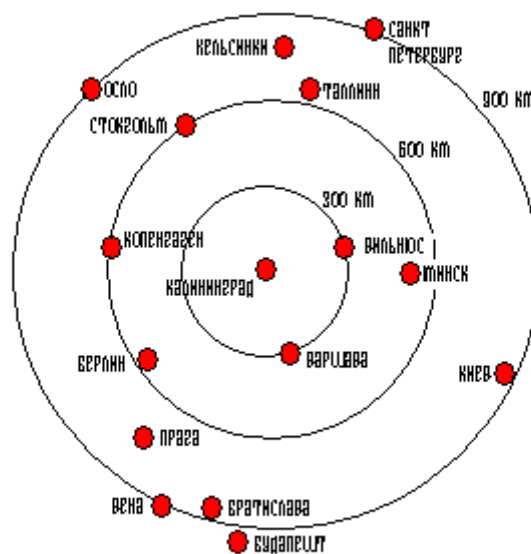


**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА**



*Калининград
2004*

*КОМИТЕТ ПО ТУРИЗМУ АДМИНИСТРАЦИИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ*

*ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА*

*Материалы Международной
научно-практической конференции,
прошедшей в рамках VII Международной туристической выставки
«Янтур-2004»*

*15 – 16 апреля 2004 года
г. Калининград
Музей Мирового океана*

*Калининград
2004*

УДК 338.48 (470.26)
ББК 65.433 (2Р31-4К)
П 341

Редакционная коллегия:

В.В. Зимоглядова, председатель комитета по туризму
администрации Калининградской области;
В.С. Корнеевец, доц., проректор по экономическим вопросам КГУ;
Е.Г. Кропинова, доц. каф. социально-культурного сервиса и туризма КГУ

П 341 Приоритетные направления международного и межрегионального сотрудничества в области культуры и туризма: Мат-лы Междунар. конф. / Под общ. ред. Е.Г. Кропиновой. Калининград: Изд-во КГУ, 2004. – 114 с.

ISBN 5-88874-497-2

Сборник содержит статьи, подготовленные на основе материалов Международной конференции, посвященной проблемам сотрудничества в сфере туризма и вопросам организации празднования 750-летия Калининграда-Кёнигсберга.

Предназначен для специалистов в области туризма и международного сотрудничества; преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений.

УДК 338.48 (470.26)
ББК 65.433 (2Р31-4К)

ISBN 5-88874-497-2

© Коллектив авторов, 2004

15 апреля 2004 года

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО УЧАСТНИКАМ
VII МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ВЫСТАВКИ «ЯНТУР-2004»**

Уважаемые участники и гости!

От всей души приветствую вас на открытии VII Международной туристической выставки «Янтур», выставки, которая занимает прочные позиции среди региональных туристских форумов России.

Выставочная деятельность является сегодня важнейшим сегментом мировой экономики. На выставках осуществляется постоянный обмен информацией, новыми технологиями. Туристическая выставка – это еще и демонстрация возможностей путешествий, реализация права каждого гражданина планеты на достойный отдых.

Возрастание авторитета международного туризма, его экономическое, политическое и социальное значение в жизни современного общества признают правительства большинства стран мира.

По свидетельству Всемирной туристской организации, в XX веке туризм занял первое место среди отраслей мирового хозяйственного комплекса по объемам экспорта товаров и услуг. Свыше 700 млн туристов ежегодно путешествуют по планете Земля, тратя на свои поездки 476 млрд долларов США.

Калининградская область имеет возможности для того, чтобы туризм со временем стал формирующей статьей бюджета. И эта выставка – тому подтверждение.

«Янтур» проходит сегодня одновременно с выставкой «Янтарь Балтики». Этот солнечный камень присутствует в названиях предприятий, пансионатов, фестивалей, конкурсов, фирм, в том числе и туристических. Янтарь – это приглашение к путешествию в наш край, наполненный поэзией моря, хвойных лесов и белоснежных дюн.

Российский и международный туризм на выставке представляют предприятия туристской инфраструктуры Калининградской области, традиционно Москвы и Московской области, Ярославля, регионов Литвы, Польши, Германии.

Калининградцы имеют сегодня возможность познакомиться с предложениями дебютантов «Янтура» – Курганской области и Мальты.

Организаторами выставки подготовлена большая деловая программа в виде семинаров, конференции, пресс-конференции, цель которой – привлечь внимание общественных и властных структур к проблемам отрасли.

Уверен, что для каждого участника и посетителя выставка будет плодотворной. Искренне желаю вам интересных и полезных встреч, успешных контактов, а организаторам выставки – удачи в осуществлении профессиональных замыслов.



В.Г. Егоров,
глава администрации (губернатор)
Калининградской области

16 апреля 2004 года

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО УЧАСТНИКАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО
И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ
КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА»**

Уважаемые дамы и господа, участники конференции!

Вчера в Калининграде открылась VII Международная туристическая выставка «Янтур», в рамках которой традиционно проходит конференция с туристской тематикой. Сегодняшняя конференция посвящена подготовке к празднованию в 2005 году события международного значения – 750-летия со дня основания нашего города.

Место туризма в мировой экономике трудно переоценить. Туризм дает 11 % мирового ВВП, а в 37 развивающихся странах служит главным источником наполнения бюджета.

По оценке Всемирной туристской организации, доходность мирового туризма в ближайшие 15 лет вырастет в 2,5 раза. Такой рост возможен благодаря активизации процесса мировой глобализации, росту доходов населения, спросу на туризм и эффективности отрасли. Свыше 700 млн человек в мире ежегодно становятся путешественниками, тратя на свои поездки 476 млрд долларов США.

Одним из приоритетных направлений экономики туризма признан областным Законом «О туристской деятельности в Калининградской области». Государственная программа развития туризма и рекреации в Калининградской области – тот экономический сценарий, по которому развивается туристская сфера нашего региона. При этом администрация области основной задачей видит приведение госу-

дарственных обязательств в соответствие с реально имеющимися ресурсами для их исполнения.

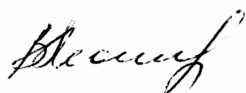
Главным условием успешного развития туристской отрасли является наличие инвестиций. Поэтому и исполнительная, и законодательная власти области идут по пути создания в регионе режима наибольшего благоприятствования, который должен стать мощным стимулом для привлечения финансово-инвестиционных средств в развитие туристско-рекреационной сферы. В результате инфраструктура туризма региона активно пополняется новыми объектами. Только в 2003 году введены в строй 2 гостевых дома, гостиница, 2 ледовые арены, экстрим-клуб «Пейнтбол», «Сити-парк», 2 фитнес-клуба, аквапарк.

Динамизм развития туризма в новом тысячелетии требует глубокого философского осмысления и постоянного анализа, обобщения тенденций, происходящих в «мире путешествий» – с его стремлением к познанию нового, к сближению людей разных возрастных, социальных, религиозных, образовательных категорий.

Динамика посещаемости Калининградской области туристами устойчиво положительная. Мы продолжаем работу по интеграции российского региона в европейское туристское пространство, созданию единого информационного поля. Главная цель сегодняшней конференции – рассмотреть новые тенденции в развитии туротрасли и обменяться накопленным опытом в организации культурного и событийного туризма.

Желаю Вам результативной работы в атмосфере взаимопонимания, дружбы и доброжелательности.

Успехов Вам. До встречи на праздновании юбилея Калининграда в следующем году.



С.К. Леонов,
заместитель главы администрации
Калининградской области

Г.М. Федоров,
профессор, проректор по научной работе КГУ

**О РАЗВИТИИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ
СТРАТЕГИИ «РЕГИОНА СОТРУДНИЧЕСТВА»**

Администрацией Калининградской области с привлечением широкого круга ученых и специалистов разработана Стратегия социально-экономического развития Калининградской области как региона сотрудничества. Представленный проект является результатом обобщения предложений, обсуждавшихся в 2001-2002 годах в областных органах государственной власти, на конференциях и совещаниях с участием ученых и специалистов, предпринимателей, отечественных и зарубежных экспертов. В ходе обсуждения возможных сценариев выяснилось, что только сценарий «региона сотрудничества» может обеспечить устойчивый рост экономики, решение социальных и экологических проблем региона.

Стратегия «региона сотрудничества» отражает комплексный подход к обоснованию перспектив региона, учитывает все разнообразие внутренних и внешних факторов регионального развития и логично вписывается в федеральную политику России, в том числе по отношению к Калининградской области.

Калининградская область как субъект Российской Федерации должна обеспечивать геополитические и экономические интересы России в Балтийском регионе. В свою очередь федеральная политика в отношении области, способствуя повышению ее роли в выполнении общегосударственных функций, направлена на снижение негативного

влияния анклавного положения области на региональное развитие – за счет развития транспортной инфраструктуры и создания собственной топливно-энергетической базы, содействия повышению инвестиционной привлекательности области, стимулирования экспортно-ориентированных и импортозамещающих производств.

Стратегия «региона сотрудничества» основывается на трех главных положениях:

– *социальная ориентация*, то есть главной целью Стратегии является повышение уровня и качества жизни населения области;

– *устойчивое развитие* Калининградской области как главная необходимая черта плановой динамики социально-экономических процессов, их сбалансированность и экологичность (в широком смысле этого понятия);

– *регион сотрудничества* как специальный тип субъектов Российской Федерации, предполагающий сочетание региональных, межрегиональных, общероссийских и международных интересов при решении стратегических проблем экономического, социального и территориального развития.

Целью Стратегии является формирование благоприятной социальной среды и такой необходимой для ее достижения модели экономики области, которая обладала бы долгосрочным потенциалом динамичного роста, то есть обеспечивала эффективное воспроизводство и модернизацию производственного потенциала, укрепление конкурентоспособности и безопасности региона. Ведь только на основе роста производства товаров и услуг может быть обеспечено последовательное повышение благосостояния населения и человеческого потенциала.

Стратегия развития Калининградской области уже сочетает сейчас и станет отражать в еще большей мере в будущем четыре базовых принципа.

Во-первых, будет обеспечено наиболее полное использование регионального природно-ресурсного и экономического потенциала в общероссийских и региональных интересах.

Во-вторых, область выступит в качестве региона сотрудничества РФ и ЕС, СНГ и других стран мира, других российских регионов.

В-третьих, область станет контактной территорией России в Европе. В регионе будут отрабатываться механизмы интеграции и взаимодействия России и Евросоюза в XXI веке.

В-четвертых, сохранится функция обеспечения российских военно-стратегических интересов, поскольку Калининградская область является местом базирования Балтийского флота России.

Эти направления развиваются одновременно и дополняют друг друга, позволяя региону в сложных условиях переходного периода превратиться в устойчиво развивающуюся российскую территорию в центре Европы.

Согласно региональной Стратегии в регионе должна формироваться новая структура экономики, учитывающая особенности его расположения, ресурсный потенциал, природно-климатические условия, возможности международной и межрегиональной российской производственной кооперации. Учитывая близость стран ЕС и перспективы организации многогранного сотрудничества на территории Калининградской области, наиболее перспективными становятся средний и малый бизнес, в особенности в соответствующих постиндустриальному обществу отраслях сферы услуг.

Развитие традиционных и новых для области отраслей специализации экономики обеспечит совершенствование структуры хозяйства в соответствии с новыми внешними и внутренними факторами развития. Речь идет о формирова-

нии на территории области социально-экономического комплекса с использованием позитивных предпосылок регионального развития (природных, трудовых, инфраструктурных) и выгод географического положения, дополненных режимом ОЭЗ.

Как будет выглядеть отраслевая структура экономики Калининградской области в ближайшем, а тем более в отдаленном будущем – вопрос достаточно сложный. Если в период административно-командной системы народное хозяйство формировалось исключительно за счет централизованных капиталовложений, предусмотренных планом, на основе чего можно было предопределить структурные изменения, то в настоящее время государственные вложения средств играют намного меньшую роль. Частный инвестор сам определяет, куда ему вкладывать деньги. Конечно, рекомендовать и содействовать ему можно, но предписать – нельзя. Поэтому можно только прогнозировать, как региональные условия будут сказываться на развитии тех или иных отраслей экономики, какие производства могут оказаться выгодными для инвестора. Отметим, что десять лет назад никто не мог и предположить возникновения целого ряда новых для области производств не только в промышленности, но и в сельском хозяйстве (например, выращивание рапса).

Населению, да и властям региона, в принципе, не очень важно, какие именно отрасли будут развиваться (за исключением, конечно, экологически вредных производств). Главное, чтобы экономика развивалась устойчиво.

Те приоритетные отрасли, которые могли бы потянуть за собой всю экономику Калининградской области, пока не определены. Они во многом обуславливаются даже не региональными условиями, а той ролью, которую в международном разделении труда будет выполнять Россия, сможет ли она использовать свой научно-технический и интеллек-

туальный потенциал для перехода к постиндустриальной стадии развития, какое место в этом будет занимать ее самая западная территория – Калининградская область.

Важнейшее условие развития любых отраслей, особенно в обрабатывающей промышленности и сфере услуг, – наличие развитой производственной инфраструктуры. Хотя Калининградская область и отличается относительно других регионов страны более развитой производственной инфраструктурой, по сравнению даже с соседними Польшей и Литвой она не столь развита. И еще меньше – в сравнении со странами Западной Европы.

В направлении создания благоприятных условий для инвестиций в экономику региона действует принятая в декабре 2001 года Федеральная целевая программа социально-экономического развития Калининградской области на 2002 – 2010 годы. Ее значение состоит не столько в стимулировании конкретных отраслей, сколько в создании энергетической, транспортной, телекоммуникационной инфраструктуры, необходимой любым производствам.

К числу отраслевых приоритетов программы относятся, во-первых, инфраструктурные отрасли, обеспечивающие условия развития всей региональной экономики, способствующие созданию благоприятных условий для реализации частным капиталом – как отечественным, так и иностранным – разнообразных инвестиционных проектов. Это развитие *транспорта, энергетики, связи и телекоммуникаций*.

Во-вторых, предполагается создать благоприятные условия для развития *туристско-рекреационного комплекса*.

В-третьих, речь идет о решении актуальных *экологических проблем*.

В-четвертых, определенное внимание уделяется развитию *социальной сферы* – здравоохранения, образования, культуры и искусства.

Имеются и отдельные проекты в традиционных отраслях промышленности – машиностроении, рыбопромышленном комплексе, по-прежнему считающихся региональными приоритетами. Речь идет о модернизации производства в соответствии с требованиями мирового рынка.

Для выхода на европейский рынок с высоким уровнем конкуренции необходимы, возможно, нетрадиционные решения, например использующие возможности глубокой переработки сырья, поступающего из восточных российских регионов. Более значительную, чем прежде, роль в развитии региональной экономики будет играть сфера услуг.

Необходимость дальнейшей реструктуризации экономики в пользу отраслей, определяющих научно-технический прогресс, и производства качественных товаров народного потребления и услуг осознана региональными властями, которые предполагают целый ряд отраслевых региональных программ развития. Их реализация будет способствовать формированию отраслевой структуры экономики, более отвечающей новым внутренним и внешним условиям регионального развития.

В региональной Стратегии справедливо отмечается, что стимулирование приоритетных отраслей не означает ограничения создания и расширения других производств. Они должны развиваться на коммерческой основе в рыночных условиях, тем более, что развитие многих из них (прежде всего рыбной промышленности) будет зависеть не от региональных стимулов и льгот, а от возможностей возобновления централизованной финансовой поддержки.

Для повышения инвестиционной активности потребуются обеспечить правовые гарантии стабильности механизма особой экономической зоны на длительный период, правовую защиту предпринимательской (в том числе инвестиционной) деятельности, компенсационные механизмы в связи с эксклавным положением региона.

Оставшиеся на сегодняшний день льготы ОЭЗ не столь значительны – это беспошлинный ввоз для внутреннего потребления или переработки в режиме ОЭЗ и отсрочка по уплате «таможенного» НДС при отгрузке в РФ. Льготы скорее уравнивают резидентов ОЭЗ в правах с резидентами других российских регионов, чем делают их «недобросовестными» конкурентами.

Эксклавное положение Калининградской области определяет дополнительные расходы на обеспечение ее жизнедеятельности. По оценке Главного управления экономического развития и торговли администрации области, общая сумма потерь экономики из-за эксклавности составляет 8 млрд рублей. Эта цифра учитывает необходимость транзита грузов и пассажиров через территорию Литвы (включая деятельность таможенных органов и повышенные тарифы на транспортные перевозки), переоснащение автоперевозчиков и повышение трудоемкости оформления грузов в соответствии с требованиями ЕС и др. Следовательно, для нормального функционирования региональной экономики необходимы компенсационные механизмы. В противном случае Калининградская область не только будет все больше уступать по уровню экономического развития и качеству жизни населения соседним Польше и Литве, но и окажется в худшем положении по сравнению с другими развитыми регионами Российской Федерации. Ухудшение материального положения населения будет стимулировать рост социальной напряженности и активизацию сепаратизма.

К настоящему времени роль компенсационного механизма для региона выполняет принятый в 1996 г. Закон «Об Особой экономической зоне в Калининградской области», и прежде всего закрепленный этим законом режим свободной таможенной зоны. Общий объем условно начисленных, но не уплаченных таможенных пошлин составил в 2002 г. 8,8 млрд руб., в 2003 г. 13,8 млрд руб.

С другой стороны, неоспоримым является сам факт освобождения от части таможенных платежей, что создает предпосылки для различных махинаций (плодами которых пользуются и российские фирмы-потребители в других регионах страны). К тому же практика начисления и учета невзимаемых платежей является «раздражителем» для фискальных органов.

Дискуссия отражает интересы различных политических кругов и бизнес-элит. От принципиального решения Калининградского вопроса зависят интересы многих факторов как внутри области, России, так и за ее пределами. *Поэтому совершенствование региональной Стратегии должно быть направлено по пути реализации идеи стратегического развития области, совместимой с федеральными интересами, учитывающей возможности и опыт региона, а также принимающей во внимание интересы соседних зарубежных стран.*

Итак, для кардинального решения проблем развития калининградского эксклава необходим системный, с доминированием политической составляющей, подход к региону. Речь идет, во-первых, о разработке перспективной модели устойчивого развития региона в общероссийском политическом, экономическом и культурном пространстве с учетом зарубежного окружения области. При этом речь теперь идет не только об отношениях между Россией и отдельными зарубежными странами или даже о многосторонней кооперации в Балтийском регионе, а об отношениях между Российской Федерацией и Европейским союзом в целом.

Во-вторых, необходимо создать алгоритм планомерного, плавного перехода к этой перспективной модели, предупреждая возникновение в регионе кризисных явлений, связанных с очередной реструктуризацией экономики, дестабилизацией регионального социума, изменениями управ-

ленческих структур. В течение переходного периода могут сохраняться, постепенно отмирая, элементы нынешнего хозяйственного механизма и политического устройства региона. И, одновременно, станут внедряться новые политические, экономические и социальные институты, с течением времени все более приближающие область к перспективной модели.

Прежде всего, должна быть сформулирована **федеральная политика по отношению к Калининградской области**. Общие принципы такой политики должны базироваться на следующих положениях:

- целью является смягчение недостатков эксклавного положения Калининградской области и использование определенных выгод, связанных с близостью стран ЕС;
- в качестве альтернатив не могут рассматриваться варианты, связанные с выходом Калининградской области из единого экономического пространства РФ;
- компенсация эксклавности региона не может заключаться только в финансовых дотациях: необходимо создание устойчивого хозяйственного механизма прямого действия, минимизирующего бюрократическое вмешательство в создание и деятельность хозяйствующих субъектов;
- федеральная экономическая политика должна сочетаться с целенаправленной социальной, демографической и экологической политикой, обеспечивающей формирование устойчивой социально-территориальной общности населения региона как субъекта Российской Федерации;
- необходимо учитывать положение области как анклава внутри ЕС, согласуя положения федеральной политики со странами Европейского союза путем специального международного соглашения;
- должен соблюдаться эволюционный характер социально-экономических преобразований, исключающий возможности социальной катастрофы и возникновения сепаратизма.

Возможная финансовая помощь региону *взамен* зонального механизма не может решить проблемы регионального развития, поскольку она имеет иную направленность – не на развитие экономики, а на социальную поддержку населения. Область, полностью зависящая от федеральных дотаций, неизбежно превратится в депрессивную территорию со стагнирующей экономикой. Поэтому должен действовать особый хозяйственный механизм, обеспечивающий устойчивое функционирование и развитие экономики эксклавного региона.

Современная экономика области решающим образом (промышленность – на три четверти) зависит от механизма ОЭЗ. Поэтому немедленная отмена режима свободной таможенной зоны, что предлагается рядом московских экспертов, привела бы область к экономическому коллапсу (что уже наблюдалось в середине 1990-х годов, когда была почти полностью разрушена прежняя экономика региона). Поэтому более приемлемо предложение о том, чтобы закрепить действие режима свободной таможенной зоны и порядка вывоза продукции из области на основную территорию страны на определенный период (например, на ближайшие 10 лет).

В то же время в рамках ОЭЗ требуется стимулировать формирование экспортно-ориентированной экономики путем предоставления льгот по налогообложению, которые могли бы предоставляться при реализации инвестиционных проектов предприятиям, не использующим режим свободной таможенной зоны. Для этого необходимо и экономически эффективно дополнительное стимулирование инвестиций на федеральном уровне в масштабах ОЭЗ путем льготного налогообложения перспективных проектов. При этом, на наш взгляд, нет необходимости ограничивать размеры инвестиций каким-либо нижним пределом, поскольку именно малые и средние предприятия составляют сейчас и

могут составить в будущем основу экономики региона. Не следует и предъявлять требования к отраслевой принадлежности предприятий, поскольку для успешного регионального развития это не имеет значения.

Льготы могли бы предоставляться, прежде всего, по налогу на прибыль (в том числе в части, поступающей в федеральный бюджет). Расчеты, выполненные КГУ совместно с Главным управлением экономического развития и торговли администрации Калининградской области, показывают, что некоторое снижение налоговых поступлений в первые три года предоставления льгот будет не только компенсировано, но и значительно превышено поступлениями налогов в последующем.

Перспективно также дальнейшее развитие импортозамещающих производств в направлении повышения доли добавленной стоимости, создаваемой в регионе. Стимулирование импортозамещающих производств со временем приведет к поставкам соответствующей продукции не только на российский, но и на зарубежный рынок.

Главным препятствием к росту экспорта произведенных в Калининградской области товаров является не столько качество или цена производимой в области продукции, сколько запретительная таможенная политика стран – потенциальных импортеров продукции (прежде всего, стран ЕС). В качестве ограничений ввоза продукции на территорию торговых партнеров области используются несоответствие стандартов, экологические требования к производству, квотирование импорта определенных товаров, антидемпинговые меры и пр. нетарифные ограничения.

С учетом беспопшлинного доступа товаров из-за рубежа (прежде всего, из стран ЕС) в Калининградскую область следует добиваться предоставления рынка ЕС для калининградских товаров (хотя бы в размерах импорта из них в Калининградскую область).

Кроме того, с учетом эксклавного положения области и его изменений в результате расширения ЕС, согласно международному праву, страны Евросоюза должны возместить возможный экономический ущерб от своих действий, ухудшающих условия и стоимость транспортировки грузов и перевозок пассажиров между Калининградской областью и другими российскими регионами.

Для стабилизации внешних условий регионального развития следует добиться подписания *Договора между РФ и ЕС об условиях жизнеобеспечения и развития Калининградской области как региона взаимного сотрудничества*. Основаниями к заключению договора могли бы стать Соглашение о партнерстве и сотрудничестве между РФ и ЕС, а также Стратегии сторон по отношению друг к другу (Стратегия ЕС 1999 г. и Стратегия РФ 2000 г.).

С целью усиления мониторинга ситуации и оперативного реагирования на возможные негативные изменения внутренних и внешних условий регионального развития имеет смысл создание в Калининградской области отдельного *федерального округа*. Это позволит усилить контроль за неукоснительным исполнением российского законодательства (включая Закон об ОЭЗ) и обеспечит устранение недостатков, ведущих к теневизации значительной части экономики региона. Целесообразно также назначение *министра по делам Калининградской области* и создание специальной *Межведомственной комиссии по проблемам Калининградской области* для оперативного реагирования на возникающие региональные проблемы.

Стабилизация и совершенствования условий хозяйствования в регионе будет содействовать привлечению инвестиций в производство как товаров, так и услуг. В новых условиях дополнительные стимулы к развитию получит, в частности, туризм. Он будет опираться на более совершенную производственную и социальную инфраструктуру ре-

гиона, на облегчение условий пересечения границы туристами, на более благоприятный инвестиционный климат. Частью Стратегии является пространственное планирование, которое уже сейчас занимается обоснованием планировочных решений в наиболее благоприятной для развития туризма Приморской зоне. Другим важным компонентом является Государственная программа развития туризма в Калининградской области, намечающая подходы к отраслевому и покомпонентному составу будущего – более развитого, чем сейчас, – регионального туристско-рекреационного комплекса.

Уже принятые и разрабатываемые программные документы, касающиеся механизмов и отраслевых направлений регионального развития, способствуют созданию в Калининградской области привлекательной инвестиционной среды и благоприятного предпринимательского климата. Однако в силу изменчивости внутренних и внешних условий регионального развития нужен постоянный мониторинг реализации программных документов и, в необходимых случаях, их корректировка. Это позволит принимать правильные управленческие решения как на региональном, так и на федеральном уровнях.

В.В. Зимогядова,
*председатель комитета по туризму
администрации Калининградской области,
профессор РМАТ*

**СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ И ОЦЕНКА
РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ**

Сложное социально-экономическое положение, в котором Калининградская область оказалась в последние годы,

обусловило необходимость выбора новых стратегических направлений развития экономики. Во всех программах социально-экономического развития региона одним из приоритетных направлений признается туризм. Международная практика показывает, что индустрия туризма способна быстро развиваться не только в центральных и южных регионах Европы, но и на севере континента (Скандинавские страны), в природно-климатических условиях, схожих с условиями Калининградской области Российской Федерации.

Подключение экономического потенциала Калининградской области к международным интеграционным процессам уже в 90-е годы прошлого столетия определило необходимость трансформации туристской отрасли из расходной в доходную сферу регионального хозяйства.

Опережающими федеральное законодательство темпами создается региональная нормативно-правовая база: в бюджетном классификаторе Калининградской области расходы на развитие туризма выводятся в отдельный раздел, принимается региональный Закон «О туристской деятельности в Калининградской области», утверждается Государственная программа развития самой молодой сферы экономики региона на 2002-2006 годы. Действующее в России статистическое наблюдение не способно охватить весь спектр воздействия туризма на экономику области. Тем не менее Программа отражает достоверную информацию о состоянии туристской отрасли в Калининградской области: впервые проведена диагностика туристских ресурсов, даны сведения об объеме рынка и динамике его развития, продемонстрирован туристский потенциал каждого района и области в целом. Программа предусматривает осуществление комплекса мероприятий как отраслевого, так и межотраслевого характера и носит выраженный инвестиционный характер. Суммарная

общерегиональная инвестиционная потребность туристско-рекреационной сферы оценивается в 8 млрд руб.

Процесс формирования, становления и развития туристской отрасли в качестве территориальной специализации региона проходит в Калининградской области при активной государственной поддержке.

Предполагается, что данная отрасль способна внести значительный вклад в региональную экономику не только за счет собственной деятельности, но и путем оказания мощного стимулирующего воздействия практически на все другие отрасли хозяйствования.

Благодаря продуманной политике органов государственной власти Калининградской области в последние годы увеличилось количество занятых в туристической отрасли и число объектов инфраструктуры туризма, улучшился инвестиционный климат в сфере туризма.

К приоритетным инвестиционным проектам Калининградской области относятся проекты, связанные с развитием регионального гостиничного комплекса, индустрии развлечений, водного туризма и его инфраструктуры. За последние 8 лет в строительство новых гостиниц, гостевых домов, реконструкцию старого номерного фонда российскими и иностранными инвесторами направлено свыше 70 млн долларов США. Создано около 3,5 тысяч гостиничных номеров европейского уровня. При этом Калининградская область остро нуждается в новых гостиницах. Спрос на номера в отелях ежегодно растет на 12,5 %, а в 2005 году, когда регион будет праздновать 750-летие со дня основания Калининграда, он возрастет многократно. В результате превышения спроса над предложением услуг по размещению туристов ликвидность инвестиций в строительство гостиниц повышается. Новые объекты размещения, предлагающие оптимальное соотношение цены и качества, пользуются активным спросом.

В то же время значительное превышение спроса над предложением гостиничных услуг продолжает оставаться тормозом активного наращивания въездного и внутреннего турпотока.

Имеет место отставание обеспечения совершенного уровня управления отелями с использованием международного опыта ведения гостиничного бизнеса и привлечением зарубежных компаний к участию в развитии гостиничных проектов на условиях договоров, франчайзинга, включения в международную систему бронирования.

Ежегодно на территорию Калининградской области въезжает 4 млн человек, из них около 300 тысяч – по многодневным туристическим программам. Размещаются туристы в 83 отелях, 30 базах отдыха, 11 пансионатах, 19 санаториях, 10 домах отдыха, 67 сельских усадьбах.

Несмотря на сокращение финансирования санаторно-курортного лечения из средств фонда социального страхования и повышение транспортных тарифов, наблюдается рост турпотока в Калининградскую область российского направления. Данные статистики свидетельствуют также о мягкой динамике роста иностранных туристов.

Наибольшее количество въезжающих в Калининградскую область иностранных туристов составляют граждане Германии (59 %), Польши (13 %), Литвы (12 %).

Анализ структуры пребывания туристов показывает, что практически не подвержен кризисам и продолжает неуклонно расти сектор деловых поездок и конгрессного туризма. На его долю приходится 38 % от всего количества туристов, что позволяет рассматривать Калининградскую область как центр делового сотрудничества России со странами Евросоюза.

В туристской сфере региона, включая сопутствующие отрасли, занято 12 % населения. На 10 жителей области

приходится 3 туриста. Туристический бюджет составляет 3 млн рублей в год. Согласно расчетам по методике Всемирной туристской организации, туристы оставляют в регионе как минимум 5 млрд руб. в год.

Туристская сфера Калининградской области имеет все предпосылки для того, чтобы стать бюджетообразующей в экономике региона.

Вместе с тем происходящие в Европе процессы интеграции, политические и экономические перемены ориентируют Калининградскую область на создание конкурентоспособного турпродукта с выходом на европейский туристический рынок. При этом следует учитывать, что приграничные государства – Литва и Польша – уже предприняли действенные шаги, избрав своей стратегической целью реформирование хозяйственных комплексов, связанных с туристским сектором экономики.

Бюджеты, которыми располагает туристская сфера приграничных территорий Литвы и Польши, несопоставимы с бюджетом Калининградской области РФ и значительно его превосходят. И как результат – доходы, связанные с туристскими прибытиями в эти районы, становятся все более серьезным источником валютных поступлений, а деятельность в секторе туризма – стимулятором экономической конъюнктуры. Туристическая сфера в этих государствах рассматривается также как специфический вид деятельности в области экспорта.

С другой стороны, жесткие конкурентные условия, в которых находится Калининградская область, помогают учиться реагировать на изменения в бизнесе оперативно и профессионально.

Постоянно растущий интерес к Калининградской области со стороны европейских и российских турорганизаций, превращение ее в пилотный регион сотрудничества Евросоюза и Российской Федерации, а также углубление меж-

дународных связей со странами Балтийского бассейна дают основания предполагать высокую доходность в туристской сфере при создании определенных условий. Такими условиями могли бы стать:

- предоставление льготного режима налогообложения туристским компаниям Калининградской области, специализирующимся на организации въездного и внутреннего туризма;

- создание благоприятного инвестиционного климата для российских и иностранных компаний, вкладывающих средства в развитие туристской инфраструктуры;

- упрощение визовых формальностей для туристов из стран, не представляющих миграционной опасности.

Впереди 750-летие Калининграда, масштабное празднование которого будет сопровождаться активными туристскими прибытиями, интеграционными процессами в развитии международного гуманитарного сотрудничества.

Калининграду особенно важен российский и международный опыт в организации юбилейных мероприятий, которым поделятся участники конференции.

В.С. Корнеев,
заведующий кафедрой социально-культурного сервиса
и туризма, проректор по экономическим вопросам КГУ

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КАК ПРИГРАНИЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ**

Развитие туризма является одной из приоритетных задач в Калининградской области, учитывая ее приморское и приграничное положение, а также ситуацию, сложившуюся в России после распада СССР.

Сравнительный анализ развития туризма в Калининградской области

Общий потенциал рекреационного комплекса СССР составлял 2555 тыс. мест, из которых на долю России приходилось всего 1300 тыс. После распада СССР в Российской Федерации резко сократились возможности обеспечения населения услугами санаторно-курортного и туристического обслуживания. Это связано в первую очередь с тем, что Россия в настоящее время располагает помимо Калининградской области лишь тремя приморскими регионами, где развивается курортно-рекреационная сфера, – Краснодарский и Приморский края и Ленинградская область. Мощности курортно-рекреационных комплексов различных регионов России представлена на рис. 1.

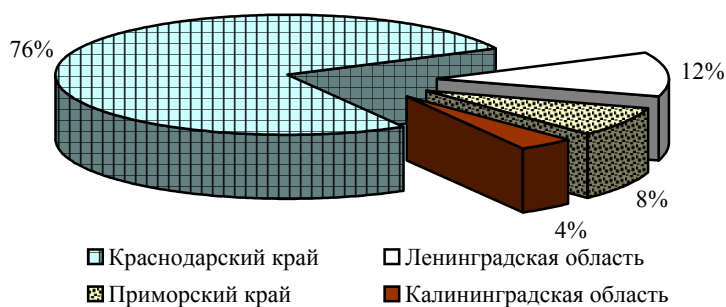


Рис.1. Мощности курортно-рекреационных комплексов различных регионов России

Кроме того, сокращение доступности и привлекательности для населения России традиционных баз лечения и отдыха произошло из-за высоких транспортных тарифов, а также из-за конфликтных ситуаций на Северном Кавказе и в связи с сокращением количества курортов на Черноморском побережье, за исключением узкой полосы Новороссийск – Сочи. Побережье Азовского моря из-за низкого уровня обустройства и экологических проблем не стало ме-

стом массового отдыха. Курорты Приморья на Дальнем Востоке значительно удалены от европейской части России. В сложившейся ситуации курорты Калининградской области становятся весьма привлекательными для россиян.

В настоящее время туристско-рекреационный комплекс выделяют в Калининградской области как приоритетный. В регионе сконцентрированы необходимые условия для развития практически всех видов туризма. Природные, географические, климатические особенности области придают ей собственный неповторимый облик. В 2002 году Калининградская область вошла в число пяти приоритетных для иностранного туризма регионов России, опередив Золотое кольцо и Байкал [1].

Как видно из рис. 2 всего в Калининградской области насчитывается 166 объектов размещения, в том числе 71 гостиница вместимостью 4000 мест.

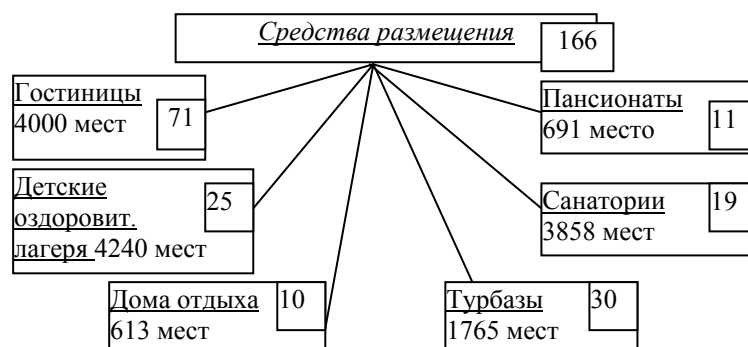


Рис. 2. Предприятия, предоставляющие услуги по размещению

Общая вместимость всех объектов размещения составляет около 15 тысяч мест. При численности жителей области, приближающейся к 1 млн человек, на 1000 жителей приходится 16 мест размещения. Много это или мало, можно определить, только сравнивая эти цифры с другими

Сравнительный анализ развития туризма в Калининградской области

странами, например с Польшей. В Польше 7613 объектов размещения. Из них отелей – 966, moteлей – 118, пансионатов – 307, кемпингов – 175. В среднем на 1 тыс. жителей приходится около 16 мест, то есть столько же, сколько и в Калининградской области. Однако в воеводствах, имеющих значимые туристско-рекреационные ресурсы, данный показатель обычно намного выше. Так, в Варминско-Мазурском воеводстве на тысячу жителей приходится 33 места ночлега.

Более значительные различия между Польшей и Калининградской областью имеются по другим показателям туристской деятельности. Для сравнения в таблице 1 представлены данные по доходам от международного туризма на душу населения в России, Калининградской области и Польше.

Таблица 1

Доходы от международного туризма в России, Калининградской области и Польше

Страна	Доход от международного туризма, дол. США	Население, млн чел.	Доход на душу населения, дол. США
Россия	7,1	145	49
Калининградская область	12	0,9	13
Польша	8,4	39	220

Удельный доход от международного туризма в Калининградской области, как видно из таблицы 1, по сравнению с Польшей ниже почти в 17 раз.

Основная причина такого низкого уровня доходов от международного туризма – качественное и количественное предложение турпродукта, а также наличие различных лимитирующих факторов для развития въездного туризма. В России, и в частности в Калининградской области, международный туризм развит пока недостаточно. Из таблиц 2 и 4

В.С. Корнеев

видно, что в 2001 году Россию посетили 21,6 млн иностранных граждан, в то время как Польшу – 61,4 млн.

Таблица 2

**Численность иностранных граждан, прибывших в Россию
в 2001 г., по целям поездок (тыс. человек)**

Страна	Всего	В том числе по целям поездок				
		Служебная	Туризм	Частная	Транзит	Обслуживающий персонал
Всего	21570	3028	2380	14049	489	1624
В том числе из:						
Финляндии	1291	769	209	186	3	124
Литвы	1059	154	52	799	31	23
Польши	885	64	741	4	2	74
Китая	461	165	165	78	2	51
Германии	415	101	226	48	6	34
Эстонии	359	36	39	258	5	21
Латвии	245	36	37	145	2	25
США	210	97	92	9	2	10
Великобритании	139	50	68	4	1	16

Источник: [2].

Таблица 3

**Численность российских граждан, выехавших за границу
в 2001 г., по целям поездок (тыс. человек)**

Страна	Всего	В том числе по целям поездок			
		Служебная	Туризм	Частная	Обслуживающий персонал
Всего	17939	2529	4191	9490	1729
В том числе в:					
Финляндию	1722	636	214	669	203
Польшу	969	154	705	8	102
Турцию	796	31	625	52	88
Германию	560	183	174	143	60
Испанию	266	19	221	4	22

Сравнительный анализ развития туризма в Калининградской области

Египет	181	8	157	5	11
--------	-----	---	-----	---	----

Источник: [2].

Таблица 4

Прибытие иностранных граждан в Польшу, 2001 г.

Страна	Прибытия, тыс. чел.
Всего	61431
Германия	31010
Чехия	9276
Украина	6418
Белоруссия	5197
Словакия	2642
Россия	1969
Литва	1393

Источник: [3].

Однако, данные таблиц 3 и 4 свидетельствуют о различиях между Россией и Польшей в статистическом учете: по российским данным, Польшу посетили 969 тыс. российских граждан, а по польским данным – почти 2 млн. Это связано с учетом польской стороной однодневных посетителей, так как только с территории Калининградской области в Польшу въехало свыше 1,2 млн граждан, а в Калининградскую область въехало около 1 млн польских граждан.

Более точное сравнение можно получить по туристской статистике на региональном уровне. Например, Калининградскую область посетили 63 тыс. иностранных туристов, что в 3 раза меньше показателя Варминско-Мазурского воеводства и даже ниже показателя одного из центров туризма в воеводстве Миколайки, которые посетили более 80 тыс. иностранных туристов[4].

Данные таблиц указывают на значимость приграничного сотрудничества в сфере развития туризма. Наибольшие

туристские взаимодействия существуют между соседними государствами, и в первую очередь между приграничными регионами. Следовательно, каждый приграничный регион должен развивать туристскую инфраструктуру, проводить рекламную кампанию с учетом возможного преобладания туристов из соседних регионов. Польская сторона активно использует данную ситуацию. Об этом свидетельствует, например, реклама туристских направлений в Калининграде: из 73 рекламных блоков в 32 предлагались туры в Польшу. Калининградский турбизнес в направлении привлечения на территорию региона польских туристов пока работает недостаточно активно. Одним из главных ограничительных факторов в данном случае является ситуация на границе: недостаточное инфраструктурное обеспечение, низкая пропускная способность, сложность погранично-таможенного контроля, несогласованность в действиях российских и польских пограничников. С 1 октября 2003 года к этому добавились визовые проблемы – как одно из последствий расширения Европейского союза, а с 1 мая 2004 года любое пересечение границы будет являться въездом в ЕС с соответствующими последствиями.

Главной задачей развития туризма на приграничных территориях Польши и Калининградской области является разработка совместных программ поддержки, исходящих из обоюдного интереса и реальных последствий расширения Европейского Союза, как для Польши, так и для Калининградской области. Участие в международных программах (в настоящее время только в Балтийском регионе разработано или разрабатывается более 20 программ по содействию развитию туризма, в которых мы практически не участвуем) позволит скоординировать направления развития туризма и адаптировать европейские требования экономического и экологического характера к нашим условиям.

Сравнительный анализ развития туризма в Калининградской области

Учитывая, что развитие туризма является национальной задачей, на федеральном уровне необходимо предпринять меры по его стимулированию, особенно фондоемких и капиталоемких отраслей, например таких, как гостиничное хозяйство. Для этого необходимо разработать национальную программу развития туризма, которая подтверждалась бы следующими инициативами:

- налоговый кредит и/или налоговые льготы на период окупаемости объектов нового строительства;
- льготное кредитование нового строительства и реконструкции гостиниц;
- упрощение пограничных формальностей и условий визового обслуживания;
- земельное законодательство, особенно в части прав покупки и продажи земли.

Данный перечень можно расширять при разработке программы развития и туризма на основе анализа ситуации и сложившихся тенденций.

При этом следует подчеркнуть, что для Калининградской области погранично-таможенное законодательство является одним из важнейших препятствий в развитии ряда видов туризма (транзитного, водного, велосипедного и других), а также районов области, попадающих в пограничную зону (Виштынец, дельта Немана, частично пос. Янтарный). Косвенную помощь в реализации программ развития туризма в части мониторинга окажет информационное, особенно статистическое, обеспечение.

Учитывая ограниченные региональные инвестиционные ресурсы, следует привлечь иностранные инвестиции, и в первую очередь со стороны известных мировых гостиничных цепей. Это позволит дополнительно обеспечить информационное обеспечение туризма в Калининградской области, в частности за счет включения информации о ней в мировые буклеты, а также создать конкурентную среду и

стимулировать повышение стандартов обслуживания для уже существующих гостиниц.

Список литературы

1. Бильчак В.С., Захаров В.Ф. Региональная экономика. – Калининград: Янтарный сказ, 1997.
2. Туризм в цифрах 2002. – М.: ИИЦ «Статистика России», 2003.
3. *Rocznik statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej* 2002. – Warszawa, 2003.
4. *Rocznik statystyczny wojewodztwa Warminsko-Mazurskiego* 2001. – Olsztyn, 2002.

О.П. Павлишин,
заместитель начальника Главного управления
экономического развития и торговли
администрации Калининградской области

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА АДМИНИСТРАЦИИ ОБЛАСТИ
В СФЕРЕ ТУРИЗМА И КУЛЬТУРЫ**

Реализация инвестиционной политики как инструмента развития региона является одним из основных направлений деятельности администрации Калининградской области в средне- и долгосрочной перспективе. Инвестиционная политика осуществляется в двух направлениях:

- повышение внутреннего регионального инвестиционного потенциала, задействование имеющихся резервов и привлечение «внешних» по отношению к области инвестиций;
- обеспечение максимальной эффективности инвестирования бюджетных средств на основе определения приоритетов, тщательной оценки объектов поддержки.

Приоритеты инвестиционной политики определены в Федеральной целевой программе развития Калининград-

ской области до 2010 г., которая является одним из важнейших механизмов реализации федеральной политики государства в отношении региона.

Согласно Программе намечается реализовать 149 инвестиционных проектов и некоммерческих мероприятий. Финансирование Программы предусматривается в объеме 93,05 млрд руб.

В Программу заложен принцип избирательной концентрации средств по приоритетным направлениям социально-экономического развития области, в том числе туристско-рекреационный комплекс и объекты культуры.

Особое внимание будет уделяться созданию условий для реализации региональной инвестиционной политики: обеспечению энергетической безопасности, развитию транспортной и телекоммуникационной систем.

Инвестиции в основной капитал (по полному кругу предприятий) в 2003 г. составили 14865,7 млн руб., или 168,8 % к соответствующему периоду 2002 г.

Взрывной рост инвестиций в 2003 году ясно говорит об очевидной инвестиционной привлекательности региона. Заметную роль в этом сыграли бюджетные инвестиции в экономику региона, обусловленные реализацией ФЦП развития Калининградской области. Этой Программой создаются рамочные условия и предпосылки к формированию в регионе устойчивого роста экономики.

Всего в ходе реализации Федеральной целевой программы за 2003 год освоено 7 147,3 млн руб., в том числе, из федерального бюджета – 774,6 млн руб., из областного бюджета – 80,5 млн руб., из внебюджетных источников – 6 292,2 млн. рублей.

Администрация области оказывает предприятиям и организациям прямую поддержку на различных уровнях власти с целью привлечения инвестиций под конкретные проекты.

Режим Особой экономической зоны предоставляет инвесторам реальные возможности для развития новых производств, ориентированных на обширные, емкие рынки России и стран СНГ.

В последние годы отмечается повышение интереса к нашему региону со стороны российских деловых кругов. Происходит проникновение в хозяйственную жизнь области финансово-промышленных групп. Появление крупного российского бизнеса мы оцениваем как положительный фактор развития региональной экономики.

Важным фактором повышения инвестиционной деятельности выступает усиление влияния федерального Центра в регионе, а также готовность центральных органов государственной власти вкладывать финансовые ресурсы в экономику области.

Базовые параметры инвестиционного климата, возможности финансирования задаются на уровне центральных органов государственной власти страны.

В первую очередь, речь идет о совершенствовании механизма функционирования ОЭЗ посредством внесения существенных поправок в Федеральный закон «Об Особой экономической зоне в Калининградской области». В настоящее время новая редакция Закона находится на рассмотрении в Минэкономразвития России.

В проект Закона внесены нормы, гарантирующие стабильность действия вышеназванных особых экономических условий на территории Калининградской области с учетом возможного изменения общего федерального законодательства на 25 лет.

Основная цель создания инвестиционного имиджа — привлечь внимание российских и международных деловых кругов к Калининградской области, показать привлекательные для потенциальных инвесторов характеристики пред-

приятый и условий осуществления инвестиционной деятельности, представить Калининградскую область как перспективного партнера, обладающего значительным экономическим потенциалом.

В июне 2002 года Областной думой утверждена Государственная программа развития туризма и рекреации в Калининградской области.

Главной целью программных мероприятий является повышение эффективности индустрии туризма и отдыха на основе создания комплексного экономического и организационно-правового механизма развития этой отрасли, формирования современной инфраструктуры туризма, включая реконструкцию и модернизацию действующих объектов, строительство новых, улучшение их организационной структуры и менеджмента.

Для достижения поставленных целей необходимо создание комплекса организаций, которые можно назвать системообразующими. К их числу относятся:

- средства размещения, ориентированные на обеспечение туристов доступными и комфортными номерами;
- разветвленная сеть учреждений питания;
- объекты производственной инфраструктуры, обеспечивающие такими ресурсами, как вода, природный газ, тепло, электроэнергия и т. д.;
- объекты инфраструктуры туризма и рекреации – спортивные сооружения (бассейны, теннисные корты, универсальные и специализированные спортивные залы), развлекательные центры, киноконцертные залы, комплексы для водолечения и т. д.

В соответствии с Федеральной целевой программой развития области до 2010 г. в туристско-рекреационный комплекс предполагается инвестировать из всех источников финансирования 2 379 млн руб., в том числе 144 млн руб. бюджетных средств области.

Намечена реконструкция санаториев в Светлогорске, Зеленоградске, развитие инфраструктуры и зон отдыха на побережье Балтийского моря. В период празднования 750-летия г. Калининграда и 60-летия образования Калининградской области будет развернута рекламно-информационная компания для прибывших туристов.

На территории области находятся сотни памятников археологии, истории и культуры, которые были созданы жившими здесь ранее народами. В течение советского периода в государственной культурной политике доминировали принципы нигилистического отношения к довоенному, особенно немецкому, прошлому края. Это выразилось в разрушении памятников, недостаточном внимании к состоянию сохранившихся. После открытия области в 90-е гг. ситуация изменилась: стало очевидным, что полноценное развитие региона и его культуры возможно только при условии преодоления стереотипов, принятия местными жителями на себя исторической ответственности за все памятники, располагающиеся на территории Калининградской области. Кроме того, памятники истории и культуры становятся важным компонентом имиджа региона, одной из предпосылок эффективного развития туризма.

В рамках указанной Федеральной программы запланировано восстановление культурных и архитектурных памятников, которое потребует финансовых средств в размере не менее 120 млн руб. До 2010 года будут отреставрированы памятники архитектуры «Башня Дона» (12,9 млн руб.), «Башня Врангеля» (18,8 млн руб.). Начнется реконструкция Калининградского областного драматического театра (общая стоимость работ оценивается в сумму 20,7 млн руб.), молодежного театра в г. Советске (9,2 млн руб.), Музея янтаря (6,9 млн руб.).

Кроме того, в период 2004 – 2006 годов в плане основных мероприятий, связанных с подготовкой и проведением

празднования 60-летия образования Калининградской области и 750-летия основания Калининграда (Кенигсберга), намечено 31 мероприятие; они включают в себя реставрацию памятников, ремонт объектов культуры, организацию и проведение выставок, биеннале.

Программой подготовки и празднования 750-летия основания Калининграда и 60-летия образования Калининградской области (находится в стадии утверждения) планируется выделение на 2005 год из федерального бюджета 327,3 млн руб., из областного – 31,35 млн руб. На 2006 год: из федерального бюджета – 254,3 млн руб., из областного – 17,0 млн руб.

Всего в Калининградской области на государственном учете состоит 878 памятников истории и культуры и более 1000 выявленных объектов культурного наследия. В настоящее время средства на их охрану и реставрацию выделяются только из федерального бюджета (в 2000 г. – 200 тыс. руб., в 2001 – 2 млн руб., в 2002 – 5,5 млн руб., в 2003 – около 7 млн руб.). Отсутствие должного финансирования на эти цели приводит к резкому уменьшению числа памятников, что отрицательно сказывается на формировании привлекательного имиджа области для сферы туризма.

Ежегодно управление культуры администрации области направляет заявки в Министерство культуры Российской Федерации на финансирование совместных культурных программ. На эти цели в 2004 году планируется выделение 11,9 млн руб. В настоящее время Министерством культуры РФ разрабатывается федеральная целевая программа «Культура России 2005-2010 гг.» Объемы ее финансирования будут утверждены в рамках бюджетного процесса.

Без притока значительных инвестиций невозможно осуществить масштабную структурную перестройку экономики области, придать необходимые импульсы росту

производства конкурентоспособной продукции, расширению рынка, установлению новых связей. А для калининградцев приход инвесторов означает создание новых рабочих мест, рост доходов и поступлений в бюджет области.

Мы открыты для сотрудничества и надеемся на установление долговременных экономических связей со всеми заинтересованными инвесторами.

*А. Бенгаэль, И. Самсон,
Гренобльский университет (Франция)*

**ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ В КАЛИНИНГРАДЕ
ЦЕНТРА ЕВРОПЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

Знание, так же как культура и гуманитарные науки, в современной мировой экономике являются ключевыми факторами развития и динамики территорий. Это означает, что в некотором смысле территория может существовать только будучи вовлеченной в какой-либо проект или стратегию. Это также означает, что территория – символический участок, который имеет особый смысл как для его жителей, так и для его посетителей. Таким образом, демонстрируются близкие связи между культурой в широком понимании и экономическим развитием. Случается, что туризм весьма часто расположен на перекрестке этих двух факторов. Это особенно верно для Калининграда в связи с его специфической изолированностью.

Указанные особенности являются ресурсом для развития туризма. Они дают возможность собрать информацию для разработки средне- и долгосрочных стратегий развития, рассматривающих положительные и отрицательные внешние воздействия различных факторов развития области.

Устойчивый туризм основан на человеческом и социальном капитале. Человеческий капитал близок к человеческим ресурсам, он представляет собой набор индивидуальных и коллективных знаний группы людей. Эффективный человеческий капитал, родственный капитал, или коллективный разум, – ключевые элементы ценностных цепочек. Социальный капитал связан с сетями, общими нормами и ценностями, которые облегчают сотрудничество в пределах групп и между группами. Социальный капитал важен, так как он является основой жизнеспособности территории и использования ее наследия. Идеи социальной устойчивости и социального капитала новы и в настоящее время широко обсуждаются.

Предполагается, что положение Калининграда как региона-моста между ЕС и основной частью России может получить развитие в культурной сфере. Это связано с идеей развития в регионе туристической деятельности, ориентированной не только на прибрежные территории или экологию, но также и на культуру. Это – способ использовать в туристических целях историю без «ностальгии». Ключевой вопрос состоит в создании в Калининграде патримониальной идентичности, основанной на ее способности стать связующим звеном между двумя культурами. Это наследие, развиваемое в Центре европейской культуры и гуманитарных наук, станет главным территориальным ресурсом и основанием для экономической деятельности.

Центр европейской культуры и гуманитарных наук стремится к развитию межкультурной информации и совместных исследований в Европе и России для лучшего понимания сторонами друг друга. Его местоположение в Калининграде очень символично благодаря наследию Канта, который здесь жил и писал свои философские труды. Он принадлежит не только немецкой истории, но всему европейскому и мировому культурному наследию, особенно если принимать во внимание его работы о мире и свободном

федерализме. Это могло стать вдохновляющей силой для создания Европейского союза, в пределах которого Калининград станет анклавом объединенного европейского дома через несколько дней. Одним из важнейших аспектов в этом отношении должно стать улучшение взаимопонимания и коммуникации между культурами Западной и Центральной Европы и России. Успешное развитие Калининградской области невозможно без ее открытия соседним странам и регионам. Культурное измерение, усиленное в Калининграде благодаря Центру европейской культуры и гуманитарных наук, вероятно, обеспечит значительный импульс на этом пути.

Долгосрочный характер и успех сотрудничества между европейскими странами и Россией зависят от числа обученных людей, способных чувствовать общие проблемы, понимать друг друга и особенности национальной государственной структуры, экономики и культуры каждой страны региона Балтийского моря. Такие люди могут быть подготовлены только в процессе сотрудничества в сфере образования. Поэтому образование – ключевая область сотрудничества, которая сделает общую работу долгосрочной и увеличит ее эффективность до необходимой степени. Проект обеспечит учреждение структуры, продвигающей совместную работу европейских и российских исследователей и преподавателей, направленную на улучшение понимания Европы Россией и России Европой. Европейский Центр будет иметь региональное и даже всероссийское значение. С его помощью информация о Европе получит распространение не только в КГУ и других высших учебных учреждениях, но также и в средних школах Калининградской области.

У Центра три главных направления деятельности: исследовательская работа, образование и консультирование. Центр сможет помочь достичь взаимопонимания между Европейским союзом и Россией. Это понимание будет реали-

зовано путем издания результатов исследований, общественных лекций для населения, разработки академических курсов по европейской философии, истории, культуре, педагогике для студентов калининградских и других российских образовательных учреждений, и а также путем разработки академических курсов по российской философии, истории, культуре, педагогике для студентов европейских образовательных учреждений. Центр будет работать как посредник между европейской и российской культурами для улучшения взаимопонимания обеих культур.

Главная идея Центра состоит в организации глубоких исследований европейских проблем, проводимых объединенными командами западноевропейских и российских ученых, и тщательного анализа проблем регионального развития Калининградской области в контексте российской и европейской жизни. На основе этих исследований будут организованы университетское образование, а также краткосрочные курсы, совместные рабочие группы и летние школы. В случае необходимости Центр предложит индивидуальное консультирование калининградских граждан по вопросам европейской научной, культурной и общественной жизни, а также европейцев по вопросам калининградской и всероссийской научной, культурной и общественной жизни.

Консультационная деятельность сосредоточена на расширенном изучении в Калининградской области различных аспектов европейской культурной, духовной, политической жизни и обеспечении специальных и заказных тренингов по российской и европейской культурам и менталитетам для бизнесменов, ученых, туристов, студентов с обеих сторон.

Похоже, в настоящее время забыто, что культурные явления воздействуют на людей не менее, чем бизнес и экономика. Способность граждан Калининграда понимать как российскую, так и европейскую культуры до сих пор была скрытым ресурсом. Создание Центра европейской культуры и гуманитарных наук должно способствовать превращению

этого ресурса в ценный опыт для регионального развития
российского анклава в пределах ЕС. Это определяет путь к
новым действиям в туристической сфере Калининграда.

* * *

The Centre for European Culture and Humanities (CECH) aims at developing cross-cultural information and research between Europe and Russia for a better understanding of each side by the other one. Its location in Kaliningrad has a high symbolic dimension because of the inheritance of Kant who lived and wrote his whole philosophy there. It belongs not only to the German history, but to the whole European and world cultural patrimony, especially if considering case his writings about peace and free federalism between States.¹ This could inspire the building of the European Union, within which Kaliningrad will become an enclave in a few days, and of a joint European house. One major concern in this respect is to get a better mutual understanding and communication between the cultures of Western and Central Europe and of Russia.

Knowledge as well as culture and humanities are in our modern world economy key factors for the development and the dynamics of territories. According to regional science, a territo-

¹ "2^{ème} article définitif en vue de la paix perpétuelle : le droit des gens doit être fondé sur un fédéralisme d'Etats libres". The point is that peace is not a natural state and should be instituted, and that an alliance of people, "alliances des peuples" or "alliance de paix (foedus pacificum)" is higher than a mere peace treaty "contrat de paix (pactum pacis)". The idea of a "federation selon un droit des gens concertés en commun" was evoked at the end of "Theorie et Pratique" (1793) and above all the famous "Projet de paix perpétuelle, essai philosophique" published in French in Königsberg and Paris (1796) following the German publication 1795 after the signature of the peace treaty of Bâle April 5, 1795 between France and Prussia (German edition Akademie verlag Berlin, band VIII, p. 354 – 358).

ry is a piece of space shaped by the combination of geography and history. It is connected with special resources, which are not only physical or human in a traditional meaning, but they are also organisations, networks, institutions, rules and representations. In that sense, a territory can exist only if it is present in the mental representations of the population and above all of its main actors. That means that in some ways a territory can exist only when it is embodied within a project or a strategy.

That means that a territory is also a symbolic site that makes sense for its inhabitants as well as for its visitors. This shows the close links between culture in broad understanding and economic development. It happens that tourism is quite often located at the crossroads between these two factors. This is especially true for Kaliningrad because of its special insularity. These specificities represent resources for the development of a patrimony and of tourism. They make possible to gather information for medium and long range development strategies that take into account the positive and negative externalities coming from the actions of all the parties involved in the development of the oblast.

According to the World Bank a sustainable development should rely on four forms of capital: manufactures capital, natural capital, human capital and social capital. A sustainable tourism is based on the two latter forms, which are less usual. Human capital is close to human resources, it represents the set of individual and collective competences of a group of persons. Tourism is an ensemble of service activities, and as the service relation is a special form of organisation, the creation of value within a service activity requires the provider and the user getting closer. The idea of proximity is a key issue here. Effective human capital, relational capital or collective intelligence (Portnoff 2002) are key elements of the value chains.

Social capital deals with the networks, the common norms and values that make easy cooperation within groups and between groups. It can be analysed thanks to the indicators set-up

by Putnam (2000, 2001), ie the degree of participation in the life of the community, public involvement, volunteer social activities, informal sociality and express confidence in others.

Making the people connected each others is very important in modern economies; that means between firms, between the firm and its customers or between the firm and the institutions. The understanding of these relationships enables both reducing the uncertainties connected to the production of the service and to globalisation, and increasing the competitiveness thanks to information exchange and specialisation of competencies. The efficiency in relations (P. Veltz, 2002) and the push of the push relation are key elements of today's life.

The social capital is important because it is the basis of the vitality of the territory and of the use of its patrimony. Quite often, the quality of the life and the social cohesion depend on the relations between social groups. It is also this dynamics of social capital, thanks to associations and exhibitions, which lies behind the use of the patrimony. The mere presence of a patrimony is not sufficient as long as associations are not involved in its favour.

The ideas of *social sustainability* and of social capital are new and debated. However it is interesting to attempt to understand them in the framework of tourism. Tourism may either increase the problems, or help decreasing them. The negative sides of tourism are ecological and patrimonial waste due to touristic over-frequentation. There are overcosts connected to a numerous population (drinkable water, wastes) often carried by local population, external diseconomies (inefficient substitution of agriculture, industry or handcraft by tourism), widening of the social gap connected with the incomes originated by tourism activities.

For the above reasons it is suggested that the bridge position of Kaliningrad between the EU and the Russia mainland could also be developed in the cultural sphere. This is connect-

ed with the idea to develop in Kaliningrad tourism activities not only oriented towards sea-side or ecology, but also towards culture. It is a way to use history in this purpose without the "nostalgia". The key issue is to build in Kaliningrad a patrimonial identity based on its ability to become a link between the two cultures. This patrimony, embodied in a Centre for European Culture and Humanities, will become a major territorial resource, as a basis for economic activities.

Kaliningrad is the Russian enclave in Central Europe. The admission of Lithuania and Poland to European Union raises a problem for Kaliningrad region of development of links with its closest neighbours according to European standards. This means that knowledge about Europe should be extended among wide public community and in particular among teachers, managers, public servants, and politicians. This European knowledge will be the precondition of major part of economic, cultural and other activities implemented in Kaliningrad region. This should be not only the knowledge about legal and economic features of European life but also should comprise cultural, philosophical, sociological, psychological, anthropological, religious, linguistic, pedagogical and other aspects of European life. However this knowledge should be represented in the form accessible for Kaliningrad citizens.

Another concern is the recent opening in Baltic region of the Russian exclave with a long military tradition. A successful development of Kaliningrad oblast is not possible without an opening towards neighbour countries and regions. This can only rely on a shift from geo-political tension and confrontation towards peaceful and friendly communication and cooperation between people. The cultural dimension reinforced to Kaliningrad thanks to CECH is likely to provide strong impulse in this way. The purpose of these activities is to arrange European Centre in which Europeans could obtain the information about relevant aspects of Kaliningrad life and Russians could obtain the

information on different aspects of European life including practical information about economies, business, tourism, arts, education etc.

The experience of the real co-operation shows that there are great differences in the problem understanding and in making decisions between European countries and Russia. This is determined particularly by the difference in the levels of their social and economic development, in political systems, and also in cultural differences. On the one hand, these differences produce difficulties in the co-operation processes, but on the other hand, they promote the mutual enrichment, and make the co-operation more fruitful.

The long range character and success of the co-operation depends on the number of trained people capable to conceive the common problems, understand each other and the peculiarities of national State structure, economy and culture of each Baltic Sea country. Such people could be trained only by the co-operation in the sphere of education. Therefore, education is the key area of co-operation, which will attach long term nature to the common work and increase its efficiency to a marked degree. At the same time education should be based on extensive research work made by joint European-Russians teams.

The project provides establishment of the structure that promotes joint work of European and Russian researchers and teachers aimed at better understanding of Europe for Russians and Russia for Europeans. The European Centre will be of regional and even All-Russian significance. It will spread knowledge on Europe not only in KSU and other higher education institutions, but also in Kaliningrad region secondary schools and higher education establishments.

Purposes of the Project:

1. Development of comparative researches of European and Russian cultural, spiritual and political life

2. Teaching courses on Europe for Russians and on Russia for Europeans.

3. Arranging *information* on Europe for Russians and on Russia for Europeans

4. Adding the European dimension to Education and Research in different humanistic disciplines: Philosophy, History, Pedagogics, Law, Cultural Studies.

Activities

The Centre has three main directions of activity: *research, education and consultancy*. The Centre will offer to the Russian community understanding of Europe, and for European community understanding of Russia. This understanding will be realised in published results of research, public lectures for laymen, development of academic courses in European Philosophy, History, Culture, Pedagogics for students of Kaliningrad and other Russian education establishments, and development of academic courses in Russian Philosophy, History, Culture, Pedagogics for students of European education establishments. The Centre will work as the mediator between European and Russian Culture for development of better understanding of both cultures.

The idea is to arrange deep research in European problems held by the joint teams of Western European and Russian scholars and deep researches in the problems of regional development of Kaliningrad oblast in the context of Russian and European life. On the basis of these researches the university education as well as short term courses will be organised. If necessary the Centre will offer the individual consultancy for Kaliningrad citizens about European scientific, cultural, and social life and for Europeans about Kaliningrad and all-Russian scientific, cultural, and social life.

Research: Centre arranges small research groups (typically consisting of Europeans and Russians) for exploring most im-

portant topics in Philosophy, Psychology, Sociology, Anthropology, History, Pedagogics, Cultural Studies, and Law.

The focus of the researches will be on the comparative studies of European and Russian cultural phenomena. The following topics are proposed for joint researches:

1. The specific of Russian Philosophy in comparison with Western European Philosophy with special accent to Immanuel Kant philosophy.
2. The fundamentals of Russian culture in comparison with Western European culture.
3. Humanistic values in Russian and Western Culture.
4. Democracy and the background of Russian culture.
5. Basic features of Western European History.
6. History of the dialogue between Western Europe and Russia: sources, character, results.
7. Comparative research on the organisation of society and behaviours between Russia and Europe.
8. Western European pedagogical systems.
9. Western experience of Social Pedagogics and ways of its application in Russia.
10. Comparative studies of Western European and Russian systems of Law.
11. Human rights in Western and Russian historical and cultural context.
12. Social and cultural identity of population of Kaliningrad oblast.
13. Cultural heritage in Kaliningrad oblast: relations between Kaliningrad and Königsberg culture.
14. Economic and Politic situation of Kaliningrad oblast from the standpoint of European integration.
15. Present and future relations with the neighbour states: Poland and Lithuania.
16. Kaliningrad in the Baltic space.

The educational activity of the Centre will be concentrated on the development of courses on Western Europe for Russian educational establishments (secondary and higher schools, Universities) and courses on Russia for Western educational establishments. These courses accumulate the results of the joint researches accomplished in the framework of the Centre's research programme and will be adapted for the specifics of auditory. Typically these courses will be developed and delivered by joint Russian-European teams. This creates an opportunity of teaching these courses in Russian and Western Universities. In this respect the global task of the Centre is making a step toward creating common Euro-Russian educational space. On the basis of joint researches and informational activity the Centre will promote adding European dimension to the courses of Philosophy, Pedagogics, Law, Cultural studies already existing in Kaliningrad education establishments. The Centre will propose the following courses:

Comparative studies of Russian and Western Philosophy.

Kant's philosophy and its contemporary significance.

Specifics of Russian Culture.

Russian Everyday and Business culture.

History of European Culture.

History of Democracy in Europe.

Fundamentals of Democracy.

Liberalism and Totalitarianism in Russian and European History.

Western European Pedagogical Systems.

10. Law of European Union.

11. Development of the legislative system in modern Russia.

12. The problem of national identity in the modern world.

13. Economics and politics of European Union.

14. Social and cultural life in Poland.

15. Social and cultural life in Lithuania.

16. Social and cultural life in Kaliningrad region.
17. Political and economic aspects of relations with Lithuania and Poland.
18. History of Russian-German relations.
19. Baltic co-operation: present state and prospects of development.
20. The problem of cultural Heritage in Kaliningrad oblast.

The organisational activity will be focused on the preparation and holding joint workshops and summer schools devoted to the main research and educational topics of the Centre. There is a good tradition in KSU of holding international conferences in Kant's philosophy, European economic and political life, democracy and human rights in collaboration with the council of Europe. The following topics are proposed for the first three years:

1. Comparative studies of Western European and Russian culture.
2. Russian social and business culture.
3. Problems of Baltic regional history.
4. The influence of Western European Philosophy on the development of Russian Philosophy.
5. The role of cultural tradition in the development of the culture of Kaliningrad oblast.
6. Democratic institutes in the countries of European Union.
7. Russian-Polish-Lithuanian political and cultural relations.
8. Liberal tradition in Russia.

The **Summer schools** are arranged for the students of European, Baltic and Russian Universities and devoted to different aspects of Russian political, cultural and spiritual life. The purpose of the schools is to extend knowledge about Russian culture among the young citizens of European Union, in particular students of Universities. These schools will include Russian language teaching, courses on Russian culture, philosophy, history, and law. The schools will be arranged for foreign and Rus-

sian students at the same time that will help to promote the spirit of co-operation among European and Russian students and to provide better conditions for training.

The **consultancy activity** has many purposes. On the one side, it is focused on the extending knowledge in Kaliningrad region about different aspects of European cultural, spiritual and political life. The Centre will create a database containing knowledge on the main cultural, spiritual and political events in Europe in forthcoming period and will publish digests of European press for the Kaliningrad public and digests of Kaliningrad Press for Europeans. The information provided will be also useful for Kaliningrad tourists firms, which are interested in gaining extensive information on European life for promotion their business. The consultancy service will also be useful for regional government and municipal governments. The other side of consultancy activity is to provide special and customized trainings about Russian or European cultures and mentalities for businessmen, academics, settlers, tourists, students from both sides.

The general ways of the implementation of the Project:

1. Introducing new courses having European dimension in the curricula of faculties of History and Philosophy, Pedagogics, Law, Political Science.
2. Developing research capacities in disciplines listed which are connected with studies of European Philosophy, European Systems of Education, History of European countries and Europe as a whole, Economics of European Union and European Law.
3. Developing intercultural Studies, in particular, comparative studies of different European and Russian culture and philosophy.
4. Introducing new courses in the curricula of the corresponding faculties, which are developed as results of research work of the Centre.

5. Extending knowledge about European countries in Kaliningrad and Kaliningrad region arranging short-term courses for teachers, businessmen, and public servants.

6. Arranging the access to information about cultural and political life of Kaliningrad region for European businessmen, tourists, and state officials.

7. Arranging the access to information about cultural, economic, political life of European Union for Kaliningrad students, teachers (including secondary schools), State officials.

8. Creating databases, CD-ROMs, leaflets on different aspects of European life.

9. Creating databases, CD-ROMs, leaflets on different aspects of Kaliningrad and all-Russian life.

Conclusion

One used to forget that cultural phenomena are moving then people as much as business or economic ones. The ability of the citizens of Kaliningrad to understand both Russian and European cultures was so far a silent resource that was latent and sleeping. The launching of a *Centre for European Culture and Humanities* should help making this resource a valuable patrimony for a regional development inside the EU of the Russian exclave. This paves the way for a new set of tourism activities in Kaliningrad.

Х. Ризе, В.Д. Хун,

*Международное агентство инфраструктуры
(г. Берлин, Германия)*

АГРОТУРИЗМ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Агротуризм в европейском контексте

С первого мая 2004 г. Польша и Литва приняты в Европейский союз. В связи с этим Калининград попадает в центр внимания европейской политики и общественности. Так как Калининград не принадлежит к Европейскому союзу, появляются новые барьеры в международном сотрудничестве, с которыми связаны отрицательные последствия для населения и экономики. Поскольку существует опасность дальнейшего расслоения благосостояния населения в расширяющемся Европейском союзе, Калининграду необходимо срочно изучить и использовать собственный экономический потенциал. Страны-члены Европейского союза, действующие лица экономической интеграции Европы, несут ответственность за участие Калининграда в этом процессе и стабильность в данном регионе.

2. Исходная ситуация в Калининградской области

Калининградская область является большей частью сельской местностью. В процессе перестройки она пережила радикальное изменение экономической структуры. С распадом плановой экономики развалились также системы коллективного хозяйства и больших производств. В настоящее время аграрный сектор состоит в основном из семейных предприятий, которые из-за нехватки собственного капитала не имеют шанса к существованию. Производствам не хватает финансовых средств для перестройки и модернизации оборудования. Либерализация цен стала причиной повышенных расходов на сельскохозяйственные средства производства, что дополнительно подрывает финансовые возможности предприятий. Чтобы выжить в условиях рыночной экономики, предприятиям необходимо осваивать новые источники доходов. Многообещающий потенциал несет в себе туризм в районе Балтийского моря, который в

последние годы завоевывает все большее значение и в будущем имеет хорошие перспективы для Калининграда.

3. Необходимость дополнительных источников доходов для малых и средних предприятий в сельской местности

Освоение новых источников доходов ведет к:

- улучшению финансовой ситуации малых сельскохозяйственных предприятий;
- сохранению сельского хозяйства и антропогенного ландшафта;
- созданию рабочих мест в сельской местности;
- созданию перспектив для сельского населения.

Европейская комиссия в официальной декларации, принятой в августе 2003 г., подчеркивает значение малых и средних предприятий для успеха социально-экономических реформ в бывших социалистических странах Центральной и Восточной Европы. Развитие агротуризма с участием компетентных представителей – хорошая возможность сотрудничества с Европейским союзом.

4. Специфические местные условия

Чтобы развивать агротуризм в регионе, надо принимать во внимание специфические местные условия. Интенсивное сотрудничество между администрацией, местными предприятиями и зарубежными экспертами, а также финансовая помощь ведут к успеху проекта.

Проект должен указывать необходимые мероприятия и пути рациональной координации работы частных лиц, чтобы эффективно ускорить развития туризма. Проект предлагает малым и средним предприятиям в сельской местности новые дополнительные финансовые источники, что принесет пользу всему региону. Одновременно этот проект слу-

жит сохранению культурного ландшафта. До сих пор в данном направлении ничего не предпринималось.

5. Взаимосвязь с проектами, финансируемыми другими организациями

В рамках программы Interreg III В сельскохозяйственный факультет университета г. Упсала (Швеция) планирует мероприятия по развитию агротуризма в Восточной Европе, особенно в странах Балтийского региона. Приоритеты проекта – обучение и повышение квалификации населения по темам: эффективность и экономичность, создание предприятий в области туризма; следствием этого является расширение предложения туристических услуг, повышение личных доходов населения, создание рабочих мест и стимулирование местной экономики. Организация межрегиональной и международной сети туристических предприятий содействует цели проекта.

Общество по повышению квалификации и консалтингу Восток О.О.О. Берлин исследует систему образования в сфере туризма в Калининградской области в рамках проекта, финансируемого организацией KfW (Германия). Это общество, при сотрудничестве отдела образования городского управления Калининграда, разрабатывает предложения по улучшению системы образования. Основная цель проекта – это поиск образовательного учреждения на месте и повышение квалификации его сотрудников. Собранная и профессионально обработанная информация о секторе туризма в Калининградской области – оптимальный отправной базис для проявления собственной инициативы администрацией Калининградской области и международными организациями.

6. Цели консультаций

Цели консультаций – разработка стабильного концепта по развитию агротуризма в Калининградской области, на основе которого семейные предприятия получают возможность освоения дополнительных источников доходов.

7. Ожидаемые результаты

В результате кооперации региональных учреждений, сельскохозяйственных предприятий, научных учреждений, немецких экспертов и предприятий ожидаются следующие итоги:

- вклад в обеспечение существования и укрепление семейных предприятий;
- вклад в сохранение и модернизацию сельского хозяйства;
- вклад в рекультивацию антропогенного ландшафта;
- создание новых рабочих мест не только в сельском хозяйстве, но и в других секторах;
- позитивное влияние на социально-экономическое развитие региона;
- развитие и укрепление деятельности немецких предприятий в Калининградской области;
- дополнительная и расширенная деятельности в рамках уже действующих проектов (например, проекты: племенное скотоводство и создание центра экологического сельского хозяйства в Славске).

8. Существующее сотрудничество

С двумя партнерами уже существует надежное сотрудничество.

Проект уже был оговорен с потенциальными партнерами и проверен на осуществимость, так что можно начинать его реализацию. С сентября 2003 г. ведутся переговоры с администрацией Калининградской области, Министерством юстиции и европейских дел, Министерством сельского хозяйства Бранденбурга, аналитическим центром «Синергетика», а также сельскохозяйственными предприятиями из

Германии и Калининграда, которые показали большой потенциал для осуществления проекта. Однако для его реализации требуется проведение обширных подготовительных работ. В интересах успешной реализации этого проекта должны быть, помимо уже имеющихся немецких экспертов, дополнительно привлечены специалисты по сельскому хозяйству и туризму, работающие в рамках программы «Трансформ» федерального правительства Германии.

9. Реализация проекта

Реализация проекта по успешному развитию агротуризма в Калининградской области осуществляется по следующим основным пунктам.

Создание туристической инфраструктуры:

- организация туристических центров и улучшение инфраструктуры;
- разработка турпоездок с комплексным обслуживанием;
- координация частных инициатив и создание сети связей между ними;
- развитие стратегии маркетинга, которая принимает во внимание историю региона;
- упрощение и сокращение бюрократического процесса (например, при предоставлении виз).

Укрепление местной экономики:

- объединение туризма, сельского хозяйства и промышленности, например организация производства мясной продукции (проект по племенному скотоводству в Славском районе), начиная с переработки мяса и заканчивая продажей готовой мясной продукции.

Сопровождающие мероприятия по образованию:

- выяснение, в каких областях существует потребность в переквалификации потенциальных кадров;

– разработка и организация мероприятий по обучению и переподготовке кадров.

*Е.Г. Кропинова,
доцент кафедры социально-культурного
сервиса и туризма КГУ*

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Событийный туризм – один из самых развитых и популярных в мире. Основу его составляют существующие объекты культурного и исторического наследия, что придает ему сходство с культурно-познавательным туризмом. Музыкальные фестивали, исторические карнавалы и международные выставки – это то, на что не жалко потратить часть своего отпуска. До 1990 г. событийный туризм в регионе не существовал, несмотря на то, что здесь отмечались такие праздники, как, например, День рыбака, День защитника Отечества, День Военно-морского флота и некоторые другие. Сейчас событийный туризм в регионе стал развиваться достаточно динамично. В области регулярно проводятся международные культурные, исторические мероприятия и спортивные соревнования.

К факторам, способствующим развитию событийного туризма, относятся: хорошо развитые соседские и межрегиональные связи; уникальность истории региона; идея создания культурного моста между ЕС и Россией на базе Калининградской области; существование исторических клубов и их активная деятельность; довольно развитая культурная сфера; спортивные традиции; большое количество творческих личностей и энтузиастов. Факторы, тормозящие развитие этого вида туризма: недостаточное развитие инфраструктуры, в частности для проведения рыцарских тур-

ниров, международных игровых действий; неудовлетворительное состояние ряда памятников и объектов архитектуры, на базе которых можно было бы развивать событийный исторический туризм; нестабильность государственного финансирования организуемых событий, что не позволяет осуществлять долгосрочное планирование и маркетинг организуемых мероприятий; отсутствие интереса со стороны инвесторов к данному виду туризма; недостаточное количество недорогих гостиниц (туристского класса) в городах области; отсутствие возможности получения визы на въезде в область.

Событийный туризм развивается не только в Калининграде, но и в других городах региона, что способствует вовлечению внутренних районов в туристическую деятельность, перераспределению нагрузки на территории области (в частности, снимает экологическую напряженность с приморской зоны и областного центра).

К мероприятиям, которые могли бы перерасти в международные события, привлекающие дополнительный поток туристов можно отнести следующие.

Калининград:

- **День города** (начало июля). Большой праздник, к которому, как правило, приурочен ряд международных событий, таких как концерты классической и популярной музыки, выставки и представления. Уже более десяти лет привлекает большое количество гостей из породненных российских и зарубежных городов.

- **Бахослужение** (середина июля). Музыкальный фестиваль, посвященный великому немецкому музыканту Иоганну Себастьяну Баху. Одно из крупнейших во всей России музыкальных событий проходит в Калининградской филармонии, расположенной в замечательном по своей ар-

хитектуре здания – бывшем костеле. Наиболее известные европейские музыканты играют Баха в Калининграде.

- **Танц-Транзит** (TanzTranzit) (середина апреля). Ежегодный фестиваль европейских хореографических и танцевальных коллективов. Проходит в Музыкальном театре города, привлекает огромное количество молодежи из всей Европы.

- **Международный чемпионат по вольной борьбе** (май). Турнир проходит под эгидой известных российских борцов братьев Белоглазовых. Самые сильные спортсмены мира борются за медаль во дворце спорта «Юность».

Пионерский курорт:

- **День рыбака** (начало июня). Большой фестиваль проходит в Пионерском порту.

Черняховск:

- **День города** (начало августа). Проходит Исторический фестиваль и ролевые игры (рыцарский турнир) на месте развалин известного Инстербургского замка. Привлекает иностранных туристов и участников, преимущественно из соседних Польши и Литвы.

- **Кубок по конному спорту**. Способствует продолжению традиций, связанных с разведением всемирно известной тракинской породы лошадей.

Багратионовск:

- **Битва под Прейсиш-Эйлау** (февраль). Разыгрываются специальные представления, посвященные великой битве времен наполеоновских войн и разгрому наполеоновских войск в 1807 году. В мероприятии, которое длится два дня, принимают участие литовские, польские, белорусские и российские исторические клубы.

Стратегическими направлениями, большинство из которых включено в Государственную программу развития туризма и рекреации в Калининградской области, являются:

- разработка программы развития событийного туризма; реконструкция и модернизация действующих площадок по проведению праздников и фестивалей в Калининграде, Черняховске, Багратионовске;

- строительство новых гостиниц для участников и гостей фестивалей и праздников непосредственно в местах их проведения;

- улучшение организации существующих праздников и фестивалей и проведение новых (например, проведена работа по организации ежегодного международного фестиваля джазовой музыки в Калининграде «Джаззон»);

- организация международных спортивных соревнований (возможно, в рамках приграничного сотрудничества);

- развитие событийного туризма в сочетании с бизнес-и конгресс-туризмом (организация международных и российских конференций с культурными программами);

- организация дней российских регионов и дней иностранных городов, регионов и стран;

- улучшение качества и повышение привлекательности проводимых мероприятий;

- маркетинг событийного туризма в Калининградской области (включая издание рекламных материалов с дополнительным распространением программ мероприятий среди калининградских, российских и зарубежных туристских компаний, посольств и консульств, правительственных учреждений;

- формирование имиджа региона как культурного моста между Россией и ЕС.

Развитие событийного туризма сможет положительно повлиять на следующие отрасли экономики региона: строительство, сферу услуг, культуру, образование, транспорт, торговлю, науку.

В настоящее время событийный туризм, как и собственно культурно-познавательный туризм, в основном базируется на других видах туризма (лечебно-оздоровительный, бизнес-туризм). Задача – сделать событийный туризм основной целью путешествий в Калининградскую область.

Самым важным результатом развития событийного туризма могло бы стать создание благоприятного имиджа региона. Событийный туризм способен внести значительный вклад в сохранение и реконструкцию культурно-исторического наследия региона, обеспечение сотрудничества и укрепление соседских связей с Польшей и Литвой. Это также будет способствовать привлечению дополнительных туристов в регион.

В Государственную программу развития туризма и рекреации в Калининградской области включены следующие важные события: празднование 750-летнего юбилея Кенигсберга-Калининграда в 2005 г. (2,8 млн руб. предназначены на подготовку к этому празднеству) и 280-летний юбилей со дня рождения знаменитого немецкого философа И. Канта в 2004 г. (было выделено 60 тыс руб.).

*Э. Кнаппе,
профессор, начальник отдела региональной географии Европы,
Лейпцигский институт региональной географии
(Германия)*

ВОЗМОЖНОСТИ ВКЛЮЧЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ И СОБЫТИЙ В ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ

Туризм в настоящее время является одной из лидирующих отраслей экономики. Конкуренция на рынке предоставления туристических услуг очень сильна, и поэтому

туристические агенты, как и города, регионы, страны, пытаются сформулировать новые предложения для привлечения людей. С другой стороны, и сами туристы ожидают новых развлечений, достопримечательностей, культурных и исторических событий и т. п.

В Германии существуют разнообразные туристические достопримечательности: Черный лес (Black Forest Area) – научная достопримечательность, замки долины реки Рейн, культурные достопримечательности. Однако существует много регионов и городов Германии, которые не столь известны, как Мюнхен, но также хотят участвовать в туристическом бизнесе. Но для этого они должны найти новые способы для привлечения туристов. В качестве одного из примеров можно привести «Долину замков в Саксонии» – это совместный проект, включающий различные города, гостиницы, парки, замки, лечебно-оздоровительные учреждения. Другой пример – район угольных разработок на юге Лейпцига. В настоящее время эта территории превратилась в место с пляжами и рекреационными зонами. Эти два района и многие другие очень интересны, поскольку представляют собой комбинацию различных видов деятельности вокруг одной темы – привлечение туристов.

Калининградская область также имеет хорошие возможности в этом плане, но недостатком является разрозненность достопримечательностей и отсутствие их описаний. Поэтому он и не пользуется пока той популярностью среди зарубежных туристов, которую заслуживает, особенно среди молодежи, которая мало знает об этом регионе.

С.Н. Майоршин,

МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ПОДМОСКОВЬЕ

Межрегиональное и международное сотрудничество – один из путей развития туристской отрасли Подмосковья, фактор, способствующий развитию въездного и внутреннего туризма в нашем регионе.

Взаимоотношения с Калининградской областью (Комитета по туризму Московской области и Комитета по туризму Калининградской области) строятся на основе Соглашения о сотрудничестве в сфере туризма, подписанного губернатором Московской области Б.В. Громовым и главой администрации (губернатором) Калининградской области в апреле 2002 года.

В рамках данного Соглашения осуществляется деятельность в следующих направлениях:

- совместная работа по подготовке программ развития индустрии туризма в Московской и Калининградской областях;
- участие в проводимых в наших регионах туристских выставках («Янтур» в Калининграде, Международный форум «Подмосковье: отдых и туризм» в Московской области);
- обмен опытом по привлечению и использованию инвестиционных ресурсов в туристскую отрасль областей;
- обмен опытом по организации правового обеспечения туристской деятельности в наших регионах;
- развитие аграрного (сельского) туризма;
- организация участия туристских групп в проводимых в наших регионах событийных мероприятиях.

Комитетом по туризму Московской области подготовлен календарь событийных мероприятий, проводимых в

Подмосковье в 2004 году. Он включает в себя наиболее интересные мероприятия.

Популярностью у туристов пользуются как традиционные, так и новые событийные мероприятия.

К традиционным можно отнести:

- маршруты и программы Золотого кольца;
- театрализованный военно-исторический праздник День Бородина, проводимый в Можайском районе на Бородинском поле в первое воскресенье сентября;
- празднование памятных дат жизни П.И. Чайковского (город Клин);
- праздник Святой Троицы, который проводится в Сергиевом Посаде.

В области разработано и немало новых проектов:

- рыцарские турниры в Коломне на территории Коломенского кремля;
- Пушкинское кольцо Подмосковья – туристская программа, которая включает в себя не только экскурсии по местам, связанным с жизнью и творчеством поэта, но и красочные театрализованные действия;
- военно-исторический праздник «Стойкий оловянный солдатик».

В настоящее время комитет по туризму Московской области совместно с туристскими предприятиями работает над проектами:

- по тютчевским местам Подмосковья;
- венки усадеб Московской области;
- по местам военных подвигов советских солдат.

Ряд проектов разрабатывается совместно с другими регионами. Например, программа «Венок усадеб» - совместно с Комитетом по туризму Москвы, программы Золотого кольца – совместно с областями, входящими в этот проект. Мы тесно сотрудничаем с Тверской, Калужской областями. Надеемся, что с комитетом по туризму Калининградской

С.Н. Майоршина

области в ближайшее время также будет подготовлен ряд интересных проектов, совместных программ и маршрутов.

J. Peterson,
The Centre for Regional and Tourism Research
(Bornholm, Denmark)

TOURISM DEVELOPMENT ON THE BALTIC ISLAND OF BORNHOLM

В статье рассматриваются особенности развития туристской индустрии острова Борнхольм (Дания) и перспективы развития туризма в Калининграде.

Trends in the 4 A's as possibilities for development:
Access; Amenities (Accommodation, food, shops etc.); Ancillary Services (Local tourism services); Attractions

Access to Bornholm

Bornholm has daily ferry connections to South Sweden (1 hour and no passport is needed!), and a night ferry to Copenhagen (7 hours).

4-5 small planes to Copenhagen a day (30 minutes).

During the summertime furthermore ferries to Germany (Rügen) and Poland (Swinoujście and Kołobrzeg).

Trends:

Huge increase in the number of passengers travelling across Southern Sweden ever since the opening of the Øresund Bridge & Tunnel Link in year 2000. Ever since then it has been possible to travel from Bornholm to Copenhagen in less than 3 hours in a fairly cheap manner.

Conclusion: Access to Bornholm is easy!

Access to Kaliningrad:

Only regular international flights to Poland.

Tourism development on the Baltic Island of bornholm

Only 1 all-year ferry line (St. Petersburg-Kaliningrad-Kiel)
Night train to Berlin and rails to some East-european countries.
By car and bus: 3 crossings to Poland and 4 to Lithuania, but
with time-consuming administrative paperwork bureaucracy.
Conclusion: Access to Kaliningrad is difficult!

Amenities:

There's a political agreement on, that Bornholm should only receive so many visitors as there are inhabitants.

Which for the time being is 44.000 visitors at the time.

Hotels/Motels 9.000 beds

Summer houses 8.000 beds

Camping 9.000 "beds"

Youth Hostel 1.000 beds

Private Rooms 7.000 beds.

Marinas 1.000 "beds"

On aggregate 35.000 beds

So the region council is still planning for some 5.000 "beds".

Other amenities: Bornholm has got them except for very large shopping malls, large cinema theaters etc.

Conclusion: Bornholm is well equipped with amenities for approximately 600.000 tourists every year.

Kaliningrad:

Kaliningrad receives approximately 300.000 tourists every year, but only about 25 % (70.000) of these are not domestic tourists.

There seems to be good amenities right now in Kaliningrad for this amount of tourists, but of course Kaliningrad have make some plans for future development of amenities, if the numbers of tourists increase during the next decade.

Especially if Kaliningrad wants some more tourists from West-European countries, that demands high quality comfort.

Ancillary Services:

Denmark as a tourism land is structured according to county borders, and within every county area there is a destination bureau, financed by the state, the county council, and private enterprises (a kind of triple helix-structured model introduced by national Danish legislation in 1994).

The destination bureaus assignments consist of coordinating and implementing marketing enterprises for the region as a whole.

Furthermore to deliver day to day information and services to tourists, and to instigate research & innovative tourism products.

“Destination Bornholm” has its office (main service center) on Rønne harbour, where the big ferries land.

Furthermore some 400 enterprises supports and are coordinated by this main office, among those 6 minor service centers in the other cities than Rønne.

Conclusion: Bornholm is well-equipped with an ancillary service system, although perhaps a rather costly one(?)

Kaliningrad:

I know very little of it, so it is hard for me to judge.

I know Natalia Riabinina and her staff is doing a great job.

But my suspicion is that tourism services in general have to be improved. Especially with regard to language skills, if you want to service more West-European tourists.

Attractions:

The places that really “attracts” people are those sites that are handed over to us by culture history and the nature.

- The Forest in the middle of the island receives some 300.000 visitors per year. (Visitors that of course do not pay fees).

- The Hammerhus Castle Ruin receives some 250.000 visitors per year. Most of them do not pay fee, unless they visit the little exhibition hall near by the site.

Tourism development on the Baltic Island of bornholm

- The Østerlars Round Church receives some 125.000 visitors per year. They pay a very small entrance fee.

Conclusion: The attractions of Bornholm makes up a strong image with focus on a beautiful Baltic island nature with good bathing facilities from rocky and sandy beaches, and with lots of cultural heritage, like buildings more than 800 years old.

Kaliningrad:

Kaliningrad have a unique heritage of cultural and natural attractions: Buildings from way back to the centuries of the Teutonic Knights, etc., and a more or less undisturbed nature because of a non-polluting agricultural industry.

But some of the media in Western Europe have provided Kaliningrad with a bad kind of image!

Conclusion:

Kaliningrad has the potential for a very attractive kind of tourist image with regard to attractions, but a distinct and clear image has to be developed.

*Т. Пальмовский,
доктор Гданьского университета
(Польша)*

ТРАНСГРАНИЧНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО НА ВИСЛИНСКОЙ КОСЕ

Туризм является важным компонентом региональной активности, направленной на экономическое развитие, а также значимым источником рабочих мест. Этот факт нашел отражение в Маастрихтском договоре, где говорится, что политики ЕС должны принимать во внимание сферу туризма. Во многих пограничных регионах туризм является

важным элементом стратегии или концепции развития. Туризм также составляет один из приоритетов программ INTERREG. Опубликованная в апреле 1995 года Европейской комиссией «Зеленая книга» начала дискуссию на тему эффективного участия ЕС в сфере поддержки туризма. Было указано на то, что развитие туризма поможет обратить внимание на многие типичные проблемы развивающихся регионов, учесть интересы разноплановых экономических инициатив в приграничных регионах, создать новые возможности для получения работы и увеличения количества рабочих мест, а также развития новых профессий. Развитие туризма дает более широкие возможности для сохранения природного и культурного наследия региона, а также для увеличения количества и качества местных туристических аттракций и услуг и местной инфраструктуры.

Потребности и приоритеты приграничных регионов, связанные с туризмом, очень взаимосвязаны. Высокое качество состояния окружающей среды является важным фактором развития туризма в регионе. Влияние оказывается и на конкретные виды туризма – например, так называемый «летний туризм» на побережье. Основное значение имеют такие факторы, как привлекательный пейзаж, природные особенности и отсутствие загрязнения. В других случаях принципиальное значение имеют культурное наследие, инфраструктура и услуги, в том числе коммуникации.

Приграничные регионы, особенно так называемые «отстающие в развитии», обычно имеют хороший потенциал для развития туризма. Создание и развитие этого потенциала может действовать как катализатор структурной модернизации таких регионов. Все это сможет позитивно повлиять на развитие регионального рынка труда, инфраструктуры и местных инвестиций. Сфера влияния туризма как катализатора экономического развития приграничных регионов во многом зависит от специфики регионов с точки зре-

ния туристического потенциала (береговая линия, культурное наследие), создания разнообразных аттракций, а также от степени влияния на стратегию развития региона и активность в сфере туризма и приграничного сотрудничества.

Туризм, проблемы охраны окружающей среды и развития инфраструктуры в приграничных регионах, как правило, взаимосвязаны. Ключевым вопросом является промощен развития туризма в тесной увязке с окружающей средой высокого качества. Основные трудности относятся не столько к интеграции различных аспектов политики (например, введение экологических проблем в компетенцию стратегии развития туризма), сколько к проблеме необходимости преодоления эффекта «барьера», появляющегося вследствие существования границы. Эффект «барьера» государственных границ традиционно негативно влиял на развитие туризма. Приграничные регионы в течение многих лет были не в состоянии полностью использовать свой туристический потенциал.

Главные проблемы, связанные с развитием туризма в приграничных регионах, – это прежде всего отсутствие информации на тему самого региона, существующие либо возможные конфликты между развитием туризма и другими процессами, происходящими по обеим сторонам границы, значительная разница в экономическом развитии, негативные экологические последствия, отсутствие трансграничных контактов между институтами и агентствами развития туризма, слабо развитая транспортная инфраструктура, отсутствие умений и ноу-хау, необходимых для коммерческого предложения туристических услуг, сильная конкуренция между территориями по разные стороны границы, осложняющая сотрудничество, и др.

В действиях, поддерживающих трансграничное сотрудничество, подчеркивается роль зависимости между окружающей средой и развитием туризма. Взаимозависимость

туристической и экологической политики оказывает влияние на процесс развития региона. Появляется и синергетический эффект, который можно получить в результате трансграничного сотрудничества в этих двух сферах. Совместные стратегии, четко оценивающие проблемы, потенциал, определяющий трансграничные и долгосрочные приоритеты, могут привести к гармоничному сосуществованию окружающей среды и трансграничного туризма. Регионы, расположенные по обе стороны границы, часто объединяет общая история и совместное культурное наследие, а также сходные, привлекательные ландшафты. Приграничное сотрудничество может помочь в создании большего спектра туристических и экологических предложений; совместное продвижение и маркетинг смогут быть более эффективными. Совместно можно преодолевать и такие проблемы, связанные с развитием туризма, как решение вопросов сезонного характера рабочих мест и связанное с этим урегулирование ситуации с рабочими местами, рост туристических предложений вне рамок традиционного сезона, расширение ассортимента продуктов и так далее. Главные предпринимаемые действия, направленные на развитие туризма, касаются сотрудничества в трансграничных регионах на стратегическом уровне, маркетинга и интеграции развития трансграничного туризма с такими аспектами политики, как транспортная инфраструктура и услуги, охрана окружающей среды и развитие человеческого потенциала. Совместная работа над развитием стратегии может касаться, кроме всего прочего, и анализа сильных и слабых сторон, определения совместных приоритетов и целей, описания сферы сотрудничества, секторных и рыночных анализов.

Сотрудничество в рамках конкретного туристического проекта привлекает местные власти, региональные агентства развития туризма, туроператоров, транспортные фирмы, иных участников туристического рынка и местное

сообщество. Активность на таком уровне охватывает сотрудничество в сфере внешнего продвижения предложения, развитие сети маршрутов, велосипедных дорожек, создание совместных систем туристической информации, транспорта, размещения, тренингов и обучения.

С 1 мая 2004 года граница между Польшей и Россией на Вислинской косе и Вислинском заливе стала границей между ЕС и РФ. В соответствии со многими концепциями, в том числе и президента Путина, Калининградская область может играть роль пилотного региона либо тестовой лаборатории отношений между Россией и ЕС. Трансграничное сотрудничество в Европе развивается на базе Европейской рамочной конвенции между сообществами и территориальными органами власти (Мадридская конвенция 1980 года) а также Европейской декларации приграничных и трансграничных регионов, принятой в 1981 году.

Договор между Республикой Польшей и Российской Федерацией о дружбе и добрососедском сотрудничестве подписан в 1992 году. Относительно новым выражением современной российской политики, реализуемой властями региона, являются соглашения с польскими партнерами: Поморским и Варминьско-Мазурским воеводствами, – подписанные в 2001 году. На местном уровне подписан ряд договоров между местными органами самоуправления городов – например, Эльблонга и Калининграда, Эльблонга и Балтийска.

Основой международного сотрудничества при создании трансграничных охраняемых природных территорий в этой части Европы может быть так называемая Вигерская декларация, подписанная в 1992 году в Виграх представителями правительств, органов местного самоуправления и ученых из Польши, России, Литвы, Латвии, Белоруссии и Украины. Эта декларация предполагает тесное сотрудничество в сфере охраны окружающей среды и экологического развития.

Вислинская коса была включена в «Зеленое кольцо Балтики» – проект, который преследовал цель развития туризма и творческое использование естественных природных преимуществ прибрежных территорий, а также социальную интеграцию населения региона Балтийского моря. Территории гимн Штутово и Криница Морска естественным образом предрасположены к развитию «зеленого туризма», конкурентоспособного даже по отношению к туристическим предложениям стран Западной Европы.

В рамках сети ECONET, которая является основой для проведения комплексных действий в сфере охраны природы и реализации положений устойчивого развития всей Вислинской косы, она была признана узловым моментом международного характера, где сосредоточены уникальные с точки зрения природы объекты международного уровня и комплексы природных территорий.

Ландшафтный парк Вислинской косы вместе с полосой прибрежных вод глубиной до 10 метров, также как и полоса вод залива шириной в морскую милю, был включен в Регистр охраняемых территорий Балтийского моря (BSPA – Baltic Sea Protected Areas). Это места с минимальной антропогенной нагрузкой, в небольшой или даже малой степени перестроенные человеком.

Трансграничные территории должны быть территориями сотрудничества местных властей, служб охраны окружающей среды Польши и России, имеющего целью охрану самых ценных ландшафтов, продвижение «дружественных» природе форм туризма, а также хозяйствования в соответствии с нормами экологического развития. Два граничащих с Калининградской областью воеводства (Поморское и Варминьско-Мазурское) являются заинтересованными в сотрудничестве с ней. Усиление связей с анклавом, развитие контактов и трансграничных контактов – все это очень важно.

Вислинская коса и Вислинский залив расположены на пространстве трансграничного сотрудничества – созданного в 1998 году еврорегиона «Балтика». Его офис находится в Эльблонге. Главные цели сотрудничества в рамках еврорегионов предполагают охрану и улучшение качества окружающей среды, развитие туризма в приграничных районах, улучшение качества трансграничного передвижения людей, культурный обмен и опеку над общим природным богатством.

Все представленные новые факторы указывают на потенциальные возможности развития польско-российского сотрудничества в сфере охраны окружающей среды в Вислинском заливе и на Вислинской косе. Существуют возможности разработки совместных стратегий и планов действий. На их основе возможно разработать конкретные проекты создания трансграничного национального парка на Вислинской косе, систему охраны вод Вислинского залива и его бассейна по обеим сторонам границы. Развития требуют элементы транспортной инфраструктуры; строительство дороги с твердым покрытием на российской части косы до польской стороны является просто необходимым. Нужно открыть новые пограничные переходы, в том числе и в Кринице Морской и Пясках (сезонные), произвести ремонт малых рыбацких портов и обустроить маленькие бухты для обслуживания небольших судов туристического класса и яхт; разработать и подготовить новые туристические маршруты в калининградском направлении. Это могут быть водные маршруты, велосипедные, автомобильные (например, трасса готических замков, маршрут фортификаций, экологические маршруты). Существуют широкие возможности использования геотермальных вод для развития санаторной инфраструктуры, в том числе в Кринице Морской. Значительно повысить туристическую привлекательность может запуск ретро-поезда на трассе вдоль залива из

Эльблонга через Кадины (конезавод), Фромборк, Бранево до Калининграда. Стоит также реанимировать узкоколейную дорогу на Вислинской косе. Существуют потенциальные возможности развития водных маршрутов по Гданьскому заливу и Балтике до Фромборка и Эльблонга, а на обратном маршруте – до Криницы Морской и других малых портов на Вислинской косе. Так как состояние окружающей среды остается прекрасным, на этой территории необходимо избегать массового туризма, делая акцент на индивидуальном. Предлагаемые услуги, в том числе в небольших пансионатах и отелях, должны иметь высокий уровень. Не в летний сезон на косе можно развивать конгресс-туризм, образовательные услуги и др.

Развитие туризма на этой территории должно позитивно влиять на экономику региона, может дать новые рабочие места, способствовать развитию инфраструктуры и улучшению качества окружающей среды.

Совместное продвижение этого интересного и богатого с точки зрения культуры и природы трансграничного региона могло бы стать общим проектом России и ЕС. Развитие туризма при сохранении высокого качества окружающей среды сможет приносить вполне реальные прибыли и стать шагом в направлении дальнейшего сближения Калининграда, принадлежащего к Российской Федерации, и объединяющейся Европы. Великий философ, родившийся в этом регионе, – Иммануил Кант, чье 280-летие со дня рождения и 200-летнюю годовщину со дня смерти мы отметили в 2004 году, – в трактате «О вечном мире» говорил о мирном сотрудничестве стран, опирающемся не на доминирование силы, располагающей к конфликтам, но на партнерство и иные формы добрососедства, независимо от того, каков потенциал государств и обществ, участвующих в таком сотрудничестве. Этот тезис вполне подходит и к современности.

H. Riese,
International infrastructure agency (London, Berlin)

INTERNATIONAL INFRASTRUCTURE AGENCY

В статье рассматриваются предложения по проекту в сфере туристического маркетинга «Партнер для Калининграда»

Ich freue mich, heute hier an dieser Konferenz teil zunehmen. Die International Infrastructure Agency, meine Kollegen Herr Huhn sowie Herr Gronau und ich, arbeiten jetzt seit über einem Jahr intensiv mit Unternehmen und der Stadtverwaltung zusammen. Wir bauen Kooperationen zwischen deutschen und Kaliningrader Unternehmen auf.

Ich möchte Ihnen heute ein Projekt vorstellen für den Bereich Tourismus-Marketing . Der Arbeitstitel lautet „Partner für Kaliningrad“. Der Vortrag lehnt sich an Erfahrungen solcher Projekte in Deutschland an. Gerade Berlin West, in dem ich seit fast 30 Jahren arbeite und lebe, hatte bis 1989 eine ähnliche Grenzsituation wie Kaliningrad heute.

Kaliningrad hat eine Vielfalt von Potentialen für den Tourismus. Da ist einmal der historische Tourismus, der Menschen in die Stadt bringt, die die Geschichte der Hansestadt erleben wollen. Menschen, die den Ort aufsuchen, an dem Kant gelebt hat. Oder die persönliche Erinnerungen oder verwandtschaftliche Beziehungen zur Stadt und Region haben.

Der Marinetourismus, der Technik und Wasser verbindet.

Der Landschaftstourismus, der mit der Nehrung ein einzigartiges Gebiet für Wander- und Radtourismus bietet.

Der Agrartourismus, der preislich eine günstige Variante, low budget bietet, aber noch intensiver Entwicklungen auch im landwirtschaftlichen Bereich bedarf.

Sport und Erholung in Verbindung mit Landschaft und Wasser. Möglichkeiten der gesundheitlichen Genesung in Sanatorien.

Nach unseren Informationen arbeiten gut 180 Unternehmen in der Region im Tourismus, die Zahl mag höher oder niedriger liegen. Die Struktur der Unternehmen ist sehr unterschiedlich. Das beginnt bei den internationalen Hotels in Kaliningrad. Restaurants mit sehr unterschiedlichen Angeboten und Standards. Ebenso Busunternehmen, die Gruppenreisen organisieren.

Es handelt sich dabei überwiegend um kleinere und mittlere Unternehmen.

Jedes dieser Unternehmen betreibt in irgendeiner Form Werbung und Marketing. Dies bisher aber nicht abgestimmt und konzentriert. Ziel sollte es sein, gemeinsame Werbe- und Marketingauftritte zu organisieren, um die eingesetzten Mittel wirkungsvoll (effizient) für die Stadt und die Unternehmen einzusetzen. Dazu bedarf es einer Organisationsform.

Die Exklavenlage bringt einige Besonderheiten mit sich, die einen Massentourismus behindern. Heute sind die Einreisebedingungen besonders für Individualtouristen sehr aufwendig durch die Beantragung von Visa und aufwendige Grenzkontrollen an der polnisch-russischen Grenze. Auch Polen setzt in Zukunft auf Landschafts- und Agrartourismus. Durch den EU-Beitritt werden die Anreisemöglichkeiten für westeuropäische Touristen einfacher. Kaliningrad wird sich auf diesen Wettbewerb einstellen müssen.

Die Touristen als Kunden wollen Erlebnis und Erholung und keine anstrengende Anreise.

Oder gar einen Abenteuerurlaub an den Grenzen.

Die Verkehrsanbindungen sind noch unzureichend. Als ich vor fünf Jahren das erste Mal in Kaliningrad war, gab es die Zugverbindung Berlin-Kaliningrad. Im vergangenen Jahr bat ich mein Büro Reismöglichkeiten zu prüfen: es existierten nur zeitaufwendige, teure Flüge. Eine Schiffsverbindung von einem

deutschen Hafen gab es nicht. Es blieb nur die Alternative mit dem Auto zu fahren. Aber auch hier ist das Problem, dass man für diese Strecke ein Drittel mehr Zeit benötigt als für gleiche Entfernungen in Westeuropa. Hinzu kommt, dass es zwar einige hervorragende Hotels in der Stadt gibt, aber im allgemeinen die Komfortqualität noch nicht dem entspricht, was Touristen international gewöhnt sind.

Die Tendenz im Tourismus geht dahin, dass die Menschen häufiger im Jahr Urlaub machen, allerdings für einen kürzeren Zeitraum. Zugenommen hat die Nachfrage und auch das Angebot für Städtereisen. Dass heißt die Touristen kommen für ein Wochenende oder 3 bis 5 Tage in eine Stadt, um die Stadt zu erleben und dort einzukaufen. Verbunden mit günstigen Anreisekosten, den Billigairlines, entwickelt sich hier ein wichtiges Marktsegment, das für Kaliningrad ein bedeutender Bereich werden kann. So dass hier Strategien für Wochenendtouristen entwickelt werden müssen.

Weitere Zielgruppen sind russische Touristen, die die Sondersituation Kaliningrads kennen lernen wollen, Touristen aus dem westeuropäischen Raum, die mit unterschiedlicher Motivation die Stadt besuchen.

Das sind aus dem deutschen Raum, die derzeit mit fast 60 Prozent den größten Anteil der Touristen bilden, die Nostalgietouristen, die das alte Kaliningrad suchen. Reit- und Wandertouristen, die in der Regel 14 Tage bleiben, der Erholungstourismus am Meer und der Agrartourismus, die ländliches Leben oft auch nostalgisch suchen.

Die Fotos sollen kurz die Erwartungen der Touristen darstellen. Aus Literatur und Reiseführern suchen viele Menschen, die alte Hansestadt, sie finden aber eine moderne russische Metropole vor. Diese Imagedifferenz ist entweder baulich auszugleichen oder durch eine neue Strategie. In Diskussionen in Deutschland haben verschiedene Investoren vorgeschlagen, das historische Image zu nutzen, aber gleichzeitig durch die

spezifische Lage ein neues Image zu kreieren, dass Kaliningrad als moderne und internationale Ostseestadt profiliert.

Derzeit gliedert sich das Image noch in die drei Bereiche historische Hansestadt, die oft zu Enttäuschungen führt, da man dieses Stadtbild nur noch rudimentär wieder findet.

Den Marinestützpunkt und den Industriestandort, der von der Wirtschaftsförderung propagiert wird.

Die aktuelle Tourismuswerbung bildet kein eindeutiges Image heraus. Die Kleinteiligkeit der Unternehmen im Tourismus schafft kein einheitliche Bild und Auftreten. Eine zentrale Tourismuswerbung oder Tourismusinformation fehlt.

Aus diesen Schwachstellen ergibt sich die Notwendigkeit, ein abgestimmtes Vorgehen der Akteure im Tourismus zu entwickeln.

Erfahrungen aus anderen Städten zeigen, dass Organisationen in Form einer Public Private Partnership ein Modell sind, um eine erfolgreiche Tourismuswerbung zu entwickeln.

Eine gemeinsame Tourismusorganisation in der Rechtsform des Vereins, einer GmbH oder Aktiengesellschaft unter Beteiligung von Administration, Stadt und Tourismusunternehmen kann die Defizite abbauen, gemeinsame Strategien entwickeln und die Mittel für Werbung und Marketing effektiv einsetzen. Durch die Bündelung der Kräfte entstehen Synergien, die einen wirtschaftlichen Erfolg für die Region und die Unternehmen erbringen.

Ein gutes Beispiel ist das Unternehmen „Partner für Berlin“, an dem sich große und kleine Unternehmen, die Hotels und andere Bereiche aus der Tourismusbranche beteiligen. Insgesamt haben sich 110 internationale und nationale Unternehmen zusammen geschlossen. Neben der Tourismuswerbung betreut das Unternehmen auch die Investorensuche, Ansiedlungspolitik und Wirtschaftsförderung. Hier ist es gelungen selbst den Bauprozess in Berlin in den letzten zehn Jahren medienwirksam zu vermarkten.

Baustellen, die oft für Touristen abschreckend sind, wurden zu Erlebnisbereichen gestaltet und haben zu einer Zunahme der Übernachtungen geführt und zu einer Erhöhung des Umsatzes.

Gerne bringen wir die diese Erfahrungen hier in Kaliningrad ein. Die 750 Jahr Feier ist eine Chance, die die Stadt nicht ungenutzt verstreichen lassen sollte. Diese Chance kommt nie wieder und bis zum nächsten Ereignis gleicher Größenordnung dauert es 250 Jahre. Soviel Zeit hat Kaliningrad nicht, um sich gegenüber Mitbewerbern zu profilieren.

П.Н. Федоров,

*профессор Московского университета управления,
руководитель компании проектного финансирования*

ЛАНДШАФТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Качественная оценка потенциала Калининградской области необходима для системного подхода к разработке концепции его развития и может быть выполнена корректно на основе следующих обязательных предпосылок:

1) наличия особой модели территориально-хозяйственного управления – Особой экономической зоны на территории области;

2) базовой инфраструктуры – энергоснабжения, транспортных и телекоммуникаций;

3) богатейшего ландшафта Калининградской области – с учетом институционального развития – структуры и институтов управления ОЭЗ, узаконенных связей между администрацией ОЭЗ и теми государственными учреждениями, которые причастны к созданию льготных режимов (Администрация президента, Минфин, Таможенный комитет, Минэкономразвития и др.).

Так как вопросам развития инфраструктуры и институционального развития уделяется в печати достаточно большое внимание, рассмотрим более подробно первую и третью предпосылки, так как они, дополняя друг друга, способны дать синергетический эффект.

Среди различных моделей территориально-хозяйственного управления в мировой экономической практике особые (свободные) экономические зоны (СЭЗ) позволяют реализовать политику «открытых дверей» государства в мировую систему хозяйства, эффективно распространяя High-Tec, новые методы управления и стимулируя развитие депрессивных территорий.

Еще в эпоху «старины седой» древние финикийцы, египтяне, китайцы использовали СЭЗ для путешествий и развития внешней торговли. В те времена такие зоны выступали в форме свободных гаваней и портов. Первым свободным портом стал Карфаген в 814 г. до н. э., а с XIII века стали функционировать зоны свободной торговли. В 1595 г. был провозглашен статус свободного порта в итальянском городе Генуя [1], а сегодня таких городов в мире насчитывается уже около 500. История запечатлела прообразы свободной зоны и в наших краях, у соседей-белорусов на древней полоцкой земле, на побережье Балтики.

Двина и сухопутные дороги вдоль нее были объявлены свободным торговым путем, и двухпалубные полоцкие струги грузоподъемностью до 200 тонн ходили в балтийские воды, держа курс на Королевец (Кенигсберг), Гданьск и северные немецкие города. В торговых соглашениях между народами неизменно подчеркивалось, что стороны не устанавливают никаких таможенных границ, и жизнь регулировалась Магдебургским правом [2].

Сегодня только в Европе существует около 130 специальных таможенных зон (СТЗ) [3], в США – около 300, в целом через СЭЗ проходит примерно треть мирового товаро-

оборота. Самой большой среди них является научно-техническая СЭЗ «Силиконовая долина» в США, где сосредоточено 20 % мировых объемов производства электронной начинки для компьютеров, бытовой и промышленной техники.

Каждая СЭЗ является по-своему уникальной и решает свою задачу, поставленную государством и в интересах государства, но при этом необходимо подчеркнуть две существенные особенности любой СЭЗ. Во-первых, для каждой из них характерны специфические, по сравнению со всей страной, экономические отношения в сфере производства и распределения необходимого и дополнительного продуктов, произведенных на ее территории. Во-вторых, СЭЗ способны вызывать синергетический эффект – мультипликативное расширение и распространение своих и приобретенных новых знаний, технологий, «жизненного пространства» на другие, связанные с нею непосредственно или опосредованно, хозяйственные сферы, отрасли и территории.

Стоит задуматься в этом контексте о миссии Калининградской ОЭЗ. Методологической ошибкой многих экономистов и политиков Калининградской области является постоянный акцент на трудности региона, связанные с его анклавностью, а не на те преимущества, которые может получить государство, вся Российская Федерация от динамичного развития своего анклава и встраивания его в европейский рынок.

Развитие региона в рамках ОЭЗ наиболее эффективно как для анклава, так и для страны в целом может идти по трем направлениям: развитие High-Тес, экспортно-ориентированных производств с максимальной добавочной стоимостью в цене производимого товара и развитие международного туризма. Рассмотрим туристический сектор экономики Калининградской области.

Характерной особенностью наступившего XXI века стало интенсивное развитие международного туризма, среди объектов которого на первый план вышли памятники старины и ненарушенная природная среда – природный ландшафт. Такая тенденция объясняется ростом продолжительности жизни, численности активного пожилого населения на Западе, интересом к натуральной, чистой природе, заботой о своем здоровье, расширяющимся культивированием здорового образа жизни, растущим интересом к оригинальным турпродуктам и многими другими факторами.

Поэтому в урбанизированной Европе существует и постоянно растет спрос на путешествия и отдых среди ненарушенных природных ландшафтов, которые в избытке имеются в нашем регионе и не востребованы, так как не создана достаточная инфраструктура и качественный турпродукт предлагается в весьма ограниченных объемах. Это касается и плохо охраняемой ЮНЕСКО Куршской косы, и федеральных курортов – Светлогорска-Отрадного с его разрушающимися берегами, Зеленоградска с его бессистемным строительством, и отдаленных, наиболее богатых природными ландшафтами, но в большинстве своем депрессивных районов области – Краснознаменского, Полесского, Славского, Правдинского и др.

Огромный потенциал развития туризма в виде богатейшего природного ландшафта необходимо учитывать при разработке концепции развития области, причем имеются все предпосылки рассматривать отрасль туризма в качестве «прорывной», способной структурно изменить экономику области в ближайшие 7-10 лет.

Современный туризм становится все более специализированным, интеллектуальным, а бытовавшее до недавнего времени определение «средний потребитель туристических услуг» постепенно уходит в небытие, и при разработке кон-

цепции развития туризма необходимо четко установить целевые группы для каждого турпродукта.

Ландшафтный потенциал до последнего времени играл слабую роль как в экономике туризма, так и в экономике региона в целом. Между тем следует отметить, что сегодня к территориям природного ландшафта можно отнести в США не более 5 % всей территории страны, в Европе – менее 3 %, в то время как в России – 70 % [4] и чуть меньше – в Калининградской области. Парадигму устойчивого развития можно рассматривать и анализировать с различных точек зрения, однако реальным и единственным путем устойчивого развития человечества является сохранение, эффективное и бережное использование ландшафтного потенциала. Парадокс заключается в том, что при таком огромном ландшафтном потенциале экономика области является крайне неустойчивой.

По сравнению с территориями европейских стран, включая соседние Литву и Польшу, в российском анклаве имеются (пока еще) обширные территории природного ландшафта – потенциальная основа развития ландшафтного, сельского, научного и иного специализированного туризма, способного конкурировать при определенных организационных усилиях и инвестициях и стать в перспективе одним из основных секторов экономики региона.

Человечество сегодня использует 30 – 40 % прироста возобновляемых ресурсов (при допустимой норме 2 – 4 %), большая часть которых идет в отходы. Материальный ущерб от разрушения природных ландшафтов (биоты, почв, водоемов, водоносных грунтов), создания свалок, отвалов, сбросов и т. д. намного выше, чем от загрязнения окружающей среды выбросами промышленных и сельскохозяйственных предприятий, автотранспорта.

Осознание необходимости сохранения природного и историко-культурного наследия силами общественности

появилось более 100 лет назад в самой загрязненной в то время стране Европы – в Великобритании. Там был создан первый неправительственный Национальный траст, в котором сегодня числится 2,6 млн членов, 35 тыс. волонтеров, среди коллективных членов – Королевская академия наук, Британский музей и другие. Его деятельность имеет серьезное законодательное обеспечение. Траст имеет развитую инфраструктуру, сеть визит-, образовательных и турцентров. Донорами траста являются такие крупные компании, как Барклай-банк, Вольво и другие. В 1930 – 1950-х гг. были созданы национальные трасты в других странах Европы, а также в США и Канаде, Японии, Австралии, в странах Карибского бассейна.

Система трастов позволила преодолеть борьбу между технократами и радикальными «зелеными», направить усилия этих, казалось бы, непримиримых сторон в русло конструктивного сотрудничества, кардинальным образом повлияла на туристическую привлекательность туманного Альбиона.

Опыт создания и функционирования зарубежных национальных трастов полезен России, и Калининградской области в первую очередь, так как сохранение национального ландшафта и его разумное и эффективное использование ведет к повышению качества жизни населения, его занятости, туристической привлекательности региона, развитию сферы услуг, повышению конкурентоспособности экономики области с соседними территориями.

Использование ландшафтного потенциала для целей международного туризма не требует существенных вложений и затрат; расположение российского анклава является основой устойчивого развития его экономики, вследствие чего оно должно стать одной из основных, если не ключевой доминантой укрепления экономики региона, улучшения качества жизни его населения.

Речь идет не только о включенной в перечень ЮНЕСКО Куршской косе, курортах федерального значения Светлогорске-Отрадном и Зеленоградске, но и озере Выштынец, лесах, полях и внутренних водоемах, позволяющих получать экологически чистую продукцию и развивать ландшафтный туризм. Эффективное использование этого потенциала позволит не только поднять экономику, сократить бедность, снять социальную напряженность, но и в целом ускорить интеграционные процессы России и ЕС.

Одним из конкретных механизмов международной интеграции ландшафтной экономики и туризма является организация еврорегионов, включающих муниципальные образования и самоуправления соседних стран – России, Литвы, Польши, Германии, Швеции и др.

В Боденверден, в городок с населением в 13 тыс. человек, в течение года заезжают около 600 тыс. туристов на один день и до 100 тыс. – на два дня. Первые в среднем оставляют в городе 30 евро, а те, кто с ночевкой, – 70 евро. Таким образом, оборот городка только по туризму достигает 25 млн евро. Такие результаты достигнуты благодаря четкому установлению конкретной целевой группы, на которую работает вся экономика Боденвердена. Точно так же туристический бизнес Калининградской области должен определиться со своими целевыми группами и ориентироваться на них.

Туризм для Калининградской области важен не только как сектор доходной экономики, он обеспечивает занятость распределенного на большой территории населения, и, что не менее важно, через сферу туризма население области получает возможность непосредственных контактов с россиянами и иностранцами, приводящих к повышению культуры, образования, приобщению к европейским ценностям, взаимопониманию разных народов, осознанию своей самобытности, полезности и востребованности.

Развитие ландшафтного туризма существенно смягчит миграционные процессы, обеспечит занятость «лишнего» населения в маленьких городках анклава, естественным образом мягко сбалансирует расселение «село – город – село», обеспечит социально ориентированное развитие территорий. И, наконец, направление ландшафтного туризма экономически более предпочтительно, так как стоимость организации рабочего места и жилья на одного человека здесь значительно ниже, чем в промышленности, в городе, а отдача от капитальных вложений быстрее.

Примером ландшафтного подхода к решению задач по развитию международного туризма и четким определением целевых групп является программа Компании проектного финансирования, включающая строительство «Рыбной деревни» на берегу Старой Преголи в историческом центре г. Калининграда и сети сельских усадеб в отдаленных районах области, в комплексном подходе к проектированию которых гармонично сочетаются этнографичность и бережное отношение к среде обитания.

Задумывая свой первый проект, Компания с самого начала выстроила концепцию туризма, основанную на миссии этнографической «Рыбной деревни», которая будет выстроена архитектурно-стилистически в виде последовательной «иллюстрации в камне» исторических стилей, бытовавших в Кенигсберге: стилистика Орденского периода, готика, классицизм, барокко, историцизм, модернизм.

Здесь будет создан бизнес-парк европейского уровня с полным набором банковских, гостиничных, туристических, фитнес-, развлекательных и иных услуг – площадка для проведения рабочих встреч, симпозиумов, семинаров европейской и российской политической элиты, бизнеса, науки и технологий, гостиницы для VIP-туристов и яхтсменов. Деятельность «Рыбной деревни» будет тесно связана с ландшафтным, этнографическим, сельским туризмом, охватывающим все отдаленные

красивейшие места Калининградской области и приграничных районов соседних стран, с усадьбами – охотничьими, рыболовными, грибными – в Краснознаменском, Нестеровском, Гусевском и других районах, авиа- и яхт-клубами, велосипедными и сплавными маршрутами.

Привлекательными моментами для посетителей «Рыбной деревни» кроме комплекса высококласных услуг станут этнографическое содержание, отражающее многовековую историю региона, расположенные непосредственно на территории «деревни» пограничный и таможенный пункты пропуска, позволяющие без задержки проводить все необходимые формальности и процедуры, причалы для яхт и судов, своя служба безопасности и сервиса, обеспечивающая оптимальные условия для работы, отдыха и развлечений, автономные системы водоснабжения и энергоснабжения, дублирующие городскую систему жизнеобеспечения, и многое другое.

Гостей из ближайших стран смогут доставлять непосредственно в «Рыбную деревню» морским путем корабли на воздушных подушках и подводных крыльях. Попадая в «Рыбную деревню», российские гости фактически попадают в Европу, так как служба сервиса обеспечивает им посещение достопримечательностей Варшавы, Вильнюса, Берлина и др. европейских городов. Аналогично европейские туристы, прибывающие в «Рыбную деревню», будут иметь возможность посетить любую точку нашей страны – от охоты на медведей в тайге и до посещения Байкальского заповедника или, например, долины гейзеров на Камчатке.

Посетители «деревни» смогут на легких самолетах – воздушных такси отправляться в Краснознаменск, Нестеров, в еврорегион «Шешупе», отдыхать 2-3 дня на природе, а затем сплавляться на плотах либо байдарках по рекам области в Калининград, в «деревню», делая ночевки в красивейших местах, где им предоставят услуги евроуровня (сервис, питание, ванны, санузлы, системы телекоммуникаций

и пр.) в любой точке пребывания. При этом в основе деятельности Компании лежит бережное отношение к ландшафту, истории и этнографии нашей области.

Для обеспечения высокого сервиса будут решаться на соответствующем уровне вопросы развития инфраструктуры, размещения, питания, предоставления услуг, подготовки кадров и многое другое, включая налаживание деловых связей с производителями экологически чистой сельскохозяйственной продукции.

Защита окружающей среды является одним из приоритетных направлений политики Евросоюза, а экологические императивы – неотъемлемой частью экономической модели развития ЕС, концепции устойчивого развития. Амстердамский договор 1997 года определил устойчивое развитие как одну из целей Сообщества, а охрану окружающей среды как абсолютный приоритет для стран-членов. Последняя программа ЕС в области экологии, рассчитанная на период до 2010 г., в разделе «Природа и биоразнообразие» предусматривает цель защиты, сохранения и восстановления природных ландшафтов. Таким образом, идеи использования национального ландшафта в развитии международного туризма пересекаются с приоритетами Евросоюза и Калининградская область вправе рассчитывать на помощь в этом вопросе.

Наработанные методы организации и развития ландшафтного туризма можно будет распространять на другие регионы Российской Федерации посредством учебных курсов, проводимых на территории «Рыбной деревни», и практическими занятиями на сельских объектах Компании. Это наша миссия, миссия Калининградской области на данном этапе развития России, – быть бизнес-инкубатором создания туристического продукта для Российской Федерации.

Наш соотечественник Л. Гумилев утверждал, что ландшафт – это Родина и арена развития этноса и культуры. В развитие этой мысли Европейская конвенция о ландшафтах Совета Европы отнесла ландшафт к базовым компонентам

наследия, ключевому фактору устойчивого развития, источнику благосостояния человека. Это сказано как будто специально для нашей Калининградской области с ее богатым и красивейшим ландшафтом, который при разумном использовании может и должен стать источником ее возрождения, путем развития международного туризма, High-Tec и производства продукции на экспорт, из которых отрасль туризма должна стать “прорывной” и структурно изменить экономику области уже в ближайшие 7-10 лет.

Список литературы

1. *Ивченко В.В., Самойлова Л.Б.* Свободные экономические зоны в зарубежных странах и России. – Калининград: Янтарный сказ, 2001.
2. *Соколов А.Н.* Правовое государство. – Калининград: Янтарный сказ, 2002.
3. *Друзик Я.С.* Свободные экономические зоны. – Минск: ФУАинформ, 2000.
4. *Пождаева Н.В.* // Национальный траст: Информационный бюллетень. 2004.

Н.П. Перетяка,
*председатель регионального
общественного фонда культуры*

ВЗГЛЯД НА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНУЮ СИТУАЦИЮ В ПРЕДДВЕРИИ 750-ЛЕТНЕГО ЮБИЛЕЯ ГОРОДА (КАЛИНИНГРАДА -КЕНИГСБЕРГА)

Моя задача состоит в том, чтобы понять, какая парадигма культуры сегодня наиболее выражена в процессах и тенденциях, в чем ее несовершенство и что является основанием для новой парадигмы развития культуры – необходимого и актуального процесса.

Мы не ищем «абсолютную границу» культуры в системе общества, ведь культура – это не музей и не хранилище антикварных ценностей, которые можно рассортировать и разложить по полочкам. Она есть своеобразный синтез многообразных процессов, форм и результатов жизнедеятельности человека и общества, представляющих собой собственно культурные явления лишь в сугубо определенном, специфическом отношении. Суть этого отношения фиксируется в том воздействии, которое оказывается со стороны «процессов», «форм» и «результатов» на совершенствование природы человека, на развитие его физических и умственных потенций в направлении высшей меры человечности. Не случайно идея культурного прогресса связывается с сохранением и развитием всего того, что помогает людям свободно и самостоятельно вкладывать жизненные силы в совершенствование условий и процессов своей жизнедеятельности, в те способы, которые, изменяя окружающую среду, делают ее более «человечной», более приспособленной и безопасной для человеческого общежития.

Кризис культуры осознается в первую очередь в таком «идейно-содержательном ключе». Прогрессирует декультурация человека и общества, возникает опасность духовного одичания. Девальвация человечности питает националистическую вражду, вызывает разгул преступности, растущее отчуждение личности от институтов общества. Для культуры настает время упадка.

XX век давал немало поводов для крайнего пессимизма.

Кризис культуры есть своеобразное отражение и преломление кризиса общецивилизационного.

Человек и его благо выступают в качестве универсальной меры культуры.

Ослабление российской государственности усиливает непредсказуемость дальнейшего социокультурного разви-

тия страны. Провоцируется борьба разных подходов в определении путей культурного развития:

- 1) подражание западному миру и
- 2) замкнутость на неких «сверхценных идеях русской культуры».

Все большую значимость приобретают различные локальные образования – субкультуры.

Государство не выполняет свою обязанность перед культурой. Наблюдающийся ее распад – это наиболее серьезное и опасное для жизнеспособности русской нации следствие глубочайшего кризиса всего российского общества. Культура труднее всего поддается восстановлению, а некоторые утраты вообще невозможны.

Происходит кризис механизмов воспроизводства культурных ценностей, что наиболее зримо проявляется в утрате людьми прежних ориентиров самопознания и самоопределения. Кризис в обществе вызывает кризис в деятельности основных институтов воспроизводства ценностей и норм культуры в стране.

Уяснение смыслообразующих основ российского Возрождения приобретает особую актуальность и значимость.

Противоречивость социокультурной среды в том и состоит, что утверждению истинно культурного человеческого начала всегда противодействует наличествующий в обществе и в отдельных людях потенциал агрессивного варварства, который всегда составляет угрозу социальности, направлен на разрыв нитей духовного единения, связующих индивидов и все общество, т. е. нитей культуры.

Культура не есть некий параллельный мир, с которым соприкасается человек. В культуре – основа устойчивого развития общества. Царящая в обществе политическая апатия и социальная агрессия требуют обращения к тексту статьи политолога Станислава Белковского в «Комсомольской правде» от 20.01.04 г., где он говорит о том, что Россия пе-

реживает период тяжелой национальной депрессии, изношена национальная инфраструктура. «А за последние 12 лет окончательно разрушены морально-нравственные основания бытия русского народа» и, соответственно, национального общества. Белковский признает и утверждает, что русский либеральный проект 90-х годов XX века потерпел крах.

«Отказавшись утруждать себя поиском ответов на извечные русские вопросы, элита 90-х сознательно пошла на создание пропасти между собой и 99 % населения России. Пропасти, которая периодически заполняется трупами».

«Россия, несмотря на слабость и расплывчатость ее национального образа, остается участником мировой политики, где в последнее время зреют роковые перемены, набирают силу поистине тектонические процессы. И никакая стратегия развития страны не может быть выстроена, если от этих процессов абстрагироваться».

Наш регион на острие происходящего.

Острота политического момента усиливается юбилейными датами 2004 – 2006 гг.: 200-летие со дня смерти и 280-летие со дня рождения И. Канта, 60-летие штурма Кёнигсберга и 750-летие основания Кёнигсберга-Калининграда, 60-летие основания Калининградской области.

И если перед Россией и президентом страны на ближайшие четыре года стоит задача обретения своей национальной государственной субъектности, которая невозможна без возвращения к историческим и духовным ценностям России, то перед нашей областью задачи осложняются вдвойне.

Как не потерять российскую «самость», но научиться жить и работать в соответствии с европейскими нормами и стандартами?

Кризис мировой системы культуры можно считать одной из глобальных проблем современности. Но, по оценке

Л.Л. Штудена – автора докторской диссертации «Кризис сознания как феномен культуры» (Кемерово), «культурный кризис скорее смутно переживается, чем трезво оценивается». В своей работе Штуден рассматривает взаимоотношения культуры и сознания, и в первую очередь кризис сознания о состоянии культуры. Взаимоотношения культуры и сознания содержат в себе истоки культурного кризиса в любом срезе исторического развития и времени.

Мне представляется интересным рассмотреть в указанной работе такие понятия, как коллективное сознание, психология массы, бессознательное устремление человеческой массы и концепция интуитивной культуры. Автор докторской диссертации, соотнося глобальный социокультурный кризис и новую парадигму культуры, утверждает, что первичные архетипы являются базовыми источниками творческой активности и духовной жизни. «Окостенение» культуры происходит в условиях зрелой цивилизации. В основе упадка и «окостенения» лежат ослабление в обществе религиозного чувства и утрата чистоты нравов, когда живая нить культуры замещается механическими структурами.

Новая парадигма культуры должна предусматривать возможность управления важнейшими динамическими процессами социокультурных систем, включая пути их дальнейшей эволюции.

Автор выводит принципы функционирования новой парадигмы культуры:

- воспитание и образование должны быть направлены не на загрузку сознания и памяти, а на раскрепощение и рост творческого потенциала личности;
- культура должна специально заниматься своими основаниями – архетипами;
- необходима профилактика культуры как живой системы;

– необходимо удерживать баланс между тремя аспектами культуры: индивидуально-жизненным, социальным и сверхжизненным.

Сегодняшние социокультурные условия диктуют необходимость научно обоснованной деятельности в области культуры в период ее кризиса. Для нашей пограничной территории особое значение приобретает культурная идентификация, осознание своего «Я», а также принятие и осмысление иной культуры – соседей – для ведения внятного диалога.

Изменения в идеологии отношения к истории и культуре края произошли в конце 80-х годов в результате перестроечной политики М. Горбачева и деятельности общественных структур – пионеров построения гражданского общества в нашей стране. Калининградское областное отделение Российского фонда культуры возглавлял тогда известный калининградский писатель Ю.Н. Иванов, и им была обозначена широкая программа деятельности фонда, где учитывалась довоенная история и культура; популярным стал дискуссионный клуб «История – экология – культура», который ежемесячно в зале Театра кукол (здание кирхи) собирал более 300 человек: это была трибуна для писателей, краеведов, деятелей неформальной культуры. Результатом первых контактов с немецкой стороной стали многочисленные семинары по вопросам истории и культуры как на территории Германии, так и в Калининградской области. В 90-е годы были воссозданы и восстановлены многие памятники мировой культуры, самый значительный из которых – памятник И. Канту (1992 г., Х. Рауха – Х. Хааке). Особенным в осознании истории и культуры земли для ее жителей стал 1994 год, так как это был период подготовки к празднованию 450-летия основания университета Альбертины (нынешний преемник – Калининградский государственный университет).

Приближающийся 750-летний юбилей города (в 2005 году) стал точкой отсчета для новой долгосрочной программы Фонда культуры на период с 2001 по 2006 год. В апреле 2001 года Фондом культуры был объявлен Форум идей, к разговору были приглашены НКО и государственные учреждения г. Калининграда. Таким образом, инициативу по подготовке к юбилею города удерживает общественность, а носитель идеи – Фонд культуры. Именно от активности и компетентности общественных инициатив зависит будущее празднество, которое видится как некий итог исторического существования этой земли и как символическое действо, знаменующее собой новое качество старинного города – и в первую очередь в сознании людей, его населяющих.

Предстоящее празднование юбилейного масштаба, да еще с учетом специфической истории города, заставляет говорить о необходимости согласования и частичного совмещения перспективных планов двух заинтересованных сторон – немецкой и российской – как в официальном, так и в общественном их выражении. Юбилей никак не может быть ни «частным» делом калининградцев, ни столь же «частным» кенигсбергских землячеств.

Соединение общественных инициатив уже произошло под знаменем Фонда культуры. Юбилейная тема должна послужить поводом для собирания воедино всех лучших намерений относительно темы города, которые было бы затруднительно осуществить без юбилея. С учетом опыта подготовки к юбилеям городов-соседей: Стокгольма (Швеция) – 750 лет (2002), Клайпеды (Литва) – 750 лет (2002), Санкт-Петербурга – 300 лет (2003) – настоящий проект предусматривает создание и использование информационных ресурсов для НКО культуры и искусства Калининградской области и вхождение в объединенные информационные ресурсы НКО культуры Северо-Запада России и Балтийского региона в связи с подго-

товкой к юбилейным программам 750-летия основания Кенигсберга-Калининграда (2005).

В Калининградской области опыт реализации подобных проектов в сфере культуры отсутствует, и в первую очередь он рассчитан на НКО сферы культуры, которые сегодня составляют чуть более 80 организаций (по данным управления юстиции), а также на государственные учреждения культуры в целях выстраивания сетевых партнерских отношений и для потребителей культурного продукта и информации этой сферы, т. е. населения региона. Для популяризации проекта будут использованы каналы информации СМИ, установочные семинары, рекламные листы и проч.

В соответствии с вышеизложенным Фондом культуры были подготовлены предложения о сотрудничестве в мэрию и в областную администрацию – по реализации проектных идей, сформированных Форумом идей за 3 – 4 месяца в 2001 году. Это широко обсуждалось в СМИ. Главным вопросом обсуждения был следующий: «Юбилей какого города мы отмечаем?»

Результат двухлетних наработок был использован при составлении программы и мероприятий, этот вид работ выполнялся Управлением культуры администрации области. Согласования прошли на уровне всех федеральных ведомств.

Главную точку в том, что юбилею быть, поставил Указ Президента РФ о праздновании 60-летия образования Калининградской области и 750-летия Калининграда, который был подписан 13 ноября 2003 г.

Что же мы сегодня имеем в преддверии юбилея?

Можно наблюдать большую активность мэрии, которая развивает идеи празднования юбилея как бы с чистого листа, будто бы и не была проделана работа по обсуждению собственно идеи; идет обсуждение отдельных элементов юбилейного торжества в соответствии с принятыми и апробированными схемами и стереотипами.

Возникают опасения, что жители города в лучшем случае ощутят себя гостями и зрителями на этом празднике, и при этом упускается шанс включенности каждого в происходящее событие.

Неясно также, в каком соотношении будут находиться основные составляющие «официальной» и «неофициальной» культуры.

Анализируя ситуацию происходящего, следует рассмотреть две позиции:

1. Произойдут ли позитивные сдвиги в историческом сознании сограждан?

2. Как тема отношения к культурному наследию затронет «нерв» духовной жизни города?

Предстоящий юбилей 750-летия Калининграда предъявляет требования к культурному сообществу и дает уникальный шанс для внятного и осмысленного диалога культур.

Осознавая необходимость сохранения разнообразия мира и в то же время интеграции его в общий процесс развития цивилизации, человечество не имеет другого пути решения этого противоречия как диалог культур с их социальным и историческим опытом, традициями, обычаями, нормами проведения и ценностными ориентациями.

Взаимодействие культур – залог их сохранения и развития.

Главное слово в юбилейном контексте, безусловно, скажут художники – творцы проектов и произведений в различных областях.

Важное значение будут иметь и синтетические проекты, реализуемые в социальной сфере.

«От барона Мюнхаузена до Канта и Гофмана» - так мы сегодня определяем проекты и проектные идеи:

- «Город в почтовом конверте», автор А.Н. Попадин;
- «Обаяние старого города», автор Ю. Павлов;
- «Кант и серебряный век», автор А. Татаринова-Карпенко.

Н.П. Перetyaka

Представление этих проектов в рамках настоящей конференции – это уже большой шанс для активной включенности в юбилейные процессы, так как туристическая сфера деятельности в нашем регионе диктует условия для содержательной культурной деятельности и формирования уникального культурного турпродукта.

С.Г. Сивкова,
директор Музея Мирового океана
В.А. Стрюк,
кандидат географических наук, заместитель
директора Музея Мирового океана по науке
(Калининград)

**МУЗЕЙ МИРОВОГО ОКЕАНА –
НОВЫЙ РАЗВИВАЮЩИЙСЯ ЦЕНТР ТУРИЗМА**

Музей Мирового океана организован решением Правительства РСФСР 12 апреля 1990 года. Он формирует единственную в стране набережную исторического флота на реке Преголе в центре Калининграда. Это ведущий морской музей РФ федерального подчинения Министерства культуры и массовых коммуникаций России, осуществляющий научные исследования в области истории изучения и природы океана.

Экспозиция музея располагается на четырех судах (одно из них базируется в Санкт-Петербурге), в главном и выставочном корпусах и на открытой территории. Главным экспонатом музея является легендарное научно-исследовательское судно «Витязь», пришедшее в 1979 году из Владивостока и ошвартованное у музейного причала в 1994 году. На «Витязе» представлена экспозиция «Россия открывает океан», посвященная исследованиям Мирового океана рос-

Музей Мирового океана – новый развивающийся центр туризма

сийскими мореплавателями. Для посетителей открыты мемориальные научные лаборатории, машинное отделение, ходовая рубка, каюты капитана, старшего помощника и многие другие.

На дизель-электрической подводной лодке Б–413 (единственной в стране музейной лодке послевоенного периода) открыта выставка «Из истории российского подводного флота». Подводная лодка входила в состав Северного флота и была ошвартована у музейного причала в 2000 году.

На научно-исследовательском судне Российского авиационно-космического агентства «Космонавт Виктор Пацаев» демонстрируется выставка «Космическая Одиссея», посвященная истории освоения воздушного океана. Это единственное в мире судно космической связи, на котором размещена музейная экспозиция. Судно «Космонавт Виктор Пацаев» ошвартовано у музейного причала в 2001 году.

В феврале 2004 года организован филиал Музея Мирового океана в Санкт-Петербурге на ледоколе «Красин». На самой старом судне музейной флотилии (ледоколы «Святогор», затем «Красин» были построены в 1916 году) демонстрируется история ледокола, проводятся экскурсии с посещением кают-компаний, ходового и штурманского мостиков и открытых палуб.

В павильоне «Кашалот», открытом в 2002 году, представлена выставка «Исполины океана» с уникальным скелетом кашалота, рассказывающая об истории китобойного промысла.

На открытой территории находятся знаменитые подводные обитаемые аппараты («Тетис», «Пайсис») и океанографическая техника. Музей Мирового океана стал одной из достопримечательностей нашей области и визитной карточкой Калининграда.

Музей Мирового океана проводит международные научные конференции по истории отечественной океаноло-

гии, участвует в научных морских экспедициях, международных выставках.

В выставочном зале музея экспонируются произведения известных художников, ученых России. Ежегодно музей посещает более 120 000 человек. На базе музея работает 14 клубов, среди которых клубы полярников, яхтсменов, ветеранов флота, капитанов и юных моряков. В музее регулярно проводятся концерты, семинары, конференции, презентации.

Музей Мирового океана признан в стране и за рубежом как центр истории изучения океана. В 2000 году Комиссия по океанографии Международного союза по истории и философии приняла решение о проведении в 2003 году VII Международного конгресса по истории океанографии на базе Музея Мирового океана, учитывая интерес научной общественности к истории океанологических исследований, проводимых в нашей стране, а также усилия Музея Мирового океана по сохранению научных судов.

В рамках ФЦП «Культура России» специально к открытию Конгресса было построено (2000 – 2003 годы) главное здание музея.

В сентябре 2003 года прошел VII Международный конгресс по истории океанографии, в работе которого приняли участие более 200 ученых, представлявших около 100 океанологических организаций из 20 стран мира. По мнению участников, конгресс прошел на высоком научном и организационном уровне и закрепил позиции Музея Мирового океана как одного из всемирных центров по изучению истории исследований Мирового океана.

Летом 2004 года в главном корпусе музея будет открыта экспозиция «Путешествие в мир океана» с морскими аквариумами и многоцелевым залом, где будут демонстрироваться фильмы, проводиться лекции, творческие встречи и концерты.

Музей Мирового океана – новый развивающийся центр туризма

В настоящее время начато строительство нового комплекса «Морской Кенигсберг – Калининград», которое должно завершиться к 750-летию города (2005 год).

Музей Мирового океана сотрудничает со многими туристскими фирмами и принимает туристов со всего мира. Для автобусов предусмотрена специальная стоянка, вся информация в музее дается на двух языках, русском и английском.

Музей Мирового океана продолжает дальнейшее расширение набережной исторического флота.

А.Е. Захаров,

консультант директора Немецко-Русского дома

«TERRA МЮНХГАУЗЕН» В КАЛИНИНГРАДЕ

«Улыбайтесь, господа! Серьезное лицо – еще не признак ума. Именно с таким выражением люди творили самые большие глупости на земле. Улыбайтесь!»

Иероним Карл Фридрих фон Мюнхгаузен (Тот самый)

Развитие туризма – один из факторов, способствующих улучшению взаимопонимания между народами. Без взаимопонимания немыслим и сам туризм. А что сближает людей лучше всего? Улыбка. Именно поэтому мы и предлагаем совершенно новый международный проект: создание туристического маршрута по мюнхгаузенским местам. По нашему мнению, образ этого литературного героя и его реальный прототип глубоко симпатичны, интернациональны, полны юмора и напроць деполитизированы. Мюнхгаузен – немец по национальности, служивший в русской армии и побывавший во многих городах и странах, обладает особым шармом и чувством юмора. Воистину, это немецкий чудо-богатырь земли Русской.

Следует заметить, что идея проекта состоит не только и не столько в том, чтобы создать объединенный единой темой туристический маршрут по Германии, Польше, России, Литве и Латвии. Главная задача его реализации – формирование некоего трансграничного интерактивного пространства с особой атмосферой единения улыбающихся людей, которые получают возможность самостоятельно создавать сказку. При этом их фантазия не ограничивается, а лишь направляется в общее русло фактом существования единого героя – известного всем с детства барона Мюнхгаузена.

Сейчас это имя активно используется для привлечения туристов в немецкий город Боденвердер. Именно там родился прототип знаменитого литературного фантазера и героя книги Распе. И именно из этого города реальный барон Мюнхгаузен отправился в Санкт-Петербург, где его ждала масса необычайных приключений. Его путь пролегал через Польшу, Литву и Латвию – маршруту, который и предлагается положить в основу туристических поездок. Каждый из планируемых остановочных пунктов интересен уже сам по себе и располагает достопримечательностями. Идея проекта состоит в том, чтобы создать в этих пунктах дополнительные, привлекательные для туристов места. Кроме того, предполагается превратить эти пункты в цепочку городов-партнеров, каждый из которых станет своеобразным центром формирования новых легенд о приключениях Мюнхгаузена в этом месте. Опыт такой работы, помимо Боденвердера, имеют российский город Калининград и латвийское местечко Дунте.

В Калининграде уже более двух лет работает клуб «Внучата Мюнхгаузена», благодаря которому в городе появился целый ряд мест, связываемых жителями с именем барона и его пребыванием в Кенигсберге (Музей Мирового океана, ресторан «Солнечный камень», мост в «Рыбной деревне»). Помимо этого, клубом созданы новые легенды, ко-

торые уже обрели собственную жизнь (встреча Мюнхгаузена с Кантом, письмо императора Павла I барону). Международный резонанс получили праздники, организованные клубом в Калининграде (годовщина чудесного избавления барона из чрева кита, Ядреный день, выставки московского писателя Сергея Макеева).

Аналогичный опыт имеет Латвия, где небольшой курортный городок Дунте известен своим музеем-корчмой Мюнхгаузена.

В 2003 году представители латвийских и российских почитателей барона встретились в Калининграде с бургомистром немецкого города Боденвердера. Это мероприятие не только нашло широкий отклик в средствах массовой информации, но и позволило подписать договор о сотрудничестве между мэром Калининграда и бургомистром Боденвердера. В 2004 году установлен контакт с городом Пила (Польша), где также нашлись люди, с симпатией воспринявшие идею мюнхгаузенского сотрудничества. Следует отметить, что с большим интересом к данной идее отнеслись сотрудники польского, латвийского и литовского консульств в Калининграде, а также российское посольство в Варшаве. Помимо этого, уже осуществленная деятельность убедительно доказала, что подобные мероприятия работают на улучшение имиджа региона (пресса и телевидение России, Германии, Италии, Украины, Белоруссии).

Таким образом, можно говорить о перспективе создания многоуровневого международного сотрудничества, включающего несколько компонентов.

1. Официальное партнерство между городами на основе договоров между мэриями – по примеру Калининграда и Боденвердера. Цель этого шага – обеспечение поддержки официальными властями контактов и совместных проектов инициативных групп городов.

2. Работа инициативных групп и клубов по формированию легенд, связанных с пребыванием Мюнхгаузена в их

городах. Проведение автономных и совместных мероприятий и праздников. Содействие формированию туристически привлекательного образа своего города и городов-партнеров.

3. Собственно туристический маршрут «**TERRA Мюнхгаузен. Неизвестная страна в центре Европы**» – как продукт калининградской «Компании проектного финансирования» и Калининградского регионального информационно-образовательного центра туризма. *Девиз маршрута: «Взгляни на жизнь глазами Мюнхгаузена, и ты сможешь вытащить себя за волосы из любой житейской трясины!»*

Все три компонента взаимно дополняют друг друга и призваны обеспечить долгосрочно действующее сотрудничество между городами стран Балтийского региона, девизом которого могут стать слова: «Мюнхгаузен не сделает Вашу жизнь сказкой, он просто поселит ее в Вашу жизнь!»

*Г.Ю. Максимчук,
директор Калининградского регионального
информационно-образовательного центра туризма*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «TERRA МЮНХГАУЗЕН»

Недавно созданная общественная организация «Калининградский региональный информационно-образовательный центр туризма» одной из своих основных функций считает развитие наиболее востребованных в настоящий момент и перспективных видов туризма: историко-познавательного, водного, экологического, сельского. Особое место среди них занимает культурно-событийный туризм.

Культурно-событийный туризм – очень популярный сейчас в мире вид туризма, основанный на привлечении

внимания большого количества туристов к какому-либо событию. Чаще всего такими событиями являются фестивали или карнавалы.

До настоящего времени в Калининградской области проходило немало таких событий, но все они носили разовый характер. А для такого уникального города, как Калининград, подобные мероприятия должны носить традиционный характер.

На наш взгляд, именно образ барона Мюнхгаузена позволит создать целый цикл таких событий и праздников, которые привлекут внимание как жителей области, так и гостей региона. И что особенно важно: эти праздники должны привлекать туристов не только в летний туристический сезон. Наша задача – насытить культурную палитру региона и в межсезонье. Что это будут за праздники: фестивали, карнавалы или конкурсы – подскажут и время, и сами участники.

Одно остается несомненным: образ барона Мюнхгаузена дает такой простор для фантазии организаторов и участников, что представляется возможным создание отдельной туристической программы «Мюнхгаузен в Калининграде-Кенигсберге».

Такая программа достаточно органично войдет в общий туристический маршрут «TERRA Мюнхгаузен»: Боденвердер (Германия) – Пила (Польша) – Калининград (Россия) – Скуодас (Литва) – Рига (Латвия) – комплекс «Русская деревня» под Санкт-Петербургом (Россия).

Очень важной особенностью этого маршрута является то, что он может быть многовариантным, т. е. по желанию любого туриста общий маршрут можно дробить на мини-маршруты, например :

- для немецких туристов: Боденвердер – Пила – Калининград;
- для калининградцев – маршрут выходного дня: Калининград – Скуодас – Рига – Калининград;

- для россиян: «Русская деревня» под Санкт-Петербургом – «Рыбная деревня» в Калининграде – «Деревня Мюнхгаузена» в Боденвердере и так далее.

Кроме того, важной особенностью этого маршрута будет и возможность комбинирования средств передвижения: самолет, автобус, корабль.

Таким образом, открываются новые перспективы для развития туризма и, конечно, привлечения дополнительных финансовых поступлений в экономику означенных регионов.

Но нам необходима поддержка – и прежде всего в решении визовых проблем. Мы, жители Калининградской области, с нетерпением ждем официального открытия генеральных консульств Германии и Латвии, а также надеемся на то, что знакомство с Калининградской областью у туристов не будет начинаться с долгих очередей на границе.

Реализация вышесказанного, на наш взгляд, будет способствовать открытости и взаимопониманию, а образ замечательного барона Мюнхгаузена способен стать знаковой фигурой в народной дипломатии и еще раз напомнить людям, что нужно жить в мире и добрососедстве.

ПРОГРАММА

Международной научно-практической конференции

**«ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА»**

*в свете подготовки к празднованию в 2005 году
750-летия основания г. Калининграда*

Дата проведения – 16 апреля 2004 года

Время проведения: 10.00

Начало регистрации: 09.00

Место проведения – г. Калининград, Музей Мирового океана (наб. Петра Великого, 1)

- 10.00 • Приветственное слово участникам конференции –
Савва Константинович Леонов, заместитель главы администрации Калининградской области.
• Приветственное слово участникам конференции –
Анатолий Иванович Ярочкин, заместитель руководителя Департамента туризма Минэкономразвития России.

10.15-14.30 Пленарное заседание.

- 10.15-10.25 «О развитии и совершенствовании Стратегии «региона сотрудничества» – *Геннадий Михайлович Федоров*, проректор Калининградского государственного университета.
- 10.25-10.35 «Современный рынок туристических услуг и оценка рентабельности туристской деятельности в регионе» – *Вера Викторовна Зимоглядова*, председатель комитета по туризму администрации области.
- 10.35-10.45 «Инвестиционная политика администрации области в

- сфере культуры и туризма» – *Виталий Петрович Жданов*, начальник Главного управления экономического развития и торговли администрации области.
- 10.45-11.00 «Калининградская область – регион для реализации международных проектов» – *Сергей Львович Хенке*, политолог (Германия, г. Берлин).
- 11.00-11.10 «Развитие туризма в Калининградской области как приграничной территории России» – *Валентин Сергеевич Корнеев*, проректор Калининградского государственного университета.
- 11.10-11.20 «Опыт развития культурного и событийного туризма в регионах Российской Федерации» – руководители органов управления туризмом субъектов Российской Федерации (г. Москва, Московская область, Ярославская область).
- 11.20-11.40 «Возможности включения культурного наследия и событий в туристские программы» – *Эльке Кнаппе*, доктор института региональной географии (Германия, г. Лейпциг).
- 11.40-12.00 «Концепция развития агротуризма» – доктор Хорст Ризе (Германия, г. Берлин).

12.00-12.30 Кофе-пауза.

- Презентация международного проекта «Терра Мюнхгаузен» (Боденверден – Пила – Кенигсберг – Рига – Санкт-Петербург), *Александр Евгеньевич Захаров*, консультант директора Русско-Немецкого дома, *Галина Юрьевна Максимчук*, директор Калининградского регионального информационно-образовательного центра туризма.
- 12.30-12.50 «Информационное обеспечение крупномасштабных проектов в сфере культуры и туризма» – *Владимир Яковлевич Коротков*, заместитель директора Польской туристической организации (Варшава, Москва).
- 12.50-13.10 «Трансграничное туристическое сотрудничество на Вислинской косе» – *Тадеуш Палмовски*, доктор

Гданьского университета (Польша, г. Гданьск).

- 13.10-13.30 «Оптимизация туристской инфраструктуры в современных условиях» – *Гинтарас Скамарочус*, эксперт международного проекта «Еврорегион-Неман» (Литва, г. Клайпеда).
- 13.30-13.50 «Ландшафтный потенциал Калининграда и перспективы развития туризма» – *Павел Николаевич Федоров*, руководитель Компании проектного финансирования.
- 13.50-14.10 «Культурное наследие региона как главное содержание туристских программ» – *Иван Самсон*, профессор Гренобльского университета, специалист по туризму (Франция, г. Гренобль).
- 14.10-14.30 «Развитие туризма в регионе Балтийского моря на примере острова Борнхольм» – *Ян Педерсен*, специалист центра исследования туризма (остров Борнхольм, Дания)

14.30-15.00 Обмен мнениями и дискуссия по обсуждаемым вопросам.

- 15.00-16.00 Вступительное слово к презентации проектов – *Нина Петровна Перетяка*, председатель Калининградского регионального общественного фонда культуры.
- Презентация проектов юбилейной тематики:
- Этнографический и ремесленно-торговый центр г. Калининграда «Рыбная деревня» – *Павел Николаевич Федоров*, руководитель Компании проектного финансирования;
 - Издание альбома открыток «Город в почтовом конверте» – *Александр Николаевич Попадин*, литератор, культуролог;
 - Создание городской скульптуры о море и морях – *Светлана Геннадьевна Сивкова*, директор Музея Мирового океана;
 - Обаяние старого города (оформление рекламных щитов и витрин фотографиями Кенигсберга-Калининграда 40 – 50-х годов XX века) – фотохудожник *Юрий*

Борисович Павлов;

- Кант в Серебре – *Алла Александровна Татарикова-Карпенко* – главный режиссер «Другого театра»;

- Опыт реализации туристического и гостиничного проекта с использованием элементов культурно-исторического наследия янтарного края – *Борис Нухимович Бартфельд*, директор ООО «Дом сказочника».

16.00 Обзорная экскурсия по объектам инфраструктуры туризма побережья Балтийского моря для иногородних участников.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Егоров В.Г.</i> Приветственное слово участникам VII Международной туристической выставки «Янтур-2004».....	3
<i>Леонов С.К.</i> Приветственное слово участникам Международной научно-практической конференции «Приоритетные направления международного и межрегионального сотрудничества в области культуры и туризма».....	5
<i>Федоров Г.М.</i> О развитии и совершенствовании стратегии «региона сотрудничества».....	7
<i>Зимоглядова В.В.</i> Современный рынок туристических услуг и оценка рентабельности туристской деятельности в регионе.....	19
<i>Корнеев В.С.</i> Сравнительный анализ развития туризма в Калининградской области как приграничной территории России...	24
<i>Павлишин О.П.</i> Инвестиционная политика администрации области в сфере туризма и культуры.....	32
<i>Бенсаэль Л. Самсон И.</i> Проект создания в Калининграде центра европейской культуры и гуманитарных наук.....	38
<i>Ризе Х., Хун В.Д.</i> Агротуризм в Калининградской области.....	52
<i>Кропинова Е.Г.</i> Событийный туризм: перспективы развития в Калининградской области.....	57
<i>Кнаппе Э.</i> Возможности включения культурного наследия и событий в туристические программы.....	62
<i>Майоришин С.Н.</i> Межрегиональное сотрудничество в Подмосковье....	63
<i>Peterson J.</i> Tourism development on the baltic island of Bornholm.....	65
<i>Пальмовский Т.</i> Трансграничное туристическое сотрудничество на Вислинской косе.....	69
<i>Riese H.</i> International infrastructure agency.....	76

<i>Федоров П.Н.</i> Ландшафтный потенциал Калининградской области и перспективы развития туризма.....	80
<i>Перетьяка Н.П.</i> Взгляд на социально-культурную ситуацию в преддверии 750-летнего юбилея города (Калининграда-Кенигсберга).....	90
<i>Сивкова С.Г., Стрюк В.Л.</i> Музей мирового океана – новый развивающийся центр туризма.....	99
<i>Захаров А.Е.</i> «Тегга Мюнхгаузен» в Калининграде.....	102
<i>Максимчук Г.Ю.</i> Международный туристический маршрут «Тегга Мюнхгаузен».....	105
Программа Международной научно-практической конференции «Приоритетные направления международного и межрегионального сотрудничества в области культуры и туризма» (в свете подготовки к празднованию 750-летия основания г. Калининграда).....	108

Научное издание

**Приоритетные направления
международного и межрегионального
сотрудничества в области культуры и туризма**

Материалы Международной научно-практической конференции

Под общей редакцией Елены Геннадьевны Кропиновой

Редактор Л.Г. Ванцева. Корректор Л.Г. Владимирова
Оригинал-макет подготовлен Л.В. Семеновой

Подписано в печать 17.05.2004 г.

Бумага для множительных аппаратов. Формат 60×90 ¹/₁₆.
Гарнитура «Таймс». Ризограф. Усл. печ. л. 7,1 Уч.-изд. л. 4,5.
Тираж 200 экз. Заказ .

Издательство Калининградского государственного университета
236041, г. Калининград, ул. А. Невского, 14



Калининград
2004