимательский ресурс общества для решения экономических и социальных задач. Малый бизнес уже несколько лет (фактически с середины 90-х годов) находится в фазе «нулевого роста».

А вместе с тем специалисты считают, что для обеспечения устойчивого развития малого предпринимательства необходимо в относительно короткие сроки создать благоприятные условия для функционирования 3 – 5 млн. малых предприятий с числом работающих 40 – 50 млн. человек, объёмом произведённого в секторе малого бизнеса совокупного продукта 30 – 40% от ВВП и плотностью сектора малого предпринимательства в 25 – 30 предприятий на 1000 жителей [74].

Улучшение ситуации, в соответствии с данным прогнозом, будет зависеть от «скорости построения новой модели государственной поддержки малого предпринимательства» [128].

Наиболее эффективным методом идентификации основных проблем малого предпринимательства является сопоставительный анализ субъективных данных, полученных в репрезентативных выборках при опросах предпринимателей о состоянии малого предпринимательства, и объективных данных статистического обследования малых предприятий.

В данном исследовании нами были использованы результаты обследования около 1 тысячи малых предприятий, проведенного осенью 2000 года при участии Института социально-экономического анализа и других организаций по заказу USAID; обследования, выполнен-

ного в 2000 году по заказу Федерального фонда поддержки малого предпринимательства некоммерческой организацией ИКЦ «Бизнес-Тезаурус», и исследования, выполненного в 2000 – 2001 годах Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

По результатам анализа данных, полученных в ходе выполненных обследований, можно сделать следующие выводы.

Лишь 3% малых предприятий в 2000 году считали свое финансовое положение отличным и еще 27% — хорошим. Остальные 70% предпринимателей воспринимали финансовое положение, в котором они находятся после финансового кризиса 1998 года, либо как плохое, либо как среднее. И хотя оценка перспектив дальнейшего развития своих предприятий носит несколько более оптимистичный характер («очень хорошие» — 9%, «хорошие» — 40%, «удовлетворительные» — 45%, «плохие» — 5% и «очень плохие» — менее 1%), можно сделать вывод о том, что в целом предприниматели оценивают ситуацию в сфере малого предпринимательства как неудовлетворительную, а меры по ее упрочнению — как недостаточные.

Барьеры, препятствующие развитию малого предпринимательства, можно условно разделить на внешние и внутренние.

Негативные внешние барьеры в основном связаны с неразвитостью правовой системы, отношений собственности и слабой защищенностью предпринимателя, недостаточной определенностью и непредсказуемостью макроэкономической ситуации, неадекватностью финансовой инфраструктуры и исторически сложившимся монополизмом на многих рынках. Внутренние барьеры —

низкий уровень предпринимательской и менеджерской культуры, наследие старой структуры и содержания экономического образования.

Как было отмечено на заседании Государственного совета Российской Федерации 19.12.2001 года, «значительная часть трудностей и препятствий на пути становления и развития российского малого предпринимательства лежит за рамками самой сферы малого предпринимательства» [20, с. 5].

На основе имеющихся статистических и аналитических данных можно выделить ряд основных проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители малого предпринимательства:

- несовершенство нормативно-правовой базы в сфере малого предпринимательства;
- избыточные административные барьеры в системе государственных, в том числе контролирующих, органов;
- отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства;
  - несовершенство системы налогообложения;
- несовершенство государственной системы имущественной поддержки малого предпринимательства;
- неразвитость системы информационной поддержки малых предприятий;
- проблемы кадрового обеспечения и подготовки специалистов для малого предпринимательства.

Так как на исследовании нормативно-правовой базы, системы налогообложения, а также кадрового обеспечения малого предпринимательства мы хотели бы подробнее остановится в п. 2.2 настоящей главы, ниже мы пред-

лагаем рассмотреть остальные из названных проблем, решение которых возможно на федеральном уровне.

## Административные барьеры

Государство, определяя правовые аспекты предпринимательской деятельности, устанавливает и формы контроля субъектов малого предпринимательства, так как государственное регулирование и контроль призваны быть эффективными элементами его политики.

Однако «..в российской действительности положительные моменты государственного регулирования — в силу слабости как самого государства, так и сдерживающего его чрезмерные притязания гражданского общества — выражены недостаточно, тогда как негативные превратились в особую группу факторов, препятствующих нормальному развитию малого предпринимательства» [31, с. 69].

Как следствие неэффективной деятельности структур государственного регулирования и контроля возникают специфические трудности развития бизнеса, которые принято называть административными барьерами. Изначально статья 6 Закона Российской Федерации «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» определила, что одним из направлений государственной поддержки малого предпринимательства является «установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности» [3]. Однако практика

применения закона привела к разрастанию административных барьеров (регистрация, лицензирование, сертификация, системы контроля и разрешительной практики, регулирование арендных отношений и т.д.), которые в настоящий период становятся фактором, мешающим развитию малого предпринимательства.

Административные барьеры не просто являются препятствием на пути развития бизнеса, но и создают иную государственную проблему, так как «обычной реакцией малых предприятий на административные барьеры является уход в «теневую» экономику с целью снижения трансакционных издержек и «бюрократических рисков» [31, с. 69]. Уже в июле 1998 года Правительство Российской Федерации констатировало: «В малом предпринимательстве усилилась тенденция ухода в «теневой» сектор, уменьшается количество постоянно занятых на малых предприятиях и средняя численность этих предприятий. Значительная часть зарегистрированных малых предприятий так и не приступает к хозяйственной деятельности. В этих условиях особо остро стоит вопрос о более эффективной политике государства по отношению к малому предпринимательству».

Исследование проблемы «преодоления административных барьеров» невозможно без определения понятия «административные барьеры» и его содержания.

Отметим, что до настоящего времени научной проработки вопросов по проблеме «административные барьеры» не проводилось. В материалах конференций, симпозиумов, на которых рассматривались вопросы предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства, «административные барьеры»

определялись как «специфические трудности развития бизнеса, обусловленные несовершенством государственного регулирования и контроля либо сознательным ущемлением интересов малого предпринимательства со стороны государственных органов и отдельных чиновников» [31, с. 69]

Полагаем, что применительно к проблеме исследования речь должна идти об искусственно созданных и создаваемых препятствиях, ущемляющих права и интересы субъектов малого предпринимательства.

Как следует из определения, под административными барьерами понимаются действия органов исполнительной власти. Важно отметить, что речь идет о действиях, выходящих за пределы компетенции и полномочий должностных лиц и совершаемых в отношении хозяйствующих субъектов малого предпринимательства в течение всего времени осуществления ими предпринимательской деятельности.

Принципиальным моментом при определении понятия является подход к дальнейшему решению проблемы преодоления административных барьеров. Как представляется, изначально должны решаться проблемы субъектов предпринимательской деятельности, связанные с деятельностью сложившихся систем регистрации, лицензирования, сертификации и стандартизации, контроля и надзора и т.д., которые под видом государственных структур требуют от субъектов предпринимательской деятельности дополнительных (порой непосильных) затрат времени, средств и сил. Применительно же к органам исполнительной власти речь должна идти об отдельных чиновниках, которые не только принимают норма-

тивные правовые акты, противоречащие действующему законодательству Российской Федерации, допускают злоупотребления и превышают свои полномочия при контроле и надзоре за деятельностью субъектов предпринимательства, но и перекладывают их на структуры предпринимательской деятельности.

Изложенное позволяет предложить следующее понятие административных барьеров.

«Административные барьеры — препятствия, возникающие при организации и осуществлении предпринимательской деятельности у субъектов малого предпринимательства, создаваемые отдельными должностными лицами органов исполнительной власти». Исходя из этого, изначальный анализ проблемы позволяет сделать следующие выводы:

- административные барьеры на пути развития малого предпринимательства определяются как «проблема, сдерживающая развитие малого предпринимательства»;
- сокращение и преодоление административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности это не только общественная, но и важная государственная задача (прежде всего органов государственной власти), направленная на совершенствование политики в отношении субъектов малого предпринимательства;
- к сожалению, приходится констатировать, что в настоящий период задача преодоления административных барьеров не является четко выделенной задачей какоголибо органа федеральной исполнительной власти. Указанная задача была «утеряна» по факту прекращения деятельности Государственного комитета Российской Феде-

рации по поддержке и развитию малого предпринимательства;

– дальнейший анализ проблемы административных барьеров необходимо осуществлять с учетом международного опыта развития, что позволит избежать повторения многих ошибок и получить более обширный арсенал знаний и умений в данной области. Известно, что один из секретов эффективности рыночной экономики стран Запада — это совершенство ее правовой базы и неукоснительное соблюдение всеми участниками процесса продуманных законов, характеризующихся стабильностью. Российский малый бизнес также нуждается в стабильных долгосрочных законах, обеспечивающих организационные, финансовые и иные приемлемые условия субъекту предпринимательской деятельности;

– решение проблемы позволит повысить уровень рыночной конкуренции, благоприятно отразится на качестве и условиях продажи продукции, даст толчок для устойчивого развития малого бизнеса в Российской Федерации.

Сокращение административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности является, в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 29.06.1998 года №730 «О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства», основной задачей органов государственной власти в Российской Федерации при проведении государственной политики развития предпринимательства в стране.

В итоговом документе II Всероссийского съезда представителей малых предприятий – Концепции «Государственная политика и развитие малого предпринимательства в России» – разрастание административных барьеров (регистрация, лицензирование, сертификация, системы контроля и разрешительной практики, регулирование арендных отношений и т.д.) было отнесено к основным факторам, сдерживающим развитие малого предпринимательства. Минимизация административно-разрешительной и контрольной практики определена в качестве одного из направлений поддержки малого предпринимательства в рамках формируемой общей системы государственной поддержки. В целом система должна обеспечить «упрощение государственных регулирующих процедур в отношении малых предприятий (упрощение порядка регистрации, сокращение перечня лицензируемых видов деятельности, унификация административных процедур, минимизация числа согласующих и контролирующих инстанций, упрощение порядка и форм отчетности и др.) [21, с. 38].

В Резолюции съезда Правительству Российской Федерации было предложено незамедлительно «обеспечить устранение неоправданных административных барьеров, создаваемых ведомствами в сфере регулирования предпринимательской деятельности, лицензирования, сертификации, избыточного контроля со стороны многочисленных государственных органов» [21, с. 29].

В сложившейся ситуации, в целях обеспечения защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательства в целом и субъектов малого предпринимательства в частности, был принят уже упоминавшийся Указ Президента Российской Федерации «О мерах по устранению административных барьеров при развитии

предпринимательства», который определил в качестве основных задач органов государственной власти в Российской Федерации при проведении государственной политики развития предпринимательства:

- сокращение административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности;
- уменьшение количества государственных органов, осуществляющих лицензирование предпринимательской деятельности, и регламентирование в полном объеме деятельности по лицензированию вышестоящими органами государственной власти;
- четкое разграничение функций по лицензированию, контролю и государственному регулированию между различными органами исполнительной власти.

Разработка предложений по сокращению административных барьеров при организации и осуществлении предпринимательской деятельности и их представление Президенту России была возложена на Правительство Российской Федерации. Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что в число организаций, наделенных контрольными функциями и осуществляющих плановые и другие виды проверок деятельности субъектов малого предпринимательства, как правило, входят те, в ведении которых находятся вопросы:

- регистрации;
- лицензирования;
- землепользования;
- стандартизации, метрологии и сертификации;
- санитарно-эпидемиологического надзора;
- охраны природы;
- налогообложения;

- охраны правопорядка;
- противопожарной безопасности;
- жилищно-коммунального хозяйства;
- операций с недвижимостью;
- градостроительства и архитектуры;
- безопасности дорожного движения;
- торговой деятельности.

Анализ базы данных Ресурсного центра малого предпринимательства позволяет констатировать, что в настоящее время деятельность по преодолению административных барьеров активизируется на региональном уровне. В основном она проявляется в создании комиссий по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства, определении их статуса и разработки механизмов устранения барьеров.

Но несмотря на это, проблема административных барьеров остается нерешенной из-за отсутствия механизма реализации нормативно-правовых актов, а также отчаянного сопротивления контролирующих органов. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства» и постановление Правительства Российской Федерации от 14.02.2000 года №121 «О Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 2000 — 2001 годы» не содержали достаточно эффективных инструментов для решения этой проблемы.

Принятые в августе 2001 года федеральные законы «О государственной регистрации юридических лиц», «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» и «О лицензировании отдельных видов

деятельности» кардинальным образом существующее положение вещей также не изменили.

Решения II Всероссийского съезда и II Всероссийской конференции представителей малых предприятий об устранении административных барьеров не выполнены. Межведомственная комиссия при Правительстве Российской Федерации по устранению административных барьеров фактически не приступила к работе. Не определен механизм дерегуляции.

Ослабление административного давления на бизнес мы предлагаем осуществить путем снижения барьеров входа на рынок; устранения излишнего и неэффективного административного регулирования предпринимательской деятельности; обеспечения согласованности действий федеральных и региональных органов власти.

Эффективная реализация названных мер в конечном итоге должна:

- упростить процедуру регистрации юридических лиц;
- сократить перечень лицензируемых видов деятельности, сделать его исчерпывающим;
- ввести единый порядок лицензирования на территории Российской Федерации;
- упростить процедуру согласования инвестиционной документации (экспертизы);
- упростить систему формальных административных требований к участникам хозяйственной деятельности;
- радикально сократить число органов, имеющих право осуществлять проверку деятельности фирм и применять против них санкции внесудебного характера;
- упорядочить работу контрольных и регулирующих органов;

- ограничить ведомственное нормотворчество;
- сформировать постоянно действующую Правительственную комиссию по устранению административных барьеров на пути развития предпринимательства.
- Правительству Российской Федерации предлагается рассмотреть, а Государственной Думе утвердить рамочный Федеральный закон «Об основах технического регулирования в Российской Федерации», который перевёл бы всю существующую систему стандартизации из обязательной в добровольную и определил бы формы сертификации и подтверждения соответствия, а также права и обязанности проверяющих и проверяемых.

## Финансово-кредитная система

Регулирование финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения малого предпринимательства связано прежде всего с развитием банковской системы и небанковских институтов финансирования.

Сегодня на первый план выходят проблемы, связанные с существенным отставанием банковской кредитнофинансовой системы от требований рыночной экономики и особенно ее почти полной неспособностью обеспечить развитие малого предпринимательства.

Обеспечить доступ предпринимателей к кредитам — значит не только поддержать существующий сектор малого предпринимательства и вывести его из «тени», но и стимулировать появление новых предприятий. Согласно данным проведенных исследований, доступ к финансовым ресурсам ежегодно имеют лишь порядка 13 — 15 тыс.

малых предприятий из 880 тыс. Это означает, что сегодня в России организации, предоставляющие финансовые услуги предпринимателям, охватывают менее 1% потенциального рынка 1.

В банковской среде распространено мнение, что вложения в малые предприятия рискованны и невыгодны. Это связано в первую очередь с отсутствием залогов и гарантий у малых предприятий, кропотливостью и сравнительно низкой рентабельностью проектов.

Государство должно заинтересовать банки в кредитовании малого бизнеса путем субсидирования части процентных выплат по банковским кредитам субъектам малого предпринимательства. Это привело бы к снижению рисков реализации проектов в сфере малого бизнеса и уменьшению сроков окупаемости инвестиционных проектов, повысив их привлекательность для кредитующих организаций.

«Затрудненный доступ к финансовым ресурсам, отсутствие государственной системы гарантирования кредитов для малых предприятий существенно снижают предпринимательскую активность населения, не стимулируют инвестирование в производство» [98, c. 95 - 97].

Мировой опыт, опросы предпринимателей и представителей кредитных организаций России, исследования зарубежных и отечественных специалистов, выполненные в том числе в рамках международных проектов по оказанию России содействия в становлении рыночных

72

Ресурсный центр малого предпринимательства: E-mail: rcsme@rcsme.ru, http://www.rcsme.ru

отношений, говорят о необходимости, целесообразности и актуальности создания в стране института государственных гарантий по кредитам коммерческих банков субъектам малого предпринимательства.

Большинство коммерческих банков России как не рассматривало, так и не будет рассматривать в обозримом будущем малые предприятия как потенциальных клиентов, если государство не возьмет на себя часть рисков, неизбежно возникающих при кредитовании финансовыми структурами субъектов малого бизнеса.

Существующая в России практика предоставления государственных гарантий от имени Российской Федерации и ее субъектов, подпадающая под действие федерального гражданского законодательства и бюджетного законодательства федерального уровня и уровня субъектов Российской Федерации, фактически не затрагивает хозяйствующие субъекты малого бизнеса.

Существующая в России в настоящее время система предоставления гарантий изначально направлена на оказание поддержки тем хозяйствующим субъектам, которые могут предоставить достаточное залоговое обеспечение, и для большинства субъектов малого предпринимательства является недоступной.

Анализ проблемы банковского кредитования малого бизнеса существенно дополняет оценка самими банками малых предприятий как клиентов.

В конце 2001 г. Рабочим Центром экономических реформ – либеральная инициатива по заказу Фонда Евразия было проведено анкетирование около 50 кредитных организаций с целью оценки привлекательности для них работы с предприятиями малого бизнеса.

В результате обследования было установлено:

- приемлемыми для банков считаются предприятия с оборотами свыше 50 тыс. руб. в месяц (42% опрошенных определили эту границу показателем 300 тыс. руб., две трети 500 тыс. руб.);
- услугами, наиболее часто предлагаемыми малому бизнесу, являются, прежде всего, расчетно-кассовое обслуживание и кредитование;
- 18% опрошенных не представляют, какие услуги они могли бы оказать малому бизнесу;
- преобладает краткосрочное кредитование сроком от 3 месяцев до 1 года, его доля составляет свыше 50% у половины банков;
- почти треть банков принимают в залог недвижимость;
- гарантии государственных и муниципальных органов власти не являются привлекательным обеспечением;
- на решение о выдаче кредита, в первую очередь,
   влияет финансовое состояние предприятия, а также хороший уровень обеспечения и кредитная история;
- сдерживающим фактором является дефицит ресурсов, прежде всего долгосрочных, у банков и оборотных средств у предприятий малого бизнеса.

Как показали результаты опроса, а также практика деятельности малого бизнеса, скорее мелкие и средние банки, а не крупные рассматривают малые предприятия в качестве потенциальных партнеров. Даже крупные многофилиальные банки в силу большей бюрократизации принятия решений не в состоянии адекватно и быстро реагировать на потребности малых предприятий.

В связи с этим общее направление банковской реформы должно соотноситься с государственной политикой поддержки малого бизнеса прежде всего потому, что наметившаяся тенденция в понимании банковской реформы может привести к насильственному «вымыванию» небольших банков и, как следствие, к негативным последствиям для финансирования и обслуживания малого бизнеса.

В целях создания в России действенной системы предоставления государственных гарантий, обеспечивающей доступ субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам, необходимо осуществить следующие мероприятия:

- разработать механизм государственных гарантий, обеспечивающих разделение рисков между государством, кредитными организациями и малыми предприятиями; осуществить апробацию такого механизма в пилотных субъектах Российской Федерации с последующим анализом эффективности и выработкой предложений по внедрению на всей территории Российской Федерации;
- создать на базе соответствующих департаментов администраций субъектов Российской Федерации и государственных фондов поддержки малого предпринимательства кредитные комитеты, обеспечивающие государственные гарантии субъектам малого предпринимательства по кредитам банков;
- разработать проект Федерального закона «О внесении изменений и дополнений в Бюджетный кодекс Российской Федерации», предусмотрев в нем:
  - возможность размещения бюджетных средств на депозитных счетах в коммерческих банках для го-

- сударственных фондов поддержки малого предпринимательства в целях предоставления государственных гарантий при условии установления контроля за их целевым использованием;
- возможность предоставления гарантий не только кредитными и страховыми учреждениями, но и государственными фондами поддержки малого предпринимательства.
- В целях повышения заинтересованности банков в кредитовании малого бизнеса необходимо предпринять следующее:
- Правительству Российской Федерации, региональным и муниципальным администрациям предусмотреть выделение в бюджетах всех уровней средств на реализацию программ субсидирования и оптимизации процентных ставок по банковским кредитам, предоставляемым субъектам малого предпринимательства, в первую очередь через систему государственных и муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства;
- Правительству Российской Федерации разработать и утвердить «Порядок возмещения из федерального бюджета разницы в процентных ставках по кредитам, полученным в российских кредитных организациях субъектами малого предпринимательства».
- Правительству Российской Федерации, Государственной Думе Российской Федерации, Центральному банку России подготовить и утвердить закон о создании специализированных кредитных бюро для ведения единой базы кредитных историй по каждому субъекту малого предпринимательства, предусмотреть возможность свободного доступа к единой базе данных кредитным ор-

ганизациям и небанковским институтам, кредитующим субъекты малого предпринимательства;

Кредитным организациям – членам ассоциации региональных банков России рекомендовать:

- максимально реализовывать возможности при условии экономической целесообразности кредитно-инвестиционной деятельности банка с субъектами малого предпринимательства;
- принять активное участие в работе региональных органов власти и финансовых институтов по созданию кредитно-финансового механизма поддержки малого предпринимательства.

Один из инструментов государственной финансовой поддержки малого предпринимательства — это развитие небанковских институтов финансирования. В России создана и действует система фондов (Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, 75 государственных региональных и более 170 муниципальных фондов).

На поддержку малого бизнеса через систему фондов из региональных бюджетов за период 1999 — 2001 гг. было выделено около 2,6 млрд. руб. (без учета муниципальных и привлеченных средств), а из средств федерального бюджета с учетом собственных средств Федерального фонда поддержки малого предпринимательства — 0,24 млрд. руб.

Однако активы системы фондов были значительно сокращены из-за событий 1998 года и прекращения финансирования Федеральной программы в 1998, 1999 гг.

Задача увеличения финансовых активов всей системы фондов (в том числе за счет выделения бюджетных

средств) должно войти в число государственных мер при реализации финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Задачи системы фондов логически следуют из определенных Законом «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» основных функций государственных и муниципальных фондов.

Значительный интерес с точки зрения изучения и распространения положительного опыта представляет Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научнотехнической сфере.

Правительством России установлено, что в Фонд ежегодно направляются 1,5% средств федерального бюджета, выделяемых на гражданскую науку (311 млн. рублей в 2001 году). Дополнительными (внебюджетными) источниками средств Фонда являются:

– возвратные средства от ранее профинансированных проектов (45 млн. рублей), целевые взносы предприятий (8 млн. рублей), привлеченные средства международных программ (10 млн. рублей). Фонд поддерживает проекты НИОКР малых инновационных предприятий, если доля средств Фонда в проекте не превышает 50%.

Представительства Фонда активно работают в 25 регионах Российской Федерации. За 8 лет (до 15.03.2002 года) в Фонд были поданы 3357 проектов, свыше половины из них – из регионов России. Профинансировано более 1500 проектов на сумму 1200 млн. рублей. Основные средства Фонда направлены на проекты НИОКР. Отраслевая тематика проектов отражает направленность малых инновационных компаний на

решение социальных задач и создание высоконаукоемких продуктов.

Около 15,0% средств Фонда направляется на создание и поддержание сети инновационно-технологических центров (в России создано около 30 ИТЦ с общей площадью 100 тыс. кв. метров, предоставленной для размещения на льготных условиях сотням малых предприятий), развитие инфраструктуры трансферта технологий, вовлечение студенчества и молодых ученых РАН и университетов в инновационное предпринимательство, поддержку участия компаний в выставках, семинарах, подготовку менеджеров.

Поддержанные Фондом предприятия освоили в производстве свыше 1000 запатентованных изобретений, выпустили на их основе продукции на десятки миллиардов рублей. Налоговые отчисления этих предприятий государству в 2,4 раза превысили сумму полученных ими бюджетных средств, стоимость их основных фондов увеличилась в 11,3 раза, а выработка на одного работающего в 12,7 раза (в компаниях по информационным технологиям достигла 1,5 млн. рублей), на фирмах созданы тысячи новых рабочих мест<sup>1</sup>.

В системе небанковских форм финансирования существуют значительные потенциальные возможности для микрокредитования (оцениваемые на уровне 7 миллиардов долларов), однако развитие этого рынка идет слишком медленно. В частности, в области кредитной кооперации из нескольких остро необходимых

*79* 

Ресурсный центр малого предпринимательства: E-mail: rcsme@rcsme. ru.

законов был в результате девятилетних усилий принят только один (Федеральный закон от 07.08.2002 года №117 «О кредитных потребительских кооперативах граждан»).

Создание благоприятных условий для развития системы микрофинансирования малого бизнеса связано с необходимостью совершенствования законодательства в части:

- закрепления возможности участия юридических лиц в кредитных кооперативах;
- разрешения страхования финансовых рисков в обществах взаимного кредитования;
- законодательного закрепления возможности создания многоуровневой системы небанковских микрофинансовых организаций.

В целях создания благоприятных условий для формирования и развития небанковских институтов финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации необходимо:

- обратить внимание профильных комитетов Государственной Думы, Правительства Российской Федерации на необходимость дальнейшего совершенствования нормативно-правовой базы небанковских микрофинансовых организаций;
- принять закон «О кредитной кооперации», регулирующий деятельность кредитных кооперативов с участием физических и юридических лиц;
- не допустить ухудшения существующей системы налогообложения микрофинансовых организаций;
- изыскать возможность дополнительного выделения средств на развитие институтов микрофинансирования в

целях государственной поддержки малого предпринимательства;

 поддержать практику сотрудничества действующих микрофинансовых организаций с фондами государственной поддержки малого предпринимательства;

В области совершенствования законодательства:

- законодательно закрепить возможность участия юридических лиц в кредитных кооперативах;
- разрешить страхование финансовых рисков в обществах взаимного кредитования;
- законодательно закрепить возможность создания многоуровневой системы небанковских микрофинансовых организаций.

В области институциональной поддержки:

- признать необходимость подготовки кадров для микрофинансовых организаций и содействовать ей;
- создать при одном из комитетов экономического блока Государственной Думы Российской Федерации экспертный совет по микрофинансированию.

## Имущественное обеспечение

Совершенствование механизмов использования государственного и муниципального имущества для развития системы малого предпринимательства отнесено к основным направлениям государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства.

Разработанной в 2000 году Программой продажи и сдачи в аренду субъектам малого предпринимательства имущества ликвидируемых предприятий и научно-исследовательских институтов, незавершенных объектов производственного

назначения, высвобождаемого имущества военных городков и объектов военной инфраструктуры предусматривалось принятие мер, направленных на формирование системы учета объектов, потенциально пригодных для использования субъектами малого предпринимательства, подготовку и внедрение усовершенствованных процедур, обеспечивающих доступ малых предприятий к федеральной собственности, запуск пилотных проектов по созданию инфраструктуры имущественной поддержки малого бизнеса, а также наращивание объемов федеральной недвижимости, используемой в данном секторе экономики.

По заключению Минимущества России, в соответствии с этой Программой, по состоянию на 01 января 2002 г., реализованы следующие мероприятия.

В рамках реестра федерального имущества налажен учет объектов государственной собственности, которые используются или могут быть востребованы субъектами малого предпринимательства. По учетным данным на конец 2001 г., субъектам малого предпринимательства на условиях долгосрочной аренды передано более 3,6 млн. кв. метров федеральных площадей. Около 30 тыс. предприятий являются субъектами малого предпринимательства и используют в своей деятельности федеральную недвижимость; на них занято более 225 тыс. человек.

Отработан порядок размещения информации об указанном имуществе в центральных и местных средствах массовой информации.

Внедрен специализированный механизм контроля эффективности использования и сохранности федеральной собственности в сфере малого предпринимательства.

Оформлена система преференций малому предпринимательству материального и процедурного характера при решении вопросов получения доступа к федеральному имуществу.

Налажен механизм передачи субъектам малого предпринимательства объектов незавершенного строительства.

Заработала система привлечения для поддержки малого предпринимательства неэффективно используемых объектов материально-технической базы научно-исследовательских и учебных организаций.

Для решения задачи имущественного обеспечения малого предпринимательства необходимо осуществить следующее:

- разработать и принять нормативные документы, определяющие специальные условия (льготы, преференции) и порядок передачи неиспользуемых производственных площадей и технологического оборудования предприятий, находящихся в государственной или муниципальной собственности, малым предприятиям на условиях долгосрочной аренды, выкупа, передачи оборудования в лизинг;
- создать на региональном и муниципальном уровнях базы данных по имуществу, которое может быть передано в аренду или продано субъектам малого предпринимательства. Обеспечить свободный доступ субъектов малого предпринимательства к базам данных (через Интернет, средства массовой информации);
- при формировании бюджетов всех уровней предусмотреть возможность зачета средств, израсходованных субъектами предпринимательской деятельности на ре-

монт и реконструкцию арендуемых нежилых помещений, в качестве уплаты арендной платы;

- установить возможность законодательного введения для вновь созданных малых предприятий понижающего коэффициента при расчете ставок арендной платы;
- ввести в практику и законодательно закрепить заключение договоров аренды по принципу «одного окна», отменив предварительное согласование в многочисленных инстанциях договоров аренды;
- разработать механизм предоставления рассрочки платежей при продаже недвижимых помещений субъектам малого предпринимательства.
- снизить для малых предприятий государственные расценки на оформление и регистрацию сделок с недвижимостью;
- реализовать первоочередные меры по созданию в регионах экспериментальных инкубаторов малого бизнеса на базе нежилых помещений, находящихся в федеральной собственности и переданных на льготных условиях;
- практиковать создание «генеральных арендаторов» (организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства), получающих имущественные комплексы для вложения капитала в их пере- и дооборудование для сдачи в аренду малым предприятиям, в том числе использования их для получения кредита под залог;
- упростить процедуры и порядок, а также установить нормативные сроки оформления исходно-разрешительной документации на ремонт, реконструкцию и строительство производственных объектов для малых предприятий.

Серьёзную проблему на пути развития «цивилизованного» предпринимательства в России представляет наличие в этой сфере так называемого теневого сектора, так как сфера внутренней экономической жизни состоит из двух принципиально отличных друг от друга частей: формальной и неформальной.

Формальный сектор — это сфера предпринимательства, функциони-рующая в рамках существующей в стране нормативно-правовой базы экономики.

Неформальный сектор — это сфера предпринимательской деятельности, находящаяся «в тени», сфера, где предприниматели действуют с явными или неявными нарушениями нормативно-правовых актов России.

Теневая экономика — это сложное явление, представляющее «совокупность неконтролируемых и нерегулируемых как противоправных, так и законных видов экономической деятельности» [52].

Федеральная служба налоговой полиции под теневой (неконтролируемой) экономикой понимает совокупность в принципе легальных, но не выявляемых открытыми проверочными методами финансово-хозяйственных операций.

Таким образом, правильнее было бы говорить о «незарегистрированной», или «скрытой», экономике. Так или иначе, речь идёт о тех видах экономической активности, которые вполне законны, но по тем или иным причинам не могут быть зарегистрированы традиционным способом.

Масштабы теневой экономики в развитых странах, по экспертным оценкам, в конце 90-х годов достигали 12% ВВП. В России, по некоторым данным, эта цифра пре-

вышает 40% ВВП, а по сообщению Общественного экспертного совета по промышленной политике при Совете Федерации, составляет не менее 75% ВВП.

По данным Социологического центра Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации, объём только средств при расчётах за услуги, которые россияне осуществляют из рук в руки и которые выведены из-под налогообложения, в год может достигать 39 млрд. долларов США, что показано в таблице 1.

Таблица 1
Объёмы денежных средств, находящихся в ежегодном обороте теневого сектора малого предпринимательства

Вид работ и услуг	Млрд. долларов в год
Ремонт, строительство, приобретение	
стройматериалов	22,2
Лечение и лекарства	5,9
Услуги автосервиса	5,2
Репетиторство и т.п.	2,0
Пошив и ремонт одежды и обуви	1,6
Ремонт бытовой техники	1,3
Уход за детьми или стариками	0,7
Всего	38,9

Создание государством необходимых институциональных условий для вывода из «тени» этих видов деятельности, а все они относятся к сфере малого бизнеса, позволило бы легализовать налогооблагаемую базу, сопоставимую с годовым бюджетом государства.

## 2.2. Основные направления государственной поддержки малого бизнеса

Наличие и значимость малого бизнеса в социальноэкономическом развитии любой страны предполагает формирование и реализацию определенной государственной системы, обеспечивающей благоприятные условия для развития малого бизнеса и включающей правовое регулирование, налоговое и финансовокредитное стимулирование, специальные государственные институты, обеспечивающие проведение ее в жизнь.

«Система государственного регулирования предпринимательства, как и любая система, включает: элементы системы, механизм взаимосвязи между этими элементами, обеспечивающий единство системы, скоординированный вектор развития этих элементов, общую цель функционирования всей системы, являющуюся интегрированной целью, направляющей функционирование каждого элемента системы» [58, с. 262].

Как отмечает в своей монографии А.Н. Буянкина, «опыт подавляющего большинства зарубежных стран показывает, что государственная политика в отношении малого бизнеса является важным самостоятельным системным направлением социально-экономической политики государства в целом в соответствии с основными национальными интересами. Она строится на принципе создания наибольшего благоприятствования развитию сектора малого предпринимательства, особенно в тех направлениях деятельности, которые дают максимальный

социально-экономический эффект в стране или в регионе» [50, с. 68].

По определению В.Е. Савченко, «общая цель системы государственного регулирования предпринимательства заключается в создании благоприятной среды для функционирования предпринимательских структур на уровне макроэкономики, ориентации и мотивации внутрихозяйственной системы предпринимательства в направлении формирования современного предпринимательства, обусловленного его сущностью и необходимостью достижения конкурентных преимуществ» [86, с. 169].

Реализация государственной политики, обеспечивающей благоприятные условия для развития малого предпринимательства, требует создания правовой, финансовой и институциональной системы, эффективное функционирование которой предполагает постоянное взаимодействие и координацию деятельности всех её элементов при минимальном дублировании функций, ориентацию как на общие цели социально-экономической политики государства, так и на интересы субъектов малого предпринимательства. При этом характерно большое разнообразие вариантов, используемых при формировании системы государственной поддержки предпринимательства.

«Сложившиеся к началу XXI века системы, механизмы и инфраструктура поддержке малого и среднего бизнеса в развитых странах, которые включены в процесс глобализации, носят смешанный характер — государственно-общественно-частный. Но в каждой стране, с учётом её исторического пути и предпринимательской философии, есть свои особенности и неповторимая специфика» [88, с. 5].

В то же время исследование организационных структур и механизмов поддержки малого бизнеса в других странах позволяет выявить общие черты.

Исходя из опыта зарубежных стран с развитой рыночной экономикой и практики поддержки и развития малого предпринимательства в России, можно сделать вывод, что основной задачей формирования системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства является, прежде всего, как предлагает В.Е. Савченко, создание ее элементов-подсистем по следующим направлениям:

- правового обеспечения;
- финансового обеспечения;
- инфраструктурного обеспечения;
- научного обеспечения;
- кадрового обеспечения;
- регулирования и поддержки внешнеэкономической деятельности [86].

Рассмотрим каждое из этих направлений в отдельности.

Формирование первого направления — системы правового обеспечения предпринимательства — началось ещё в период существования СССР. Был принят и сегодня реализуется ряд законодательных актов, имеющих отношение ко всем формам предпринимательства, прежде всего — к малому.

К ним относятся: федеральные законы «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства», «О потребительской кооперации

(потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», «О сельскохозяйственной кооперации», «Об акционерных обществах», «О производственных кооперативах», «О несостоятельности (банкротстве)», «Об обществах с ограниченной ответственностью», «О лицензировании отдельных видов деятельности», «О государственной регистрации юридических лиц», «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»; указы Президента Российской Федерации «Об организационных мерах по развитию малого и среднего бизнеса в Российской Федерации», «Об упорядочении государственной регистрации предприятий и предпринимателей на территории Российской Федерации», «О мерах по обеспечению прав акционеров», «О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства»; постановления Правительства Российской Федерации «О фонде поддержки предпринимательства и развития конкуренции», «О первоочередных мерах по развитию государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации», «О фонде содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере», «О совете по промышленной политике и предпринимательству при Правительстве Российской Федерации», «О мерах по обеспечению участия малых негосударственных предприятий в реализации государственных программ и выполнению государственных заказов для государственных нужд», «Об организации обучения незанятого населения основам предпринимательской деятельности», «О федеральном фонде поддержки предпринимательства», «Об утверждении Положения о Федеральной службе России по делам о несостоятельности и финансовому оздоровлению», «Об утверждении Положения о Министерстве Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства», «О комплексе мер по развитию и государственной политике малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной деятельности» и др.

Однако законов и нормативно-правовых актов, непосредственно регулирующих малое предпринимательство в России, принято явно недостаточно, не говоря уже об их системе.

Типичными недостатками нормативно-правовой базы малого предпринимательства, на наш взгляд, являются следующие:

- 1. Создание правового обеспечения функционирования предпринимательства в целом, а не малого предпринимательства как специфического бизнеса. Очевидно, необходима коррекция данной нормативной базы в сторону регулирования и поддержки именно малого предпринимательства.
- 2. Недостаточное количество законов и других нормативно-правовых актов для создания правового поля высокого качества, обеспечивающего целенаправленное регулирование малого предпринимательства. Например, в Японии, где малому предпринимательству отводится большое место, действуют 40 законодательных актов, регулирующих эту форму бизнеса.

Очевидно, чтобы государственное регулирование поддержки малого предпринимательства было всесторонне обеспечено в правовом отношении, необходимо быстрее разрабатывать и принимать недостающие нор-

мативно-правовые акты, в частности, законы об обществах взаимного кредитования, об обществах взаимного страхования, о бизнес-инкубаторах малого предпринимательства, о государственном регулировании взаимоотношений малого и крупного предпринимательства, и целый ряд других федеральных законов, создающих рамочное правовое поле для всех предпринимательских структур вне зависимости от сферы деятельности, правовых форм, региона и т.д.

- 3. Необходимость принятия законов и других нормативно-правовых актов на уровне регионов - субъек-Российской Федерации. Поскольку творчество на федеральном уровне развивается медленно, регионы могут принимать недостающие наиболее важные законы на своем уровне. Кроме того, требуются законы, регулирующие предпринимательство с учетом специфики данного региона и не нарушающие принципиальных положений соответствующих нормативно-правовых актов федерального уровня. В первом случае при принятии российских законов на федеральном уровне можно было бы учитывать всё наиболее ценное и апробированное в регионе. Во втором случае региональные законы могли бы быть необходимым дополнением федеральных законов.
- 4. Действующее законодательство по малому предпринимательству имеет недостатки качественного характера. Нередко законы, другие законодательные акты не имеют силу прямого действия из-за отсутствия в них механизма их реализации. Так, Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» [3] образует лишь правовую ос-

нову для разработки целого пакета нормативно-правовых актов для сферы малого предпринимательства. Их разработка требует длительного периода, в то же время нормы закона устарели, не согласуются с ранее принятыми законами, вступили в противоречия с Гражданским, Налоговым, Бюджетным кодексами. Даже само определение субъектов малого предпринимательства сформулировано таким образом, что теперь перестали соответствовать критериям, например, хозяйствующие товарищества, изпод действия закона выпали некоммерческие организации, имеющие право заниматься предпринимательской деятельностью, например, потребительские кооперативы. Это позволяет говорить о декларативном характере данного закона. Так, декларативны нормы закона по отдельным направлениям государственной поддержки малого предпринимательства (имеются в виду механизм поддержки, связанный с участием в кредитовании и страховании предпринимательских структур малого предпринимательства, четкое определение финансовых источников поддержки, защита предпринимателей от рэкета, участие малых предприятий в приватизации и т. д.).

В новом законе о государственной поддержке малого предпринимательства к субъектам малого предпринимательства необходимо отнести как индивидуальных предпринимателей, так и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в соответствии с критериями численности работающих и совокупным размером годовой валовой выручки. Наряду с коммерческими, к этому разряду должны быть отнесены и некоммерческие организации — те же потребительские кооперативы.

Необходимо ввести понятие микропредприятия, субъекта ремесленничества, а также понятие объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (фонды, агентства по развитию, технопарки, бизнес-инкубаторы и др.). Следует прописать в законе также формы информационной поддержки и поддержки внешнеэкономической деятельности.

В законе должны быть определены льготы и преференции для субъектов малого предпринимательства, а также нормативы бюджетной и имущественной поддержки, в частности, выделение на развитие предпринимательства не менее  $0.5\,\%$  от доходной части бюджетов всех уровней.

- 5. Для улучшения качества законодательной базы необходимо создание федеральных законов и других законодательных актов, регулирующих процесс формирования и развития предпринимательства в целом вне зависимости от его организационно-правовых форм, масштаба, сферы предпринимательской деятельности, отрасли и т. д. В первую очередь необходим Федеральный закон «Об основах предпринимательства в России». В нем должны быть на научной основе в форме юридической категории закреплены:
  - определение предпринимательства;
- критерии для выделения предпринимательских структур;
- организационно-правовые формы предпринимательства;
- правомерность всех форм предпринимательства вне зависимости от их масштаба;
- определение малого и среднего предпринимательства и критерии для определения предпринимательских

структур, относящихся к данным видам предпринимательства;

- определение и принципы государственного регулирования предпринимательства в целом;
- правовое оформление системы государственного регулирования предпринимательства;
- механизм реализации данного закона и других законов, регулирующих предпринимательство;
- принципиальные подходы к законам и другим законодательным актам, регулирующим предпринимательство на региональном уровне;
- принципиальные подходы к системе законов и законодательных актов, регулирующих предпринимательство в целом;
  - права и обязанности предпринимателя и т. д.

Вторым наиболее важным направлением развития государственного регулирования малого предпринимательства является формирование системы финансового обеспечения и поддержки предпринимательства. Финансовая поддержка предпринимательства обеспечивается научно обоснованными системами льготного налогообложения, банковского кредитования, небанковских институтов финансирования и т. д. В этой главе мы рассмотрим систему финансовой поддержки малого предпринимательства с помощью льготного налогообложения, которая в настоящее время активно формируется.

Согласно обследованию 568 малых предприятий, проведённому по заказу Федерального фонда поддержки малого предпринимательства некоммерческой организацией ИКЦ «Бизнес-Тезаурус» в 2001 году в шести регионах России (Москве, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Курске, Новосибирске, Екатеринбурге), наиболее важным для развития своего собственного бизнеса предприниматели считали предоставление налоговых льгот (72,7% опрошенных). При ответе на прямой вопрос, какими должны быть приоритетные направления государственной поддержки на федеральном уровне, 78,2% опрошенных представителей малых предприятий ответили: «Льготное налогообложение». Эта позиция заняла первое место среди желаемых мер государственной поддержки. Значимым стал и такой вид государственной поддержки, как упрощение и стабильность системы налогообложения (49,8% опрошенных)<sup>1</sup>.

В настоящее время в России действуют три системы налогообложения, применяемые в отношении субъектов малого предпринимательства: общепринятая и два особых режима — 1) упрощенная система налогообложения, учета и отчетности; 2) система налогообложения вмененного дохода. Применение общепринятой и упрощенной системы налогообложения ограничивается действием «единого налога» на вмененный доход, переход на который является обязательным для значительного числа видов деятельности в случае принятия на территории региона соответствующего закона. На сегодняшний день региональные законы приняты в подавляющем большинстве субъектов Российской Федерации.

Большинство субъектов малого предпринимательства облагается налогами по общепринятой системе, то есть

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Ресурсный центр малого предпринимательства: **E-mail:** rcsme@rcsme.ru, http://www.rcsme.ru

они уплачивают действующие налоги всех видов (с некоторыми льготами, различающимися по регионам). По последним оценкам, численность малых предприятий, работающих по этой системе, составляла около 500 тыс., численность индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица — около 2,5 млн. человек. По упрощенной системе работают только 50 тыс. малых предприятий (или около 6% от числа всех зарегистрированных МП) и 110 тыс. индивидуальных предпринимателей (или всего 3% их общего числа)<sup>2</sup>.

Однако введение в действие единого налога на вмененный доход ликвидировало возможность применения упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности для широкого круга субъектов малого предпринимательства. На сегодняшний день единый налог на вмененный доход действует более чем в 70 субъектах Российской Федерации.

Применяемый в соответствии с Законом РФ №148-ФЗ от 31.07.1998 единый налог на вмененный доход является обязательным, и самостоятельный переход налогоплательщика, осуществляющего определенный вид деятельности, на другую систему не допускается.

Иными словами, система налогообложения посредством вмененного дохода в ее нынешнем виде служит преимущественно фискальным целям и упрощению налогового администрирования со стороны налоговых органов, а не целям снижения налоговой нагрузки, упрощения налогового и бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> См. там же.

Таким образом, действующая в настоящее время система налогообложения субъектов малого предпринимательства существенно препятствует развитию малого бизнеса в России.

Эта система обернулась для представителей малого предпринимательства чрезмерным налоговым бременем, непосильной по сложности и объему отчетностью и создала ряд серьезных препятствий к ведению предпринимательской деятельности. Постоянно вносимые изменения в порядок налогообложения малого бизнеса сопровождаются пренебрежительным отношением власти не только к жизненным интересам предпринимателей, но и к существующим нормам законодательства о порядке принятия соответствующих решений.

Введение Налогового кодекса РФ и Бюджетного кодекса РФ значительно сузило льготы малого предпринимательства. В сочетании с увеличением объема налоговой отчетности сужение возможностей финансовой поддержки МП со стороны государства и сокращение льгот в очередной раз ставят добросовестные малые предприятия на грань разорения.

Наконец, непродуманное и поспешное введение с 01.01.2002 года единого социального налога вызвало, по существу, двойное налогообложение малых предприятий, уплачивающих налог на вмененный доход. Усиление иррационального налогового пресса привело к еще большему уходу малого бизнеса в «теневую экономику». Введение этого налога можно рассматривать как яркий пример безответственного отношения ряда органов власти к своим обязанностям в проведении провозглашенной политики поддержки малого предпринимательства,

несогласованности их действий. Непродуманная налоговая политика, по существу, укрепляет криминальные структуры, активно курирующие «теневую экономику».

Таким образом, декларируемые цели снижения налогового бремени, упрощения отчетности и учета для субъектов малого предпринимательства пока остаются не более чем декларациями.

На заседании Правительства РФ 04.04.2002 года по предложению Минфина России был рассмотрен проект Закона РФ «О внесении изменений и дополнений в часть II Налогового кодекса РФ и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах, а также признании утратившими силу некоторых актов законодательства Российской Федерации о налогах и сборах». Законом введены в действие с 1 января 2003 года главы 26.2. «Упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства» и главы 26.3. « Система налогообложения в виде вмененного налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности».

Новая упрощенная система налогообложения, в частности, предусматривает:

- сохранение добровольного порядка перехода на налогообложение субъектов малого предпринимательства;
- увеличение с 15 до 20 человек предельной численности работающих на малом предприятии;
- вместо валовой выручки в 100 тыс. МРОТ в качестве условия для перехода на упрощенную систему предусмотрено, что доходы субъекта малого предпринимательства не должны превышать 10 млн. руб. (без учета НДС и налога с продаж);

- предусматривается освобождение от единого социального налога;
- предлагаются и другие нормы, призванные, по мнению разработчиков, упростить систему налогообложения;

В целях совершенствования действующей системы налогообложения субъектов малого предпринимательства мы считаем необходимым осуществить ряд следующих первоочередных мер:

- обеспечить принятие пакета налоговых законов, направленных на реальное стимулирование малого предпринимательства в России, включая особый налоговый режим для инновационного предпринимательства, и гарантировать их стабильность в течение ближайших 5 лет;
- обеспечить распространение применения специальных режимов налогообложения на всех субъектов малого предпринимательства в соответствии с критериями, установленными Законом РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»;
- упростить учет и отчетность субъектов малого предпринимательства при применении специальных налоговых режимов, форму отчетности по налогам при общем режиме налогообложения, а также формы и порядок предоставления статистической отчетности.
- В Закон РФ «Об упрощенной системе налогообложения» внести поправки, предусматривающие:
- патентную систему, заменяющую уплату налогов уплатой фиксированной стоимости патента;
- для предприятий, выплачивающих налог с разницы между доходами и расходами, право включать в состав
   100

расходов всех экономически обоснованных расходов, не устанавливая при этом дискриминационного по отношению к ним закрытого перечня.

В Закон РФ «О налоге на вмененный доход» внести поправки, устанавливающие:

- добровольность применения налога;
- исключение возможности установления повышающих коэффициентов на уровне органов власти субъектов федерации и местных органов;
- обеспечение соответствия суммы базовой доходности реальным статистическим показателям доходности малого предпринимательства.

Все нововведения и разрабатываемые особенности налогообложения малого бизнеса соотнести с требованиями Налогового кодекса Российской Федерации.

В системе государственного регулирования малого предпринимательства важную роль играет подсистема его инфраструктурного обеспечения. «Инфраструктура предпринимательства — это система организаций, целью которых является оказание содействия субъектам предпринимательства в их эффективном функционировании» [86, с. 185].

Вопрос об инфраструктуре предпринимательства в целом, на наш взгляд, так и не поставлен. Сейчас ученые разрабатывают проблему инфраструктуры малого бизнеса. По всей России создаются элементы такой инфраструктуры как на федеральном, так и региональном уровнях, однако этот процесс носит полустихийный характер.

Поэтому говорить о сложившейся системе инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства

пока еще нельзя. В странах развитого предпринимательства координирующие функции выполняют: Министерство экономики (Германия), Министерство внешней торговли и промышленности (Япония), Министерство промышленности и энергетики (Испания). Такие мощные правительственные органы имеют возможность осуществлять целостную, научную политику по регулированию малого предпринимательства.

Причем для них четко определен круг полномочий, в нормативных актах закреплены координационные механизмы и процедуры, формы и методы взаимодействия с корпоративными общественными организациями малого предпринимательства, исследовательскими институтами и частными организациями. Формируются элементы инфраструктуры и на региональном уровне. В структуре исполнительных органов власти создаются департаменты, отделы по развитию малого предпринимательства, в регионах сформировано несколько десятков региональных фондов поддержки малого предпринимательства. Образуются и компоненты инфраструктуры: информационно-консультативные центры и центры поддержки предпринимательства, лизинговые фирмы, бизнес-инкубаторы, общества взаимного кредитования, общества взаимного страхования и т.п.

Учитывая результаты исследования, международный опыт, имеющуюся практику формирования инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства, а также специфические условия российской экономики на современном этапе, можно выделить следующие основные направления государственного регу-

лирования предпринимательства в области инфраструктурного обеспечения:

- разработка по инициативе и под непосредственным руководством правительства концепции создания системы инфраструктурного обеспечения предпринимательства в целом с учетом в ней структурных элементов, обслуживающих предпринимательские структуры как малого и среднего, так и крупного предпринимательства при поддержке государства;
- разработка и принятие закона «О государственном регулировании
- формирования системы инфраструктурного обеспечения предпринимательства в России».

Объекты инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства на региональном уровне целесообразно преобразовать в целостную систему, где будут отражены элементы инфраструктурного обеспечения предпринимательства в целом.

Так как создание общей системы государственного регулирования и поддержки инфраструктурного обеспечения всех форм предпринимательства поможет повысить их эффективность, отрегулировать взаимодействие между малым и крупным предпринимательством в интересах каждой из этих форм и общества в целом.

При государственном регулировании важно создать эффективную систему научного обеспечения процесса формирования и развития малого предпринимательства. Без такой системы нельзя обеспечить эффективного конкурентоспособного предпринимательства и, следовательно, устойчивого динамичного развития экономики.

В связи с этим государство должно иметь концепцию долгосрочной (на 10-15 лет) стратегии научного обеспечения предпринимательства и на этой базе строить свою инновационную политику.

Для этого требуется совершенно новая модель концепции стратегии научного обеспечения малого предпринимательства, которая исходила бы из необходимости поддержки государством ключевых предпринимательских структур, потенциально конкурентоспособных на мировом и национальном рынках.

Государство обязано стимулировать деятельность структур научного обеспечения в самих предпринимательских структурах налоговой, кредитной и другими составляющими экономической политики.

Большое значение имеет направляющая роль государства в объединении вузовской науки, для создания и совместного финансирования технополисов, технопарков, научно-технических центров, совместных фирм и т.д. Такая практика получает все большее развитие в мире.

Одним из важнейших направлений создания системы государственного регулирования является формирование подсистемы кадрового обеспечения предпринимательской деятельности.

Приватизация и разгосударствление, под воздействием которых создаются условия для формирования предпринимательских структур, не создают автоматически предпринимателей и не обеспечивают реализации предпринимательских способностей у той части населения, которая ими обладает. «Выращивание» предпринимателей предполагает целенаправленную деятельность государства по подготовке людей, способных к предпри-

нимательству, в процессе их образования, приобретения и повышения соответствующей квалификации.

Необходимы концепция, программа и система подготовки и повышения квалификации прежде всего предпринимателей и менеджеров, а также специалистов и работников предпринимательских структур. Это требует соответствующей направленности всей системы образования и воспитания, начиная с семьи, детских учреждений, школы, средних, высших учебных заведений и заканчивая системой повышения квалификации предпринимателей, менеджеров и т.д. через специальную сеть переподготовки в соответствующих заведениях высшей школы, школах бизнеса, бизнес-инкубаторах, техноинкубаторах, на курсах и т. д.

В вузах необходимо создавать факультеты и кафедры предпринимательства, программа, работа и обучение на которых должны соответствовать их названию. Причем теоретическая подготовка на этих факультетах и кафедрах должна сочетаться с прохождением соответствующей практики и стажировки, обеспечением учебно-методической и материальной базой. Огромную роль в подготовке предпринимателей могла бы сыграть система региональных и межрегиональных бизнес-инкубаторов и техноинкубаторов. Концепция создания и опыт работы бизнесинкубаторов уже имеются в определенных регионах (Москве, Туле, Свердловской и других областях). Подготовка предпринимателей и «выращивание» предпринимательских структур через бизнес - или техноинкубаторы получили развитие в различных странах мира в 80 – 90-х годах. Особенно этот процесс развивается в США, где уже в 1992 г. действовало примерно 340 бизнес- и техноинкубаторов. Концепция бизнес-инкубатора, в частности, основательно разработана в докторской диссертации И. В. Сычевой, которая может быть использована в российской практике [150]. Согласно данной концепции, бизнес-инкубаторы выполняют следующие функции:

- «выращивание» кадров предпринимателей в регионе;
- апробирование новых предпринимательских идей и проектов, доведение их до коммерческих результатов;
- отработка перспективных инноваций в предпринимательских структурах;
- предоставление на основе льготной аренды базы для «выращивания» предпринимательских фирм.

Алгоритм, технология и функционирование бизнесинкубаторов в целом разработаны. Они сыграют существенную роль в формировании предпринимателей и предпринимательских структур, могущих перейти на инновационное воспроизводство.

При этом государство как один из соучредителей бизнес-инкубаторов могло бы принять участие в экономическом контроле за эффективностью их функционирования.

Для обеспечения эффективности малого предпринимательства необходима и система государственного регулирования и поддержки внешнеэкономической деятельности предпринимательских структур. Цели данного регулирования и поддержки определяются принципом рационального протекционизма, реализация которого предполагает:

 - защиту интересов отечественных предпринимателей во внешнеэкономической деятельности;

- содействие в достижении конкурентных преимуществ фирмам, работающим на экспорт наукоемкой продукции;
- оказание поддержки в создании транснациональных корпораций предпринимательского типа в интересах развития российской экономики;
- оказание поддержки в создании эффективной инфраструктуры внешнеэкономической предпринимательской деятельности, выполняющей функции маркетинга, оказание помощи в нахождении определенных ниш международного рынка и удержании позиций на них, поиск эффективных стратегических иностранных инвесторов предпринимательских структур, налаживание взаимовыгодного сотрудничества с иностранными партнерами и т.д.;
- защиту российского предпринимателя, обладающего потенциальной способностью производить конкурентоспособные виды продукции, исходя из российских условий в недалекой перспективе, от иностранных импортеров, которые в настоящее время обладают конкурентными преимуществами в производстве данных видов продукции.

Механизмами регулирования экспортно-импортной деятельности предпринимательских структур, стимулирующих эффективный экспорт и импорт, для отдельных предпринимателей и государства в целом являются:

– дифференциация таможенных пошлин, налогов внешнеэкономической деятельности. С помощью этих рычагов осуществляется стимулирование как экспорта наукоемкой продукции, так и импорта новых технологий, новейшего оборудования;

- льготное кредитование с элементами дотирования импорта новейших технологий и техники;
- гарантии со стороны государства международных кредитов на развитие эффективного предпринимательства в России;
- создание банка данных в Торгово-промышленной палате России надежной информации о конкурентоспособности, возможностях иностранных конкурентов, о стратегических иностранных инвесторах крупных предпринимательских проектов;
- оказание помощи в отработке экономического механизма во взаимоотношениях с иностранным партнером;
- оказание помощи в создании совместных с иностранными партнерами банков для финансового обеспечения совместного предпринимательства и т.д.

Сложившаяся к настоящему времени организация государственного управления еще недостаточно приспособлена к осуществлению экономической политики в поддержке и развитии предпринимательской деятельности. Причинами такого положения являются:

- рассредоточенность управления теми или иными направлениями экономической политики по разным министерствам и ведомствам, что неизбежно ведет к дублированию функций и полномочий с одновременным снижением ответственности:
- нечеткая постановка задачи поддержки малого бизнеса в каждой отрасли и в каждом звене народного хозяйства;
- слабая межведомственная координация и противоречивые действия различных ведомств при осуществле-

нии тех или иных мер экономической политики, в том числе касающихся поддержки конкуренции и предпринимательства.

Необходимым условием повышения действенности системы государственного регулирования экономики является проведение комплекса мер по реорганизации системы государственной службы. В частности, необходимо упорядочение организационной структуры исполнительной и представительной власти на федеральном и региональном уровнях.

На проходившей в апреле 2002 года III Всероссийской конференции представителей малых предприятий неоднократно звучало предложение о создании федерального Министерства по поддержке и развитию малого предпринимательства как единого органа исполнительной власти, в функции которого входила бы защита интересов малого бизнеса России на высшем государственном уровне.

Для успешного развития малого предпринимательства необходимо также эффективное взаимодействие государственных и общественных структур поддержки. Общественные институты способствуют созданию благоприятных условий для развития малого бизнеса. Важная роль в поддержке малого предпринимательства принадлежит Торгово-промышленной палате Российской Федерации (ТПП РФ), Российскому агентству поддержки малого и среднего бизнеса, Российской ассоциации развития малого предпринимательства (РАРМП), Инновационному союзу Российской Федерации (ИС РФ); с 2001 года действует Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России».

Таким образом, в настоящее время как на федеральном, так и региональном уровнях сформирована определенная структура органов власти и общественных организаций, обеспечивающая создание институциональной среды для поддержки малого бизнеса. Однако пока отсутствует четкое определение функций для каждого органа исполнительной власти по государственной поддержке малого предпринимательства, не определены формы и методы координации их деятельности при подготовке и реализации управленческих решений. В этой связи необходимы концентрация усилий и координация всех федеральных органов, занимающихся этими вопросами.

Важнейшей задачей государства, значимость которой особенно повышается в период перехода к рыночной экономике, является также обеспечение безопасности предпринимательской деятельности как на федеральном, так и региональном уровнях.

В «Концепции национальной безопасности Российской Федерации» ключевым национальным интересом России названо устойчивое развитие экономики [23, с. 157]. Это значит, что обеспечение экономической безопасности — приоритетное направление обеспечения национальной безопасности страны.

Общепринятое определение экономической безопасности — это состояние, в котором общество может суверенно определять пути и формы своего экономического развития.

Экономическую безопасность можно рассматривать как такое устойчивое состояние национальной экономики, при котором она способна обеспечить:

- максимально возможное удовлетворение общественных потребностей;
- технико-экономическую и технологическую независимость, неуязвимость страны от внешних и внутренних угроз и влияний;
- защиту экономических интересов России на внутреннем и внешнем рынках, вне зависимости от изменения текущих целей государства и соответствующей им трансформации внутренних и внешних угроз и влияний [59].

Так как экономическая система страны представляет собой сложную структуру, в качестве объектов экономической безопасности выступают экономические отношения различного уровня, в том числе:

- безопасность субъектов рыночных отношений;
- экономическая безопасность субъектов Федерации;
- экономическая безопасность России в целом.

В 1996 году Указом Президента Российской Федерации была утверждена «Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (Основные положения)», где сформулирована позиция государства в этой области. В этом документе, в частности, сказано, что для определения критериев и параметров, отвечающих требованиям экономической безопасности, нужно учитывать «определение и обеспечение необходимого государственного регулирования экономических процессов, способного гарантировать нормальное функционирование рыночной экономики как в обычных, так и в экстремальных условиях» [22, с. 147].

Рассматривая ситуацию с развитием малого предпринимательства в современной России, следует четко

представлять, что в данном случае функции государства по обеспечению экономической безопасности находят свое осуществление в двух сферах: внешней и внутренней.

Внешним аспектом обеспечения безопасности предпринимательской деятельности в России является созданный государством комплекс международных условий сосуществования с другими странами, договоренностей и структур, дающий возможность субъектам малого предпринимательства свободно избирать и осуществлять свою стратегию социального и экономического развития, не подвергаясь внешнему экономическому и политическому давлению.

Системный характер государственного регулирования малого предпринимательства проявляется еще и в том, что экономика любого государства не оказывается в наше время только внутренним делом государства. Причина этого чисто объективная, поскольку мы живем во взаимозависимом мире и экономическая безопасность любого государства зависит не только от воздействия соседних государств, но и от многих процессов глобализации, влияющих на безопасность на любом уровне. Особенно очевидно это для экономической безопасности в условиях все усиливающейся глобализации хозяйственной деятельности. Глобализация несет опасность для малого предпринимательства как важной составной части экономики государства, в наибольшей степени подверженной воздействию внешних факторов.

Как подчеркивается в работе «Экономическая безопасность хозяйственных систем», «глобализация

меняет обстоятельства работы для всех видов бизнеса — от транснационального до малого. С формированием геоэкономического пространства приобретающие новизну экономические принципы сотрудничества между хозяйствующими субъектами нуждаются в методическом обосновании инструментария в процедурах принятия основополагающих решений ...», [102, с. 12] что должно находить свое выражение, прежде всего, в формировании институциональной среды обеспечения экономической безопасности государства.

Внутренние же угрозы безопасности предпринимательской деятельности связаны в первую очередь с противоправной деятельностью внутренних субъектов государства и общества: структур «теневой экономики», организованной преступности, отдельных юридических и физических лиц, посягающих на экономическую безопасность в различных сферах жизни общества. В этих условиях обеспечение экономической безопасности представляет собой систему мер, направленных на защиту интересов субъектов малого предпринимательства, оказывающую, помимо прочего, регулятивное воздействие на всю сферу экономики государства и активное противодействие внешним и внутренним угрозам, откуда бы они ни исходили.

Решающим инструментом противодействия этим опасностям, особенно в условиях глобализации хозяйствования, и призвана стать, на наш взгляд, эффективная система государственного регулирования современного предпринимательства.

## 2.3. Эволюция концепций государственной политики поддержки и развития малого бизнеса

Начало предпринимательству в СССР было положено во второй половине 80-х годов, когда были приняты законы «Об индивидуальной трудовой деятельности» и «О кооперации», которые и разбудили предпринимательскую инициативу. Правовая же основа регулирования развития предпринимательства в России начала закладываться лишь в начале 90-х годов.

Следует отметить, что предпринимательская деятельность в то время развивалась без соответствующей инфраструктуры, в условиях несовершенства, а в большей части и полного отсутствия необходимых нормативно-правовых актов, необходимых для регулирования процесса в цивилизованных рамках. Государство пыталось направить этот процесс в цивилизованное русло. В декабре 1990 года был принят Закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности». Но, на наш взгляд, не удалось сделать главного, что сказалось на характере всей последующей предпринимательской деятельности, - направить предпринимательскую активность в сферу производства. Бурное развитие предпринимательства пошло в сферу обращения, спекулятивных операций, финансовой среды. Росли биржи, коммерческие банки, предприятия торговли, развивалась посредническая деятельность. Власти в очередной раз упустили возможность направить развитие малого предпринимательства в сферу производства.

С 1991 по 1994 г. предпринимательский сектор расширялся: общее число малых предпринимательских

структур увеличилось с 268 тыс. до 896,9 тыс., а численность занятых возросла с 5441 тыс. до 8500 тыс. человек. Но анализ свидетельствует и о замедлении темпов прироста малых предприятий:

- в 1992 году их рост к предыдущему году составлял 209%, в 1993 г. - 154,5%, в 1994 г. - 103,7%. Аналогичный процесс наблюдался и с темпами роста численности занятых: 1992 г. - 129,9%, 1993 г. - 122,1%, 1994 г. - 98,5%.

С 1995 года условия предпринимательской деятельности ухудшились, что привело к сокращению этого сектора. К концу 1998 года по сравнению с 1994 годом число малых предприятий уменьшилось на 28,9 тысяч. Об ухудшении предпринимательской среды в этот период свидетельствует тот факт, что число предприятий сократилось даже в тех сферах деятельности, которые считались благоприятными и выгодными: в торговле и общественном питании — на 8%, в сфере общей коммерческой деятельности по обеспечению функционирования рынка — на 33%. За указанный период число постоянно занятых на малых предприятиях уменьшилось почти на 2,3 млн. человек.

Из-за ухудшения условий этот период характеризуется не только стагнацией развития малого предпринимательства, но и усилением в нем негативных явлений, таких как лжепредпринимательство, его уход в теневую экономику, криминализация и т.д.

Особый этап в предпринимательстве связан с финансовым кризисом августа 1998 года. Для него характерен ряд существенных изменений в его структуре и динамике развития. В это время ощутимо ухудшились условия среды, что в конечном итоге сказалось и на снижении эффективности деятельности. Выборочные опросы Российского независимого института социальных и национальных проблем показали, что в результате кризиса доля убыточных малых предприятий увеличилась с 4,3 до 26,2%, или в 6 раз, число прибыльных предприятий сократилось с 54,3 до 21,6%. В целом финансовое положение ухудшилось у 60% предпринимателей. Многие из них потеряли оборотные средства, лишились возможности продолжать начатое дело и свернули свою деятельность. Стало меньше предпринимателей, открывающих свое дело, темпы сокращения числа малых предприятий усилились [35].

Но кризис, ставший причиной потерь, создал и новые возможности для малого предпринимательства. С начала 1990-х годов многие российские рынки были в большой степени монополизированы, что затрудняло проникновение на рынок новых фирм. Однако кризис 1998 года создал малому предпринимательству возможности для вхождения на рынок и занятия секторов, которые остались после ухода с рынка более крупных предприятий. Это особенно относилось к отечественным производителям и торговцам, чья деятельность основывалась на местных ресурсах.

Кризис способствовал давно ожидаемому притоку капитала в производственный сектор. Столкнувшись с огромной нехваткой оборотного капитала для получения необходимых ресурсов, многие производители оказались в невыгодном положении по отношению к своим поставщикам и поэтому были готовы вести переговоры. В этих условиях поставщики ресурсов покупали права на продукцию, что приносило им доходы от продажи готовой продукции, а предприниматели, располагающие сво-

бодным капиталом, который можно было потратить на покупку отечественных ресурсов и прав на продукцию, оказались в выигрышном положении.

Таким образом, становление малого предпринимательства в рамках новейшей истории России можно условно разделить на следующие этапы.

Этап I – 1987 – 1994 годы – период быстрого роста количества предприятий малых форм, отличительной особенностью которого стала стихийность, обусловленная отсутствием системной нормативно-правовой базы и какой бы то ни было инфраструктуры поддержки развития малого предпринимательства как на государственном уровне, так и с привлечением негосударственных и международных институтов. Отношение государства к развитию предпринимательства на этом этапе формируется исходя из невозможности сохранения ставшей неэффективной системы управления экономикой, фактическое восприятие предпринимателей - как неизбежного зла, которое помогает в значительной мере решить проблему безработицы и насыщения рынка потребительскими товарами и услугами, но остается чуждым по уровню свободы, непривычному в советский и начальный постсоветский периоды.

Этап II – 1995 год – август 1998 года – период перехода малого предпринимательства к осуществлению деятельности в соответствии с жестким государственным регламентированием в условиях стабилизации экономического роста и макроэкономической либерализации. Отношение государства к развитию предпринимательства формируется исходя из осознания того, что малое предпринимательство стало достаточно серьезной эко-

номической силой, энергию которой необходимо активно использовать для достижения максимальной бюджетной эффективности, для чего можно даже облегчить доступ к государственным ресурсам — как официальным путем (через приватизацию, отказ от государственной монополии на пользование природными ресурсами и т.д.), так и через коррупционные каналы (использование посреднических схем при выполнении государственных закупок и реализации государственных заказов, предоставление необоснованных индивидуальных преференций и т.п.).

Этап III – август 1998 года – 2002 год – период изменения приоритетов, отраслевой структуры и механизмов развития малого предпринимательства в посткризисный период. Одновременно именно в этот период государство начинает испытывать дискомфорт от жесткой зависимости финансово-экономической независимости страны от ситуаций на мировых сырьевых рынках – на нефть, газ, золото, цветные металлы - то есть в тех отраслях, где традиционно работают исключительно крупные предприятия. Наименее зависимое от этих факторов малое предпринимательство быстро восстанавливается после финансового кризиса и становится главным гарантом социальной стабильности в обществе. Государство осознает необходимость укрепления сектора малого предпринимательства в целях поддержания этой стабильности – принимаются безусловно прогрессивные федеральные законы «О едином налоге на вмененный доход», «О лицензировании отдельных видов деятельности», «О лизинге».

Анализ современного состояния экономики однозначно указывает на то, что, несмотря на то, что Россия по-прежнему находится в фазе экономического роста, действие положительных последствий финансового кризиса 1998 года практически закончилось к концу 2001 года, когда рубль начал укрепляться. Разница в цене между отечественными и импортными товарами уменьшилась в результате роста цен на отечественную продукцию и гибкой ценовой политики крупных импортеров. Также необходимо отметить изменение параметров формирования издержек как в производственных, так и в непроизводственных отраслях и, как следствие, - структуры распределения прибыли между отраслями экономики. Следствием этого стало снижение темпов экономического роста, они стали более зависимы от уровня иностранных и отечественных инвестиций. Можно говорить о том, что эти изменения обусловливают новый вызов, требующий перехода к партнерским взаимоотношениям между государством и предпринимательством, то есть к новому этапу взаимоотношений. В этих новых условиях государственная политика по отношению к сектору малого предпринимательства нуждается в фундаментальном пересмотре.

Необходимым условием выработки эффективных мер государственной политики является адекватное представление современного состояния малого предпринимательства, экономических и социальных аспектов развития малого предпринимательства в современной России.

Российское малое предпринимательство имеет свои специфические особенности, которые необходимо учитывать при выработке государственной политики поддержки и регулирования малого бизнеса.

Главная особенность, на наш взгляд, заключается в истории его становления. В странах Запада малый бизнес

стал итогом длительного и естественного эволюционного процесса, в основе которого лежала стихийная частнопредпринимательская инициатива широких слоев населения. То есть процесс шел снизу и только позже государство, осознав важность и полезность этого явления для развития экономики, начало искать пути его поддержки и стимулирования. Эта линия поведения государства и в настоящее время остается одним из важных направлений общей экономической политики.

В России же, за исключением теневой сферы, предпринимательство получило развитие с разрешения власти заниматься этим видом деятельности. Но в силу объективных и субъективных причин и, прежде всего, из-за отсутствия развитой нормативно-правой базы, достаточных финансовых ресурсов и отсутствия традиций предпринимательства, особенно в малом секторе, не получило достаточно эффективной поддержки и целенаправленного государственного воздействия на его развитие.

Экономическая политика в этом направлении оказывалась недостаточно продуманной, а слабое государственное управление процессом привело к деформированному характеру становления такого важного сектора экономики. «Стартовое развитие предпринимательства осуществлялось исключительно на основе частной инициативы и личных возможностей, что, с одной стороны, задержало формирование этого сектора экономики, а с другой — приобрело уродливые формы с криминальным оттенком и не решило основной социально-экономической задачи — насытить рынок товарами и услугами, в которых в то время ощущалась острая потребность. Поэтому нужны правовые, организационные и финансовые

рычаги для скорейшего преодоления стадии преимущественно «инициативного» развития предпринимательства и налаживания действенного и эффективного государственного регулирования и поддержки предпринимательства» [145, с. 45].

Одна из проблем состоит также и в том, что развитие российского предпринимательства было ориентировано преимущественно на мало приемлемую для России его американскую модель, а не на западноевропейскую или японскую, которые в своей практике в большей мере учитывают местные условия. В определенной мере это обусловлено тем, что в большинстве исследований, посвященных анализу развития предпринимательства за рубежом, делается вывод об универсальности и всеобщем характере этого процесса. Нередко игнорируются исходные особенности и закономерности становления и развития экономики данной конкретной страны, ее традиции и менталитет народа, в результате чего рассматриваются преимущественно процессы, лежащие на поверхности этого сложного явления, анализируются и обобщаются только практические аспекты малого бизнеса. Между тем более пристальный взгляд на проблему дает основание полагать, что тип и характер предпринимательской деятельности является производным от типологических систем развития общества, которые характеризуются не только чисто экономическими закономерностями, но и другими факторами, среди которых: социальные, исторические, национальные, культурные и т.д. Связь экономики с указанной спецификой конкретного народа и государства придает уникальный характер экономическим моделям, оказывающим существенное влияние на все социально-экономические процессы в обществе, в том числе и на характер предпринимательской деятельности.

В Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства на 1996 – 1997 годы и Федеральном законе «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» предусматривались меры по улучшению условий функционирования малого бизнеса. В частности, для малых предприятий в течение первых четырех лет работы с момента регистрации установлена стабильная налоговая база. При ужесточении режима налогообложения предприятие продолжает платить налоги в размерах, действовавших на момент регистрации. Предусмотрены иные преференции.

Вместе с тем потенциал государственной поддержки малого предпринимательства в полной мере пока не задействован. Исследования, проводимые в институте экономики РАН, свидетельствуют, что механизмы предоставления средств малым предприятиям не отлажены, созданные специально для поддержки малого бизнеса инвестиционные и финансовые институты не выполняют возложенные на них функции, хозяйственные и правовые стимулы бездействуют. Принимаемые федеральные программы поддержки малого предпринимательства практически не функционируют, предусмотренные средства на их выполнение не выделяются.

В то же время такие программы способны поставить государственную поддержку предпринимательства на прочную и систематическую основу. При этом успешное развитие малого бизнеса возможно лишь при благоприятных экономических, политических и других условиях.

Данными документами предусмотрены обновление и разработка целостного пакета нормативно-правовых актов, которые формируют экономическую базу развития предпринимательства и государственной поддержки этих процессов.

В последние годы в России проделана значительная работа по созданию институциональной системы поддержки малого предпринимательства. Государственный аппарат системы поддержки малого предпринимательства включает государственные структуры, ответственные за развитие малого предпринимательства на федеральном уровне, в число которых входят:

- Правительство Российской Федерации (Департамент экономики и управления собственностью);
- Государственная Дума Российской Федерации Федерального собрания Российской Федерации (профильные комитеты);
- Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации (профильные комитеты);
- Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства (МАП России);
- министерства и ведомства Российской Федерации (Минэкономразвития России, Минпромнауки России, Минсельхозпрод России, Минтранс России, Минфин России, Минтруд России, Минобразования России, Госстрой России).

Правительство Российской Федерации (Департамент экономики и управления собственностью) рассматривает ежегодный доклад по поддержке и развитию малого предпринимательства в Российской Федерации и Федеральную программу государственной поддержки малого

предпринимательства, вносит указанную программу на рассмотрение в Государственную Думу Российской Федерации; является учредителем Федерального фонда поддержки малого предпринимательства.

Государственная Дума Федерального собрания Российской Федерации (профильные комитеты) рассматривает Федеральную программу государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации и определяет объемы ее финансирования, разрабатывает и принимает федеральные законы, относящиеся к сфере деятельности малого предпринимательства;

Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации (профильные комитеты) рассматривает вопросы поддержки малого предпринимательства в соответствии с планами работ и по предложениям Общественного совета по малому предпринимательству при Председателе Совета Федерации.

МАП России разрабатывает предложения по совершенствованию законодательства Российской Федерации, проводит анализ состояния малого предпринимательства и эффективности мер по его государственной поддержке, подготавливает прогнозы развития малого предпринимательства и предложения по приоритетным направлениям и формам его государственной поддержки, представляет указанные предложения в Правительство Российской Федерации; организует разработку и реализацию Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства, обеспечивает участие субъектов малого предпринимательства в реализации государственных программ и проектов, а также в поставках продукции и выполнении работ (услуг) для федеральных

нужд; подготавливает предложения об установлении для субъектов малого предпринимательства льгот по налогообложению и иных льгот, а также об использовании средств федерального бюджета и специализированных внебюджетных фондов Российской Федерации для поддержки малого предпринимательства; оказывает содействие органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при разработке и реализации мер по поддержке малого предпринимательства; координирует деятельность федеральных специализированных организаций с государственным участием, осуществляющих поддержку малого предпринимательства.

Минэкономразвития и торговли организует работу по оценке эффективности мер поддержки малого предпринимательства, участвует в совершенствовании нормативных и правовых актов, разработке международных программ сотрудничества и расширении практики применения новых форм финансовых технологий в области малого предпринимательства.

Минпромнауки России обеспечивает развитие малых форм предприятий в научно-технической сфере, оказывает поддержку малому инновационному предпринимательству.

Минсельхозпрод России обеспечивает развитие малого предпринимательства в агропромышленном комплексе.

Минтранс России обеспечивает участие малых предприятий в развитии транспортной сети и организации пассажирских перевозок.

Минфин России обеспечивает финансирование Федеральной программы государственной поддержки малого

предпринимательства из расходной части бюджета в соответствии с действующим законодательством.

Минтруд России принимает участие в реализации мероприятий по содействию занятости населения и развитию предпринимательских инициатив безработных граждан.

Минобразования России обеспечивает организацию обучения граждан основам предпринимательства, подготовку кадров для малого предпринимательства и занимается повышением квалификации работников, занятых в сфере малого предпринимательства.

Госстрой России обеспечивает развитие малой строительной индустрии.

Многочисленные проблемы на путях развития малого предпринимательства, решение которых не удаётся в некоторых случаях найти в течение многих лет, неудачи в выполнении практически всех федеральных программ поддержки малого предпринимательства, диспропорции отраслевого развития малого предпринимательства, недостаточная интеграция малого и крупного промышленного бизнеса свидетельствуют о том, что деятельность государственного аппарата в системе государственной поддержки малого предпринимательства недостаточно эффективна.

В первую очередь это относится к Министерству по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства в лице его Департамента поддержки предпринимательства. Масштабность задач, которая стоит перед этой структурой, связанная с необходимостью осуществления межотраслевой и межрегиональной координации действий, требует для такой структуры более высокого административного статуса. В связи с этим нужно рас-

смотреть вопрос о целесообразности преобразования Департамента поддержки предпринимательства в отраслевое федеральное ведомство в виде министерства или государственного комитета.

В настоящее время в Российской Федерации имеются все виды структур поддержки малого предпринимательства, которыми обладают развитые промышленные страны. Основой государственной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства является система государственных и муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства. В настоящее время система фондов, состоит из Федерального фонда (ФФПМП) и 75 региональных фондов. Сам Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства - это государственная некоммерческая организация в форме учреждения, осуществляющая финансовое обеспечение федеральной политики в области государственной поддержки малого предпринимательства. Федеральный фонд является заказчиком Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации и осуществляет реализацию мероприятий Федеральной программы, в том числе через сеть региональных фондов поддержки малого предпринимательства.

Взаимоотношения Федерального и региональных фондов при финансировании региональных программ поддержки малого предпринимательства осуществляются на основе соглашений между Федеральным фондом, администрациями регионов и региональными фондами. Данные соглашения определяют порядок эффективного использования средств федерального и регионального бюджетов, направляемых на финансовое обес-

печение Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства и программ поддержки малого предпринимательства в регионе, а также средств, привлекаемых на эти цели из других источников. Такие соглашения подписаны с 66 регионами.

Помимо сети региональных государственных фондов создана, развивается и действует сеть муниципальных фондов. В настоящее время их более 170. Муниципальные фонды, как правило, создаются при участии региональных фондов.

Региональные фонды учреждены правительствами субъектов Федерации, муниципальные фонды – органами местной администрации. Состояние и деятельность государственных и муниципальных фондов определяется в основном тремя факторами: законодательством, государственными мерами поддержки малого предпринимательства (программами поддержки малого предпринимательства) и личным отношением к ним первых должностных лиц органов исполнительной власти. Государственные фонды опираются в своей деятельности и развитии на Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства», предоставляющий им широкую арену деятельности по поддержке малого предпринимательства, а также определённые преференции и льготы (в частности, по налогообложению), которые на практике, как правило, не удаётся реализовать.

Система фондов создавалась как инфраструктура финансового обеспечения мероприятий программ государственной поддержки малого предпринимательства. Большинство региональных фондов при формировании направлений своей деятельности ориентировалось на

деятельность ФФПМП и в качестве первоочередной своей задачи видело участие в подготовке и реализации государственных программ развития и поддержки малого предпринимательства.

Региональные и муниципальные программы в определённой степени являются отражением федеральных программ и в основном повторяют их в соответствующих пропорциях. Региональные и муниципальные фонды формально входят в число основных исполнителей программ по всему многообразию мероприятий, которые те содержат: от просветительных и образовательных мер до финансирования проектов. Такой высокий институциональный статус региональных и муниципальных фондов находится в очевидном противоречии с теми финансовыми средствами, которые выделяются как на выполнение программ в целом, так и на финансирование деятельности самих государственных (муниципальных) фондов. Неоправданная завышенность целей и задач федеральных программ поддержки малого предпринимательства, с одной стороны, и те широкие потенциальные возможности фондов поддержки малого предпринимательства, которые предоставлены им законодательством и их уставными документами, - с другой, ставят их в глазах администрации в двусмысленное и зачастую безвыходное положение. Имея право в качестве некоммерческих организаций на предпринимательскую деятельность для выполнения своих уставных задач, фонды вынуждены ею заниматься из-за отсутствия иных источников финансирования. При этом у них нет возможности в достаточной мере выполнять своё основное назначение - быть практическим проводником государственной и муниципальной политики. Крайняя недостаточность выделяемых на поддержку малого предпринимательства средств не позволяет административным структурам выстроить конструктивные отношения с фондами и сделать их эффективным инструментом реализации государственных и муниципальных программ.

Для действенного укрепления и развития государственной системы поддержки малого предпринимательства, основанной на государственных (муниципальных) фондах, необходимо:

- уточнить и законодательно закрепить институциональное положение государственных фондов поддержки малого предпринимательства, в том числе как бюджетополучателей;
- определить меру финансового участия и ответственности государства в деятельности фондов;
- законодательно закрепить льготы государственных фондов в отношении налогообложения и аренды помещений;
- предусмотреть наделение фондов недвижимым имуществом для ведения хозяйственной деятельности в уставных целях;
- содействовать государственным фондам в расширении сферы их деятельности и номенклатуры услуг, таких, как бизнес-инкубирование, предоставление займов, лизинг оборудования;
- разработать стандарты государственной помощи малым предприятиям, оказываемой государственными фондами;
- установить минимальный перечень услуг, оказываемых государственными фондами предпринимателям

бесплатно и/или на льготных (за счёт бюджетного финансирования) условиях.

Помимо инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, создаваемой государством, существует рыночная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, которая формируется и действует на основе рыночных отношений. Организации рыночной инфраструктуры, также предоставляя предпринимателям услуги, естественным образом интегрируются в предпринимательскую среду и сами осуществляют предпринимательскую деятельность.

Сферы деятельности государственных и рыночных (коммерческих) структур во многом совпадают, что требует создания единой системы, для регулирования деятельности которой государством могут быть использованы все возможные рычаги: финансовые, административные, организационные, экономические, информационные.

Государству в лице его властных структур и структур поддержки малого предпринимательства, ответственных за осуществление государственной политики, принадлежит связующая, координирующая и регулирующая роль в осуществлении деятельности всей системы поддержки малого предпринимательства, включая как государственные, так и рыночные структуры и механизмы.

Для успешного развития малого предпринимательства необходимо эффективное взаимодействие государственных и общественных структур поддержки как на федеральном уровне, так и особенно на региональном. Общественные институты способствуют созданию благоприятных условий для развития малого бизнеса. Важную

роль в поддержке малого предпринимательства играют Торгово-промышленная палата РФ (ТПП РФ), Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса, Российская ассоциация развития малого предпринимательства (РАРМП), Инновационный союз РФ и их филиалы в регионах.

Так, система Торгово-промышленной палаты РФ включает в себя 80 региональных палат, 20 представительств за рубежом и 8 смешанных российско-иностранных торговых палат. Одна из основных задач деятельности этого органа — формирование правовой базы предпринимательства в России. Палата может оказать реальную помощь мелким предпринимателям в получении деловой информации с использованием информационных и телекоммуникационных сетей, в продвижении их товаров и услуг на внутренний и зарубежный рынки, в организации делового партнерства. С этой целью создана и продолжает развиваться Единая информационная система (ЕИС ТПП РФ).

В конце 1994 года образована Российская ассоциация развития малого предпринимательства. Цель ассоциации – создание региональных структур поддержки малого бизнеса, формирование активной региональной политики, учитывающей специфику регионов.

Тем не менее, несмотря на значительное количество инфраструктурных элементов, анализ реализации федеральных и региональных программ 1994 — 2000 годов свидетельствует о том, что российская система поддержки малого предпринимательства имеет ряд недостатков, порожденных особенностями и спецификой управления отечественным малым предпринимательст-

вом и системой мер его поддержки. Среди основных из них можно выделить следующие:

- бессистемность, отсутствие целенаправленной программы формирования инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях, следствием чего появляются неоправданное дублирование функций органов государственной власти и управления на всех уровнях, неразвитость инфраструктурных комплексов на местах;
- несовершенство механизмов интеграции и согласования интересов органов государственной власти, общественных объединений, субъектов малого предпринимательства при подготовке и принятии управленческих решений по проблемам малого бизнеса;
- нескоординированность в реализации различных государственных программ, осуществляемых в интересах поддержки малого предпринимательства, управления и финансирования этого процесса;
- отсутствие системы сопровождения, контроля и управления, позволяющей доводить выделяемые ресурсы до конкретного потребителя, что ведет к их потерям на промежуточных этапах и в промежуточных звеньях управления;
- отсутствие сбалансированного сочетания отраслевых и региональных интересов в развитии малого предпринимательства в конкретных условиях социально-экономического развития региона;
- недостаточно изучены тенденции и закономерности развития малого предпринимательства, и они не нашли отражения в соответствующих правовых документах;

- законодательные и нормативно-правовые акты в области малого предпринимательства носят в основном декларативный характер и в силу этого делают их неработоспособными и не обеспечивающими организацию действенной поддержки малого предпринимательства;
- нет определенности в системе и механизмах реализации принятых программ поддержки и развития малого предпринимательства;
- отсутствует чёткое распределение функций и полномочий между федеральными органами исполнительной власти в сфере государственной поддержки малого предпринимательства, а также ясное определение форм и методов координации их деятельности при подготовке и реализации соответствующих управленческих решений;
- на региональном уровне не принимается действенных мер по активизации малого предпринимательства;
- не сформирован единый подход к созданию и развитию отдельных видов объектов инфраструктуры малого предпринимательства и обеспечению комплексного характера их деятельности (особенно это относится к технопаркам, бизнес-инкубаторам, инновационным центрам, научным паркам);
- нет стройной системы развития и стимулирования инновационной деятельности малого предпринимательства на фоне отсутствия общей стратегии развития инновационных процессов в народном хозяйстве;
- отсутствует глубокая и принципиальная оценка развития малого предпринимательства, выполнения федеральных программ поддержки малого предпринимательства, имеет место недостоверность и подчас отсутствие статистических данных по этой проблеме.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что изменения, произошедшие в экономической системе Российской Федерации с начала 1990-х годов, опережающие темпы развития малого предпринимательства и повышение его роли в экономическом и социальном развитии общества, сдерживаемые отсутствием единого системного подхода к развитию и поддержке малого предпринимательства как основного фактора социально-экономического развития России, настоятельно требовали фундаментального пересмотра характера взаимоотношений между государством и предпринимательством и безотлагательного формирования и реализации концепции государственной политики в области развития и поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.

Результатом признания актуальности проблемы и необходимости принятия кардинальных мер стало заседание 19 декабря 2001 года Государственного совета Российской Федерации, на котором была принята Концепция государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Концепция представляет собой систему взглядов, принципов и приоритетов в деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере малого предпринимательства. «Концепция базируется на признании малого предпринимательства сферой экономической деятельности, способной (в силу максимальной адаптивности, самоорганизации и саморазвития) при должной государственной политике обеспечить наиболее быстрый и значительный социально-экономический эффект» [20, с. 3].

В Концепции дано определение негативных явлений в экономической, общественной и политической жизни России, являющихся серьёзными препятствиями для осуществления эффективного политического курса на развитие малого и среднего предпринимательства. В часности, это:

- избыточные административные барьеры и коррупция в системе государственных, в том числе контролирующих, органов;
- негативное восприятие предпринимателей отдельными представителями властных структур как лиц, благосостояние которых достигается исключительно благодаря уклонению от установленных законом норм и правил ведения бизнеса;
- недоверие граждан к государственной политике в сфере предпринимательства, выражающееся, в частности, в таких формах, как «консервация» личных сбережений, теневая предпринимательская деятельность;
- недостаточный уровень предпринимательской культуры и активности, низкая эффективность консолидации усилий предпринимателей по защите собственных прав и интересов.

Главной целью настоящей Концепции, разработанной по поручению Президента Российской Федерации при участии представителей государственных органов власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, а также представителей организаций негосударственного сектора, является разработка и обоснование комплекса мер, направленных на преодоление негативного влияния явлений, препятствующих эффективному развитию малого и среднего предпринимательства.

В ходе разработки Концепции достижение главной цели обеспечивалось путем решения следующих задач:

- идентификации основных проблем развития малого предпринимательства в Российской Федерации на основе анализа истории становления и современного состояния этого сектора экономики;
- выявления причин и параметров несоответствия существующей системы поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации задаче решения основных проблем развития данного сектора;
- исследования возможности использования опыта промышленно развитых стран для решения основных проблем развития малого предпринимательства в Российской Федерации;
- формирования основных направлений совершенствования государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации и механизмов их реализации;
- формирования программы мероприятий, необходимых для реализации государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации [20, с. 4].

В Концепции выделен ряд основных проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители малого бизнеса:

- несовершенство нормативно-правовой базы в сфере малого предпринимательства;
- отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства;

- несовершенство системы налогообложения;
- недобросовестная конкуренция;
- несовершенство государственной системы поддержки малого предпринимательства;
- неразвитость системы информационной поддержки малых предприятий;
- проблемы кадрового обеспечения и подготовки специалистов для малого предпринимательства [20, с. 5].

Исходя из этого, цель государственной политики развития и поддержки малого предпринимательства Концепция определяет как создание политических, правовых и экономических условий для свободного развития малого предпринимательства, обеспечивающих:

- повышение социальной эффективности деятельности малых предприятий;
- рост численности занятых в секторе малого предпринимательства, средних доходов и уровня социальной защищенности работников малых предприятий и, как следствие, формирование среднего класса базы политической стабильности;
- повышение темпов развития малого предпринимательства как одного из стратегических факторов социально-экономического развития государства, увеличение доли малого предпринимательства в формировании всех составляющих внутреннего валового продукта (производство товаров, оказание услуг, чистые налоги), расширение сфер деятельности и экономическое укрепление малых предприятий.

Для достижения поставленной цели государственной политики в сфере малого предпринимательства сформулированы задачи:

- формирования правовой среды, обеспечивающей беспрепятственное развитие сферы малого предпринимательства; предоставления правовой, судебной и физической защиты субъектам малого предпринимательства, осуществляемой на основе федеральных законов и законов субъектов Российской Федерации;
- финансового обеспечения государственной поддержки малого предпринимательства;
- формирования инфраструктуры, обеспечивающей доступность для субъектов малого предпринимательства необходимых услуг и ресурсов;
- повышения эффективности деятельности органов государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по поддержке малого предпринимательства.

В Концепции дано определение состояния и основных проблем развития малого предпринимательства в России, а также проведен анализ эффективности существующих механизмов государственной поддержки и развития малого бизнеса. На основе сделанных выводов намечены основные направления совершенствования государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства. К ним отнесены следующие:

- оптимизация нормативно-правовых основ регулирования малого предпринимательства со стороны государства:
- совершенствование системы налогообложения малого предпринимательства;
- развитие системы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства;

- совершенствование механизмов использования государственного и муниципального имущества для развития системы малого предпринимательства;
  - совершенствование информационной поддержки;
- укрепление и развитие системы подготовки кадров для малого предпринимательства;
- активная антимонопольная политика и пресечение недобросовестной конкуренции по отношению к малым предприятиям;
- совершенствование деятельности органов государственной поддержки малого предпринимательства.

К сожалению, в Концепции не нашла отражение необходимость проведения государственной политики в области обеспечения безопасности предпринимательской деятельности. А вместе с тем обеспечение экономической безопасности является важнейшим условием эффективной политики в области поддержки предпринимательской деятельности со стороны государства, в основе которой должны лежать глубокие теоретические разработки. В настоящее время комплексный подход к обнаружению негативных факторов, влияющих на экономику, и предотвращению неблагоприятных последствий их воздействия развит недостаточно. В связи с этим формирование концепции обеспечения экономической безопасности предпринимательства на федеральном и региональном уровнях представляется чрезвычайно актуальной задачей.

Итак, как нами было установлено, совершенствование системы поддержки малого предпринимательства должно развиваться с оптимальным сочетанием рыночных механизмов и государственного регулирования. Оно

предполагает: разработку ориентированной на обеспечение национальных интересов концепцию российской государственной политики в области малого предпринимательства, и программу мер по ее реализации; проведение действенных организационных преобразований, обеспечивающих взаимодействие и координацию всех вовлеченных в эту работу органов власти и институциональных структур; повышение эффективности механизма реализации поддержки малого предпринимательства и обеспечение безопасности предпринимательской деятельности.

Малый бизнес в России хоть и существует давно, но на рыночных принципах хозяйствования развивается сравнительно недавно, в сложных социально-экономических и политических условиях. На пути его развития стоит множество проблем. В стране по-прежнему сохраняется в значительной мере государственно-монополистическая система экономики, ориентированная на поддержку крупных финансовых и промышленных структур. Малым предприятиям отводится второстепенная, подчиненная роль. Принятые меры по поддержке малого бизнеса не всегда достигают поставленных целей. Нужна действенная государственная политика по его поддержке. Думается, что для осуществления государственной политики в отношении малого бизнеса необходима конкретная концепция социально-экономического развития страны, важной составной частью которой должна стать государственная концепция обеспечения безопасности предпринимательской деятельности в России.

Глава III

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

## 3.1. Активизация институциональных форм деятельности органов государственной власти в сфере развития и поддержки малого предпринимательства

Проблемы в развитии и поддержке малого предпринимательства, будучи общими для большинства регионов России, в той или иной степени присущи также сфере малого бизнеса Калининградской области, при этом существенное значение имеет своеобразие геоэкономического положения региона. Калининградская область является эксклавной территорией Российской Федерации и имеет общую сухопутную границу только с Польшей и Литвой. Это накладывает специфический отпечаток на всю её экономическую деятельность.

Эта особенность, а также недостаточная обеспеченность сырьевыми ресурсами и, как следствие, высокая импортозависимость привели к тому, что экономический

кризис 1998 года нанёс тяжёлый удар по малому предпринимательству в Калининградской области. Сотни малых предприятий, занимавшихся импортными операциями, были вынуждены прекратить свою деятельность вследствие резкой девальвации рубля и кризиса банковской системы. Необходимо отметить, что в результате кризиса некоторые производители, работавшие на местном сырье, получили возможность занять дополнительные сегменты рынка, что создало благоприятные возможности для развития ряда производственных предприятий.

Тем не менее число предприятий, занятых в производственном секторе, к 2000 году значительно сократилось. Динамика изменения количества малых предприятий по основным отраслям экономики за 1998-2002 годы приведена в таблице  $2^1$ .

Таблица 2

Динамика изменения количества малых предприятий в Калининградской области

1998	1999	2000	2001	2002
9171	9793	7582	7569	7479
1406	1612	1429	1430	1403
1102	1218	809	807	889
325	441	202	202	361
42	54	26	26	54
4996	5026	3917	3910	3331
	9171 1406 1102 325 42	9171 9793 1406 1612 1102 1218 325 441 42 54	9171 9793 7582 1406 1612 1429 1102 1218 809 325 441 202 42 54 26	325     441     202     202       42     54     26     26

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Данные Комитета государственной статистики Калининградской области.

Состояние малого предпринимательства в регионе в 2000 году характеризовалось следующими основными показателями:

- на территории области было зарегистрировано 69386 действующих субъектов малого предпринимательства. Из них 7582 малых предприятия (11%), 55786 индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица (80,4%) и около 6000 агрофермерских и крестьянских хозяйств в сельскохозяйственном производстве (8,6%);
- общее число занятых в малом и среднем бизнесе составляло около120000 человек (20% экономически активного населения области);
- увеличение общего количества субъектов малого предпринимательства по сравнению с 1999 годом с 68500 до 69386 единиц (1,2%) обеспечивалось исключительно за счёт роста количества индивидуальных предпринимателей с 50116 до 55786 человек (на 11,3%) при сокращении числа малых предприятий с 9793 до 7582 (на 22,5%);
- отраслевая структура в малом предпринимательстве выглядела следующим образом: число предприятий торговли и общественного питания составляло более половины от общего количества малых предприятий 51,3%; в промышленности 16,6%; в строительстве 12,4%; в сфере нематериального производства 19,7%;
- удельный вес инвестиций в основной капитал предприятий малого бизнеса в общих объемах инвестиций по области составлял около 12%.

Из анализа приведённых данных были сделаны следующие выводы.

- 1. Несмотря на определенное улучшение в 1999 2000 годах конъюнктуры внутреннего потребительского рынка и переориентацию потребителя на отечественные товары, переход малого предпринимательства в новое качественное состояние не был завершен, что потребовало со стороны органов государственной власти наращивания усилий, направленных на создание таких правовых, организационных и экономических условий для субъектов малого предпринимательства, которые в максимальной степени стимулировали бы их к активизации производственной, инвестиционной и инновационной деятельности.
- 2. Сохранялась значительная неравномерность развития малого предпринимательства по территориальному и отраслевому признакам: 80% субъектов малого бизнеса было сосредоточено в Калининграде, 65% из них работали в сфере торговли и общественного питания.
- 3. Вследствие отсутствия бюджетного финансирования мероприятий по поддержке малого предпринимательства в 1998 2000 годах, а также отсутствия развитой инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе практически не удалось создать и задействовать нетрадиционные механизмы и инструменты финансирования субъектов малого предпринимательства.
- 4. Несмотря на некоторую финансовую и экономическую стабилизацию в регионе, положение малого предпринимательства оставалось недостаточно устойчивым и определенным. При этом сохранялись главные негативные моменты в его развитии:
- устойчивая тенденция снижения объемов капитальных вложений в основные фонды малыми предприятиями региона в предшествующие годы;

- неудовлетворительное финансовое состояние большинства малых предприятий (как следствие нерешенности проблем формирования, дефицита, распределения, оптимизации и резервирования финансовых ресурсов) при отсутствии реальной финансовой поддержки со стороны государства, отсутствии механизмов и схем внебюджетного финансирования, низкой платежеспособности потребителей, изношенности основных производственных фондов и отсталых технологиях, высоких налогах и нестабильности законодательства;
- неравномерное развитие малого предпринимательства и отсутствие объектов инфраструктуры его поддержки по территории области при наибольшей концентрации всех ресурсов в областном центре;
- организационные проблемы и административные барьеры на всех этапах жизненного цикла малых предприятий, включая государственную регистрацию, лицензирование деятельности и получение различных разрешений, текущую деятельность и формирование стартового капитала, налаживание хозяйственных связей с поставщиками и потребителями.

Назовем причины, сдерживавщие развитие малого предпринимательства в 2000 году.

- 1. Незавершенность формирования региональной системы институциональной поддержки малого предпринимательства.
- 2. Отсутствие единой государственной системы учета субъектов малого предпринимательства и оценки результатов их деятельности, а также объективно существующие административные барьеры.

- 3. Низкие бюджетные возможности региона и муниципальных образований для финансирования эффективных инвестиционных проектов субъектов малого предпринимательства и объектов инфраструктуры его поддержки.
- 4. Хроническая недостаточность собственных оборотных средств у малых предприятий и полное отсутствие финансовых ресурсов для осуществления капитальных вложений.
- 5. Недостаточный уровень профессиональной квалификации предпринимателей, а также знаний федерального и регионального законодательства, регулирующего правоотношения в сфере экономики и финансов; слабое развитие региональной инфраструктуры по оказанию информационных, консультационных и юридических услуг субъектам малого предпринимательства; отсутствие системы сбора, обработки и анализа достоверной информации о состоянии и конъюнктуре рынка, наличии ресурсов.
- 6. Отсутствие достоверной статистической информации о состоянии малого предпринимательства, не позволяющее объективно оценивать и прогнозировать его развитие.

На основе анализа вышеперечисленных обстоятельств был сделан вывод о том, что кардинальное решение проблем малого предпринимательства как самостоятельного сектора экономики области без дальнейшего совершенствования правовых, экономических и организационных условий, а также адресной поддержки малых предприятий и индивидуальных предпринимателей со стороны государства невозможно.

Таким образом, малое предпринимательство в регионе к концу 2000 года, когда в результате выборов гу-

бернатора к руководству областью пришёл новый состав администрации, находилось в состоянии серьёзного системного кризиса. Очевидной была необходимость принятия конструктивных мер по кардинальному изменению ситуации.

В организационной структуре администрации области был создан новый отдел – по развитию малого предпринимательства, – который было поручено возглавить автору. В качестве первоочередной задачи новообразованной структуры рассматривалось создание концептуальной базы развития и поддержки малого предпринимательства в Калининградской области с последующим её программно-целевым обеспечением.

Исходя из видения проблематики и учитывая геополитическую и геоэкономическую уникальность региона (эксклавное положение в центре Европы), а также возможности и преимущества, предоставляемые действующим с 1996 года на территории области режимом Особой экономической зоны (ОЭЗ) [9], была разработана Концепция развития и поддержки малого предпринимательства в Калининградской области на 2001–2005 годы и с перспективой до 2010 года.

Главная цель Концепции – повышение благосостояния, уровня жизни и занятости населения региона в результате реализации долгосрочной политики администрации области, направленной на создание в регионе режима наибольшего благоприятствования для дальнейшего широкомасштабного и комплексного развития малого предпринимательства как важнейшего сектора экономики Калининградской области; минимизацию трансакционных издержек и улучшение трансакцион-

ных отношений, возникающих между субъектами малого предпринимательства в процессе воспроизводства малого бизнеса.

В качестве основных задач Концепции были определены следующие:

- обеспечение благоприятного предпринимательского климата, снятие нормативно-правовых, административных и организационных барьеров, препятствующих эффективному развитию и функционированию малого предпринимательства;
- облегчение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе через привлечение внебюджетных средств, развитие лизинга оборудования и технологий;
- оказание малым предприятиям реальной финансовоимущественной и организационно-методической поддержки со стороны государства с использованием потенциала всех существующих и вновь создаваемых элементов его инфраструктуры;
- обеспечение малых предприятий квалифицированными информационными, консалтинговыми и обучающими услугами через систему специализированных региональных и федеральных структур поддержки малого предпринимательства;
- расширение деловых возможностей малого предпринимательства, в том числе через интенсивное развитие делового межрегионального и международного сотрудничества и производственной кооперации.

Основные принципы Концепции:

 комплексность – обеспечение основных потребностей малых предприятий при их становлении и развитии;

- системность обеспечение структурной системности и функциональной взаимосвязанности всех элементов инфраструктурной поддержки малых предприятий;
- конкурсность обеспечение равных прав и возможностей всех субъектов малого предпринимательства при получении финансовой поддержки и государственных заказов;
- делегирование функций обеспечение участия предпринимательских кругов, общественных объединений и союзов предпринимателей в реализации мероприятий.

Концепция легла в основу разработанной и принятой в виде Закона Калининградской области Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области на 2001 – 2002 годы [25]. Её реализация рассматривается как один из важнейших элементов экономической реформы в регионе. Программа стала основой системы государственного регулирования малого предпринимательства в области и ориентирована на создание необходимых условий для успешного его развития в различных сферах экономики. Программа отражает ключевые проблемы в развитии малого предпринимательства, на которые нужно обратить внимание в первую очередь для обеспечения динамичного и устойчивого развития данного сектора экономики в соответствии с основными целями, задачами и направлениями экономической и социальной политики, проводимой администрацией области.

Учитывая достаточно высокий научно-технический и промышленный потенциал Калининградской области, Программа в первую очередь направлена на прямую поддержку инвестиционной и инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства, а также объ-

ектов инфраструктуры, способствующих осуществлению этой деятельности.

Достижение этих целей предполагает решение ряда сопутствующих задач.

- 1. Завершение формирования условий, стимулирующих необратимый рост деловой активности субъектов малого предпринимательства в приоритетных областях и видах деятельности с одновременным устранением административных барьеров, препятствующих предпринимательской деятельности, в том числе:
- внедрение механизмов передачи и сдачи в аренду малым предприятиям бездействующих производственных площадей и прочего имущества крупных предприятий, а также имущества ликвидируемых предприятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа субъектов малого предпринимательства к получению областных государственных и муниципальных заказов;
- создание и развитие областного инновационно-технологического центра (технопарка);
- организационное, финансовое, научно-методическое и кадровое обеспечение развития региональной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.
- 2. Завершение формирования и дальнейшее совершенствование системы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области, а именно:
- создание системы предоставления государственных гарантий (поручительств) при финансировании приоритетных предпринимательских проектов через Фонд поддержки малого предпринимательства в Калининградской области;

- адресная поддержка субъектов малого предпринимательства из среды социально-незащищенных слоев населения: молодежи, женщин, военнослужащих, уволенных в запас (отставку), и членов их семей;
- освоение в сфере малого предпринимательства таких кредитно-инвестиционных механизмов, как микрокредитование, залоговое кредитование, инвестиционные конкурсы.
- 3. Завершение формирования и дальнейшее совершенствование инфраструктуры информационного обеспечения малого предпринимательства, а именно:
- создание сети центров поддержки малого предпринимательства в муниципальных образованиях для оказания специализированных услуг субъектам малого предпринимательства (информационное обеспечение, правовая поддержка, консалтинг, экспертиза);
- формирование унифицированных баз данных по малому предпринимательству Калининградской области и создание единой информационной системы для обеспечения деятельности малых предприятий.
- 4. Разработка, реализация и поддержка интеграционных программ в рамках межрегионального и международного сотрудничества.

В качестве генерального подрядчика по выполнению Программы Законом определено Государственное областное учреждение «Фонд поддержки малого предпринимательства в Калининградской области» (ГОУ ФПМП). Субподрядчики по выполнению отдельных пунктов Программы привлекаются генеральным подрядчиком на конкурсной основе с заключением соответствующих договоров.

Реализация Программы как системы скоординированных по срокам и направлениям мероприятий обеспечивается объединением усилий администрации области, генерального подрядчика и субподрядчиков Программы, территориальных органов федеральных органов государственной власти, коммерческих и общественных организаций и объединений предпринимателей. Управление реализацией Программы, координация деятельности генерального подрядчика, субподрядчиков и соисполнителей, а также текущий контроль за ее исполнением осуществляет отдел по развитию малого предпринимательства Комитета по промышленной политике, связи, информатизации и науке администрации области

В соответствии с главной целью Программы и обозначенными в ней задачами как наиболее перспективные и приоритетные определены следующие направления развития и виды предпринимательской деятельности:

- производство импортозамещающих и экспортноориентированных продовольственных и промышленных товаров широкого потребления, а также строительных материалов и деталей;
- производство и переработка сельскохозяйственной и рыбной продукции;
- разработка и внедрение инновационных, ресурсосберегающих, экологически чистых технологий для производства импортозамещающей и экспортно-ориентированной продукции производственно-технического назначения;
- инфраструктурная деятельность по поддержке малого предпринимательства (создание маркетинговых, консалтинговых, информационных центров, бизнес-ин-

кубаторов и инновационно-технологического центра (технопарка);

- оказание населению бытовых услуг, услуг гостиничного хозяйства и общественного питания;
- производство ремонтно-строительных, мелиоративных работ;
- ремесла, народные и художественные промыслы и производства.
  - В Программе выделены следующие блоки мероприятий:
  - совершенствование правового обеспечения;
  - финансово-кредитная поддержка;
  - информационное обеспечение;
  - административно-организационная поддержка;
- кадровое обеспечение и решение проблемы занятости населения.
- 1. Совершенствование правового обеспечения развития малого предпринимательства данное направление предусматривает совершенствование нормативноправовых актов, действующих на территории Калининградской области и регулирующих хозяйственные отношения и механизмы социальной защиты в сфере малого предпринимательства, путем доработки действующих и принятия новых региональных нормативно-правовых актов, направленных на формирование институциональной среды для устойчивого развития сферы малого бизнеса в регионе.

На территории региона действует ряд документов, регламентирующих деятельность по развитию и поддержке малого бизнеса: законы Калининградской области «О государственной поддержке малого предпринимательства в Калининградской области», «Об утвер-

ждении программы государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области», «Положение о применении упрощённой системы налогообложения, учёта и отчётности для субъектов малого предпринимательства на территории Калининградской области», Постановление главы администрации (губернатора) Калининградской области «О создании межведомственной комиссии по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства на территории Калининградской области».

В 2001 — 2002 годах разработаны законы «О государственной поддержке и развитии лизинговой деятельности в Калининградской области», «О едином налоге на вменённый доход для определённых видов деятельности в Калининградской области», «О государственной поддержке организаций, осуществляющих инвестиции в форме капитальных вложений на территории Калининградской области».

- 2. Финансово-кредитная поддержка субъектов малого предпринимательства и внедрение прогрессивных финансовых технологий для инвестиционной поддержки малого предпринимательства данное направление предусматривает бюджетное и внебюджетное финансирование субъектов малого предпринимательства в формах:
  - предоставления льготных бюджетных кредитов;
- предоставления гарантий и поручительств администрации области по кредитам и займам;
  - в иных формах внебюджетного финансирования.

Льготное бюджетное кредитование инвестиционных проектов малых предприятий осуществляется через ГОУ

ФПМП на конкурсной основе в приоритетных сферах с предпочтением проектов, предусматривающих создание новых рабочих мест и вовлечение в предпринимательскую деятельность социально незащищенных слоев населения: безработных, беженцев, вынужденных переселенцев, инвалидов, уволенных в запас военнослужащих, женщин и молодежи.

О деятельности ГОУ ФПМП более подробно будет рассказано в параграфе 2 настоящей главы.

3. **Информационное обеспечение** — по данному направлению была выработана концепция создания в регионе общедоступной системы информационно-консультационных услуг для малого предпринимательства. Это позволяет в значительной степени поднять предпринимательскую активность, повысить эффективность деятельности организаций в сфере малого бизнеса, облегчить решение ряда социальных и экономических проблем региона, минимизировать трансакционные издержки субъектов малого предпринимательства.

Для реализации полного комплекса организационнотехнических мероприятий данного раздела Программы концептуально проработана и внедряется единая система информационного обеспечения малого предпринимательства (см. приложение 1).

Основу системы составляет информационный портал «Малое предпринимательство в Калининградской области» (инфопортал)<sup>1</sup>, который объединяет ресурсы систем информационного обеспечения субъектов малого предпринимательства Калининградской области и соот-

<sup>1</sup> http://www.fpmp39.ru

ветствует информационным потребностям предпринимателей региона. В состав ресурсов инфопортала включена вся информация, необходимая предпринимателям для ведения бизнеса. Его основная цель — предоставить предпринимателям по возможности исчерпывающую информацию об организации и ведении собственного бизнеса в Калининградской области, начиная от общих законодательных норм и заканчивая конкретными рекомендациями и советами, касающимися повседневной предпринимательской практики (см. приложение 2).

Развивающаяся территориальная (в муниципальных образованиях области) сеть центров поддержки малого предпринимательства позволяет формировать и поддерживать базы данных по малому бизнесу региона, в частности, обеспечить проведение комплекса мероприятий по программному, технологическому и методическому сопровождению Реестра субъектов малого предпринимательства, обеспечить внедрение системы дистанционного консалтинга, оперативно отвечать на большинство запросов пользователей системой, осуществлять эффективный обмен информацией между консультантами и предпринимателями в рамках единого информационного пространства, обеспечить льготный доступ малых предприятий к российским и зарубежным системам деловой информации.

Все структуры, составляющие единую информационную систему, функционируют как компоненты единой сети, взаимодействуя и взаимно дополняя друг друга, придерживаясь единой идеологии развития, используя общую методологию, программное обеспечение, а также реализуя согласованную ценовую политику в обслуживании предприятий малого бизнеса.

4. Административно-организационная поддержка, расширение деловых межрегиональных и международных связей в сфере малого предпринимательства — данное направление предусматривает усиление институциональных подходов с целью совершенствования взаимодействия исполнительных и законодательных органов государственной власти Калининградской области, общественных организаций и объединений предпринимателей и организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в вопросах реализации областной программы поддержки малого предпринимательства, совершенствования форм и технологий поддержки малого бизнеса (структура элементов системы развития и поддержки малого предпринимательства в Калининградской области на основе институциональных подходов показана на рис. 1).

Как упоминалось выше, в Калининградской области принят ряд нормативных актов, направленных на развитие и поддержку предпринимательства и определяющих цели государственной политики в этом секторе экономики. По ряду причин не все положения этих документов работают, либо работают не в полном объеме. В этой связи административно-организационная поддержка малого предпринимательства, осуществляемая администрацией области, очень важна, так как она ориентирована прежде всего на формирование институциональной среды для устойчивого воспроизводства малого бизнеса в регионе, максимальное упрощение трансакционных отношений между субъектами хозяйствования в данной сфере, развитие инфраструктуры поддержки, разработку и осуществление конкретных мер по устранению административных барьеров на пути развития малого предпринимательства, развитие делового межрегионального и международного сотрудничества.

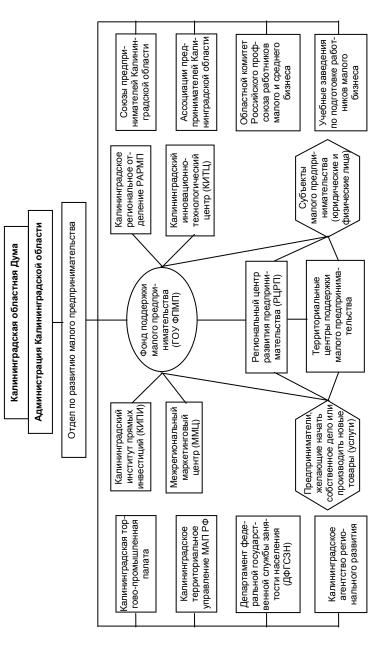


Рис. 1. Структура элементов системы развития и поддержки малого предпринимательства в Калининградской области

Исходя из этого, а также с учётом геополитических и геоэкономических особенностей Калининградской области разработана концепция совершенствования институциональных форм государственного регулирования малого предпринимательства в регионе, основные элементы которой приведены в таблице 3.

Принимая во внимание особое геополитическое и геоэкономическое положение области и учитывая налоговые и таможенные льготы, предоставленные на территории региона в рамках Федерального закона «Об Особой экономической зоне в Калининградской области», администрацией предпринимаются все меры для освоения эффективных форм и методик вовлечения предприятий малого бизнеса в межрегиональное и международное экономическое сотрудничество, содействия прямым деловым международным и межрегиональным контактам и развитию производственной кооперации. Этому в значительной степени способствует регулярное проведение под эгидой администрации области межрегиональных и международных выставок, конференций, бизнес-форумов, круглых столов с участием представителей органов власти различных уровней, российских и зарубежных деловых кругов.

Позитивным результатом этого комплекса мероприятий можно считать постепенную эволюцию психологии потенциальных зарубежных инвесторов от стремления к продвижению собственных товаров на калининградский рынок до осознания необходимости создания на территории области производственных предприятий с полным или частичным иностранным капиталом с последующим выходом на рынки России и стран СНГ. В этом случае в силу вступают преимущества и льготы, предоставляемые

Таблица 3

Основные элементы концепции совершенствования институциональных форм государственного регулирования малого предпринимательства в Калининградской области

Направления деятельности	Законодательная власть (областная Дума)	Исполнительная власть (администрация области)	Судебная власть (арбитражный суд, суды общей юрисдикции)
Совершенство-	Разрабатывает норма-	Совершенство- Разрабатывает норма-Организует соблюдение и Устраняет нарушения и	Устраняет нарушения и
вание институ-	тивно-правовые акты и другие элементы ин-	вание институ- тивно-правовые акты и рациональное использова- отступления от соолю- циональной сре- другие элементы ин- ние нормативно-правовых дения правовых норм,	отступления от соолю- дения правовых норм,
ды для деятель-	ституциональной под-	ды для деятель- ституциональной под-актов и других элементов формирующих институ-	формирующих институ-
ности субъектов держки МП	держки МП	нальной	под- циональную поддержку
MII		держки МП	МП
Снижение тран-Создаёт		нормативно-Осуществляет программно-Способствует	Способствует сохране-
сакционных из-	правовую базу, при-	сакционных из-правовую базу, при-целевой поддержке МП, нию трансакционных от-	нию трансакционных от-
держек и совер- дающую		мероприяти- направленную на миними- ношений между субъек-	ношений между субъек-
шенствование	ям по программно-	программно- зацию трансакционных из- тами МП в рамках право-	тами МП в рамках право-
трансакционных целевой	целевой поддержке	поддержке держек, возникающих в хо-вого поля; разрешает хо-	вого поля; разрешает хо-
отношений меж- МП силу закона		де формирования отноше- зяйственные споры, воз-	зяйственные споры, воз-
ду субъектами		ний между субъектами МП никающие в ходе этих	никающие в ходе этих
МП			отношений

Окончание табл. 3

Направления деятельности	Законодательная власть (областная Дума)	Исполнительная власть (администрация области)	Судебная власть (арбитражный суд, суды общей юрисдикции)
Повышение эф- Обеспечивает фективности го- творческую ду сударственной сть по совер поддержки МП ванию законод с учётом льго имуществ для с МП, предостя действующим и режимом ОЭЗ	Обеспечивает нормо- Разрабатывает нове творческую деятельно- механизмы целевой сть по совершенство- дитно-финансовой, инванию законодательства мационной и инфрасс учётом лыгот и пре-турной поддержки МП имуществ для субъектов МП, предоставляемых действующим в области режимом ОЭЗ	йшие кре- гфор-	новейшие Контролирует соблюдевой кре- ние правовых норм по 4, инфор- обеспечению льгот и фраструк- преимуществ для субъ- и МП ектов МП на территории ОЭЗ
Организация взаимодействия государственной власти и малого бизнеса	Привлекает представителей малого бизнеса к участию в обсуждении проектов законов, связанных с вопросами регулирования деятельности субъектов МП	Организация  Привлекает представи- Взаимодействия  телей малого бизнеса к ную связь с союзами, ассо- государственной участию в обсуждении циациями и представите- приятий с широким кру- власти и малого проектов законов, свя- гулирования деятель- ности субъектов МП  лов и т.п.  теледжае Организует проведения меро- предпринима- правлекаемых лиц по калого защита прав субъектов ности субъектов МП  лов и т.п.  тельства»	Организует проведение образовательных мероприятий с широким кругом превлекаемых лиц по тематике «Юридическая защита прав субъектов малого предпринимательства»

Внешнеэконо-	Разрабатывает и при-	Внешнеэконо- Разрабатывает и при-Проводит комплекс меро-Обеспечивает	Обеспечивает правовое
мическая дея-	нимает нормативные	дея- нимает нормативные приятий по снижению регулирование ВЭД с	регулирование ВЭД с
тельность	акты для создания бла-	акты для создания бла-трансакционных издержек учётом особенностей ре-	учётом особенностей ре-
	гоприятного инвести-	гоприятного инвести-субъектов МП, связанных стиона; осуществляет за-	гиона; осуществляет за-
	ционного климата в	ционного климата в ВЭД, в том числе подтвер- щиту прав российских	щиту прав российских
	регионе	ждение происхождения то- предпринимателей	предпринимателей во
		варов, произведённых на взаимоотношениях с за-	взаимоотношениях с за-
		территории ОЭЗ; таможен- рубежными	рубежными конт-
		ное регулирование ВЭД, рагентами	рагентами
		организация работы погра-	
		ничных переходов	
Обеспечение	Осуществляет законо-	Осуществляет законо-Во взаимодействии с тер-Осуществляет	Осуществляет защиту
безопасности	дательное регулирова-	дательное регулирова-риториальными органами прав предпринимателей,	прав предпринимателей,
предпринима-	ние вопросов, связан-	ние вопросов, связан- федеральных органов вла- в том числе правовое ре-	в том числе правовое ре-
тельской дея-	ных со всеми видами	дея- ных со всеми видами сти обеспечивает все виды гулирование при рас-	гулирование при рас-
тельности	обеспечения безопас- безопасности		субъектов смотрении в судах дел о
	ности субъектов МП в МП	МП	несостоятельности (бан-
	регионе		кротстве)

режимом ОЭЗ, когда товар, произведённый на территории Калининградской области (с адвалорной долей не менее 30%), при вывозе за пределы региона освобождается от таможенной пошлины и других платежей, взимаемых при таможенном оформлении товаров.

В настоящее время в целях поддержания в Калининградской области благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата вносятся поправки в законодательные акты Российской Федерации и области в части исключения противоречий по применению положений Федерального закона «Об Особой экономической зоне в Калининградской области». В октябре 2001 года на заседании Правительства Российской Федерации была принята Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Калининградской области на период до 2010 года» [19].

Однако полностью удовлетворить положение в данной сфере нас не может. С 01.01.2001 года и до 01.01.2003 года число предприятий с участием иностранного капитала, зарегистрированных на территории Калининградской области, увеличилось менее чем на 20%. Столь же ограниченным был рост капиталовложений иностранных инвесторов в экономику региона; при этом наибольше предпочтение отдавалось вложениям в отрасли, в которых инвестиции быстро окупаются (пищевая промышленность, производство товаров народного потребления).

На наш взгляд, в ходе проводимого социально-экономического анализа можно выделить три группы основных причин того, что потенциально привлекательный регион недоинвестирован.

- 1. Объективно-правовые причины: отсутствует достаточно проработанная нормативно-правовая база по обеспечению государственных гарантий защиты прав зарубежных инвесторов.
- 2. Субъективно-психологические причины: к сожалению, пока сохраняется общий неблагоприятный имидж России в восприятии среднего западного инвестора (политическая и экономическая нестабильность, коррупция, криминал).
- 3. Информационные причины: во-первых, нашей стороной слабо организована работа по поиску и привлечению потенциальных инвесторов; во-вторых, для этого практически не используется опыт уже реализованных проектов; в-третьих, практически отсутствует доступная и подробная информационная база для инвесторов, которая помогла бы им ориентироваться во всех аспектах инвестиционных отношений.

Устранить эти недостатки и тем самым дать серьёзный импульс для роста инвестиционной привлекательности региона могут, на наш взгляд, следующие мероприятия:

- введение в действие упоминавшегося выше Закона Калининградской области «О государственной поддержке организаций, осуществляющих инвестиции в форме капитальных вложений на территории Калининградской области»;
- использование новейших форм воздействия, в том числе за счет расширения в Интернете сферы применения инфопортала «Малое предпринимательство в Калининградской области» с дальнейшей его интеграцией в единое информационное пространство Евросоюза;

- публикация серии учебно-методических справочных изданий «Калининградский регион», освещающих особенности экономики и предпринимательской деятельности на территории области, регионального рынка товаров и услуг, преимущества инвестирования в экономику региона и другие аспекты, представляющие интерес для зарубежных и российских инвесторов;
- освещение в электронных и печатных СМИ повседневной деятельности органов власти, направленной на формирование институциональной среды для развития трансакционных отношений участников рынка; издание для этого независимой газеты деловых кругов Калининградской области.
- 5. Кадровое обеспечение и решение проблемы занятости населения — данное направление предполагает реализацию отдельного блока мероприятий, направленных на создание новых рабочих мест, обучение и переподготовку кадров, повышение занятости населения.

Поскольку широкое развитие малого предпринимательства в значительной степени сдерживается отсутствием подготовленных специалистов в области малого бизнеса, недоступностью специализированной литературы, обучающих курсов и методических пособий по предпринимательской деятельности, целью данного раздела программы является также развитие общедоступной системы обучающих услуг для малого предпринимательства.

Задачи, решаемые в рамках данного направления Программы:

- подготовка и переподготовка кадров для малых предприятий, в том числе во взаимодействии с Департаментом федеральной государственной службы занятости населения по Калининградской области;
- подготовка и переподготовка государственных служащих, обеспечивающих реализацию государственной политики в сфере малого предпринимательства;
- подготовка и переподготовка консультантов для организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- методическое и научно-аналитическое обеспечение малого предпринимательства.

Решение поставленных задач позволяет обеспечить в регионе подготовку и переподготовку кадров для малых предприятий по вопросам управления производством, финансами и персоналом, подготовку и переподготовку специалистов инфраструктуры, в том числе в области новых информационных технологий, маркетинга, новой системы бухгалтерского учета, бизнес-инкубирования и др., повышение квалификации государственных служащих, работающих в сфере малого предпринимательства, проведение краткосрочных курсов, стажировок, в том числе зарубежных, семинаров и конференций по обмену опытом для работников органов власти и управления по практическим вопросам государственной поддержки малого бизнеса.

Администрация области оказывает содействие в организации обучения специалистов для сферы малого бизнеса на специализированных факультетах вузов, в Калининградской высшей школе управления, в других учебных заведениях.

Особый интерес в сфере подготовки кадров представляет действующая под эгидой администрации области Программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства. Программа, реализуемая согласно Указу Президента Российской Федерации [11], нацелена на создание резерва высококвалифицированных, компетентных менеджеров, способных обеспечить эффективность экономических реформ предприятий, т.е. поэтапного их перехода на общепринятые в рыночной экономике правила функционирования.

Анализ показывает, что Программа успешно решает такие важные для региона задачи, как:

- обеспечение подготовки менеджеров нового типа для реального сектора экономики, способных эффективно работать в рыночных условиях;
- развитие человеческого капитала и содействие формированию гибкого рынка труда;
- развитие малых и средних предприятий, содействие модернизации экономики;
- создание условий для установления и развития кооперации между российскими и зарубежными компаниями, двустороннего информационного обмена;
- развитие диалога между бизнесом и региональной исполнительной властью.

Данные, полученные в ходе опроса выпускников системы обучения по итогам Программы, наглядно это иллюстрируют:

карьерный и профессиональный рост отмечается у 25% специалистов; повышение зарплаты произошло у 40% выпускников;

- предложения о работе от российских и зарубежных компаний получили более 40% прошедших стажировку;
- около 50% выпускников осуществляют проекты изменений либо на уровне предприятия, либо на уровне отдельных подразделений, что способствует повышению производительности и снижению издержек производства, улучшению результатов финансово-экономических показателей, повышению поступлений в областной и местный бюджеты за счет налогов и т.п.;
- более 35% выпускников реализуют международные проекты в различных областях экономики.

Экономическая и социальная эффективность реализации Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области может быть оценена по достигнутым количественным значениям и динамике следующих показателей.

По состоянию на 01.01.2003 г. на территории области зарегистрировано около 70 тыс. действующих субъектов малого предпринимательства. Из них 7479 малых предприятий, более 55000 индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица и 5770 агрофермерских и крестьянских хозяйств в сельскохозяйственном производстве.

Некоторое уменьшение общего числа малых предприятий в сравнении с 2001 годом связано с переходом ряда предприятий (главным образом в торговле и общественном питании) в организационно-правовую форму предпринимателей без образования юридического лица (ПБОЮЛ).

По расчётам, занятых в малом бизнесе не менее 150 тыс. человек, что составляет около 35% от числа занятого населения области.

Доля предприятий, занятых в промышленности, сохранилась на уровне 2001 года (18,8%), в среднем по России этот показатель не превышает 15%.

Увеличение числа малых предприятий отмечено в строительстве (+10%) и на транспорте (+79%), т.е. в отраслях, развивающихся в регионе наиболее динамично. Вместе с тем заметно снизилось количество предприятий в торговле и общественном питании (-17%).

Из других видов деятельности следует отметить рост количества предприятий, занятых в общей коммерческой деятельности по обеспечению функционирования рынка (+55%), информационном обслуживании (+628%), ЖКХ и бытовом обслуживании населения (+30%), а также в здравоохранении, физической культуре и социальном обеспечении (+32%).

Объём произведенной малыми предприятиями продукции в 2002 году — около 9 млрд. руб. в действующих ценах, что составило 155,4% к уровню 2001 года, при этом налоговые отчисления в областной бюджет составили, по расчетам, не менее 750 млн. руб.

Доля малых предприятий в валовом региональном продукте в 2002 году составила, по оценке, не менее 22.5% (доля МП в ВВП РФ не превышает 12%).

На тысячу человек постоянного населения в Калининградской области приходилось около восьми малых предприятий, тогда как в целом по стране — менее шести.

Из анализа приведённых данных можно сделать вывод об определённой тенденции к улучшению ситуации в

сфере малого бизнеса, сохранившейся и в 2002 году. По оценке Правительства Российской Федерации, по уровню развития малого предпринимательства Калининградская область находится в числе лидеров среди российских регионов [19].

За период работы новой администрации Калининградской области удалось решить не все проблемы в сфере развития регионального малого бизнеса. Однако приобретённый за это время опыт позволил обобщить полученные результаты и сделать необходимые выводы. На их основе разработана Программа государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области на 2003 – 2004 годы (авторская редакция Программы приведена в приложении 3). Новая Программа, принятая в виде Закона Калининградской области 20 февраля 2003 года, № 94, отражает ключевые проблемы в развитии малого бизнеса, решение которых позволит, по нашему мнению, обеспечить динамичное и устойчивое развитие данного сектора экономики в соответствии с основными целями, задачами и направлениями социально-экономической политики, проводимой администрацией области.

## 3.2. Направления инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства в регионе

В рамках реализации Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области на 2001 – 2002 годы были определены ос-

новные направления развития и повышения эффективности функционирования инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

В соответствии с концепцией Программы осуществлялись мероприятия по развитию в первую очередь элементов инфраструктуры, формирующих институциональную среду для создания цивилизованных рыночных отношений и непосредственного обеспечивающих условия для интенсивного роста малого предпринимательства путём оказания информационных, консалтинговых, образовательных, финансовых и других услуг.

Основными элементами инфраструктурной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области являются:

- Государственное областное учреждение «Фонд поддержки малого предпринимательства в Калининградской области» (ГОУ ФПМП);
- Региональный центр развития предпринимательства (РЦРП);
- Центры поддержки малого предпринимательства в муниципальных образованиях;
- Калининградский институт прямых инвестиций (КИПИ);
  - Межрегиональный маркетинговый центр (ММЦ);
- Калининградское региональное отделение Российского агентства развития малого предпринимательства (РАРМП);
- Калининградский инновационно-технологический центр (КИТЦ) (рис 2).

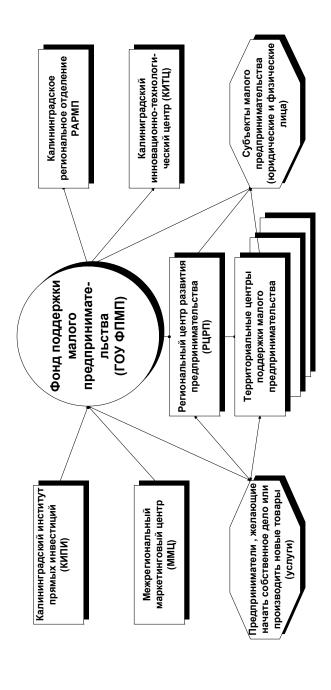


Рис. 2. Основные элементы инфраструктурной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области

## Государственное областное учреждение «Фонд поддержки малого предпринимательства в Калининградской области» (ГОУ ФПМП)

Основой инфраструктуры является государственное областное учреждение «Фонд поддержки малого предпринимательства в Калининградской области».

ГОУ ФПМП – специализированная государственная некоммерческая организация, осуществляющая финансовое обеспечение региональной политики в сфере государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области. Основные цели деятельности ФПМП следующие:

- развитие и поддержка малого предпринимательства в Калининградской области;
- финансирование программ, проектов и мероприятий, направленных на развитие и поддержку малого предпринимательства в Калининградской области;
- развитие инфраструктуры малого предпринимательства в Калининградской области;
- продвижение идей рыночной экономики как ключевого фактора успеха экономических реформ;
- содействие установлению и развитию деловых контактов между субъектами малого предпринимательства Калининградской области, Российской Федерации и иностранных государств.

Для достижения названных целей ФПМП осуществляет свою деятельность по следующим основным направлениям:

 содействие в формировании рыночных отношений на основе государственной поддержки малого предпринимательства и развитии конкуренции путем привлечения и эффективного использования финансовых ресурсов для реализации целевых программ, инвестиционных проектов и мероприятий в сфере малого предпринимательства;

- участие в разработке, проведении экспертизы, конкурсном отборе и реализации региональных и муниципальных программ развития и поддержки малого предпринимательства, содействие процессам демонополизации экономики, развития конкуренции, насыщения товарного рынка и создания рабочих мест региона;
- осуществление финансовой поддержки инновационной деятельности субъектов предпринимательской деятельности, стимулирование разработки и производства новых видов продукции, содействие в освоении и внедрении на малых предприятиях новых технологий и изобретений;
- содействие в привлечении отечественных и иностранных инвестиций и кредитов для реализации в регионе приоритетных направлений развития малого предпринимательства и формирования рынка совершенной конкуренции;
- участие в формировании и совершенствовании инфраструктуры рынка, обеспечивающей равные условия и возможности для осуществления предпринимательской деятельности.

В соответствии с основными целями и направлениями своей деятельности ФПМП осуществляет:

 содействие исполнительным органам власти Калининградской области в проведении политики государственной поддержки малого предпринимательства на территории Калининградской области;

- участие в разработке, проведении экспертизы и конкурсном отборе, а также в реализации комплексных региональных программ и проектов в сфере малого предпринимательства, демонополизации экономики, развития конкуренции, насыщения товарного рынка, создания новых рабочих мест;
- финансовое обеспечение программ развития и государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области путем аккумулирования бюджетных средств, доходов от собственной деятельности и добровольных взносов физических и юридических лиц, в том числе иностранных, а также доходов, получаемых по кредитам, выданным субъектам малого предпринимательства;
- финансовую поддержку субъектов малого предпринимательства, их союзов и объединений, а также структур поддержки малого предпринимательства в форме инвестиций, льготных кредитов, беспроцентных ссуд, краткосрочных займов, грантов и в других формах, не противоречащих действующему законодательству;
- гарантирование, поручительство и обеспечение (в том числе залогом) обязательств субъектов малого предпринимательства;
- управление передаваемым ФПМП имуществом, в том числе ценными бумагами и денежными средствами;
- финансирование мероприятий по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для субъектов малого предпринимательства, поддержке вновь создаваемых экономических субъектов, защите прав потребителей;

- финансирование и проведение научных исследований, научно-практических конференций, симпозиумов, совещаний, информационных, просветительных и культурно-массовых мероприятий, в том числе международных;
- проведение мероприятий, направленных на привлечение и эффективное использование средств российских и иностранных инвесторов для реализации приоритетных направлений деятельности в области развития малого предпринимательства и создания конкурентной среды, в том числе проведение конкурсов, аукционов, выставок, ярмарок и иных мероприятий рекламно-информационного и посреднического характера;
- экспертизу действующих и разрабатываемых законодательных, нормативных актов, а также разработку инициативных предложений по совершенствованию законодательства и нормативных документов, регулирующих статус и деятельность субъектов малого предпринимательства;
- организацию сбора, обработки нормативно-правовой, патентно-лицензионной и иной информации, представляющей интерес для субъектов малого предпринимательства, изучает конъюнктуру внутреннего рынка, оказание консультационной и организационно-методической помощь при разработке программ и проектов в сфере малого предпринимательства;
- пропаганду идей частного предпринимательства для обеспечения успешного развития рыночной экономики страны и региона, издательскую деятельность;
- поддержку интересов малых предприятий в муниципальных, региональных и федеральных органах законодательной и исполнительной власти;

- изучение и распространение положительного опыта развития и поддержки малого предпринимательства в других регионах страны и за рубежом;
- организационную, методическую и техническую поддержку субъектов малого предпринимательства, их союзов и объединений;
- поддержку инновационной деятельности предпринимательских структур, стимулирование разработки и производства принципиально новых видов продукции, содействие освоению новых технологий, патентов, лицензий;
- содействие деловым контактам и совместным проектам, оказание информационных, консультационных, посреднических, представительских и агентских услуг для российских и зарубежных предпринимателей, поиск партнеров по совместной деятельности;
- участие в межрегиональных и международных программах и проектах развития малого предпринимательства;
- взаимодействие с Федеральным и муниципальными фондами поддержки малого предпринимательства на основе принципов равенства.

Расходы на реализацию областной Программы государственной поддержки малого предпринимательства ежегодно предусматриваются в областном бюджете отдельной строкой в размере не менее 0,5 процента доходов бюджета без учета поступлений из федерального фонда финансовой поддержки субъектов Российской Федерации и доходов целевых бюджетных фондов [24]. Помимо данных средств, на цели поддержки малого предпринимательства могут выделяться временно сво-

бодные финансовые ресурсы областного бюджета и областных внебюджетных фондов.

Указанные средства предоставляются в полном объеме ФПМП на безвозвратных либо возвратных началах. Средства, предоставляемые ФПМП на возвратных началах, выделяются в виде беспроцентной бюджетной ссуды в порядке, предусмотренном действующим законодательством Калининградской области, и на основании договоров, заключаемых между ФПМП и администрацией Калининградской области.

Кроме того, финансирование мероприятий и проектов, включенных в областную Программу поддержки малого предпринимательства, осуществляется через ФПМП за счет средств, поступающих из федеральных источников, а также средств, предусмотренных сметами доходов и расходов областных внебюджетных фондов.

## Региональный центр развития предпринимательства (РЦРП)

Для непосредственной работы с субъектами малого предпринимательства и взаимодействия с элементами инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Калининградской области под руководством автора была разработана концепция создания Регионального центра развития предпринимательства (РЦРП), который выполняет следующие функции:

- поиск новых инвестиционных идей, технологических и рыночных возможностей;
- проведение бесплатной оценки интересных бизнесидей предпринимателей и доведение перспективных ин-

вестиционных замыслов до стадии принятия решения о целесообразности вложения денег в разработку и реализацию проекта;

- разработка новых товаров и услуг на основе доступных, но современных технологий их производства;
- проведение прединвестиционных исследований, разработка эскизных проектов и предварительных технико-экономических обоснований (ПТЭО) для получения грандов на создание технико-экономического обоснования (ТЭО) и привлечение инвестиций;
- поиск способов, механизмов и источников финансирования;
- адаптация бизнес-проектов к условиям реальной производственной базы с использованием информации о простаивающих производственных мощностях и возможностях имеющегося технологического оборудования;
- участие в реализации проектов с целью контроля исполнения условий инвестиционного договора до полного расчета предпринимателя за услуги Центра и возврата заемных средств;
- разработка товаров, технологий и проектов для решения проблем неплатежеспособных предприятий;
  - создание и продажа новых бизнесов;
- поиск талантливых предпринимателей и специалистов актуальных профессий, участие в их обучении и трудоустройстве;
- организация учета и финансовой деятельности предпринимателей;
  - обеспечение страхования рисков;
  - широкий спектр консалтинговых услуг.

Кроме вышеперечисленных функций РЦРП осуществляет интерактивную связь с центрами поддержки ма-

лого предпринимательства в муниципальных образованиях и координирует их деятельность; разрабатывает программный продукт, необходимый для информационной поддержки малого предпринимательства в регионе; обеспечивает сопровождение баз данных, включённых в инфопортал.

Базовыми стратегическими принципами, которыми центр руководствуется в своей работе, являются:

- концентрация усилий на приобретение трудовых и управленческих ресурсов, позволяющих, насколько это возможно, избежать «узких» мест в разрабатываемых проектах (стратегия усилий);
- проникновение на рынок за счет распространения достоверной информации о возможностях Центра и его пользе для потребителей через информационные каналы, пользующиеся доверием у потребителя (стратегия проникновения на рынок);
- участие в образовательной деятельности с целью расширения количества потенциальных потребителей продукции Центра (стратегия развития рынка);
- расширение возможностей Центра в области разработки новых товаров и услуг через предложения стандартных решений, способов финансирования и страхования рисков (стратегия развития продукта);
- обеспечение баланса рисков и доходов при принятии решений о вложениях финансов и усилий в разработку идей и инвестиционных проектов (стратегия баланса рисков);
- развитие сотрудничества с другими партнерами, где каждый участник может извлечь собственную выгоду (стратегия коалиций);

Центр выполняет отбор идей предпринимателей и доводит их до стадии завершенного ПТЭО, на основе которого можно будет обратиться в ГОУ ФПМП для получения финансирования на разработку ТЭО и привлечения инвестора. Разработку ТЭО и поиск инвестора осуществляет Калининградский институт прямых инвестиций. В дальнейшем при заключении инвестиционного договора предпринимателя с инвестором он берёт часть обязательств по управлению реализацией проекта на себя, что помогает сэкономить инвестиционные средства за счет более эффективного управления проектом и снижает риски потери денег.

Центр предоставляет любому частному лицу, предпринимателю или инвестору, имеющему идеи бизнеса, товара или услуги, которые он хотел бы производить, возможность получить бесплатную услугу по оценке их бизнес-потенциала. Для этого Центр по требованию клиента обязан заключить с ним договор о неразглашении коммерческой информации, гарантирующий автору конфиденциальность и приоритет. После чего клиент может изложить суть идей и намерений специалистам. В свою очередь Центр в установленные им сроки бесплатно проводит оценку идеи и даёт аргументированный ответ, стоит ли её развивать дальше. Если идея, по мнению специалистов, стоит дальнейшей разработки, автору предложат условия, на которых Центр берёт на себя поиск финансирования и доведение идеи клиента до стадии готового инвестиционного проекта или выкупит её у автора. По желанию клиента с ним может быть заключен договор на разработку инвестиционного проекта или договор купли-продажи, где будут оговорены права и обязанности сторон, стоимость и порядок оплаты.

Ключевым элементом в работе РЦРП является его взаимодействие с ГОУ ФПМП, потому что именно Фонд на первом этапе должен стать основным источником финансирования работ, проводимых Центром.

Известно, что самые дорогие и непоправимые ошибки инвестирования совершаются на прединвестиционной стадии проекта, поэтому особое внимание Центр уделяет отбору идей и правильности выбранных решений. Для этого введена поэтапная, ступенчатая система оценки правильности принимаемых решений. После завершения очередного этапа работ Центр обращается в Фонд за получением следующего гранта на проведение работ и доказывает Фонду правильность сделанных им оценок и эффективность принятых проектных решений. Это позволяет снизить количество ошибок и размеры финансовых потерь. После завершения всех работ, предшествующих разработке ТЭО, Центр обращается в Фонд за получением средств, необходимых для выполнения работ по привлечению инвестиций, которые выполняет КИПИ в сотрудничестве с Центром. После привлечения инвестора Центр принимает участие в реализации проекта, чтобы проконтролировать правильность выполнения проектного замысла, обеспечить возврат Фонду потраченных денег и оплату своих услуг.

Взаимодействие с Калининградским институтом прямых инвестиций является вторым важнейшим звеном в деятельности РЦРП, так как от результата его работы во многом зависит судьба каждого проекта. После проведения исследовательских работ Центром и разработки предварительного технико-экономического обоснования, КИПИ перед поиском инвестора дополнительно оценивает работу Центра и только после этого приступает к разработке ТЭО и поиску

инвестора. Когда инвестор найден, КИПИ привлекает специалистов Центра для участия в реализации проекта на условиях инвестиционного договора с целью обеспечения возврата потраченных на проектирование денег и оплаты услуг.

Рынок услуг, прелагаемых при реализации настоящего проекта, достаточно широк. Это не только субъекты малого предпринимательства, но также государственные структуры, учебные заведения, предприятия производительной и социальной сфер, производители сельскохозяйственной продукции, страховые и инвестиционные компании, банки. Это является, по нашему мнению, весомым аргументом в пользу успешной реализации проекта, так как широкий спектр потребителей предполагает высокую вероятность успеха и возможного значительного увеличения доходов.

### Калининградский институт прямых инвестиций (КИПИ)

Калининградский институт прямых инвестиций специализируется на оказании услуг в области инвестиционного консультирования российских и зарубежных предприятий, финансовых институтов и органов регионального управления в Калининградской области.

КИПИ является официальным представителем администрации Калининградской области в сфере привлечения инвестиций и аккредитован как эксперт в области инвестиционного проектирования.

Одна из основных задач КИПИ — это поддержание и продвижение федерального проекта «Инвестиционные возможности России», который нацелен на оказание помощи предприятиям в подготовке инвестиционных пред-

ложений в форме, отвечающей современным требованиям, созданию информационной системы по сбору и активному продвижению этих предложений к российским и зарубежным инвесторам.

Свою деятельность КИПИ осуществляет по следующим направлениям:

- І. Стратегический менеджмент.
- 1.1. Реструктуризация бизнеса.
- 1.2. Разработка концепции стратегических областей бизнеса.
  - 1.3. Построение систем менеджмента.
  - 1.4. Построение холдинга.
  - 1.5. Разработка стратегии развития региона.
  - 1.6. Разработка стратегии развития отрасли.
  - II. Операционный менеджмент.
  - 2.1. Программа стимулирования сбыта.
  - 2.2. Программа сокращения затрат.
- 2.3. Программа повышения эффективности управления денежными средствами.
  - III. Корпоративные финансы.
  - 3.1. Разработка бизнес-плана.
  - 3.2. Построение финансовой модели.
  - 3.3. Оценка бизнеса.
  - 3.4. Разработка стратегии финансирования предприятия.
  - 3.5. Содействие в привлечении капитала.
  - IV. Информационные технологии.
  - 4.1. Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов.
- 4.2. Определение требований к информационным системам.
- 4.3. Разработка технического задания для поставщиков информационных технологий.

- V. Вспомогательные услуги.
- 5.1. Исследования рынка.
- 5.2. Экспресс-диагностика компании/холдинга.
- 5.3. Экспертиза инвестиционных проектов.
- VI. Обучение.
- 6.1. Привлечение инвестиций. Эффективное взаимодействие с инвесторами.
  - 6.2. Постановка маркетинга и сбыта на предприятии.
  - 6.3. Контроллинг и управленческий учет на предприятии.
  - 6.4. Построение холдингов.
  - 6.5. Финансовое моделирование и анализ.

VIII.Дополнительные услуги, оказываемые совместно с партнерами.

- 7.1. Финансовый, юридический, технологический, энергетический аудит.
- 7.2. Налоговое, юридическое, таможенное консультирование.
  - 7.3. Web-дизайн.
  - 7.4. Тестирование и подбор персонала.
- 7.5. Подбор производственных площадок и объектов недвижимости.
- 7.6. Регистрация и перерегистрация предприятий всех форм собственности.

Деятельность КИПИ по каждому направлению подразумевает как отдельные виды консультаций и работ, так и полный комплекс по оказанию аутсорсинговых услуг.

#### Межрегиональный маркетинговый центр (ММЦ)

Межрегиональный маркетинговый центр «Калининград – Москва» входит в систему межрегиональных мар-

кетинговых центров, созданную по инициативе Правительства Москвы в рамках программы «Российское партнерство» и которая объединяет более 70 маркетинговых центров в субъектах Российской Федерации, странах СНГ и Европы.

В Системе создан единый электронный банк данных (на основе Интернета), включающий информацию о фирмах, предприятиях и их предложениях по продажам, покупке и кооперации.

Основными направлениями деятельности ММЦ являются:

- поиск покупателей/продавцов в России, странах СНГ, ЕС;
- предоставление комплекса информационно-справочных услуг (по фирмам, товарам, технологиям и оборудованию по РФ и стран ЕС), продвижение деловой региональной информации, продукции, товаров и услуг на межрегиональный уровень;
- формирование и поддержка регионального блока базы данных системы ММЦ (WEB-сервер www.marketcenter.ru) по предприятиям, заинтересованным в межрегиональном, международном торговом и производственном сотрудничестве;
- организация рекламных мероприятий (WEB-сервер www.allmedia.ru);
- проведение маркетинговых исследований товарных рынков как по области, так и другим регионам России;
- проведение финансового анализа деятельности предприятий за отчетный период;
- продвижение современных технологий и оборудования, инвестиционных и инновационных проектов, со-

действие в создании совместных производств с использованием местных ресурсов; помощь по организации местных представительств, представительские и посреднические услуги;

– содействие налаживанию межрегиональных производственных и кооперационных связей в рамках Соглашения между Правительством Москвы и администрацией Калининградской области о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве;

Распределенная по России и за рубежом сеть ММЦ позволяет организовать действующий обмен реальной информацией и широкий охват маркетинговых мероприятий с доведением их до конкретного лица. Кроме того, через систему ММЦ ведется публикация коммерческих предложений в международных сетях BRE и BC-NET и предоставляется доступ к обзору предложений в этих сетях, поступающих в Московское агентство по развитию предпринимательства (МАРП) непосредственно от зарубежных компаний.

## Калининградское региональное отделение Российской ассоциации развития малого предпринимательства (РАРМП)

Российская ассоциация развития малого предпринимательства создана в целях содействия развитию российских традиций предпринимательства, формированию благоприятных условий для предпринимательской деятельности.

В своей деятельности РАРМП ставит следующие задачи:

– организация взаимодействия и взаимопомощи между региональными структурами поддержки предпринимательства;

- защита прав предпринимателей и их объединений;
- развитие межрегиональных связей и интегрирование малого и среднего предпринимательства России в мировую экономическую систему;
- содействие координации деятельности общественных объединений, союзов, фондов и иных организаций поддержки предпринимательства для достижения их целей.

Исходя из целей и задач определяются следующие направления деятельности РАРМП:

- представление и защита интересов предпринимателей в органах законодательной и исполнительной власти;
   проведение общественной экспертизы законодательных и нормативных актов;
- содействие разработке и реализации федеральных,
   региональных и отраслевых программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства;
- оказание информационной, консультационной, методической, правовой и иной помощи организациям поддержки предпринимательства;
- обобщение и распространение опыта деятельности предприятий и структур поддержки предпринимательства;
- организация взаимодействия и взаимопомощи между объединениями предпринимателей, региональными структурами поддержки предпринимательства;
- содействие предпринимателям в установлении прямых деловых контактов, помощь в подборе партнеров как в России, так и за рубежом;
- организация дифференцированной подготовки и переподготовки предпринимателей;
- поддержка инновационной деятельности предприятий, содействие их компьютеризации, формированию

банков данных о новых видах высокорентабельной продукции, новых технологиях, патентах, ноу-хау, а также содействие их внедрению в производство и продвижению их продукции на международные рынки;

- осуществление в установленном порядке издательской деятельности, в том числе участие в издании газет, журналов, выпуске теле- и радиопрограмм по проблемам предпринимательства;
- содействие повышению престижа предпринимательской деятельности, воспитанию экономического мышления, деловитости, предприимчивости и инициативы;
- создание отделений, филиалов, организаций и представительств РАРМП, в том числе и в иностранных государствах, с соблюдением законодательства этих государств;
- участие в коллективно-договорном регулировании социально-трудовых отношений, разрешении трудовых споров, в работе органов социального партнерства (в том числе в трехсторонних комиссиях);
- участие в избирательных кампаниях в соответствии с федеральными законами и законами субъектов Федерации о выборах;
- РАРМП является членом Европейской конфедерации ассоциаций малых и средних предприятий;

РАРМП принимает активное участие в деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Объединения предпринимательских организаций России (ОПОРа) и Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей), являясь членом этих объединений.

#### Калининградский инновационно-технологический центр (КИТЦ)

В 2002 году в соответствии с разработанной при участии автора концепцией создан Калининградский инновационно-технологический центр как региональный центр инфраструктурной поддержки и развития предпринимательства в области высоких технологий.

КИТЦ (по сути своей – бизнес-инкубатор) предоставляет малым и средним предприятиям (МСП) научно-технической сферы на время их становления производственные и офисные помещения в аренду и набор необходимых технических и бизнес-услуг в виде интегрированного пакета, учитывающего потребности МСП и потребности рынка.

Новизна проекта определяется тем, что впервые в Калининградской области осуществлен комплексный подход к поддержке инновационных МСП на начальных периодах их существования, включающий в себя локализацию на одной территории большой группы МСП, объединенных не корпоративными интересами и происхождением, а общей мотивацией на создание наукоемкой продукции, предоставление им офисных и специализированных производственных помещений, обеспеченных необходимой инфраструктурой, обеспечение финансирования НИОКР, проводимых МСП, и их мониторинга, предоставление консультационных услуг и обучение менеджменту, создание кооперативного парка оборудования для исследований и разработок, распространение разработанных рекомендательных, методических и нормативных документов и полученного опыта как в Калининграде, так и в других регионах России и Европы.

Количество одновременно размещаемых в КИТЦ малых инновационных предприятий составляет не менее 20; количество сохраняемых и вновь создаваемых рабочих мест – не менее 250 в год.

Общими целями проекта являются:

- создание условий для привлечения российских и иностранных инвестиций;
  - создание дополнительных рабочих мест;
- освоение передового российского и зарубежного опыта инновационного и венчурного менеджмента;
- включение калининградских инновационных предприятий в европейские и международные информационные сети по малым предприятиям, их продукции и услугам.

Основные задачи КИТЦ:

- поддержка процессов разработки и апробации на рынке наукоемких технологий и высокотехнологичных изделий;
- представление на арендных условиях малым научно-техническим предприятиям помещений, приспособленных для разработки наукоемких технологий, офисной, множительной и другой техники;
- предоставление малым научно-техническими предприятиям полного комплекса инновационных услуг (бизнес-планирование, научно-техническая и экономическая экспертиза научно-технической идеи, оформление прав на объекты интеллектуальной собственности, информационные услуги, рекламная деятельности, трансфер технологий, технологический аудит, сертификация продукции, услуг, персонала, управление проектами и т.д.);
- создание и «выращивание» специализированных предприятий под конкретные научно-технические идеи;

- переподготовка кадров для наукоемкого бизнеса;
- маркетинг рынка научно-технической продукции и технологий;
- содействие крупным промышленным предприятиям в освоении крупносерийного производства наукоемкой продукции, разработанной малыми фирмами.

При дальнейшем развитии КИТЦ к средствам областного и федерального бюджета планируется дополнительное привлечение средств, выделяемых Государственным фондом содействия малым формам предпринимательства в научно-технической сфере, Министерством образования и науки ФРГ и участниками партнерства — инновационным парком «Вулхайде» (Берлин, Германия), а также технологическим центром «Варнемюнде» (Росток, Германия).

Все элементы инфраструктурной поддержки малого бизнеса в Калининградской области интегрированы в единую систему, осуществляют тесное взаимодействие, дополняя друг друга по широкому спектру вопросов, создавая тем самым наиболее благоприятные предпосылки для формирования институциональной среды развития малого предпринимательства в регионе. Совершенствование взаимодействия элементов инфраструктуры поддержки малого бизнеса направлено на минимизацию трансакционных издержек субъектов малого предпринимательства, возникающих в процессе обеспечения их равноправного доступа к получению названных услуг.

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время система малого предпринимательства в России, переживающая системный кризис, требует формирования качественно нового отношения к себе со стороны государства. Очевидной стала необходимость создания институциональных условий для формирования механизма государственного регулирования, эффективного функционирования и развития малого бизнеса.

Проведенное исследование выявило, что институциональный подход для анализа проблем развития малого предпринимательства в переходный период дает целый ряд преимуществ, так как на этапе рыночной жизнедеятельности институциональная экономика выявляет особую роль трансакционных издержек, показывающих как, за какую цену и в какие сроки субъекты малого предпринимательства реализуют деловые отношения. Трансакционные издержки определяют трансакционные отношения, выступающие активной частью производственных отношений в быстро изменяющемся на рыночных принципах хозяйствования в глобализирующемся мире.

И именно малое предпринимательство с его гибким и быстрым реагированием на колебания рыночной конъюнктуры принимает на себя наибольшую долю трансакционных издержек, приходящуюся на общий объём его

доходов, и вследствие этого в наибольшей степени нуждается в институциональной поддержке со стороны государства.

Использование институционального подхода к проблеме государственного регулирования малого предпринимательства расширяет возможности понимания этой важнейшей составляющей экономики государства и оказывается для нее методически перспективным, так как дает новые средства обеспечения в будущем более эффективной системы государственной поддержки малого бизнеса через рационально проектируемое ее развитие.

Проведенный анализ системы государственного управления малого бизнеса на федеральном уровне и в масштабе отдельно взятого региона позволил сделать выводы о недостатках и проблемах этой сферы хозяйственной деятельности и разработать концепцию и ряд конкретных предложений по усилению институциональных форм и методов государственного регулирования малого предпринимательства, устранению причин, сдерживающих процесс его развития и поддержки со стороны органов власти.

В проведённом исследовании определены следующие основные цели государственной поддержки малого бизнеса на федеральном и региональном уровнях:

- создание институциональной среды для развития малого предпринимательства, в которой участники рынка товаров и услуг могут осуществлять в полном объеме трансакционные отношения на условиях минимизации трансакционных издержек;
- обеспечение организационных мер отношения органов государственной власти к малому предпринима-

тельству как к равноценному, равноправному и равнозначному субъекту экономики;

- формирование позитивного общественного мнения в различных слоях общества по отношению к предпринимательской деятельности;
- всестороннее развитие самосознания предпринимателей об их социальной ответственности за результаты предпринимательской деятельности и их деловой этики.

Для выполнения поставленных целей и реализации принципов государственной поддержки малого предпринимательства необходимо обеспечить ряд условий, важнейшим из которых, как отмечается в ходе проведенного исследования, является необходимость формирования институциональной среды, представляющей собой систему права, морали, этики и соответствующих им непротиворечивых формальных и неформальных институтов, обеспечивающих её развитие. Решение этой задачи способствует устойчивому развитию экономики и общества в целом. Именно в связи с этим создание институциональной среды в Российской Федерации и в её субъектах, проблемы формирования цивилизованных мотиваций развития малого предпринимательства, адекватных условиям рыночной экономики, приобретают приоритетное значение. При этом государственные и общественные организации играют особую роль в процессах формирования институциональной среды и построения цивилизованной рыночной экономической системы как в отдельных субъектах РФ, так и в масштабах всего российского государства.

Исходя из целей, принципов и условий развития малого предпринимательства, система его институциональ-

ной поддержки должна включать в себя, на наш взгляд, следующие элементы:

- нормативно-правовую базу, формирующую институциональную среду деятельности малого предпринимательства, регулирующую формы и методы государственной поддержки, процедуру их принятия;
- систему организаций для реализации государственной политики, направленной на поддержку малого предпринимательства (органы государственной власти, фонды, объединения предпринимателей);
- специализированные объекты инфраструктуры малого предпринимательства (кредитные, страховые, гарантийные учреждения, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, учебные, консультационные, информационные, лизинговые структуры);
- государственные федеральные и региональные целевые программы;
- ресурсное (производственные площади, оборудование, земельные участки) и финансовое обеспечение.

В настоящей работе выявлены особенности развития малого предпринимательства в Калининградской области и определены концептуальные основы развития институциональных форм и программно-целевых методов поддержки малого предпринимательства в регионе, а также совершенствования информационных форм поддержки малого предпринимательства, направленных на минимизацию трансакционных издержек (разработка и внедрение единой системы информационного обеспечения малого предпринимательства в Калининградской области).

Определены основные направления в развитии инфраструктурного обеспечения малого бизнеса в регионе,

а также предложены оригинальные технологии в области инфраструктурной и информационной поддержки малого предпринимательства.

Структура элементов системы развития и поддержки малого предпринимательства в Калининградской области в соответствии с концепцией совершенствования институциональных форм государственного регулирования малого предпринимательства предусматривает усиление взаимодействия всех ветвей государственной власти Калининградской области, а также общественных организаций и объединений предпринимателей и организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса в вопросах реализации областной Программы государственной поддержки малого предпринимательства, совершенствования форм и технологий поддержки малого бизнеса.

В работе на примере Калининградской области доказана экономическая и социальная эффективность государственной поддержки малого предпринимательства, основанной на принципах институциональных подходов, что подтверждается приведёнными в работе количественными значениями в динамике конкретных показателей. Это позволяет рекомендовать сделанные в исследовании выводы и предложения к применению в практике институционального развития малого предпринимательства в других регионах России.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1. Конституция Российской Федерации. М.: Юридическая литература, 1993.
- 2. *Гражданский* кодекс Российской Федерации. Часть 2. М.: ИНФРА-М, 1996.
- 3. *О государственной* поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 14 июня 1995 г. №88-ФЗ.
- 4. О регистрационном сборе с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, и порядке их регистрации: Закон РСФСР от 7 декабря 1991 г. №2000 1 // Российская газета. 1992. 14 февр.; Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. 1992. №8.
- 5. O государственной регистрации юридических лиц: Федеральный закон от 8 августа 2001 г. №129-Ф3.
- 6. *О защите* прав юридических и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора): Федеральный закон от 8 августа 2001 г. №134-ФЗ.
- 7. *О лицензировании* отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 8 августа 2001 г. №128-Ф3.
- 8. O едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности: Федеральный закон от 31 июля 1998 г. №148-Ф3.
- 9. *Об Особой* экономической зоне в Калининградской области: Федеральный закон от 22.01.1996 г. №13-ФЗ.

- 10. О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 4 апреля 1996 г. №491.
- 11. *О подготовке* управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 23 июля 1997 года №774.
- 12. *О мерах* по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР: Постановление Совета Министров РСФСР от 18 июля 1991 г. №406.
- 13. *О Фонде* поддержки предпринимательства и развития конкуренции: Постановление Совета Министров РФ от 1 апреля 1993 г. №268.
- 14. *О первоочередных* мерах по развитию и государственной поддержке малых предприятий в Российской Федерации: Постановление Совета Министров РФ от 11 мая 1993 г. − №446.
- 15. О мерах по обеспечению участия малых негосударственных предприятий в реализации государственных программ и выполнении заказов для государственных нужд: Постановление Правительства РФ от 1 января 1994 г. №1322.
- 16. *Об информационном* обеспечении предпринимательства в Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 1 декабря 1994г. №1319.
- 17. *Об организации* обучения незанятого населения основам предпринимательской деятельности: Постановление Правительства РФ от 7 марта 1995 г. №224.
- 18. О федеральной программе государственной поддержки малого пред-принимательства в Российской Федерации на 2000 2001 годы.: Поста-новление Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2000 г. №121.
- 19. О федеральной целевой программе «Социально-экономическое развитие Калининградской области на период до

- 2010 года»: Постановление Правительства Российской Федерации от 7 декабря 2001 года. №866.
- 20. Государственный совет Российской Федерации. Поддержка и развитие малого предпринимательства в Российской Федерации. – М., 2001.
- 21. *II Всероссийский* съезд представителей малых предприятий: Документы и материалы съезда. М., 2000.
- 22. Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (Основные положения). Безопасность России: Правовые, социально-экономические и научно-технические аспекты. Основополагающие документы. М., 1998. Т. 2.
- 23. Концепция национальной безопасности Российской Федерации (утверждена Указом Президента РФ от 10 января 2000 г. №24) //Безопасность: Информационный сборник Фонда национальной и международной безопасности. 2000. №1 12.
- 24. O поддержке малого предпринимательства в Калининградской области: Закон Калининградской области от 2 сентября 1996 года №66.
- 25. *Об утверждении* Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области на 2001 2002 годы: Закон Калининградской области от 29 июня 2001 г. №54.
- 26. *Об утверждении* Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области на 2003 2004 годы: Закон Калининградской области от 20 февраля 2003 г. №94.
- 27. О государственной поддержке организаций, осуществляющих инвестиции в форме капитальных вложений на территории Калининградской области: Закон Калининградской области от 15 июля 2002 г. №171.
- 28. *Большой* экономический словарь / Общ. ред. А.Н. Азрилияна. М., 1994.

- 29. *Государство* в меняющемся мире (Всемирный банк. Отчет о мировом развитии) // Вопросы экономики. 1997. №7.
- 30. *Деловой* мир: Словарь справочник предпринимателя. М., 1992.
- 31. *Малый* бизнес России: состояние, проблемы, перспективы: Аналитический обзор. М., 1996.
- 32. *Предпринимательская* деятельность в России: Сборник законодательных и нормативных актов / Сост. В.А. Березин, Е.В. Дывыдов. М., 1991.
- 33. *Создание* институциональных основ рыночной экономики (Всемирный банк. Доклад о мировом развитии 2002 года) / Пер. с англ. М.; 2002.
  - 34. Экономическая энциклопедия. М., 1999.
  - 35. Экономические новости. 1999. №2
- 36. *Абалкин Л.И*. Заметки о российском предпринимательстве. М.: Прогресс-Академия, 1994.
- 37. *Алексахин В.И*. Малый бизнес: Экономические особенности, модели рыночного равновесия, анализ деловой активности. СПб., 1997.
- 38. *Анимица Е.Г.* Новая парадигма развития малого предпринимательства в России. Екатеринбург, 1996.
- 39. Белоусов А.Н., Белоусов В.И. Инфраструктура поддержки инновационного предпринимательства: состояние, пути совершенствования / Науч. ред. Л.Д. Хацкевич, Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та., 2000.
- 40. *Берджес Джон Ф., Штайнхофф Дэн.* Основы управления малым бизнесом. М.: БИНОМ, 1997.
- 41. Биджиева М.Х., Чалов В.И. Трансакционные издержки и эффективное хозяйствование // Эффективность хозяйствования в условиях экономической трансформации России. М.: РАГС, 2001.
- 42. Биджиева М.Х., Чалов В.И. Информационное обеспечение оптимизации трансакционных издержек // Информаци-

- онное общество, информационные ресурсы и технологии телекоммуникации. М., 2000.
- 43. *Блинов А.О.*, *Плакся В.И*. Модель регионального центра поддержки предпринимательства. М.: Луч, 1993.
- 44. *Блинов А.О.* Региональная система поддержки малого предпринимательства в России. М., 1994.
- 45. *Блинов А., Галаенко Н.* Малый бизнес России: вчера, сегодня, завтра. Краснодар, 1996.
- 46. *Блинов А.О.*, *Бутенко О.В.*, *Кестер Я М.* Экономика и организация малого предпринимательства. М., 1996.
- 47. *Борисова И.Н.* Малое предпринимательство как фактор становления рыночной экономики. М., 1998.
  - 48. Бусыгин А.В. Предпринимательство. М., 1992.
- 49. *Буянкина А*. Государственная политика поддержки малого бизнеса. М., 1997.
- 50. Буянкина А.Н. Малый бизнес: государственное регулирование. М., 1998.
- 51. *Бычков В.П.* Организация малого предпринимательства. Воронеж, 1997.
- 52. Ващёкин В.П., Дзлиев М.И., Урсул А.Д. Безопасность предпринимательской деятельности: Учеб. пособие. М., 2002.
- 53. Волгин Н.А., Марголин А.М., Половинкин П.Д. Экономические функции государственной службы в рыночных условиях. М., 1997.
- 54. *Гаранкина Л*. Системная поддержка малого предпринимательства // Российский экономический журнал. 1996. №8
- 55. *Гацалов З.К.* Малое предпринимательство и его инфраструктура в регионе. М.,1998.
- 56. *Государственная* поддержка малого предпринимательства на местном уровне. СПб., 1997.
- 57. *Государственная* поддержка предпринимательства: концепция, формы, методы. М., 1995.

- 58. *Государственное* регулирование рыночной экономики: Учебник для вузов / Под общ. ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М.: Экономика, 2000.
- $59.\ \mathcal{L}_{3}$ лиев М.И., Романович Л.Л., Урсул А.Д. Проблемы безопасности: теоретико-методологические аспекты. М., 2001.
  - 60. Злобин Б.К. Основы предпринимательства. М., 1993.
- 61. *Злобин Б.К., Зацепин ЮМ.* Инвестиционная поддержка малого предпринимательства. М., 1998.
  - 62. Зяблюк Н.Г. Государство и малый бизнес. М., 1987.
- 63. Иванова Н.М., Скляревский В.Г. Новое о малых предприятиях в России. М., 1996.
- 64. *Капелюшников Р.И.* Категория трансакционных издержек. Internet. http://libertarium. ru
- 65. *Коно Т.* Стратегия и структура японских предпринимателей. М., 1987.
- 66. Коровкин В.В., Кузнецова В. Предприятия малого бизнеса: Государственное регулирование, бухгалтерский учет, налогообложение, отчетность. М., 1997.
- 67. *Коуз Р.* Маяк в экономической теории // Фирма, рынок и право / Пер. с англ. М., 1993.
- 68. *Крысин А.В.* Безопасность предпринимательской деятельности. М., 1996.
- 69. *Кузьмина О.Г.* Управление инновационной деятельностью в сфере малого бизнеса. M., 1999.
  - 70. Лазарев Г.И. Малый бизнес и государство. М., 1996.
- 71. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. М., 1998.
- 72. *Лизинг* для малых предприятий: Метод. материалы и документы. М.: РАРМП,1996.
- 73. Лисин В.С. Институциональные аспекты экономических реформ в России: Монография. М., 2000. Internet. http://ie. boom. ru

- 74. *Малый* бизнес в России. Проблемы и перспективы: Аналитический доклад Российской ассоциации развития малого предпринимательства. М.: РАРМП, 1996.
- 75. *Малый* бизнес в России: Социальные типы и сферы деятельности. М., 1993.
  - 76. Малый бизнес и инфраструктура. СПб., 1995.
- 77. *Малый* бизнес и проблемы регионального развития. М., 1992.
- 78. *Медведева Л.Н.* Управление процессом развития малого предпринимательства в регионе. М., 1998.
- 79. *Международное* предпринимательство: анализ зарубежного опыта / РАУ, Институт мировой экономики и международных отношений; Авт. кол.: Т.И. Хвойник, Ю.В. Аджубей, И.Е. Артемьев и др. М., 1992.
- 80. *Минервич И*. Государственная поддержка предпринимательства за рубежом // Экономист. 1993. № 12.
- 81. *Норт Д*. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Пер. с англ. М., 1997.
- 82. *Олейник А.Н.* Институциональная экономика. М., 2000.
- 83. *Организация* поддержки малого предпринимательства / Под ред. В.Т. Каганова. М., 1996.
- 84. Ползиков С. Д. Пути развития современного предпринимательства. М., 1993.
- 85. *Половинкин П.Д., Савченко В.Е.* Экономическая сущность и содержание предпринимательства. СПб., 1995.
- 86. *Савченко В.Е.* Современное предпринимательство (экономические и организационные основы; проблемы формирования и регулирования). М.: Экономика, 1997.
- 87. *Сирополис Николае К.* Управление малым бизнесом. М., 1997.
- 88. *Системы* поддержки и развития малого предпринимательства в зарубежных странах / Под общ. ред. А.В. Рунова. Краснодар, 2001.

- 89. *Сорвина Г.Н.* История экономической мысли двадцатого столетия: Курс лекций. М., 2001.
- 90. Спартак А.Н. Новая роль малого и среднего бизнеса в мировой экономике и экономической политике государства. М., 1994.
- 91. *Тайна* успеха. Monfiction (Деловой бестселлер). Минск, 1995.
- 92. *Фадеев В.Ю*. Малое предпринимательство в Российской Федерации: проблемы и перспективы / Финансовая акад. при Правительстве РФ. М.; Наука, 2000.
- 93. *Фоломьев А.Н.*, *Ревазов В.Г.* Инновационное инвестирование. СПб.: Наука, 2001.
- 94. *Ховард К.* Малое предпринимательство. М.: ИНФРА-М, 1998.
- 95. *Хоскинг А*. Курс предпринимательства / Пер. с англ. М.: Междунар. отношения, 1993.
- 96. *Шамхалов Ф.И.*, *Нечипоренко В.С.* Государственная поддержка предпринимательства в России. М.: Экономика, 1997.
- 97. *Шамхалов Ф.И.* Государство и экономика: (власть и бизнес). М.: Экономика, 1999.
- 98. *Шулус А.П.* Становление системы поддержки малого предпринимательства в России // Российский экономический журнал. 1997. N = 5.
- 99. Шумпетер  $\check{H}$ . Теория экономического развития / Пер. с англ. М.: Прогресс, 1982.
- 100. *Щепакин М.Б.* Предпринимательство в трансформирующихся и развивающихся общественно-экономических системах. М., 2000.
- $101.\$  Экономика предпринимательства: Учеб. пособие для высш. учеб. заведений. М., 2001.
- 102. Экономическая безопасность хозяйственных систем: Учебник / Под общ. ред. А.В. Колосова. М., 2001.

- 103. Яковлев В.М. Малое предпринимательство в России: проблемы переходного периода. М., 1994.
- 104. *Ярославцев М.Н.* Проблемы развития малого предпринимательства в России // Социально-экономические проблемы региона в переходный период. Тюмень, 2000.
- 105. *Абалкин Л.И*. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики // Вопросы экономики. 1997. №6.
- 106. Абрамов Е., Певзюр А., Родионов А. и др. Малый бизнес в Японии // Экономика и жизнь. 1990. №31.
- 107. *Абрамов Н., Нестеров А.* Большие проблемы малого бизнеса: Ключ к решению объединение усилий // Охрана труда и социальное страхование. 1996. №2.
- 108. *Авилова А*. Методы стимулирования малого и среднего бизнеса за рубежом // Техника, экономика. Сер. Экономика за рубежом. 1994. №1.
- 109. Атробанов С. Малый, средний бизнес и государство: опыт Японии // Проблемы прогнозирования. 1993. N23.
- 110. *Баранников А*. Помочь малому бизнесу // Экономика и жизнь. -1996. -№6.
- 111. *Баткилина Г., Скамейкина Т.* Поддержка малого предпринимательства // Экономика и жизнь. 1994. №6.
- 112. *Бахтина Н., Долгова О*. Технопарки как форма поддержки малого предпринимательства // МЭМО. 1996. №6.
- 113. *Блинов А.* Условия регулирования малого бизнеса // Экономист. -1999. N = 2.
- 114. *Блинов А.О.* Малое предпринимательство в России: приоритеты, стратегия выживания и перспективы развития // Российское предпринимательство: стратегия, власть, менеджмент. М., 2000.
- 115. Виленский A. Государственная политика в Японии по отношению к малым и средним предприятиям // ЭКО. 1992. №6.

- 116. Виленский А.В., Цыбанов А.Г. Малый, средний бизнес и государство: опыт Японии // Проблемы прогнозирования. 1993. №3.
- 117. *Ворохалина Л*. Финансово-кредитные механизмы регулирования малого бизнеса // Вопросы экономики. 1996. №7.
- 118. Гэлбрейт Джон К. Экономические теории и цели общества. М.: Прогресс, 1979.
- 119. Горланов Г.В. Проблемы взаимодействия федерального центра и регионов // Государственное регулирование рыночной экономики: федеральный, региональный и муниципальный уровни. М., 1997.
- 120. Данишевская  $\Gamma$ .А. Мелкий бизнес в Великобритании // МЭМО. − 1992. − №3.
- 121. Дедул А. Поддержать опорный класс державы // Экономика и жизнь. − 1997. №46.
- 122. *Кириллова Н*. Большой потенциал малого предпринимательства: (Круглый стол) // Человек и труд. 1999. №9.
- 123. *Ксенофонтова Н., Устинов Г.* Эффективность использования государ-ственных средств в малом предпринимательстве // Финансы. 1996. №5.
- 124. *Кушлин В.И.* Государственное регулирование экономики: цели, теоретические модели, практика // Экономист. 1995. №2.
- 125. *Мовсеян* А. Информационно-финансовый подход к экономической интеграции // Вопросы экономики. 1997. №7.
- 126. *Мягков П., Фесенко Е.* Малое предпринимательство: государственная поддержка обязательна // РЭЖ. -1993. №4.
- 127. *Половинкин П.Д., Савченко В.Е.* Проблемы определения экономической сущности и содержания предпринимательства // Вести МГУ. Сер. Экономика. 1996. №2.
- 128. *Предпринимательство* в России: состояние и тенденции // Наука и промышленность России. -2001. -№7.

- 129. *Резниченко Л*. Государство и малый бизнес в США. Политика и приоритет // Малый бизнес, рынок и общество. 1991. №2.
- 130. *Сабашева СМ*. Налогообложение и малое предпринимательство // Финансы. − 1999. №10.
- 131. *Савченко В*. Феномен предпринимательства // Российский экономический журнал. -1995. №9 10.
- 132. *Супян В*. Государственная поддержка предпринимательства в США (региональный аспект) // Проблемы теории и практики управления. 1994. №3.
- 133. Устинов Г.А., Шуткин А.С. Об упрощенной системе налогообложения для малого предпринимательства // Финансы. 1996. №12.
- 134. *Цыганов А.* Развитие малых предприятий // Журнал для акционеров. -1993. -№1.
- 135. Червоный Е.А. Развитие региональной инфраструктуры финансовой поддержки малого предпринимательства // Проблемы федеральной и региональной экономики: (Обзор) // Экономические и социальные проблемы России: Пробл.-тем. сб. M.,2000. №1.
- 136. *Чернышева Н.И*. Единый налог на вмененный доход как новая форма налогообложения малого предпринимательства // Юридический вестник. 1999. №4.
- 137. *Цветова И*. Политика стимулирования малого бизнеса: опыт Японии // Проблемы теории и практики управления. -1997. -№5.
- 138. Шамхалов  $\Phi$ . Малое предпринимательство в системе рыночных реформ: проблемы роста или выживания // Вопросы экономики. 1993. №10.
- 139. Шулус А.А. Субъекты малого предпринимательства и система его государственной поддержки // Экономист. 1996.  $N_{2}5-6$ .

- 140. *Ярославцев М.Н.* Проблемы развития малого предпринимательства в России // Социально-экономические проблемы региона в переходный период. Тюмень, 2000. Ч. 2.
- 141. *Биджиева М.Х.* Институциональная среда устойчивого развития экономики субъекта Российской Федерации: Дис. ... канд. экон. наук. М., 2002.
- $142.\ Eopucoвa\ U.H.$  Малое предпринимательство как фактор становления рыночной экономики: Дис. ... канд. экон. наук. М., 1998.
- 143. *Буянкина А.Н.* Государственное регулирование малого бизнеса в России: Дис. ... канд. экон. наук. М., 1998.
- 144. Гацалов З.К. Малое предпринимательство и его инфраструктура в регионе. М., 1998.
- 145. *Грищенко С.Е.* Малое предпринимательство как фактор социально-экономического развития региона: Дис. ... канд. экон. наук. М., 2002.
- 146. *Литвинова О.И*. Формы поддержки малого предпринимательства как фактор развития рыночной экономики: Дис. канд. экон. наук. М., 1996.
- 147. *Малухов К.М.* Развитие системы государственной поддержки малого предпринимательства в России: Дис. ... канд. экон. наук. М., 1997.
- 148. *Попов А.М.* Управление процессом развития системы государственной поддержки малого предпринимательства: Дис. ... канд. экон. наук / Российская академия государственной службы при Президенте РФ. М., 1997.
- 149. *Ровенский Ю.А.* Эволюция малого бизнеса в мировой экономике: Дис. . . . д-ра экон. наук. М., 1996.
- 150. *Сычева И.В.* Концепция мотивационного управления экономическими ресурсами и инвестиционными процессами в России: Дис. . . . д-ра экон. наук. М., 1996.
- 151. *Темникова К.Н.* Экономические рычаги стимулирования развития малых предприятий: Дис. ... канд. экон. наук. М., 1991.

# Приложение 1

# КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

# 1. Роль информационного обеспечения малого предпринимательства в современных условиях

Опыт развития отечественного предпринимательства убедительно показывает, что наряду с необходимостью финансовой и имущественной поддержки малого бизнеса все большее значение приобретает обеспечение малых предприятий (МП) необходимыми информационными ресурсами для развития предпринимательской деятельности и ведения цивилизованного бизнеса. Решение данной проблемы возможно только при наличии комплексной системы создания и распространения деловой и общеэкономической информации. В эту систему должны быть интегрированы все существующие элементы инфраструктуры поддержки предпринимательства, а также доступные информационные ресурсы. Целью настоящей Концепции является расширение доступа предпринимателей к информационным ресурсам, в том числе на межрегиональном и международном уровне, путем создания единой системы информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства в Калининградской области.

Организация и развитие информационной поддержки предпринимательства в Калининградской области предусматривают решение следующих задач:

- оптимизация существующей информационной инфраструктуры и создание на ее основе единого информационного поля для малого предпринимательства;
- расширение сферы применения современных информационных технологий в практике бизнеса;
- использование возможностей сетей деловой информации и СМИ.

Условиями решения поставленных задач являются:

- компетентность держателей информационных ресурсов в вопросах поддержки малого предпринимательства;
- участие в деятельности системы всех структур поддержки предпринимательства и эффективное использование их возможностей;
- расширение возможностей существующей информационной инфраструктуры Калининградской области;
  - наличие административной и ресурсной поддержки;
- налаживание эффективного взаимодействия с организациями, работающими на информационном рынке;
- эффективное использование возможностей новых информационных технологий.

Принципы и механизм создания единого информационного поля для малого предпринимательства должны строиться на основе анализа существующих потребностей предпринимателей в информационных ресурсах.

#### 2. Информационные потребности МП

Анализ практики развития системы информационной поддержки малого предпринимательства позволяет структурировать данные, используемые в целях оказания

поддержки малому предпринимательству и представляющие наибольший интерес для предпринимателей.

Наибольшим спросом предпринимателей пользуются следующие виды информационных ресурсов:

- маркетинг, рынки товаров и услуг;
- экономические мониторинги, цены, финансы;
- нормативно-правовые документы;
- госструктуры, системы поддержки;
- внешнеэкономическая информация;
- деловая пресса;
- социально-экономическая информация.

Аналитические данные, полученные из различных источников, позволяют проследить ход изменения приоритетов, уровня значимости для предпринимателей той или иной информации с учетом изменений социально-экономической ситуации в стране. Характерно, что до августа 1998 г. наиболее востребованной была информация по правовому обеспечению деятельности МП, вопросам создания, регистрации и управления предприятий, кредитованию, налогообложению и обучению персонала, а также аналитические материалы по зарубежному опыту малого и среднего предпринимательства. Это во многом объясняется тем, что в тот период в бизнес пришло значительное количество людей, ранее не связанных с предпринимательством, не имевших необходимого практического опыта и теоретических знаний. Под влиянием кризиса произошло смещение информационных приоритетов МП в сферу поиска новых партнеров в коммерческой деятельности, а также маркетинговых исследований определенных сегментов рынка, причем не только в рамках конкретного региона, но и за его пределами.

# 3. Характеристика действующей системы информационного обеспечения МП в Калининградской области

Система информационного обеспечения малого предпринимательства Калининградской области формируется на базе организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, созданных в ходе реализации целевых Комплексных программ развития и поддержки малого предпринимательства с 1995 года. Деятельность организаций инфраструктуры координирует комитет по промышленной политике, связи, информатизации и науке администрации Калининградской области. Решение вопросов информационного обеспечения малого предпринимательства осуществляется по следующим направлениям:

- сбор и анализ информации о состоянии малого предпринимательства в ходе разработки и реализации комплексных целевых программ и проектов развития малого предпринимательства;
- информирование предпринимателей Калининградской области об утвержденных Калининградской областной Думой и администрацией Калининградской области законодательных и распорядительных документов, а также о результатах законотворческой деятельности;
- развитие инфраструктуры малого бизнеса в направлении повышения эффективности деловой и правовой информации, консультационных услуг, подготовки и переподготовки кадров, пропаганды идей рыночной экономики.

Действующая в Калининградской области система информационной поддержки предпринимательства включает следующие организации:

Комитет по промышленной политике, связи, информатизации и науке администрации Калининградской области;

Областной информационно-маркетинговый центр (ИМЦ ЗАО «Межрегиональный маркетинговый центр Калининград – Москва»), работающий в Системе межрегиональных маркетинговых центров (система ММЦ);

Координационный совет по малому предпринимательству администрации области;

Калининградское территориальное управление министерства по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства РФ;

Государственное областное учреждение «Фонд поддержки малого предпринимательства в Калининградской области»;

Калининградский региональный центр развития предпринимательства;

Калининградское региональное отделение Российской ассоциации развития малого и среднего предпринимательства;

Калининградский инновационно-технологический центр; Калининградский бизнес-инкубатор;

Калининградский центр социальной адаптации военнослужащих, уволенных в запас или отставку, и членов их семей (бизнес-инкубатор);

Региональный центр переподготовки и трудоустройства военнослужащих, уволенных в запас или отставку, и членов их семей;

Калининградский областной комитет Российского профсоюза работников малого и среднего бизнеса;

Союз предпринимателей Калининградской области;

Калининградское региональное отделение общероссийской общественной организации «Ассоциация женщин-предпринимателей России» и прочие организации.

### 4. Задачи развития системы информационного обеспечения МП

Анализ действующей в области системы информационного обеспечения малого предпринимательства показывает, что необходимо реализовать единый комплексный подход к формированию информационных ресурсов и организации информационного обеспечения предпринимателей.

Кроме того, задача формирования общественного мнения в пользу развития малого предпринимательства ставит нас перед необходимостью проведения широкой агитационно-пропагандистской работы. Нельзя также не учитывать возрастающие потребности малого предпринимательства в организации информационного обеспечения их межрегионального и международного сотрудничества.

Таким образом, информационная поддержка предпринимательства в Калининградской области должна предусматривать решение следующих задач:

- оптимизация существующей информационной инфраструктуры и ее дальнейшее развитие;
- использование возможностей действующих информационных систем и ресурсов, необходимых для малого предпринимательства;

применение современных информационных технологий.

Анализ состояния электронных средств информации в Калининградской области позволяет сделать вывод о том, что именно создание устойчиво функционирующей надежной системы информационного обеспечения малого предпринимательства на базе современных электронных систем и технологий является необходимым условием для дальнейшего развития предпринимательства. При этом должно обеспечиваться поддержание соответствующего уровня информационной поддержки малого предпринимательства и организации информационного взаимодействия, включая продвижение перспективных планов, проектов и программ, формирование позитивного общественного мнения о предпринимательстве.

Неотделимость развития экономики Калининградской области от других регионов России и стран СНГ обосновывает настоятельную потребность в укреплении и развитии форм межрегионального сотрудничества. Предпосылкой этого процесса является также и то, что в Калининградской области, как и в других регионах России и СНГ, за последние годы создана инфраструктура поддержки малого предпринимательства, повышение эффективности которой возможно лишь при объединении всех ее звеньев в систему, действующую в едином информационном пространстве и технологическом стандарте. Развивающаяся система межрегиональных маркетинговых центров также нуждается в интегрировании в различные национальные и международные информационные сети. С учетом интереса к взаимовыгодному сотрудничеству с другими регионами России и зарубежными странами эта проблема приобретает особую актуальность.

Одним из основных условий успешного достижения цели и задач настоящей Концепции является организация и проведение широкой пропагандистской работы по формированию позитивного отношения в обществе к представителям малого бизнеса. Учитывая специфику деятельности системы и ее возможности, а также социально-экономическую и общественную значимость, ее продвижение целесообразно организовать с максимальным привлечением возможностей СМИ.

## 5. Пользователи системы информационного обеспечения МП

Согласно прогнозам, информационные технологии, реализованные в компьютерных сетях, в ближайшие годы займут лидирующие позиции и значительно ослабят роль таких традиционных форм, как телевидение, радио и печать, превзойдя их по ряду показателей:

- количество каналов передаваемой информации;
- объем передаваемой информации;
- независимое время использования;
- стоимость;
- охват потенциальных потребителей.

Актуальность электронной информации для России в настоящее время определяется также:

- значительной территориальной удаленностью получателей информации;
- сравнительно высокой себестоимостью производства традиционных СМИ;

 высокими темпами роста числа пользователей сети Интернет.

Такие факторы, как значительное увеличение объемов передаваемой информации, необходимость унифицированного подхода к поиску и обработке данных, растущие требования к их оперативности, делают необходимым использование современных информационных технологий, в том числе возможностей компьютерных сетей и электронной формы представления информации. Для повышения эффективности действующей системы информационного обеспечения МП необходимо четкое определение категорий ее пользователей и дальнейшее формирование информационных ресурсов с учетом их интересов.

Проведенный анализ позволил выявить следующие целевые группы пользователей системы:

- начинающие предприниматели и предприятия, желающие развивать собственный бизнес;
- действующие малые и средние предприятия и индивидуальные предприниматели;
- структуры поддержки предпринимательства Калининградской области;
- специализированные информационные, маркетинговые и консультационные центры;
- предприятия и организации Калининградской области;
- союзы и объединения предпринимателей Калининградской области;
- подразделения администрации Калининградской области и Калининградской областной Думы, нуждающиеся в информации об МП;

- торгово-экономические миссии, торговые представительства зарубежных стран и торговые представительства России за рубежом;
- деловые круги, общественно-политические партии и движения и отдельные граждане, интересующиеся вопросами развития предпринимательства;
- граждане Калининградской области, Российской Федерации и других стран, заинтересованные в деловом сотрудничестве или желающие быть в курсе ситуации в Калининградской области и в России в отношении малого предпринимательства.

## 6. Организация системы информационного обеспечения МП

#### 6.1. Инфраструктура системы

Организационной основой системы информационного обеспечения является действующая система структур поддержки малого предпринимательства Калининградской области, включающая в себя три направления:

- 1) бизнес-образование;
- 2) обеспечение предпринимателей деловой и коммерческой информацией;
- 3) формирование положительного образа предпринимателя в обществе.

С учетом реальных потребностей малых предприятий в рамках вышеуказанных трех направлений должны быть решены следующие блоки задач.

1. «Что нужно знать о бизнесе».

В процессе создания предприятия перед будущим предпринимателем возникает целый ряд организационных, правовых, финансовых и других неотложных вопросов, ответить на которые поможет информация данной программы. Подпрограмма содержит следующие тематические блоки:

- Правовое поле и регулирование: законодательство, контролирующие органы, лицензирование и сертификация, регистрация, налоги.
- Обучение: начинающие предприниматели, специальное консультирование, отраслевые семинары.
- Снижение рисков и прогноз бизнеса: страхование, аудит, финансовое консультирование, социально-экономическая ситуация, бизнес-планирование.
  - 2. «Что необходимо для ведения бизнеса».

Успешная работа предприятия невозможна без привлечения финансовых ресурсов для решения вопросов аренды, приобретения оборудования, внедрения в производство современных технологий. Предлагаемая подпрограмма содержит следующие тематические блоки:

- финансовые средства: кредиты, гарантии, инвестиции, ценные бумаги;
- помещения: муниципальные конкурсы по аренде, лизинг помещений, вторичный рынок, бизнес-инкубаторы, залоговые акционеры;
- оборудование: новое, лизинг, секонд-хэнд, временная аренда;
- комплексные услуги для бизнеса: лизинг, франчайзинг, бизнес-центры, технопарки, промзоны;
- технологии производства и управления: автоматизация производства, технология производства, информатизация, телекоммуникация.

3. «Где и как купить и продать продукцию и услуги». Квалификационный маркетинг, продуманная политика продвижения товаров и услуг, налаживание контактов с клиентами и партнерами способствуют стабильному развитию предприятия в условиях рынка.

Данная программа содержит следующие тематические блоки:

- деловые предложения;
- товаропроизводители;
- госзаказ;
- выставки, деловые мероприятия;
- информационно-маркетинговые центры;
- цены;
- электронная коммерция.
- 4. «Как защитить интересы предпринимателя».

В условиях формирующегося рынка предприниматели часто сталкиваются с административными барьерами, давлением со стороны криминальных структур, нарушением прав на интеллектуальную собственность, недобросовестными конкурентами, равнодушием государства к проблемам их бизнеса. Актуальные проблемы защиты предпринимателей затрагиваются в следующих разделах данной подпрограммы:

- законодательная инициатива;
- союзы и объединения предпринимателей;
- преодоление административных барьеров;
- надежность партнеров;
- патентование изобретений, регистрация товарных знаков;
  - защита от криминала.
- 5. «Создание благоприятного климата для развития предпринимательства».

Одним из основных условий успешного достижения цели и задач настоящей Концепции является организация и проведение широкой пропагандистской работы по формированию позитивного отношения в обществе к представителям малого и среднего бизнеса. Учитывая специфику деятельности системы и ее возможности, а также социально-экономическую и общественную значимость, ее продвижение целесообразно организовать с максимальным привлечением возможностей средств массовой информации.

Современное общество нуждается в формировании представления о предпринимательстве как о мощном, позитивном факторе его социально-экономического развития. Комплекс мероприятий данной программы носит пропагандистско-разъяснительный характер и ориентирован на самые различные категории общества. Основные информационные блоки программы — активная пропаганда идеологии предпринимательства, опыта работы малого предпринимательства и структур поддержки преследуют цели формирования благоприятного общественного мнения, расширения социальной базы малого бизнеса за счет привлечения в эту сферу деятельности широких слоев населения и укрепления социального статуса и престижа предпринимателя.

#### 6.2. Приоритеты развития системы

До настоящего времени Россия, в том числе и Калининградская область, не имеют централизованных государственных общедоступных информационных ресурсов для предпринимателей. Целесообразно использовать существующие телекоммуникационные сети и их ресурсы, формируя политику партнерского взаимодействия с их вла-

дельцами. Необходимо сосредоточить усилия на создании новых и обеспечении доступа к существующим информационным ресурсам для малого предпринимательства. Важнейшим принципом развития существующей системы информационной поддержки для всех участников должна стать возможность обеспечения «обратной» связи с пользователями. Этот принцип позволит не только распространять информацию, но и, получая отклик от пользователей, своевременно реагировать на актуальные информационные запросы. В результате будут формироваться различные группы информационных ресурсов - от адресно-справочных баз данных до обзоров социально-экономической ситуации в Калининградская области и других регионах России. При этом информационный потенциал системы информационного обеспечения малого предпринимательства Калининградской области будет значительно увеличен, в том числе и силами ее пользователей.

#### 6.3. Организация взаимодействия с пользователями

В основу развития системы необходимо положить следующие принципы информационного обеспечения пользователей:

- максимальная автоматизация процессов информационного обеспечения, в результате которой достигаются оперативность и достоверность распространяемой информации;
- организация свободного доступа предпринимателей к информационным ресурсам общего пользования;
- возможность интерактивного взаимодействия пользователей между собой и с ресурсами системы;

дифференциация размеров оплаты информационных услуг в зависимости от источников предоставляемой информации.

В том числе предполагается предоставление:

- бесплатных информационных услуг (информация о системе и адресах структур поддержки малого предпринимательства, электронные издания для предпринимателей, дистанционный консалтинг по общим вопросам ведения бизнеса, информация о выставках и других мероприятиях, законодательство для малого бизнеса, «горячие линии» поддержки и консультирования);
- льготных информационных услуг (адресно-справочная информация из собственных баз данных, справочноинформационное обслуживание, распространение собственных периодических и разовых печатных изданий, публикация в них информации предпринимателей, консультирование на компенсационной основе, создание и распространение обучающих программ для предпринимателей);
- коммерческих информационных услуг (информационное обслуживание с использованием привлекаемых на коммерческой основе информационных ресурсов и систем, проверка надежности партнеров, проведение маркетинговых исследований, дистанционный консалтинг по специализированным аспектам ведения бизнеса, разработка информационных систем и программного обеспечения малых предприятий).

С учетом возрастающей роли современных информационных технологий, необходимо принятие мер по расширению доступа малых предприятий Калининграда к глобальной компьютерной сети Интернет и создаваемым в рамках настоящей Концепции информационным ресур-

сам. В связи с этим представляется целесообразным осуществление ряда мероприятий по организации массового льготного доступа малых предприятий Калининградской области к сети Интернет и продвижению информации о производимых ими товарах и услугах.

#### 7. Взаимодействие с городскими, региональными и международными информационными системами и ресурсами

В ходе анализа информационных потребностей малых предприятий Калининградской области выявлена потребность в информационных ресурсах крупных городов и регионов России. Значительная часть информационных ресурсов для малых предприятий Калининградской области может быть сформирована структурами поддержки предпринимательства. Необходимо отметить, что тесное взаимодействие и координация усилий с действующими информационными центрами других регионов позволит сэкономить временные и финансовые ресурсы.

Областные и муниципальные организации обладают значительным информационным потенциалом, который может быть использован в предпринимательской деятельности. В этих целях необходимо их участие в создании информационных ресурсов для предпринимателей, в том числе предназначенных для использования на коммерческой основе.

Взаимодействие калининградских предпринимателей с их потенциальными партнерами из других регионов России и стран СНГ, продвижение товаров и услуг и развитие торгово-экономических связей с другими регионами должно обеспечиваться в основном с использованием информационных

возможностей межрегиональных и международных организаций, таких как Система межрегиональных маркетинговых центров (Система ММЦ), Торгово-промышленная палата, Всемирная информационная система КОМПАСС и другие.

#### 8. Ожидаемые результаты

Дальнейшее развитие системы информационной поддержки МП сделает малый бизнес более эффективным за счет расширения возможностей доступа к информации, охватывающей самые различные аспекты предпринимательской деятельности. В результате реализации предлагаемой концепции будет сформировано единое информационное пространство для малых предприятий Калининградской области и других регионов и обеспечено их информационное взаимодействие как между собой, так и с зарубежными партнерами. Система позволит эффективно использовать значительный массив информации, представляющей интерес для широких кругов населения, средств массовой информации, органов власти и управления. При этом она будет способствовать активному формированию общественного мнения в поддержку предпринимательства. В результате развития системы будут созданы уникальные информационные ресурсы, предназначенные непосредственно для различных категорий пользователей с учетом специфики их информационных запросов. Эффективное использование возможностей системы позволит целенаправленно влиять на растущую тенденцию к самоорганизации бизнеса, политическую активность предпринимательских кругов, участие представителей этой группы в работе органов власти и управления различных уровней.

Приложение 2

### ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ

## «МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

#### 1. Общие положения

- 1.1. Информационный портал и «Малое предпринимательство в Калининградской области» (далее инфопортал) разработан с целью реализации мероприятий по п. 2.4.1, 2.4.2, и 2.4.5 раздела 2 «Информационное обеспечение Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области».
- 1.2. Обеспечивая и развивая благоприятные условия для дальнейшего роста экономической инициативы жителей области, администрация Калининградской области выполняет мероприятия Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области, постоянно совершенствуя формы и направления поддержки малого бизнеса в городах и сельской местности.
- 1.3. Одним из важнейших направлений такой поддержки является создание системы информационное обеспечение малого предпринимательства.

Администрацией области приняты важные решения по информационной поддержке малого бизнеса, предусматривающие развитие информационно-консультационных услуг, информационных технологий и телекоммуникаций для малого предпринимательства. Особое значение приобретает внедрение различных форм информационного обеспечения и поддержки ведения бизнеса, использование возможностей глобальной сети Интернет. Внедрение высоких информационных технологий в ма-

лое предпринимательство является серьезным фактором к повышению эффективности производства, снижению рисков предпринимателя, издержек и увеличению рентабельности.

1.4. Для решения этих задач на современном уровне, обеспечивая максимальную доступность информации для всех предпринимателей, независимо от их месторасположения на территории области и материальных возможностей, разработан инфопортал «Малое предпринимательство в Калининградской области», в котором субъекты малого предпринимательства, а также разнообразные фирмы и компании могут получать необходимую юридическую, правовую и коммерческую информацию, связанную с организацией и ведением предпринимательской деятельности, размещать информацию о себе, публиковать свои запросы и предложения, информацию о своих товарах и услугах и т.п.

Такая организация дела позволяет предпринимателю сделать серьезный шаг на пути освоения современных методов ведения бизнеса практически без значительных финансовых затрат.

1.5. Внедрение инфопортала в эксплуатацию осуществлено в рамках исполнения п. 2.4.2. Программы, на базе арендных отношений с собственниками имеющихся информационных сетей.

#### 2. Информационное содержание

2.1. Инфопортал «Малое предпринимательство в Калининградской области» объединяет ресурсы систем информационного обеспечения субъектов малого предпринимательства Калининградской области и в полной мере соответствует информационным потребностям предпринимателей области. В состав ресурсов инфопортала включена вся информация, необходимая предпринимателям для ведения бизнеса в нашем регионе. Его основная цель — предоставить предпринимателям по возможности исчерпывающую информацию об организации и ведении собственного бизнеса в Калининградской области, начиная от общих законодательных норм и заканчивая конкретными рекомендациями и советами, касающимися повседневной предпринимательской практики.

- 2.2. Инфопортал позволяет:
- подробно ознакомиться с действующими в настоящее время программами и системой поддержки предпринимательства в Калининградской области, например:
- Концепцией государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в РФ;
- Федеральной программой государственной поддержки малого предпринимательства в РФ;
- программами государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области на 2001 2002 и на 2003 2004 годы;
- муниципальными программами поддержки и развития малого предпринимательства;
- получить информацию об официальных структурах и общественных организациях, работающих в сфере МП, а именно: контактную информацию, состав, основание и нормативы функционирования, цели и задачи структуры, права и обязанности;
- найти необходимые законодательные акты, регулирующие деятельность малого бизнеса, а именно инфор-

мацию о действующих федеральных, областных и муниципальных нормативных актах, затрагивающих сферумалого предпринимательства;

- получить информацию о ресурсах области, сырьевых, производственных, трудовых, инновационных и т.д.;
- разместить информацию о предприятии, его товарах и услугах. Этот раздел посвящен рекламе и продвижению товаров и услуг предпринимателей на внутреннем и внешнем рынках и обеспечивает возможность найти информацию о продаже или покупке продукции, услуг, предложения о сотрудничестве с указанием названия компании, страны, вида деятельности, даты ввода и срока действия предложения, адресных реквизитов, электронной почты. Система позволяет предпринимателю самостоятельно, используя код (пароль) доступа, разместить информацию о производимой продукции, поиске деловых партнеров и прочую информацию с указанием срока действия и в дальнейшем при необходимости откорректировать свою информацию, используя пароль доступа. Все предложения с истекшим сроком действия остаются в архиве базы данных и при необходимости могут быть отредактированы и восстановлены.
- 2.3. Инфопортал содержит перечисленные ниже базы данных (подсистемы):

Подсистема 1 (организация бизнеса) – должна быть посвящена предоставлению информации по решению проблем организации бизнеса, а именно:

 предоставление справочной информации об органах, осуществляющих регистрацию предприятий, налоговых органах;

- предоставление информации о порядке регистрации и ликвидации предприятия, об органах, осуществляющих регистрацию/ликвидацию предприятий, пакет типовых документов, необходимых для организации бизнеса;
- предоставление информации о наборе кадров для организации бизнеса;
- предоставление информации о порядке лицензирования, органах власти, занимающихся лицензированием, о видах деятельности, подлежащих лицензированию, нормативные акты, регулирующие процесс лицензирования;
- предоставление информации о порядке сертификации, системе сертификации, нормативных актах, касающихся сертификации, органах сертификации в Калининградской области

Подсистема 2 (нормативно-правовые акты) — нормативно-правовая информация по организации и ведению предпринимательской деятельности. База содержит федеральные, региональные и муниципальные нормативные и законодательные документы, инструкции и пр., регулирующие деятельность в области малого предпринимательства.

Подсистема 3 (система поддержки МП) – позволяет подробно ознакомиться с действующими в настоящее время программами и системой поддержки предпринимательства в Калининградской области. Подсистема включает:

- Концепцию государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в РФ;
- Федеральную программу государственной поддержки малого предпринимательства в РФ;

- Программу государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области на 2001 2002 год;
- муниципальные программы поддержки и развития малого предпринимательства.

Кроме того, подсистема служит для получения информации об официальных структурах и общественных организациях, работающих в этой сфере поддержки малого предпринимательства, а именно: контактную информацию, состав, основание функционирования, цели и задачи структуры.

Подсистема 4 (финансово-кредитная система) — финансово-кредитная и экономическая информация нормативного, справочного и рекомендательного характера, налогообложение и его оптимизация, источники и схемы кредитования СМП.

Подсистема 5 (информация о предприятиях) — информация по предприятиям Калининградской области — ИНН, ОКПО, адреса, контактная информация, телефон;

Подсистема 6 (деловые предложения) – служит для размещения информации о предприятии, его товарах и услугах. Эта подсистема посвящена рекламе и продвижению товаров и услуг предпринимателей на внутреннем и внешнем рынках. Здесь можно найти информацию о продаже или покупке продукции, услуг, предложения о сотрудничестве с указанием названия компании, страны, вида деятельности, даты ввода и срока действия предложения, адресных реквизитов, электронной почты. В базе данных содержатся сведения о калининградских предприятиях. Ежедневно она пополняется новыми предложениями и постоянно актуализи-

руется. Поиск информации в базе должен быть удобен и прост и осуществляться по названию продукции, виду предложения, стране и сроку действия предложения. Предприниматель может самостоятельно разместить информацию о производимой продукции или поиске деловых партнеров. Это предложение действует в течение срока, определенного им самим. В дальнейшем он может исправить предложение, указав его номер и пароль, используемый при заполнении предложения. Все предложения с истекшим сроком действия остаются в архиве базы данных и могут быть отредактированы и восстановлены.

*Подсистема* 7 – сырьевые, энергетические, трудовые и прочие ресурсы Калининградской области.

*Подсистема* 8 – инвестиционные и инновационные проекты.

Подсистема 9 – успешный бизнес – типовые схемы и примеры успешного ведения предпринимательской деятельности.

- 2.4. В базах представляются в основном сведения о Калининградских предприятиях. Обеспечена возможность периодического пополнения и актуализации этих данных. Поиск информации в базах удобен, прост и рассчитан на уровень обычного пользователя ПК.
- 2.5. Специальные разделы соответствующих подсистем посвящены таким проблемам организации бизнеса, как:
- регистрация и ликвидация малого предприятия: предоставление справочной информации об органах, осуществляющих регистрацию предприятий, налоговых органах, содержать согласованные образцы типовых документов (устав, заявления и т.п.);

- открытие счета в банке: предоставление справочной информации о банках, о порядке открытия счета, формирование пакета документов, необходимых для открытия счета; предоставление информации о банках, осуществляющих кредитование малого предпринимательства (включая информацию об основных условиях кредитования);
- аренда помещений: информация о реестрах государственного и муниципального имущества, предназначенного для передачи в аренду или продажи. В разделе размещается как нормативно-правовая информация по вопросам аренды и приобретения в собственность нежилых помещений, так и объявления о проводимых конкурсах на право аренды и т.п.;
- лицензирование: информация о порядке лицензирования, органах власти, занимающихся лицензированием, виды деятельности, подлежащие лицензированию, нормативные акты, регулирующие процесс лицензирования;
- сертификация: информация о порядке сертификации, системе сертификации, нормативных актах, касающихся сертификации, органах сертификации в Калининградской области;
- участие в государственном заказе: информация о госзаказе, законодательные основы участия малого бизнеса в госзаказе, база данных по торгам и конкурсам, а также представлены информация и документация, необходимые для успешного участия в конкурсах;
- консультирование по вопросу выбора наиболее перспективных направлений развития бизнеса, рынка сбыта товаров (работ, услуг), о наличии необходимых ресурсов.
- 2.6. Предприниматель имеет возможность найти подробную информацию по таким важным вопросам, как:

- организация бухгалтерского учета;
- существующие нормы налогообложения и рекомендации по оптимизации налогообложения;
  - льготы, которые предусмотрены для малого бизнеса.
- 2.7. Особое место отведено информации по взаимоотношению предпринимательства с контролирующими организациями, а также по проблемам защиты прав предпринимателей.
- 2.8. Инфопортал содержит также материалы, которые могут оказать предпринимателям существенную информационную поддержку в их повседневной деятельности:
  - новости;
  - аналитика;
  - справочная информация;
  - ссылки на другие полезные ресурсы в сети Интернет.
- 2.9. В составе инфопортала действует «Виртуальный форум», в котором предприниматели могут обсудить различные проблемы, возникающие в их практике.

#### 3. Требования к технологии

- 3.1. Система предоставляет пользователям простой, технологичный, а главное, экономически выгодный и эффективный инструмент сбора, систематизации и анализа данных.
- 3.2. Базой системы является полиморфный каталог с разнообразным набором свойств. Реализована возможность настройки списка свойств для каждого нового каталога и по желанию пользователя.
- 3.3. Накопление данных происходит отдельно от их показа. На основе собранной информации строится XML-

файл, а показ для потребителя выполняется как результат обработки этого файла XSL-шаблоном показа. Таким образом, обеспечивается возможность создания любых каталогов с самыми разнообразными оговоренными свойствами.

- 3.4. Обеспечена возможность менять любые XSL-системы, добиваясь разнообразия представления и максимального удобства работы с информацией.
- 3.5. Рекомендуемая основная платформа для реализации Windows 2000, база данных MSSQL 2000, обработка шаблонов производится MSXL 4 парсером.
- 3.6. Инфопортал позволяет создавать на базе Интернет-каталога офлайновый каталог на CD и выгружать информацию для публикации в офлайновых изданиях. Система имеет возможность загружать обновления через Интернет (например, новые данные и цены).
- 3.7. Система разработана на основе открытых стандартов www.commerceml.ru, утвержденных компаниями Microsoft, 1С и другими.
- 3.8. Инфопортал должен предоставлять возможности для обновления данных через CD и Интернет, загружая их с помощью специальных win32 приложений. Оперативность и технологичность обновления данных позволяет существенно упростить эксплуатацию системы.
- 3.9. Система обеспечивает кодированный многопользовательский доступ для обновления и использования информации. Обеспечивается возможность записи XMLфайла на CD, а также создание специального офлайнового варианта каталога, что позволяет расширить аудиторию инфопортала, облегчает работу с каталогом.
- 3.10. Система является авторизованной и имеет защиту от несанкционированного тиражирования.

#### Приложение 3

Приложение к Закону Калининградской области «Об утверждении Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области на 2003 – 2004 годы»

#### ПРОГРАММА

государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области на 2003 – 2004 годы

Калининград 2002

#### Паспорт Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области на 2003 - 2004 годы

- I. Программы
  - Наименование Программа государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области на 2003 – 2004 годы.
- П. Основания для разработки Программы
- Федеральный закон от 14 июня 1995 г. №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 4 апреля 1996 года №491 «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации»;
- Закон Калининградской области от 02.09.1996 г. №66 «О государственной поддержке малого предпринимательства в Калининградской области».

- III. Заказчик Программы
- Администрация Калининградской области.
- IV. Разработчик Программы
- Главное управление экономического развития и торговли администрации области;
- Государственное областное учреждение «Фонд поддержки малого предпринимательства в Калининградской области».
- V. Исполнители Программы
- генеральный подрядчик Программы: Государственное областное учреждение «Фонд поддержки малого предпринимательства в Калининградской области»;
- субподрядчики Программы: привлекаются генеральным подрядчиком Программы на конкурсной основе.
- VI. Цель Программы
- Обеспечение условий для интенсивного роста малого предпринимательства, на этой основе повышение благосостояния, уровня жизни и занятости населения региона.

#### VII Задачи Программы

- совершенствование нормативноправовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность и ее государственную поддержку;
- развитие кредитно-финансовых механизмов и внедрение финан-

- совых технологий, направленных на развитие сектора малого предпринимательства;
- создание системы предоставления государственных гарантий (поручительств) при финансировании приоритетных предпринимательских проектов через ГОУ ФПМП;
- внедрение механизмов передачи и сдачи в аренду малым предприятиям бездействующих производственных площадей и прочего имущества крупных предприятий, а также имущества ликвидируемых предприятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа субъектов малого предпринимательства к получению областных государственных и муниципальных заказов;
- завершение создания инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Калининградской области, создание и развитие областного инновационно-технологического центра (технопарка) и центров поддержки малого предпринимательства в 10 12 муниципальных образованиях Калининградской области;

- внедрить в рабочую эксплуатацию единую систему информационной поддержки малого предпринимательства;
- расширение круга субъектов малого предпринимательства и лиц, стремящихся заниматься предпринимательской деятельностью;
- подготовка высококвалифицированных кадров для сферы малого предпринимательства;
- продвижение продукции малых предприятий на региональный и межрегиональный рынки;
- расширение внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, привлечение зарубежных инвесторов.
- -2003 2004 годы.

VIII. Сроки реализации Программы

IX. Основные направления Программы

- оптимизация нормативно-правовых основ регулирования малого предпринимательства со стороны государства;
- развитие системы финансовой поддержки малого предпринимательства;
- совершенствование механизмов использования государственного

- и муниципального имущества для развития системы малого предпринимательства;
- совершенствование информационной поддержки;
- развитие и повышение эффективности функционирования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- укрепление и развитие системы подготовки кадров для малого предпринимательства;
- совершенствование деятельности органов государственной поддержки малого предпринимательства.
- X. Объемы средств и источники финансирования Программы
- средства областного бюджета:
  в 2003 году 10 млн. рублей;
  в 2004 году 12 млн. рублей;
  в внебюджетные источники.
- XI. Ожидаемые конечные результаты реализации Программы
- стабилизация количества малых предприятий в Калининградской области;
- рост объёмов произведенной продукции и её доли в валовом региональном продукте;
- увеличение налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в бюджеты всех уровней;

- повышение уровня занятости населения и создание новых рабочих мест;
- внедрение в рабочую эксплуатацию единой системы информационной поддержки малого предпринимательства;
- дальнейшее совершенствование правовой и финансовой основы экономического устройства региона для вовлечения новых субъектов малого предпринимательства в сферу товарного производства и развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- повышение уровня благосостояния населения.

# XII. Механизм реализации Программы

- организационное обеспечение выполнения Программы осуществляет Главное управление экономического развития и торговли администрации области;
- общее руководство по реализации Программы, а также привлечению субподрядчиков осуществляет генеральный подрядчик Программы Государственное областное учреждение «Фонд поддержки малого предпринимательства в Калининградской об-

#### XIII. Контроль за исполнением Программы

ласти». Взаимоотношения между генеральным подрядчиком и субподрядчиками регулируются гражданским законодательством.

текущий контроль выполнения
Программы осуществляется администрацией области в лице
Главного управления экономического развития и торговли администрации области, а также генеральным подрядчиком Программы. Отчет об исполнении
Программы и использовании
бюджетных средств за истекший год представляется администрацией Калининградской области в областную Думу ежегодно, не позднее 1 июня.

# XIV. Основные разделы Программы

- состояние развития малого предпринимательства, основные проблемы и пути их решения в 2003
   2004 годах;
- основные цели и задачи Программы, направления решения поставленных задач;
- система программных мероприятий;
- сроки реализации и ресурсное обеспечение Программы;
- организация управления Программой и механизм ее реализации;

## XV. Принятые сокращения

- ожидаемые результаты реализации Программы и критерии оценки ее эффективности;
- Программа Программа государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области на 2003 – 2004 годы;
- AO администрация Калининградской области;
- ГУЭРТ Главное управление экономического развития и торговли администрации области;
- КТУ МАП Калининградское территориальное управление МАП России;
- ДФГСЗН Департамент федеральной государственной службы занятости населения по Калининградской области;
- КИТЦ Калининградский инновационно-технологический центр;
- РЦРП Региональный центр развития предпринимательства;
- ГОУ ФПМП государственное областное учреждение «Фонд поддержки малого предпринимательства в Калининградской области»;
- ФФПМП Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства;

- OO общественные организации предпринимателей;
- СМП субъекты малого предпринимательства региона;
- OMC органы местного самоуправления;
- ГУБФ АО Главное управление по бюджету и финансам администрации области;
- ОВК Общество взаимного кредитования.

## 1. Состояние развития малого предпринимательства, основные проблемы и пути их решения в 2003 – 2004 годах

Реализация Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области на 2003 – 2004 годы (далее по тексту – Программа) рассматривается как один из важнейших элементов экономической реформы в регионе в свете Концепции государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации, принятой на заседании Государственного совета в 2001 году, и Концепции развития малого предпринимательства в Калининградской области.

Программа отражает ключевые проблемы в развитии малого предпринимательства, на которые нужно обратить внимание в первую очередь для обеспечения динамичного и устойчивого развития данного сектора экономики в соответствии с основными целями, задачами и

направлениями экономической и социальной политики, проводимой администрацией области. Концепция Программы основана на необходимости дальнейшего формирования и развития инфраструктурной, информационной и кредитно-финансовой поддержки малого предпринимательства. Программа предусматривает первоочередное решение проблем, существующих в данной сфере экономики, прежде всего, за счет ее собственных резервов и возможностей. Программа соответствует концепции и приоритетам социально-экономического развития Калининградской области.

Необходимость разработки Программы обусловлена еще и тем, что малое предпринимательство является единственно возможной формой массового вовлечения населения малых городов и сельскохозяйственных районов области в экономическую жизнь региона, основным источником формирования местных бюджетов и обеспечения выхода районов и муниципальных образований на устойчивое саморазвитие. Завершение этапа становления института малого предпринимательства требует решения новых задач его развития: определения стратегии развития с учетом новых задач, стоящих перед экономикой, усиления его государственной поддержки с целью формирования рациональной структуры экономики, создания среднего класса работников, уменьшение безработицы, повышения вклада субъектов малого предпринимательства в бюджеты всех уровней.

На 01.01.2002 г. состояние малого предпринимательства в Калининградской области характеризовалось следующими основными показателями.

- На территории области зарегистрировано около 91 тыс. действующих субъектов малого предпринимательства, что составило 131% в сравнении с показателями 2000 года. Рост обеспечивался главным образом за счёт увеличения количества индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица.
- Общее число занятых в малом бизнесе составляет 147,6 тыс. человек, что соответствует 36% от числа занятого населения (в среднем по России эта доля не превышает 20%).
- Доля предприятий, занятых в промышленности, составляет 18,8 % (в 2000 году – 16,6 %).
- Объём инвестиций в основной капитал предприятий малого бизнеса в общих объемах инвестиций составил в 2001 году 944,8 млн. рублей, что соответствует 490% к уровню 2000 года.
- Объем произведенной продукции в 2001 году около 5732,3 млн. руб., что составило 120,4% к уровню 2000 года. В результате в областной бюджет поступило около 500 млн. рублей.
- Доля малых предприятий в валовом региональном продукте в 2001 году составила более 20%.

По данным Госкомстата РФ, по плотности распространения малого предпринимательства на 1 января 2002 года наша область превышала среднероссийские показатели в 1,4 раза и уступала только Москве и Санкт-Петербургу: на тысячу человек постоянного населения у нас приходилось свыше 8 малых предприятий.

Отличительной особенностью малого предпринимательства продолжает оставаться высокая доля "теневого"

сектора. По разным оценкам, она составляет от 30 до 50% реального оборота субъектов малого предпринимательства. Это свидетельствует о том, что значительная часть потенциальных ресурсов не задействована в решении региональных задач.

Поэтому активизация действий государства в части поддержки малого предпринимательства является в настоящее время более чем актуальной, а нерешенность назревших проблем в этой области может существенно затормозить начавшийся экономический рост.

В решении задач развития малого бизнеса важную роль играет создаваемая с участием государства инфраструктура поддержки предпринимательства.

Интегрированная сеть объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства включает: ГОУ ФПМП, КИТЦ, РЦРП.

Многие объекты поддержки созданы при долевом участии (учредительстве) ГОУ ФПМП. Основной институт, непосредственно участвующий от имени государства в оказании поддержки субъектам малого предпринимательства, — это ГОУ ФПМП. Оно является структурой, способной реализовать не только областную Программу государственной поддержки малого предпринимательства, но и выступать гарантом по инвестиционным кредитам, участвовать в развитии инфраструктуры поддержки малого бизнеса, взаимодействовать с общественными и профессиональными организациями предпринимателей, содействовать в привлечении отечественных и иностранных инвестиций для реализации приоритетных направлений деятельности малого предпринимательства в регионе.

Стимулирование интеграции малых предприятий с крупными, прежде всего на основе совместной производственной и инновационной деятельности, будет способствовать структурной перестройке последних, ускорению инновационных процессов в реальном секторе, эффективному использованию имеющихся научного потенциала и других конкурентных преимуществ региона для возрождения региональной промышленности и насыщению товарного рынка.

С принятием Государственным советом РФ в 2001 году Концепции государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в РФ, Федерального закона от 14 июня 1995 г. №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», Указа Президента Российской Федерации от 4 апреля 1996 года №491 «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации», Закона Калининградской области от 02.09.1996 г. №66 «О государственной поддержке малого предпринимательства в Калининградской области», Закона Калининградской области от 29.06.2001 г. №54 «Об утверждении Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области на 2001 – 2002 годы», созданием администрацией области ГОУ ФПМП создана нормативно-правовая и инфраструктурная база для поддержки развития малого предпринимательства, что позволит обеспечить дальнейший рост числа предпринимателей и активизировать предпринимательскую инициативу.

Решение задач дальнейшего развития предпринимательства сегодня предполагает, в первую очередь, фор-

мирование более эффективной государственной структуры регулирования и поддержки малых предприятий.

Прежде всего необходимо продолжить совершенствование нормативно-правовой и институциональной среды, которое смогло бы обеспечить более высокие темпы развития малого предпринимательства.

Насущной задачей является развитие финансовых институтов и технологий, обеспечивающих потребности малых предприятий в кредитах и инвестициях. Механизмы приватизации и экономического перераспределения ресурсов должны способствовать эффективному использованию имеющихся ресурсов малыми предприятиями. Необходимо создать справедливую систему трудовых отношений и социальной защиты, соответствующую сегодняшнему уровню развития рыночной среды.

Основным инструментом реализации государственной политики по поддержке малого предпринимательства на период 2003 – 2004 годов является Программа государственной поддержки малого предпринимательства (далее Программа). Необходимость реализации Программы диктуется не только положениями Федерального закона от 14.06.95 №88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации", но и необходимостью координации усилий государственных и негосударственных структур поддержки малого предпринимательства.

Программа представляет собой комплексный план действий по созданию благоприятной для малого предпринимательства среды и опирается на созданную инфрастуктуру поддержки предпринимательства. В Программе учитывается имеющийся опыт предшествующей

программы. В то же время Программа исходит из необходимости совершенствования механизмов реализации государственной политики в области поддержки малого предпринимательства и ее более тесной координации с общими задачами экономической политики на федеральном уровне на средне- и долгосрочную перспективу.

#### Выводы:

- значительное количество малых предприятий существуют 1-2 года, затем прекращают свое существование из-за недостаточно проработанного плана работы, отсутствия финансовой поддержки, в том числе за счет государства;
- на начальном этапе субъекты СМП не имеют доступа к кредитам в банковских структурах, в связи с этим необходим механизм государственной финансовой поддержки СМП;
- рост числа частных предпринимателей в 2001 году был связан не с благоприятными условиями для развития бизнеса, а с решениями правительства РФ в области налогового законодательства, которые сделали выгодным дробление предприятий на более мелкие;
- рост объема производства СМП связан с грамотными действиями АО, создавшими благоприятные условия для развития некоторых направлений предпринимательства (переработка сельхозпродукции, леса и торговля);
- сохраняется недостаточная информационная поддержка СМП, особенно в муниципальных образованиях, где необходимо создание опорных пунктов по поддержке предпринимателей со средствами связи и выходом в Интернет.

#### 2. Основные цели и задачи Программы, направления решения поставленных задач

Целью Программы является обеспечение условий для интенсивного роста малого предпринимательства и на этой основе – повышение благосостояния, уровня жизни и занятости населения региона.

Задачи Программы заключаются в создании правовой, налоговой и институциональной среды, способствующей активизации предпринимательской деятельности, созданию новых рабочих мест и повышению благосостояния вовлеченных в предпринимательство широких слоев населения.

Основные задачи включают:

- совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность и ее государственную поддержку;
- развитие кредитно-финансовых механизмов и внедрение финансовых технологий, направленных на развитие сектора малого предпринимательства;
- создание системы предоставления государственных гарантий (поручительств) при финансировании приоритетных предпринимательских проектов через ГОУ ФПМП;
- внедрение механизмов передачи и сдачи в аренду малым предприятиям бездействующих производственных площадей и прочего имущества крупных предприятий, а также имущества ликвидируемых предприятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа субъектов малого предпринимательства к получению областных государственных и муниципальных заказов;

- завершение создания инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Калининградской области, создание и развитие областного инновационнотехнологического центра (технопарка) и центров поддержки предпринимательства в 10 12 муниципальных образованиях Калининградской области;
- внедрение в рабочую эксплуатацию единой системы информационной поддержки малого предпринимательства;
- расширение круга субъектов малого предпринимательства и лиц, стремящихся заниматься предпринимательской деятельностью;
- подготовку высококвалифицированных кадров для сферы малого предпринимательства;
- продвижение продукции малых предприятий на региональный и межрегиональный рынки;
- расширение внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, привлечение зарубежных инвесторов.

Приоритетной задачей программы остается создание нормативно-правовых условий и механизмов государственного регулирования, которые бы обеспечивали равноправное взаимодействие субъектов малого предпринимательства и государственных органов, а также защиту субъектов малого предпринимательства от недобросовестной конкуренции.

Особое внимание в Программе уделяется задаче улучшения стартовых условий для создаваемых малых предприятий, а также упрощения процедуры ликвидации неудачно начатого или несостоявшегося бизнеса.

Основными направлениями в комплексе нормативноправового обеспечения малого предпринимательства яв-

ляются: обеспечение преемственности и непротиворечивости законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; разработка законодательных мер по устранению административных барьеров, препятствующих предпринимательской деятельности.

В этом комплексе мер предусматривается также развитие саморегулирования предпринимательской деятельности путем создания общественных объединений, предпринимателей и повышения роли этих объединений в организации деятельности малых предприятий, разработка и внедрение нормативных правовых механизмов, определяющих взаимную ответственность сторон в возникающих в процессе их деятельности правоотношениях, проведение эффективной конкурентной политики, способствующей развитию предпринимательства, создание льготной налоговой системы, благоприятствующей развитию малого предпринимательства.

Совершенствование нормативно-правовой среды в рамках намеченных направлений невозможно в отрыве от систематизации опыта правоприменительной практики и разработки соответствующих ее механизмов. В процессе применения новых нормативных актов возникает ряд коллизий. В связи с этим необходимо не только вносить изменения в действующие правовые нормы с целью их «совместимости» друг с другом, но и систематизировать возникающий практический опыт с последующим распространением его среди субъектов малого предпринимательства.

Для решения задачи создания эффективной кредитнофинансовой системы, разработки и распространения финансовых технологий необходима максимальная активизация частных инвестиционных ресурсов. В связи с этим основные усилия будут направлены на разработку нормативной и методической базы для реализации гарантийных кредитно-финансовых схем, взаимного кредитования и страхования сделок, лизинга, франчайзинга и других кредитно-финансовых механизмов, а также на практическое внедрение новых схем финансовой поддержки малого предпринимательства.

Эти меры будут способствовать развитию инвестиционно-кредитного рынка и стимулированию направления средств на финансирование малых предприятий.

Необходимо также дальнейшее продолжение отработки практических механизмов финансирования малых предприятий. Для реализации этого направления необходимо развитие институтов и технологий микрофинансирования, страхового обеспечения обязательств субъектов малого предпринимательства.

Для расширения имущественной поддержки малых предприятий намечено качественное улучшение информационно-методической базы (развитие единой информационной системы по поддержке малого предпринимательства в Калининградской области).

Многие проблемы развития малого предпринимательства связаны с недостаточной информированностью хозяйствующих субъектов, недоступностью консультаций специалистов, отсутствием соответствующих деловых услуг.

В связи с этим серьезной задачей остается включение предпринимателей в систему современного информационного обмена, в том числе дистанционного, что позволит значительно улучшить условия и эффективность их

работы. Для этих целей планируется расширение в муниципальных образованиях сети центров поддержки малого предпринимательства, имеющих выход через Интернет на сайты информационного обеспечения предпринимательства.

В этой связи нуждаются в решении такие вопросы, как формирование номенклатуры деловых услуг, повышение их качества и количества, порядок доступа пользователей к необходимой информации и другие.

Необходимо расширить спектр деятельности по информационно-юридическим услугам при объединениях предпринимателей в муниципальных образованиях. При этом предполагается охватить следующие основные направления информационного обеспечения: законодательство, бухгалтерский учет и налогообложение, сертификация, лицензирование, юридическая поддержка, техническая информация, нормативно-справочная информация.

Одна из приоритетных задач — повышение занятости населения путем развития малого предпринимательства за счет финансовой поддержки создания и развития малых предприятий в рамках соответствующей государственной политики занятости населения.

Для подготовки высококвалифицированных кадров для сферы малого предпринимательства необходимы: разработка системы преподавания основ предпринимательской деятельности в учебных заведениях разных уровней; создание системы профессионального образования руководителей и специалистов действующих малых предприятий; формирование системы профессионального образования руководителей и специалистов

объектов инфраструктуры поддержки малого бизнеса, а также государственных служащих; развитие институтов повышения квалификации и переподготовки кадров для сферы малого предпринимательства; разработка методических основ для обучения предпринимательской деятельности.

Следует продолжать интенсивное развитие сети объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, включающей центры поддержки малого предпринимательства в районах и инновационно-технологические центры.

Одним из направлений государственной поддержки малого предпринимательства является сохранение и развитие научно-технического потенциала региона, повышение инновационной активности малых предприятий. Задача Программы в данном направлении — дальнейшее развитие инновационной составляющей инфраструктуры, создание условий для коммерциализации результатов научных разработок и продвижения на рынок конкуренто-способной продукции.

Необходимо также развитие средств обеспечения предприятий научно-технической сферы правовой, финансовой, экономической и иной информацией с использованием Интернет-ресурсов.

Разработка различных инструментов федеральной политики поддержки предпринимательства должна опираться на соответствующую информацию и аналитические разработки. В этой связи необходимо проведение исследований проблем малого предпринимательства, ориентированных на задачи разработки политики поддержки предпринимательства, совершенствование ин-

фраструктуры его поддержки, обеспечивающей нормальные условия деятельности малых предприятий путем оказания информационных, консультационных, образовательных, финансовых, имущественных и других деловых услуг.

Важное место отведено проведению исследований и созданию информационно-аналитической базы, которая позволила бы принимать обоснованные конкретные решения о целесообразности проведения той или иной налоговой политики как с точки зрения долго- и среднесрочного стимулирования экономического развития, так и с точки зрения более эффективного удовлетворения фискальных потребностей.

#### 3. Система программных мероприятий

Система программных мероприятий представлена семью направлениями (разделами). Данная структура обеспечивает преемственность развития уже имеющейся системы государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области, причем в каждом разделе ставятся свои внутренние задачи, решаемые в рамках направлений.

# Раздел I. Оптимизация нормативно-правовых основ регулирования малого предпринимательства со стороны государства.

Раздел включает в себя мероприятия по совершенствованию нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность, активную антимонопольную политику и пресечение недобросовестной конкуренции по отношению к малым предприятиям.

Необходимо разработать и принять региональные законы: о гарантиях СМП при обеспечении кредитования; о реестре СМП; о государственных заказах для СМП; об освобождении бюджетных средств, направленных на поддержку малых предпринимателей в соответствии с Программой, от НДС на всех этапах их использования.

В рамках направления по проведению научно-исследовательской работы по нормативно-правовому регулированию малого предпринимательства будут осуществлены мероприятия, включающие в себя разработку изменений и дополнений норм действующего законодательства, тормозящих развитие предпринимательства. В связи будет проанализировано действующее нодательство на предмет его эффективности с позиций развития предпринимательской инициативы и проблем, возникающих при применении действующих норм, а также анализ действующего регионального законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и текущего нормотворчества в этой сфере на предмет соответствия их федеральному законодательству.

#### Раздел II. Развитие системы финансовой поддержки малого предпринимательства.

В рамках раздела будут осуществлены мероприятия по развитию кредитно-финансовых механизмов, включающие: систему микрокредитования (микрофинансирования), гарантирования займов, выдаваемых субъектам малого предпринимательства, развитие лизинга, франчайзинга, развитие институтов кредитования, кредитных союзов и других форм поддержки СМП.

Первоочередной задачей Программы в данной области является упрощение доступа субъектов малого

предпринимательства к финансовым и имущественным ресурсам, особенно на начальных этапах их деятельности. Привлечение зарубежных инвестиций, их правильное направление и использование.

В рамках данного раздела необходимо выполнить разработки по практическому внедрению организационных механизмов и технологий: поддержки предпринимательства в регионе; внедрению эффективных видов кредитования и финансирования малых предприятий, включая взаимные и гарантийные его схемы и ряд других.

Раздел III. Совершенствование механизмов использования государственного и муниципального имущества для развития малого предпринимательства.

В данный раздел включен комплекс мероприятий, способствующих упрощению доступа субъектов малого предпринимательства к неиспользуемым основным фондам, прежде всего к помещениям и оборудованию, повышению эффективности использования государственного и муниципального имущества для развития производственной деятельности СМП. Ответственным за вышеперечисленные мероприятия определить Комитет по управлению государственным имуществом Калининградской области.

В рамках данного раздела в комплексе с другими мерами поддержки будут осуществлены мероприятия по имущественной поддержке малого предпринимательства, включающие апробацию и внедрение следующих механизмов: передачи и сдачи в аренду малым предприятиям бездействующих производственных площадей и прочего имущества крупных предприятий, имущества ликвиди-

руемых предприятий и научно-технических институтов, незавершенных объектов производственного назначения, высвобождаемого имущества военных городков и объектов инфраструктуры.

В результате будет достигнуто упрощение доступа субъектов малого предпринимательства к использованию объектов федерального имущества, расширение возможностей и повышение эффективности использования государственного и муниципального имущества для развития производственной деятельности субъектов малого предпринимательства, а также упрощение механизма передачи федерального имущества субъектам малого предпринимательства, в том числе через создание на его базе бизнес-полигонов и других форм содействия становлению малого предпринимательства.

Будут отработаны механизмы повышения эффективности использования объектов федеральной собственности в качестве экономической базы для оказания практической имущественной поддержки субъектам малого предпринимательства.

# Раздел IV. Совершенствование информационной поддержки.

В разделе представлен комплекс мероприятий, направленных на информационную и консультационную поддержку малого предпринимательства, обеспечение экономической, правовой и информационной безопасности субъектов малого предпринимательства, содействие выставочно-ярмарочной деятельности в сфере малого предпринимательства, статистическое обеспечение государственной политики в области малого предпринимательства.

В рамках данного раздела также будет осуществляться совершенствование и развитие инфраструктуры информационной поддержки малого предпринимательства, актуализация и постоянное пополнение информационных ресурсов с целью предоставления льготного доступа к ним и продвижения товаров малых предприятий на рынки.

Дальнейшее развитие информационного портала. Для этих целей создание и развитие в 10-12 муниципальных образованиях центров поддержки малого предпринимательства. Помимо этого предусматривается обеспечить льготный доступ малых предприятий к информационным ресурсам через Интернет.

В отдельном направлении раздела будет проведена разработка и реализация программы обеспечения экономической, правовой и информационной безопасности малого предпринимательства.

Также будет осуществлено развитие системы информационной поддержки малого предпринимательства в рамках программы "Электронная Россия", обеспечивающей доступ структур поддержки малого предпринимательства к использованию существующих информационных технологий для повышения эффективности бизнесдеятельности.

Для продвижения продукции субъектов малого предпринимательства на региональный, межрегиональный и внешний рынки будет оказываться содействие выставочно-ярмарочной деятельности. Для этого также предусматривается создание функциональных систем поиска партнеров для малых предприятий, системы информации о новых товарах и услугах, обеспечивающих предостав-

ление дополнительных возможностей малым предприятиям для заключения сделок.

Одной из задач является создание положительного общественного мнения по отношению к предпринимательской деятельности и повышение уровня знаний населения о малом предпринимательстве. Для ее решения будут подготавливаться и публиковаться в СМИ информационные материалы, статьи, посвященные отдельным проблемам или достижениям, готовиться радио- и телепередачи. Необходимо регулярно проводить встречи, семинары и круглые столы с участием ведущих экспертов, журналистов, представителей органов законодательной и исполнительной власти и предпринимателей. Эти меры помимо прочего будут способствовать вовлечению в сферу малого предпринимательства дополнительного круга лиц.

В рамках направления также предполагается реализация мероприятий по статистическому обеспечению государственной политики в области поддержки малого предпринимательства. Они включают в себя проведение статистических обследований различных категорий субъектов малого предпринимательства и анализ на этой основе уровня развития предпринимательской сферы в целом по стране и в отдельных ее регионах, а также прогнозирование экономического развития сектора малого предпринимательства.

## Раздел V. Укрепление и развитие системы подготовки кадров для малого предпринимательства.

Для дальнейшего развития малого предпринимательства, повышения занятости населения путем развития малого предпринимательства одним из приоритетных

направлений в сфере подготовки кадров является обучение основам предпринимательской деятельности безработных граждан, незанятого населения, женщин, молодежи, граждан, уволенных с военной службы, других категорий граждан, особо нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности в поиске работы, а также повышение квалификации лиц, занятых на малых предприятиях.

В рамках мероприятий по подготовке и переподготовке кадров на льготных условиях будет организовано повышение квалификации и профессиональной переподготовки кадров малого предпринимательства. Планируется обучение предпринимателей основам бухгалтерского учета и отчетности и ознакомление их с нововведениями в этой области.

В рамках данного раздела планируется разработка типовых учебных программ, в том числе для дистанционного образования, информационно-методических материалов и учебных пособий по подготовке кадров для малого предпринимательства, проведение конференций и семинаров по вопросам подготовки кадров. При этом будет осуществляться обобщение и распространение положительного опыта подготовки кадров для малого предпринимательства.

С целью повышения уровня обучения предпринимательских кадров и расширения применения Интернеттехнологий в этой сфере предусмотрена разработка методики, учебно-консультационных программ по созданию малых Интернет-предприятий, а также проведение обучающих семинаров. ГОУ ФПМП, взаимодействуя с различными международными программами (программа «Бизнес для России», финансируемая правительством США, и др.) осуществляет информирование предпринимателей и оказывает помощь в отборе кандидатов на учебу.

В результате выполнения мероприятий этого раздела предполагается достичь повышения уровня подготовки руководителей и специалистов по вопросам государственного управления развитием малого предпринимательства. Косвенным эффектом будет увеличение занятости проблемных групп населения и дополнительная подготовка кадров для малого предпринимательства.

# Раздел VI. Развитие и повышение эффективности функционирования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

В рамках раздела будут реализованы мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, формирующие условия для создания цивилизованных рыночных отношений и непосредственно обеспечивающих условия для интенсивного роста малого предпринимательства путем оказания информационных, консультационных, образовательных, финансовых и других услуг.

В целях развития малого инновационного предпринимательства, а также повышения эффективности и придания комплексности информационно-технологическому, консалтинговому, информационно-аналитическому и образовательному обслуживанию субъектов малого предпринимательства региона будет развиваться и совершенствовать свою работу Калининградский инновационный технологический центр.

Предусматривается дальнейшее развитие и эффективное использование сети инфраструктуры, проведение мониторинга деятельности центров поддержки малого предпринимательства в муниципальных образованиях и других организаций для подготовки методических рекомендаций по оптимизации их деятельности, создание для них единого механизма финансовых расчетов.

Реализация мероприятий раздела будет содействовать оптимизации взаимодействия ГОУ ФПМП с другими объектами инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе.

# Раздел VII. Совершенствование деятельности органов государственной поддержки малого предпринимательства.

Раздел включает в себя разработку механизма обеспечения свободного доступа субъектов малого предпринимательства к информации о проведении конкурсов на размещение заказов по поставкам товаров (работ, услуг) для государственных нужд и условиях участия в них. Данные механизмы должны предусматривать предоставление приоритетных прав на получение заказов для местных товаропроизводителей из числа субъектов малого предпринимательства в количестве не менее 15% от общего объёма.

### 4. Сроки реализации и ресурсное обеспечение Программы

Реализация программы рассчитана на 2003 – 2004 годы. Для реализации Программы необходимы финансовые, материально-технические и трудовые ресурсы. Степень обеспечения ресурсами является определяющим фактором реализации Программы.

В соответствии с Законом Калининградской области от 02.09.1996 г. №66 (ст. 9) на поддержку малого предпринимательства должны выделяться средства в размере 0,5 % от доходной части областного бюджета. По расчетам, в 2003 году на реализацию программных мероприятий потребуются ассигнования из областного бюджета в размере 10 млн. рублей, в 2004 году — 12 млн. рублей. В целом на реализацию Программы планируется затратить 22 млн. рублей. Необходимо отметить, что только в 2001 году СМП дали в бюджет области около 500 млн. рублей в виде налоговых отчислений.

Финансирование Программы может осуществляться также из внебюджетных источников, средств  $\Phi\Pi M\Pi$  и др.

Финансирование мероприятий Программы поддержки малого предпринимательства в Калининградской области осуществляет ГОУ ФПМП в соответствии с утвержденной сметой расходов Фонда. При исполнении сметы расходов Фонда в течение финансового года допускается внутреннее перераспределение средств по статьям расходов, кроме статьи «на содержание ГОУ ФПМП».

Распределение бюджетных средств на реализацию мероприятий Программы будет осуществляться на конкурсной основе.

Участниками долевого финансирования по ряду мероприятий Программы могут стать государственные заказчики других федеральных программ, достижение це-

лей которых зависит в том числе и от реализации настоящей Программы.

Распределение бюджетных средств на финансирование мероприятий Программы по годам представлено в таблице.

	Acc	игнова	кин
Dan	из с	бласть	ЮГО
Разделы программных мероприятий	бюдже	ета (млі	н. руб.)
	2003	2004	Всего
1. Оптимизация нормативно-правовых			
основ регулирования малого предприни-			
мательства со стороны государства	_	_	
2. Развитие системы финансовой под-			
держки малого предпринимательства	5,5	6,5	12,0
3. Совершенствование механизмов ис-			
пользования государственного имущества			
для развития системы малого предприни-			
мательства	-	_	
4. Совершенствование информационной			
поддержки	1,8	1,6	3,4
5. Укрепление и развитие системы подго-			
товки кадров для малого предпринима-			
тельства	0,2	0,2	0,4
6. Развитие и повышение эффективности			
функционирования инфраструктуры под-			
держки малого предпринимательства, в			
том числе и на содержание ГОУ ФПМП.	2,0	3,2	5,2
7. Совершенствование деятельности орга-			
нов государственной поддержки малого			
предпринимательства	0,5	0,5	1,0
Всего	10,0	12,0	22,0

# 5. Организация управления Программой и механизм ее реализации

Заказчик программы государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области (далее Программа) — администрация Калининградской области.

Координатор Программы – Главное управление экономического развития и торговли администрации области.

Формы и методы организации управления реализации Программы определяются Заказчиком.

ГОУ ФПМП организует проведение конкурсного отбора исполнителей мероприятий Программы.

По результатам конкурсного отбора ГОУ ФПМП заключает договора с исполнителями мероприятий Программы.

Текущий контроль за целевым использованием бюджетных средств осуществляется заказчиком Программы – АО и попечительским советом ГОУ ФПМП.

Основным механизмом реализации Программы является утверждение ежегодных планов выполнения программных мероприятий и заключение договоров с исполнителями отдельных мероприятий. Исполнители работ (услуг) определяются генеральным подрядчиком на конкурсной основе.

Участие коммерческих и иных организаций, заинтересованных в выполнении мероприятий Программы, осуществляется на основе отдельных соглашений, договоров, предусматривающих их долевое участие в финансировании этих работ.

Ход выполнения Программы будет регулярно рассматриваться на заседаниях дирекции и попечительского совета ГОУ ФПМП.

#### 6. Ожидаемые результаты реализации Программы и критерии оценки ее эффективности

В результате осуществления Программы:

- количество действующих субъектов малого предпринимательства превысит 100 тыс. единиц;
- удельный вес занятых на малых предприятиях и индивидуальных предпринимателей, действующих без образования юридического лица, достигнет 40% экономически активного населения, или около 150 тыс. человек в абсолютном выражении.

Для достижения этих целевых ориентиров необходимо обеспечить среднегодовые темпы прироста количества действующих малых предприятий на уровне 4,5 % в год, а прирост занятых в секторе малого предпринимательства – на уровне 8 % в год. Вклад малого предпринимательства в доходную часть областного бюджета составит не менее 15 %.

к Программе государственной поддержки малого предпринимательства в Калининградской области на 2003 — 2004 годы Приложение

# ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2003 – 2004 ГОДЫ

						C
	N II/II	Наименование мероприятия	Результативность	Исполни- тель меро-	Стои- Срок ис- мость полнения (млн. руб- меро- лей)	Стои- мость (млн. руб- лей)
				приятия	витвидп	2003 2004 год год
		1.Опти	1.Оптимизация нормативно-правовых основ регулирования	ования		
		мал	малого предпринимательства со стороны государства	ства		
1.1		Законопроектная работа	Законопроектная работа по нормативно-правовому регулированию малого предпринимательства	предприним	ательства	
1.1	1.1	Анализ законодательных	Анализ законодательных Разработка предложений по совершенствова-	AO	2003 -	1
		и иных правовых актов	и иных правовых актов нию правового поля, обеспечивающего разви-		2004 годы	
		Калининградской облас-	Калининградской облас- тие малого предпринимательства на региональ-	ФПМП		
		ти, регулирующих во-	ном уровне, устранение противоречий между			
		просы государственной	просы государственной законодательными актами. Выявление и устра-			
		поддержки малого пред-	поддержки малого пред- нение нарушений данными подзаконными ак-			
		принимательства, подза-	принимательства, подза- тами положений действующих законов и вновь			
		конных актов, регули-	вводимых актов, в том числе в сферах лицензи-			
		рующих взаимоотноше-	рующих взаимоотноше- рования видов деятельности, сертификации			
		ния государства и мало-	ния государства и мало- продукции, регистрации юридических лиц,			
		го бизнеса.	аренды помещений и землеотвода.			

1.1.2	Подготовка предложе-	Совершенствование правового поля, обеспечи- АО	AO	2003 –	Ι	Ι
	ний по внесению изме-	вающего развитие малого предпринимательства ГОУ	ГОУ	2004		
	нений и дополнений в	на региональном уровне.	ФПМП	годы		
	действующее законода-					
	тельство, регулирующее					
	сферу малого предпри-					
	нимательства, и разра-					
	ботка законопроектов.					
$H$ TO $\Gamma$ O					Ι	Ι
	2. Развитие с	2. Развитие системы финансовой поддержки малого предпринимательства	инимательс	гва		
2.1	Внедрение системы гара	Внедрение системы гарантий субъектам малого предпринимательства				
2.1.1	Разработка и внедрение	Разработка и внедрение Привлечение дополнительных инвестиций из	AO	2003 -	3,0	3,5
	гарантийных и других	внебюджетных источников на цели поддержки ГОУ	ГОУ	2004 годы		
	механизмов по обеспе-	малого предпринимательства.	ФПМП			
	чению кредитов, полу-	Внедрение механизмов кредитования субъектов				
	чаемых субъектами ма-	малого предпринимательства, не имеющих дос-				
	лого предприниматель-	таточного обеспечения, кредитной истории на				
	ства.	начальном этапе организации бизнеса.				
		Проведение конкурсов по определению лучших				
		проектов по механизму снижения рисков по				
		выданным кредитам.				
		Предоставление гарантий по кредитам субъек-				
		там малого предпринимательства:				
		<ul> <li>за счет средств областного бюджета;</li> </ul>				
		<ul><li>– за счет средств ГОУ ФПМП;</li></ul>				
		– за счет других внебюджетных источников.				

Продолжение табл.

					Стои-	Ч-
Ŋ. ⊓/⊓	Наименование мероприятия	Результативность	Исполни- тель меро-	Срок ис-         мость           полнения         (млн. руб-           меро-         лей)	мость (млн. ру лей)	-5y6-
	1		виткидп	киткидп	2003 2004	5007
					год	год
2.2	Целевая финансово-креди	Целевая финансово-кредитная поддержка субъектов малого предпринимательства	тельства			
2.2.1	Целевое финансирование	Делевое финансирование Расширение доступа субъектов малого предприни-   АО	OV	2003 -	3,5	4,0
	(кредитование) субъек-	мательства к финансовым ресурсам, повышение	ГОУ	2004		
	тов малого предприни-	эффективности использования бюджетных средств ФПМП	ФПМП	годы		
	мательства за счет	на поддержку малого предпринимательства.				
	средств областного	Возможность получения льготных кредитов на				
	бюджета, поступающих	начальном этапе развития предпринимательства				
	через ГОУ ФПМП.	и на этапе расширения производства. Увеличе-				
		ние числа малых предприятий и численности				
		работающих в малом бизнесе.				
2.2.2	Субсидирование про-	Упрощение доступа субъектов малого предпри-  АО	OV	2003 -	1,0	5,1
	центной ставки по кре-	нимательства на рынок кредитных ресурсов че-	ГОУ	2004 годы		
	дитам, выдаваемым	рез механизм разделения рисков между пред-	ФПМП			
	субъектам малого пред-	принимателями, коммерческими банками и				
	принимательства кре-	фондом поддержки малого предпринимательст-				
	дитными организациями.	дитными организациями. Ва по предоставлению кредитов.				
		Развитие механизма субсидирования процентной				
		ставки по кредитам, выдаваемым субъектам малого				
		предпринимательства кредитными организациями:				
		– за счет средств областного бюджета;				
		– за счет средств ГОУ ФПМП;				
		<ul> <li>за счет других внебюджетных источников.</li> </ul>				

2.3	Развитие системы микро	Развитие системы микрокредитования субъектов малого предпринимательства	тьства			
2.3.1	Внедрение системы мик- рокредитования.	Внедрение системы мик- Развитие и внедрение эффективной системы АО микрокредитования. Решение проблемы досту- ГОУ па малых предприятий к источникам финанси- ФПМП рования. Рост числа малых предприятий, формирование кредитных историй для начинающих полнителы- предпринимателей.  В муниципальных образова- ниях	I 11 NC- 12 NC- 12 NC- 13 NC- 14 NC- 14 NC- 15 NC- 16 NC- 16 NC- 17 NC-	2003 — 2004 годы	1,0	1,0
2.4	Развитие институтов кр	Развитие институтов кредитования субъектов малого предпринимательства	гтва			
2.4.1	Содействие созданию кредитных кооперативов, союзов, обществ взаимного кредитования и других небанковских институтов, предоставляющих на возвратной основе денежные средства субъектам малого предпринимательства.	Содействие созданию развитие и создание системы, обеспечивающей АО 2003—кредитных кооперати- вов, союзов, обществ к заемным ресурсам (фонды, кредитные коопе- взаимного кредитования ративы, союзы, общества взаимного кредитования ративы, союзы, общества взаимного кредитования ративы, союзы, общества взаимного кредитования ния, небанковских ния, небанковских др.). Предоставление средств под инвестицион- предпринимательства. ные проекты субъектам малого предпринимательства.  ние сбережений населения для инвестирования в малый бизнес.	АО Органы ис- полнитель- ной власти в муници- пальных образова- ниях	2003 — 2004 годы	1	1
Итого					5,5	6,5

Продолжение табл.

					Стои-	_
			Ионоши	Срок ис-	MOCTB	. 0
% <u> </u>	Наименование мероприятия	Результативность	тель меро-	полнения (млн. руб-	(млн. ру лей)	-9v
1	Joseph		виткидп	В	20	90
					год год	ОД
	3. Соверш	3. Совершенствование механизмов использования государственного	рственного			
	и муниципального	и муниципального имущества для развития системы малого предпринимательства	дпринимате	льства		
3.1.	Разработка упрощенных	Разработка упрощенных Упрощение доступа субъектов малого предпри- АО		2003 год	-	1
	процедур передачи субъ-	процедур передачи субъ- нимательства к использованию объектов госу-	Органы ис-			
	ектам малого предпри-	дарственного (муниципального) имущества.	полнитель-			
	нимательства и элемен-	Повышение эффективности использования го-	ной власти			
	там инфраструктуры	сударственного (муниципального) имущества в	в муници-			
	поддержки малого пред-	поддержки малого пред- целях развития малого предпринимательства.	пальных			
	принимательства госу-		образова-			
	дарственного (муници-		ХВИН			
	пального) имущества, в					
	т.ч. путем проведения					
	конкурсов:					
	– на право аренды госу-					
	дарственного (муници-					
	пального) имущества;					
	– на право безвозмездно-					
	го пользования государ-					
	ственным (муниципаль-					
	ным) имуществом (в том					

	числе высвобождаемого						
	военного имущества);						
	<ul><li>на право приватизации</li></ul>						
	государственного (муни-						
	ципального) имущества.						
Итого	0				ı	I	
	4.	4. Совершенствование информационной поддержки	ККИ				
4.1	Информационная, правов	Информационная, правовая и консультационная поддержка малого предпринимательства	<i>инимательсп</i>	пва			
4.1.1	Оказание комплексной	Оказание комплексной Безвозмездный или льготный доступ к законо- АО		2003 -	1,2	1,0	
	информационной и кон-	информационной и кон- дательной, нормативной, справочной и коммер- ГОУ		2004 годы			
	сультационной поддерж-	сультационной поддерж- ческой информации регионального и глобаль-	ФПМП				
	ки субъектам малого	ного характера, связанной с деятельностью	Органы ис-				
	предпринимательства	субъектов малого предпринимательства, в том	полнитель-				
	через систему информа-	через систему информа- числе информации о состоянии рынка, кредит-	ной власти				
	ционного обеспечения,	ных организациях и условиях кредитования, ли- в муници-	в муници-				
	центры поддержки МП в	центры поддержки МП в зинговых компаниях и условиях лизинга, об	пальных				
	муниципальных образо-	муниципальных образо- аренде и продаже государственного (муници-	образова-				
	ваниях и другие объекты	ваниях и другие объекты пального) имущества, о проведении выставок,	ХВИН				
	инфраструктуры под-	семинаров, подготовке кадров, сырьевых и тру-	Объедине-				
	держки МП в Калинин-	довых ресурсах.	ния пред-				
	градской области.	Предоставление консультаций и рекомендаций	принимате-				
		по правовой и коммерческой основе предпри-	лей				
		нимательства, помощь и консультирование по					
		оформлению документации, бизнес-планов,					
		бухгалтерскому учету, оптимизации налогов,					
		доступ к обмену информации в сети Интернет в					
		режиме реального времени (он-лайн) и т.д.					

Продолжение табл.

Стои-	MOCTB	тн. руб- лей)	2003 2004	тод	0,1											0,2							
)	Σ	[МЛ		год	0,1											0,2							
	Срок ис-	полнения (млн. руб- меро- лей)	виткидп		2003 -	2004 годы										2003 -	2004 годы						
	Ионоши	тель меро-	киткидп		AO	ГОУ	ФПМП	Органы ис-	полнитель-	ной власти	в муници-	пальных	образова-	ХВИН	ъства	AO	ГОУ	ФПМП	Органы ис-	полнитель-	ной власти	в муници-	пальных
		Результативность			Обеспечение взаимодей- Упрощение доступа предпринимателей к дело-	вой информации РФ.									Информационная политика в области поддержки малого предпринимательства	Обеспечение своевременной актуализации про- АО	блем малого предпринимательства с привлече-	гиональных, печатных и нием к обсуждению широкой общественности,	содействие продвижению опыта функциониро-	вания механизмов финансово-кредитной, иму-	аналитических и инфор- цественной, правовой и иной поддержки мало- ной власти	мационных материалов го предпринимательства в регионе; гласности и в муници-	по малому предпринима- открытости органов государственной власти,
		Наименование мероприятия			Обеспечение взаимодей-	ствия с общероссийской вой информации РФ.	сетью специализирован-	ных веб-сайтов для ма-	лого бизнеса (siora. ru,	smb. ru, rcsme. ru, fasie.	ru, technet. ru и др.)				Информационная полити	Подготовка и размеще-	ние в центральных, ре-	гиональных, печатных и	электронных средствах	массовой информации	аналитических и инфор-	мационных материалов	по малому предпринима-
		N II/II			4.1.2										4.2	4.2.1							

	0,2
	0,2
	2003 – 2004 годы
образова- ниях Объедине- ния пред- принимате- лей	АО ГОУ ФПМП Органы ис- полнитель- ной власти в муници- пальных образова- ниях Объедине- ния пред- принимате-
тельству. Организация специальных выпусков и поддержки малого предпринимательства, осопередач в центральных и бенно в малых городах и сельской местности. региональных изданиях, на теле- и радиоканалах по вопросам реализации государственной поддержки МП, организация выпуска специализиро- ванного регионального периодического издания (газеты).	Проведение съездов, конференций, рабочих         Повышение информированности общественно- конференций, рабочих         Повышение информации законогворческих инициатив иосударства и общественных организаций в потударства и общественных организаций в просам малого предпри         НОР дедетв массовой информации, предприни ной предпринимательства.         Организаций в подпринимательства.         Полударства и общественных организаций в подпринимательства.         Организаций в подпринимательства.         Организаций в подпринимательства.         Организаций в подпринимательства.         Полударственной в подпринимательства.         Полударственное подприн
тельству. Организация специальных выпусков и передач в центральных и региональных изданиях, на теле- и радиоканалах по вопросам реализации государственной подларжки МП, организация выпуска специализированного регионального периодического издания (газеты).	Проведение съездов, конференций, рабочих встреч, семинаров и круглых столов по вопросам малого предпринимательства.
	2.5. 2.5.

Продолжение табл.

Ω/π	Наименование мероприятия	Результативность	Исполни- тель меро- приятия	Срок ис- полнения меро- приятия	Стоимость (млн. рублей) 2003 2004 год год	юсть н. ей) 2004 год
4.3	Обеспечение экономическ тельства	Обеспечение экономической, правовой и информационной безопасности субъектов малого предпринима- тельства	бъектов малс	ıdирәdи огс	нима-	
4.3.1	Разработка методиче- ских рекомендаций и по-	Разработка методиче- Повышение устойчивости бизнеса субъектов ских рекомендаций и по- малого предпринимательства и вывод малого	AO I'OY	2003 — 2004 годы	0,1	0,1
	собий по безопасности	предпринимательства из «теневого» сектора	ФПМП			
	малого предпринима- тельства. Создание «го-	экономики.	Органы ис- полнитель-			
	рячих линий» по право-		ной власти в			
	вым вопросам деятель-		муници-			
	ности субъектов малого		пальных об-			
	предпринимательства.		разованиях Обтепине			
			ния пред-			
			принимате-			
Итого					1,8	1,6
	5. Укрепление и разв	5. Укрепление и развитие системы подготовки кадров для малого предпринимательства	предпринимя	ательства		
5.1	Организация профессио-	Организация профессио- Повышение эффективности деятельности субъ- ДФГСЗН	ДФГСЗН	2003 -	ı	-
	нальной подготовки, по-	нальной подготовки, по- ектов малого предпринимательства.		2004 годы		
	вышения квалификации	вышения квалификации Повышение занятости проблемных групп насе-				
	и переподготовки кадров	и переподготовки кадров  ления и подготовка дополнительных кадров для				
						Ì

	на льготных условиях для субъектов малого предпринимательства из числа граждан, уволенных с военной службы; безработных граждан; незанятого населения; вынужденных переселенцев; женщин; молодежи.	малого предпринимательства по основам бизне- са, в том числе налогообложения и бухгалтер- ского учета; увеличение численности малых предприятий.				
5.2	Организация повышения квалификации и профессиональной переподготовки государственных служащих, специализирующихся в области поддержки малого предпринимательства, и руководителей объектов инфраструктуры полержки малого предпринимательства.	Организация повышения Повышение эффективности функционирования квалификации и профес- сиональной переподго- товки государственных ганов власти по вопросам поддержки малого пред- принимательства, и ру- ководителей объектов инфраструктуры поддержки малого пред- пифраструктуры под- держки малого предпри-	АО	2003 – 2004 годы	I	1
5.3	Разработка и издание справочных, учебных материалов и др. для эффективного обучения предпринимателей.	Повышение уровня подготовки предпринима- тельских кадров на основе применения новых учебных программ, учебных и справочных по- собий.	ДФГСЗН АО ГОУ ФПМП	2003 — 2004 годы	0,2	0,2
Итого					0,2	0,2

ı

Продолжение табл.

л. Уть руб- й) 2004 год	0,2	0,3
Стои- мость (млн. руб- лей) 2003   2004 год   год	0,1	0,1 (
Срок ис-         Стои-           полнения (млн. руб-         лей)           приятия год год год         год год	2003 – 2004 годы	2003 — 2004 годы
Исполни- тель меро- приятия	рования АО ГОУ ФПМП Органы исполнительной власти в муниципальных образованиях Объе-	AO FOY ФПМП
Результативность	6. Развитие и повышение эффективности функционирования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства         Мониторинг и анализ иффаструктуры поддержки малого предпринима- пельства для удешевления производимых услуг фПМП предпринимательства.       АО         пержим малого предпри- предпринимательства       В целях обеспечения доступа субъектов малого предпринимательства к информационным, кон- полнительства.         предпринимательства       В мунициниматель и прочим технологиям.         в муницинимательных образованиях Объе- предприниматель инях Объе- предприниматель инях Объе- предпринимателей инмателей нимателей	Внедрение в производство новых видов товаров АО и услуг с использованием достижений в научно- ГОУ технических отраслях экономики на базе дейст- ФПМП вующей и вновь созданной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в научно-технической сфере.
Наименование мероприятия	6. Разв инфр инфр Мониторинг и анализ деятельности элементов инфраструктуры под- держки малого предпринимательства.	Развитие Калининград- ского инновационно- технологического цен- тра.
No π/π	6.1	6.2

6.3	Создание и развитие сети центров поддержки малого предпринимательства в муниципальных образованиях в количестве 10 – 12 центров. Развитие и содержание ГОУ ФПМП.	Создание и развитие се- пифраструктуры поддержки МП, путем расши- полнит пиместве 10 – 12 цен- пиместве 10 – 12 цен- пиместве 10 – 12 цен- памение ГОУ ФПМП.  В муни памениях Образон ниях	АО ГОУ ФПМП Органы ис- полнитель- ной власти в муници- пальных образова- ниях Объедине- ния пред-	2003 — 1,8	1,8	2,7
			принимате- лей			
Итого	0				2,0	3,2
7.	Совершенствование деяте	7. Совершенствование деятельности органов государственной поддержки малого предпринимательства	малого преді	гринимате	льсті	3a
7.1	Создание условий для досл	Создание условий для доступа субъектов малого предпринимательства к государственным заказам	государствен	ным заказс	M	
7.1.1	Разработка механизма	Обеспечение правовых и организационных	AO	2003 -	_	I
	обеспечения свободного	обеспечения свободного принципов участия малых предприятий в сис-	КТУ МАП 2004 годы	2004 годы		
	доступа субъектов мало-	доступа субъектов мало- теме государственных заказов и закупок.	roy			
	го предпринимательства		ΦΙΙΜΙΙ <u>Θ</u>			
	к информации о прове-		Органы ис-			
	дении конкурсов на раз-		полнитель-			
	мещение заказов по по-		ной власти			
	ставкам товаров (работ,		в муници-			
	услуг) для государствен-		пальных			
	ных нужд и условий уча-		образова-			
	стия в них.		ниях			

Окончание табл.

П/П	Наименование мероприятия	Результативность	Исполни- тель меро- приятия	Срок ис- мость полнения (млн. рубмеро- лей) приятия 2003 2004 год год	Стои- мость (млн. руб- лей) 2003 2004 год год	жеть руб- й) 2004 год
7.2.1	Организация закрытых конкурсов на размещение части государственного заказа между региональными субъектами малого предпринимательства.  Реализация проектов и предпринима проектов и програми поддержки малого предпринимательства в регионе.	Организация закрытых конкурсов на размещение части государственного заказа между ретиональными субъекта- ми малого предпринима- тельства.  Реализация проектов и программ поддержки малого предпринимательства произмащия взаимодействия ГОУ ФПМП с нарогражи малого предпринимательства с целью повышения эф- продгржки малого предпринимательства с целью повышения эф- предпринимательства в ре- предпринимательства и накодящих взаимиля: начинающих предпри- ных стадиях развития: начинающих предпри- вующих малых предприятий.  Обеспечение условий для выравнивания потен- о предпринимателей, развивающихся и стабильно дейст- вующих малых предприятий.	а АО ГОУ ФПМП Органы ис- полнитель- ной власти в муници- пальных образова-	2003 —	0,5	3,5
		циала развития малого предпринимательства в регионе.	VKIAV			
$H_{T0}\Gamma_0$					0,5	0,5
Всего					10,01	12,0

#### Научное издание

#### Сергей Александрович Артёмов

#### МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Монография

Редактор Н.Н. Мартынюк. Корректор Н.Н. Генина Оригинал-макет подготовлен И.А. Хрусталевым, О.М. Жовтенко

Подписано в печать 15.05.2003 г. Бумага офсетная. Формат  $60\times90^{-1}/_{16}$ . Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 18,1. Уч.-изд. л. 9,8. Тираж 500 экз. 3аказ

Издательство Калининградского государственного университета 236041, г. Калининград, ул. А. Невского, 14