Приложение 8

Анкета для проведения углубленного интервью экспертов отраслевой модели ЦДС

**УВАЖАЕМЫЙ ЭКСПЕРТ!**

**Просим Вас ответить на вопросы, связанные с созданием добавленной стоимости *(прибыль, заработная плата, амортизация и налоги)* Вашим предприятием (при производстве товарного зерна, муки, хлеба и хлебобулочных изделий)**

1. **Уточните, на каких этапах производственного цикла и реализации продукции осуществляется вертикальная интеграция вашего производства?**
2. Сельскохозяйственное производство зерна
3. Технологии (технологические карты производства зерна, специализированное обслуживание, включая агрохимическое, мелиоративное, фитосанитарное и др.) и оборудование для производства зерна
4. Транспортировка зерна к месту первичной переработки (уточните, где именно) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. Технологии и оборудование для первичной переработки зерна
6. Хранение зерна после первичной переработки (уточните, где именно)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. Транспортировка зерна к элеватору
8. Услуги элеваторного хозяйства
9. Дистрибуция (продвижение) зерна
10. Поставка семенного материала других ресурсов (ГСМ, удобрения и др.) в сельскохозяйственное предприятие
11. Доставка (транспортировка) готовой продукции – зерна на мукомольный завод
12. Производство муки
13. Технологии (технологические карты производства муки) и оборудование для производства муки
14. Поставка материалов и ресурсов на мукомольное предприятие
15. Дистрибуция (продвижение) муки
16. Маркетинг муки
17. Доставка (транспортировка) готовой продукции - муки на хлебопекарное производство
18. Производство хлеба и хлебобулочных изделий
19. Технологии (технологические карты производства хлеба и хлебобулочных изделий) и оборудование для производства хлеба и хлебобулочных изделий
20. Поставка материалов и ресурсов на хлебопекарное предприятие
21. Дистрибуция (продвижение) хлеба и хлебобулочных изделий
22. Маркетинг хлеба и хлебобулочных изделий
23. Доставка (транспортировка) готовой продукции - хлеба и хлебобулочных изделий к местам продажи
24. Оптовая торговля
25. Розничная торговля
26. Другие этапы (уточните, какие именно)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
27. **Уточните укрупненную цепочку создания добавленной стоимости *(прибыль, заработная плата, амортизация и налоги)*,иукажите, пожалуйста, процент (долю) добавленной стоимости на различных этапах:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Этапы создания добавленной стоимости** | % |
|  | **Производство сырья (зерно) сельхозтоваропроизводителем** (технологические карты производства зерна, технологии и оборудование, семенной материал и другие ресурсы- ГСМ, удобрения и др.) |  |
|  | **Первичная переработка зерна сельхозтоваропроизводителем** (транспортировка, сушка, хранение и др.) и предприятиями технологической инфраструктуры (элеваторы и др.) |  |
|  | **Первичная переработка зерна предприятиями технологической инфраструктуры** (элеваторы и др.)Уточните, кем именно\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
|  | **Вклад иных предприятий производственно-технической, технологической инфраструктуры и специализированного обслуживания сельхозтоваропроизводителя** (ремонт техники, фитосанитарный контроль, агрохимическая служба, мелиоративные службы и др.) в производство зернаУточните, кем именно\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
|  | **Глубокая переработка зерна. Производство муки** мукомольным предприятием, включая реализацию хлебозаводу |  |
|  | **Глубокая переработка зерна. Производство хлеба** и хлебопродуктов хлебозаводом, включая реализацию ритейлерам |  |
|  | **Оптово-розничная торговля хлебом** и хлебобулочными изделиями |  |
|  | **ИТОГО** | 100% |

1. **Уточните детализированную цепочку создания добавленной стоимости *(прибыль, заработная плата, амортизация и налоги)*,и укажите, пожалуйста, процент (долю) добавленной стоимости на различных этапах:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Этапы создания добавленной стоимости** | % |
|  | Производство зерна (выращивание зерновых культур, первичная переработка) сельхозтоваропроизводителем |  |
|  | Технологии (технологические карты производства зерна, специализированное обслуживание, включая агрохимическое, мелиоративное, фитосанитарное и др.) и оборудование для производства зерна |  |
|  | Транспортировка зерна к месту первичной переработки  |  |
|  | Технологии и оборудование для первичной переработки зерна |  |
|  | Хранение зерна после первичной переработки  |  |
|  | Транспортировка зерна к элеватору |  |
|  | Услуги элеваторного хозяйства |  |
|  | Дистрибуция (продвижение) зерна  |  |
|  | Поставка семенного материала других ресурсов (ГСМ, удобрения и др.) в сельскохозяйственное предприятие |  |
|  | Доставка (транспортировка) готовой продукции – зерна на мукомольный завод |  |
|  | Производство муки |  |
|  | Технологии (технологические карты производства муки) и оборудование для производства муки |  |
|  | Поставка материалов и ресурсов на мукомольное предприятие |  |
|  | Дистрибуция (продвижение) муки  |  |
|  | Маркетинг муки |  |
|  | Доставка (транспортировка) готовой продукции - муки на хлебопекарное производство |  |
|  | Производство хлеба и хлебобулочных изделий |  |
|  | Технологии (технологические карты производства хлеба и хлебобулочных изделий) и оборудование для производства хлеба и хлебобулочных изделий |  |
|  | Поставка материалов и ресурсов на хлебопекарное предприятие |  |
|  | Дистрибуция (продвижение) хлеба и хлебобулочных изделий |  |
|  | Маркетинг хлеба и хлебобулочных изделий |  |
|  | Доставка (транспортировка) готовой продукции - хлеба и хлебобулочных изделий к местам продажи |  |
|  | Оптовая торговля хлебом и хлебобулочными изделиями |  |
|  | Розничная торговля хлебом и хлебобулочными изделиями |  |
|  | Другие этапы (какие именно)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
|  | ИТОГО | 100% |

1. **Пожалуйста, уточните структуру добавленной стоимости на этапах, %**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Этапы создания добавленной стоимости** | **Амортизация** | **Прибыль** | **Заработная плата** | **Налоги** |
|  | Производство сырья (зерно) сельхозтоваропроизводителем |  |  |  |  |
|  | Первичная переработка зерна сельхозтоваропроизводителем |  |  |  |  |
|  | Первичная переработка зерна предприятиями технологической инфраструктуры  |  |  |  |  |
|  | Вклад иных предприятий производственно-технической, технологической инфраструктуры и специализированного обслуживания сельхозтоваропроизводителя |  |  |  |  |
|  | Глубокая переработка зерна. Производство муки мукомольным заводом |  |  |  |  |
|  | Глубокая переработка зерна. Производство хлеба хлебозаводом |  |  |  |  |
|  | Оптово-розничная торговля хлебом и хлебобулочными изделиями |  |  |  |  |

1. **Пожалуйста, укажите управляющее звено в Вашей отраслевой производственной цепочке (хозяйствующие субъекты - агенты с наибольшими конкурентными позициями):**
2. Поставщики (производители) сырья и материалов
3. Производители конечной продукции
4. Потребители (оптовые и розничные продавцы) продукции
5. **Укажите, пожалуйста, резервы роста добавленной стоимости (0 – отсутствуют, 1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая оценка)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Использование современных технологий  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Расширение ассортимента продукции (в том числе освоение выпуска продуктов с новыми потребительскими свойствами) |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Освоение выпуска новых продуктов с более глубокойстепенью обработки |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Внедрение инновационных технологий производства |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Развитие современных форм организации производства (в том числе вертикальной интеграции) |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Использование более производительной и экономичной техники и оборудования в производстве (обновление ОФ) |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Совершенствование организации и управления производством |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Включение в глобальные цепочки добавленной стоимости |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Маркетинг и совершенствование организации сбыта и торговли |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Оптимизация численности и состава работников |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11. | Развитие системы оплаты труда и повышение материальной заинтересованности работников |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12. | Другое (что именно)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **Оцените влияние различных факторов, сдерживающих рост добавленной стоимости (0 – не влияет, 1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая оценка)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Административное регулирование  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Технический и технологический уровень производства |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Отсутствие доступа к современным технологиям и инновациям |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Высокий физический и моральный износ основных фондов |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Недостаток квалифицированного персонала |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Качество и ассортимент продукции |  |  |  |  |  |  |
|  | Отсутствие собственного бренда (ведет к росту цены в пределах 20%) |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Слабый маркетинг, проблемы организации сбыта и торговли  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Высокаязвенность каналов дистрибуции, что ведет к росту цен на продукцию для конечных потребителей |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Отсутствие долгосрочных контрактов с поставщиками (сырья, материалов, комплектующих и др.) |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Высокие транспортные расходы |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Низкие качество и надежность поставок |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Неблагоприятная конъюнктура рынка (спрос, цены, конкуренты) |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Трасакционные издержки, связанные сОЭЗ (какие именно)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Другое (что именно)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **Укажите процент (долю) различных составляющих в Вашей отраслевой производственной цепочке:**

А. Доля (%) импортной продукции
(сырье, материалы, оборудование, технологии и др.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%

В. Доля (%)отечественной продукции

(сырье, материалы, оборудование, технологии и др.), поставляемой из других регионов РФ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%

С. Доля (%)внутрирегиональной продукции

(сырье, материалы, оборудование, технологии и др.) из Калининградской области\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%

***Дополнительные вопросы для углубленного интервью (распространить на несколько выпускаемых продуктов)***

* Удельный вес прибыли от продаж в общей сумме добавленной стоимости, %
* Удельный вес амортизационных отчислений в общей сумме добавленной стоимости, %
* Коэффициент заработной платы с отчислениями в общей сумме добавленной стоимости
* Добавленная стоимость на 1 рубль выручки, руб.
* Прирост добавленной стоимости на 1 рубль инвестиций в основной капитал, руб.
* Производительность труда, рублей на человека
* Добавленная стоимость на 1 рубль основных средств, руб.
* Прирост добавленной стоимости на 1 рубль затрат на технологические инновации, руб.

**Благодарим за участие в опросе!**